


«СОГЛАСОВАНО»


Начальник отдела социокультурной адаптации
иностранных обучающихся УМРЭО
Р.А. Козлов

«УТВЕРЖДЕНО»


Первый проректор
О.В. Нагорнов

ПОЛОЖЕНИЕ

о II Международном конкурсе молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи «YouRussia-2024» среди иностранных обучающихся университетов-членов Ассоциации учебных заведений «Консорциум опорных вузов Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»

I. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о II Международном конкурсе молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи «YouRussia-2024» (далее – Конкурс) среди иностранных обучающихся университетов-членов Ассоциации учебных заведений «Консорциум опорных вузов Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (далее – Положение) определяет порядок, сроки и условия проведения Конкурса.

1.2 II Международный конкурс молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи «YouRussia-2024» — это международный конкурс молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи из числа иностранных обучающихся университетов-членов Ассоциации учебных заведений «Консорциум опорных вузов Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (далее – иностранные обучающиеся), направленный на создание мультязычного информационного пространства для иностранных обучающихся в России, знакомство с историей, традициями, культурой и бытом народов Российской Федерации.

1.3 Организатором Конкурса выступает федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (далее – Организатор) в рамках проекта 4.2. «Социокультурная интеграция иностранных студентов» Программы развития НИЯУ МИФИ во взаимодействии с Госкорпорацией «Росатом» до 2030 года (далее – Программа),

1.4 Цель конкурса – знакомство иностранных обучающихся университетов-членов Ассоциации учебных заведений «Консорциум опорных вузов Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (далее – Опорные

1.5. Под иностранным обучающимся в настоящем Положении понимается лицо, обучающееся по программам высшего образования и имеющее гражданство иного государства.

1.6. Оценку видеороликов, представленных участниками Конкурса, проводит Конкурсная Комиссия (далее – Комиссия или Жюри), состав которой определяется Организатором. Количество членов Конкурсной Комиссии составляет не менее 5 (пяти) человек.

1.7. Конкурс не является коммерческим мероприятием, не преследует цели извлечения прибыли в какой-либо форме, и участие в нем является бесплатным.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс состоит из четырех этапов: прием заявок, оценка конкурсных работ членами жюри, объявление финалистов Конкурса, подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

2.2. Порядок и сроки проведения этапов Конкурса:

2.2.1. Заявочная кампания (прием заявок от участников) проводится в период с 24 июня по 1 ноября 2024 года.

2.2.1.1. Для участия в Конкурсе иностранный обучающийся должен заполнить соответствующую форму заявки, размещенную на официальном сайте Конкурса и содержащую следующую информацию:

- фамилию, имя, отчество (при наличии) участника;
- дату рождения;
- адрес электронной почты;
- контактный номер телефона;
- гражданство;
- наименование образовательного учреждения, в котором обучается участник (полное название);
- город пребывания (обучения) в Российской Федерации;
- получаемый уровень образования;
- наименование программы обучения;
- курс;
- три интересных факта о себе;
- согласие с правилами проведения Конкурса;
- согласие на обработку персональных данных;
- ссылки на социальные сети (по желанию);¹

¹ Для номинации «Лучший блогер» социальные сети, личные блоги иностранных студентов должны носить публичный характер и быть открытыми для аудитории.

— прямую ссылку на конкурсный видеоролик, размещенный в облачном хранилище.

2.2.1.2. Заявки оцениваются по полноте предоставления информации, требуемой согласно п. 2.2.1.1 настоящего Положения, также учитывается соответствие участников условиям проведения Конкурса и критериям, установленным для каждой номинации согласно п. 3.5.

2.2.1.3. Организатор вправе запросить у участника дополнительно документы, подтверждающие информацию, указанную участником в форме заявки.

2.2.1.4. Организатор вправе не допускать к участию в Конкурсе заявки, содержащие неполную и/или недостоверную информацию об участнике. О недопущении участник будет информирован заранее.

2.2.2. Оценка допущенных Организатором иностранных обучающихся к участию в Конкурсе творческих работ проводится с 5 по 15 ноября 2024 года на основании критериев, указанных в п.3.5. настоящего Положения, путем проставления баллов от 1 до 10 в опросные листы.

2.2.2.1. Заполненные опросные листы направляются членами Жюри Организатору не позднее 15 ноября 2024 года.

2.2.2.2. Организатор подводит итоги путем суммирования всех баллов из опросных листов членов Жюри и оформляет протокол, подписываемый председателем Жюри.

2.2.2.3. Организатор может провести дополнительно к голосованию членов Жюри открытое голосование удобным ему способом для выявления лучшей работы по мнению неограниченного круга зрителей и учредить отдельный приз. Количество видеороликов, допущенных к открытому голосованию, определяется Организатором Конкурса.

2.2.3. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей пройдет в ноябре 2024 года в рамках проведения Международного фестиваля «Все флаги в гости будут к нам» в г. Обнинске Калужской области.

2.2.3.1. В конкурсе предусмотрено одно призовое место в каждой номинации, указанной в п. 3.2. настоящего Положения, и приз зрительских симпатий за конкурсную работу, опубликованную в открытом доступе под хэштегами (#YouRussia2024, #YouRussia) и набравшую наибольшее количество просмотров на момент завершения приема заявок на Конкурс.

2.2.3.2. Участники, получившие наибольшее количество баллов при голосовании членов Жюри Конкурса, награждаются ценными призами и именными дипломами победителей.

2.2.4. По решению Организатора Конкурса могут объявляться специальные призы для участников.

2.2.5. В случае невозможности вручения призов победителям по независящим от Организатора причинам (в том числе вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, стихийных бедствий, ограничений и запретов при пересылке международных почтовых отправлений) участники Конкурса будут дополнительно проинформированы об этом. Организатор

в данном случае по своему усмотрению вправе отменить передачу конкурсных призов или изменить сроки их выдачи.

2.2.6. Сроки проведения этапов Конкурса, указанные в пунктах 2.2.1 – 2.2.4 настоящего Положения, могут быть изменены по решению Организатора, о чем он своевременно уведомит участников.

III. Требование к участникам и предоставляемым работам

3.1. К участию в Конкурсе допускаются иностранные обучающие университетов-членов Ассоциации учебных заведений «Консорциум опорных вузов Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», которые направили заявку на участие в Конкурсе в соответствии со сроками и порядком, утвержденными настоящим Положением.

3.2. Творческая работа, предоставляемая на Конкурс, должна представлять собой видеоролик продолжительностью от 2 до 7 минут в формате MP4, MOV, WMV, WEBM или AVI с минимальным разрешением 1024p и максимальным размером до 5 Гб по одной из следующих конкурсных тематик (номинаций):

3.2.1. Номинация № 1. «Один день из жизни студента-ядерщика»:

3.2.1.1. Видеоролик об одном дне обучения участника Конкурса в опорном вузе Росатома, в котором раскрывается тема проживания, обучения, научно-исследовательской работы, участия в студенческих сообществах/мероприятиях или личное хобби участника.

3.2.1.2. Технические требования к работе:

- творческая работа, предоставляемая на Конкурс, должна представлять собой видеоролик продолжительностью от 2 до 5 минут в формате MP4, MOV, WMV, WEBM или AVI с минимальным разрешением 1280×720 (720p), минимальной частотой кадров 24 кадр/с и максимальным размером до 5 Гб;
- содержать горизонтальную ориентацию видео;
- в творческой работе должны отсутствовать шумы и лишние звуки, которые мешают восприятию представленной информации.

3.2.2. Номинация №2. Лучший видеоролик о путешествии «Открой Россию»:

3.2.2.1. Видеоролик от лица участника Конкурса о путешествии по России (например, о посещении достопримечательностей, об экскурсии, о прогулке по городу, об участии в форуме или ином общественном мероприятии, о знакомстве с кухней народов России и др.).

3.2.2.2. Технические требования к работе:

- творческая работа, предоставляемая на Конкурс, должна представлять собой видеоролик продолжительностью от 3 до 6 минут в формате MP4, MOV, WMV, WEBM или AVI с минимальным разрешением 1280×720 (720p), минимальной частотой кадров 24 кадр/с и максимальным размером до 5 Гб;
- содержать горизонтальную ориентацию видео;
- 50% кадров видеоролика должны содержать лицо участника, при этом повествование должно вестись от первого лица;

- в творческой работе должны отсутствовать шумы и лишние звуки, которые мешают восприятию представленной информации.

3.2.3. Номинация №3. «Лучший блогер»:

3.2.3.1. Видеоролик на тему «Моя история поступления в университет в России», в котором раскрываются причины поступления участника Конкурса в вуз России, трудности, с которыми столкнулся участник, его первые впечатления от учебы, рассказ о возможностях обучения и развития в России и т.д.).

3.2.3.2. Должен быть создан личный блог для продвижения видеоролика «Моя история поступления в университет в России» в одной из социальных сетей (VK/Telegram/YouTube/RuTube) с помощью различных медиаформатов (текстовые публикации, короткие клипы, картинки и т.д.).

3.2.3.3. Технические требования к работе:

- творческая работа, предоставляемая на Конкурс, должна представлять собой видеоролик продолжительностью от 3 до 7 минут в формате MP4, MOV, WMV, WEBM или AVI с минимальным разрешением 1280×720 (720p), минимальной частотой кадров 24 кадр/с и максимальным размером до 5 Гб;
- содержать горизонтальную ориентацию видео;
- 40% кадров видеоролика должны содержать лицо участника, при этом повествование должно вестись от первого лица;
- в творческой работе должны отсутствовать шумы и лишние звуки, которые мешают восприятию представленной информации.

3.3. Участники Конкурса при регистрации прикрепляют ссылку на облачное хранилище и личный блог (ссылка на личный блог добавляется в случае участия в номинации № 3 «Лучший блогер», представленной в п.3.2.3. настоящего Положения).

3.4. Участники могут подать на Конкурс только одну работу по одной из тематик (номинаций) Конкурса согласно п. 3.2 настоящего Положения.

3.5. Конкурсные работы оцениваются Жюри по следующим критериям:

3.5.1. Номинация №1 «Один день из жизни студента-ядерщика»

№	Наименование критерия	Максимальный первичный балл
1	Наличие сюжета, последовательное и логичное повествование	15
2	Содержательная полнота видео и раскрытие тематики номинации <i>Участник отобразил специфику обучения на ядерной или смежной специальности (содержится исчерпывающая информация о жизни студента, т.е. отражены особенности проживания в кампусе/особенности учебы в университете/</i>	35

	<i>особенности хобби и увлечений студента в студенческих объединениях и др.)</i>	
3	Оригинальность и креативность видео <i>Есть уникальный подход к созданию видео о своей жизни в качестве студента-ядерщика</i>	20
4	Соответствие техническим требованиям к работе	10
5	Качество видеоряда, звуковой дорожки и монтажа	10
6	Наличие субтитров на русском языке (если видео подготовлено на иностранном языке)/ наличие субтитров на английском языке (если видео подготовлено на русском языке)	5
7	Публикация видеоролика в открытом доступе под хэштегами (<i>#YouRussia #YouRussia2024 #YRBestblogger</i>)	5
	Сумма	100

3.5.2. Номинация №2, Лучший видеоролик о путешествии «Открой Россию»

№	Наименование критерия	Максимальный первичный балл
1	Наличие сюжета, последовательное и логичное повествование	15
2	Содержательная полнота видео и раскрытие тематики номинации <i>Участник в полной мере отобразил специфику своего путешествия по России, повествование велось от первого лица</i>	35
3	Оригинальность и креативность видео <i>Есть уникальный подход к созданию видео о путешествии по России</i>	20
4	Соответствие техническим требованиям к работе	10
5	Качество видеоряда, звуковой дорожки и монтажа	10
6	Наличие субтитров на русском языке (если видео подготовлено на иностранном языке)/ наличие субтитров на английском языке	5

	(если видео подготовлено на русском языке)	
7	Публикация видеоролика в открытом доступе под хэштегами (#YouRussia #YouRussia2024 #YRBestblogger)	5
	Сумма	100

3.5.3. Номинация №3. «Лучший блогер»

№	Наименование критерия	Максимальный первичный балл
I	Создание творческого видеоролика	70 баллов
1	Наличие сюжета, последовательное и логичное повествование	10
2	Содержательная полнота видео и раскрытие тематики номинации <i>Участник в полной мере отобразил/раскрыл тематику «Моя история поступления в университет в России»</i>	25
3	Оригинальность и креативность видео <i>Есть уникальный подход к созданию видео о поступлении в университет России</i>	10
4	Соответствие техническим требованиям к работе	10
5	Качество видеоряда, звуковой дорожки и монтажа	10
6	Наличие субтитров на русском языке (если видео подготовлено на иностранном языке)/ наличие субтитров на английском языке (если видео подготовлено на русском языке)	5
II	Продвижение творческого видеоролика	30 баллов
7	Публикация видео «Моя история поступления в университет в России» в открытом доступе в личном блоге в одной из социальных сетей (VK/Telegram/YouTube/RuTube) под хэштегами (#YouRussia #YouRussia2024 #YRBestblogger)	Охват: 15 баллов (максимум) - 1 балл – публикация видео без просмотров; - 3 балла – суммарный охват просмотрами от 1 до 50 человек; - 5 баллов – суммарный охват просмотрами от 50 до 500 человек;

		<ul style="list-style-type: none"> - 8 баллов – суммарный охват просмотрами от 501 до 1000 человек; - 10 баллов – суммарный охват просмотрами от 1001 до 3000 человек; - 15 баллов – суммарный охват просмотрами более 3001 человека;
8	Создание и публикация не менее трех коротких видео (до 1 минуты) по продвижению видео «Моя история поступления в университет в России» в личном блоге в одной из социальных сетей (VK/Telegram/YouTube/RuTube)	<p>Охват: 5 баллов (максимум)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 балл – публикация не менее трех видео без просмотров; - 2 балла – суммарный охват просмотрами опубликованных видео от 50 до 500 человек; - 3 балла – суммарный охват просмотрами опубликованных видео от 501 до 1000 человек; - 4 балла – суммарный охват просмотрами опубликованных видео от 1001 до 3000 человек; - 5 баллов – суммарный охват просмотрами опубликованных Reels от 3001 человек.
9	Количество подписчиков блога	<p>Максимально – 5 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 балл – до 100 подписчиков; - 2 балла – от 101 до 300 подписчиков;

		- 3 балла – от 301 до 500 подписчиков; - 4 балла – от 501 до 1001 подписчиков; - 5 баллов – от 1001 подписчиков.
10	Разнообразие контента, публикуемого в блоге (различные форматы)	Максимально – 5 баллов

3.6. К Конкурсу не будут приниматься творческие видеоролики, которые нарушают требования, установленные настоящим Положением, а также работы, которые содержат:

- нецензурную лексику на любом языке, разжигание розни по национальному или религиозному признаку, пропаганду экстремизма и идеологии терроризма, ЛГБТ-пропаганду, пропаганду наркотиков и психоактивных веществ, побуждение к совершению противоправных действий, призывы к насилию, жестокости, а также иным действиям, противоречащим законодательству РФ, порочащим честь и достоинство человека и гражданина РФ или любой другой страны;
- нарушение авторских прав;
- иные нарушения действующего законодательства РФ.

IV. Подведение итогов Конкурса

4.1. Первичный балл формируется как среднее арифметическое сумм оценок, поставленных участнику членами Жюри (не менее трех членов Жюри).

4.2. Организационный комитет на основании первичных баллов, набранных участниками Конкурса, формирует ранжированный список участников в соответствии со следующей формулой:

$$\text{Конкурсный балл} = \frac{x_i}{x_{\max}} * 100, \text{ где}$$

x_i – первичный балл участника с номером i , полученный за участие в Конкурсе;

x_{\max} – максимальный балл, полученный участником Конкурса.

4.3. Результаты участия в Конкурсе размещаются на официальном сайте Конкурса и в официальном Telegram-канале Конкурса.

V. Призы участникам Конкурса

5.1. Все участники Конкурса получают электронные именные сертификаты участника, а участники, признанные победителями Конкурса, награждаются ценными призами, среди которых две камеры для съемки видео, телефон и стабилизатор для съемки видео.

5.2. Подготовка сертификатов, призов и другие организационные действия осуществляются Организатором за счет средств Программы. В случае отсутствия указанных средств расходы осуществляются из собственных средств Организатора с последующим возмещением из Программы.

5.3. Объявление результатов Конкурса, вручение призов осуществляется путем личной передачи на Международном фестивале «Все флаги в гости будут к нам», который состоится в ноябре 2024 года в г. Обнинске.

VI. Права и обязанности участников и организаторов Конкурса

6.1. Участник, направляя свой видеоролик на Конкурс, подтверждает, что все авторские права на содержание и оформление видео, размещённого Организатором, принадлежат исключительно участнику, и использование данного видеоролика Организатором не нарушает имущественных и/или неимущественных прав участника и (или) третьих лиц; дает Организатору на срок 5 (пять) лет согласие на безвозмездное использование присланного видеоролика как полностью, так и частично, включая, но не ограничиваясь таковыми, права, позволяющие осуществлять обнародование видеоролика любым способом и в любой форме, вносить в него изменения, сокращения, дополнения, снабжать иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, переводом на любые языки, использовать видеоролик без указания имен их авторов.

6.1.1. Ответственность за нарушение чьих-либо авторских прав в видеоролике, участвующем в Конкурсе, несет участник, приславший данный видеоролик для участия в Конкурсе.

6.1.2. Участник обязуется:

6.1.2.1. Урегулировать своими силами и за свой счет любые вопросы выплаты вознаграждения третьим лицам, в том числе соисполнителям участника, физическим лицам (соавторам видеоролика).

6.1.2.2. Согласовать с соавторами соответствующего видеоролика, что при его использовании Организатор и назначенные им третьи лица вправе выполнять действия, указанные в п. 6.1.

6.1.3. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору о нарушении прав в связи с использованием, распоряжением правами на указанный видеоролик, не связанными с обращением в судебные и (или) административные органы, участник автоматически исключается из Конкурса, а также обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. При предъявлении к Организатору заявлений, жалоб, исков на указанных основаниях, связанных с обращением в судебные и (или) административные органы, участник автоматически исключается из Конкурса и обязуется по требованию Организатора и за свой счет принимать участие в соответствующих разбирательствах, в том числе судебных процессах.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает согласие на обработку его персональных данных. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

6.3. Организатор имеет право не рассматривать творческие видеоролики, не соответствующие требованиям к соблюдению авторских прав третьих лиц, без предоставления дополнительных объяснений участнику.

6.4. Организатор имеет право не рассматривать творческие видеоролики, направленные после окончания срока приема. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются.

6.5. Для проведения Конкурса Организатор вправе привлекать третьих лиц.

6.6. Участники и победители Конкурса обязаны предоставить скан-копию подписанного Согласия на участие во II Международном конкурсе молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи «YouRussia-2024» и обработку персональных данных не позднее 30 ноября 2024 года на адрес электронной почты: yourussia@mephi.ru (Приложение №1 к Положению).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о проведении
II Международного конкурса
молодых лидеров мнений
и медийно-активной молодежи
«YouRussia-2024»,
утвержденному приказом НИЯУ МИФИ
от «___» _____ 2024 г. № _____

ФОРМА

Согласие на участие во II Международном конкурсе молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи «YouRussia-2024» и обработку персональных данных

1. Субъект персональных данных (далее – участник):

ФИО (отчество – при наличии)

Адрес регистрации:

Число, месяц, год рождения:

Гражданство:

Серия и номер паспорта:

Дата выдачи паспорта:

Наименование органа, выдавшего
паспорт:

своей волей и в своих интересах выражаю согласие на участие во II Международном конкурсе молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи «YouRussia-2024» (далее – Конкурс), с условиями Конкурса, а также согласие на обработку моих персональных данных, включая согласие на автоматизированную, неавтоматизированную, смешанную обработку (далее – Обработка) моих персональных данных, указанных мною при регистрации для участия в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (далее – обработка персональных данных), федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», ИНН 7724068140, ОГРН 1037739366477 (далее при совместном упоминании – Оператор персональных данных) и их последующее (возможное, но необязательное) размещение на информационных ресурсах Оператора персональных данных и в средствах массовой информации атомной отрасли (официальный сайт Госкорпорации «Росатом», внутренний портал Госкорпорации

«Росатом», газета «Страна Росатом», Телеграм канал «Цифровой Росатом»), а также иными лицами по её поручению. В процессе обработки Организатор Конкурса имеет право передавать персональные данные третьим лицам, участвующим в организации и проведении Конкурса, при условии соблюдения конфиденциальности и безопасности персональных данных.

2. Оператор персональных данных:

1	Наименование:	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
	Адрес:	115409, город Москва, Каширское ш., д.31

3. Цели обработки персональных данных:

а) организация и проведение II Международного конкурса молодых лидеров мнений и медийно-активной молодежи «YouRussia-2024» в соответствии с Положением, утвержденным приказом _____ от ____ № _____;

б) направление уведомлений, сообщений, приглашений, призов и прочих результатов участия в Конкурсе в соответствии с Положением, утвержденным приказом _____ от ____ № _____;

в) информационное обеспечение деятельности Оператора персональных данных.

4. Перечень персональных данных, на обработку которых соискатель дает согласие Оператору персональных данных:

а) фамилия, имя, отчество;

б) число, месяц, год рождения;

в) гражданство, в том числе гражданство других государств;

г) серия, номер, дата выдачи паспорта, адрес регистрации, наименование органа, выдавшего паспорт;

д) наименование должности, подразделения и организации, адрес места работы;

е) государственные награды, иные награды и знаки отличия;

ж) личные фотографии участника, произведенные Оператором персональных данных за его счет или предоставленные самим участником;

з) действующий номер мобильного телефона и действующий адрес электронной почты;

и) уникальный сетевой адрес используемого участником устройства, результат участия в Конкурсе (в виде набранных баллов);

к) иные сведения, предоставленные участником для размещения в средствах массовой информации атомной отрасли, определенные пунктом 1 настоящего Соглашения.

5. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемого Оператором персональных данных способа обработки персональных данных.

5.1. Оператор персональных данных имеет право осуществлять все действия (операции) с персональными данными участника, включая их сбор, запись,

систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение. При обработке персональных данных используется следующий способ их обработки: формирование отчетности по участникам, в том числе формирование отчетов по результатам экспертной оценки документов участников.

5.2. Обработка персональных данных участника может осуществляться с использованием средств автоматизации или без использования таких средств.

6. Срок действия согласия на обработку персональных данных и порядок его отзыва.

6.1. Согласие на обработку персональных данных действует на период организации и проведения Конкурса, а также в течение пяти лет с момента подведения его итогов.

6.1.1. Участник может отозвать свое согласие путем предоставления Оператору персональных данных письменного заявления на отзыв данного согласия, составленного в произвольной форме, по адресу электронной почты: yourussia@mephi.ru

6.1.2. Участник предупрежден, что отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным его участие в Конкурсе, включая лишение права на призы.

6.1.3. Настоящим участник подтверждает согласие на обнародование результата его участия в Конкурсе в виде ФИО, названия университета и программы обучения, гражданства, набранных баллов, творческого видеоролика и других данных на сайте и в социальных сетях Организатора, а также информационных ресурсах третьих лиц.

6.1.4. Настоящим участник подтверждает подлинность предоставленной информации, т.е. персональных данных, указанных при регистрации для участия в Конкурсе.

6.1.5. Участник предупрежден, что для подтверждения участия в Конкурсе и получения приза будет необходимо до 30 ноября 2024 года предоставить оригинал согласия с подписью.

6.1.6. Настоящим также выражается согласие на получение любых рассылок, связанных с проведением Конкурса.

" ____ " _____ 202__ г. _____ / _____
(подпись) (Фамилия, инициалы)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении
II Международного конкурса
молодых лидеров мнений
и медийно-активной молодежи
«YouRussia-2024»,
утвержденному приказом НИЯУ МИФИ
от «___» _____ 2024 г. № _____

Перечень опорных вузов Госкорпорации «Росатом»

1. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ».
2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ».
3. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)».
4. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)».
5. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет».
6. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС».
7. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет».
8. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева».
9. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева».
10. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

11. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».
12. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина».
13. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет».
14. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина».
15. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ».
16. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».
17. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)».
18. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет».
19. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.».
20. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный энергетический университет».