**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№2 (22) 2019**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

А.Р. Алтынбаев

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИЙ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Приведены результаты анализа пространственного размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе регионов, входящих в состав Приволжского Федерального округа и в разрезе муниципальных районов Республики Башкортостан, Республики Татарстан. Сопоставление результатов анализа с положениями теорий пространственного размещения позволило сделать вывод об актуальности исследования. Сделан вывод об одинаковом характере распределения субъектов малого и среднего предпринимательства по организационно-правовым формам во всех регионах Приволжского Федерального округа. Полученные выводы могут быть применены при разработке механизмов пространственного размещения субъектов малого и среднего предпринимательства.

*Ключевые слова:*пространственное размещение предпринимательства, СМСП, предпринимательство в ПФО, структурный состав бизнеса

А.В. Васина

МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПАРАМЕТРАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Рассматривается сущность стратегического управления параметрами инновационных проектов. Представлен комплекс параметров внешней и внутренней среды инновационного проекта. Предложена модель реализации стратегического управления параметрами инновационных проектов на предприятиях, предусматривающая выполнение комплекса конкретных работ с использованием специфических методов и инструментов стратегического управления на его основных этапах по фазам инновационного проекта. Раскрыты компоненты и составляющие данной модели.

*Ключевые слова*: инновационный проект, параметры инновационного проекта, стратегическое управление, модель реализации стратегического управления параметрами проекта

Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин, Г.И. Яковлев, Р.И. Хансевяров

ПРИОРИТЕТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях беспрецедентных вызовов для конкурентоспособности предприятий со стороны «подрывных» технологий, вызванных тотальной цифровизацией жизнедеятельности социума и производства, перед промышленниками и предпринимателями остро встают проблемы дальнейшего развития. Им требуется разработать приоритетные направления модернизации технико-организационных и экономических составляющих производственной предпринимательской деятельности, основанные на опережающем внедрении достижений четвертой промышленной революции, включая широкую роботизацию массового производства, облачные технологии, интернет вещей и т.п. В России при реализации запланированной цифровой трансформации требуется приоритетное восстановление на новой технологической основе индустриального сектора экономики, чтобы путем имплементации новых сверхэффективных технологий обеспечить снижение организационных издержек, ускорение бизнес-процессов для формирования конкурентоспособной модели производственного предпринимательства.

*Ключевые слова:* предпринимательство, промышленность, цифровые технологии, приоритеты, конкурентоспособность, форсайт, циклы моодернизации

А.А. Гибадуллин, А.В. Карагодин

вызовы цифровой экономики
в сфере подготовки кадров

Рассматриваются вопросы подготовки кадров для цифровой экономики. В исследовании представлены основные вызовы цифровой экономики в сфере подготовки кадров, связанные с определением ключевых компетенций цифровой экономики, преодолением разрыва между системой образования, рынком труда и работодателями, а также с назревшими изменениями в системе российского образования. На основе выявленных вызовов разработана универсальная модель подготовки кадров для цифровой экономики. Представлены выводы по результатам исследования вызовов цифровой экономики в сфере подготовки кадров.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, базовая модель компетенций, человеческие ресурсы, система образования, рынок труда, подготовка кадров, работодатели, федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»

О.Ю. Гордашникова, М.Г. Кехян

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Рассматривается вопрос создания образовательного кластера как неотъемлемого элемента инновационной политики региона. Представлена содержательная сущность образовательного кластера как совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку, предприятий отрасли и других заинтересованных сторон, преследующих общие цели. Описаны преимущества использования кластерного подхода в сфере профессионального образования. Сформулированы задачи и возможности образовательного кластера в регионе в рамках стратегической цели – обеспечения отраслей экономики квалифицированными кадрами. Представлены цели и результаты взаимодействия субъектов образовательного кластера.

К*лючевые слова*: образовательный кластер, кластерный подход, регион, инновационная политика

О.Э. Иванова, Е.В. Рябинина

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КАРЬЕРНЫХ ЦЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

Представлено теоретическое обоснование процесса проектирования модели карьерных целей поколения iGen на основе исследования и выявленных трудовых ценностей, приоритетов в выборе работы. Доказана необходимость рассмотрения вопроса управления человеческими ресурсами с позиции синтеза выдвигаемых гипотез и статистических замеров. Утверждено слияние различных теорий может привести к рождению концептуально новой системы управления человеческим капиталом.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-01-00001.

*Ключевые слова:*трудовые ценности поколения iGen, карьерные цели поколения Z, индивидуальная карьера, стратегии поведения в достижении карьерных целей

О.В. Краснова, Ю.А. Гуркина

Региональная инновационная система как основа
для повышения международного конкурентного статуса регионов

Рассматривается региональная инновационная система, как основа для повышения международного конкурентного статуса регионов. Исследования основаны на теоретических взглядах выдающихся ученых. Ключевым моментом в данном исследовании является рассмотрение распространенного на сегодняшний день метода оценки регионального инновационного представления (РИП).

*Ключевые слова:*инновационная активность, инновационные сети, инновационный потенциал, инновационный индекс

Н.Д. Кремлев, А.Г. Шеломенцев, Е.Г. Мухина

инструментарий оценки потенциальных конкурентных преимуществ региона

Обосновывается необходимость совершенствования инструментария оценки потенциальных конкурентных преимуществ региона. Выявлена закономерность расширения потенциальных конкурентных преимуществ за счет территориальной интеграции действий органов управления и предприятий, а также специализации видов экономической деятельности региона по функциям и их взаимодополняемости. Разработан методический подход к измерению ключевых видов экономической деятельности региона для расширения производства и потребления благ населением в динамике, а также критерии оценки уровня конкурентоспособности агропродовольственной системы региона и страны в целом. Разработана модель взаимодействия и интеграции региональной власти и предприятий для расширения использования потенциальных конкурентных преимуществ экономической системы.

Работа выполнена при поддержке Программы Президиума РАН на 2013-2020 гг. «Методология повышения конкурентоспособности агропродовольственных систем различного уровня в современных условиях» (№ 0404-2019-0016).

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, агропродовольственная система, потенциалы, сельхозпроизводители, переработчики, органы управления, регион

И.М. Кублин, В.В. Матвеева, О.В. Кондрашова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ МАГАЗИНОВ

Обсуждаются проблемы современного российского рынка строительных материалов – снижение уровня продаж на фоне сложившейся экономической ситуации в стране, увеличение конкуренции за счет выхода на рынок крупных зарубежных компаний. Утверждается, что это приводит к уходу с рынка менее крупных игроков, а потребительские предпочтения в пользу крупных гипермаркетов снижают потенциал строительных магазинов шаговой доступности. Рассмотрены наиболее перспективные digital- технологии для продвижения магазинов строительных материалов: создание собственного сайта, SMM, чат-боты, мобильные приложения, вирусный маркетинг, облачные технологии и программа расчета стоимости для торговых залов.

*Ключевые слова:*digital-технологии, строительные материалы, рынок, тематические выставки

А.Н. Мацуев

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА КАК ФАКТОР ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Рассмотрен вопрос повышения экономический связанности регионов на основе развития инфраструктуры внутреннего водного транспорта. Предметом исследовательской работы является задача повышения эффективности расходов федерального бюджета, направленных на реализацию проектов строительства и модернизации объектов инфраструктуры внутреннего водного транспорта. Представлен материал, иллюстрирующий роль развития объектов инфраструктуры внутреннего водного транспорта в пространственной интеграции региональных экономических систем. Утверждается, что мерами повышения эффективности расходов федерального бюджета являются замена устаревших судов, предназначенных для дноуглубления внутренних водных путей, современными и более производительными судами на основе использования лизинговых договоров в пределах и за счет средств, выделяемых ежегодно на содержание внутренних водных путей. В части реализации инфраструктурных проектов предложен механизм концессии вместо стандартных государственных контрактов на строительство / реконструкцию объектов. Предложена финансовая модель реализации проекта по строительству Нижегородского низконапорного гидроузла.

*Ключевые слова:* внутренний водный транспорт, бюджетные расходы, экономика региона, государственно-частное партнерство

Н.Ж. Мявлина

Вывод нового продукта на рынок В ЦЕЛЯХ
повышения конкурентоспособности предприятия

Приводится анализ теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия. Особое внимание уделено анализу деятельности ООО «Агроферма», а также возможностям вывода им на рынок новых видов продукции. Представлено экономическое обоснование предлагаемых мероприятий.

*Ключевые слова*: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности предприятия, конкурентоспособность товара

М.Л. Нечаева, Д.А. Киотова

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
УФК ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Основное внимание уделено формированию и построению единой модели управления персоналом с учетом социальных и экономических задач. Разработан авторский методический инструментарий организацией и управлением персонала на примере управления федерального казначейства. Данные исследования будут полезны при оценке деятельности сотрудников государственных служб и формировании эффективных управленческих решений. Результаты исследования могут стать основой для дальнейших исследований в области экономики, менеджмента и кадровой политики. Предложены методические положения по управлению ключевыми параметрами, характеризующими деятельность персонала организации при использовании модели.

*Ключевые слова*: управление персоналом, кадровая политика, федеральное казначейство, факторный анализ, кластерный анализ, уравнение регрессии, диаграмма временных рядов

С.В. Петров, В.С. Паншина

КРУЖКИ КАЧЕСТВА КАК МЕХАНИЗМЫ МОТИВАЦИИ
ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рассмотрены основные условия для повышения эффективности в работе персонала на предприятии. Раскрыто понятие кружков качества в современных условиях. Выделены основные задачи и принципы применения кружков качества на предприятии. Обозначена роль внедрения кружков качества на предприятии, как способ повышения эффективности работы сотрудников.

*Ключевые слова:* кружки качества, эффективность персонала, мотивация и стимулирование сотрудников

О.Е. Савицкая

Вероятность обновления инновационного потенциала у региона (на примере Волгоградской области)

Рассматривается исследование по формированию и развитию инновационного потенциала региона, на примере Волгоградской области. Освещаются основные составляющие инновационного потенциала, величина их влияния на главные показатели ресурсного обеспечения для производства инновационной продукции. Проводится динамика показателей ресурсного обеспечения исследуемого региона, рассматриваются способности использовать собственные инновационные ресурсы, так как именно за счет их представляется внедрение новых товаров и номенклатура услуг в кротчайшие сроки.

*Ключевые слова*:инновационный и инвестиционный потенциал, ресурсная оценка, инновационная активность

Л.О. Сердюкова, И.А. Мекишанов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

Рассмотрены направления обеспечения информационной составляющей экономической безопасности предприятия. Представлена взаимосвязь экономической и информационной безопасности в условиях развития цифровой среды, основные виды интернет-угроз. Предложены решения проблем обеспечения информационной безопасности на корпоративном уровне.

*Ключевые слова*: экономическая безопасность, информационная безопасность, обеспечение информационной безопасности, интернет-угроза

Л.В. Славнецкова

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Рассмотрен инновационный потенциал, включающий в себя не только ресурсы, но и возможности, средства, используемые предприятием в процессе инновационного развития. Приведена структура инновационного потенциала, подразделенная на составляющие, характеризующие отдельные категории. Особое значение уделено инновационному человеческому капиталу, определены факторы, влияющие на него. Предложен подход к оценке инновационного человеческого капитала.

*Ключевые слова:* инновационный потенциал, человеческий капитал, оценка человеческого капитала.

И.В. Соловьев

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
АТОМНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ СОКРАЩЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Рассматривается диверсификация направлений бизнеса научно-производственных предприятий атомной отрасли в условиях сокращения государственного оборонного заказа. Представлен взгляд на пути диверсификации источников доходов частных научно-производственных фирм атомной отрасли.

*Ключевые слова*: атомная энергетика, государственный оборонный заказ, диверсификация производства, кассовый разрыв, доля рынка

Д.В. Филиппов

ФИНАНСОВЫЕ ОТЛИЧИЯ БАЗИСНЫХ
И УЛУЧШАЮЩИХ ИННОВАЦИЙ КАК ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ

Рассматривается проблема оценки видов инноваций, в частности базисного и улучшающего типа. Установлено, что в теории инновационного менеджмента исследователи не рассматривают вопросы оценки инноваций в непосредственной связи с природой нововведений и редко учитывают тип внедряемых инноваций. На практике же приходит понимание о необходимости систематизации инновационной деятельности, основанной на характере внедряемых технологий. В целях преодоления указанной проблемы выявлен финансовый аспект отличительных особенностей базисных и улучшающих инноваций.

*Ключевые слова*: инновация, инновационная деятельность, оценка, базисная инновация, улучшающая инновация, особенности, отличие

И.А. Черногор

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рассмотрены основные компоненты формирования национальной политики обеспечения продовольственной безопасности. Систематизированы и структурированы элементы формулы обеспечения продовольственной безопасности. Использован авторский подход к обеспечению продовольственной безопасности, который отличается анализом влияния на продовольственную безопасность четырех основных компонентов национальной политики, ранжированных по степени их важности, с указанием предельных значений весовых показателей для каждого компонента. Представлены результаты опроса экспертов и специалистов в области продовольственной безопасности.

*Ключевые слова*: импорт продовольствия, компоненты продовольственной безопасности, национальная политика, формула обеспечения продовольственной безопасности, доступность продовольствия, качество продовольствия, самообеспеченность продовольствием

Н.В. Швыденко, О.И. Усаткина, О.А. Олатало

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННО-УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Проведенный анализ современного состояния жилищного строительства позволил сформулировать направления исследований по развитию инновационных технологий на основе концепции устойчивого развития. Выдвинут тезис о применении механизмов государственно-частного партнерства как основного инструмента, способствующего разработке стратегических приоритетов жилищной отрасли. Особое внимание уделено проблеме качества жилых объектов как ключевому аспекту по удовлетворению потребностей населения. Выделены потребительские свойства жилой среды с учетом дифференциации потребителя по уровню дохода и возможность изменения среднестатистической квартиры массовой застройки в 2025-2030 гг. в соответствии с требованиями жилищного рынка. В результате обоснована необходимость разработки системы инновационно-устойчивого управления жилищным строительством на региональном уровне.

*Ключевые слова*: инновации, устойчивое развитие, жилищное строительство, экологизация жилья, качество жилого объекта, управление