**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№1 (09) 2016**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

О.С. Бойкова

К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ   
МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ   
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследуются концептуальные основы разработки институциональных механизмов поддержки и развития инновационной деятельности на мезоуровне. Инновационная активность в регионе рассматривается в контексте сложившейся экономической обстановки.

*Ключевые слова*: концепция, инновационная деятельность, развитие, стратегия, регион

Т.В. Болдырева, И.М. Кублин

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА   
К ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК   
НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Рассматривается вопрос повышения эффективности работы маркетинговых структур на железнодорожном транспорте посредством совершенствования методов продвижения транспортных услуг.

*Ключевые слова:* маркетинговые методы продвижения услуг, транспортный маркетинг, система продвижения, эффективность реализации маркетинговых мероприятий

Н.И. Борисова, А.В. Борисов

ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Определены наиболее важные и значимые перспективы и проблемы развития экологического строительства в России и в Волгоградской области в новых экономических условиях. Рассмотрены примеры строительства современных экологичных домов в России и за рубежом.

*Ключевые слова:* экологичные строительные материалы, «экологичекские» технологии, энергопотребеление, энергоэффективность, современные экологичные дома

О.Ю. Гордашникова

МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ  
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА НА ЭТАПАХ   
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ

Проведено исследование маркетинговых и логистических резервов повышения качества на этапах жизненного цикла машиностроительной продукции.

*Ключевые слова*: качество продукции, этапы жизненного цикла продукции, маркетинговые и логистические резервы качества продукции

Т.В. Горячева, М.П. Буренина

ПРЕДПОСЫЛКИ И ОПЫТ СОЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА ЗА РУБЕЖОМ

Рассматривается исторический аспект создания университетов предпринимательского типа на примере американских и европейских университетов. Приведены ключевые отличия процесса трансформации университетов, определена роль предпринимательства в высшем образовании университетов США и Европы. На основе анализа выявлены основные причины перехода к развитию университетов предпринимательского типа.

*Ключевые слова*: национальная инновационная система, предпринимательский университет, диверсификация источников финансирования, конкурентоспособность университета

А.В. Гугелев, С.В. Чистякова, Н. Голд

РЕСТОРАНЫ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ:   
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Проведен анализ современных проблем индустрии быстрого питания в России и США. Дана история развития конкурентных преимуществ ресторанов быстрого питания.

*Ключевые слова*: индустрия быстрого питания, франчайзинговые предприятия, модель общей франшизы, маркетинг, конкурентные преимущества, стратегия развития

М.И. Дятлова

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Рассматриваются современные проблемы и перспективы продвижения медицинских изделий российского производства на международный рынок.

*Ключевые слова:* медицинские изделия, медицинская индустрия, международный рынок медицинских изделий, продвижение на рынок

Е.С. Курбатова, А.В. Кузнецова

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ ВОЗВРАТНЫХ   
ПОТОКОВ НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИИ И МОДЕЛИ   
ОБРАТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Приведена характеристика реверсивной логистики и ее особенности в рыночных условиях. Рассмотрены модели и классификация обратных потоков. Предложены пути оптимизации реверсивной логистики.

*Ключевые слова:* реверсивная логистика, возврат, поток, товар, потребитель, производитель

А.Р. Муратова

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО   
МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Представлен обзор эволюционного развития кросс-культурного менеджмента. Обосновывается необходимость поиска новых подходов к управлению многонациональным кадровым составом в условиях глобализации, интернационализации и транснационализации бизнеса. Сформулировано определение кросс-культурного менеджмента и обозначены основные задачи, стоящие перед кросскультурным анализом и системой кадрового менеджмента предприятий.

*Ключевые слова:* менеджмент, глобализация, культура, коммуникация, кросс-культурный

Е.А. Наумов, В.А. Киракосян

О КОНЦЕПЦИИ МОДЕЛЬНОГО ЗАКОНА   
«О СОВМЕСТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И КООПЕРАЦИИ   
В СФЕРЕ РАЗРАБОТКИ И ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА   
НАУКОЕМКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»

Основная идея, цели и предмет правового регулирования в сфере разработки и освоения производства наукоемкой продукции. Общая характеристика и оценка состояния правового регулирования участия государства в развитии национальной инновационной системы.

*Ключевые слова*: закон, наукоемкая инновационная продукция

А.В. Пахомова, Т.Р. Гамбаров

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТОКОВ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА В РОССИИ И В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАН

Приведен сравнительный анализ потоков туризма в России и в Республике Азербайджан в современных условиях экономического развития. Рассмотрены факторы, влияющие на формирование имиджа стран, организующих въездные и выездные потоки туристов.

*Ключевые слова*: туризм, анализ потоков, имидж, факторы, анализ

Е.В. Полякова

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Приведена разносторонняя характеристика направлений развития финансового рынка в современных условиях развития отечественной экономики. Предложены меры, которые будут способствовать оздоровлению финансового рынка и отечественной экономики в целом.

*Ключевые слова*: финансы, финансовые рынки, экономический кризис, мировая экономика, антикризисные меры

Н.М. Чикишева, Ю.В. Зазуля

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА

Cформулированы стратегические приоритеты развития института, основанные на применении метода SWOT-анализа и выделены ключевые драйверы стратегического развития организации.

*Ключевые слова*: стратегия, стратегические приоритеты развития

С.Н. Яшин, Е.Н. Кулыгина

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ   
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ   
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проанализирована инновационная сфера Нижегородской области, рассмотрены возможные источники стимулирования ее развития. Исследованы тенденции и рассмотрены направления повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Нижегородской области. Дана оценка потенциала инновационного развития региона в современных условиях.

*Ключевые слова*: инновационная политика, инновационное развитие региона, инновационная активность, производственные инновации, инновационная деятельность, промышленное предприятие

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Н.С. Аринушкина

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ   
СТАНОВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

Рассмотрены теоретико-методологические вопросы становления гражданственности личности, проблемы формирования гражданской позиции, описаны критерии гражданской зрелости. Представлено эмпирическое исследование становления гражданственности на разных стадиях профессионализации.

*Ключевые слова:* гражданственность, позиция личности, гражданская позиция

А.А. Понукалин

МЕТОДИЧЕСКАЯ БАЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассматривается специфика методологических основ психологического исследования в контексте современного науковедения. Предлагается апробированный комплекс методических средств, применение которых возможно при решении как теоретических, так и практических задач психологии. В комплексе рассмотрены: теоретический метод системного анализа, общенаучный метод эксперимента, оригинальный метод «разработки», методы многомерного шкалирования и упорядочивания признаков на субъективных шкалах описательных прилагательных.

*Ключевые слова*: системный анализ, метод эксперимента, метод разработки, многомерное шкалирование, упорядочивание признаков

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

И.В. Бабаян, Е.И. Пашинина

СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ   
(ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ВСЕРОССИЙСКИХ ОПРОСОВ)

Представлены результаты вторичного анализа данных всероссийских опросов, раскрывающих проблемное поле социального благополучия и характеристики социальной сплоченности российского населения.

Статья выполнена в рамках Президентского гранта поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук МК-753.2014.6.

*Ключевые слова*:социальное благополучие, социальная сплоченность, социальное доверие, удовлетворенность жизнью, ценности молодежи

Д.В. Зайцев

МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ   
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Проанализированы методологические проблемы прогнозирования социально-экономи­ческих, финансовых показателей, раскрыт прогностический потенциал метода формационно-графического анализа. Рассмотрены сущностные особенности метода, возможность его реализации применительно к прогнозированию изменений в социальной сфере, представлены примеры применения метода на реальных графиках данных. Обоснована прогностическая модель анализа статистических показателей.

Статья подготовлена при поддержке РФФИ, проект 16-06-00227 «Виртуальная дистанционная занятость молодежи в современной России: концептуализация, измерение, моделирование».

*Ключевые слова*: социально-экономические показатели, формационно-графический анализ, прогностическая модель, прогнозирование динамики