**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№1 (01) 2014**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Т.В. Болдырева, М.Д. Болдырев

ПРИМЕНЕНИЕ ФАНДРЕЙЗИНГА
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Данная статья рассматривает потенциальную силу фандрейзинга как метода финансирования некоммерческой организации. Данный формат финансирования до сих пор является весьма новым направлением в России, но уже давно положительно зарекомендовал себя на зарубежном рынке. Фандрейзинг применяется во многих отраслях деятельности некоммерческих организаций, а также развлекательной индустрии, но в данной работе мы сосредоточимся именно на обеспечении финансовыми ресурсами объектов сферы культуры. В работе также рассматриваются возможные варианты изменения законодательства с тем, чтобы получить желаемые результаты фандрейзинга.

*Ключевые слова*: фандрейзинг, некоммерческая организация, финансовый менеджмент, финансовые ресурсы предприятия, современные инструменты привлечения финансовых средств, объекты культуры

Д.П. Крюков

ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТА В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Одной из особенностей рынка розничной интернет-торговли является использование в качестве торговой площадки сайтов, где зачастую представлена только визуальная информация. В связи с этим большую важность приобретает визуальное оформление торговой площадки, в том числе такая его составляющая как цвет. Цвет является средством визуальной коммуникации, оказывающим существенное влияние на психоинтеллектуальное состояние человека. Значение цвета как эффективного инструмента маркетинговой коммуникации недооценено участниками рынка. Однако постоянно растущая конкуренция и постепенное снижение эффективности традиционных способов маркетинговых коммуникаций вынуждает участников рынка обращаться к альтернативным методам коммуникации, основанным на визуальном восприятии. Эмпирически обоснованное использование цвета в качестве средства маркетинговой коммуникации оказывает положительное влияние на увеличение объемов продаж.

*Ключевые слова*: маркетинговые коммуникации, интернет-торговля, визуальные коммуникации, цвет в маркетинге

В.Н. Крючков

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Рассматривается объем и состав информационного потока в вузе, его усвоение, преобразование в субъективные знания, обосновываются требования к источникам, формам данных, направлению движения и распределению потока.

*Ключевые слова*: информационный поток, освоение, использование знаний, креативность

Б.С. Оноприйчук

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ
В УЛЬТИМАТИВНЫХ СДЕЛКАХ

Предлагается новый метод анализа поведения игроков в ультимативных сделках, расширяющий возможности ранее проведенных экспериментальных исследований за счет увеличения количества раундов сделок. Анализируя динамику совершенных и несовершенных сделок, автор выделяет тенденцию роста сделок, в которых игрок, делающий предложение, запросил себе большую сумму, и, наоборот, снижения количества сделок, в которых потенциальная сумма сделки была разделена поровну между партнерами к окончанию экспериментов. Особое внимание обращается на то, что, во-первых, ультиматум, в котором предлагалось разделить сумму сделки поровну, ни разу не был отклонен, во-вторых, игрок, выдвигающий ультиматум ни разу не запросил себе меньшую сумму. Интересным представляется попытка найти «средний ультиматум», т.е. среднюю относительную сумму средств, запрошенную игроком, делающим предложение, который в данном экспериментальном исследовании установился на уровне 56,6%. В целом, подводя итоги исследования, автор указывает на существование экономического парадокса, заключающегося в наличии преимущества партнера, выдвигающего ультимативные условия, с чем по умолчанию согласны оба партнера.

*Ключевые слова:* экспериментальная экономика, эксперимент, ультимативные сделки, аксиома эгоизма, сделка

А.Н. Плотников, А.И. Акчурин

ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И КОМПОЗИЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Приводятся результаты исследования в сфере проектного анализа. Описываются методологические и методические принципы и положения проектного анализа, разработанные применительно к инновационно-инвестиционным проектам вжилищном строительстве. Для инновационно-инвестиционных проектов вжилищном строительстве рекомендована оригинальная структура блоков проектного анализа.Блоки рассматриваются в последовательном режиме или в поступательно-итеративном порядке.

*Ключевые слова*:проектный анализ, композиция, система управления, инновационно-инвестиционные проекты, блоки проектного анализа

Д.О. Пыжов

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ

Статья посвящается роли реструктуризации в процессе управления предприятиям. В статье выявлены и проанализированы основные проблемы для решения, которых целесообразно прибегнуть к процессу реструктуризации. Рассмотрены основные этапы реструктуризации, инструменты и порядок действий для успешного проведения, контроля и завершения процесса реструктуризации.

*Ключевые слова*: Реструктуризация, факторы внешней и внутренней среды, этапы реструктуризации, концепции реструктуризации

Е.П. Резник, В.Т. Денисов, Л.В. Панюшкина, А.Е. Резник

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ–ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ КОМПОНЕНТОВ
ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Освещены направления совершенствования управления, методы оценки эффективности системы управления, рекомендации по выявлению резервов и их реализации.

*Ключевые слова*: управление, предприятия-производители, затраты труда, компоненты летательных аппаратов, резервы

А.И. Семенов

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ЗАРЕГУЛИРОВАННОСТЬ
ПРИ УЧРЕЖДЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВЫСОКИЕ РИСКИ
КАК ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ

Анализируются возможности российских инновационных предпринимателей по организации и ведению бизнеса в стране. Отмечается значительная зарегулированность при учреждении предприятий, сложности доступа к ключевым энергоресурсам, а также высокие риски. Проводится сопоставление с другими странами. Статья построена с опорой на результатах обследования предпринимательской среды как на отечественных, так и зарубежных источниках. Вносятся предложения по совершенствованию инновационного климата.

*Ключевые слова*: государственное управление, инновации, ключевые ресурсы, национальная инновационная система, регистрация компаний, риски

О.В. Сысоева, Н.В. Казакова

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
В РАЗВИТИИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается понятие «предпринимательский университет»; представлены признаки и характеристики таких университетов, а также предъявляемые к ним основные требования. Показано, что предпринимательский университет становится ключевым фактором в развитии региональной экономики и источником кадров. На базе предпринимательского университета создаются малые инновационные предприятия (или спин-офф), которые являются связующим звеном между правительством, бизнесом и университетом. Миссией университетов становится коммерциализация результатов научной деятельности. Рассмотрено влияние правовой базы на развитие предпринимательского университета. Представлены основные характеристики спин-офф.

*Ключевые слова*: предпринимательский университет, спин-офф, коммерциализация

Дык Тхуан Хуинь

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ВО ВЬЕТНАМСКОМ БИЗНЕСЕ

В последние годы значительно возросла роль стран Азиатско-Тихоокеанского региона в мировой экономической системе, которые и сегодня, в условиях мирового экономического кризиса показывают значительный подъем экономики. Одной из таких перспективных в экономическом отношении стран является Вьетнам. Статья посвящена исследованию особенностей развития среднего бизнеса Вьетнама, как основополагающего сектора экономики.

*Ключевые слова*: средний бизнес, иностранные инвестиции, инфраструктурные парадоксы, экспортная ориентированность, рыночная социалистическая экономика

Т.А. Шевченко

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДСИСТЕМЫ
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ

В статье рассмотрены основные проблемы совершенствования и повышения эффективности региональных инновационных процессов. Проведен анализ затрат на научные исследования и разработки как важнейшего фактора стимулирования прироста знания.

*Ключевые слова*:инновационная деятельность; инновационный процесс; региональные исследования; социально-экономическое развитие, внутренние затраты на исследования и разработки

С.Н. Яшин, С.Д. Карлина

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С 2007 ПО 2012 ГОД

Представлен анализ показателей инновационной активности промышленных предприятий, из которых были выделены шесть основных. Предложена методика расчета показателей, основанная на бухгалтерской отчетности предприятий. Изложены результаты оценки инновационной активности российских металлургических предприятий в динамике за пять лет. Проведена оценка текущего состояния инновационной деятельности на основе итогового показателя инновационной активности и даны соответствующие рекомендации по выбору стратегии инновационного развития металлургических предприятий.

*Ключевые слова*: инновационная активность, инновационный потенциал, показатели инновационной активности, итоговый показатель инновационной активности металлургического предприятия, финансовая отчетность

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

С.В. Кузнецова

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА
В АСПЕКТЕ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

В статье рассматриваются психофизиологические аспекты профессиональной адаптации, обосновывается влияние на успешность адаптации, наряду с другими субъективными характеристиками, такого фактора, как культура здоровья молодого специалиста. Приводятся результаты исследования личностных особенностей студентов вуза, обладающих ослабленным здоровьем, проведенного с целью оптимизации новых форм организации образовательного процесса, в том числе с использованием психологических методов, направленных на формирование культуры здоровья.

*Ключевые слова*:профессиональная адаптация, культура здоровья, студенты с ослабленным здоровьем, личностные особенности, группы лечебной физкультуры, методы организации образовательного процесса

В.И. Санинский

ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ ДЕЗАДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ
К ПРОЦЕССУ ОБУЧЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

В связи с социально-экономическими изменениями в современном обществе особое внимание уделяется повышению качества профессиональной подготовки студентов. В настоящее время возникает необходимость в специалистах, умеющих быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям социальной среды, обучения и труда. В связи с этим проблема профилактики дезадаптации студентов к процессу обучения в вузе приобретает все большую актуальность для педагогической науки и практики. В статье обсуждаются основные причины появления дезадаптации у студентов, основные проблемы, вызванные дезадаптацией, и рекомендации по ее профилактике. Отмечено, что несмотря на то, что в современной педагогической практике вуза накоплен опыт профилактики дезадаптации студентов, открываются перспективы изучения данной проблемы в процессе профессиональной подготовки бакалавров.

*Ключевые слова*: профилактика, дезадаптация, профессиональная подготовка, обучение в вузе

Г.В. Эйгелис, В.О. Иванова

СИНДРОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СОЦИОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

Рассматриваются феномен профессионального выгорания у представителей социономических профессий. В теоретическом контексте анализируются закономерности проявления этого феномена, симптомы и этапы развития. Представлены результаты эмпирических исследований проявления симптомов профессионального выгорания у представителей социономических профессий в зависимости от стажа работы. Рассматривается взаимосвязь между некоторыми личностными детерминантами профессиональных деформаций и показателями синдрома профессионального выгорания. С целью профилактики обсуждаемого в статье феномена разработаны методические рекомендации для управленческих структур социономических профессий.

*Ключевые слова:*профессиональное выгорание, профессиональные деформации, профессиональные деструкции, социономические профессии, рефлексивность, ригидность

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

О.А. Волкова, А.Н. Оставная

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ:
ШТРИХИ К ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Целью исследования, отраженного в статье, является обоснование необходимости миграционной и социальной политики в Приднестровской Молдавской Республике. Исследование выполнено с помощью использования комплекса методов: анализа данных Государственной службы статистики Министерства экономического развития ПМР, Миграционной службы МВД ПМР; Приднестровского Республиканского Банка; анкетного опроса мигрантов. Результатом исследовательской работы являются эффекты миграции, указывающие на необходимость миграционной политики, регулирующей отток населения на внешние рынки труда. Под социальной политикой в сфере трудовой миграции понимается система мер и мероприятий, направленных на администрирование проблем, связанных с мигрантами и членами их семей, а также с потенциальными мигрантами. Применение результатов исследования возможно при разработке и осуществлении социальной политики в сфере трудовой миграции. К основным выводам относятся следующие: использование статистических данных и результатов эмпирических исследований позволяет описать складывающуюся ситуацию в сфере трудовой миграции населения Приднестровья, обладающей как положительными, так и отрицательными чертами; наметилась необходимость регулирования процессов, связанных с трудовой миграцией: с одной стороны – повышения ее эффективности, с другой стороны – минимизации ее издержек. Статья выполнена в рамках гранта при поддержке Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области (№ Г-14 от 10.11.2013, 2013 г.).

*Ключевые слова*.Непризнанные государства, трудовая миграция, эффекты миграции, социальная политика

Л.В. Логинова

МИГРАЦИЯ И РЫНОК ТРУДА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается взаимное влияние миграционных процессов и регионального рынка труда, показана роль мигрантов на рынке труда региона. На основе анализа статистики дана оценка миграционной привлекательности регионов России, динамики и структуры миграционных процессов на примере Саратовской области. Выявлены проблемные зоны миграции.

*Ключевые слова*:трудовая миграция, рынок труда, миграционная привлекательность, региональная миграционная политика

В.В. Печенкин, Е.В. Печенкина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОЛИ УНИВЕРСИТЕТОВ
В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНТРОВ ЗНАНИЯ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рассматривается роль университетов в формировании региональных технологических центров компетентности и предпринимательства. Системы высшего образования Австралии, России и Перу, которые обладают различными ресурсами для адаптации к условиям глобализованного мира, сравниваются с точки зрения их инновационности, конкурентоспособности, доступности и привлекательности для иностранных студентов. Анализируя статистические данные, данные международных рейтингов, мы тестируем связь между инновационным потенциалом этих стран и их политикой в области образования.

*Ключевые слова*:экономика знаний, конкурентоспособность страны, предпринимательство