**Финансовый аналитик**

Анализирует доходы, расходы, баланс и другие экономические показатели.

Финансовая аналитика — отличный старт для карьеры в IT. Чтобы начать работать, не нужен опыт программирования или глубокие знания точных наук. Достаточно базовых математических навыков и интереса к этой сфере. А в будущем можно освоить языки программирования и работать с большими данными или уйти в узкую специализацию. В статье разбираемся, кто такой финансовый аналитик, чем занимается, какие есть карьерные перспективы.

Финансовый аналитик — это специалист, который собирает, анализирует, интерпретирует финансовые данные и составляет отчеты. Руководитель компании использует эти отчеты, чтобы принимать решения. Например, директор запланировал проинвестировать IT-стартап. Но финаналитик оценил все риски и порекомендовал не вкладывать в этот проект — есть большая вероятность, что стартап прогорит.

Разница между финансовым аналитиком и аналитиком данных — в предмете их анализа:

 Финансовый аналитик анализирует расходы и доходы бизнеса, разрабатывает и контролирует бюджет, готовит финансовые отчеты.

 Аналитик данных же работает с более широким спектром информации. Он анализирует данные о продажах, клиентах, продуктах, маркетинге и других аспектах бизнеса. Например, определяет, какие продукты самые популярные, какие клиенты приносят больше прибыли.

Бизнес-аналитик по специализации ближе к финаналитику.

 Бизнес-аналитик анализирует все процессы внутри компании и предлагает решения, которые повысят эффективность работы и увеличат прибыль. Часто бизнес-аналитик работает в связке с IT-отделом и участвует в автоматизации процессов.

Обязанности финансового аналитика:

**Анализировать финансово-хозяйственную деятельность.**Постоянно изучает и измеряет ключевые показатели бизнеса, оценивает влияние внутренних и внешних факторов на результаты компании.

Например, оценивает финансовые результаты за первый и второй кварталы и делает выводы. На предприятии выручка от продажи товаров выросла на 10%, а прибыль — всего на 2%. Хотя ожидали минимум +5%. Но себестоимость сырья увеличилась на 15%, это и повлияло на прибыль.

**Анализировать движение денег на предприятии.**Рассчитывает денежные потоки и составляет аналитические справки.

Например, компании нужно вовремя сделать платежи в бюджет. Для этого на расчетном счете должно быть не меньше 100 000 ₽. Финотдел анализирует все поступления и знает, что постоянный покупатель заплатит 200 000 ₽. Поэтому деньги на счете собирать не будут, а пустят их в оборот, — платежа клиента хватит на налоги.

**Разрабатывать бизнес-стратегии и планы.**Оценивает и выбирает перспективные направления для компании, разрабатывает стратегию развития, предлагает методы реализации планов.

У бренда одежды есть цель — увеличить в следующем полугодии продажи через сайт. Тогда финотдел составляет план действий и считает их стоимость. Чтобы повысить объемы онлайн-продаж, бренду стоит решить технические проблемы сайта и использовать маркетинговые инструменты. Например, сделать описания в карточки товаров, добавить кнопки с призывом к действию. Все эти шаги и есть бизнес-стратегия.

**Следить за бюджетом.**Составляет проект бюджета, согласовывает его с руководителем, а потом контролирует исполнение.

Бюджет телеком-компании наполняют доходы от продажи услуг и аренды оборудования. Пользователи полностью оплатили услуги, а вот арендаторы отдали только часть денег. Так в доходной части бюджета появились отклонения. И задача финотдела проследить, что арендаторы вернули долг.

**Оценивать и разрабатывать стратегии по минимизации рисков.**Оценивает риски и разрабатывает стратегии по управлению ими.

Давний клиент постоянно задерживает оплату. Высокая вероятность, что это повторится и в следующем месяце. Чтобы минимизировать риск, финотдел заранее отправляет клиенту напоминание.

**Готовить и презентовать отчеты для руководства.**Разрабатывает формы отчетности, составляет отчеты и визуализирует их в виде презентаций или [дашбордов](http://media.sky.pro/chto-takoe-dashbord-i-kak-ego-sozdat/) для руководителей.

Чаще всего финаналитики работают в банках, инвестиционных, страховых, консалтинговых компаниях, пенсионных, инвестиционных фондах, государственных учреждениях и научных институтах. Еще работают в составе финансового отдела в средних и крупных компаниях разных отраслей — ретейлеров, производств, IT-компаний, телекома.

Чтобы работать финаналитиком, нужно:

**Знать области экономики, бухгалтерского учета, статистики.**Чтобы оценивать текущее состояние компании, анализировать рентабельность, просчитывать риски и потенциальные убытки.

**Работать с инструментами и программами и уметь презентовать информацию.**С помощью ПО специалист обрабатывает большие данные, собирает их в отчеты. Инструменты визуализации помогают представлять отчеты в виде графиков, диаграмм. Основные программы: Excel, Google Таблицы, BI-системы, PowerPoint, Keynote, Google Презентации, FigJam.

**Разрабатывать и анализировать финансовые модели.**Без этого навыка специалист не сможет оценить перспективы будущего проекта и дать руководству обоснованную рекомендацию, стоит запускать проект, отодвинуть старт или отказаться.

**Анализировать и интерпретировать данные.**Чтобы представлять статистическую информацию в понятной форме. Для этого нужно уметь оценивать данные, отбирать наиболее значимые, выявлять закономерности и тенденции.

**Работать с большими объемами информации.**Чтобы готовить аналитические справки или заключения, рекомендации для руководителей.

*Источник sky.pro*