



Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.  
Институт прикладных информационных технологий и коммуникаций  
Кафедра «Медиакоммуникации»

Всероссийская научно-практическая конференция  
с международным участием

# **Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски**

**Саратов, 29 – 30 марта 2022 года**

**Программа  
проведения конференции**

**«Медиа в информационном обществе:  
эффекты, возможности, риски»**

<b>№</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Время саратовское (Мск+1)</b>	<b>Место проведения</b>
<b>29 марта 2022 года</b>			
1	Регистрация участников и гостей конференции	09.00 – 09.50	г. Саратов, Точка кипения СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 77
2	<b>Открытие конференции. Пленарное заседание конференции</b>	10.00 – 13.00	г. Саратов, Точка кипения СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 77
3	Работа конференции по секциям:	14.00 – 16.00	
	<b>Секция 1.</b> Медиапространство и гуманитарные науки: проблемы соприкосновения и взаимовлияния	14.30 – 16.30	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., СЭИ, ул. Радищева, 89
	<b>Секция 2.</b> Проблемы медиаобразования	14.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122
	<b>Секция 3.</b> Интегрированные коммуникации и дизайн в цифровых медиа	14.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122
4	<b>Круглый стол</b>	15.00 – 17.00	г. Саратов СГЮА, ул. Чернышевского, 104
<b>30 марта 2022 года</b>			
1	<b>Форум молодых ученых</b>		
	<b>Секция 1:</b> Актуальные вопросы в сфере рекламы и PR	10.00 – 13.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122
	<b>Секция 2:</b> Актуальные вопросы в сфере дизайна	10.00 – 13.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122

## ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

29 марта 2022 г., 10-00 – 13-00

Подключение по ссылке:

<https://leader-id.ru/events/280317>

Модератор конференции – **Шарапова Марина Владимировна**, зав. кафедрой «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Приветственное слово:

1. **Бакал Светлана Винаидовна**, министр информации и печати Саратовской области.
2. **Остроумов Игорь Геннадьевич**, д.х.н., профессор, проректор по науке и инновациям Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.
3. **Кумова Светлана Валентиновна**, к.п.н., доцент, директор Института прикладных информационных технологий и коммуникаций СГТУ имени Гагарина Ю.А.

### Пленарные доклады:

1. **Изотов Владимир Петрович**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орел

*Медиа технологии в художественном тексте*

2. **Тулупов Владимир Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики, Воронежский государственный университет, г. Воронеж

*От мистификации и «газетных уток» – к фейкам и постправде*

3. **Клиценко Максим Вадимович**, кандидат социологических наук, директор Высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск

*Социальное самочувствие и социальные сети*

4. **Гольдфарб Станислав Иосифович**, доктор исторических наук, зав. кафедрой массовых коммуникаций, Иркутский государственный университет, г. Иркутск

*Старое, доброе, вечное: универсальный специалист новой действительности*

5. **Захаров Евгений Евгеньевич**, кандидат филологических наук, доцент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Парадоксы профессионального медиаобразования*

6. **Рабинович Владимир Юльевич**, кандидат исторических наук, зав. кафедрой рекламы, Иркутский государственный университет, г. Иркутск

*Организация рекламного студенческого предприятия: опыт и проблемы*

8. **Марасанова Виктория Михайловна**, доктор исторических наук, зав. кафедрой рекламы, Ярославский государственный университет, г. Ярославль

*Медиапродвижение социокультурных проектов*

**9. Ежова Елена Николаевна**, доктор филологических наук, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
*Добрые дела рождают доброе имя: коммуникационные технологии в период пандемии*

**10. Давлетшина Елена Васильевна**, начальник Управления медиакоммуникаций и мониторинга, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск  
*Единое медиапространство вуза*

**11. Ковалева Наталия Николаевна**, доктор юридических наук, зав. кафедрой информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов  
*Тенденции развития телекоммуникаций на основе применения инструментов Society 5.0 и целей ООН в области устойчивого развития*

**12. Лаврик Татьяна Михайловна**, зав. кафедрой «Гражданское право и процесс», к.ю.н., доцент, Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов  
*Правовое регулирование рекламной деятельности в СМИ: актуальная практика*

**13. Гришин Сергей Евгеньевич**, доктор политических наук, профессор кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Эволюция научной коммуникации*

**14. Розенберг Наталья Владимировна**, доктор философских наук, зав. кафедрой «Философия и социальные коммуникации», Пензенский государственный университет, г. Пенза  
*Влияние новых медиа на становление трансдисциплинарного субъекта постнеклассической науки: социокультурный аспект*

**15. Бакал Светлана Винаидовна**, министр информации и печати Саратовской области, г. Саратов  
*Региональные медиа в цифровом информационном пространстве*

## РАБОТА КОНФЕРЕНЦИИ

### Секция 1:

**«Медиапространство и гуманитарные науки:  
проблемы соприкосновения и взаимовлияния»**

**29 марта 2022 г., 14-30 – 16-30**

**Подключение по ссылке:**

**<https://telemost.yandex.ru/j/36518933124065>**

### Спикеры:

**Учаев Антон Николаевич**, доктор исторических наук, профессор кафедры «История и культурология», СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов

**Фатыхова Диана Рустэмовна**, кандидат политических наук, доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

**Гришин Сергей Евгеньевич**, доктор политических наук, профессор кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

### Участники:

**Балабай Светлана Валерьевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры «История и культурология», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Интернет-коммуникации и манипуляция массовым сознанием в современном обществе*

**Бонцевич Наталья Николаевна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры Медиакоммуникации, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Концептуальные основания исследования современных медиасистем*

**Демидова Елена Игоревна**, доктор исторических наук, профессор кафедры отечественной истории и историографии, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

*Проблемы репрезентации отечественной истории в цифровой среде*

**Даудов Нурулла Магомедрасулович**, аспирант кафедры политических наук, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Саратов

*Коммуникационное пространство межконфессионального диалога в современной России*

**Ефимова Елена Александровна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Средства массовой информации как источник формирования исторической памяти о Первой мировой войне*

**Коробов Андрей Александрович**, доктор политических наук, профессор кафедры политических наук, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Саратов

*Современные технологии противодействия политической пропаганде в социальных сетях*

**Масленников Вадим Александрович**, магистрант СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Место конвергентных медиа в современном медиaprостранстве*  
Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

**Митрохина Татьяна Николаевна**, доктор политических наук, профессор кафедры «История и культурология», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Сохранение национальной специфики социально-гуманитарного знания в условиях цифровой глобализации*

**Соловцова Елизавета Михайловна**, преподаватель кафедры Рекламы и связей с общественностью, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки  
*Когнитивная война в российском медиaprостранстве*

**Чолахян Вачаган Альбертович**, доктор исторических наук, профессор кафедры отечественной истории и историографии, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов  
*Международно-правовые основы принципов территориальной целостности государств и право народов на самоопределение в современных медиа технологиях*

**Швецов Андрей Евгеньевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Теория и история государства и права», Юридический институт, **Швецова Елена Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Теория и история государства и права», Юридический институт, Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов  
*Российская медиасфера в условиях информационной войны*

**Учаев Антон Николаевич**, доктор исторических наук, профессор кафедры «История и культурология», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Специфика функционирования СМИ как механизма исторической памяти в условиях информационного общества*

**Учаева Наталия Александровна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Македонский вопрос в период Балканских войн 1912-1913 гг.: отражение в российской печати XX века*

## Секция 2

### «Проблемы медиаобразования»

29 марта 2022 г., 14-00 – 16-00

Исследования в области медиаобразования: СМИ и грамотность, новые технологии и образование, геймификация в образовании, медийная, информационная и коммуникативная грамотность, использование цифровых технологий в преподавании

#### Спикеры:

**Ежова Елена Николаевна**, доктор филологических наук, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

**Тулупов Владимир Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики, Воронежский государственный университет, г. Воронеж

**Захаров Евгений Евгеньевич**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

#### Участники:

**Андреева Мария Александровна**, преподаватель кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики, Воронежский государственный университет, г. Воронеж

*Образовательные проекты гильдии межэтнической журналистики как фактор формирования информационного общества*

**Ежова Елена Николаевна**, доктор филологических наук, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

*Студенческий фестиваль социальной рекламы как ресурс медиаобразования молодежи*

**Зайцева Елена Анатольевна**, кандидат экономических наук, зав. кафедрой «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, г. Нижний Новгород

*Проблемы перехода на новые стандарты с учетом современных реалий в медиасфере*

**Кожанова Евгения Романовна**, кандидат технических наук, доцент, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Опыт применения видеохостинга YOUTUBE и облачных технологий в медиаобразовательной среде*

**Мухтар Райбек Мухтарович**, магистрант, КазНУ им. Аль-Фараби, г. Шымкент, Казахстан

*Особенности формирования профессиональной компетентности будущих журналистов*

Научный руководитель - к.п.н., ассоциированный профессор Головчун А.А.

**Найденова Марина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Медиаобразование как защита человека от информационного влияния*

**Романченко Татьяна Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

*Проблемы медиаобразования и медиакультуры молодежи*

### Секция 3:

#### «Интегрированные коммуникации и дизайн в цифровых медиа»

29 марта 2022 г., 14-00 – 16-00

#### Спикеры:

**Карпова Галина Геннадьевна**, доктор социологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки

**Шарапова Марина Владимировна**, кандидат технических наук, зав. кафедрой «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

#### Участники:

**Акатова Ольга Ивановна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Особенности и тенденции онлайн продвижения*

**Алеева Диана**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Особенности продвижения детских товаров в сети Интернет*

Научный руководитель – к.ф.н. Осина О.Н.

**Белоусова Светлана Сергеевна**, ассистент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Перспективы использования цифровых инноваций в совокупности с тенденциями информационного общества*

**Гаврюшина Екатерина**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Специфика социальной рекламы в период пандемии*

Научный руководитель – к.филол.н. Акатова О.И.

**Дороганова Елена**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Креативная стратегия для разработки фирменного стиля торговой марки (на примере молочного предприятия г. Саратова)»*

Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М.А.

**Карпова Галина Геннадьевна**, доктор социологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки

*Интегрированные коммуникации при построении персонального бренда*

**Карташева Екатерина**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

*Информационная безопасность детей в сети Интернет*

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

**Ковалева Надежда Евгеньевна**, кандидат технических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Защита информационных ресурсов и личного пространства в условиях цифровой трансформации***

**Кукушкина Анастасия**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Социальный маркетинг как инструмент развития социальной ответственности бизнеса***

Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М.В.

**Курило Юлия Игоревна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Новая реальность СМИ в цифровом пространстве России***

**Лебедева Ирина Ивановна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Система визуальной коммуникации для центра современного искусства: задачи и решения***

**Насонова Светлана**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Формирование личного бренда специалиста в танцевальной сфере***

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

**Наумова Елена Валерьевна**, старший преподаватель, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Роль искусственного интеллекта в дизайне: перспективы использования***

**Негметова Дарья**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Тенденции использования образа спортсмена в современной рекламе***

Научный руководитель – к.ф.н. Осина О.Н.

**Осина Оксана Николаевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Человек в рекламно-информационном пространстве современного общества***

**Подгузова Кристина**, магистрант, Воронежский государственный университет, г. Воронеж

***Визуализация телеочерка на современном телевидении***

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Колесникова В.В.

**Почуева Маргарита**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

***Сравнительный анализ символических инструментов брендинга территорий***

Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

**Романихина Виктория**, магистрант, Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Роль новых медиа в корпоративном PR (на примере СГТУ имени Гагарина Ю.А.)*  
Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

**Сасим Анна Викторовна**, кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки  
*Рекламная коммуникация в цифровых медиа*

**Стоянов Александр Сергеевич**, кандидат социологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки  
*Блогинг как средство продвижения гостиничного бизнеса в новых медиа*

**Сулейманов Мнир Рафхатович**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Цифровизация потребления и визуализация контента как тренды медиакультуры*

**Сурыпина Ксения Викторовна**, ассистент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Образ войны как средство визуальной коммуникации в женской моде России в годы Первой мировой войны*

**Чайковский Дмитрий Станиславович**, кандидат физико-математических наук, доцент, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов  
*Правовые и этические проблемы цифрового маркетинга*

**Трухачева Марина Александровна**, кандидат культурологии, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Трансформация культурных институтов в медиaprостранстве*

**Шарапова Марина Владимировна**, кандидат технических наук, зав. кафедрой «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Виртуальные коммуникации в современном медиaprостранстве*

**Финогенова Светлана Анатольевна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов  
*Креативные методы проектирования тематических серийных изданий*

## Круглый стол

«Проблемы нормативного регулирования медиа и средств массовой коммуникации»

29 марта 2022 г., 15-00 – 17-00

Подключение по ссылке:

<https://telemost.vandex.ru/j/08487855397101>

Совместное мероприятие кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А. и кафедры информационного права и цифровых технологий Саратовской государственной юридической академии

### Спикеры:

**Ковалева Наталия Николаевна**, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Гришин Сергей Евгеньевич**, доктор политических наук, профессор кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

### Основной доклад:

**Анисимова Алина Сергеевна**, кандидат юридических наук, сотрудник кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

*Право на доступ к информации в сети Интернет: достоверный и фейковый контент*

### Дискуссия по докладам

#### Доклады

**Архангельская Екатерина Владиславовна**, доцент, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

*Анализ эффективности применения медиа технологий*

**Брянцева Ольга Владимировна**, доцент, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Афонюшкина Нина Владимировна**, ст. преподаватель кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

*Информационные войны в медиа-пространстве*

**Данилова Мария Анатольевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

*Правовые режимы мессенджеров на примере Телеграмм*

**Ересько Полина Владимировна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Варламова Елена Владимировна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

***Влияние социальных сетей и мессенджеров на медиaprостранство России***

**Изотова Вера Филипповна**, доцент, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

***Роль средств массовой информации в обеспечении информационной безопасности государства***

**Лескина Элеонора Игоревна**, кандидат юридических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

***Роль медиа-пространства в формировании больших данных (Big Data)***

**Чайковский Дмитрий Станиславович**, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

***Digital-маркетинг в современных медиа***

**Участники круглого стола:**

**Жирнова Наталья Александровна**, кандидат юридических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Ересько Сергей Дмитриевич**, студент ИНПИТ, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

**Мильшин Юрий Николаевич**, кандидат юридических наук, профессор кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Сенина Валерия Евгеньевна**, магистрант Института магистратуры, зав. учебно-методическим кабинетом кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Солдаткина Оксана Леонидовна**, кандидат юридических наук, доцент кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Тугушева Юлия Михайловна**, старший преподаватель кафедры информационного права и цифровых технологий, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

**Александрова Татьяна Владимировна**, кандидат технических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

## ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

### Секция 1: Актуальные вопросы в сфере рекламы и PR

30 марта 2022 г., 10-00 – 13-00

Подключение по ссылке:

<https://telemost.yandex.ru/j/69494439384951>

#### **Модератор Форума:**

**Бонцевич Наталья Николаевна**, к.и.н., доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

#### **Участники:**

**Булгакова Виктория** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

АНАЛИЗ ПРИЁМОВ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ВИДЕОКОНТЕНТА ДЛЯ ТИКТОК  
Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

**Воловик Варвара** (Энгельсский технологический институт (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Энгельс)

РОЛЬ BIGDATA В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА  
Научный руководитель – к.т.н., доц. Кожанова Е.Р.

**Гаврюшина Екатерина** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
Научный руководитель – к.филол.н. Акатова О.И.

**Гудяева Анастасия** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ И ФИЛЬМОВ О Г. САРАТОВЕ)  
Научный руководитель – к.ф.н., доц. Захаров Е.Е.

**Давыдовская Марина** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИКИ И СТИЛИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВИДЕОКЛИПОВ  
Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

**Загоруйко Мария Михайловна** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

SMM МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М.В.

**Карыпов Александр** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ В ПЕРИОД ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ 2022 ГОДА  
Научный руководитель – к.ф.н., доц. Осина О.Н.

**Князева Александра** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ  
Научный руководитель – к.филол.н. Акатова О.И.

**Копылова Валерия, Митина Екатерина, Вохидов Манучехр** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

ТИКТОК КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

**Кучина Полина, Маргарян Александр** (Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки)

ПОТРЕБЛЕНИЕ НАУЧНОГО КОНТЕНТА НА ПЛОЩАДКЕ ЮТУБ КАК ФАКТОР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТА

Научный руководитель – к.с.н., доц. Стоянов А.С.

**Лаверычев Денис** (Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки)

ПРОБЛЕМАТИКА СОЦИАЛЬНОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ МЧС (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИИ)

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Сасим А.В.

**Осина Дарья** (СГЮА, г. Саратов)

НОРМАТИВНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И СМИ

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

**Романчук Валерия** (Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь)

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ВРЕМЯ» В БЕЛОРУССКОМ РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Булгакова А.А.

**Сытько Владимир** (СГУ им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов)

АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКЕ

Научный руководитель – д.филол.н., проф. Захаров К.М.

**Фролова Игната** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

ФЕНОМЕН ЛИДЕРА МНЕНИЙ В НОВЫХ МЕДИА

Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

## Секция 2: Актуальные вопросы в сфере дизайна

30 марта 2022 г., 10-00 – 13-00

### Модераторы Форума:

**Александрова Татьяна Владимировна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

**Ковалева Надежда Евгеньевна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

### Участники:

**Арсланова София, Финогенова Светлана Анатольевна** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
АЙДЕНТИКА В ОФОРМЛЕНИИ ВИТРИН

**Бурмистрова Кристина Сергеевна** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖИ  
Научный руководитель – Финогенова С.А.

**Левин Андрей** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
DIGITAL ДИЗАЙН – КАК БУДУЩЕЕ FASHION ИНДУСТРИИ  
Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М.В.

**Мифтахова Ева Маратовна** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
НЕЙМИНГ КАК ИСКУССТВО РЕКЛАМЫ  
Научный руководитель – Финогенова С.А.

**Мухаметжанова Аина Даулетовна** (ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара)  
ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ МУЗЫКАЛЬНОГО АЛЬБОМА КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ С АУДИТОРИЕЙ  
Научный руководитель – к.псих.н., доц. Жесткова Н.А.

**Соловьев Дмитрий Олегович**, (Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.)  
Веб-квест как форма медиаобразовательной среды  
Научный руководитель – к.т.н. Кожанова Е.Р.

**Тетюшева Юлия Александровна, Финогенова Светлана Анатольевна** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДА  
Научный руководитель – Финогенова С.А.

**Устюгова Анастасия** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ 2D ИГР В ЖАНРЕ ВИЗУАЛЬНОЙ НОВЕЛЛЫ  
Научный руководитель – к.т.н. Ковалева Н.Е.

**Уткина Анна Сергеевна** (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
**РОЛЬ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА НА РЫНКЕ**  
Научный руководитель – к.т.н., доц. Александрова Т.В.