

АЛЬМАНАХ АТОЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

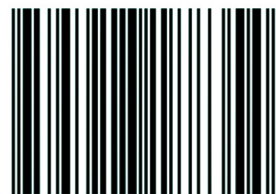
издательство

КУБИК



Саратов
2021

978-5-91818-835-4



9 785918 188354 >

**АЛЬМАНАХ
«АТОЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

Саратов 2021

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ САРА-
ТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.**

**АЛЬМАНАХ
«АТОЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

Сборник статей

*Самостоятельное первичное текстовое неперIODическое электронное издание
Научное электронное издание*

© Авторы сборника, 2021
© Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А., 2021

ISBN 978-5-91818-835-4

УДК 330
ББК 65
А 92

Редакционная коллегия: д.э.н., проф. Л.О. Сердюкова (главный редактор),
Н.В. Кочерягина, О.С. Бойкова, Р.Р. Баширзаде (ответственный секретарь)

А92 Атояновские чтения: альманах – Саратов: Издательство ООО «КУБиК»,
2021 г. — 231 с.

В альманахе представлены материалы исследований, в различных областях экономики, ведущих ученых России, коллег, друзей, а также учеников В.Р. Атояна и молодых ученых, продолжающих развитие этих исследований. Представленные в альманахе материалы отражают разработки научных проблем инновационно-инвестиционного и институционального развития экономики страны, проблем финансирования и обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, бизнес-информатики и страховой деятельности. Освещается опыт работы предприятий различных отраслей по формированию, развитию и использованию инновационного проектирования. Материалы альманаха рекомендуется для научных и практических работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических и технических специальностей.

Текстовое электронное издание

Сборник издан в авторской редакции

ISBN 978-5-91818-835-4



9 785918 188354 >

© Авторы, 2021

© Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А., 2021

Минимальные системные требования:

PC не ниже класса Pentium I; 32 Mb; свободное место на HDD 16 Mb;
Windows 95/98; Internet Explorer; DVD ROM, мышь.

Сведения об использованном программном обеспечении:

при создании информационной оболочки использовался язык
разметки гипертекста HTML. Для разметки файла pdf применялась программа
Adobe Acrobat XI Pro.

**Сведения о лицах, осуществлявших техническую
обработку и подготовку материалов:**

верстка — Иванова А.В.
дизайн обложки — Иванова А.В.

Подписано к использованию 29.12.2021 г.

Тираж 500 экз. Заказ № 3086.

Объем издания: 6,3 Mb (уч.-изд. л.: 14,3; 231 с.)

ООО Издательство «КУБиК»,

410056, Саратов, ул. Чернышевского, д. 94 а

Тел.: (8452) 60-33-20

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	10
-------------------------	-----------

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ»

<i>Ершов Ю.О., Поберий Ю.В.</i> ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, ВЫДЕЛЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РФ».....	11
<i>Ксенофонтова Т. Ю., Плотников А.П.</i> КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ.....	15
<i>Куткужеева Л.К., Мнацаканян А.М., Таран Д.С.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	19
<i>Еремина А.Д., Мамаева Л.Н.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗАХ.....	24
<i>Соболева А.В., Пискарьёва В.Д., Колосов Д.О.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	27

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ»

<i>Белоусов А.М.</i> КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	33
<i>Бескровная Ю.Д., Сушкова И.А.</i> НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	35
<i>Босов М.В., Филиппов Д.В.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «РЕГИОН».....	38
<i>Бурмистрова В.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	41
<i>Гуменная Т. В.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА.....	47
<i>Добрушкин В.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	51

Истомина В.М.	
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР» — ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	54
Каткова Т.И.	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БАНКАХ: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ.....	60
Клочкова Т.А., Казакова Ф.А.	
К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ.....	63
Краснова О.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ	66
Кривоногова Л.В., Сиднева А.С., Сушкова И.А.	
КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	69
Криворак А.В., Кочерягина Н.В.	
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ВРЕМЕННО СВОБОДНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	73
Латышева М.Н., Бойкова О.С.	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	78
Мамаева Л.Н., Хазеев Р.Б.	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.....	81
Мостовая И.В.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	83
Носикова А.А., Кондратьева О.А.	
КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	86
Плотников Д.А.	
ВЛОЖЕНИЕ РИСКОВОГО КАПИТАЛА ЧАСТНЫХ VC ФОНДОВ В РАЗЛИЧНЫЕ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2015-2020 ГГ.....	88
Поберий Ю.В.	
МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	92
Славнецкова Л.В.	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ.....	95
Филипова Д.С.	
РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	101

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Безрукова Н.С., Сушкова И.А.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ..... 104

Большакова К.Д., Васина А.В., Мичурина О.А.

ТЕНЕВОЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РОССИИ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ..... 107

Васильева В.Д., Кондратьева О.А.

УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ 110

Галкина А.С., Кирилина А.А., Сушкова И.А.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА..... 113

Голубцова М.А.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ
КАК УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ..... 118

Гордеева М.Ю.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)..... 121

Думшев И.И., Трифонов А.Д.

РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ..... 125

Имангалиев И.Р.

ОХРАНА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ..... 129

Калинушкина Е.Д., Кондратьева О.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА..... 132

Катасонова А.О., Овсянникова Е.В., Удалов Д.В.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВ..... 135

Кизенко А.А.

ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РФ..... 142

Кирилина А.А., Галкина А.С., Удалов Д.В.

СТРАТЕГИЯ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 148

Кирсанов М.Д.

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... 155

Киселева О.Н., Григорьева Е.Д. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.	160
Киселева О.Н., Маслова Т.А. СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	163
Ковынев Д.В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	165
Кузина О.С., Корнева Е.М. КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	167
Мамаева Л.Н., Кузьминова А.А., Ризина М.А. КОРРУПЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	170
Мамаева Л.Н., Юдина А.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ	173
Мичурина О.Ф., Бойкова О.С. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРЕСТУПНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	175
Мостовая И.В., Сушкова И.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	178
Петраченко Ю.М. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	181
Сердюкова Л.О., Грепечук С.А., Леонов П.В. ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В АПК.....	184
Таран Д.С., Мнацакян А.М. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ.....	187

СЕКЦИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

Балахнина С.С., Горячева И.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	191
Жумалиева Д.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ.....	194

Малян М.С., Горячева И.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ.....	199
Мамаева Л.Н., Закревская О.Е. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ.....	205
Мамаева Л.Н., Маврин В.Н. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И РОБОТОТЕХНИКИ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ.....	208
Мамаева Л.Н., Назарова А.Д., Нефёдова Д.А. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	211
Самсонова А.Д., Горячева И.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....	214
Хамитова Д.Р., Горячева И.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	218
Шатов Н.В. ПРИМЕНЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	223
Шумекова А.А., Большакова К.Д. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ LIFE SCIENCE В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	228

ПРЕДИСЛОВИЕ

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. является одним из активных участников выполнения крупных государственных научно-инновационных программ. По сложившейся традиции ежегодно, в честь памяти Вазгена Рубеновича Атояна, формируется альманах «Атояновские чтения». Это одиннадцатый сборник «Атояновские чтения».

Международным признанием инновационной деятельности нашего университета и ее организатора — первого проректора Атояна В.Р. стало проведение в сентябре 2007 г. V международной конференции «GLOBELICS RUSSIA — 2007» с участием более 110 зарубежных коллег.

Важной рекомендацией указанного международного форума стало предложение о создании в России на базе СГТУ Российского национального отделения международной сети исследователей инновационных процессов GLOBELICS.

Кардинальным моментом в развитии инновационной деятельности в СГТУ было создание приказом ректора №621-П от 22.10.1993 года и регистрация в мэрии г. Саратова Постановлением мэрии г. Саратова №559 от 11.10.1994 года научно-технологического парка «Волга-техника» СГТУ — одного из первых технопарков РФ.

В январе 2011 года в целях повышения эффективности инновационно-производственного комплекса СГТУ, совершенствования и оптимизации его деятельности, повышения роли предприятий и фирм в производственно-экономической деятельности НТП «Волга-техника» СГТУ был преобразован в объединение «Научно-технологический парк «Волга-техника» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.» («Технопарк»).

Идеи и опыт В.Р. Атояна продолжают развиваться в настоящее время. Так в настоящем издании альманаха «Атояновские чтения» 2021 года представлен широкий круг статей, посвященных таким актуальным направлениям, как «Инновации и инвестиции», «Финансы», «Экономическая безопасность», «Бизнес-информатика». Охвачены именно эти научные направления, поскольку они отражают не только образовательные программы, обучение по которым осуществляется на кафедре «Экономическая безопасность и управление инновациями», но и охватывают тематику научных исследований, проводимых преподавателями нашей кафедры, с участием аспирантов и магистрантов.

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ»

УДК 336

Ершов Ю.О.

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Поберий Ю.В.

магистрант
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, ВЫДЕЛЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РФ»

Пандемия коронавирусной инфекции привела к росту неопределенности в функционировании коммерческих банков, в особенности в сфере каналов взаимодействия клиентов с финансовыми учреждениями. Ограничительные, карантинные меры в рамках борьбы с COVID-19 явились мощным стимулом для расширения цифрового взаимодействия коммерческих банков с клиентами и расширения предлагаемых ими услуг. Российские банки начали еще более интенсивно реализовывать проекты автоматизации, используя, в частности, чат-боты, интегрированные решения для открытия счетов и системы роботизированной автоматизации процессов.

Во время введения самоизоляции клиенты стали более часто использовать дистанционные каналы, в связи с этим реакция банков была мгновенной. Самые крупные банки России улучшили свой сервис, сделав его более приятным и удобным в использовании. В исследовании фонда «Сколково», лидерами по уровню цифровизации на 1 июня 2020 года названы следующие банки: «Тинькофф», ВТБ, Сбербанк, Райффайзенбанк и Альфа-Банк [1].

При этом в российском банковском секторе в контексте приоритетных направлений, выделенных в государственной программе «Цифровая экономика РФ» определились ряд трендов развития финансовых инноваций.

Согласно обозначенной государственной программе, реализуемой до 2024 года, важнейшими направлениями развития финансовых инноваций в РФ являются:

1. Технологии Big Data и анализа данных.

К примеру, в ПАО Сбербанке по состоянию на 1 квартал 2020 года накоплено более 120 петабайт данных. Банк осуществляет от 12 до 20 тыс. транзакций в секунду, и информация о них загружается в «Фабрику данных». Такие

огромные объемы информации попросту нельзя обработать, подвергать анализу, либо систематизировать стандартными способами и мощностями. Для их обработки необходимо использовать технологию Big Data.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение.

Исследования «искусственного интеллекта» традиционно включают области информатики, которые занимаются разработкой интеллектуальных компьютерных систем с навыками, ассоциируемыми с человеческим разумом, – пониманием языка, обучением, мышлением, решением проблем и пр. На сегодняшний момент развитие искусственного интеллекта в коммерческих банках осуществляется в следующих направлениях:

- Чат-боты;
- Робоэдвайзинг;
- Интернет вещей (Internet of Things);
- Антифрод (Системы обнаружения мошенничества) и др. [2].

Так, в Сбербанке 100% решений по заявкам на кредитные карты для физических лиц принимаются онлайн, без участия специалистов, и до 40% запросов клиентов автоматически решаются чат-ботом. По расчетам Сбербанка, которые отражены в плане России по развитию сквозных цифровых технологий к 2024 году, выручка от внедрения технологий искусственного интеллекта в 2020 году может составить 60 млрд. рублей. Уже к 2021 году выручка возрастет до 72 млрд. рублей, в 2022 году - до 86 млрд. рублей, в 2023 году - до 104 млрд. рублей. В 2024 году технологии искусственного интеллекта могут принести 124 млрд. рублей.

3. Роботизация.

Роботизация подразумевает автоматизацию рутинных бизнес-процессов на основе внедрения роботов. К примеру, платформа Robotic Process Automation позволяет создать программные роботы для выполнения рутинной работы. Так, Сбербанк смог автоматизировать 103 процесса. По оценкам Сбербанка, это эквивалентно труду 930 человек. Введение «робота-помощника», благодаря технологии Robotic Desktop Automation, позволило автоматизировать 12 пилотных процессов. Рост производительности труда сотрудников при этом составил 27% [3].

4. Биометрия.

Технологии, которые позволяют узнавать клиента по его лицу, ладоням, голосу и так далее всё чаще используются различными банковскими организациями. С помощью технологий биометрии клиенты банков могут оформить кредит без посещения самого офиса. Начиная с тридцатого июня 2018 года все государственные органы, банковские организации и другие фирмы могут собирать личные данные всех граждан, а также проводить по ним идентификацию личности. Но, основываясь на законе N 482-ФЗ, определяются критерии, по которым банковские организации должны соответствовать, чтобы получать право открывать счета клиентов и вести данные счета без личного присутствия самого клиента.

5. Распределительные реестры.

Данный реестр – это база данных, которая распределяется среди нескольких сетевых узлов, либо вычислительных устройств. Его задача — передавать

цифровые данные среди них. Все узлы включают в себя копию реестра, которую он получает из иных узлов.

На основе кодовой базы Ethereum в 2016 г. была запущена первая в России отечественная блокчейн-сеть- «Мастерчейн». Формирование этой платформы необходимо для создания достаточно перспективной экономической инфраструктуры.

В настоящее время на платформе «Мастерчейн» реализуется 4 проекта:

- децентрализованная депозитарная система для учета закладных;
- цифровые аккредитивы;
- распределенный реестр цифровых банковских гарантий;
- проект КУС («Знай своего клиента»).

В связи с динамичным развитием электронного бизнеса в большей части банковских организаций уменьшается уровень наличного оборота денежных средств. Данный фактор подтверждается количеством открытых банковских счетов граждан при помощи дистанционного доступа. Их количество предоставлено в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика количества счетов с дистанционным доступом, открытых в российских кредитных организациях в период 2016-2020 гг., тыс. ед. [4]

Период	Общее количество счетов	в том числе открытых клиентам:				
		юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, всего	из них:	физическим лицам, всего	из них:	с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи
			с доступом через сеть Интернет		с доступом через сеть Интернет	
на 1.01.21	254 522,0	6 509,2	6 422,6	248 012,7	239 089,7	180 261,2
на 1.01.20	238 966,1	5 971,0	5 874,8	232 995,2	217 061,2	178 174,8
на 1.01.19	216 592,5	5 216,7	5 091,7	211 375,8	189 897,5	166 753,2
на 1.01.18	191 961,5	4 522,9	4 360,9	187 438,7	161 628,6	143 088,6
на 1.01.17	162 833,2	4 026,4	3 764,9	158 806,8	136 149,3	117 390,3

На примере Сбербанка можно проследить, что ежегодно увеличивается количество пользователей цифровых каналов, вместе с тем, согласно отчетам банка, снижается клиентопоток в физических отделениях банка (рис. 1). Таким образом, все большую актуальность приобретает дистанционное взаимодействие с клиентами банка.



Рисунок 1 – Динамика активных розничных и корпоративных пользователей цифровых каналов Сбербанка за период 2015 г. - 2020 г., млн чел., млн шт.

Внедрение финансовых инноваций является необходимым условием обеспечения высокой конкурентоспособности коммерческих банков, в связи с этим ежегодно увеличиваются расходы их ИТ-бюджетов.

Таким образом, внедрение новых технологий это один из ключевых факторов, которые помогут банкам справляться с вызовами в условиях «усложняющейся рыночной среды».

Современные реалии пандемии в ещё раз убедили нас в том, что цифровые услуги – это не просто удобный способ предоставления банковских продуктов. Сегодня это настоящая необходимость. В наше непростое время у клиентов банка возникли новые потребности: необходимость открывать счета онлайн, подписывать контракты, заказы и т.д. Существовавшие в банках услуги оказались недостаточными, а также невозможно было реализовать их в короткие сроки. Многие банки продемонстрировали необходимость пересмотра своей стратегии цифровой трансформации.

Успешно развиваться будут те банки, которые научатся быстро внедрять цифровые решения.

Литература:

1. Исследование фонда «Сколково» по уровню цифровизации ТОП-30 банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2020/03/13/fond-skolkovo-i-vr-bank-opredelili-liderov-cifrovogo-bankinga-v-rossii.aspx>
2. Материалы аналитического агентства T Adviser [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>
3. Годовой отчет Сбербанка 2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>
4. Информационные материалы официального сайта Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru>.

Ксенофонтова Т. Ю.

д.э.н., профессор
кафедра «Менеджмент и маркетинг», Петербургский государственный
университет путей сообщения Императора Александра I,
г. Санкт-Петербург, Россия

Плотников А.П.

д.э.н., профессор
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия

КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Региональный аспект инновационного развития экономики является объектом пристального внимания в системе государственной инновационной политики в силу определенной дифференциации условий инновационной деятельности и региональных практик стимулирования последней.

При этом среди основных ограничителей инновационного развития предприятий выделяются слабая инновационная восприимчивость большей части российских субъектов бизнеса и производства, формирующих структуру и емкость регионального рынка инновационных продуктов и услуг (так называемого инновационного спроса). Отметим здесь, что и государственное стимулирование процесса формирования инновационного спроса является достаточно недостаточным, что особенно стало заметным в период кризиса пандемии. Следовательно, предприятиям необходимо самостоятельно разрабатывать механизмы повышения собственной и отраслевой инновационной активности в регионах [1-3].

Реализация ключевых задач социально-экономического развития проходит в условиях воздействия внешней и внутренней среды и давления рынка, что объясняет необходимость стратегического планирования развития региональных центров. Развитие же региональных центров является стратегически важной задачей в социально-экономическом развитии России, так как позволяет формировать среду для эффективного устойчивого развития и повышения конкурентоспособности региональных предприятий, инфраструктурного развития и развития региональных проектов. Краткий анализ, проведенный авторами в этой связи, позволяет сформировать ряд выборочных заключений по уровню инновационного развития ряда региональных центров в РФ:

1. В Московской области доля научно-промышленного комплекса в валовом продукте региона составляет почти 40% процентов, а в отчислениях в бюджет – треть. В регионе функционируют: 11 индустриальных, 4 экологических, 4-логистических, 3 многофункциональных парков.

2. В Санкт-Петербурге сформированы 10 инновационно-технологических центров, 12 бизнес-инкубаторов, 5 технопарков при поддержке города, что также оказывает позитивное влияние на инновационное развитие региона.

3. Под патронажем муниципальных округов эффективно функционирует Верхневолжская окружная модель научно-промышленного и инновационного развития. На указанной территории создан научно-промышленный технопарк, возведенный в рамках инвестиционных вложений иностранных партнеров.

4. Липецкая модель инновационного развития базируется на двух ОЭЗ (особых экономических зон), функционирующих в рамках экономических законодательных нормативов.

5. Практика управления инновациями в Хабаровске основывается на создании новых, развитии существующих предприятий и центров по организации маркетингового продвижения и дистрибьюции товаров и услуг на межрегиональные рынки.

6. В Республике Хакасия ориентируются на создании элементов инновационной инфраструктуры. Механизм управления инновационным развитием в данном регионе осуществляется в рамках 6-ти особых экономических зон, среди которых три эффективно функционируют в рамках промышленно-производственного сектора и три — туристическо-рекреационного.

7. Особенностью Ставропольской модели отраслевых инновационных комплексов является внедрение международных программ развития региона, в частности: путем сотрудничества со Всемирным банком в вопросах реализации крупных инвестиционных проектов.

8. Модель управления инновационным развитием Красноярского края предусматривает создание центров инфраструктурного развития науки при высших учебных заведениях.

9. Новосибирской территория состоит в организации региональной сети инновационных предприятий разных сфер деятельности.

10. Уральская модель управления инновационными комплексами состоит из «Титановой долины», а также промышленных региональных центров.

11. В Томске внедрена базовая модель управления инновационным развитием и в рамках ее реализации проводится мониторинг эффективности управления, взаимодействия, роста инновационной восприимчивости и развития региональных промышленных компаний.

12. Особенностью модели в Белгороде является фокусирование на обеспечении устойчивого развития головного предприятия региона по выпуску специальных материалов и продукции в рамках функционирования технологических региональных центров и строительных кластеров.

13. Модель управления инновационным развитием Самарского территориального округа отличается высокой технологичностью кластеров нефтехимической, авиастроительной, а также автомобильной и научной составляющей соответствующих отраслей промышленности.

14. Нижегородская территориальная модель характеризуется высокими показателями инноватики в авиастроении. Кроме того, в регионе функционируют 31 научно-исследовательский институт, 17 государственных высших учебных заведений,

15. На Зеленоградской территории созданы центры микроэлектроники и нанотехнологий: организованы целая технологическая деревня вокруг технологического инновационного центра.

16. Территория Саратова отличается высокими показателями реализации новых технологий в сфере нано-, био- и лазерных сферах, а также в микроэлектронике. В Саратовской действует развитая сеть инфраструктуры поддержки инновационно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса (5 субъектов). Наряду с этим в регионе создано 9 центров молодежного инновационного творчества в рамках федеральной программы. В 2021 году, помимо действующих при вузах, начал свою деятельность технопарк Almaz Digital специализирующийся на разработках в сфере информационно-коммуникационных технологий, микроэлектроники и связи.

17. Камчатская модель управления инновационным развитием выделяется ориентированием на производство экологически чистой продукции и лекарственных препаратов. Кроме того, инновационный фокус в этом регионе направлен на сферы биотехнологий, энергетики и туризма. В настоящее время на Камчатке функционируют 5 академических, 29 высших учебных заведений, 7 особых экономических и 5 горно-промышленных зон, 4 промышленно-технологических кластера.

18. Отметим территорию Калужской области со своей моделью управления инновационным развитием, среди ключевых моментов которой следует отметить: формирование муниципальной промышленной зоны, разработка российско-шведского проекта «Grow-Kaluga» с целью подготовки кадров в сфере инноваций, развитие региональной сети промышленных технопарков, ярким представителем которой является федеральный технопарк высоких технологий, поддержка функционирования сети технологических бизнес-инкубаторов. Данная схема обеспечила скачок деловой активности в регионе и приток в него инвестиций с соответствующим положительным влиянием на уровень жизни населения области.

19. В Татарстане отмечено научное и промышленное районирование территории, формирование сети технопарков и научно-образовательных кластеров, а также создание промышленной ОЭЗ «Алабуга».

Кроме неназванных выше регионов проведем краткий анализ Северо-Запада РФ, характеризующегося наличием большого инновационного потенциала, который сопровождается высокой численностью занятых в научно-исследовательской деятельности, объеме выдаваемых патентов, числе научных организаций и т.д. При этом важно отметить зафиксированное сокращение уровня расходов в Псковской и Вологодской областях. В прочих регионах наблюдается совокупный рост объема затрат на поддержку инновационного развития, что обосновывается усилением привлекательности инновационной деятельности на предприятиях в РФ (см. рис. 2).

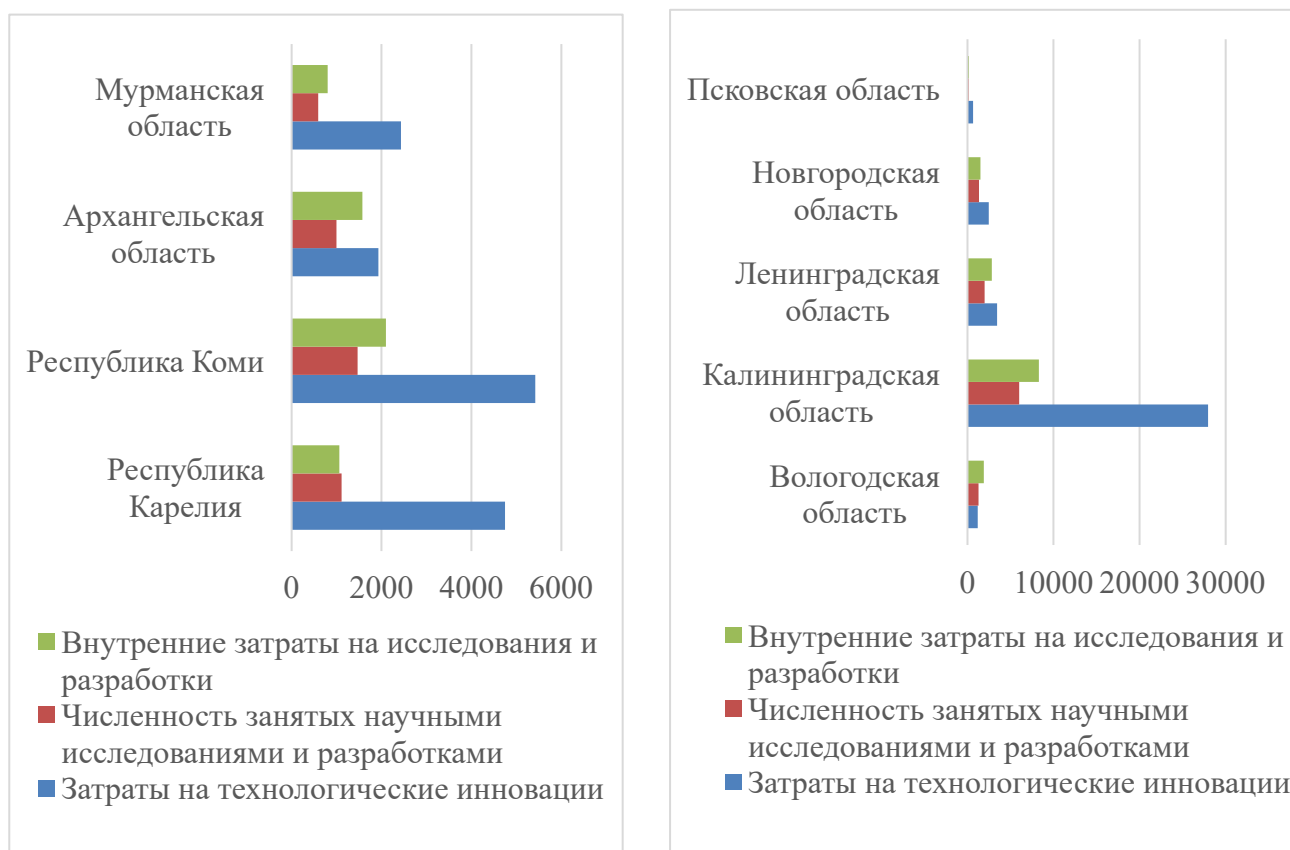


Рисунок 2 – Динамика индикаторов затрат на инновационное развитие регионов [4]

Представленные на рисунке 2 данные говорят о том, что для регионов, где достаточно большая доля ВРП формируется за счет добывающей промышленности, наблюдаются достаточно высокие показатели, характеризующие инновационную активность. В частности, высокие показатели наблюдаются для Республик Карелии и Коми. Также нельзя не отметить, что в регионах Северо-Запада РФ наблюдается ряд проблем в сфере реализации основных достижений инновационного развития государства. Следовательно, с целью наиболее эффективной реализации основных стратегических мероприятий в области должен быть учтен формирующийся синергетический эффект в рамках процесса взаимодействия государственных органов власти и предпринимательских субъектов при реализации инновационного потенциала. На сегодняшний день значительная дифференциация в инвестиционной политике регионов объясняется объективными факторами, и признается в качестве временного явления. В регионах в рамках развития продуктовых инноваций уделяется внимание вопросам наиболее эффективного использования ресурсного потенциала. Однако, уровень внедрения продуктовых инноваций при этом недостаточно велик, в связи с чем существенного снижения основных рисков экономического и социального характера не происходит. Одновременно с этим нельзя не выделить и тот факт, что сегодня наблюдается существенная региональная дифференциация уровня инновационной продукции, что приводит к неравномерности инновационного развития [5]. В рамках предварительного анализа авторами было выявлено, что деградация менее развитых регионов связана, в первую очередь, с перетоком ресурсов

(финансовых, трудовых и т.д.) в более развитые регионы. Данный процесс в итоге приводит к дезинтеграции социально-экономического пространства, снижает эффективность деятельности региональных властей и провоцирует необоснованные инвестиционные решения. Для снижения уровня асимметрии между регионами, рекомендуется достижение социально-экономического равновесия между различными регионами в качестве долгосрочной стратегии.

Литература:

1. Bezdudnaya A.G., Ksenofontova T.Y., Rastova Y.I., Kraiukhin G.A., Tulupov A.S. On the issue of the perspective directions of the science-driven production development in Russia | The Journal of Social Sciences Research. 2018. Т. 2018. № Special Issue 3. P. 76-80.
2. Ksenofontova T.Y., Bezdudnaya A.G., Smirnov R.V., Prokopenkov S.V., Khomichev E.A., Pashina M.A. Problem analysis, prospects and directions for the development of private entrepreneurship: the regional aspect/ Espacios. 2019. Т. 40. № 20. P. 29.
3. Плотников А.П. Совершенствование экономической оценки безопасности инновационной сферы региона / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова// Инновационная деятельность. – 2019. - №1 (48). – С. 48–54.
4. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации: сайт. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/480515891.pdf> (дата обращения: 22.11.2021). – Текст: электронный.
5. Smurov M.Yu., Gubenko A.V., Ksenofontova T.Yu. Interrelation of the problems of the aircraft fleet development and the improvement of the air traffic control system / Journal of Internet Banking and Commerce. 2016. Т. 21. № S4. P. 015.

© Т.Ю. Ксенофонтова, А.П. Плотников, 2021

УДК 332.143

Куткужеева Л.К., Мнацаканян А.М., Таран Д.С.

студентки группы с1-ЭБ351

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., профессор **Плотников А.П.**

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях инновационное развитие является ключевым фактором развития не только национальной, но и мировой экономик. Ускорение темпа жизни, производственных и экономических циклов приводит

к устареванию привычных способов поддержания устойчивого экономического роста, что, в свою очередь, предполагает разработку альтернативных способов поддержания стабильного экономического развития за счёт инновационной активности.

Инновационная деятельность в рамках национальной экономики складывается из её региональных показателей, специфика которых заключается в существенной дифференциации их уровней. Наличие нескольких регионов-лидеров по уровню инновационной деятельности существенно не влияет на уровень национальной инновационной активности, что не только снижает потенциал национальной экономики, но и приводит к нарастанию разрыва между регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами по уровню инновационной активности.

В настоящее время ключевыми факторами обеспечения экономической безопасности являются инновационный потенциал и инновационная активность. Если мы рассматриваем экономическую безопасность государства как совокупность региональных уровней экономической безопасности, то и инновационную активность государства можно представить через призму инновационной активности регионов [1, с. 10]. При этом инновационная составляющая региональной безопасности рассматривается, с одной стороны, как одна из составляющих различного рода безопасностей (экономической, научно-технической, технологической и др.), с другой стороны, как обособленная ветвь национальной безопасности – инновационная безопасность. В свою очередь признание важности инновационной сферы зависит не только от текущего уровня развития национальной инновационной системы, но и от степени её включённости в глобальную инновационную систему, т.е. заинтересованности страны в усилении своей конкурентоспособности на международной арене [2, с. 80].

Глобальная тенденция усиления влияния роли инноваций на экономическое развитие приводит к необходимости определения и изучения инновационной безопасности, как на уровне страны, так и на уровнях регионов. Обычно под инновационной безопасностью понимается такое состояние экономики, при котором достигается конкурентоспособность результатов науки, технологий, высокотехнологичной выпускаемой продукции на региональном, национальном и мировом рынках, а также обеспечивающее устойчивое развитие в условии глобальной конкуренции. Исходя из этого, ключевыми элементами инновационной безопасности на всех уровнях выступают:

- эффективность инновационной деятельности;
- поддержание конкурентоспособности инновационных товаров и услуг;
- достижение экономической независимости за счёт формирования инновационной экономики, способной обеспечивать конкурентоспособность товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках, быть активным участником мировой торговли;
- обеспечение надёжных условий для научной и предпринимательской инновационной активности за счёт поддержания высоких темпов экономического роста;

— формирование благоприятного климата, способствующего развитию инновационной экономики, науки и образования, технологического и интеллектуального потенциала [3, с. 149–150].

В Стратегии экономической безопасности РФ одной из угроз национальной экономике определяется слабая инновационная активность, предполагающая отставание в области разработки и внедрения новых, перспективных технологий, включая технологии цифровой экономики, а также недостаточный уровень квалификации и компетенций отечественных специалистов [4].

Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года определяет одной из ключевых структурных проблем регионального развития низкую инновационную активность предприятий, связанную с недостаточным уровнем развития наукоёмких и высокотехнологичных производств [5].

Согласно данным глобального инновационного индекса в 2021 году РФ заняла 45-е место (из 132), что лучше значения 2020 года на две ступени и равно значению 2017 года [6]. За последние пять лет место РФ в рейтинге варьируется в диапазоне 45-47. Основными проблемами инновационной активности здесь выделяют слабость институциональной инфраструктуры, неразвитость и отставание законодательной базы и низкую инвестиционную активность бизнеса.

Здесь следует обратиться к показателям рейтинга инновационного развития регионов России. Российский региональный инновационный индекс складывается из пяти блоков (включающих 16 разделов и 53 показателя):

- социально-экономические условия инновационной деятельности;
- научно-технический потенциал;
- инновационная деятельность;
- экспортная активность;
- качество инновационной политики [7, с. 16].

Согласно этому рейтингу, все регионы РФ подразделяются на четыре группы, в зависимости от уровня отставания от региона-лидера. По данным 2018/2019 гг. регионом-лидером признана Москва. В первую группу регионов, значения которых отличаются от значений лидера-региона не более чем на 20%, входит всего 6 регионов. Вторую группу регионов, значения показателя которых отличаются от значения региона-лидера в диапазоне 20–40%, составляют 37 регионов. Третья группа регионов, показатели которых отличаются от значения региона-лидера в диапазоне 40–60%, насчитывает 34 региона. И, наконец, четвёртая группа регионов, значения показателя которых более чем на 60% ниже значений региона-лидера, составляет 8 регионов [7, с. 24].

И если значение Москвы в данном рейтинге составляет 0,5508, то значение Чукотского автономного округа, занявшего 85-е место в рейтинге, всего 0,1295, что более чем в 4 раза меньше показателя Москвы.

Саратовская область в этом рейтинге занимает 32 место, оставив его без изменения, со значением показателя 0,3521, что почти в половину меньше значения региона-лидера рейтинга.

Кроме существенного разрыва между регионами по уровню инновационного развития (всего 6 регионов из 85 менее чем на 20% отстают от лидера рейтинга), наблюдается также и дифференциация по уровням выделенных блоков.

Непосредственно в рейтинге инновационной деятельности Саратовская область занимает 50 место со значением 0,2593, что ниже значения в целом по РФ — 0,3411 и почти в три раза ниже значения лидера рейтинга по значению индекса инновационной деятельности – Чувашской Республики (0,6070).

Согласно стратегии социально-экономического развития Саратовской области одними из ожидаемых результатов её реализации будут:

- увеличение инновационной активности предприятий региона с 6,8% в 2014 году до 15% в 2030 году;

- увеличение доли инновационной продукции в общем объёме отгруженной продукции с 2,4% в 2014 году до 9% в 2030 году [5].

В 2020 году уровень инновационной активности Саратовской области составил 8,1%, что выше базисного значения 2014 года на 19%. Доля инновационной продукции в общем объёме отгруженной продукции достигла в 2020 году значения в 1,3%, что почти в половину ниже базисного значения (рисунок 1).



Рисунок 1. Динамика показателей инновационной активности Саратовской области [8, 9]

Изучение инновационной безопасности региона в подобных условиях является необходимым инструментом для создания и развития эффективной региональной инновационной политики.

В настоящий момент можно выделить две группы индикаторов состояния инновационной безопасности:

- показатели официальной статистики (объём инновационных товаров, работ, услуг, внутренние затраты на научные исследования и разработки, уровень инновационной активности организаций и т.п. [8]);

— показатели комплексной оценки региональной инновационной безопасности (оценка суммарных и интегральных индексов инновационной безопасности на основе оценочных показателей ключевых составляющих инновационной безопасности [10, с. 15]) [11, с. 49].

Кроме того, оценка уровня инновационной безопасности региона возможна и с позиции оценочных показателей сопоставления затратных и результирующих показателей инновационного развития региона в динамике [11, с. 51].

Подобное исследование составляющих инновационной безопасности способствует выявлению сильных и слабых сторон проводимой инновационной политики, способствуя тем самым возможности роста конкурентоспособности региона.

Таким образом, инновационная безопасность в настоящий момент играет одну из ключевых ролей в рамках не только экономической, но и национальной безопасностей. Инновационная составляющая становится неотъемлемой частью экономического развития не только в масштабах страны, но и в масштабах региона, аккумулируя экономические, научно-технические, политико-правовые и социальные факторы, определяющие практические возможности инновационной деятельности. Исследование инновационной безопасности регионов способствует выявлению тенденций, характерных и для национального уровня инновационного развития, без знания которых становится невозможным развитие инновационной экономики и усиление конкурентоспособности на международной арене.

Литература:

1. Карсунцева, О.В. Инновационная составляющая экономической безопасности региона / О.В. Карсунцева, Т.А. Буркина // Инновации и инвестиции. – 2020. - №5. – С. 10–14.
2. Михайлова, А.А. Инновационная безопасность региона: научная конструкция или политическая необходимость? / А.А. Михайлова // Инновации. - №1 (231). – 2018. – С. 79–86.
3. Сакович, В.А. Инновационная безопасность: основные понятия, сущность / В.А. Сакович, Г.М. Бровка // Наука и техника. - №2. – 2016. – С. 144–153.
4. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 года №208. – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.
5. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года: Постановление Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года №231-П: (ред. от 29 октября 2020 года). - Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.
6. Глобальный инновационный индекс: сайт. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/507879120.pdf> (дата обращения: 13.11.2021). – Текст: электронный.

7. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации: сайт. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/480515891.pdf> (дата обращения: 13.11.2021). – Текст: электронный.

8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Р32 Стат. Сб. / Росстат. – М., 2020. – 1242 с.

9. Наука и инновации: сайт. – URL: <https://srtv.gks.ru/nauka&innovac63> (дата обращения: 13.11.2021). – Текст: электронный.

10. Михайлова, А.А. Инновационная безопасность как фактор устойчивого развития региона / А.А. Михайлова // Дис. на соиск. уч. ст. канд.экон.наук., Калининград, 2017. – 170 с.

11. Плотников А.П. Совершенствование экономической оценки безопасности инновационной сферы региона / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова// Инновационная деятельность. – 2019. - №1 (48). – С. 48–54.

© Л.К. Куткужеева, А.М. Мнацаканян, Д.С. Таран, 2021

УДК 001.1

Еремина А.Д.

студент кафедры «Экономическая

безопасность и управление инновациями»

Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю.А.

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент

кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю.А.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗАХ

Формирование инновационной модели экономики относится к приоритетным и стратегически важным направлениям развития любой страны сегодня, что связано с возрастающей ролью инноваций в качестве ключевого фактора современного социально-экономического развития.

Формирование инновационной экономики — это условие довольно быстрого, устойчивого и качественного экономического роста, который достигается не за счет увеличения традиционных факторов производства (сырья, численности занятых), а на основе роста числа изобретений и их активного внедрения в экономику через широкое использование информационных и коммуникационных технологий. Изобретения (инновации) становятся главным фактором экономического роста, а наука все больше сплетается с экономикой, т.е. ориентируется на общественные потребности [4. С. 68].

В последнее время высшие учебные заведения являются участниками национальных проектов «Цифровой университет», «Инновационный университет» и ряда других проектов. Развитие университетов направлено на адаптацию рабочих программ дисциплин к потребностям каждого студента и внедрение цифровых коммуникаций для улучшения качества образования. Студенты ждут быстрого темпа обучения, подстраиваемого под их нужды, и хотят сами выбирать источник информации, поэтому вузы должны уметь использовать передовые технологии и обучать им студентов. Не следует забывать и о конкуренции с вневузовскими обучающими ресурсами, в качестве примера можно отметить платформы для проведения онлайн-занятий YouTube, Zoom, Moodle, Memberlux где можно найти множество профессиональных образовательных роликов. Благодаря этим платформам учащиеся смогли безболезненно перейти на дистант, а профессорско-преподавательский состав — почерпнуть новые форматы и идеи для онлайн-обучения.

Всемирная пандемия коронавирусной инфекции внесла коррективы и в систему высшего образования. Так, в частности, платформа Zoom хорошо зарекомендовала себя при проведении видеоконференций, дистанционного обучения студентов в условиях пандемического кризиса в 2020 году.

Отметим, что университеты оказались готовы к подобного рода форс-мажорам, а высокий уровень цифровизации страны помог справиться даже лучше многих других высокоразвитых стран. Но разрыв в цифровизации между высшими учебными заведениями очень большой, и это не может не приводить к внутренним напряжениям в системе [2. С. 387].

Прежде чем внедрять цифровые технологии, необходимо в начале понять, как с их помощью достичь максимального эффекта при обучении студентов. Нужно менять подход к использованию материалов таким образом, чтобы преподаватель мог управлять траекторией обучения студента; добиваться гибкости и адаптивности образовательных программ [3. С. 653].

В качестве примера хочется отметить Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., который направляет свои усилия на совершенствование информационных систем управления и образовательного контента, повышение степени цифровой грамотности, как преподавателей, так и студентов.

В рамках цифровой экономики в СГТУ имени Гагарина Ю.А. есть интересные разработки, которые можно протестировать и внедрить в Саратове и в других городах области. Это, например, целая серия проектов, которые можно объединить общей темой «Умный город»: проект оптимизации сбора и вывоза мусора «Чистый город», система управления потреблением тепло- и энергоресурсов «ЭКО-ЦЕРБЕР», проект безопасной транспортной инфраструктуры «Умная дорога», инновационный павильон остановки общественного транспорта, система зарядных станций для электромобилей и электроавтобусов, проект создания автоматических парковок.

2021 год — год науки и технологий, и в рамках этого в СГТУ имени Гагарина проходила Всероссийская научная конференция «В науку первые шаги». Цель проведения конференции — привлечение старшеклассников к

исследовательской деятельности, реализация их творческого потенциала, поддержка работы школьных научно-исследовательских обществ, расширение региональных контактов в сфере научно-технической и научно-исследовательской деятельности, популяризация профильного технического образования в рамках реализации научно-образовательного центра СГТУ «ТехнариУМ» по программе развития опорного университета.

Накопленный на основе работы «ТехнариУМа» опыт открывает перспективу создания на его базе еще более крупного регионального детского технопарка «Кванториум», который объединит университет, школы и промышленные предприятия региона. Основной формат обучения — проектная деятельность по направлениям, согласованным с предприятиями.

Следует отметить, что высшие учебные заведения договорились о единых стандартах взаимодействия цифровых сервисов. Это, в первую очередь позволит высшей школе совершить цифровой скачок к 2023 году.

К 2023 году практически все высшие учебные заведения должны внедрить элементы модели цифрового университета. Это в свою очередь позволит добиться конкурентного преимущества на международном рынке образования. Само понятие цифровой университет заключается в совокупности нормативных и технологических требований, которые будут предъявляться к организации цифрового пространства вузов.

Суть цифровой трансформации в том, чтобы эффективно и гибко применять новейшие технологии для перехода к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу [5. С.33].

Таким образом, инновационная экономика и фундаментальная наука имеют очень тесную связь, поэтому для достижения экономических успехов необходимо наращивать и сохранять научно-технический потенциал. В России, в отличие от Западных стран, где приходилось приспособлять фундаментальную науку под требования инновационной экономики, данный потенциал очень значителен; осталось только сохранить его и поддержать.

Россия идет по пути восстановления инновационного потенциала страны, на основе которого можно было бы не только создавать отдельные образцы наукоемких, технически сложных изделий, но и разрабатывать современные инвестиционное и инновационные проекты.

Литература:

1. Карасева Л.А. Актуальные экономико-теоретические проблемы исследования цифровой экономики. В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.В. Шкиотова, В.А. Гордеева. 2018.

2. Мамаева Л.Н. Глобальные риски цифровизации образования. В сборнике: Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в [де]глобализирующемся мире. сборник материалов VI Международного

конгресса. Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте; Конгресс работников образования, науки, культуры и техники (КРОН). Москва 2020.

3. Мамаева Л.Н. Экономические механизмы возрождения образования в России. В сборнике: Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Перегрузка. Сборник материалов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2017). Под общей редакцией С.Д. Бодрунова. 2018.

4. Сердюкова Л.О., Славнецкова Л.В. Обеспечение инновационной безопасности в контексте развития НИС. //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. Т.9. № 3.

5. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства. //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 3(82).

© Л.Н. Мамаева, А.Д. Еремина, 2021

УДК 338

Соболева А.В., Пискарёва В.Д., Колосов Д.О.

студенты группы б1-ЭКОН42

кафедра «Экономика и маркетинг»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор **Плотников А.П.**

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

На данный момент экономика Российской Федерации находится в непростой ситуации из-за обострившихся внешнеполитических разногласий. Также под угрозой находится экономическая безопасность. Главной проблемой в условиях санкций является, ее самодостаточность. Поэтому вопрос инвестиционной безопасности является очень актуальным в настоящее время.

Понятие экономической безопасности определяется как сфера научного знания, где изучается состояние экономики, в котором обеспечивается высокий, а также устойчивый рост экономических показателей, удовлетворение экономических потребностей, контроль за использованием национальных ресурсов и защита экономических интересов страны.

Таким образом, высокая устойчивость производства, занятости, инвестиций, а также возможность увеличения экономического роста, развития и повышения конкурентоспособности способствуют высокой экономической безопасности страны. Как мы видим, исходя из определения, инвестиционная безопасность является важным фактором экономической безопасности. Ее характеристикой является способность национальной системы воздействовать на весь

инвестиционный процесс, который оказывает непосредственное влияние на стратегическую конкурентоспособность экономики и устойчивый рост.

Для того чтобы оценить уровень инвестиционной безопасности нужны индикаторы инвестиционных рисков – это показатели, которые отражают влияние экономических факторов на инвестиционную безопасность [1, С. 135-149].

Индикаторы инвестиционных рисков должны быть соответствующими по критериям инвестиционной безопасности и определять параметры на разных уровнях:

- Экономика в целом – макроуровень.
- В регионах и отраслях экономики – мезоуровень.
- На различных предприятиях, с учетом всех факторов инвестиционных рисков — микроуровень.

Таблица 1 - Индикаторы инвестиционной безопасности с учетом факторов инвестиционных рисков

Фактор риска	Индикаторы инвестиционной безопасности
Макроэкономические	1) Доля накопления валовых инвестиций в ВВП 2) Соотношение темпов прироста инвестиций и ВВП в отраслях и регионах 3) Уровень обновления и модернизации основного капитала.
Мезоэкономические	1) Отраслевые приоритеты инвестирования наукоемкого производства. 2) Региональные приоритеты размещения и инвестирования хозяйствующих объектов и развития социальной сферы. 3) Межрегиональные и межотраслевые приоритеты развития рыночных связей .
Микроэкономические	1) Окупаемость и рентабельность инвест. Проектов с учетом дисконтирования. 2) Вклад и прирост ВВП 3) Конкурентоспособность

Место	Компания	Все секторы	CAPEX, \$ млн	Баллы
1	«Северсталь»	Металлы и горная добыча	1339	71,4
2	«Полиметалл»	Металлы и горная добыча	591	66,5
3	«Полюс»	Металлы и горная добыча	977	66,3
4	РЖД	Транспорт	9724	65,5
5	«Русская аквакультура»	Сельское хозяйство и продукты питания	26	62,2
6	НЛМК	Металлы и горная добыча	1245	62,1
7	«Нижнекамскнефтехим»	Химия, нефтехимия, фармацевтика	744	60,6
8	«Норникель»	Металлы и горная добыча	1774	59,6
9	X5 Group (ранее X5 Retail Group)	Розничная торговля	2388	58,4
10	«Еврохим»	Химия, нефтехимия, фармацевтика	952	56,5

Рисунок 1 – Рейтинг инвестиционной эффективности российских компаний, 2021 г.

По данным РБК рассмотрим рейтинг инвестиционной эффективности российских компаний [2].

Рейтинг основан на данных из годовой консолидированной финансовой отчетности по МСФО или иным международным стандартам. Эффективность инвестиций оценивается по балльной системе от 0 до 100. Итоговая оценка инвестиционной эффективности компании определяется как среднее арифметическое оценок в баллах по пяти компонентам:

- отношение инвестиций в основные средства и нематериальные активы к начисленной за год амортизации;
- совокупные расходы инвестиционного характера за год;
- отношение инвестиций в основные средства и нематериальные активы к величине внеоборотных активов на конец года;
- соотношение совокупных инвестиционных расходов и денежного потока от финансовой и операционной деятельности;
- рентабельность активов по операционной прибыли.

Инвестиционный процесс предполагает наличие предмета инвестиционной деятельности, то есть конкретные объекты, куда вкладываются инвестиции [3, с. 316]. Примеры представлены на рис. 2.

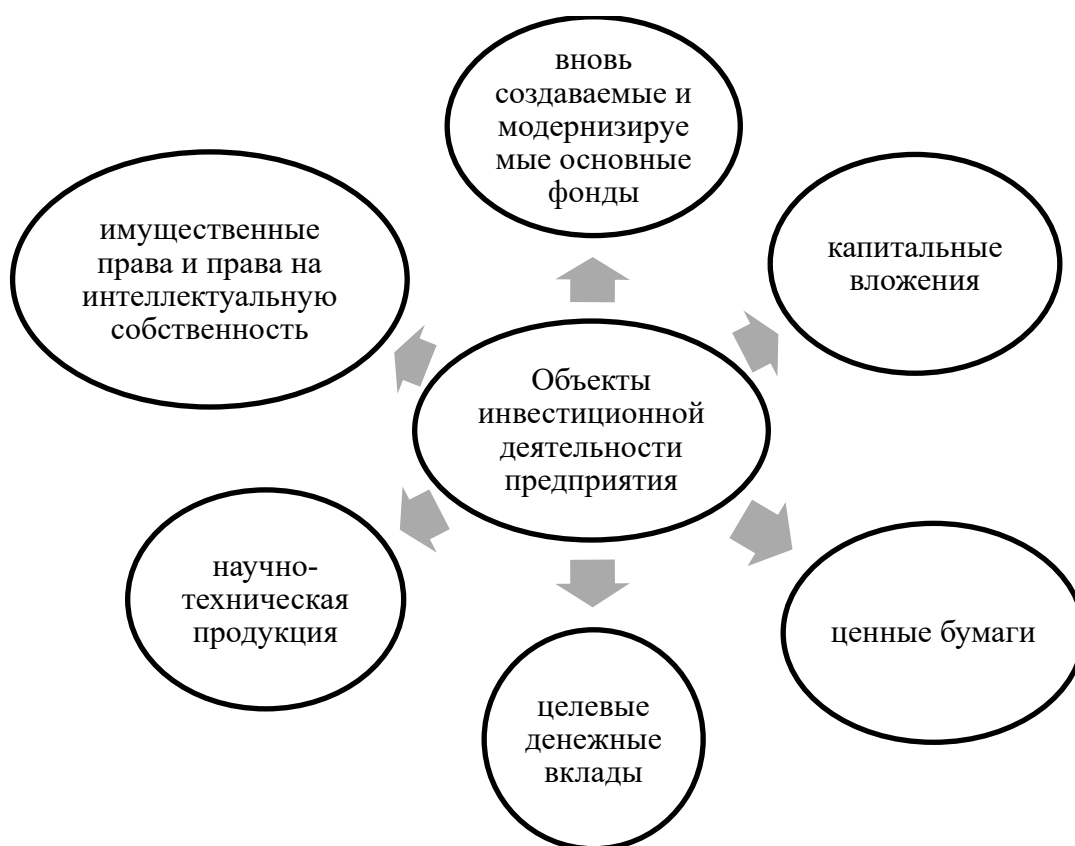


Рисунок 2 - Объекты инвестиционной деятельности предприятия

Оценка уровня инвестиционной безопасности является непростым процессом, который не может быть установлен на длительный срок. В первую очередь, это связано с отсутствием стандартизированных критериев, на основе которых

можно было бы провести оценку факторов риска и параметров стабильности, поскольку их динамику сложно привести к количественной оценке. Тем не менее их нельзя игнорировать при планировании инвестиционного процесса. Существует два вида факторов: макро- и микроэкономический. Данные факторы имеют группу системообразующих и уникальных элементов для любого инвестиционного проекта и присущих, соответственно, только этому проекту.

Макроэкономические факторы подчиняются исторической и социально-экономической ситуации в стране, а также ее инвестиционным способностям. Микроэкономические факторы определяются внутри фирмы, и зависят от её организационной структуры, имущественного потенциала, финансовых возможностей и предпочтений в выборе инвестиционной стратегии.

При внедрении инвестиционных проектов нужно принимать к сведению факторы, которые воздействуют на деятельность инвесторов в России [4, С. 79-85].

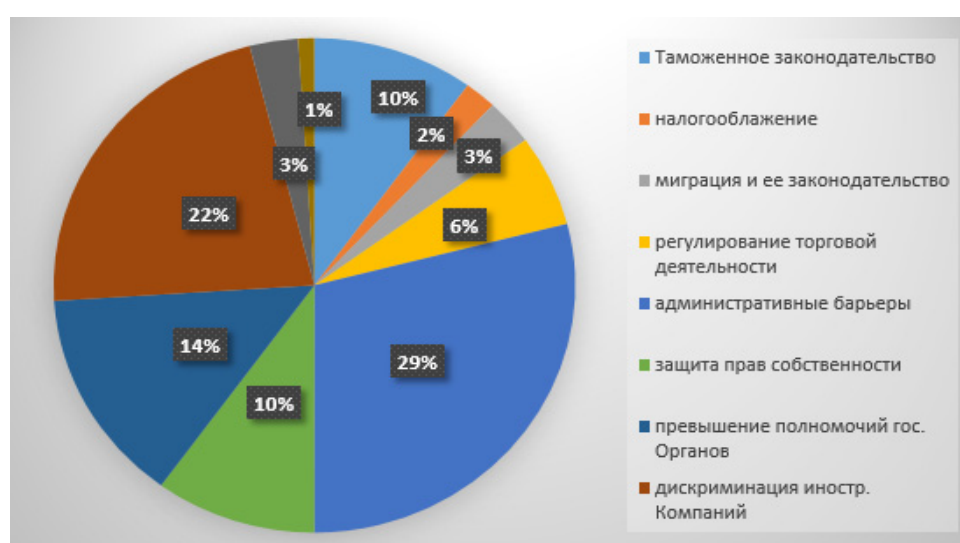


Рисунок 3 - Условия и факторы, влияющие на инвестиционную безопасность

Вышеперечисленные факторы нужно обязательно учитывать для максимального осуществления инвестиционной безопасности, также особое внимание нужно сконцентрировать на сферу правового регулирования инвестиционной деятельности.

Очень важно определить не только факторы инвестиционной безопасности, но и их пороговые значения. Пороговые значения должны оцениваться на основе непрерывного мониторинга со стороны финансовых служб внутри предприятий. Данное отслеживание даёт возможность установить степень результативности инвестиционной политики, динамику и направления инвестиционных процессов, а также инвестиционную безопасность фирмы. Минимальные значения подразумевают пределы, превышение которых вызывает сокращение инвестиционного капитала что, в итоге, приводит к регрессивному развитию предприятия. Расчет реальных и пороговых значений этих факторов может изменяться и подлежать корректировке, что является проблемой для инвестиционной безопасности, но их сравнительный анализ необходим.

Следующей проблемой инвестиционной безопасности компании является нехватка системы мер, ориентированных на стимулирование инвестиционного процесса. Компаниям нужно разработать систему мер инвестиционной безопасности.

Мы предложили возможный вариант системы мероприятий, направленных на обеспечение инвестиционной безопасности предприятия, учитывающий рассмотренные факторы и их пороговые значения [5, с. 101-121].

1. Информационно-аналитическое обеспечение процедуры инвестиционного проектирования:

- анализ и прогноз социально-политической и общей экономической ситуации, и перспектив ее развития

- исследование рынков продукции, сырья и материалов и прогнозирование их динамики

- анализ основных параметров инвестиционного проекта на соответствие реальным характеристикам отрасли и компании

2. Оценка способности реализовать проект:

- анализ и прогнозирование финансового состояния

- управление финансовыми потоками

3. Преинвестиционная подготовка:

- создание инфраструктуры и логистики контроля за финансовыми потоками, обеспечение безопасности финансовых и материальных потоков

- оценка надежности партнеров и построение системы противодействия влиянию криминальных структур

4. Управление реализацией инвестиционного проекта:

- контроль и управление реализацией проекта на всех этапах для оперативного реагирования на внештатные ситуации в случае нарушений планового развития проекта

- разработка предложений по адекватному реагированию на изменение внешней для инвестиционного проекта экономической и общественно-политической обстановки и своевременному внесению изменений в проект, вплоть до его полной реорганизации

Отдельно стоит отметить, что одним из эффективных инструментов управления инвестиционными процессами на предприятии, в условиях внедрения и развития, при значительных изменениях макроэкономических показателей, конъюнктуры и неопределенности инвестиционного рынка, в условиях системы государственного регулирования всех рыночных процессов является инвестиционная стратегия предприятия [6, с. 124].

Инвестиционная стратегия предприятия - это, в некоторой степени, генеральный план шагов компании в области инвестиционных процессов и деятельности. Такой план определяет главные цели по развитию инвестиционной безопасности и формы данного вида деятельности. Кроме того, финансовая инвестиционная стратегия формирует характер инвестиционных ресурсов, этапы и их последовательность в реализации долгосрочных целей и задач, гарантирует плановое и продуманное развитие фирмы. Когда система объединяет задачи и цели

в данной стратегии со способами их достижения, это является определяющей границей предлагаемой инвестиционной деятельности предприятия, а также решениями о направлениях и формах инвестиционной деятельности на перспективный период времени.

Система обеспечения инвестиционной безопасности российских предприятий в целом должна строиться вокруг глобального информационного пространства, поскольку достичь значительных инвестиционных результатов деятельности а, следовательно, и инвестиционной безопасности без использования информационных технологий, является невозможным. На данный момент российских предприятий, широко использующих информационное пространство, не так много. Таким образом, для предприятий инвестиционную безопасность можно охарактеризовать, как защищенность инвестиционного капитала и готовность экономических систем создавать новые механизмы реализации инвестиционных процессов, движения инвестиционных потоков в инновационные проекты, а также страхование рисков вложений.

Проблемы инвестиционной безопасности в компаниях существуют, но предприятия активно принимают меры по решению их.

Литература:

1. Плотников А.П. Направления совершенствования оценки безопасности инновационной сферы экономических систем // Развитие методологии управления безопасностью экономических систем: финансово-экономический аспект: моногр. / Л.О. Сердюкова, И.А. Горячева, Р.Р. Баширзаде, и др.; под общ. ред. Л.О. Сердюковой. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2020. – С.135-149
2. Рейтинг инвестиционной эффективности — URL: <https://www.rbc.ru/business/24/08/2021/611b814b9a79472874d332d3> (дата обращения: 25.10.2021).
3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.— 316 с.
4. Шибина, В. А. Анализ инвестиционной ситуации в России в 2020 году / В. А. Шибина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 30 (372). — С. 79-85. — URL: <https://moluch.ru/archive/372/83388/> (дата обращения: 25.10.2021).
5. Киселева О.Н. Направления повышения безопасности инвестиционной сферы // Развитие методологии управления безопасностью экономических систем: финансово-экономический аспект: моногр. / Л.О. Сердюкова, И.А. Горячева, Р.Р. Баширзаде, и др.; под общ. ред. Л.О. Сердюковой. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2020. – С.101-121
6. Сергеева, И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018 – 124 с.

УДК 336.77

Белоусов А.М.

студент 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель — к.э.н., доцент **Мамаева Л.Н.**

КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Экономическая безопасность кредитного рынка — это состояние защищенности финансово-кредитных организаций от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности преступных организаций и физических лиц, негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, стабильной стабильности функционирования и развития организация, реализация основных экономических интересов и целей юридической деятельности, а именно оказание финансовых услуг юридическим и физическим лицам с целью получения прибыли.

Кредитный рынок, как и все другие отрасли, претерпел ряд изменений в связи с последствиями COVID-19.

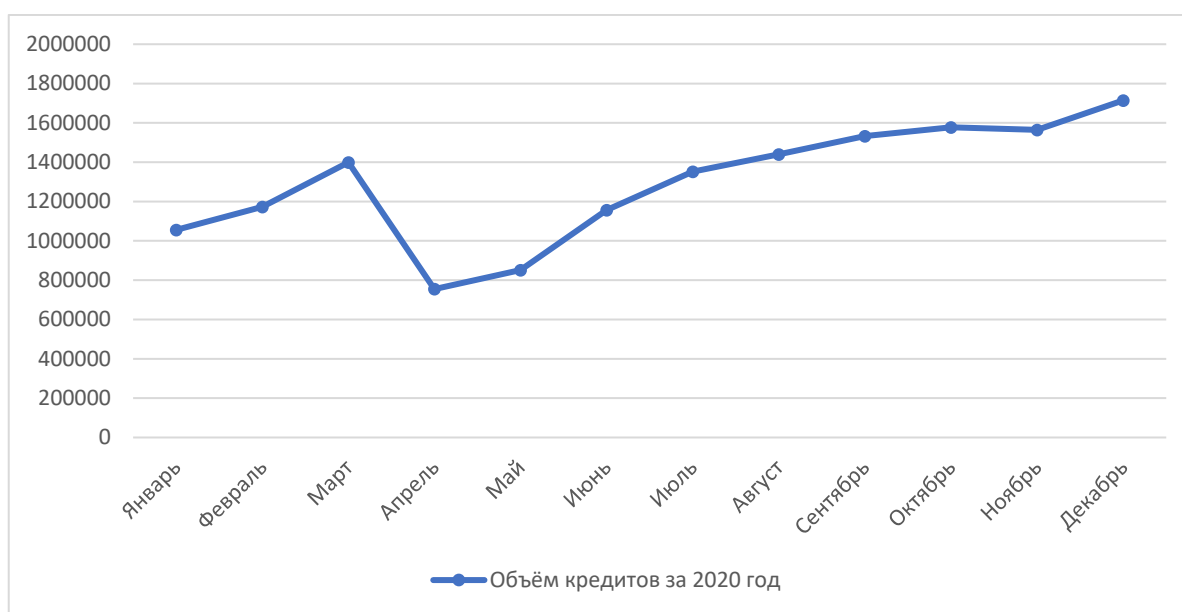


Рисунок 1. Объем кредитов, предоставленных физическим лицам в 2020 г., млн. руб. [4]

На рисунке 1 мы видим, что с января по декабрь 2020 года объем кредитов физическим лицам увеличился в 1,6 раза (с 1 055 279 млн руб. до 1 714 319 млн руб.). Это связано с ухудшением материального положения граждан и кризисом на рынке труда. Примечательно, что показатель резко упал в апреле-мае 2020

года. По сравнению с мартом объем кредитов, выданных физическим лицам, снизился более чем на 45% и только в июне достиг февральского уровня. В связи с пандемической эпидемией режим самоизоляции, введенный в конце марта, привел к сокращению расходов на задолженность граждан. Таким образом, апрель 2020 года стал одним из самых сложных периодов в деятельности коммерческих банков.

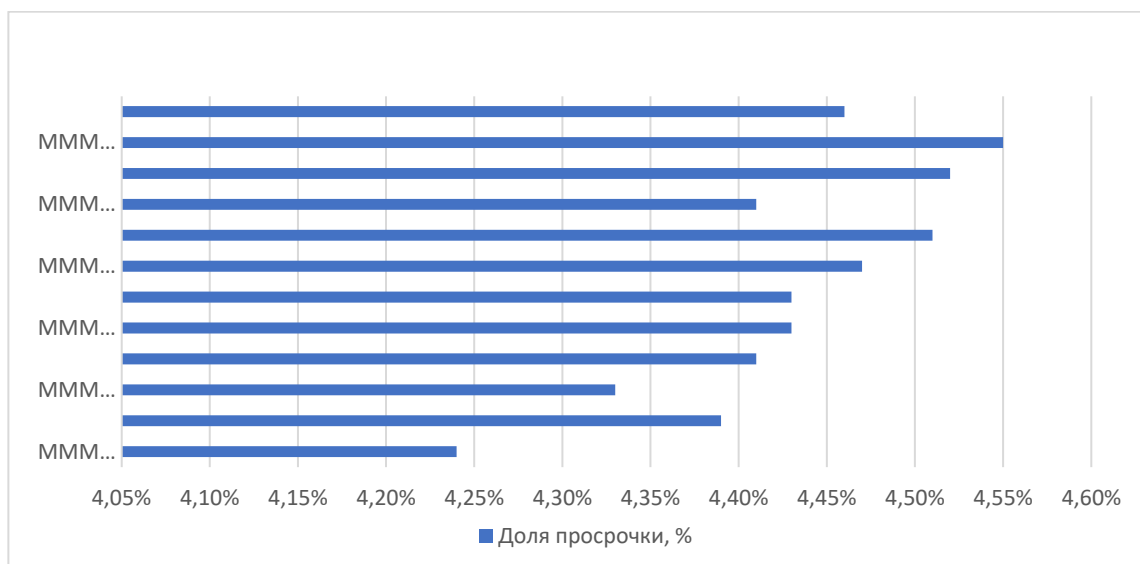


Рисунок 2. Доля просрочки в кредитном портфеле физических лиц в 2020 г., % [4]

В 2020 году наметилась тенденция к увеличению доли просроченных платежей в кредитном портфеле граждан. При этом рост показателя на протяжении 2020 года был относительно стабильным; с января по декабрь доля просроченных кредитных обязательств физических лиц выросла на 0,22 процентных пункта. Такая динамика еще раз подтверждает ухудшение финансового положения граждан во время пандемии COVID-19. Центральный банк снизил ставку рефинансирования с 6,25% до 4,25% и ввел льготное кредитование [2].

Следует отметить, что в условиях пандемического кризиса сильно пострадали малые и средние предприятия. Так, за 2020 год банки выдали субъектам малого и среднего бизнеса кредитов на общую сумму 7,6 трлн рублей, что на 2% ниже показателей 2019 года.

В июне 2020 года рынок начал восстанавливаться и даже расти. Увеличился объем кредита физическим и юридическим лицам. В 2021 году ставка рефинансирования выросла и в настоящее время составляет 7,5% [1].

Активность по оформлению гражданами кредитов будет существенно расти. В ближайшие несколько лет модель потребления населением будет основана на кредитных ресурсах и это будет основным драйвером роста потребительского кредитования [3, с.39]. Будет увеличиваться долговая нагрузка, прежде всего на граждан со средним и ниже среднего доходом, за счет увеличения спроса на кредитные карты.

Таким образом, позитивным фактором является то, что Россия уже несколько адаптировалась к ситуации с коронавирусом и можно говорить о начале

восстановительного периода. По нашему мнению, повышение ключевой ставки слабо скажется на процентах по кредитам. Коммерческие банки по ставкам ориентируются на макроэкономические показатели и конкурентную среду.

Литература:

1. Арисова М.Б. Современные проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в Российской Федерации /М.Б. Арисова, В.Д. Павелкин, В.В. Сульдина, А.А. Ахмедов // URL: <https://clck.ru/SEYCW> (дата обращения 06.12.2021 г.)
2. Кредитование 2020 года во время пандемии коронавируса. URL: <https://clck.ru/SEYD6> (дата обращения: 06.12.2021).
3. Мамаева Л.Н., Шмарыго Н.А. Снижение кредитных рисков как способ обеспечения экономической безопасности банка. //Информационная безопасность регионов. 2017. № 3-4 (28-29)
4. Центральный банк Российской Федерации. Сведения о размещенных и привлеченных средствах. Кредиты, предоставленные физическим лицам. Доступно: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors (дата обращения 06.12.2021 г.)

© А.М. Белоусов, 2021

УДК 338

Бескровная Ю.Д.

студентка 5 курса

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Сушкова И.А.

кандидат экономических наук, доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Сложившаяся достаточно сложная геополитическая обстановка существенно повысила актуальность исследования вопросов обеспечения необходимого уровня экономической безопасности. Академик В.К. Сенчагов отмечал, что экономическая безопасность – это «такое состояние экономики, при котором эффективно обеспечивается защита национальных интересов и реализация стратегических целей развития государства. Важнейшими видами экономической безопасности являются: военная, промышленная, продовольственная, энергетическая и финансовая безопасности» [1, с. 7].

Одной из важных составляющих обеспечения экономической безопасности является финансовая безопасность, которая рассматривается как состояние национальной финансовой системы, обеспечивающее высокую конкурентоспособность национальной экономики на внешнем рынке, а также необходимую основу для её безопасного развития, защиты интересов личности и общества в финансовой сфере.

В свою очередь, основой функционирования финансовой системы составляют налоги, являющиеся основным источником поступлений в доходную часть государственного бюджета. Оценка данных Федерального Казначейства России показывает, что доля налоговых поступлений в доходную часть консолидированного бюджета составляет 62,4% (рисунок 1).

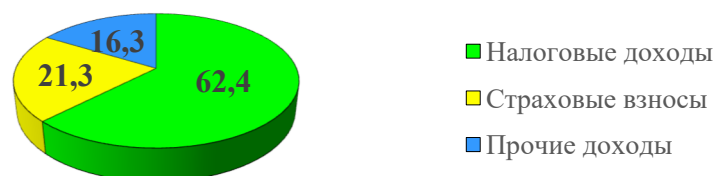


Рисунок 1 Структура доходов консолидированного бюджета России и внебюджетных фондов в 2020 году, % [2]

Налоги являются не только основным источником поступлений в доходную часть государственного бюджета, но и составляют одно из основных звеньев финансовой системы в целом. Они «формируют и опосредуют финансовые отношения государства с юридическими и физическими лицами» [3, с. 25].

Таким образом, от продуманности и адекватности государственной налоговой политики, её соответствия складывающимся экономическим условиям и принципам непосредственно зависит эффективность и безопасность деятельности как отдельных звеньев экономики, так и национальной экономики в целом. Иными словами, для целей обеспечения необходимого уровня экономической безопасности необходимо: с одной стороны – поступление аккумулируемых в бюджетной системе государства денежных средств, которых должно быть достаточно для полноценного выполнения государством принятых на себя функций и обязательств; с другой стороны – в процессе формирования налоговой политики должны учитываться потребности реального сектора национальной экономики, то есть налоги должны стимулировать простое и расширенное воспроизводство на новом технологическом уровне, соответствующем передовым мировым стандартам.

По нашему мнению, в современных условиях значительно возросла стимулирующая роль налогов, реализуемая как за счёт снижения налогового бремени, так и за счёт использования системы налоговых льгот и финансовых преференций, стимулирующих развитие приоритетных отраслей, которые в силу объективных факторов функционируют в неблагоприятных условиях [4, С. 11.].

Так, например, стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких производств, в конечном итоге, способствует развитию стратегически важных для экономики отраслей, обеспечивающих повышение конкурентоспособности, и соответственно, уровня экономической безопасности.

Следовательно, в современных условиях функционирования национальной экономики роль налоговой системы серьёзно возрастает, поскольку она является единственным инструментом используемым государством для целей формирования централизованных финансов, необходимых для обеспечения экономической и национальной безопасности. Помимо этого, налоговая система обладает значительными возможностями для косвенного регулирования развития национальной экономики и нейтрализации угроз.

По нашему мнению, отечественная налоговая система на сегодняшний день не может рассматриваться в качестве эффективного инструмента обеспечения необходимого уровня экономической безопасности, поскольку сохраняются, а в отдельных случаях усиливаются тенденции формирования негативных факторов в сфере экономической безопасности, а именно: «усиление централизации денежных ресурсов в федеральном бюджете, сохранение высокого совокупного налогового бремени на предприятия реального сектора экономики, отсутствие действенного механизма выравнивания доходов различных групп населения и т.д.» [5, с.1094].

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что налоговая система является частью системы финансовой, а, следовательно, и экономической безопасности: во-первых, как ресурсный инструмент, принадлежащий государству; во-вторых, как инструмент воздействия на экономические и социальные процессы; в-третьих, как фактор обратной связи и зависимости государства от налогоплательщиков.

В процессе формирования государственной налоговой политики необходимо учитывать две стороны — позитивную и негативную: с одной стороны налоги используются государством для целей повышения уровня экономической и национальной безопасности (роста налогового потенциала), с другой — повышение налогового бремени становится фактором, обуславливающим формирование вызовов, опасностей и угроз.

В заключении, считаем необходимым отметить, что, налоговая политика — это часть стратегии развития государства, находится во взаимосвязи с другими направлениями социально-экономической политики. Налоговая политика — это инструмент стимулирования и регулирования производства и обеспечения социальных гарантий, с целью обеспечения единства общественных, корпоративных и личных экономических интересов. Как способ обеспечения экономической безопасности, эффективная налоговая политика способствует созданию таких условия экономического развития, которые позволят противостоять внутренним и внешним угрозам безопасности государства и оказывать существенное влияние на уровень безопасности национальной экономики.

Литература:

1. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России // ЭКО. — 2007. — №5 (395). — С.2-22.
2. Федеральное казначейство / Исполнение бюджетов / Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджетов государственных

внебюджетных фондов // [Электронный ресурс] — URL: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzheto/> .

3. Колмаков В. С. Налоговая политика российской Федерации и ее роль в обеспечении экономической безопасности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2011. — №5. — С. 25-28.

4. Филимонова, К. Н. Формирование устойчивой системы налогообложения как элемент экономической безопасности государства / К. Н. Филимонова // Санкт-Петербургский научный вестник. — 2021. — № 1(10). — С. 9-16.

5. Мезенин, Г. К. Актуальные проблемы налогового администрирования в условиях пандемии и цифровой экономики / Г. К. Мезенин // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 25. — С. 1090-1095.

© Ю.Д. Бескровная, И.А. Сушкова, 2021

УДК 330

Босов М.В.

магистрант гр. м-ФНКРз-31

Филиппов Д.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «РЕГИОН»

Компания ООО ГК «Регион» основана в Саратовской области 2002 году, является ведущим поставщиком средств индивидуальной защиты (СИЗ), униформы, рабочей одежды, рабочей обуви, средств пожаротушения и пожарной безопасности, знаков, плакатов, металлических шкафов и других металлических изделий. В настоящий момент ООО ГК "Регион" имеет свои производственные мощности, которые активно развиваем и предлагаем своим клиентам только комплексное решение в сфере охраны труда:

- разработка корпоративного стиля, что является неотъемлемой частью имиджа предприятия – клиента, его культуры;
- изготовление спецодежды по специальному заказу нанесение корпоративной символики (логотипы и шевроны);
- консультирование специалистов по охране труда в области средств индивидуальной защиты;
- доставка заказов до места назначения%;
- оформление под ключ кабинетов по охране труда и бытовых помещений (раздевалок).

Цены на всю продукцию группы компаний ООО ГК "Регион", несмотря на ее качество и функциональность остаются, ниже среднерыночных представленных в регионе на аналогичную продукцию, а на ряд позиций мы готовы предложить эксклюзивные ценовые предложения. ООО ГК "Регион" постоянно проводит конкурентные процедуры по выбору производителей, поставщиков всей продукции. Это позволяет ООО ГК "Регион" не переплачивать за товар. Рассмотрим на рисунке 1 основные показатели ООО «Регион».

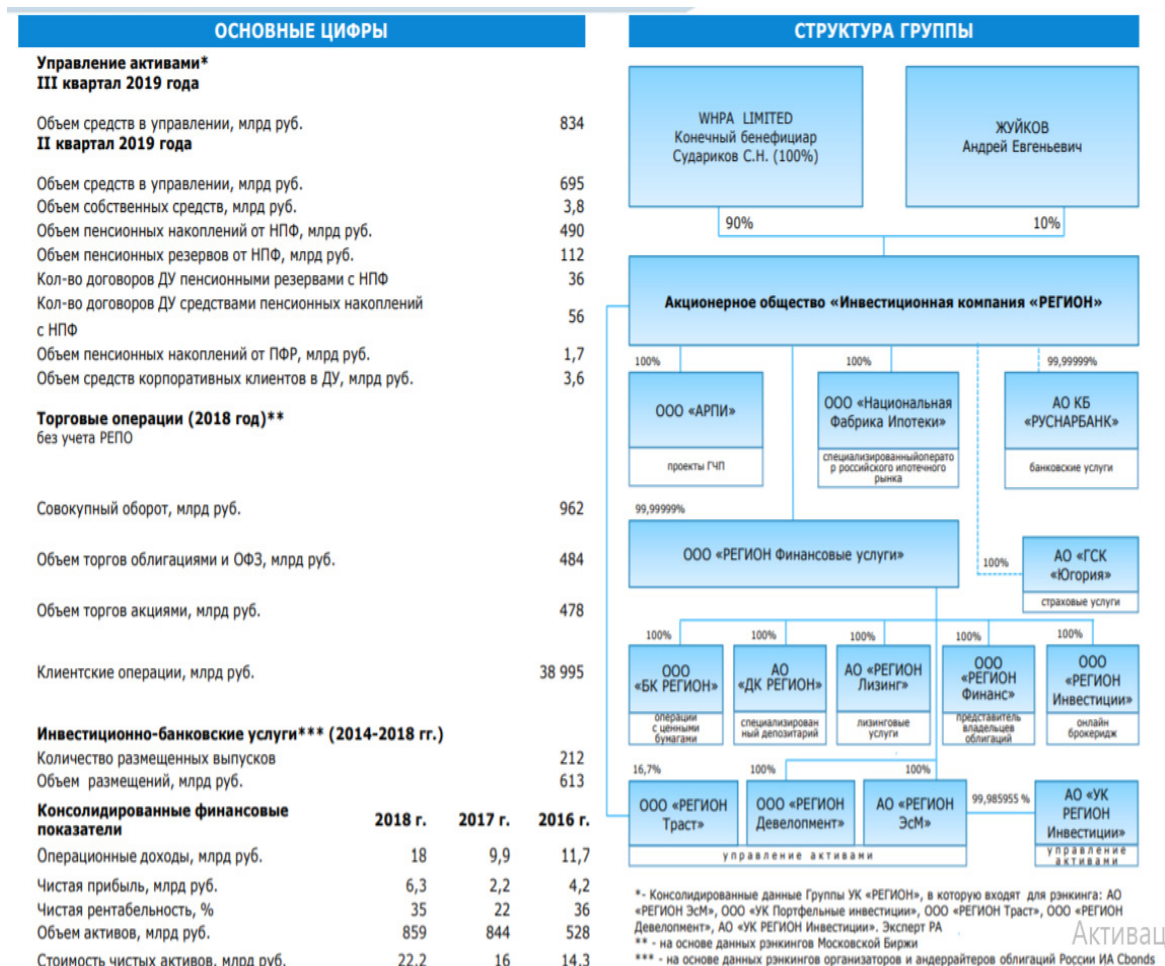


Рисунок 1 - Финансовая деятельность ООО ГК "Регион"

По результатам анализа выделены и сгруппированы по качественному признаку основные показатели финансового положения и результатов деятельности ООО "Группа Компаний Регион" за 3 последних года. Среди показателей, исключительно хорошо характеризующих финансовое положение и результаты деятельности организации, можно выделить следующие:

- чистые активы превышают уставный капитал, к тому же они увеличились за анализируемый период;
- по состоянию на 31.12.2020 значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, является вполне соответствующее нормативному;
- коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности полностью соответствует нормативному значению;

- рост рентабельности продаж (+1,2 процентных пункта от рентабельности -1,5% за 2018 год);
- абсолютная финансовая устойчивость по величине излишка собственных оборотных средств;
- за период 01.01–31.12.2020 получена прибыль от продаж (998 тыс. руб.), более того наблюдалась положительная динамика по сравнению с предшествующим годом (+1 006 тыс. руб.);
- прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за 2020 год составила 676 тыс. руб. (+1 046 тыс. руб. по сравнению с предшествующим годом);
- положительная динамика прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВІТ) на рубль выручки организации.

Среди всех полученных в ходе анализа показателей имеется один, имеющий значение на границе нормативного – не в полной мере соблюдается нормальное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

Показатели финансового положения и результатов деятельности ООО "Группа Компаний Регион", имеющие *отрицательные* значения:

- высокая зависимость организации от заемного капитала;
- коэффициент текущей (общей) ликвидности ниже принятой нормы;
- низкая рентабельность активов;
- отрицательная динамика собственного капитала относительно общего изменения активов организации.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что проведенный анализ финансового менеджмента организации в условиях цифровой экономики в структуре организации ООО ГК Регион показал, что существует опытная команда менеджеров, но отсутствует специалист в этой области. Для решения выявленных проблем в сфере финансового менеджмента ООО ГК «Регион» были предложены следующие рекомендации: ввести в штат должность тайм-менеджера и разработать должностную инструкцию тайм-менеджера.

Список литературы

1. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. — 2019. — № 6. — с. 111-115. — doi: 10.21686/2413-2829-2019-6-116-123.
2. Abrams R. Entrepreneurship: A Real-World Approach. — Redwood City: Planning Shop, 2019. — 412 p.
3. Структура и динамика научно-технического потенциала России : монография / А. Н. Авдулов, А. М. Кулькин ; Рос. акад. наук. ИНИОН, МГУ им. М. В. Ломоносова, Ин-т гос. упр. и социал. исслед. — М. : Эдиториал УРСС, 1996. — 320 с.

© М.В. Босов, Д.В. Филиппов, 2021

Бурмистрова В.А.
студент магистратуры
направления «Финансы и кредит»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье дается определение финансовой стратегии, рассматриваются ее базовые элементы, приводится классификация финансовых стратегий предприятия, обосновывается методология формирования финансовой стратегии, выделяются критерии оценки эффективности реализации финансовой стратегии. Ввиду этого статья посвящена рассмотрению важнейшей задаче стратегического управления, а именно, определению и выбору эффективной финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: финансы, стратегия, эффективность, политика, классификация, критерии, стратегия управления, финансовые цели.

Современные условия хозяйствования предприятий характеризуется высокой динамичностью экономических процессов, разнонаправленными темпами их развития, существенной неопределенностью в выборе наиболее рационального направления развития, значительным воздействием на параметры предприятия факторов внешней среды. Данное обстоятельство приводит к резкому возрастанию роли и значения долговременных программ развития предприятия в виде стратегии развития.

В современной экономике в обеспечении эффективности финансовой деятельности организации определяющую роль играет финансовая стратегия. Она направлена на все основные сферы деятельности: формирование и привлечение финансовых ресурсов, определение возможных направлений их использования, что, в конечном счёте, влечёт за собой увеличение инвестиционной привлекательности организации и благосостояние её собственников.

Как правило, причинами неэффективного функционирования российских предприятий являются отсутствие общей, в том числе финансовой, стратегии; ориентация на краткосрочные результаты; недооценка конкурентных возможностей партнеров; слабое знание конъюнктуры рынка; некачественный подход к определению потенциальных возможностей организации, являющийся следствием слабого уровня подготовки руководства и персонала.

Актуальность разработки финансовой стратегии определяется рядом важнейших условий, в качестве которых выступают постоянные изменения факторов внешней финансовой среды: смена целей и задач основной деятельности, связанное с реорганизацией и появлением новых коммерческих предложений; переход на новую стадию развития и так далее. В этих условиях возникает необходимость в наличии прогнозируемого характера финансовой активности

организации, что вполне сможет обеспечить четко сформулированная финансовая стратегия.

Экономическая сущность финансовой стратегии обусловлена взаимодействием фирмы с различными экономическими субъектами и государственными органами по вопросам осуществления деловых отношений в области финансов.

Финансовую стратегию часто отождествляют с долгосрочным финансовым планированием. Эти понятия схожи по смыслу между собой, так как и то и другое подразумевает процесс разработки и принятия финансовых целевых установок, поиск эффективных путей их достижения. Однако в ходе финансового долгосрочного планирования определяются будущие, ожидаемые значения экономических величин, показатели на основе полученных данных об их изменении в прошлые отрезки времени. В основе же финансовой стратегии лежит концепция стратегического управления, которая, помимо перечисленных тенденций, учитывает систему возможных опасностей развития предприятия, способности изменить в будущем сложившиеся тенденции к лучшему.

Понятие «финансовая стратегия» относительно новое в экономической литературе отечественных авторов. На данный момент мало изданий, посвященных разработке финансовой стратегии в организации. В финансовом менеджменте Бланка И. А. финансовая стратегия рассматривается в финансовом планировании, которое подразделяется на оперативное, текущее и стратегическое (или прогнозирование финансовой деятельности) [1]. Стратегическое планирование как раз предполагает разработку финансовой стратегии и финансовой политики по основным направлениям деятельности. Именно на основе развития методологии стратегического планирования возникло стратегическое управление.

Финансовая стратегия представляет собой систему отношений, связанных с достижением и решением долгосрочных целей и задач финансовой деятельности организации, определяемых её финансовой идеологией, и ориентированных на поиск эффективных путей их достижения и решения.

Финансовая стратегия является важнейшим звеном общей стратегии компании, в которую также могут входить производственная, инвестиционная, маркетинговая, кадровая, организационно-структурная и другие виды стратегий. Цель общей стратегии состоит в поиске новых возможностей и правил принятия решений, определяющих процесс развития организации.

Главной задачей финансовой стратегии является достижение полной самокупаемости и независимости предприятия. Основными принципами организации финансовой стратегии являются:

- текущее и перспективное финансовое планирование, определяющее на перспективу все поступления денежных средств предприятия и основные направления их расходования;
- централизацию финансовых ресурсов, обеспечивающую их маневренность, концентрацию на основных направлениях производственно-хозяйственной деятельности;
- формирование финансовых резервов, обеспечивающих устойчивую работу предприятия в условиях возможных колебаний рыночной конъюнктуры;
- безусловное выполнение финансовых обязательств перед партнерами;

- разработку учетно-финансовой и амортизационной политики предприятия;
- организацию и ведение финансового учета предприятия и сегментов деятельности на основе действующих стандартов;
- составление финансовой отчетности по предприятию и сегментам деятельности в соответствии с действующими нормами и правилами с соблюдением требований стандартов;
- финансовый анализ деятельности предприятия и его сегментов (приоритетных хозяйственных и географических сегментов, прочих сегментов в составе нераспределенных статей);
- финансовый контроль деятельности предприятия и всех его сегментов [2].

Кроме того, финансовая стратегия занимает одно из значимых мест в системе функциональных стратегий организации. Это обусловлено тем, что она, с одной стороны, обеспечивает эффективное привлечение ресурсов для реализации стратегий всех уровней, а с другой – эффективное их использование.

Сущность финансовой стратегии раскрывается в ее специфических функциях. К ним относятся организационная, распределительная, информационная, антикризисная, адаптивная, контрольная функции, а также функция оптимизации [2].

В рамках организационной функции процесс формирования и продвижения финансовой стратегии обеспечивается необходимыми трудовыми ресурсами, средствами труда, проводится координация действий заинтересованных подразделений и лиц, поощрение и наказание работников, контроль за их деятельностью.

Распределительная функция предполагает прогнозирование, планирование сроков и размеров инвестиций, а также других расходов, связанных с заблаговременным поиском объектов вложения капитала.

Централизацию, систематизацию и обработку поступающей информации, формирование на ее основе рекомендаций по проведению финансовой, текущей и маркетинговой деятельности предприятия, а также выработку предложений по направлениям стратегического развития – всё это включает информационная функция.

Антикризисная функция состоит в заблаговременном прогнозировании и предупреждении различных опасных изменений внешней и внутренней среды предприятия, максимально эффективном выводе организации из кризисных ситуаций.

Адаптивная функция финансовой стратегии заключается в постоянном её приспособлении к различным условиям рыночной среды с целью защиты предприятия от вновь выявленных угроз и применения новых возможностей для улучшения деятельности организации.

Изучение тенденций разработки и реализации финансовой стратегии, выявление отрицательных факторов внешнего и внутреннего воздействия и выработку предложений по их устранению включает в себя контрольная функция.

Функция оптимизации подразумевает обеспечение эффективности вложений и привлечения финансовых ресурсов, достижение синергетического эффекта.

Эффективная финансовая стратегия, как правило, является наиболее значимым фактором в финансовом аспекте устойчивого развития предприятия.

Устойчивость – это способность системы сохранять текущее состояние при наличии внешних воздействий [3].

Стратегическое планирование обеспечивает устойчивое развитие организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе за счет создания и поддержания оптимального соотношения между целями фирмы и ее потенциальными возможностями в свете прогнозируемых изменений и тенденций рынка.

Традиционно комплексная устойчивость организации включает в себя следующие виды функциональных устойчивостей: финансово-экономическую, технологическую, организационную, устойчивость персонала, экологическую, ресурсную, политическую. При этом в рамках данного подхода устойчивым считается такое развитие организации, при котором обеспечивается как текущая, так и стратегическая устойчивости. Организация обладает краткосрочной устойчивостью, если обеспечена её платежеспособность, и долгосрочной устойчивостью, если темпы развития организации соответствуют темпам развития рынка. Таким образом, успешно разработанная и реализованная стратегия оказывает существенное влияние на устойчивое развитие фирмы.

Финансовая устойчивость предполагает наличие сбалансированных финансовых ресурсов, позволяющих организации поддерживать эффективность своего бизнеса в течение всего периода функционирования, в том числе производя продукцию и обслуживая полученные кредиты.

Финансовая устойчивость является основной целью оценки реального финансового состояния организации. При этом поиск внутрихозяйственных резервов и возможностей, способов и средств ее укрепления определяет направление и инструментарий, необходимый для проведения анализа и осуществления процесса управления.

Эффективная финансовая стратегия является важнейшим внутренним фактором финансовой устойчивости организации. Устойчивое финансовое состояние — есть следствие умелого, грамотного руководства всем набором факторов, определяющих результаты производственно-финансовой деятельности, а не игра случая.

В то же время для разработки стратегии требуется провести финансовый анализ, то есть финансовое состояние организации влияет на выбор вида стратегии, ее спецификацию, цели, задачи и особенности формирования. Следовательно, между финансовой стратегией и финансовым состоянием организации существует обратная взаимосвязь.

Поскольку целью работы любой организации является получение прибыли, то стратегия должна быть направлена на финансовый успех. В долгосрочной перспективе именно разработка финансовой стратегии является важным и необходимым условием развития организации. Это сложная, требующая соответствующих знаний и затрат труда, процедура, но при этом значимость полученных результатов, как правило, намного выше затрат на её реализацию.

Механизм разработки финансовой стратегии представляет собой взаимодействие определенных принципов, этапов, методов и инструментов. Необходимым условием рационального формирования и использования финансовых ресурсов предприятия, обеспечения его устойчивого развития и конкурентоспособности является эффективный механизм формирования и реализации финансовой стратегии. По мнению авторов, алгоритм разработки финансовой стратегии организации может быть представлен следующим образом.

1. Анализ финансового состояния организации, который включает:

- оценку имущественного потенциала: дается на основе анализа динамики и структуры баланса предприятия, выявления нерациональных изменений его статей и расчета финансовых коэффициентов имущественного положения организации;

- анализ платежеспособности и ликвидности: определяется степень ликвидности предприятия в динамике лет, рассчитываются коэффициенты ликвидности и платежеспособности;

- анализ финансовой устойчивости: определяется размер чистых активов и чистого оборотного капитала предприятия, даётся оценка степени финансовой устойчивости на основе абсолютных и относительных показателей, выявляется тип финансовой устойчивости.

- анализ деловой активности и эффективности бизнеса: проводится с помощью расчета коэффициентов оборачиваемости, рентабельности; дается оценка влияния факторов на изменение продолжительности оборачиваемости и рентабельности.

2. Определение «узких мест» финансового состояния организации.

3. Определение периода формирования финансовой стратегии.

В условиях современного нестабильного и непредсказуемого состояния экономики страны предлагается минимальный период формирования финансовой стратегии для организации – 3 года.

4. Постановка целей и задач финансовой стратегии.

Например, главной целью финансовой стратегии организации может являться повышение уровня благосостояния собственников и максимизация её рыночной стоимости. Для достижения поставленной цели должны быть решены как минимум две задачи:

- устранение выявленных неблагоприятных явлений;

- сохранение тенденции улучшения финансовых показателей.

5. Разработка целевых стратегических нормативов финансовой деятельности.

Планируемые показатели финансовой деятельности организации должны быть больше или, по крайней мере, равны значениям текущего периода.

6. Планирование мероприятий и предложений.

Финансовая стратегия организации может включать следующие мероприятия:

- повышение финансовой устойчивости;

- повышение платежеспособности;

- оптимизацию имущества;

- оптимизацию финансовых результатов предприятия.

Предложения по осуществлению этих мероприятий могут быть следующие:

- за счёт уменьшения производственного цикла - сокращение затрат в незавершенном производстве;
- снижение производственных затрат;
- выпуск акций для своих работников;
- приобретение «ноу-хау» для сокращения цикла производства;
- получение краткосрочных кредитных ресурсов на пополнение оборотного капитала;
- перевод краткосрочной дебиторской задолженности в денежные средства за счет применения новых схем расчетов с покупателями;
- перевод кредиторской задолженности в краткосрочный займ;
- применение системы взаимозачета дебиторско-кредиторской задолженности;
- применение эффективных логистических схем поставок материальных ресурсов;
- увеличение выручки в результате освоения новых рынков сбыта;
- снижение себестоимости единицы продукции.

7. Количественная оценка отобранных предложений в трех вариантах.

Предложения к формированию финансовой стратегии организации разрабатываются по финансовым объектам (доходы, расходы и отчисления средств, взаимоотношения с контрагентами, кредитными учреждениями) и составляющим (оптимизация финансовой устойчивости, платежеспособности, прибыли, имущества и пр.) финансовой стратегии в трёх направлениях развития событий с обязательной количественной оценкой предложений и их влияния на показатели бухгалтерской отчетности организации. Многовариантность финансовой стратегии обусловлена непредсказуемостью развития экономической среды в планируемый период и желанием организации быть готовой к любому вероятностному развитию событий.

8. Оценка и корректировка финансовой стратегии.

На данном этапе производят оценку разработанным мероприятиям по формированию финансовой стратегии. По результатам оценки в сформированную финансовую стратегию, при необходимости, вносятся коррективы, позволяющие более точно отразить сложившуюся ситуацию, после чего стратегия принимается к реализации.

9. Реализация финансовой стратегии и контроль ее исполнения.

Реализация финансовой стратегии является логическим результатом ее предыдущих этапов разработки, на данном этапе воплощаются ранее принятые решения. Реализация стратегии – организация процесса выполнения стратегии, его регулирование и координация.

На этом этапе разрабатываются организационно-экономические мероприятия по обеспечению реализации финансовой стратегии. Такие мероприятия предусматривают определение прав, обязанностей и меры ответственности руководителей за результаты финансовой деятельности организации;

формирование «центров ответственности» разных типов; разработку системы мотивации работников, предусматривающей поощрения за их вклад в повышение эффективности финансовой деятельности и т. п. К контрольным действиям можно отнести:

- определение условий функционирования и развития предприятия, которые необходимо систематически оценивать и контролировать;
- выявление «точек контроля» – мест формирования промежуточных и конечных результатов, формирования потоков ресурсов, информации и т. п.;
- сбор информации о достигнутых результатах и ее сравнение с существующими плановыми заданиями;
- внесение корректирующих действий, модификация целей, пересмотр планов, перераспределение задач.

Контроль на предприятии необходимо осуществлять на основе стратегического финансового контроля, отражающего возможности реализации основных плановых нормативов финансовой деятельности предприятия.

Роль финансовой стратегии, по мнению авторов, сложно переоценить. Её наличие позволяет реализовать долгосрочные общие и финансовые цели предстоящего экономического развития предприятия с учётом возникновения возможных чрезвычайных ситуаций. Она обеспечивает максимальное использование внутреннего финансового потенциала, позволяет быстро реализовать новые перспективные инвестиционные возможности. Таким образом, разработка финансовой стратегии является необходимым условием развития организации в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. М.: Омега-Л, 2012. 650 с.
2. Герчикова Н.И. Финансовый менеджмент / Н.И. Герчикова. М., 2014. 455 с.
3. Зуб А.Т. Системный стратегический менеджмент: Методология и практика / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. М.: Генезис, 2014. 397 с.

© В.А. Бурмистрова, 2021

УДК 330.131

Гуменная Т. В.

магистрант направления «Финансы и кредит»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А.,

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель — д.э.н., профессор **Горячева Т.В.**

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Построение системы управления рисками в организации позволяет нейтрализовать или минимизировать возможность неблагоприятных результатов деятельности и снизить убытки предприятия.

Система управления рисками организации включает ряд стратегических, тактических, проектно-эксплуатационно-производственных мероприятий. Его системные и целевые методические подходы обеспечивают высокую степень управленческой функциональности менеджмента. Для реализации поставленных задач и достижения цели используются методы эффективного управления предприятием: перераспределение финансов, логистика, учет, анализ продаж и т.д. При этом следует отметить, что комплексная система риск-менеджмента обеспечивает возможность:

- прогнозировать негативные события и выявлять риски;
- обосновывать избежание риска;
- доказывать допустимость риска;
- минимизировать риск за счет использования набора доступных инструментов;
- устранять причины и негативные последствия рискованных явлений;
- адаптировать предприятие к новым условиям хозяйствования в пост-кризисный период;
- защитить компанию от банкротства.

Функциональная неопределенность данной системы сложно коррелируется с масштабами деятельности организации. Модель менеджмента, реализуемая крупными предприятиями, как правило эффективнее, чем методы, используемые руководством на небольших компаниях. В небольших компаниях значительно возрастает стоимость управления, увеличивается количество внешних факторов риска. Поэтому одним из важнейших условий построения эффективной деятельности является система управления рисками предприятия любой величины. Особо следует отметить необходимость системности антикризисных мер.

Непосредственными объектами контроля со стороны риск-менеджмента являются неблагоприятные события и экономические отношения, складывающиеся на их фоне, а также высокорискованные инвестиции. Административные субъекты системы управления рисками рассматриваются с двух точек зрения, в широком смысле, это персонал компании, включая менеджмент, а в узком - специально уполномоченные менеджеры, сотрудники и подразделения предприятия. В условиях деятельности повышенного риска цели и задачи менеджмента должны коррелироваться со всеми этапами развития компании.

Особенностями построения системы риск-менеджмента предприятия являются [1]:

1. Система антикризисных мер повышает значимость предприятия.
2. Обеспечивается связь с корпоративным управлением.

3. Управленческая ответственность сочетается со стратегическим управлением.

4. Целостный подход предполагает интеграцию антикризисных мер с общей целью компании, с основными задачами, хозяйственной деятельностью, внутренней культурой, приоритетностью распределения прибыли.

5. Риск-менеджмент ускоряет процесс трансформации моделей поведения компании, оказывает прямое положительное влияние на экономический рост, лидерство, инновации, решение проблем, построение партнерских отношений.

6. Риск-менеджмент — это динамический процесс. Любое изменение планов ведет к изменению стратегии управления.

7. Систематичность, последовательность и соотношение уровней риска — основные принципы антикризисного управления.

8. Процесс ориентирован на стратегические цели и потребности предприятия, ожидания заинтересованных сторон, определенные внутренней и внешней ситуацией.

9. Все решения должны быть обоснованы. Риск-менеджмент направлен на объективную оценку, качественный и количественный анализ всех возможных факторов риска еще до принятия окончательного решения.

10. Процесс риск-менеджмента должен быть прозрачным.

Развитие риск-менеджмента в современных реалиях возможно в основном на крупных и средних предприятиях, где регулярно формируются элементы антирисковой программы, на малых предприятиях процесс достаточно усложнен [1]. И если на Западе преобладают системные, комплексные и многофакторные подходы к построению корпоративной системы управления рисками, то в России управление рисками развивается поэтапно и чаще всего за счет высокоразвитого спроса, например, экологических или техногенных обстоятельств, влияющих на качество грузоперевозок и может привести к убыточности предприятия.

Построение российской системы риск-менеджмента происходит иначе. Историческое происхождение данного института началось в компаниях. Постепенно система расширяла функционал за счет добавления новых элементов. В олигополиях или монополиях, как правило, реализуется западный подход к формированию системы управления рисками. Однако в отечественном бизнесе не всегда применяется комплексный метод, внедрение системы происходит по уникальному индивидуальному алгоритму. Это обусловлено определенными причинами:

1. Владельцы бизнеса недостаточно понимают изменения в деловой среде, недооценивают результаты построения и внедрения системы риск-менеджмента. Необходимость выхода на международные рынки способствует пересмотру процесса.

2. Построение, внедрение и развитие системы управления рисками достаточно затратный проект, имеющий длительный срок окупаемости, а также в условиях экономического кризиса и санкций он сложно финансируемый.

Чтобы оценить практическую значимость системы, достаточно проанализировать статистику убытков от непредвиденных ситуаций за последние годы и проанализировать динамику убытков. Для этого следует произвести расчеты: из показателя снижения убытков вычесть расходы на внедрение системы. Расчет,

основанный на КРІ для риск-менеджеров, позволяет оценить эффективность системы управления рисками компании.

СУР — не единственный компонент, который необходимо регулярно включать в систему менеджмента российских предприятий. Для построения и развития системы необходим длительный период времени. Но международная практика доказала эффективность системы. Современные реалии подтверждают необходимость развития отечественных методов, таких как COSO [2]. Владельцам бизнеса рекомендуется не бояться испытаний и смело вкладывать средства в систему управления предприятием.

Менеджмент и все его компоненты неразрывно связаны со стратегией предприятия, что определяет принципы управленческой деятельности и основные ключевые моменты [3, 4]. Специфика построения системы управления рисками в корпорации основана на уточнении локальной стратегии борьбы с неблагоприятными событиями в процессе контроля. Для разработки эффективной системы важен опыт применения экономической теории, права, нормативных актов и стандартов.

Построение системы управления рисками, как показано ниже, основано на опыте местных компаний, руководствуясь методологией COSO. Создание этой модели СУР осуществляется по следующему алгоритму [1]:

1. Выполнить анализ среды (необходимо проанализировать элементы внешней среды: деятельность ЦБ РФ, ГД, Министерства финансов, Федеральной налоговой службы и т.д.), предпринимательской среды, рыночной конъюнктуры, ресурсы деятельности. Неопределенность среды провоцируют проявление риск-факторов.

2. Установить заказчика процессов управления рисками. От него зависит успех внедрения системы. В российских компаниях основная роль принадлежит финансовой службе. В некоторых случаях регламент построения системы исходит от директора предприятия и поддерживается акционерами.

3. Определить организационную структуру управляющей подсистемы. Организационная структура может быть или концентрированной, или распределенной.

4. Разработать регламентирующую документацию системы. В ней должна содержаться информация о политике системы контроля, концепция управления рисками или положение о рисках.

5. Разработать и откорректировать корпоративную карту рисков, направленную на выявление, идентификацию, анализ и оценку риск-факторов. Эти процедуры реализуются циклически.

6. Разработать стратегию риск-менеджмента. В ходе данной процедуры учитываются не только принципы выбора методов риск-менеджмента, механизмов финансирования системы. Особое внимание следует обратить на мониторинг и показатели эффективности системы, а также на распределение зон ответственности между руководящей компанией и единицами бизнеса.

7. Начать реализацию программы минимизации и компенсации рисков на практике.

8. Разработать процесс оперативного регулирования рисков.

9. Постоянно проводить аудит КСУР.
10. Внедрить методы информирования об изменениях в КСУР.
11. Создать и ввести в эксплуатацию систему контроля и мониторинга.
12. Разработать и реализовать на практике порядок сохранения и архивации информации, которая генерируется в системе.

Литература:

1. <https://rdv-it.ru/company/press-center/blog/postroenie-sistemy-upravleniya-riskami/>
2. Черниловская А.С. Совершенствование методики оценки рисков стратегии развития промышленного предприятия // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2019, № 1, том 2, с. 183-190.
3. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. — М.: Дашков и К, 2013. 482 с.
4. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации: учебно-практическое пособие / Н.Б. Ермасова. — М.: Дашков и К, 2016. 380 с.

© Т.В. Гуменная, 2021

УДК 336.71.078.3

Добрушкин В.Ю.

студент 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Мамаева Л.Н.**

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Текущая экономическая ситуация в нашей стране сопровождается кризисными моментами, которые складывались в экономике не первый год. Пандемия лишь обострила давно назревшие проблемы и тем самым дестабилизировала ситуацию в российской экономике. Экономические тенденции в нашей стране по большей части складывались не первое десятилетие, однако с каждым экономическим кризисом преодолевать данные проблемы все тяжелее. Особенно учитывая, что страна только недавно восстановилась от валютного кризиса 2014-2016 гг. В связи с этим руководство страны рассматривает разные сектора экономики, которые могут в дальнейшем стать направлениями стимулирования инвестиционной деятельности.

В этом аспекте особенный интерес представляет рынок кредитования, что связано по большей части с популярностью данного вида кредита и его ролью в экономике [2]. Несмотря на то, что сейчас уже применяются программы

льготного ипотечного кредитования, данный вид кредитования не исчерпал все возможности для развития. Ипотечное кредитование в экономике выполняет достаточно много важных функций.

Среди функций ипотечного кредитования в экономике можно отметить воспроизводственную и стимулирующую функцию. Приобретение данного кредита способствует стимулированию воспроизводственного процесса, к примеру, в сельскохозяйственном секторе. Помимо этого, данный вид кредита выполняет важную социальную функцию — обеспечение граждан страны жильем. Так, в 2021 году Российские банки за январь-октябрь 2021 года выдали ипотечные кредиты на общую сумму 4,28 трлн рублей — больше, чем за весь 2020 год (4,27 трлн рублей).

Однако в самой системе ипотечного кредитования кредитные организации, осуществляющие его, подвергаются разного рода рискам, связанным как с кредитным процессом, так и со специфическими рисками, например, связанными с включением в процесс кредитования объектов недвижимого имущества [3, с.39]. Стоит отметить, что в ипотечном кредитовании риски зачастую возрастают, поскольку такой вид кредитования имеет долгосрочный характер.

В тоже время важно заметить, что риски ипотечного кредитования тесно связаны между собой и воздействуют друг на друга. К примеру, когда процентные ставки по кредиту меняются, это отражается на ликвидности и на риске долгосрочного погашения платежа, а для некоторых заемщиков это означает предположительное увеличение срока кредитования [4, с.101].

В связи с этим, отметим, что средняя полная стоимость кредита в октябре 2021 года выросла на 0,1 п.п. — до 9,3% годовых. В октябре 2020 года стоимость кредита в сегменте ипотечного кредитования составляла 8,7% годовых.

Нельзя забывать о стоимости недвижимости. Данный показатель сам по себе подвержен риску, когда цена на жилье начинает резко расти или уменьшаться. Подобная тенденция наблюдается в 2021 году. Заемщик как потребитель кредитного продукта в первую очередь подвержен воздействию данного риска. В основном это связано с уменьшением стоимости недвижимости и переплата за ранее приобретенное недвижимое имущество будет слишком большой.

Однако одним из самых специфичных остается риск досрочного погашения. В таком случае банк не получит свой доход от кредита в полном объеме. Однако для заемщика данная ситуация является безусловно положительной тенденцией.

Изменения в валютном курсе также представляются крайне важными, поскольку, в связи с этим может измениться цена недвижимости или уровень реальных доходов заемщика. Применительно к заемщику может возникать риск утраты трудоспособности [5, с.23].

Как видно, ипотечное кредитование обладает большим количеством рисков, многие из которых не зависят от заемщика или кредитора. Однако важно принимать во внимание разные факторы для того, чтобы появилась возможность

управлять указанными рисками в целях их минимизации. К данным факторам можно отнести: [1]

1. Доход заемщика должен быть в обязательном порядке долгосрочным и стабильным.

2. Наличие у заемщика разных источников дохода, что повышает вероятность своевременного погашения долгов по кредиту.

3. Наличие финансовой поддержки со стороны семьи или наличие ликвидных активов.

Анализ данных факторов позволит предлагать более эффективные ипотечные кредитные продукты, однако от влияния внешней среды это не защитит. Для управления рисками ипотечного кредитования необходимо решать проблемы в экономике страны, связанные с рынком недвижимости, инфляцией, ослаблением рубля и т.д. Важно, как минимум стабилизировать эти факторы до такой степени, чтобы обстановка не могла меняться резко — за 2-3 месяца. В таком случае рынок ипотечного кредитования будет стабильным.

Следует отметить, что в ситуации пандемического кризиса и жесткой борьбы за клиента цифровизация — один из важнейших инструментов развития ипотечного бизнеса как для коммерческих банков, так и для рынка в целом.

Таким образом, рынку ипотечного кредитования свойственны обычные риски, но, с учетом специфики данного вида кредита, управление ими требует глубокого понимания происходящих социально-экономических процессов как в стране, так и на мировом рынке.

Литература:

1. Воробьева А.В. Модели и методы управления рисками ипотечного кредитования // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2017. №3 (93). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-i-metody-upravleniya-riskami-ipotechnogo-kreditovaniya> (дата обращения: 02.12.2021).

2. Зубов С.А. Ипотечное кредитование в 2020 г. // Экономическое развитие России. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ipotechnoe-kreditovanie-v-2020-g> (дата обращения: 01.12.2021).

3. Мамаева Л.Н., Шмарыго Н.А. Снижение кредитных рисков как способ обеспечения экономической безопасности банка. //Информационная безопасность регионов. 2017. № 3-4(28-29)

4. Осикова, К. Р. Проблемы управления рисками ипотечного кредитования в российских банках / К. Р. Осикова // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. Т. 14. № 1-2(7).

5. Столбовская Н.Н., Павлова И.Ю. Проблемы оценки инвестиционной кредитоспособности заемщика // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2017. – Т. 3. – № 1-1 (3).

© В.Ю. Добрушкин, 2021

Истомина В.М.
студентка 3-го курса
факультета международных экономических отношений.
Финансового университета при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель — д.э.н., профессор **Кропин Ю. А.**

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР» — ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Развитие национальной платежной системы особо важно для нашей страны. В условиях внешнеэкономической и геополитической нестабильности наличие национальной платежной системы позволяет стране в меньшей мере подвергаться влиянию «международных платёжных гигантов». На сегодняшний день эффективные современные технологии платежных систем способствуют увеличению объема платежных операций, ускорению расчетного процесса, а также снижению затрат на сами переводы. Современные платежные системы позволяют обеспечить движение капитала по всей планете и осуществлять переводы денежных средств между людьми, находящимися в разных частях света всего за несколько минут.

Попытки запустить национальную платежную систему в России предпринимались с момента появления в стране рынка банковских услуг. Однако по разным причинам они не достигли такого масштабного и технологического уровня, чтобы покрыть весь оборот операций по банковским картам. Также не было острой необходимости в национальной системе из-за сильной экспансии международных игроков Visa и MasterCard, которые, с одной стороны в полной мере обеспечивали спрос на внутреннем рынке, а с другой обладали полным спектром технологий, обеспечивающих выполнение всевозможных транзакций.

Между тем в правительстве было понимание важности построения национальной платежной системы. Дело в том, что россияне оставались подверженными воздействию различных внешних факторов и зависели от них: вся информация о транзакциях обрабатывалась и хранилась в процессинговых центрах Visa и MasterCard, расположенных за границей, а свобода использования банковских карт зависела от решений операторов платежных систем или политической воли штатов, где они были размещены.

В 2014 году несколько российских банков были отключены от платежных сетей Visa и Mastercard в результате санкций. Это не только ограничило способность кредиторов обрабатывать платежи в этих сетях, но и предупредило российское правительство о рисках зависимости от американских платежных групп в обслуживании национальной экономики. В ответ Кремль предпринял беспрецедентные усилия по разработке и совершенствованию внутреннего платежного рынка, по сути, с нуля.

Траектория развития национальной платежной системы России, известной как «Мир», была астрономической. Первые российские банки начали выпускать

карты «Мир» в рамках пилотного проекта в конце 2015 года. Спустя три года в декабре 2018 года количество выпущенных карт составляло уже 53,1 млн. шт, а доля карт «Мир» на общем рынке платежных систем в России составляла 19,2%. Тенденция роста количества выпущенных карт продолжает сохраняться, в 2019 доля карт «Мир» на общем рынке платежных систем составляла 19,3%, а в 2020 году уже 24%. В 2021 году количество выпущенных карт уже превысило 100 млн. шт. [1]

Такой быстрый рост является феноменальной историей успеха. Этого не произошло бы так быстро, если бы не режим санкций. Теперь у России есть стратегический актив, который контролируется и управляется изнутри страны.

На начальном этапе создания ПС «Мир» первый квартал 2015 года, было необходимо создать инфраструктуру, позволяющую оказывать услуги по обработке банковских операций, осуществляемых с помощью международных платежных карт, а также подключать к ней участников рынка. Для осуществления данного этапа НСПК заключил договор о переводе процессинга в национальную систему, что означало принятие системы «Мир» международными платежными системами «MasterCard» и «Visa» [2].

Основные трудности ожидали команду разработчиков на втором этапе — этапе запуска и развития национальных платежных инструментов, что было обусловлено рыночными и коммуникационными ограничениями.

Таблица 1 — Рыночные ограничения ПС «Мир»

Рыночные ограничения	Ограничения в области связи
— Насыщенность рынка платежных систем, его зрелость и связанный с этим высокий уровень ожиданий банков, торговых и сервисных компаний, пользователей; — Отсутствие естественного рыночного спроса на новую платежную систему; позиционирование системы как реакция на внешние риски; — Отсутствие стимулов для банков продвигать карты «Мир» среди клиентов; - Технологическое отставание от ведущих международных платежных систем; — Нехватка отечественных производителей оборудования с сильной репутацией в области информационной безопасности при финансовых операциях; — Относительно низкие знания населения в сфере личных финансов; — Низкий уровень осведомленности жителей РФ о НСПК (только 10% россиян знали о национальной платежной карте в начале коммуникационной кампании).	— Неизбежное сравнение с ведущими международными платежными системами и конкурентное позиционирование; — Потенциал собственных выпусков новостей ограничен коротким списком выступающих. В 90% случаев экспертом и комментатором был глава компании Владимир Комлев; — Скептицизм федеральных и ведущих региональных СМИ в отношении качественной реализации проекта, связанный с ограничениями рынка; — Тесная связь платежной системы «Мир» с НСПК в информационном ландшафте, ограничивающая независимое позиционирование платежной системы «Мир» в СМИ.

Таким образом, команде разработчиков было необходимо вывести новый продукт российского производства на конкурентный рынок в условиях отсутствия спроса и очень низкой осведомленности оператора платежной системы,

простимулировать банковскую и розничную отрасли к приобретению и выпуску карт «Мир», развить ожидания россиян относительно выпуска карт «Мир» и готовности их использовать.

Ключевой проблемой создания новой схемы оплаты являлся двойственный характер экосистемы: с одной стороны экосистемы необходимы миллионы клиентов с картой, которые хотят платить, а с другой стороны, нужно множество магазинов и веб-сайтов, которые ее примут. При этом надо развивать и то, и другое одновременно.

Платежной системе «Мир» удалось сделать практически невозможное — вырасти в обе стороны экосистемы — до такой степени, что почти каждый веб-сайт и магазин в России теперь принимает ПС «Мир», и почти каждый взрослый россиянин имеет карту данной платёжной системы. Причиной этого успеха стала поддержка российского правительства.

Коммуникации первого этапа кампании по информированию общественности предполагали активное взаимодействие, в первую очередь, с представителями финансового и банковского сообщества; привлечение на федеральном и региональном уровнях спикеров крупнейших банков для оказания общественной поддержки проекту; увеличение объема освещения в СМИ приоритетных регионов для платежной системы «Мир». В Период с 2015 по 2016 год было разработано множество систем и проведено огромное количество встреч, пресс-конференций и иных мероприятий в поддержку развития НСПК. Отметим наиболее значимые из них:

- Более 40 статей в корпоративных СМИ 30 банков высшего уровня и торгово-сервисных компаний.

- Участие в крупных деловых мероприятиях и интервью с ведущими СМИ в их рамках: Russia Today, Россия-24, LifeNews, ТАСС, Интерфакс и др.

- Освещение мероприятия в СМИ привело к появлению более 800 упоминаний в онлайн-и печатных изданиях и около 30 сюжетов на федеральных и региональных телеканалах, включая Первый канал, "Россия-24" и РБК, с общим охватом около 75 млн человек.

- Неофициальные встречи главы НСПК Владимира Комлева с редакторами ведущих деловых СМИ "Ведомости", "Коммерсантъ" и РБК.

- Сотрудничество с популярными блогерами на Livejournal.com с общим охватом 530 000 человек.

- #найдеммир конкурс на Bigpicture.ru и Instagram: люди фотографировали места и магазины, принимающие карты «Мир» в своих городах, и публиковали их в Instagram с хэштегом. Проект охватил 1,5 млн пользователей.

- Участие бренда в летних фестивалях. Например, рок-фестиваль «Нашествие», Московский международный кинофестиваль. 15 послов бренда разместили более 80 постов в социальных сетях с общим охватом 2,17 млн человек [3].

Таким образом, по итогу работы по продвижению НСПК, в течение года (2015-2016гг.) узнаваемость бренда «Мир» выросла почти в 5 раз и составила 44% россиян, а, согласно общенациональному опросу, ВЦИОМ, более 60% россиян заявили, что готовы использовать банковскую карту «Мир» [4].

Несмотря на высокие темпы роста, необходимо было поддерживать и дальнейшее развитие карт «Мир». Для этого 1 июля 2018 года поправки к закону о национальной платежной системе вступили в юридическую силу, согласно которому те, кто работает в бюджетных организациях, госорганах, ведомствах и учреждениях, военнослужащие и студенты должны получать зарплаты, денежное довольствие или стипендии только на карты «Мир». С 1 июля 2020 года пенсии и другие социальные выплаты из ПФР были переведены на карты «Мир», а с 1 октября 2021 года ряд пособий (по безработице, по беременности и родам и иные ежемесячные выплаты для детей) также стали выплачиваться только на карту «Мир».[5] Данные ограничения, установленные ЦБ, продолжили способствовать дальнейшему стимулированию спроса на выпуск карт ПС «Мир».

Рассмотрим действительно ли платежная система «Мир» настолько привлекательна для обычного потребителя. Популярность карт с платежной системой «Мир» напрямую связывают с ее необходимостью для получения большинства социальных пособий и зарплат бюджетников. Кроме того, иными факторами высокого спроса на «Мир» является:

- Программа лояльности – Например, кэшбек за оплату коммунальных услуг, проезда в общественном транспорте Москвы и области, а также при оплате в ряде магазинов-партнеров. Наиболее популярной из перечисленных в 2021 году стала - кампания по возврату 20% от путешествий по России.

- Способность использования карты ПС «Мир» в электронных кошельках (доступ к Google Pay, Apple pay), выпуск виртуальных дебетовых карт

- Санкционные ограничения на территории Крыма и Севастополя, в которых невозможно использование других платежных систем помимо ПС «Мир».

- Оплата товаров по более низкой стоимости при использовании карт «Мир». Подобные предложения встречаются на платформах AliExpress и Wildberries, как правило цена снижается на 2%.

Таким образом, НСПК предлагает располагающие условия для своих клиентов, однако, чтобы дать более полную оценку привлекательности платежной системы, сравним «Мир», «Visa» и «MasterCard». [6, с.23]

Таблица 2 — Сравнительная характеристика «Мир», «Visa» и «MasterCard»

Категория	«Мир»	«Visa»	«Mastercard»
Основная валюта	Рубль	Доллар	Доллар и евро
Количество стран использования	12 стран	Более 200 стран мира	Более 210 стран мира
Распространенность в России	269 банков партнеров выпускает и обслуживает карты	80 банков партнеров	100 банков партнеров
Возможность оплаты	работает в любой точке РФ, где осуществляется банковское обслуживание карт	Принимают более 60 млн. компаний по всему миру	Принимают 30 млн. торговых точек
Бесконтактная оплата	Ограниченное количество сервисов: Google Pay, Samsung pay, MIR Pay, Apple Pay	Поддерживаются большинством существующих сервисов бесконтактной оплаты: Google Pay, Samsung pay, Apple pay, SWATCH PAY, GARMIN PAY, Mi-Pay, ISBC PAY	

Безопасность	Использует технологию MirAccept, созданную на базе международного протокола аутентификации 3-D Secure, обеспечивающую унифицированную поддержку.	«Verified by VISA»- инновационный протокол Visa Secure с EMV 3-D Secure, позволяющий обеспечить дополнительный уровень защиты транзакций в электронной коммерции.	MasterCard SecureCode - использует два способа проведения платежей: UCAF и SecureCode, обеспечивающие защиту платежей электронной коммерции.
Преимущества	- независимость от иностранных платежных систем; - высококачественная безопасность платежей; - собственная система безопасности - использование современных технологий; - программа лояльности и кэшбек	- возможность безналичного расчета и снятия наличных в любой стране; - высокий уровень Безопасности. - Скидки и бонусы	- быстрая конвертация в любой точке мира; - быстрое обналичивание денег с минимальной комиссией; - возможность изменения суточного лимита на снятие;
Недостатки	-возможность использования только на территории РФ и еще 11 стран; -конвертация только через рубли.	- двойная конвертация через доллар США; - Высокие комиссии по обслуживанию премиальных карт.	- двойная конвертация через Евро; - Высокая стоимость обслуживания премиальных карт; - нельзя оформить дополнительную карту по счету momentum

Проанализировав таблицу 2, можно отметить высокую конкурентную позицию карт платежной системы «Мир», однако в сравнении с Visa и Mastercard прослеживается главный недостаток «Мира», а именно географическое распространение карты, которую принимают только в 12 странах мира, что является существенным недостатком для людей, часто посещающих зарубежные страны, и предпочитающих совершать покупки на различных международных сайтах.

Тем не менее НСПК осознает роль данного недостатка, поэтому система «Мир» начинает постепенное развитие на международном рынке. Поток российских туристов в страны бывшего Советского Союза, во Вьетнам и Турцию, которые хотели бы использовать карты «Мир» во время путешествия, сыграли свою роль в этой истории. Кроме того, влияние оказал экономически эффективный характер системы, и стремление к расширению доступа к финансовым услугам на большей части территории Центральной Азии.

Поскольку региональные правительства стремятся сократить платежи наличными, они обращаются к ПС «Мир» как к средству достижения этой цели, одновременно способствуя расширению доступа к финансовым услугам.

Платежи по картам «Мир» принимаются в 12 странах, и, на многих из этих рынков, за исключением Турции, довольно низкий уровень безналичных платежей. Таким образом, НСПК в каком-то роде решает проблему финансовой доступности. Возьмем, к примеру, Таджикистан: в феврале 2020 года власти Таджикистана объявили о приеме карт «Мир» в своей национальной платежной сети «Корти Милли». В долгосрочной перспективе предполагается, что учредители «Корти Милли» будут выпускать собственные карты «Мир» для клиентов, которые будут пользоваться ими в стране и по всему региону [7].

Таким образом, быстрое расширение платежей «Мир» в России и за ее пределами указывает на рост чего-то похожего на евразийскую платежную сеть, которая полностью независима от западных решений. Хотя «Мир» вряд ли достигнет по-настоящему глобального масштаба, его охват будет расти, в том числе благодаря соглашениям с другими ведущими платежными платформами, такими как китайская Alipay, что во многом повышает актуальность и узнаваемость НСПК в ближайших странах.

Почти за 5 лет существования на рынке НСПК было выпущено более 100 млн. карт ПС «Мир», и их количество только продолжает расти, возможно не такими стремительными темпами [8, с. 3], в среднем на 3-4% в год. Национальная платежная система уже достигла уровня своих иностранных конкурентов, однако в отличие от них, операции по банковским картам «Мир» внутри страны являются более надежными и не зависят от внешнеэкономических и политических факторов. Кроме того, конкурентные позиции национальной системы «Мир» характеризует: относительно низкая стоимость обслуживания, программа лояльности, кэшбек, высокий уровень безопасности, распространение системы в странах СНГ. Со временем «Мир» будет служить не только основой безопасности экономики России от санкционных последствий западных стран, но и способствовать развитию национальной экономики и кредитного рынка.

Литература:

1. National Payment System | Bank of Russia [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru/eng/psystem/> (дата обращения: 15.10.2021)
2. Этапы создания [Электронный ресурс]. — URL: <https://mironline.ru/nspk/steps/> (дата обращения: 15.10.2021)
1. MIR FOR RUSSIA [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cros.ru/en/kb/case/mir-for-russia/> (дата обращения: 15.10.2021)
3. Национальная платежная система: поддержка и ожидания [Электронный ресурс]. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nacziionalnaya-platezhnaya-sistema-podderzhka-i-ozhidaniya> (дата обращения: 15.10.2021)
4. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/12187279/> (дата обращения: 20.10.2021)
5. Петренко А.С., Ким Д.Г., Маркарянц П.С. Современное состояние национальной платежной системы «Мир» и тенденции совершенствования

платёжного механизма // Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. — СПб: Нацразвитие, 2020. — С. 221-225.

6. The exponential rise of Russia's Mir payment system — thebanker [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.thebanker.com/Transactions-Technology/FX-Payments/The-exponential-rise-of-Russia-s-Mir-payment-system> (дата обращения: 15.10.2021)

7. Стратегия развития Национальной системы платежной системы 2021-2023 [Электронный ресурс]. — URL: <https://рспп.рф/upload/iblock/674/strategiya2021-2023.pdf> (дата обращения: 20.10.2021)

© В.М. Истомина, 2021

УДК 330

Каткова Т.И.

магистрант гр. м-ФНКРз–31

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов Российская Федерация

Научный руководитель — к.э.н., профессор **Пахомова А.В.**

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БАНКАХ: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ

Главная стратегическая задача любого коммерческого банка — это обеспечение оптимального соотношения между прибыльностью и риском. Прибыльность и риск в банковской деятельности являются противоречивыми процессами. Для обеспечения прибыльности, что и является основой стабильности и конкурентоспособности коммерческого банка, банку приходится искать высокоприбыльные операции или проекты, однако такие проекты или операции всегда содержат высокий риск. Отсюда и возникает необходимость обеспечения оптимального сочетания между этими противоречивыми процессами. Центральное место в решении этих противоречий и обеспечении стабильности и конкурентоспособности коммерческого банка принадлежит риск-менеджменту.

Целью данного исследования является проведение анализа в управлении рисками, которое включает в себе принятие управленческих решений и их выполнение на основе риск-менеджмента. Главная задача риск-менеджмента — максимально сократить возможности проигрыша в ходе выполнения принятых решений [1]. Пока коммерческие банки не осознают важность и значение риск-менеджмента в их деятельности, управлять рисками в интересах банка практически невозможно. В связи с чем, руководство банка на всех уровнях несет полную ответственность не только за объем риска, который они взяли на себя, но и за возможную величину потерь.

Принципы воздействия на банковские риски заключаются в использовании базовых критериев администрирования: системность, беспрестанность,

хронологичность, осторожность, своевременность, предупредительность, содействие, значительность.

Системность: данный принцип включает в себя постоянный процесс мониторинга и анализа происхождения и вариативность предпосылок появления банковских угроз.

Беспрестанность – управление рисками в банковском секторе должно осуществляться не одномоментно, а на постоянной основе.

Хронологичность – этот принцип предполагает последовательность в управлении от момента возникновения до минимизации потерь, то есть осуществления контроля поэтапно и очередно.

Осторожность. Методы оценки банковских рисков должны предотвращать занижение величины риска.

Своевременность. В процессе реализуемой концепции банковского риск-менеджмента, чрезвычайно важно молниеносно и по существу реагировать на негативное воздействие источников угроз.

Предупредительность предполагает опережение и предварительный анализ возможных угроз внешней и внутренней среды.

Содействие. Обязательное вовлечение в процесс управления рисками членов наблюдательного совета, исполнительных органов, руководителей центров ответственности банка, подразделения внутреннего аудита и подразделения по управлению рисками.

Значительность. Для эффективной работы банковского риск-менеджмента, необходимо, чтобы в распоряжении у данного подразделения находилась оперативная, достоверная, экономически значимая отчётность [2].

Приоритетное направление риск -менеджмента – это заблаговременное обнаружение и интерпретация деструктивных влияний коллизий в итоге каких-либо преобразований, а также выбор вариантов оптимизации осложнений конкретного влияния на субъект риска. Исходя из этого методы воздействия и предупреждения рискованных ситуаций разделяют на две группы: общие и специфические.

В первую обобщенную группу методов управления включают: [3]

- Диверсификация риска (рассредоточение);
- Минимизация рисков на основе установления лимитов;
- Страхование и хеджирование.

Суть диверсификации риска состоит в его перераспределении, между производными финансово-экономическими механизмами, осуществляют действия, которые нивелируют ущерб от равнозначных операций. Для банка также верно перераспределение угроз между разнообразными секторами активов. Оптимизация пассивов предусматривает структурирование прагматического взаимодействия между кредитным капиталом и собственным. Вышеуказанные меры используются для нейтрализации отрицательных несистематических осложнений каких-либо воздействий для банка, из-за снижения на одном активе банка.

Посредством диверсификации невозможно целиком ликвидировать перспективу возникновения рискованной ситуации, так как на жизнедеятельность банка производят воздействие аспекты, не соотносящиеся с выбором определённых параметров в капитале или его использование. Поэтому вышеупомянутый

метод приобретает ограниченную область использования в банке, впрочем, рассматривается как чрезвычайно оправданный и наименее дорогостоящим вариантом уменьшения интенсивности банковских угроз.

В российском банковском секторе активно используют алгоритм ограничения лимитов для того, чтобы уменьшить угрозы и контролировать выполнение его приемлемого показателя. Норматив лимитирования — это допустимый показатель риска, который банк может допустить с минимальным ущербом для себя. Этот подход используется по тем рискам, которые превышают границы установленного возможного показателя: кредитным операциям, которые осуществляются в локации бифуркационного или необратимого риска. В результате банк апробирует и определяет макроэкономические моратории по всем операциям, которые нужны для сокращения рискованных ситуаций, и операционные лимиты.

В случае применения методов страхования и хеджирования, необходимо обозначить, что в этом случае задействованы производные финансово-экономических воздействий, которые разрешают уменьшить утраты банка по валютным операциям, ценным бумагам. Вышеназванный метод применяется в отношении привлекаемых на депозиты средств розничных клиентов. Страхование разрешает заблаговременно резервировать часть вложений на прецедент негативной коллизии. [5] Банк заведомо согласен отступить от своей рентабельности для недопущения угроз, формируется специализированный страховой фонд, куда устремляются финансовые средства, подлежащие уплате, если образуется страховой момент.

Исходя из этого, банк значительное количество риска передает страховщику, что разрешает значительно уменьшить утраты, если произойдет деструктивный сюжет. Алгоритм хеджирования реализуется в свойстве лавирующей конвертации, которая ориентирована на уменьшение угроз.

Если мы говорим об операции, которая страхует отдельные позиции банка, то мы имеем дело с микрохеджированием, если речь идет о минимизации риска всего банка — с макрохеджированием.

Проанализируем специфические подходы к администрированию банковскими рисками. Специфика данных принципов порождена тем, что оптимизация рисков случается на предпосылке обособленных видов этих инструментариев, например, при методе перераспределения активов и конверсии средств, банк пытается сделать портфель активов более «сбалансированным», реструктуризация вложений рассчитывается на компоненты хеджирования с задачей избежать или уменьшить риск по валютным операциям и т.п. Метод коэффициентов при управлении пассивами предусматривает систему оценки с помощью коэффициентов и их пороговых значений, расчетное значение которых должно соответствовать нормативному (например, коэффициент соотношения собственных и заемных средств, долговой нагрузки к доходности и др.).

Способы уменьшения рисков по методу влияния: так, к пассивным причисляют формирование запасов на вероятные утраты и определённым видам риска, формирование страхового резервного фонда, который используется в прецеденте форс-мажорных уронов. Активные подходы — это влияние на конфигурацию портфеля с задачей уменьшения потерь, становления эффективной подсистемы активов и пассивов и т.п. [6]

Кредитная жизнедеятельность, сопряжена с риском; для банков присущ чрезмерный риск, и для того, чтобы модернизировать структуру администрирования банковскими рисками, необходимо формирование исключительных алгоритмов вынесений урегулирований, которые позволяют руководить воздействием фактора риска.

Такого рода механизмом и является система управления банковскими рисками, позволяющая руководству банка выявлять риски, оценивать их, структурировать и снижать до оптимального уровня.

Литература:

1. Мельник Д.С. Экономическая безопасность банковской системы: теоретические и практические аспекты // Науковедение-2017-Т. 9 — №5.
2. Пашков, Р.В. Управление рисками и капиталом банка // Р.В. Пашков и др. — М.: Русайнс-2017. — С.96
3. Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: Учебник и практикум. // Москва, — 2018. — С.254.
4. Суглобов А.Е., Светлова В.В. Внутренний контроль в системе обеспечения экономической безопасности кредитных организаций. // Москва — 2019 — С.58.
5. Тепман, Л.Н. Управление банковскими рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. — М.: Юнити, -2018. - С.311
6. Фотиади Н.В. Оценка рисков финансовой устойчивости в банковском менеджменте. // Москва — 2019 — С.164.

© Т.И. Каткова, 2021

УДК 336.67

Клочкова Т.А.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Казакова Ф.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Финансовая стратегия предприятия — это генеральный план действий по своевременному обеспечению предприятия финансовыми ресурсами

(денежными средствами) и по их эффективному использованию с целью капитализации компании. Он включает в себя планирование, учет, анализ и контроль финансового состояния, оптимизацию основных и оборотных средств и распределение прибыли.

Финансовая стратегия является важным инструментом управления предприятием, а значит, она согласовывается с ее целями и задачами.

Целью финансовой стратегии является выработка и реализация конкретных действий в системе выбранных направлений по улучшению финансовых параметров предприятия с учетом существующих и потенциальных условий и ограничений на ресурсы, способы деятельности и достижимость целей.

Немаловажным элементом оптимизации финансовой стратегии является ускорение оборачиваемости оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств характеризует число оборотов, совершенных оборотными средствами за отчетный период (год) и представляет собой отношение объема реализованной продукции к нормативу оборотных средств. Оборачиваемость рассчитывается по формуле:

$$K_{об} = \frac{ВР}{КА_{ср}},$$

где:

$K_{об}$ — коэффициент оборачиваемости ОС

$ВР$ — выручка от реализации

$КА_{ср}$ — среднегодовая стоимость краткосрочных активов.

Основными факторами ускорения оборачиваемости оборотных средств являются: сокращение общей длительности технологического цикла; совершенствование технологии и организации производства; улучшение условий снабжения предприятий и сбыта продукции; чёткая организация платёжно-расчётных отношений.

По всем расчетам с поставщиками и подрядчиками должен вестись своевременный учет.

Ревизия представляет собой систему обязательных контрольных действий по документальной и фактической проверке совершенных хозяйственных операций ревизуемой организацией, правильности их отражения в бухгалтерском учете и отчетности, а также законности действий руководителя и главного бухгалтера и иных должностных лиц, на которых установлена ответственность за их осуществление.

Основными задачами ревизии являются:

1) проверка сохранности имущества и эффективности его использования в хозяйственной деятельности организации;

2) выявление злоупотреблений, условий их возникновения и разработка мероприятий по предупреждению злоупотреблений;

3) проверка исполнительской дисциплины и оценка эффективности деятельности управленческого персонала организации;

4) исследование системы внутреннего контроля, выявление ее узких мест и повышение эффективности ее функционирования.

Ревизия расчетов с поставщиками и подрядчиками начинается с контроля правильности оформления документов, определяющих права и обязанности сторон по поставке материальных ресурсов, и выполнению работ, и оказанию услуг.

Ревизия расчетов должна осуществляться согласно программе по следующим основным направлениям:

- наличие и правильность оформления документов, определяющих права и обязанности сторон по поставке материальных ценностей (работ, услуг);

- правильность по оплате сумм за полученные материальные ценности (работы, услуги);

- правильность оценки полученных и отгруженных товарно-материальных ценностей (работ, услуг) при бартерных сделках; достоверность, реальность и правильность учета расчетов с поставщиками и подрядчиками с использованием векселей;

- полнота оприходования полученных ценностей или учета выполненных работ и услуг.

Цель ревизии расчетов с поставщиками и подрядчиками заключается в установлении правомерности и эффективности использования средств федерального бюджета при осуществлении расчетных операций с поставщиками и подрядчиками.

Основная задача ревизии расчетов с поставщиками и подрядчиками - обеспечить такой порядок расчётов с поставщиками и подрядчиками, чтобы минимизировать и оптимально распределить по времени платежи поставщикам и подрядчикам (не платить необоснованные суммы и проводить платежи в наиболее подходящие периоды времени в соответствии с финансовым планом (бюджетом) предприятия).

Таким образом, качественная ревизия расчётов с поставщиками и подрядчиками позволит выявить неоптимальные по суммам и времени осуществления платежи поставщикам и подрядчикам и скорректировать работу в этом направлении, тем самым уменьшить расходы денежных средств, ускорив оборачиваемость оборотных средств.

Литература:

1. Федорова Е.А. Контроль и ревизия / под ред. Е. А. Федорова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

2. Казакова Ф. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Ф. А. Казакова. Саратов: СГТУ, 2018. - 99 с.

3. Казакова Ф.А. Проверка организации бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности на предприятиях [Текст] / Ф.А. Казакова, Д.Д. Адучаев // В сборнике: Атояновские чтения. Альманах. Саратов, 2020.

© Ф.А. Казакова, Т.А. Ключкова, 2021

Краснова О.В.

к.э.н., доцент кафедры экономики
и управления здравоохранением и фармацевтикой
СГМУ имени В.И. Разумовского,
магистрант 3 курса направления «Финансы и кредит»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Научный руководитель — д.э.н., профессор **Сердюкова Л.О.**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

В любой сфере деятельности коммерческий успех измеряется той выгодой, которую приносит владельцу продукт и услуга. Интеллектуальная деятельность, связанная с исследованиями и разработками, не является исключением, а в российской экономике процесс коммерциализации таких разработок не теряет своей важности уже много лет.

Однако в настоящий момент основным источником финансирования интеллектуальных исследований и разработок является государство, которое, используя различные инструменты, стремится к поддержанию экономической стабильности высокотехнологичных бизнесов, развитию инновационной инфраструктуры и стимулированию новых перспективных разработок.

Из-за отсутствия эффективного механизма финансирования коммерциализации результатов инновационной деятельности многие отечественные частные инвесторы опасаются вкладывать деньги в инновационные проекты из-за высоких рисков. Фактически с их стороны наблюдается тенденция покупки только готовых инновационных бизнесов или активного использования законченных инновационных разработок в их собственных компаниях.

Иностранные частные инвесторы по различным геополитическим или экономическим причинам не в полной мере имеют возможность воспользоваться результатами инновационной деятельности отечественного рынка исследований и разработок с целью их коммерциализации, как на территории своей страны, так и РФ. В итоге часто наблюдается тенденция миграции за рубеж разработок и персонала, занятого в них, что обеспечивает необходимое финансирование инновационных проектов. В следствие такой «миграции» отечественные производители приобретают необходимые для развития или модернизации их бизнеса технологии и разработки у зарубежных партнеров. Все вышесказанное обосновывает необходимость изучения возможных источников финансирования в сфере коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Содействие развитию долгосрочного финансирования или вложению длинных денег в инновационный бизнес активно пропагандируется Банком России и Правительством РФ. Для создания благоприятных условий и реализации соответствующих мер, которые помогают отечественному инновационному

бизнесу получить доступ к длинным деньгам Центробанк и Правительство РФ поставили перед собой определенные задачи [1], представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Задачи Банка России и Правительства РФ в области развития долгосрочного финансирования на период до 2024 года

В рамках первой задачи предполагается для стимулирования вложений использовать совершенствование механизма индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) за счет смягчения требований по их использованию (увеличение лимитов ежегодных взносов, частичного снятия средств без потери налоговых льгот, возможности открытия нескольких счетов) и увеличению привлекательности (предоставление дополнительных налоговых льготы, освобождение от налогообложения доходов по дивидендам российских акций, расширение перечня финансовых площадок и посредников для открытия ИИС). Кроме того, по некоторым типам ИИС будет увеличен горизонт инвестирования до 10 лет, что особенно будет интересно для отечественных компаний занимающихся коммерциализацией результатов инновационной деятельности на разных этапах развития инновационных проектов.

Планируется также более активно использовать в качестве источников длинных денег финансовые ресурсы негосударственных пенсионных фондов (НПФ), за счет создания системы гарантий прав участников НПФ в системе негосударственного пенсионного обеспечения, а также страховых компаний и рынка долгового финансирования, благодаря расширению возможностей для эмитентов облигаций.

Вторая задача предполагает развитие инновационных инструментов привлечения финансового капитала за счет применения цифровых технологий. В частности, планируется осуществить прямое и венчурное финансирование со стороны госкорпораций и компаний с госучастием для приобретения продукции отечественных высокотехнологичных компаний. Также при внедрении инноваций предполагается создание системы покрытия возможных рисков, включая и рисков венчурных компаний.

Также в целях осуществления господдержки высокотехнологичных компаний, планируется разработать критерии отбора этих компаний для дальнейшего привлечения инвестиций в инновационные проекты с помощью использования договоров концессий, частного государственного и муниципального партнерства. В частности, для последних, планируется использовать краудфандинговые платформы, и с этой целью планируется расширить структуру информации, которую необходимо предоставлять по проектам.

Кроме того, в качестве инструментария заимствования на таких цифровых инвестиционных платформах для инновационных организаций малого и среднего бизнеса планируется использовать утилитарные цифровые права (УЦП) и цифровые финансовые активы (ЦФА) и для этого урегулировать определенные вопросы налогообложения физических и юридических лиц, активно применяющих эти инструменты.

Реализация УЦП возможно благодаря Федеральному закону № 259-ФЗ от 02.08.2019 г. «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2], а ЦФА - Федеральному закону № 259-ФЗ от 31.07.2020 г. "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [3]. Это достаточно новая законодательная база, которая упрощает процесс привлечения финансовых средств для развития инновационного бизнеса на территории РФ и будет активно способствовать процессу коммерциализации отечественных инноваций.

Третья задача включает развитие инструментов гибридного финансирования, а именно конвертируемого займа и конвертируемых облигаций, привилегированных акций.

Четвертая задача заключается в повышении инвестиционной привлекательности паевых инвестиционных фондов (ПИФ). За счет возможности выплаты дохода по паям инвесторы могут рассчитывать на текущий доход без погашения этих паев. Также предполагается расширить инвестиционные возможности управляющих компаний ПИФ.

Пятая задача связывает повышение инвестиционной привлекательности компаний, способствующей развитию корпоративных отношений и корпоративного управления. В частности, в целях повышения доверия инвесторов к российским инновационным фирмам и привлекательности долевого финансирования планируется усовершенствовать процедуры приобретения крупных пакетов акций публичных обществ, законодательно утвердить механизмы обеспечения баланса интересов всех участников корпоративных отношений, внедрять в практику отечественных организаций лучшие стандарты корпоративного управления, совершенствовать институт аудита финансовой отчетности российских компаний.

Решение указанных задач в области развития долгосрочного финансирования на период до 2024 года позволят в ближайшей перспективе воспользоваться новыми источниками финансирования инновационных разработок, более эффективно осуществлять управление финансовыми потоками в сфере коммерциализации результатов инновационной деятельности и активизировать указанную деятельность во всех субъектах Российской Федерации.

Литература:

1. Проект Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов. URL: <https://cbr.ru> (дата общения: 06.11.2021).

2. Федеральный закон РФ № 259-ФЗ от 02.08.2019 г. «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/ (дата общения: 14.11.2021).

3. Федеральный закон РФ № 259-ФЗ от 31.07.2020 г. "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата общения: 14.11.2021).

© О.В. Краснова, 2021

УДК 338

Кривоногова Л.В., Сиднева А.С.

студенты

Сушкова И.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На современном этапе развития экономики эффективное и безопасное функционирование любой системы, основанной на товарно-денежных отношениях, невозможно без обеспечения необходимого уровня финансовой безопасности.

В Стратегии национальной безопасности категория «безопасность» определяется как защищённость национальных интересов государства от воздействия внешних и внутренних угроз [1, ст. 5]; в Стратегии экономической безопасности категория «безопасность» определена как защищённость национальной экономики от воздействия внешних и внутренних угроз, позволяющее обеспечить суверенитет государства, и сформировать условия для реализации стратегических национальных приоритетов [2, ст. 7].

Поскольку ни в одном из нормативных правовых документов не закреплено понятие категории «финансовая безопасность», считаем целесообразным трактовать её как определённое состояние финансов и финансовой системы

государства, позволяющее с высокой эффективностью обеспечить реализацию национальных интересов России и её стратегические национальные приоритеты.

Таким образом, справедливым следует признать мнение экспертов о том, что современные условия функционирования российской национальной экономики обуславливают настоятельную необходимость применения комплексного подхода к вопросу обеспечения финансовой, экономической и национальной безопасности [3,4,5,6]. Такой подход, безусловно, должен предусматривать комплексный подход к обеспечению необходимого уровня финансовой безопасности, иными словами, использование определённой системы, обеспечивающей своевременную и эффективную нейтрализацию реальных и потенциальных угроз.

В упомянутой выше Стратегии экономической безопасности одной из главных угроз названа: «высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере» [2, ст. 12].

В общем случае, криминальную экономику следует рассматривать в «широком» и «узком» смысле. В «широком» смысле, криминальная экономика является составной частью национальной экономики, которая включает в себя часть экономики, в основе функционирования которой, лежат деяния, прямо не попадающие под уголовный запрет, однако, в силу своей общественной опасности, могут быть признаны преступлениями. В «узком смысле», криминальная экономика – это составная часть национальной экономики, в основе функционирования которой, лежат деяния, прямо попадающие под уголовный запрет. К таким деяниям, вне всякого сомнения, относятся преступления коррупционной направленности.

Анализ статистических данных МВД России показывает, что доля преступлений коррупционной направленности, в общем числе преступлений экономической направленности за последние 8 лет составляла около 50%, причем до 2018 года можно было наблюдать устойчивое снижение доли коррупционных преступлений. Однако, начиная с 2019 года тенденция изменилась и в 2021 году доля преступлений коррупционной направленности составила 42,2%, то есть достигла уровня 2017 года. [7]. (рисунок 1).

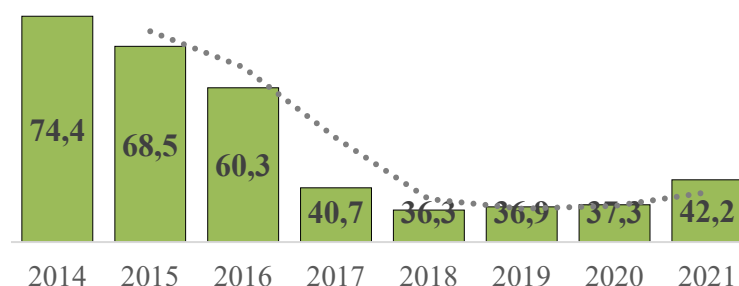


Рисунок 2. Доля преступлений коррупционной направленности в общем объёме преступлений в экономической сфере [7]

В соответствии с рейтингом стран по Индексу восприятия коррупции 2020 года [8] Россия занимает 129 место из 179 стран (вместе с Малави, Азербайджаном, Габонем и Мали), уступая при это большинству развивающихся и развитых стран (рисунок 2).

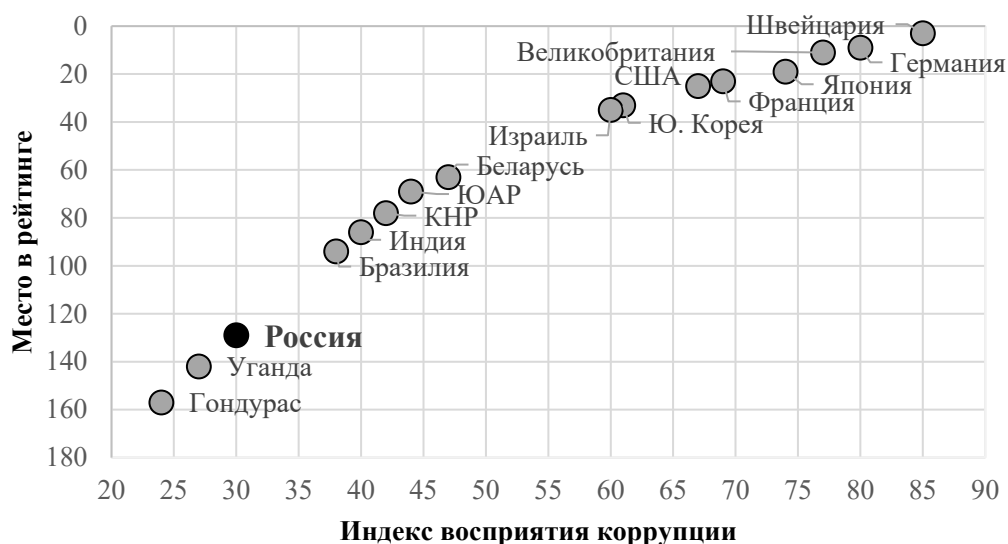


Рисунок 3. Место России в рейтинге «Индекс восприятия коррупции» [8]

Индекс восприятия коррупции, по сути, является обобщающим индикатором данных, полученных из международных экспертных источников, оценивающих общую степень распространённости коррупции.

Важно понимать, что последствия преступлений коррупционной направленности должны рассматриваться в качестве негативных факторов, оказывающих влияние на формирование угроз: во-первых, борьба с коррупцией отвлекает достаточно большие средства от достижения целей социально-экономического развития, и, как следствие снижаются возможности государства решать насущные социальные проблемы; во-вторых, коррупция поощряет незаконное перераспределение собственности, что в свою очередь, является фактором роста уровня бедности; в-третьих, коррупция дискредитирует закон как наиважнейший инструмент регулирования жизнедеятельности государства и общества; в-четвертых, коррупция оказывает непосредственное влияние на рост организованной преступности; в-пятых, уровень коррупции, по сути, оказывает влияние на рост социальной напряжённости, которая оказывает влияние на уровень финансовой, экономической, и, в конечном итоге, национальной безопасности.

Следует согласиться с мнением экспертов, которые утверждают, что система субъектов обеспечения необходимого уровня финансовой безопасности в России включает определённую совокупность органов государственной власти, их учреждений, наделённых полномочиями по применению мер, направленных на обеспечение необходимого уровня экономической, а следовательно, и финансовой безопасности [9, с. 193]. К таким органам относятся: Федеральная служба безопасности России, Прокуратура Российской Федерации, Министерство внутренних дел, Следственный комитет Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная Таможенная служба и иные органы государственной исполнительной власти исполняющие возложенные на них функции по обеспечению необходимого уровня экономической безопасности.

В соответствии с положениями, закреплёнными в федеральном законе «О безопасности», координация деятельности в сфере обеспечения безопасности возложена на Президента Российской Федерации [10, ст. 6]

Во исполнение обязанностей, возложенных на Президента, 16 августа 2021 г. он утвердил План противодействия коррупции на 2021-2024 годы [11]. Этим нормативным документом определён набор поручений различным органам власти в сфере борьбы с коррупцией. Эти поручения относятся к совершенствованию системы запретов и ограничений, порядка проведения проверок сведений о доходах и расходах государственных служащих, а также повышение ответственности за несоблюдение антикоррупционного законодательства.

В заключение необходимо отметить, что на сегодняшний день коррупция в России трансформировалась из криминальной проблемы в общегосударственный негативный фактор, оказывающий непосредственное влияние на уровень финансовой, экономической и национальной безопасности. Важно понимать, что последствия коррупции заключаются не только в экономических потерях, но и в крайне негативном воздействии на эффективность работы государственного аппарата по управлению обществом и государством.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.07.2021, № 27 (часть II), ст. 5351.
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2902.
3. Корнекова С.Ю. О продовольственной обеспеченности населения стран и регионов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2017. — № 5 (107). — С. 96-102.
4. Курбанов А.Х., Князьнеделин Р.А., Смуров А.М. Ана. «Интеллектуальная безопасность». Повторить «Кадровую безопасность» по мере времени напишем Тест. Удачи из опыта применения программно-целевого планирования в интересах технологического развития оборонно-промышленного комплекса // Известия Санкт. «Интеллектуальная безопасность». Повторить «Кадровую безопасность» по мере времени напишем Тест. Удачи.-Петербургского государственного экономического университета. — 2017. — № 6 (108). — С. 68-74.
5. Плотников В.А., Федотова Г.В. Государственная бюджетная политика в условиях кризиса: региональный аспект // Управленческое консультирование. — 2015. — № 4 (76). — С. 59-69.
6. Фалинский И.Ю. Моделирование региональной теневой экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. — 2017. — № 1 (31). — С. 9-13.
7. МВД России / Состояние преступности в Российской Федерации за январь-сентябрь 2021 года // [Электронный ресурс] — URL: <https://мвд.рф/reports/item/26421097/> (дата обращения 08.11.2021 г.).

8. Transparency International / Corruption Perceptions Index // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.transparency.org/en/> (дата обращения 08.11.2021 г.).

9. Кудрявцев, А. В. Роль органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности России через призму противодействия криминализации финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций / А. В. Кудрявцев // Управленческое консультирование. – 2018. – № 5(113). – С. 192-197.

10. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 09.11.2020) «О безопасности» // Собрание законодательства РФ, 03.01.2011, № 1, ст. 2.

11. Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы» // Собрание законодательства РФ, 23.08.2021, № 34, ст. 6170.

© Л.В. Кривоногова, А.С. Сиднева, И.А. Сушкова, 2021

УДК 336

Криворак А.В.

магистрант направления «Финансы и кредит»

Кочерягина Н.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ВРЕМЕННО СВОБОДНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных реалиях тема кредитных инструментов является крайне актуальной. Данный факт обусловлен в первую очередь тем, что мировая экономика, сопровождающихся устойчивым проявлением стагфляционных процессов, неизбежно сталкивается с трудностями в сфере кредитования и совокупного состояния банковской системы. Однако, потенциал и перспективы роста в экономике, напрямую зависят от реального положения дел в данных сферах финансовой деятельности. В данной статье проблемы привлечения и размещения временно свободных средств населения будут рассмотрены в разрезе регионов Российской Федерации.

Для дальнейшего раскрытия темы необходимо рассмотреть статистику кредитных инструментов для проведения пассивных операций (привлечения временно свободных денежных средств) по регионам РФ. К разряду пассивных операций относятся банковские операции, посредством которых происходит мобилизация кредитных ресурсов, направленных на формирование ресурсной базы с целью их последующего размещения на рынке и обеспечения платежеспособности кредитной организации [1].

Основной инструмент в отношении проведения пассивных операций – привлечение денежных средств во вклады или депозиты. Банковским вкладом (или банковским депозитом) выступает сумма, которую клиент предоставил банку во временное пользование, на условиях, обозначенных в договоре, желая получить доход в виде начисленного на вложенную сумму процентов [2].

Вкладчики имеют возможность свободно и по своему усмотрению распоряжаться вкладами, получать со вложенных средств доход и совершать безналичные расчеты. Следует отметить, что различают четыре формы пассивных операций коммерческих банков, представленных на рисунке 1.

- взносы в уставный фонд банка, продажа акций или паев их первым владельцам;
- получение прибыли банком, а также формирование или увеличение фондов, образуемых банком в ходе его деятельности;
- депозитные операции – получение ресурсов от клиентов банка;
- вне депозитные операции – получение ресурсов от центрального банка и на денежных рынках.

Далее рассмотрим непосредственно статистику. Самым распространенным на практике вариантом, для населения, являются депозитные операции. Другими словами - кредитные инструменты для проведения пассивных операций (привлечения временно свободных денежных средств) населения по регионам РФ (см. рисунок 1).

Объем привлеченных средств населения



Рисунок 1 – Объем кредитных инструментов для проведения пассивных операций населения по регионам РФ по состоянию на ноябрь 2021 г., млн руб. [3]

Проведенный анализ показывает, что наибольший удельный вес в составе кредитных инструментов для проведения пассивных операций населения имеет центральный ФО (16 657 324 млн.руб.). В основном, это первенство связано с депозитами населения в г. Москва (11 978 759 млн. руб.). На втором месте – Приволжский ФО (4 065 949 млн. руб.), в составе которого Саратовская область

(301 413 млн руб.). Замыкает «тройку лидеров» Северо-западный ФО (3 960 142 млн руб.), в составе которого вклады жителей «северной столицы» г. Санкт-Петербурга (2 591 211 млн. руб.). Наименьший объем привлеченных средств населения приходится на Дальневосточный ФО (1 389 535 млн. руб.).

Также рассмотрим привлеченные средства индивидуальных предпринимателей за анализируемый период (см. рисунок 2). Анализ полученных данных по РФ (971 422 млн. руб) говорит о том, что наибольшее количество привлеченных средств индивидуальных предпринимателей приходится на Центральный ФО (363 085 млн. руб.), а именно на г. Москва (221 863 млн. руб), Приволжский ФО (139 262 млн. руб) и Южный ФО (117 342 млн. руб.). Наименьший объем привлеченных средств индивидуальных предпринимателей приходится на Северо-кавказский ФО (22 394 млн руб.).



Рисунок 2 – Объем привлеченных средств индивидуальных предпринимателей по регионам РФ по состоянию на ноябрь 2021 г., млн руб. [3]

По приведенным статистическим данным можно сделать вывод о том, что физические лица больше вкладывают свои средства во вклады и депозиты в коммерческие банки чем индивидуальные предприниматели, причем, доля самых активных вкладчиков приходится на крупные города – Москва и Санкт-Петербург.

Далее разберем иную сторону кредитных отношений, а именно – активные операции. Активные операции – это операции по размещению временно свободных денежных средств. У описываемого формата взаимодействий по вопросам кредитования существуют характерные модификации кредита, называемые формами [1]. В зависимости от характера ссуженной стоимости экономически выделены следующие формы товарная и денежная формы кредита.

Далее рассмотрим непосредственно статистику кредитных инструментов для проведения активных операций (размещения временно свободных денежных средств) населения по регионам РФ (см. таблицу 1) [3].

Анализ представленной статистики показывает, что самым «закредитованным» является Центральный ФО (555 973 млн. руб.), далее Приволжский ФО с объемом кредитов 304 527 млн.руб., и Северо-западный ФО (205 314 млн.руб.). Самая минимальная закредитованность наблюдается в Северокавказском федеральном округе (43 950 млн. руб.). При этом, стоит заметить, что наиболее активно население берет кредиты в рублях (1 700 440 млн. руб.), чем в иностранной валюте (14 096 млн. руб.). Ранжирование по кредитам в рублях остается прежним, а по кредитам в иностранной валюте лидирует Центральный ФО с объемом 8 671 млн. руб.

Таблица 1 — Объем кредитных инструментов для проведение активных операций (размещения временно свободных денежных средств) населения по регионам РФ по состоянию на ноябрь 2021 г.

Регион	Объем		
	всего	в рублях	в ин. валюте
Российская федерация	1 714 536	1 700 440	14 096
Центральный ФО	555 973	547 303	8 671
г. Москва	248 415	243 657	4 758
Северо-Западный ФО	205 314	204 029	1 285
Г. Санкт-Петербург	101 505	100 589	916
Южный ФО	142 065	141 432	633
Северокавказский ФО	43 950	42 964	986
Приволжский ФО	304 527	303 207	1 320
Саратовская область	21 238	21 170	68
Уральский ФО	167 021	166 461	560
Сибирский ФО	193 418	192 970	448
Дальневосточный ФО	102 268	102 075	194

Далее рассмотрим статистику задолженности по кредитам в рублях и иностранной валюте, в том числе изучим просроченную (см. Таблицу 2) [3].

Проведённый анализ показывает, что самый высокий показатель задолженности наблюдается в Центральном ФО (6 071 985 млн. руб.), далее следует Приволжский и Северо-Западный. Самая минимальная «закредитованность» наблюдается в Северокавказском ФО. Меньше всего должников с просроченной задолженностью в Северокавказском ФО. По статистике преобладает задолженность в рублях, чем в иностранной валюте.

Таблица 2 - Статистика задолженности по кредитам в рублях и иностранной валюте по регионам РФ по состоянию на сентябрь 2021 г., млн. руб.

Регион	Задолженность					
	всего	в рублях	в ин. валюте	в том числе просроченная		
				всего	в рублях	в ин. валюте
Российская Федерация	19 925 665	19 864 464	61 202	888 345	869 181	19 164
Центральный ФО	6 071 985	6 025 671	46 314	277 349	263 513	13 835
Северо-Западный ФО	2 376 938	2 368 723	8 215	87 325	85 433	1 892
Южный ФО	1 696 412	1 695 169	1 243	95 404	94 561	843
Северо-Кавказский ФО	558 643	558 204	439	35 113	34 835	279
Приволжский ФО	3 620 336	3 618 916	1 419	153 469	152 471	998
Уральский ФО	2 056 027	2 053 974	2 053	80 843	80 577	266
Сибирский ФО	2 274 467	2 273 649	818	106 401	105 827	574
Дальневосточный ФО	1 270 858	1 270 157	701	52 441	51 964	478

В заключении данного исследования рассмотрим «закредитованность» регионов РФ в разрезе ПАО Сбербанк, представленную в таблице 3 [4].

Таблица 3 - Показатели закредитованности регионов РФ в разрезе ПАО Сбербанк

Регион	Кредиты/доходы населения в 2019г, %	Темп роста кредитов к 2020г, %	Доля просроченных кредитов, %
РФ	26	49	4,8
Центральный ФО	22	52	4,9
Северо-Западный ФО	30	57	4,0
Южный ФО	22	53	5,8
Северо-Кавказский ФО	15	52	6,7
Приволжский ФО	29	49	4,3
Уральский ФО	31	41	4,2
Сибирский ФО	34	25	5,4
Дальневосточный ФО	27	82	4,9

Представленные данные говорят о том, что самый «закредитованный» регион в разрезе ПАО Сбербанк - Дальневосточный ФО (82%), далее Северо-Западный ФО (57%) и Южный ФО (53%). Меньше всего население нуждается в кредитах в Сибирском ФО.

Однако, стоит обратить внимание на то, что самый высокий процент просроченной задолженности наблюдается Северо-Кавказском ФО (6,7%). Это говорит о том, что невысокий процент закредитованности не гарантирует низкий процент или отсутствие просроченной задолженности.

Опираясь на все вышеизложенное, можно сделать следующие выводы: финансовый рынок в современной экономике занимает чрезвычайно важное место, в национальном масштабе, а также в разрезе каждого отдельного субъекта РФ. За счет предоставления услуг новыми способами в рамках цифровизации повышается их доступность, а также происходит расширение продуктовой линейки для потребителя и используемых при этом кредитных инструментов, что позволяет рынку быть гибким и подстраиваться под быстроменяющиеся потребности конечного потребителя своих услуг.

Литература:

1. Кузнецова Н. В. К вопросу оценки уровня надежности коммерческого банка / Н.В. Кузнецова, А.Г. Васильева // Экономика и политика. - 2016. - № 1. – С. 68-74
2. Розанова, Н.М. Использование рейтингов для оценки кредитоспособности банков: Учебник для магистров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2017. С.39-41.
3. Официальный сайт Центрального банка РФ <https://cbr.ru/>
4. Официальный сайт Сбербанка <https://www.sberbank.ru/>

© А.В. Криворак, Н.В. Кочерягина, 2021

УДК 343.148.5

Латышева М.Н.

студент специальности «Экономическая безопасность»

Бойкова О.С.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Как известно, налоги являются основной статьей бюджетных доходов государства. Основная доля доходов консолидированного бюджета Российской

Федерации формируется за счёт платежей по налогу на добавленную стоимость - 29,8% от общего объёма поступлений, по налогу на доходы физических лиц - 28,8%, по налогу на прибыль организаций - 17,6%, а также за счет поступлений имущественных налогов - 9,7%.

В соответствии со ст. 57 Конституции Российской Федерации каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Налоговое бремя имеет значительное влияние на бюджет государства по той причине, что устойчивое развитие и нормализация социально-экономической ситуации в стране невозможна без исправного выполнения налоговых обязательств перед государством плательщиками, в том числе предприятиями и иными лицами, ведущими предпринимательскую деятельность.

Наиболее проблематичным является тот факт, что в процессе предпринимательской деятельности руководители зачастую стремятся сократить количество налогов, уплачиваемых с их деятельности. При этом нередко для достижения данной цели применяются нелегальные способы и методы. Таким образом, перед налоговыми органами как никогда остро стоит задача обеспечить полноту взимаемых налоговых платежей.

Материальный ущерб от экономических преступлений (по оконченным и приостановленным уголовным делам) в России за 2020 год составил 339,5 млрд руб. Всего выявлено 105,5 тыс. преступлений данной категории, из них 4872 (8,2%) связаны с различными махинациями в сфере налогов и налогообложения. По сравнению с тем же периодом в 2019 году число преступлений экономической направленности, выявленных правоохранительными органами, возросло на 0,5%.

В действующем правовом регулировании представлен механизм защиты от финансовых преступлений и посягательств на экономические интересы Российской Федерации. В процессе расследования преступлений экономической направленности, судебная экспертиза получает все большее значение в судебной практике, так как является одним из основных процессуальных институтов, направленных на получение доказательств. Чаще все используется судебная бухгалтерская экспертиза при рассмотрении дел, связанных с уклонением от уплаты налогов или попытки их занижения, так как судебная налоговая экспертиза назначается крайне редко. Причиной этому служит отсутствие качественно проработанной теоретической и методической базы по проведению данной экспертизы. Этот факт является одной из особенностей судебной налоговой экспертизы, препятствующей ее повсеместному внедрению в судебную и экспертную деятельность.

Еще одним фактором, затрудняющим активное применение данной экспертизы, является проблематичность назначения экспертизы по вопросам правильности исчисления налогов, а именно, наибольшие трудности возникают с постановкой круга задач и определением ряда вопросов. Зачастую при назначении судебной налоговой экспертизы, следователи сталкиваются со сложностями при определении рода назначаемой экономической экспертизы по вопросам налогообложения и исчисления налоговых ставок. Происходит это по той причине, что до сих пор отсутствует единое мнение о том, экономическую

экспертизу какого рода следует назначать при рассмотрении дел, связанных с правильностью исчисления налогов подлежащих уплате в бюджет.

Периодически официальный сайт ФНС России информирует и предоставляет актуальные списки, включающие в себя перечень, так называемых, налоговых схем и наиболее частых нарушений в сфере налогового законодательства, установление обстоятельств которых возможно при проведении судебной налоговой экспертизы. Далее представлены распространенные схемы налоговой оптимизации, которые обнаруживаются при производстве судебной налоговой экспертизы:

1. Уменьшение НДС путем фиктивного приобретения товаров у фирм-однодневок.

2. Оформление трудовых отношений с наемными сотрудниками как с самозанятыми.

3. Завышение величины косвенных расходов, из числа затрат, связанных с производством товаров (работ, услуг) либо экономически необоснованное отнесение затрат к косвенным

4. Завышение величины произведённых расходов путем экономически необоснованных операций, например, затраты на аренду (субаренду) недвижимого имущества.

Таким образом, проблематичность заключается не только в недоработанной базе, но и в том, что налоговые преступления в силу специфики своей деятельности отличаются узко специализированной направленностью. Коммерческий сектор предприятий наиболее подвержен преступлениям в области налогообложения, объясняется это тем, что негосударственные предприятия имеют большую свободу касательно финансовых отношений с государством, поскольку коммерческие предприятия не настолько подвержены периодическим проверкам и мониторингам со стороны налоговых служб, как государственные.

Литература:

1. Аналитический обзор «Состояние преступности с января по декабрь 2020» по данным официального сайта МВД РФ - <https://xn--b1aew.xn--plai/reports/item/22678184/>

2. <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2019/12/25/819724-nalogovih-shem>

3. Голикова В.В. Судебная налоговая экспертиза // Судебная экспертология : история и современность (научная школа, экспертная практика, компетентностный подход); под ред. Е.Р. Россинской, Е.И. Галяшиной. – М. : Проспект, 2019. С. 219.

4. Методические рекомендации об исследовании и доказывании фактов умышленной неуплаты или неполной уплаты суммы налога (сбора), доведенные по системе следственных и налоговых органов письмом СК РФ от 03.07.2017 № 242/3-32-2017 и письмом ФНС РФ от 13.07.2017 № ЕД-4-2/13650@ // СПС «КонсультантПлюс»

5. Посельская Л.Н. Использование результатов налоговой экспертизы в выявлении и расследовании преступлений в сфере экономики // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – № 1. – С. 81-83.

6. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>.— ЭБС «IPRbooks».

© М.Н. Латышева, О.С. Бойкова, 2021

УДК 336

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент

Хазеев Р.Б.

студент 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Современная экономика Российской Федерации и ее экономические субъекты столкнулись с вызовом – пандемией коронавируса Covid-19, фактическими последствиями которой выступает спад производственной и деловой активности, снижение уровня инвестиционного климата внутри страны, формирование проблем финансовой, налоговой и бюджетной политики органов власти, снижение реальных доходов граждан и повышение угрозы валютных и инфляционных рисков[2; 3, с.105].

Коммерческая деятельность банков в Российской Федерации, в свою очередь, выступает одним из основных элементов, способствующих социально-экономическому развитию нашего государства. Задачами функционирования банковских организаций является аккумуляция и распределение денежных средств между населением и предприятиями, каждый из которых накапливает, потребляет или вкладывает.

Кризис пандемии Covid-19 имел влияние на устойчивость российской банковской системы, однако регуляторная деятельность Банка России и других финансовых институтов государственной системы управления способствовала решению наиболее острых и актуальных проблем. Для того, чтобы проанализировать степень влияния коронавирусной инфекции на устойчивость банковской системы РФ, рассмотрим тенденции основных показателей за последний период.

С этой целью проанализируем динамику основных трех показателей деятельности банковской системы России – размер активов, размер кредитного портфеля и объем средств клиентов (рисунок 1).

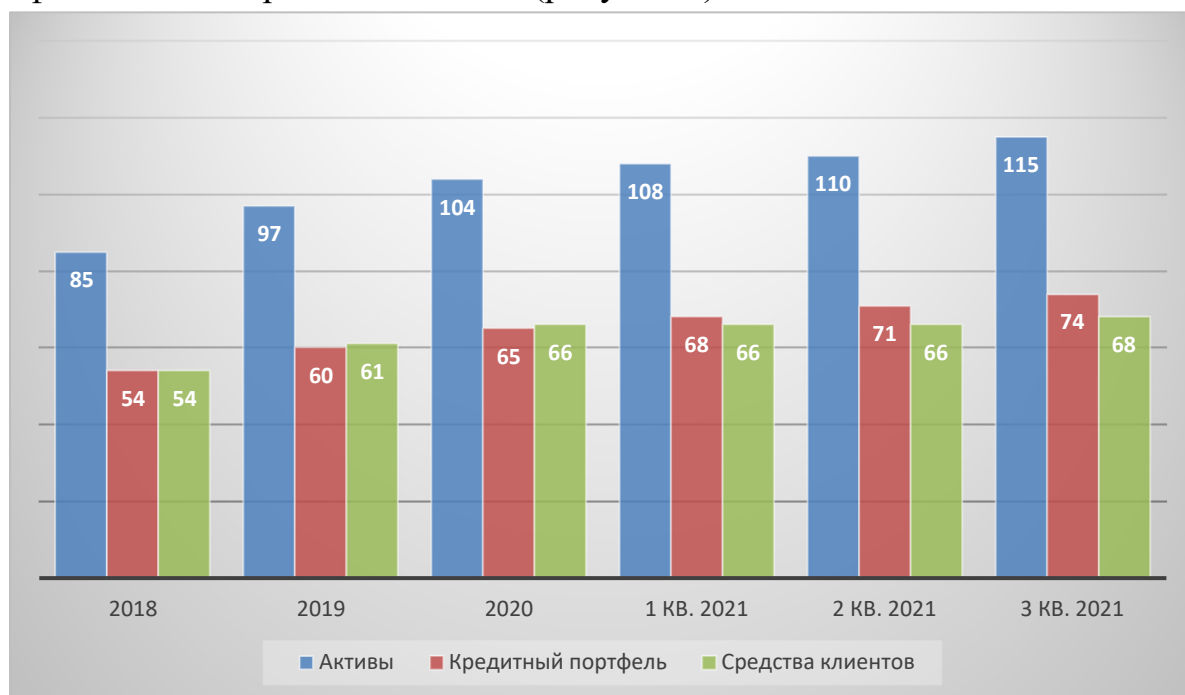


Рисунок 1 – Динамика активов, кредитного портфеля и средств клиентов в банковской системе России за период 2018-2021 гг., в трлн рублей [1].

Таким образом, за период 2018-2021 гг. совокупный размер всех активов российской банковской системы увеличился с 85 трлн рублей до 115 трлн рублей. При этом рост наблюдался как с 2019 по 2020 гг., так и с начала пандемии до сегодняшнего дня.

Аналогичный рост наблюдался и при изменении размера совокупного кредитного портфеля российских банков — с 54 трлн рублей до 74 трлн рублей. Замедление увеличения кредитования не наблюдался ни в одном анализируемом периоде. Увеличился, как портфель кредитования физических лиц — с 16 трлн рублей до 24 трлн рублей, так и портфель кредитования юридических лиц — с 38 трлн рублей до 50 трлн рублей.

Объем средств клиентов увеличился также — с 54 трлн рублей до 68 трлн рублей. Однако, в периоде с начала 2020 г. по второй квартал 2021 г. значения составляли единый размер — 66 трлн рублей. Рост притока денежных средств клиентов возобновился лишь к началу третьего квартала 2021 года.

Анализируя прошедший третий квартал 2021 г., который ощущает последствия повторной волны прироста заболеваемости коронавирусной инфекции и введение новых карантинных мероприятий и ограничений, важно отметить, что несмотря на такие трудности, прибыль коммерческих банков России выросла до значительных 686 млрд рублей с 610 млрд рублей, зафиксированных по итогам второго квартала 2021 года. Высокий результат обеспечили рост доходов от основной деятельности и низкая стоимость кредитного риска. Прибыль банковского сектора за текущий год может достигнуть 2,5 трлн рублей [1].

На сегодняшний день, алгоритм действий менеджмента российских коммерческих банков при управлении влиянием кредитных рисков на их экономическую безопасность и ссудный портфель заключается в формировании стратегии кредитной политики, определения структуры ссудного портфеля, создания под нужды его управлением резервного фонда и определения мероприятий, при помощи которых возможно повышение уровня качества его формирования и управления.

Тем самым, банковский менеджмент обеспечивает механизм защиты экономической безопасности кредитной организации от влияния различной группы рисков, которые связаны с появлением барьеров при кредитовании и притоке денежных средств клиентов в условиях кризиса пандемии.

Таким образом, можно прийти к заключению, что пандемия Covid-19 формирует барьеры развития российской банковской системы, однако ее финансовая устойчивость и экономическая безопасность остается на высоком уровне. Это обусловлено, как принятием правильных решений и инструментов денежно-кредитного регулирования Банком России, так и управленческими действиями банковского менеджмента отечественных банков.

Литература:

1. Аналитический обзор банковского сектора России за 3-й квартал 2021 года // Официальный сайт «Банка России». URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39585/analytical_review_bs-2021-3.pdf (дата обращения: 01.12.2021).
2. Ахмерова А.М. Влияние кризиса пандемии Covid-19 на поведение фирм и потребителей // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 87.
3. Терская Г.А. Потребительское поведение в условиях кризиса, вызванного пандемией // Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 643-646.

© Л.Н. Мамаева, Р.Б. Хазеев, 2021

УДК 339

Мостовая И.В.
студентка 5 курса
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Мамаева Л.Н.**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая безопасность предприятия является важным фактором работы, а также способности предприятия функционировать и развиваться в актуальных общерыночных условиях, что способствует возникновению

благоприятной репутации компании, как надежного плательщика по своим обязательствам, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. При этом финансовая безопасность предприятия, выступает основным элементом экономической безопасности предприятия, воздействие на которую оказывают компоненты экономической безопасности.

Финансовая безопасность является важным фактором в работе компании и важным фактором способности компании функционировать и развиваться в текущих рыночных условиях, что помогает создать хорошую репутацию надежного плательщика своих обязательств в краткосрочной и долгосрочной перспективе. В этом случае финансовая безопасность компании является основным элементом экономической безопасности компании и зависит от составляющих экономической безопасности.

Следует отметить, что эффективное использование финансовых ресурсов организации может повлиять на результаты ее деятельности. Поэтому эффективность предприятия во многом зависит от его финансового положения. Финансовая безопасность является основной составляющей экономической безопасности, которая гарантирует стабильность, финансовые интересы, развитие, конкурентоспособность и стабильность предприятий [1, с.128].

Финансовая безопасность предприятия определяется:

- 1) уровнем дефицита денежных средств для инвестирования в предприятие;
- 2) упорядочением денежных потоков и расчетных операций;
- 3) стабильностью, устойчивостью и независимостью предприятия от внешних факторов;
- 4) согласованностью и постоянством отношений с финансовыми партнерами;

Как мы уже отметили, финансовая безопасность является одним из основных элементов экономической безопасности предприятия. В общем составе элементов экономической безопасности, поскольку структура и уровень финансового потенциала предприятия имеют существенное значение для обеспечения основных целей его деятельности, финансовая составляющая является ведущей [2].

Кроме того, финансовая безопасность может характеризоваться совокупностью количественных и качественных параметров финансового состояния, отражающих уровень его защищенности от внешних и внутренних угроз [3, с.64]. Степень этой защиты обусловлена способностью менеджмента компании на соответствующем уровне:

- обеспечить устойчивое экономическое развитие предприятия, достичь основных целевых параметров деятельности, сохраняя при этом ликвидность организации, и поддерживать определенный уровень финансовой независимости, необходимый для ее стабильности в течение текущего периода;
- нейтрализовать негативные последствия экономического кризиса, преднамеренного поведения конкурентов и других "недружественных" структур;
- не допускать, чтобы операции с активами компании создавали угрозу потери права собственности;
- сформировать соответствующую систему учета финансовых потоков и повысить эффективность системы контроля;

- привлекать и использовать заемные средства по оптимальной стоимости и контролировать приемлемый уровень долговой нагрузки;
- предотвращать халатность, мошенничество, преднамеренные действия и другие финансовые нарушения со стороны лиц, связанных с контрагентами;
- разработать и внедрить систему непрерывного мониторинга финансового положения компании с целью ранней диагностики кризисных явлений и признаков банкротства.

Реализация обозначенных нами направлений поможет компаниям создать необходимые условия финансовой системы и обеспечить преодоление последствий рисков и угроз.

Показатели финансовой безопасности должны иметь пороговые значения, позволяющие судить об уровне финансовой устойчивости предприятий. Пороговое значение – это предельное значение. Несоблюдение его значения приводит к финансовой нестабильности, препятствует нормальному процессу развития различных воспроизводственных элементов и приводит к формированию негативных деструктивных тенденций. Индикаторная система – показатель, получивший количественное выражение, позволяющий заранее сигнализировать о надвигающейся опасности и принимать меры по ее предотвращению. Если весь набор показателей находится в допустимом диапазоне их пороговых значений, и пороговые значения одного показателя не нанесут ущерба другим показателям, может быть достигнута наивысшая степень безопасности. Если пороговое значение будет превышено, компания потеряет способность стабилизироваться, динамично развиваться и быть конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, а также станет объектом враждебных поглощений.

Основой для формирования финансовой безопасности предприятия является определение фактических и потенциальных внутренних и внешних угроз финансовым интересам предприятия.

Таким образом, финансовая безопасность предприятия – главный элемент экономической безопасности, который позволяет комплексно влиять на финансовое положение субъекта хозяйствования, обеспечивая способность эффективно использовать финансовые ресурсы, грамотно управляя угрозами внутреннего и внешнего характера, для достижения эффективного развития деятельности, реализации стратегии предприятия в настоящем и будущем периодах.

Литература:

1. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ. СПб: Питер - М., 2019.
2. Мамаева Л.Н. Минимизация финансовых рисков. // Международный конгресс «Производство, наука и образование России: новые вызовы». 26-27. 11.2016. Москва. Институт нового индустриального развития им. С.Витте
3. Мамаева Л.Н. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие: для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность». Саратов: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015.

Носикова А.А.

студентка 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Кондратьева О.А.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стратегические цели обеспечения финансовой безопасности предприятия представляют собой описанные в формализованном виде желаемые параметры ее конечной стратегической позиции, позволяющие направлять систему мер защиты финансовых интересов от угроз в долгосрочной перспективе и оценивать их результаты[2].

Стратегические цели обеспечения финансовой безопасности предприятия можно представить в виде следующей классификации:

- по видам ожидаемого эффекта;
- по приоритетному значению;
- по доминантным сферам (направлениям) стратегии;
- по объектам стратегического управления;
- по периоду реализации.

По видам ожидаемого эффекта стратегические цели делятся на экономические и внеэкономические. Экономические прямо связаны с ростом стоимости предприятия или достижением иных экономических результатов, обеспечиваемых системой финансовой безопасности в рассматриваемой перспективе. Внеэкономические цели способствуют решению социальных задач, повышению статуса предприятия, улучшению имиджа организации (косвенное влияние этих мер на повышение стоимости предприятия является очень ощутимым).

По приоритетному значению выделяют главную стратегическую цель, основные стратегические цели и вспомогательные стратегические цели. Главная стратегическая цель зачастую почти совпадает с главной целью финансового менеджмента и приспособлена под специфику конкретного предприятия. Основные цели являются наиболее важными, так как они направлены на реализацию каждого из аспектов главной цели обеспечения финансовой безопасности. Вспомогательные цели менее значимы и в основном относятся к внеэкономическим [1].

Классификация по доминантным сферам (направлениям) стратегии включает в себя[3]:

— Цели формирования финансовых ресурсов. Они направлены на расширение потенциала формирования собственных и заемных финансовых ресурсов из различных источников для удовлетворения финансовых потребностей.

— Цели обеспечения финансовой стабильности. Они отвечают за обеспечение финансового равновесия предприятия.

— Инвестиционные цели. Связаны с ростом инвестиционной активности и увеличением эффективности инвестиций.

— Цели нейтрализации финансовых рисков. Включают в себя направления, связанные со снижением уровня финансовых рисков.

— Инновационные финансовые цели. Направлены на обеспечение адекватного уровня технологического развития финансов фирмы.

— Цели антикризисного финансового управления. Связаны с предотвращением банкротства предприятия.

Цели по объектам стратегического управления можно разделить на: общие корпоративные цели, которые играют определяющую роль и занимают ведущее место; цели отдельных функциональных направлений хозяйственной деятельности, которые выступают в виде поддержки формирования, развития и обеспечения системы финансовой безопасности фирмы; цели отдельных стратегических хозяйственных единиц, которые занимают положение «центров ответственности» и корреспондируются с целями их стратегии.

По периоду реализации стратегические цели бывают долгосрочные и краткосрочные [1]. Долгосрочные цели служат ориентиром развития системы финансовой безопасности предприятия на всем протяжении стратегического периода, сам стратегический период должен быть завершен достижением таких целей. Краткосрочные цели обычно выступают в виде отдельных этапов стратегического периода, они носят характер поддержки по отношению к основным долгосрочным стратегическим целям и характеризуют сроки завершения одного из этапов реализации основных целей.

Создание грамотной финансовой стратегии предприятия является невозможным без формирования стратегических целей. От понимания сути каждого направления стратегического целеполагания в рамках обеспечения финансовой безопасности предприятия напрямую зависит устойчивость и эффективность функционирования системы финансов организации. Стратегические цели, при условии их проработанности и точности, способствуют оперативному контролю и координации, являясь основой для принятия решений, связанных с управлением во всех направлениях защиты финансовых интересов предприятия.

Литература:

1. Бурый Д. А. Формирование финансовой стратегии предприятия, 2017.
2. Кулахметова З. С. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия // Концепт. 2015. № 05.

3. Сацук Т. П. Финансовые цели и ключевые показатели в системе стратегического управления предприятием // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2014. № 3.

© А.А. Носикова, О.А. Кондратьева, 2021

УДК 330

Плотников Д.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
Саратовский государственный технический университет
им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Россия

ВЛОЖЕНИЕ РИСКОВОГО КАПИТАЛА ЧАСТНЫХ VC ФОНДОВ В РАЗЛИЧНЫЕ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2015-2020 ГГ.

Проведем анализ вложения рискованного капитала частных VC фондов в Российской Федерации в 2015 году, с помощью информации приведенной на рис. 1.

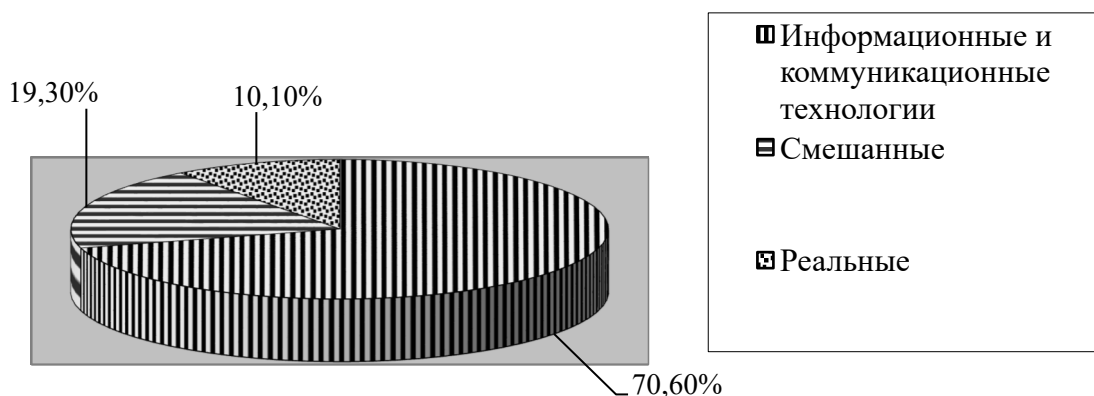


Рис. 1. Вложение рискованного капитала частных VC фондов в Российской Федерации 2015 год, в процентном соотношении в различные сектора экономики [1,2,3,4,7,8]

Львиная доля (70,6%) вложений рискованного капитала частных VC фондов в 2015 году была направлена в сектор информационных коммуникационных технологий. 2 место приложения рискованного капитала занимает сектор смешанных технологий в объеме 19,3%. Реальный сектор экономики в 2015 году получил 10,1% рискованного капитала частных VC фондов.

Рассмотрим вложение рискованного капитала частных VC фондов в Российской Федерации в 2016 году, рис. 2.

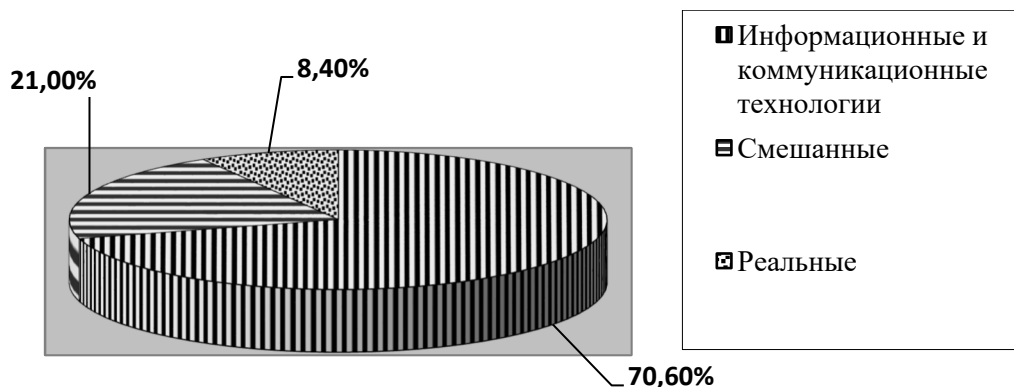


Рис. 2. Вложение рискованного капитала частных VC фондов в Российской Федерации 2016 год, в процентном соотношении в различные сектора экономики [1,2,3,4,6]

Сектор информационных коммуникационных технологий, так же как и в 2015 году, занимает лидирующее положение по вложению рискованного капитала частных VC фондов. Объем идентичен показателю 2015 года – составляет 70,6%. Что касается смешанного и реального сектора экономики – здесь мы наблюдаем незначительное уменьшение объема реального сектора и соответственно незначительный рост смешанного сектора, соответственно 8,4% и 21%. В целом можно сказать, что ситуация 2016 года весьма незначительно отличается от прошлогодних показателей.

Проанализируем вложение рискованного капитала частных VC фондов в Российской Федерации в 2017 году, используя рис. 3.

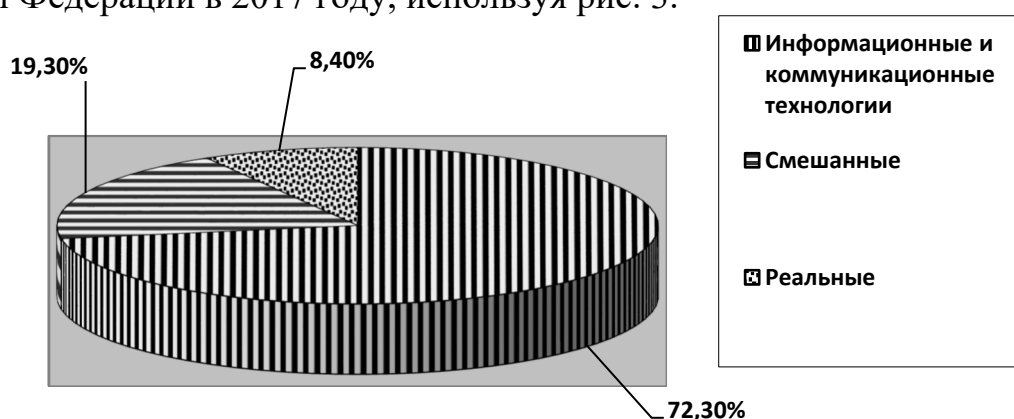


Рис. 3. Вложение рискованного капитала частных VC фондов в Российской Федерации 2017 год, в процентном соотношении в различные сектора экономики [1,2,3,4]

Стоит обратить внимание, что в 2017 году лидирующий сектор информационных и коммуникационных технологий по вложению рискованного капитала частных VC фондов вырос в объеме на 1,7 % и составил уже 72,3%. Это явно подчеркивает интерес частного рискованного капитала. Смешанные технологии получили 19,3% инвестиций. Реальный сектор экономики привлёк 8,4%.

Обсудим вложение рискованного капитала частных VC фондов в Российской Федерации в 2018 году, обратившись к рис. 4.

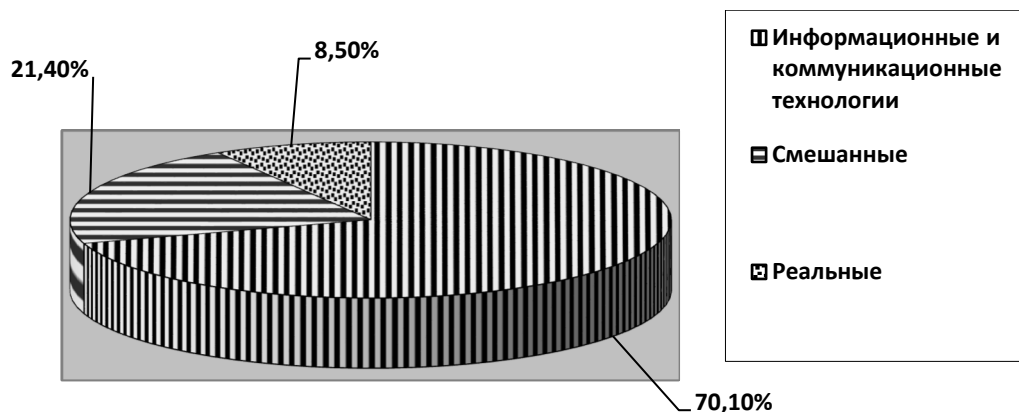


Рис. 4. Вложение рискового капитала частных VC фондов в Российской Федерации 2018 год, в процентном соотношении в различные сектора экономики [1,2,3,4]

2018 год не изменил тенденцию сложившуюся с 2015 года. Мы можем наблюдать лишь незначительные изменения показателей объемов инвестирования. Сектор информационных и коммуникационных технологий привлек 70,1% капитала частных VC фондов. Стоит отметить, что произошло некоторое уменьшение на 2,2%, но все же это совершенно не значительно и не меняет общей картины исследования. В смешанные технологии было проинвестировано на 2,1% больше, чем в 2017 году. Объем вложений в реальный сектор увеличился на незначительный 0,1% и составил 8,5%. Подвергнем анализу вложения рискового капитала частных VC фондов в Российской Федерации в 2019 году, с помощью информации изображенной на рис. 5.

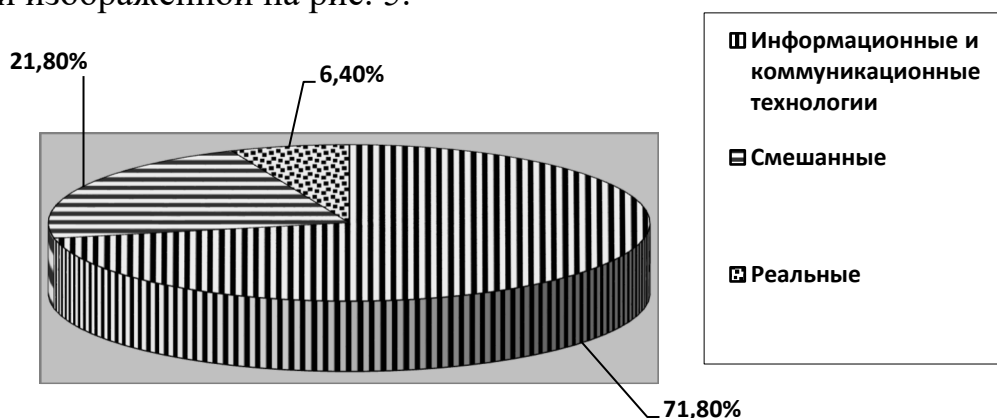


Рис. 5. Вложение рискового капитала частных VC фондов в Российской Федерации 2019 год, в процентном соотношении в различные сектора экономики [1,2,3,4]

Изучая вложения рискового капитала частных VC фондов в 2019 году, стоит обратить внимание, на то что. Реальный сектор экономики и без того имеющий на протяжении исследуемого периода минимальные объемы инвестирования, уменьшился еще на 2,1% и составил 6,4%. Смешанный и реальный сектор получили соответственно 21,8% и 71,8%, что в общем то характерно для данных секторов экономики.

Завершаем наше исследование вложением рискового капитала частных VC фондов в Российской Федерации в 2020 году, с помощью построенного рис. 6.

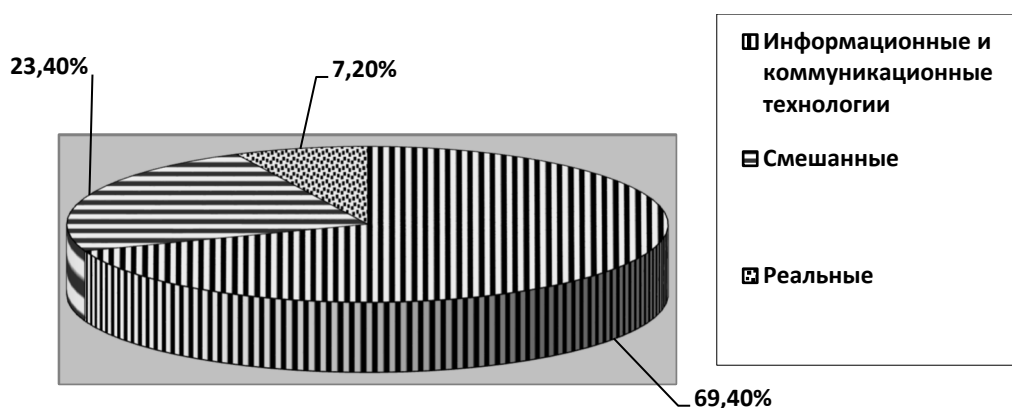


Рис. 6. Вложение рискового капитала частных VC фондов в Российской Федерации 2020 год, в процентном соотношении в различные сектора экономики [1,2,3,4,5]

Анализируя показатели рискового капитала частных VC фондов в 2020 году, стоит отметить, что наибольший объем инвестиций принадлежит сектору информационных и коммуникационных технологий 69,4%. Хотя этот показатель и уменьшился на 2,4% относительно 2019 года. Также стоит обратить внимание на то, что данный показатель в 2020 году имел минимальное значение на протяжении всего исследуемого периода. Но это не помешало ему уверенно занимать лидирующую позицию на протяжении 6 лет. Сектор смешанных технологий привлек 23,4% капитала и увеличился относительно 2019 года на 1,6%. Смешанные технологии уверенно занимали вторую строчку отраслевых предпочтений рискового капитала частных VC фондов. Реальный сектор аутсайдер инвестиционного предпочтения для частного капитала. В 2020 году объем капитала составил 7,2%, что на 0,8% больше, чем в 2019 году. Но на общую картину исследования это никак повлиять не может.

Литература:

1. Интернет журнал «Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)» URL: <http://www.rvca.ru> (дата обращения: 28.08.2021).
2. Интернет журнал «Tadviser» URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 02.09.2021).
3. Интернет журнал «Inc.» URL: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/> (дата обращения: 18.09.2021).
4. Интернет журнал «РБК» URL: <https://www.rbc.ru/analytics/> (дата обращения 29.09.2021)
5. Отставнова, Л.А. Возможные направления активизации венчурного инвестирования в Российской Федерации / Л.А. Отставнова, Д.А. Плотников // Инновационная деятельность. 2020. № 3 (54). С. 51-59.

6. Плотников, А.Н. Проблемы и перспективы венчурного инвестирования территориальных образований / А.Н. Плотников, Д.А. Плотников // Известия Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2016. Т. 16. Вып. 2 С. 132-137.

7. Плотников А.Н. Классификация рисков венчурного инвестирования наукоемких высокотехнологичных предприятий на мезоэкономическом уровне / А.Н. Плотников, Д.А. Плотников // Гетеромагнитная микроэлектроника : сборник научных трудов / под ред. проф. А. В. Ляшенко. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2015. – Вып. 19 : Гетеромагнитная микро- и наноэлектроника. Методические аспекты физического образования. Экономика в промышленности. 2015. С. 94-106.

8. Plotnikov, A. N., Subprime Venture Investment of Knowledge-Consumptive Enterprises for the Purpose of Design and Commercialization of Hi-Tech Products / A.N. Plotnikov, D.A. Plotnikov, V.Yu. Tyurina, L.V. Slavnetskova, S.S. Golubeva, Yu. O. Glushkova // International business management. 2015. Vol. 9 (7). С. Р. 1644-1651.

© Д.А. Плотников, 2021

УДК 336

Поберий Ю.В.

магистрант

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.с.-х. н., доцент **Ершов Ю.О.**

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Особая важность в процессе совершения установленных целей, а также результативного развития работы коммерческих банков заключается в финансовых инновациях, которые дают возможность банковским организациям Российской Федерации улучшать и повышать качество услуг, которые они оказывают, формируя благодаря этому свои преимущества перед конкурентами не только для определенных банковских организаций, но также для всей системы. Также нужно особо выделить тот фактор, что использование различных финансовых инноваций в процессе деятельности банковских организаций приводит к тому, что растёт уровень конкуренции и укрепляется положение данных организаций на рынке экономики. И это является важным в тех условиях конкуренции, которые складываются на тот или иной промежуток времени. Наиболее всего влияет на процесс развития ситуация, которая происходит на текущий момент на экономических рынках.

Большое количество ученых изучали вопрос сути финансовых нововведений, а также их роли в процессе развития потенциала инновации в разных системах экономики. Этот вопрос стал предметом множества споров. В связи с этим

можно сказать, что анализируемая проблема является достаточно важной и актуальной, как для банковской сферы, так и для всей экономики в целом. К ученым, которые изучали данную проблематику, относятся следующие: Й. Шумпетер, П.Ф. Друкер, К. Дэвис, Б. Грехем, Ф. Мишкин, М. Юнус, Р. Зингалес, а также множество других ученых.

Проанализировав различную литературу, а также практику, которая осуществляется на территории Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что нет единого подхода к определению такого понятия, как «финансовая инновация». Если рассматривать данное понятие в более узком смысле, то можно определить, что оно означает совокупность действий в сфере экономики, которые будут новыми для одного из субъектов, принимающих участие в процессе сделки. На сегодняшний день, основываясь на экономической литературе российских ученых, можно выделить три основных подхода к определению данного термина. Кроме того, в этих определениях и подходах будет отражаться его роль во всем банковском секторе.

1) Первое определение гласит, что финансовые инновации — это абсолютно новые продукты или услуги, которые создаются в финансовом секторе, а инновация, в свою очередь, — эта деятельность коммерческих банковских организаций, которая направлена на внедрение этих инноваций в деятельность. Например, Жуков Е.Ф. полагает, что институты финансов, которые включают в себя банковские организации, всё больше и больше обращают внимание на появляющиеся инструменты, продукты или операции, которые появляются в иных типах финансового рынка и являются источником для привлечения различных ресурсов. Грязнова А.Г. в своем словаре писала, что финансовая инновация является новым продуктом или инструментом. Основываясь на данном подходе в банковском секторе, появились явления — производные ценные бумаги, а также секьюритизация активов, которая к концу XX века начала активно развиваться в различных секторах всего финансового рынка.

2) Ещё один вариант определения термина заключается в том, что финансовые инновации — это автоматизация процессов, возникновение новшеств, информатизация всех процессов экономики, введение в эксплуатацию новых методов. Перемещение технологий, а также финансовой индустрии радикально скорректировало всё содержание банковских процессов на уровне инфраструктуры. Финансовые рынки проходят процесс глобализации, и на текущий момент уже никто и не вспомнит, как проходила деятельность банковских организаций без всего спектра технологий, которыми они наделены сейчас. Кроме того, без использования данных технологий российский банковский спектр не смог бы поддерживать необходимый уровень конкуренции в процессе своей деятельности.

Д.А. Назипов придерживался такого же мнения и полагал, что большая важность введения банковских и информационных технологий для улучшения эффективности и уровня конкурентоспособности всего банковского сектора вызвали необходимость решения различных научных проблем, которые связаны с процессами улучшения и изменения всего банковского сектора, которые основаны на применении информационных технологий [2].

3) Последний подход к определению анализируемого понятия заключается

в следующем: институциональные способы организации, которые охватывают весь банковский рынок [1].

Ещё один подход к определению понятия «финансовые инновации» заключается в том, что это абсолютно новые институциональные методы организации всего банковского сектора.

К примеру, корректировка всей организационной системы, инструмента администрирования банковской деятельности, плавный переход к сетевой деятельности, применение способов аутсорсинга должны, как мы полагаем, привести к тому, что весь банковский сектор станет более: универсальным, глобальным, консолидированным, клиентоориентированным, а также изменит формы организации всего бизнеса.

Все приведенные выше определения понятия являются радикально отличными. И это, в первую очередь, связано с тем, что в процессе определения понятия использовались различные критерии.

Первый подход основан на то, что понятие является лишь источником появления новых продуктов в банковском секторе. Второй же подход, а также третий основывается на том, что в нем демонстрируются все отличительные черты, которые проявляются в процессе возникновения данных продуктов, а также в их внедрении [3].

В связи с этим, для данного исследования очень важными являются цели, способности, инструменты и последствия экономических решений, которые проявляются благодаря взаимоотношениям между банками и финансовыми инновациями. Понятие «банки» уже множество раз были проанализированы как в литературе на тему экономики, так и на тему финансов. А понятие «финансовые инновации» ещё нуждается в уточнении из-за того, что в нем проходят изменения на постоянной основе, но также изменяются взгляды ученых на содержание данного определения.

Инновации необходимы банковскому сектору, так как на текущий момент имеет место быть тенденция по увеличению количества населения на планете (и это население является потенциальными клиентами всего банковского сектора). Кроме того, имеет место быть развитие технологий, а также достижений цивилизации, открытых в двадцать первом веке, но при этом имеется ограниченное количество и условия финансовых, а также производственных ресурсов.

Литература:

1. Вукович Г.Г., Терихов М.С. Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Общество: политика, экономика, право. — 2017. — № 2. — С. 49—51
2. Друкер П. Бизнес и инновации. — М.: Вильямс, 2017. — 432 с.
3. Ларссон, Ульф Альфред Нобель. Сети инноваций; СПб: Гуманистика — М., 2016.— 220 с.

© Ю.В. Поберий, 2021

Славнецкова Л.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

С развитием социума — развивается и терминология и методологическая основа социально экономических связей, возникают новые потоки и направления развития науки и техники, внедрения теоретических разработок в прикладные отрасли и производство, все это тесно сопряжено с получением новых знаний, которые ложатся в основу развития технологий и повышают эффективность социально-экономических процессов. Это, в решающей мере, обеспечивает национальную безопасность и определяет место страны в мировом сообществе.

Именно достижения науки, техники и технологий в большей степени определяют динамику экономического роста и уровень конкурентоспособности той или иной страны, а также эффективность ее интеграции в мировую экономику. Данные достижения описывает теория инноваций. Вопросу инновационного развития уделялось и уделяется большое внимание. В экономической науке на сегодняшний день насчитывается порядка двадцати теорий инновационного развития и еще больше концепций и гипотез [8].

Развитие теорий инновационного развития привело к пониманию, что в настоящее время необходимо переходить к качественно новой стадии социально-экономического развития, основным содержанием которой, является создание «новой» экономики, экономики основанной на знаниях. Впервые термин «экономика знаний» был введен в научный оборот австро-американским ученым Ф. Махлупом (1962 г.) в применении к одному из секторов экономики

В настоящее время этот термин, наряду с термином «экономика, базирующаяся на знаниях», используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста.

В мировом хозяйстве формируется новая парадигма роста на базе использования знаний как важнейших экономических ресурсов. Это предопределило разработку концепции национальных инновационных систем (НИС), функционирование которой обеспечивается определенным набором институциональных форм и методов.

В научной литературе разными авторами [1, 2, 6, 9, 10, 11, 12, 14] уделялось большое внимание сущности инновационных систем. Исходя из этого, в данной статье мы не будем рассматривать данную дефиницию, отметим, что под инновационной системой нами понимается связанная система элементов, завязанная на наукоемких процессах технологического ландшафта, создающая и распространяющая новые знания в рамках институционально-культурного режима,

способствующего повышению экономического уровня на выбранном уровне и формирующая вектор дальнейшего развития инновационного развития.

На современном этапе инновационные системы развиваются за счет сформировавшейся системы их финансирования, в которую входят пять элементов. На рисунке 1 отобразим графически содержание схемы финансирования инновационной системы (далее — ИС) [2].

Объектом финансирования в системе выступает инновационная деятельность. Субъект финансирования — это инновационная система реализующая процесс финансирования.



Рисунок 4 — Система финансирования инновационной системы [2]

Рассмотрим подробнее перечисленные субъекты, составляющие механизм финансирования инновационной системы. Начнем описание с субъектов механизма финансирования инновационных систем. Во-первых, это само государство, согласно градациям, принятым в РФ его, разделяют на элементы федерального, регионального и муниципального уровня, через бюджеты, которые формируют механизм финансирования инновационной деятельности, и что создает условия для взаимодействия между элементами системы финансирования инновационной системы. Во-вторых, это финансовые агентства, к которым принято относить источники финансовых ресурсов для инновационной системы, не принадлежащие государственному сектору. Здесь рассматривают различные корпорации, инвестиционные фонды, венчурные фонды и бизнес-ангелы, физические лица, страховые компании и кредитные организации, НКО и т. д.

Многие научные работы рассматривают финансирование ИС, как составную часть национальной инновационной системы, которая обеспечивает взаимосвязь между предпринимательским, научно-исследовательским секторами и государством. Цель финансирования инновационной системы — это создание сбалансированного распределения финансовых ресурсов для ее гармоничного развития на всех уровнях и поддержания инновационного потенциала системы. При этом уровни могут совпадать со стадиями жизненного цикла самой системы, который отражает стадии жизни и формирование затрат инновационной деятельности в целом. Только ликвидационные затраты, следует отнести к затратам на

реновацию, если не сформированы предпосылки к уничтожению данной инновационной системы, в силу различных детерминант, что отражено на рисунке 2.

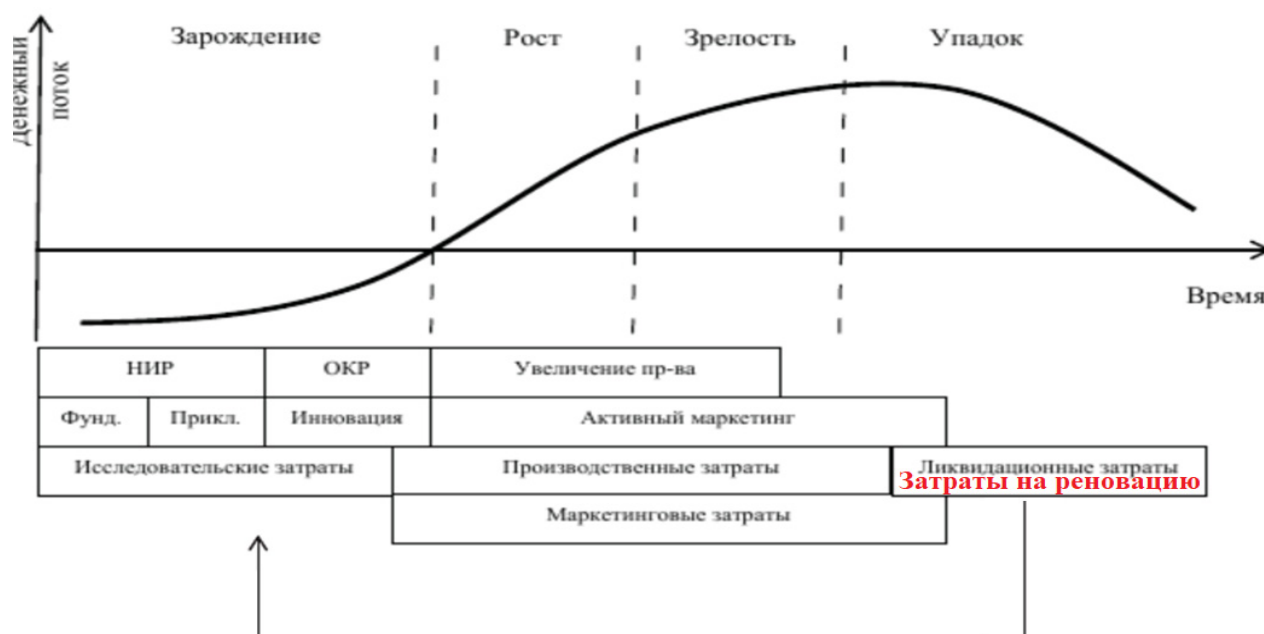


Рисунок 5 – Распределение финансирования по этапам жизненного цикла инновационной системы

Из рисунка 2 видно, что для поддержания жизнеспособности инновационной системы необходимо осуществлять постоянную поддержку инвестиций в исследовательские затраты и опытно-конструкторские работы.

Кроме того, помимо графического изображения в виде схемы, во многих научных работах проводились попытки аналитического описания инновационной системы, в рамках которых открывается возможность представить инновационную систему виде аддитивной модели. Опираясь на предложенные у ряда авторов [9, 10] аналитические схемы, составим математическую модель инновационной системы:

$$W \leftrightarrow f(s) \leftrightarrow \sum_{i=1}^n (s_i) \quad (1)$$

где W — внешняя среда

$f(s)$ — состояние системы

s_i — элементы, составляющие данную систему, назовем их детерминантами.

При этом в момент возникновения инновационная система появляется в условиях уже существующей внешней среды: сложившейся системы экономических связей, природных и социальных условий. Зарождение ИС, как правило, происходит под влиянием административных и других социально-экономических структур. При этом ряд детерминант уже существует, и зарождающая система постепенно привлекает их в себя. Эти детерминанты, попадая в систему, образуют новые взаимные связи и постепенно начинают вырабатывать и изменять сложившееся правила взаимодействия, возможно появление новых до этого

не существовавших детерминант, которые согласно формуле 1 приведет к изменению самой системы и последовательно отразится на внешней среде. Изменение внешней среды приведет к изменению условий формирования системы и отразится на качественном состоянии системы, т.к. внутри преобразуются и усиливаются связи между детерминантами в результате ужесточения регламента и правил их взаимодействия. В данном случае, система постепенно становится конгломератом и сливается в единое целое. Таким образом, происходит ее институционализация, и детерминанты попадают под жесткий контроль инновационной системы. Обратной стороной институционализации инновационной системы является снижение ее эффективности, в связи с потерей гибкости системы из-за жесткого закрепления детерминант. В результате система приходит в состояние стагнации, что очевидно связано с парадигмой жизненного цикла, отраженного на рисунке 2.

Из рисунка 2 видно, что система проходит первые две стадии жизненного цикла, когда детерминанты оказывают решающее влияние на эволюцию инновационной системы, но уже в переходе со 2-го на 3-й этап развития жизненного цикла система сдерживает и начинает управлять поведением детерминант. На 3-й стадии зрелости ИС медленно движется к 4-ой и приходит в состояние упадка. При этом есть возможность удержать ИС в переходе между 3 и 4-й стадиями, когда она может впасть в стабильное состояние. Однако внешняя среда продолжает изменяться и «зафиксированная» в своем развитии инновационная система утрачивает эффективность влияния на социальное развитие и ее позиции в эволюции общества становятся крайне низкими. При этом нельзя исключить зарождение новых, ранее не описанных экономической наукой систем, но говоря об инновационной системе лучшим будет вариант ее реновации или полной реструктуризации. Отметим, что для этого фактор финансирования системы должен является внешним по отношению к системе. Реновация системы должна проводиться с финансированием на первом этапе научных разработок и экономических детерминант, не должна попадать под систему жестких норм сложившихся внутри системы.

С переходом на стадию зрелости число факторов или детерминант фиксируется и остается стабильным из-за того что, влияние системы переходит в жесткую функциональную форму и тормозит дальнейшее развитие системы, в том числе и заморозкой числа детерминант, приводя ее в 4-ую стадию упадка. Следовательно, стабилизация количества детерминант, является индикатором завершения этапа зрелости и переход в 4-ую стадию жизненного цикла. Обозначив через n -число детерминант на этапе зарождения системы, k - количество детерминант в фазе роста инновационной системы и m - детерминант на последних двух фазах жизненного цикла, аналитически сказанное можно записать с помощью четырех уравнений:

$$1 \text{ этап - Зарождение } W1 \leftrightarrow f1(s) \leftrightarrow \sum_{i=1}^n (s_i) \quad (2)$$

$$2 \text{ этап - Рост } W2 \leftrightarrow f2(s) \leftrightarrow \sum_{i=1}^k (s_i) \quad (3)$$

$$3 \text{ этап - Зрелость } W3 \leftrightarrow f3(s) \leftrightarrow \sum_{i=1}^m (s_i) \quad (4)$$

$$4 \text{ этап Упадок } W4 \leftrightarrow f4(s) \leftrightarrow \sum_{i=1}^m (s_i) \quad (5)$$

Таким образом, выдвигаем гипотезу: количество детерминант системы, становясь стабильным, является индикатором необходимости смещения финансирования в область научно-исследовательских программ.

Описанная динамика инновационной системы по шкале жизненного цикла от зарождения к упадку, негативно отразится на экономике, причем если жизненные циклы нескольких разных систем на макроуровне совпадут, то это, приведет к мировому кризису, что заставляет нас обратить внимание на экономические циклы.

Оценка эффективности финансирования должна строиться на шести базовых принципах:

- Системности. Все реализуемые механизмы финансирования должны быть взаимосвязанными в единую систему

- Комплементарности. Все реализуемые механизмы финансирования согласованы и дополняют друг друга в хронологическом порядке, согласно текущей стадии инвестирования.

- Стадийности. Функционал финансирования меняется согласно стадии финансирования.

- Достаточности. Каждая стадия по конкретному объекту должна соответствовать сметным суммам, достаточным для достижения поставленных результатов.

- Результативности. Запланированные результаты должны быть достигнуты.

- Эффективности. Финансирование инновационной системы должно приводить к пропорциональному росту инноваций, эффект от внедрения которых превосходит сумму финансирования.

В результате проведенного анализа, предложен индикатор начала перераспределения финансирования инновационной системы. Индикатором является стабилизация количества детерминант, влияющих на состояние инновационной системы. При этом для поддержания эффективности инновационной системы необходимо построить модель реализации данного перераспределения, которая за счет изменения методов финансирования, сможет реализовывать функцию баммера отрицательных влияний на этапе снижения волны цикла Кондратьева. Качество детерминант зависит от исследуемой инновационной системы. Поэтому разработка модели совершенствования методов финансирования инновационных систем, будет способствовать улучшению состояния инновационной системы в условиях интеграции стран ЕАЭС.

Литература:

1. Владимирова О.Н. «Источники финансирования инноваций: тенденции и перспективы» // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева 2019г. №5, С. 87-89.
2. Гаунова М. А. Особенности системы финансирования инновационной деятельности // Российское предпринимательство. 2012. Том 13. № 24. С. 83-90.
3. Городникова Н.В., Гохберг Л.М., Дитковский К.А. «Индикаторы науки» // Статистический сборник – 2016, стр.143,209,311.
4. Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. — М.: Наука, 2012. — 207 с. Режим доступа: <https://proza.ru/2013/05/23/1326>
5. Глазьев С. Ю Теория информационного общества: о революционном переходе от капитализма и социализма к новой формации. - М.: URSS: ЛЕ-НАНД, 2014. - 670.
6. Друкер П. Бизнес и инновации / П. Друкер. — М.: Вильямс, 2017. — С. 58-64.
7. Евразийская экономическая комиссия Евразийский экономический союз в цифрах краткий статистический сборник. Москва. 2020.
8. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 / Стат. сб. - М.: ГУ ВШЭ, 2020. - С. 390.
9. Иванова, Н. И. Формирование и эволюция национальных инновационных систем. М.: ООД ИМЭМО РАН, 2001. , с. 26
10. Жихарев К. Л. Содержание и сущность концепции региональных инновационных систем // Российский экономический интернет-журнал.- 2011.- № 2
11. Дудин М.Н., Иващенко Н.П. Развитие институтов выращивания инновационных проектов в контексте становления венчурной экосистемы // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016.Т. 7. № 3. С. 70–75.)
12. Фридлянова. С.Е. Инновации в России: динамика основных показателей [Электронный ресурс] / Доклад Института статистических исследований и экономики знаний. – 2018. <https://issek.hse.ru>. (дата обращения 10.09.2021)
13. Хайретдинова Э.М., Зубенко В.А. Источники и формы финансирования инновационной деятельности в Германии. Мир новой экономики. 2018;12(1):124-131 <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2018-12-1-124-131>
14. Чистякова Н. О. Региональная инновационная система: модель, структура, специфика // Корпоративный портал Томский политехнический университет. URL: <http://portal.tpu.ru/portal/page/portal/www> (дата обращения: 01.09.2021).
15. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности / И.Л. Туккель и др. — М.: БХВ-Петербург, 2017. — 86 с.
16. Venture Capital Report EU // Официальный сайт Dow Jones [сайт]: URL: http://images.dowjones.com/company/wpcontent/uploads/sites/15/2015/01/VS_Report_Europe_4Q14.pdf (дата обращения: 28.10.2021)
17. Venture Capital Report USA // Официальный сайт Dow Jones [сайт]: URL: https://images.dowjones.com/wp-content/uploads/sites/15/2015/01/VS_Report_USA_4Q14.pdf

content/uploads/sites/43/2017/01/12135110/DJ-VentureSource-US4Q16.pdf (дата обращения: 20.09.2021)

18. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Официальный сайт М-ва экон. Респ. Беларусь (Протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 1). URL: <http://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-RespublikiBelarus-na-peiiid-do-2030-goda.pdf>. Дата доступа: 07.10.2021.

19. Global Innovation Index 2020. Energizing the World with Innovation. WIPO. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018.pdf. Date of access: 29.09.2021.

20. Евразийский экономический союз в цифрах. Краткий статистический сборник. Евразийская экономическая комиссия. Москва, 2020. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2018.pdf. Дата доступа: 05.10.2021

© Л.В. Славнецкова, 2021

УДК 336.71

Филипова Д.С.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель — к.э.н., доцент **Оськина Е.А.**

РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Эффективное функционирование банковского сектора напрямую влияет на стабильность экономического роста страны. Банковский сектор, гарантируя доступ и контролируя значительную часть активной денежной массы, влияет на объем промышленного производства и характер факторов производства. Определив объем мобилизованных финансовых и инвестиционных ресурсов, эффективность отдельных сегментов экономики, банковский сектор является регулятором социально-экономического развития.

Банковская сфера услуг, как и многие другие, в последнее время претерпевает ряд серьёзных изменений, которые в большей степени связаны с развитием технологических инноваций. Совершенствование экономических отношений между субъектами банковского рынка подталкивает их находиться в постоянном поиске новых решений, создании и внедрении инновационных технологий в свои продукты и услуги. Банковские технологии – это не только внешняя модернизация банка, но и реструктуризация большей части внутренней системы работы

коммерческих банков. В банковском секторе на сегодняшний день имеют популярность такие инновационные банковские продукты и услуги, как полностью цифровые платежи (мобильные и онлайн-платежи, местные и трансграничные), цифровые кошельки, помогающие оптимизировать стоимость транзакций для клиентов. Для клиентов это действительно удобно, ведь это экономит их время, и любой платеж они могут совершить здесь и сейчас.

На сегодняшний день финансовый сектор Российской Федерации несмотря на присутствие значительного количества некредитных финансовых организаций, по объему активов по-прежнему доминируют кредитные организации. За 2021 год их количество снизилось с 385 до 366, отношение активов кредитных организаций к ВВП увеличилось с 80,72 до 97,4%

Коммерческие банки играют важную роль в финансовом секторе России. Банковская система России, в которой 366 банков, в том числе 248 банков с универсальной лицензией и 118 банки с базовой лицензией, отчитывались о совокупных активах 103,8 руб. трлн (1,4 трлн долларов США) по состоянию на 31 декабря 2020 года (99% ВВП). На банковский сектор приходится около 87% общих активов в финансовом секторе. Другие финансовые институты, такие как инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые и микрофинансовые организации – их небольшой процент.

Банковский сектор в России очень сконцентрирован: на два крупнейших банка приходится около 50% рынка. На системно значимые финансовые институты (12 банков) приходится 75% совокупных активов банковского сектора России. Два крупнейших банка - Сбербанк и группа ВТБ - принадлежат государству. Вместе с другими государственными банками доля государственных банков в банковском секторе составляет 72%. На частные банки, находящиеся в отечественной собственности, приходится 18% всех активов банковского сектора, в то время как иностранная собственность в банковском секторе довольно мала и составляет 10% [2, с. 228].

Активы кредитных организаций в 2021 году увеличились на 12,5% по сравнению с 2020 годом – на 5,9%, до 103,8 трлн рублей. В структуре активов банковского сектора доля банков, входящих в топ-100, за 2020 год не изменилась.

Задолженность по корпоративным кредитам в целом по банковскому сектору за 2020 год выросла на 9,9%, что почти в два раза больше, чем в 2019 году (+5,8%), а их объем достиг 44,8 трлн рублей (43,1% активов сектора) [3].

В 2020 году объем задолженности по банковским кредитам субъектам МСП увеличился на 22,6% без исключения валютной переоценки и на 01.01.2021 составил 5,8 трлн рублей. При этом за год существенно (в 1,7 раза) увеличилось количество заемщиков – субъектов МСП, с 275 до 465 тысяч.

Портфель розничных кредитов за 2020 год вырос на 13,5% (за 2019 год – на 18,6%), до 20 трлн рублей (19,3% активов сектора). Основным драйвером роста розничного кредитования были ипотечные жилищные кредиты в значительной степени за счет действующих государственных программ.

Большая часть действующих кредитных организаций по федеральным округам располагается в Центральной округе, далее идет Приволжский Федеральный округ и на третьем месте Северо-Западный Федеральный округ. В Центральном

Федеральном округе количество кредитных организаций уменьшилось с 2019 по 2021 год на 52 организации, в Приволжском Федеральном округе количество кредитных организаций уменьшилось с 2019 по 2021 год на 17 организаций, и что касается Северо-Западного Федерального округа, то количество кредитных организаций уменьшилось с 2019 по 2021 год на 6 организаций.

Банковский сектор в России сохраняет высокую прибыльность. После падения в 2014–2015 годах прибыльность восстановилась, и рентабельность капитала (ROE) достигла 20% в 2019 году. В среднем за последние 5 лет коэффициент ROE составлял около 13%, что аналогично сопоставимым странам с аналогичными характеристиками риска. В ответ на кризис, связанный с Covid19, Банк России предоставил банкам послабление со стороны регулирующих органов, которое позволяет им отложить создание резервов на случай возможных убытков. Принимая это во внимание, в 2020 году ROE по-прежнему будет оставаться на относительно высоком уровне в 16%, но полное воздействие пандемического шока еще не отражено в цифрах.

Банковский сектор России сильно сконцентрирован, на рынке доминируют государственные банки. В течение последних нескольких лет банки демонстрировали высокие показатели прибыльности. Однако эффект ответных мер на пандемический кризис еще предстоит увидеть. Самой большой проблемой для банковского сектора остается относительно высокий уровень неработающих кредитов, которые в значительной степени обеспечиваются резервами на возможные потери по ссудам, но потенциально могут увеличиваться в дальнейшем, поскольку полное влияние экономического спада отражается на качестве активов.

Исходя из проведенного анализа банковской структуры Российской Федерации, можно сделать следующие выводы. Перспективы инновационных технологий создания новых банковских продуктов заключаются в следующем: усиление конкуренции между коммерческими банками и небанковскими финансово-кредитными организациями; появление на рынках иных депозитных и кредитных продуктов следуя потребностям клиентов. И самое актуальное на 2021 год – это дальнейшее развитие всех банковских технологий по дистанционному обслуживанию.

Литература:

1. Гришина Е. А. Банковские продукты и услуги: современное состояние и перспективы развития в России // Финансы и Кредит. 2017. Т. 23. Вып. 39. С. 2346–2360.
2. Лаврушин О.И. Современные тренды и проблемы развития банковского сектора России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. Т. 218. № 4. С. 227–235.
3. Официальный сайт Банка России. Режим доступа: <https://www.cbr.ru>

© Д.С. Филипова, 2021

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

УДК 338

Безрукова Н.С.

студентка 5 курса

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Сушкова И.А.

кандидат экономических наук, доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Национальная экономика на современном этапе развития характеризуется кардинальным ростом сложности её функционирования. Такая ситуация является причиной формирования достаточно большого числа негативных факторов, которые в свою очередь, являются причиной возникновения различного рода вызовов, опасностей и угроз в сфере обеспечения экономической безопасности.

Любое предприятие осуществляет свою деятельность в конкурентной среде, более того, для целей развития экономики и поддержания необходимого уровня экономической безопасности, органы государственной власти должны поддерживать конкурентную среду в национальном экономическом пространстве [1, с. 66].

По мнению экспертов, на сегодняшний день отсутствует законодательно закреплённое понятие «конкурентоспособность», а различные уровни конкурентоспособности исследуются вне какой-либо связи между собой [2, с.76]. По нашему мнению, конкурентоспособность предприятия должна рассматриваться как его способность опережать конкурентов в достижении стратегических целей в борьбе за укрепление своих позиций на внутреннем и внешнем рынках. Однако, если принять во внимание тот факт, что товарные рынки (и в первую очередь рынки сельскохозяйственной продукции) характеризуются постоянной конкурентной борьбой, то конкурентоспособность можно рассматривать как реальную либо потенциальную конкурентоспособность конкретного предприятия производить и реализовывать товарную продукцию, пользующуюся повышенным спросом.

Таким образом, категорию «конкурентоспособность предприятия» следует определять как реальную способность конкретного предприятия проектировать, создавать и реализовывать в различных условиях товары, пользующиеся повышенным спросом у потребителя при условии осуществления

эффективной хозяйственной деятельности и практической прибыльной деятельности в условиях конкурентного рынка, иными словами, в условиях достижения необходимого уровня экономической безопасности.

Эксперты отмечают, что достижение необходимого уровня экономической безопасности предприятия, дает возможность обеспечения стабильности его функционирования, финансового равновесия и регулярного извлечения прибыли, а также возможности реализации стратегических целей и задач, способности его эффективного развития и совершенствования на различных стадиях жизненного цикла в условиях непрерывно изменяющихся рыночных условий [3, с. 339].

Необходимо понимать, что конкуренция в сфере сельскохозяйственной деятельности обладает рядом особенностей, а именно, формируется одновременно по двум направлениям: первое – между хозяйствами с различными формами собственности за максимально выгодные экономические условия функционирования и максимально возможные финансовые результаты; второе – между предприятиями производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями переработчиками такой продукции на рынках сбыта. Такая конкуренция проявляется в установлении цены на продукцию сельского хозяйства, являющуюся для переработчика сырьём.

Одним из наиболее значимых является тот факт, что различного рода сельскохозяйственная продукция, с точки зрения потребителя, является однородной и взаимозаменяемой, а, следовательно, на продовольственном сегменте рынка преобладает именно ценовая конкуренция.

Важно понимать, что конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия нельзя рассматривать в качестве исключительно внутреннего фактора, поскольку предприятие осуществляет свою деятельность в системе макро-, мезо – и микросреды, сформированной в рамках различных отраслей национальной экономики. Следует согласиться с мнением экспертов, которые утверждают, что «конкурентоспособность предприятия обладает свойствами вариативности и комплементарности, то есть изменение уровня конкурентоспособности одного элемента обуславливает необходимость изменения остальных элементов» [2, с.78] (рисунок 1).

Мировой опыт развития сельского хозяйства свидетельствует о том, что сельское хозяйство и продовольственный рынок в экономически развитых странах рассматривается как система, слабо приспособленная к саморегулированию, а средства, выделяемые на поддержку сельского хозяйства рассматриваются в качестве компенсации неизбежных потерь в рыночных условиях [4].

Следовательно, можно предположить, что в сельскохозяйственной сфере классическая рыночная конкуренция в «чистом виде» отсутствует. В данном случае, справедливым будет говорить о том, что конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия в значительной степени определяется эффективностью государственного регулирования.

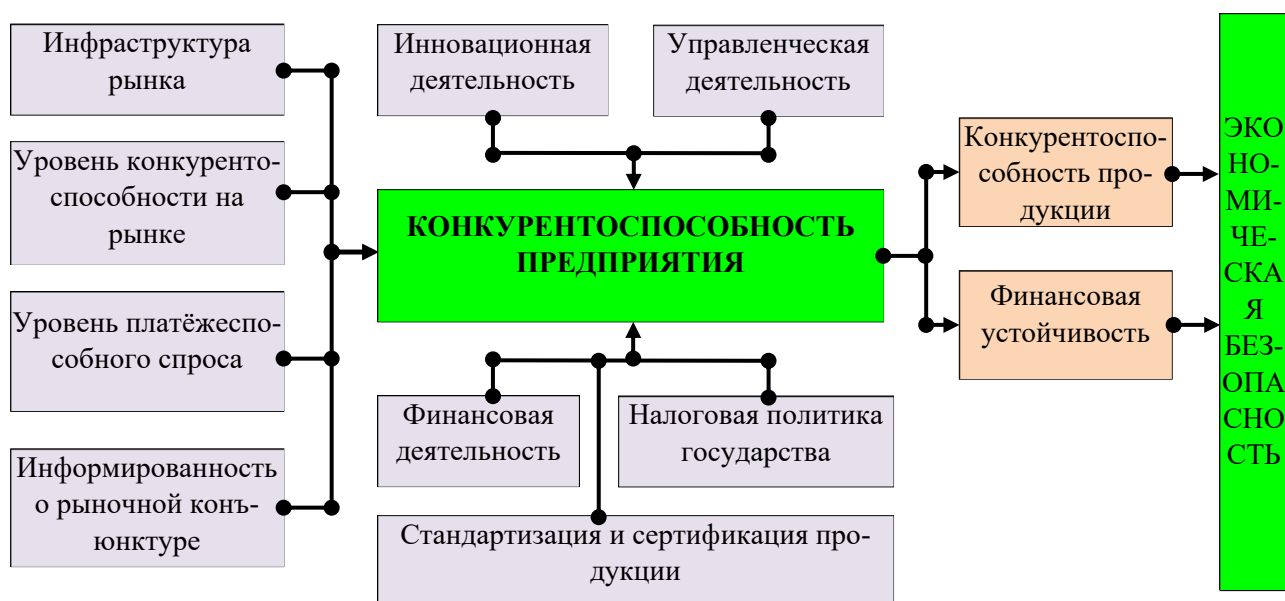


Рисунок 6 — Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия

По нашему мнению, государственная политика в сфере повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей должна быть сосредоточена: во-первых, на повышении эффективности производства в отрасли; во-вторых, обеспечения ценовой стабильности на продовольственном рынке; в-третьих, обеспечении необходимого уровня продовольственной безопасности; в-четвертых, создания комфортных условий жизни в сельскохозяйственных регионах.

В качестве мероприятий существенно повышающих уровень конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных предприятий, на сегодняшний день можно предложить три направления: во-первых, кооперирование производителей между собой; во-вторых, внедрение инноваций в производственный процесс, в частности внедрение информационных технологий; в-третьих, государственная поддержка внедрения на рынке новых видов сельскохозяйственной продукции.

В заключении, считаем целесообразным отметить, что в отличие от России в большинстве экономически развитых стран преобладает косвенная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей. При такой форме поддержки складывается возможность решения целого ряда проблем. В России прямые платежи сельскохозяйственным товаропроизводителям имеют скорее компенсационный характер.

Таким образом можно говорить о том, что конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия является характеристикой, которую нельзя описать однозначно. Её основу составляет целый набор факторов, каждый из которых в отдельности, не сможет дать полного представления о сути конкурентоспособности.

Следовательно, в процессе оценки конкурентоспособности с точки зрения обеспечения необходимого уровня экономической безопасности, необходимо использовать определённую систему показателей (индикаторов), учитывающих

особенности рыночной ситуации и специфику функционирования сельскохозяйственного предприятия как элемента рынка.

Литература:

1. Хайкин, М. М. Конкурентоспособность в системе экономической безопасности предприятия / М. М. Хайкин // Техничко-технологические проблемы сервиса. — 2020. — № 4(54). — С. 66-70.
2. Андриянова Л.А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2012. — Т. 163. — С. 74-81.
3. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Издательство Юрайт, 2015 — 478 с.
4. Прокофьев, М. Н. Мировой опыт государственной финансовой поддержки сельского хозяйства / М. Н. Прокофьев, А. С. Сибиряев // Вестник НГИЭИ. — 2019. — № 2(93). — С. 119-125.

© Н.С. Безрукова, И.А. Сушкова, 2021

УДК 330

Большакова К.Д.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Васина А.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Мичурина О.А.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ТЕНЕВОЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Первая половина 2020 года стала очень сложным периодом для России в социальном и экономическом отношении. Во время пандемии COVID-19 значительно ухудшилась экономическая ситуация в стране. При этом, кризисные ситуации в экономике во многом провоцируют разрастание теневого сектора экономики. Рассчитать масштабы теневой экономики довольно сложно, так как данные о деятельности в теневом секторе не учитываются в официальных документах и декларациях [1].

Многие фирмы и компании, а также индивидуальные предприниматели, во многом пострадали в результате ограничительных мер, связанных с коронавирусной инфекцией. После введения нерабочих дней в России, уменьшился приток финансовых средств в сферу услуг, уменьшилась платежеспособность населения, причиной тому то, что многие отрасли приостановили, а некоторые и вообще прекратили свою работу, которые служат источниками доходов государственного бюджета. Снижение прибыли заставляет многих предпринимателей сокращать расходы, и как следствие «уходить в тень». Все это оказывает огромное влияние на экономическую безопасность государства [2;3].

Пандемия, вызванная COVID-19 выступила как неблагоприятный фактор и повлияла на социально-экономическое положение страны и, как следствие, увеличилась неформальная занятость населения, экономическая преступность, легализация теневого капитала.

Неформальная занятость приводит в первую очередь к недостаточному финансированию бюджетной сферы. Развитие теневого сектора экономики считается негативным фактором, который влияет на все сферы деятельности в стране. Так, из-за несовершенства государственного регулирования экономики в Российской Федерации, основными факторами, оказывающих влияние на развитие теневого сектора, считаются [4]:

- уклонение от уплаты налогов предпринимателей малого и среднего бизнеса, вызванное высоким налогообложением;
- бюрократизация управления;
- проблемы осуществления расчётов и платежей в банковской сфере и, как следствие, трудности предоставления различным органам бухгалтерской отчетности;
- частые изменения в налоговом законодательстве.

По показателям Федеральной службы государственной статистики, доля теневой экономики составляет около 20%, по данным Международного валютного фонда, она находится в коридоре значений от 31% до 37%.

Большую часть «теневых» сотрудников составляют наемные работники (57%), следующая по численности группа — это самозанятые, официально не зарегистрировавшие статус самозанятого (41%).

С конца 2019 года доля населения, работающих неофициально постепенно снижалась, но в связи с распространением вируса COVID-19, в марте 2020 года показатель увеличился на 5,3%, по отношению с прошлым месяцем. Однако уже в апреле, с объявлением нерабочих дней, число граждан, работающих неофициально снизилось на 10,8%. В мае, по мере снятия ограничений, неформальная занятость снова выросла на 5,8%, а в июне сократилась на 0,8%. Таким образом, в период с марта по июнь 2020 года неформальная занятость снизилась на 925 тыс. человек, а ее доля в общей занятости - почти на 1%. Данный скачок снижения был связан с упрощением в России доступа к пособию и увеличение его размера до величины МРОТ (12 130 руб.), что повлекло за собой рост числа официально зарегистрированных.

Самая большая доля населения, работающая неофициально зафиксирована на юге России — в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах она

достигает 40% и 28,6%. Одним из регионов лидируют наибольшей днй данного показателя занимает республика Ингушетия (во втором квартале 2020 года в неформальном секторе трудилось 55,1% всех работников региона), Чечня (55%), Дагестан (45,5%), Республика Алтай (41%), Кабардино-Балкария (39,4%), Северная Осетия (36,7%), Крым (34,1%), Краснодарский край (33,5%), Астраханская область (32,1%), Карачаево-Черкесия (31%). Регионы с низкими доходами населения лидируют по уровню безработицы и являются бедными регионами. В силу особенностей туристической сферы в таких регионах как Алтай и Причерноморье, неформальная занятость увеличивается.

Если рассмотреть экономические преступления в период пандемии, то стоит отметить, что киберпреступления имеют значительную долю, также возросло число мошенничества и преступлений, связанных с производством и торговлей несоответствующими свойствами медицинских изделий. Злоумышленники стали предлагать населению поддельные экспресс-тесты и препараты от коронавирусной инфекции. Также ВТБ раскрыл схему мошенничества с ваучерами за отмененный авиарейс. Кроме этого, с переходом на цифровые платформы возросло число преступлений, связанных с интернет-пространством и взломом мобильных банков.

Таким образом, в результате развития теневой экономики, последствия пандемии Россия будет испытывать на себе достаточно длительное время. Коронавирусная инфекция заставила во многом пересмотреть методы борьбы в стране с теневым сектором экономики, а также повысила финансовую и налоговую грамотность населения. Однако, субъекты теневой экономики находят новые способы неформальной занятости или преступных деяний, в связи с этим, все субъекты экономических отношений в государстве должны понимать, что, на данное время, устойчивое развитие может быть достигнуто только с помощью обеспечения безопасности цифрового пространства [5].

Литература:

1. Махалина, О. М. Теневая экономика в России: содержание, состояние, влияние на государственную экономику / О. М. Махалина, В. Н. Махалин // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XLII Международной научно-практической конференции*, Пенза, 15 февраля 2021 года. — Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. — С. 138-140.
2. Развитие методологии управления безопасностью экономических систем: финансово-экономический аспект / Л. О. Сердюкова, И. А. Горячева, Р. Р. Баширзаде [и др.]. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2020. — 240 с.
3. Экономическая безопасность: управление в различных сферах: Учебник / Р. Р. Баширзаде, О. С. Бойкова, Ю. О. Глушкова [и др.]. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.

4. Сущность и виды экономической безопасности: уч. пособие / Л.О. Сердюкова, Н.В. Кочерягина, И.Б. Николаева, Е.А. Оськина, О.А. Рыжова, О.С. Бойкова / Саратов: СГТУ, 2016. — 188

5. Бурый, С.А. Современные методы управления экономической безопасностью / С.А. Бурый, А.В. Косарева, Д.А. Плотников // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: сборник научных статей девятой международной научной конференции (29-30 сентября 2020 г. Казань) Часть 2. - Казань: ООО «Конверт», — 2020. — С. 60-61.

© К.Д. Большакова, А.В. Васина, О.А. Мичурина, 2021

УДК 330

Васильева В.Д.

студентка 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Кондратьева О.А.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Проблема, связанная с кадровыми рисками, отражает значимость человеческого фактора в развитии организации. Основным источником всех изменений, их двигателем и резервом является человек.

Обеспечение кадровой безопасности являются важнейшим критерием для любой организации. Именно сотрудники представляют собой тот базис, обеспечивающий кадровую, информационную, экономическую, материально-техническую и другие виды безопасности организации. Обеспечению безопасности организации, эффективному и качественному выполнению работником своих профессиональных обязанностей способствует Своевременная оценка кадровых рисков. Анализ психологической надежности государственных гражданских служащих в процессе отбора, подбора, профессионализации, планировании карьеры, увольнения — все это неотъемлемая часть эффективной работы с кадрами.

Само понятие кадровая безопасность подразумевает под собой меры по предупреждению негативных влияний со стороны персонала. Работники организации могут влиять на деятельность компании. М. И. Королёв в своей работе «Экономическая безопасность фирмы: теория, практика, выбор стратегии» рассматривает человека как непредсказуемую и сложную социальную систему. Поэтому сложность кадровых рисков заключается в том, что — это «характеристика решения, принимаемого субъектом в ситуации, когда возможны альтернативы». Именно

поэтому руководитель в целях обеспечения бесперебойной и эффективной работы должен отслеживать как потенциальные, так и реальные угрозы.

Как мы видим, проблема очень актуальна, поэтому целью данной работы является рассмотрение сотрудников организации как основного фактора, способствующего возникновению угроз кадровой безопасности, а также мер по предотвращению этих угроз.

Стоит отметить, что существуют внутренние и внешние угрозы. Первые представляют собой действия работников, которые приносят компании ущерб. Внешние опасности – это процессы, которые не определяются волей персонала, однако причиняют организации ущерб [1].

Итак, какие же внутренние угрозы, связанные с личностью сотрудника, могут возникнуть? В первую очередь это:

- Создание угрозы жизни и здоровью учредителей/других трудящихся,
- Создание конфликтных ситуаций и условий,
- Дискредитация управленческой системы,
- Провокация увольнения ключевых работников,
- Вред репутации организации,
- Разглашение конфиденциальных сведений,
- Хищение.

Угрозы могут поступать как от отдельного человека, так и от всего коллектива. К таким угрозам можно отнести:

- Активное игнорирование корпоративных норм и ценностей,
- Имитация трудовой деятельности,
- Незаконные забастовки,
- Массовые увольнения с целью повлиять на решение работодателя,
- Саботаж решений,
- Неподчинение требованиям.
- К числу внешних проблем стоит отнести:
 - Система мотивации у персонала конкурентов более эффективна.
 - Конкуренты стараются переманить квалифицированных работников.
 - Присутствует внешнее давление на сотрудников организации.
 - Зависимость работников от внешних обстоятельств.
 - Инфляция, которую придется учитывать при расчете зарплаты.

Чтобы правильно бороться с проблемой, ее нужно выявить и определить ее характер (внутренний и внешний) поэтому определение опасностей – это уже половина успеха. Менеджер должен четко определить сущность проблемы, которая возникла. Только после этого необходимо разрабатывать стратегию борьбы с угрозами.

К числу распространенных методов сбора информации о проблемах, связанных с персоналом и его поведением, является система обратной связи.

Выбор того или иного метода противодействия угрозам кадровой безопасности зависит от решения отдельной компании. На данный момент в России в настоящее время с точки предотвращения угроз наиболее распространенными являются административные методы [2].

Согласно исследованию Е. Мамонова [3] контроль является одним из наиболее распространенных методов контроля, помимо этого, по результатам опроса контроль считается и самым эффективным инструментом повышения производительности труда у 48% прошедших опрос.

Существует три вида контроля:

- 1) Предварительный контроль – основан на том, что мы начинаем контролировать сотрудника еще до того, как он успеет что-то совершить.
- 2) Текущий контроль – подразумевает наблюдение за сотрудником, который уже занят какой-либо деятельностью.
- 3) Контроль за результатом – связан с оценкой результата процесса.

Следующий по эффективности метод — формирование необходимого морально-психологического климата в коллективе и установление испытательного срока в целях проверки соответствия работника предъявляемым требованиям [4].

Немаловажное значение в противодействии угрозам кадровой безопасности опрошенные придают формированию корпоративной культуры компании и мотивации благонадежного поведения персонала. Воспитание желания следовать нормам и правилам корпоративной культуры к числу распространенных методов противодействия угрозам со стороны персонала отнесли 10,6% опрошенных, депремирование и использование системы штрафов — 8,8 и 6,9% опрошенных соответственно.

Управление кадровой безопасностью организации позволит своевременно реагировать на вызовы окружающей среды и обеспечить эффективность не только персонал-менеджмента, но и управленческих процессов в целом.

В определении кадровой безопасности ключевым является то, что это есть процесс предотвращения угроз. Следует различать внешние и внутренние угрозы кадровой безопасности.

Среди методов обеспечения кадровой безопасности особо следует выделить те, которые способствуют повышению благонадежности и предупреждению нелояльности работников организации.

Литература:

1. Кузнецова Н. В. Методы противодействия угрозам кадровой безопасности организации // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. № 2.
2. Лозицкая О. Е., Соколова Е.Л. Кадровая безопасность в системе корпоративной безопасности организации // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2014. № 5.
3. Мамонов Е. Как контролировать сотрудников: принципы, методы, приемы // Директор по безопасности. 2016. № 6.
4. Серебряник И. А., Миронова И. В. Кадровая безопасность современного предприятия // Экономика и социум. 2014. № 2-5 (11).

© В.Д. Васильева, О.А. Кондратьева, 2021

Галкина А.С.

студентка 5 курса

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Кирилина А.А.

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Сушкова И. А.

кандидат экономических наук, доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Обеспечение социальной безопасности личности, государства и общества в целом, должно рассматриваться в качестве одной из стратегических задач обеспечения экономической и национальной безопасности.

Это подтверждается современным характером общественных отношений, отражающих усиливающиеся противоречия между социальными и экономическими интересами личности, общества, государства. Эксперты справедливо считают, что данный факт обуславливает повышенный интерес к исследованию вопросов обеспечения социальной безопасности. Причём, социальный фактор рассматривается экспертами не как дополнение к экономическим задачам в вопросе безопасности, а как неотъемлемая и приоритетная составляющая экономической безопасности государства [1, С. 178].

Анализ научных публикаций по данной теме (Таблица 1) показал, что в наиболее общем понимании социальная безопасность как элемент структуры экономической безопасности – это способность государства к гармонизации как социальных, так и экономических интересов личности, общества и государства.

*Таблица 1 – Подходы современных авторов к трактовке категории
«социальная безопасность»*

Автор	Трактовка понятия «социальная безопасность»
Н.П. Ващекин [2]	является фундаментальной категорией, гораздо более глубокой и важной, чем ставшие традиционными военные, политические, экономические и иные аспекты или стороны национальной безопасности. В узком смысле, социальная безопасность определяется как устойчивое функционирование социальных структур государства, обеспечивающих стабильное развитие общества.

Е.Б. Дворядкина [3]	достижение социального компромисса в обществе, характеризующегося устойчивым ростом уровня жизни населения, низким уровнем социальной напряженности в стране, благоприятной демографической ситуацией
Я.А. Маргулян [4]	один из ведущих элементов системы национальной безопасности и представляет собой интегральное понятие, обозначающее состояние и способность государственной и общественной системы страны, обеспечить эффективное функционирование социальной сферы, предотвратить деструктивные явления и процессы, сохранить и развить условия, средства и способы социализации человека, соблюдение в обществе и государстве его образа жизни, благосостояния, неотъемлемых прав и свобод, духовно-нравственных ценностей

В международной практике под социальной безопасностью понимается «социальное обеспечение». В соответствии с концепцией Международной организации труда социальная безопасность рассматривается как неотъемлемая часть государственной социальной политики и важный инструмент предотвращения и сокращения бедности» [5].

По нашему мнению, социальная безопасность государства должна рассматриваться в качестве элемента экономической и национальной безопасности, позволяющей обеспечить необходимый уровень защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от воздействия внешних и внутренних угроз.

Исходя из иерархичности построения любых систем безопасности, считаем целесообразным, обратить внимание на то, что сама по себе система обеспечения социальной безопасности является достаточно сложной и многоуровневой. Такая система формируется и функционирует под воздействием большого количества внешних и внутренних негативных факторов. Диалектическое единство всех элементов рассматриваемой системы, обусловлено неразрывностью развития личности, государства и общества.

Мы считаем, что систему социальной безопасности можно представить в виде определённой блок-схемы (Рисунок 7)

Таким образом, в наиболее общем понимании социальная безопасность в структуре экономической безопасности государства – это способность государства к гармонизации как социальных, так и экономических интересов личности, общества и государства.

Эксперты утверждают, что последствиями реализации внутренних и внешних угроз является формирование кризисной ситуации в экономике, что, по сути, является причиной снижения уровня экономической безопасности. Это, в свою очередь становится причиной увеличения имущественной дифференциации, повышения уровня бедности, снижения продолжительности жизни, роста долговой нагрузки населения [6, с. 3].

Мы считаем, целесообразным обратить внимание на то, что эффективность управления системой обеспечения социальной безопасности обеспечивается наличием обратной связи между её субъектами и объектами. Безусловно риски, принимаемые для целей нейтрализации внешних и внутренних угроз должны опираться на объективную оценку ситуации, складывающейся в

национальной экономике. Действия субъектов управления, осуществляемые в условиях отсутствия объективной, полной и регулярно обновляемой информации могут, в конечном итоге, привести к реализации угроз — причинению ущерба. Для решения этой сложной задачи необходимо создание достаточно эффективного инструмента.

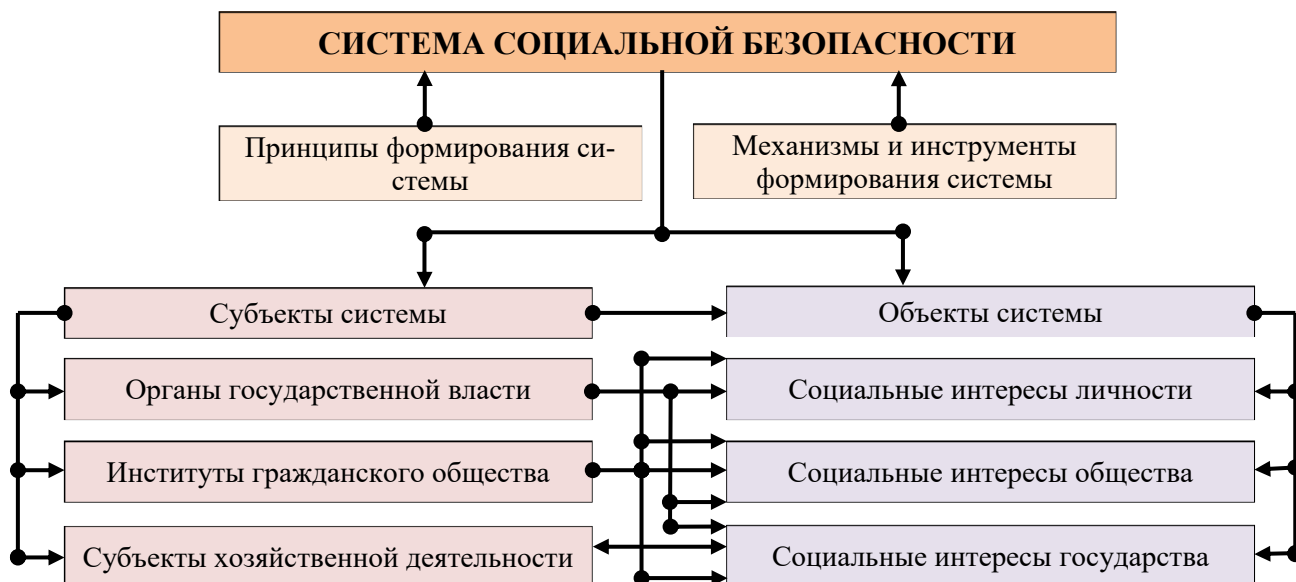


Рисунок 7 Взаимосвязи субъектов и объектов в системе социальной безопасности

По нашему мнению, в качестве такого инструмента следует рассматривать мониторинг показателей (индикаторов) социальной безопасности.

Необходимо учитывать, что с точки зрения теории, основным методом мониторинга является метод анализа, позволяющий объективно исследовать реальную действительность. Однако сами индикаторы, с практической точки зрения, не решают проблему оценки уровня социальной безопасности. Эксперты утверждают, что основной задачей анализа является не регистрация некоего факта как такового, а определение сути явлений, связи между отдельными показателями (индикаторами), определение причин формирования негативных факторов, оказывающих влияние на возникновение угроз, а также тенденции их развития [7, с. 45].

Таким образом, мониторинг в сфере обеспечения необходимого уровня социальной безопасности, можно определить как инструмент регулярного наблюдения функционирования объектов системы социальной безопасности с использованием определённого набора индикаторов, для целей сбора и анализа информации, позволяющей, в конечном итоге, обеспечить необходимый уровень социальной, экономической и национальной безопасности.

Необходимо отметить, что впервые система социальных показателей была сформирована и описана в 1960 году в докладе рабочей группы ООН о принципах определения и измерения качества жизни. До этого момента существовали лишь отдельные показатели, например, такие как, индекс реальной заработной платы или индекс прожиточного минимума и стоимости жизни.

Данные индексы не позволяли в полном объеме оценить социальные угрозы экономической безопасности государства.

Окончательный вариант системы показателей уровня жизни был представлен в 1978 году ООН, он содержал двенадцать показателей. А в 1989 году ООН был издан Справочник о социальных показателях, который раскрывал представленную ранее систему показателей уровня жизни и являлся основой для применяемой в настоящее время совокупности показателей.

Социальные показатели, применяемые на сегодняшний день Департаментом экономики и социальных вопросов Организации Объединенных Наций, в основном состоят из минимального набора социальных данных. Этот список содержится в докладе группы экспертов ООН [8] и включает 15 пунктов: демографическая оценка с разбивкой по полу, возрасту и, где это уместно и практически осуществимо, этническим группам; ожидаемая продолжительность жизни при рождении в разбивке по полу; младенческая смертность в разбивке по полу; детская смертность в разбивке по полу; материнская смертность; процентная доля младенцев, весивших при рождении менее 2500 г, в разбивке по полу; среднее количество лет обучения в школе, в разбивке по полу, по возможности, по уровню дохода; ВВП на душу населения; доход домашних хозяйств на душу населения (уровень и распределение); денежная стоимость продовольственной корзины, необходимой для обеспечения минимального уровня питания; уровень безработицы в разбивке по полу; соотношение между занятостью и численностью населения в разбивке по полу; доступ к безопасной воде; доступ к канализации; количество человек на комнату, за исключением кухни и ванной комнаты.

Изучив иностранный опыт и динамику развития российского статистического анализа социальных проблем, нам представляется целесообразным для мониторинга уровня социальной безопасности предложить систему, включающую 21 индикатор и разделённую на три блока (Рисунок 8).

Первый блок «Индикаторы оценки уровня социальной безопасности личности» включает: суммарный коэффициент рождаемости, среднее число детей, рожденных женщиной за свою жизнь; общий коэффициент рождаемости, на 1000 человек населения; коэффициент младенческой смертности, число детей, умерших до 1 года, на 10000 родившихся живыми, чел.; доля населения со средним образованием, %; доля населения с высшим образованием, %; реальная начисленная заработная плата на душу населения; темпы роста реальных располагаемых доходов населения; доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %.

Второй блок «Индикаторы оценки уровня социальной безопасности государства» включает: темпы роста ВВП, в % к предыдущему году; доля расходов федерального бюджета на здравоохранение в ВВП, %; доля расходов федерального бюджета на образование в ВВП%; доля расходов федерального бюджета на культуру в ВВП, %; соотношение численности населения пенсионного и трудоспособного возраста, %; коэффициент фондов, раз; отношение среднедушевых денежных доходов населения к величине прожиточного минимума, раз; отношение средней пенсии к средней заработной плате, %.

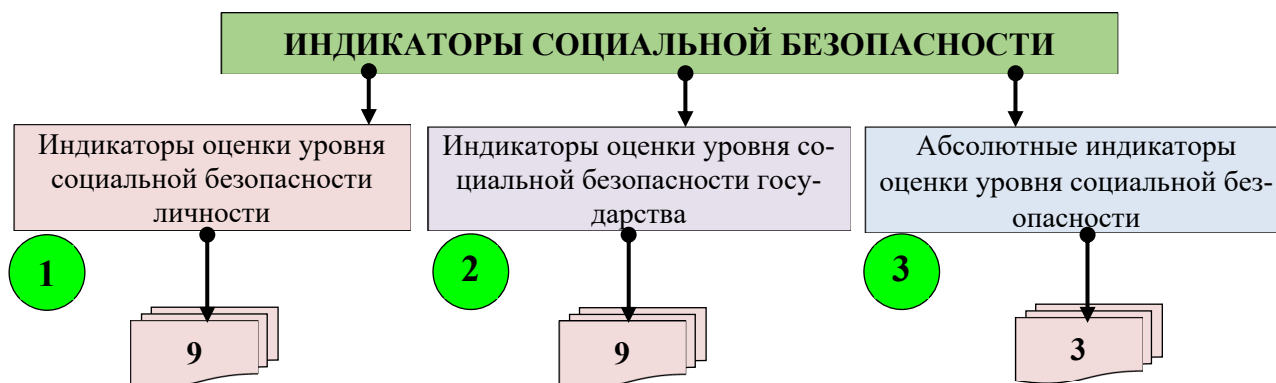


Рисунок 8 Система индикаторов мониторинга уровня социальной безопасности

Третий блок «Абсолютные индикаторы оценки уровня социальной безопасности» включает: естественный прирост, убыль (-) населения, тыс. чел.; средняя продолжительность жизни, лет; площадь жилья на одного жителя, м².

В заключение, считаем целесообразным отметить, что среди основных направлений государственной политики в сфере обеспечения необходимого уровня экономической безопасности, среди прочего, определено развитие системы прогнозирования и стратегического планирования в сфере национальной экономики, обеспечение безопасности экономической деятельности и развитие человеческого потенциала [9].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальная безопасность является неотъемлемой частью системы экономической и национальной безопасности. Эффективность мер по обеспечению необходимого уровня социальной безопасности находится в прямой зависимости от эффективности реализации государственной политики в сфере экономической безопасности.

По нашему мнению, высокую актуальность должна приобрести государственная политика в социальной сфере, направленная на недопущение формирования угроз социальной, экономической и национальной безопасности. Решение этой задачи находится в прямой зависимости от целого ряда условий, а именно: возможности получать и использовать объективную информацию о сложившейся в социальной сфере ситуации и наличия эффективной системы управления рисками, позволяющей своевременно нейтрализовать угрозы безопасности.

Литература:

1. Зинченко О. И. Социальная безопасность в системе социально-экономической безопасности государства / О. И. Зинченко, А. Н. Химченко // Новое в экономической кибернетике. — 2021. — № 3. — С. 177-189.
2. Ващекин Н.П. Экономическая и социальная безопасность в России : учеб. пособие для вузов. — М.: Моск. гос. ун-т коммерции, 2018. — 379 с.
3. Дворядкина Е.Б. Экономическая безопасность: учебное пособие. — Екатеринбург: Уральский госуниверситет, 2019. — 177 с.

4. Маргулян Я.А. Социальная безопасность как основа обеспечения качества жизни населения России // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. — 2019. — №3 (29). — С. 124-126.
5. Van Ginneken W. Social Security and the Global Socio-economic Floor: Towards a Human Rights-Based Approach // Global Social Policy. — 2009. — № 9.
6. Агапова Т.Н., Рукавишников Е.С. Система показателей социальных угроз экономической безопасности государства // Вопросы региональной экономики. — 2020. — № 3 (44). — С. 3-10.
7. Сушкова И. А. К вопросу анализа и оценки уровня финансовой безопасности / И. А. Сушкова // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие : Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Барнаул, 22 декабря 2017 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова». — Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 2018. — С. 44-49.
8. Report of the Expert Group on the Statistical Implications of Recent Major United Nations Conferences (1996). Social statistics: follow-up to the world summit for social development: <https://unstats.un.org/unsd/demographic/products/socind/xgrp2.htm>.
9. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ", 15.05.2017, № 20, ст. 2902.

© А.С. Галкина, А.А. Кирилина, И.А. Сушкова, 2021

УДК 330

Голубцова М.А.
студентка 5 курса
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель — к.э.н., доцент **Мамаева Л.Н.**

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Важность рассматриваемой проблемы демонстрируют, среди прочего, принятие на государственном уровне ряда нормативных актов по борьбе с коррупцией, тесно связанной с теневой экономикой: Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О мерах уголовного преследования и финансировании терроризма»; Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 237-ФЗ «О противодействии коррупции»; Концепции развития национальной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (утверждена Президентом

Российской Федерации 30 мая 2018 г.) и других. Российская Федерация ратифицировала международные конвенции по борьбе с криминальной экономикой.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208, одной из угроз экономической безопасности является сохранение значительной доли теневой экономики; борьба с теневой экономикой признана одной из ключевых задач Правительства Российской Федерации.

Значимость проблемы привлекает внимание ученых и практиков: ведутся дискуссии на страницах журналов, в 2014 г. появилось специализированное издание «Теневая экономика»; выходят монографии; защищаются диссертации; в 2019 г. в Чите состоялся круглый стол, в Баку (Азербайджан) прошла международная конференция «Борьба с теневой экономикой как значимый фактор устойчивого экономического роста», а в РАН – еще одна международная научно-практическая конференция «Оценка занятости и необходимых навыков в неформальной экономике: подходы и выводы из регионального и местного мониторинга рынка труда».

Установлено, что сокрытие доходов в России распространено как среди физических лиц, коммерческих организаций, так и государственных учреждений. По оценкам Счетной палаты, бюджет недополучил 440 млрд руб. только от аренды государственных земель. Это сопоставимо с величиной, необходимой для покрытия дефицита Пенсионного фонда России [1, с.77].

За последнее десятилетие в России были предприняты серьезные правовые, экономические и организационные усилия по сокращению доли теневого сектора. Основные инструменты - реформа налоговой системы; препятствие «бегству» капитала; усиление борьбы с коррупцией и отмыванием денег; пресечение незаконных производств и т. д. В стране разработан механизм, согласно которому все платежи физических лиц сверх определенной суммы должны осуществляться безналичным способом.

А банки должны проверять происхождение средств и подтверждать уплату налогов по этим средствам. Российская Федерация ведет активное взаимодействие с международными организациями: по вопросам нелегальной миграции – с МОТ; по противодействию преступности в финансовой сфере – с МВФ, ВБ; «Трансперэнсиинтернэшнл» / Transparency International; осуществляет совместные расследования с правоохранительными органами различных стран; участвует в решении проблем теневой экономики в рамках СНГ, АСЕАН, NAFTA, статистической комиссии ООН и т. п. Россия является с 2003 г. членом FATF — FinancialActionTaskForceonMoneyLaundering.

По данным ЦБ, рынок обналичивания за три года (2017–2020 гг.) сократился с 600 до 176 млрд руб. Эксперты отмечают уход теневого оборота наличных из банковской сферы в торговлю (рынки, магазины, автосалоны активизировали операции по обналичиванию); строительная отрасль продолжает оставаться основным потребителем услуг теневого сектора. В 2020 г. почти три четверти обналиченных денежных средств либо выведенных за рубеж по фиктивным основаниям пришлось на строительный сектор (29 % всех операций); торговлю промышленными и потребительскими товарами (по 16 %), производство (12 %). Таким образом, можно

сделать вывод о необходимости внесения изменений в механизм контроля, инструменты и координации усилий по ограничению масштабов теневой экономики.

Очевидно, что для противодействия разрастанию теневого сектора должен быть разработан комплекс мер, включающий в себя совокупность общих для всех регионов и специфических инструментов, учитывающих территориальные особенности. В настоящее время к типичным мерам борьбы с теневой деятельностью в регионах относятся рейды, проверки, заседания, направленные на выявление и легализацию теневого бизнеса; формирование условий для осуществления легальной деятельности; информационные мероприятия, разъяснительная работа. Например, вступил в силу законопроект о введении налога для самозанятых [2, с.68].

В соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ некоторые категории самозанятых граждан, обратившиеся в налоговую службу (няни, сиделки, репетиторы, домработницы, отделочники, парикмахеры, фотографы, организаторы свадеб, специалисты по ремонту компьютеров, бытовой техники и др.), на два года освобождаются от уплаты НДФЛ и страховых взносов, если они не зарегистрированы в качестве ИП и не привлекают наемных работников. Регионы, пользуясь предоставленной возможностью, таким образом пытаются официально вывести из «тени» эти виды деятельности.

Далее рассмотрим примеры специфических мер по снижению теневого сектора в регионах страны:

- в Калужской области принято распоряжение губернатора от 27 декабря 2019 г. № 393-р «О мерах по выводу автоперевозчиков из сферы теневой экономики»;

- в Вологодской области к числу проблемных, теневых сфер относятся лесная отрасль, пассажирские перевозки, неформальная занятость и нелегальный бизнес, муниципальное имущество. В связи с чем была усилена контрольно-надзорная деятельность, выявляются незарегистрированные земельные участки и имущество, принимаются меры по легализации трудовой деятельности;

- в Ульяновской области выявлено 17 зон локализации теневого бизнеса и разработана дорожная карта по снижению доли теневого сектора [3, с. 12];

- на сайте Министерства курортов и туризма Крыма размещена информация о начале информационной, правовой и административной кампании по выводу из тени нелегальных гостиниц.

С конца 2018 г. Республика Крым приступила к разработке мер, которые позволили бы вывести сферу гостеприимства из тени в течение 3–5 лет, используя прежде всего различные льготы, налоговые каникулы, введение патентов для самозанятого населения и т. п. Очевидно, что регионам следует активнее использовать возможности цифровых инструментов контроля масштабов и видов теневой деятельности, которые должны стать частью программ противодействия разрастанию теневого сектора. Этому аспекту необходимо уделить особое место на официальных сайтах территорий, в социальных пабликах глав администраций.

Население должно понимать, что конкретно делается в плане борьбы и каковы возможности вывода «из тени», легализации деятельности.

Подводя итог, отметим, что теневая экономика самым тесным образом связана с формальной экономической деятельностью, нулевого уровня теневой

экономики не существует ни в одной стране мира. Она сложно поддается учету и контролю.

Неоднозначность природы теневой экономики, отсутствие единой трактовки ее сущности и унифицированного подхода к оценке масштабов затрудняют проведение исследований и разработку предложений по ее снижению на макро-, мезо- и микроуровнях. Ключевой задачей государства являются побуждение регионов к активным действиям по формированию и реализации системы мер, программ и проектов по противодействию разрастанию теневой экономики; объединение усилий практиков и ученых для разработки результативных инструментов ограничения масштабов теневого сектора, изучения, систематизации и имплементации лучших региональных и зарубежных практик борьбы с теневым сектором; а также международное сотрудничество в этой области.

Литература:

1. Белик К. В. Методы статистической оценки теневой экономики / К. В. Белик // Наука и образование в глобальных процессах. — 2021. — № 1 (5).
2. Мамаева Л.Н. Государственная поддержка бизнеса в условиях пандемии COVID-19. Саяпинские чтения. Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. 2021
3. Сулакшин С. С. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России: монография: в 2 т. / С. С. Сулакшин, И. Р. Ахметзянова, С. В. Максимов. — М.: Научный эксперт, 2020. — Т. 1.

© М.А. Голубцова, 2021

УДК 340

Гордеева М.Ю.

Студентка 4 курса

Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.,

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к. соц. н., доцент **Шакирова Н.Н.**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)

С персональными данными человек как субъект права постоянно сталкивается в повседневной жизни. Мы заключаем договоры, оформляем документы

на регистрацию прав собственности, подаем заявления в детские сады, школы, высшие учебные заведения, вступаем во взаимоотношения с финансовыми и кредитными институтами, создаем аккаунты в социальных сетях, мессенджерах и делаем заказы на в интернет-магазинах. В современных условиях с ростом роли цифровизации и дигитализации различных сфер деятельности, переводом большинства операций в части осуществления регистрационных функций, а также функций по документированию сделок, правоотношений и тому подобного, «цифровой след человека» остается во множестве регистров учета и баз данных. Поэтому защита персональных данных в настоящее время рассматривается как объективная необходимость, которая, в том числе, связана с правами человека на защиту частной жизни.

Представители мирового бизнеса для обеспечения транспарентности и конкурентоспособности своих компаний выделяют защиту персональных данных в отдельный подпроцесс, которым владеют и управляют специально созданные структуры — департаменты или службы комплаенса, подчиняющиеся высшему исполнительному руководству и подотчетные непосредственно Совету директоров. В тандеме с департаментом комплаенса в этом направлении действуют и службы информационной безопасности, и недавно учрежденные службы кибербезопасности, задачей которых, в том числе, является недопущение утечки персональных данных клиентов компаний. Для организации процесса защиты персональных данных перед подразделениями комплаенса ставятся следующие основные вопросы: как собираются, почему используются? Как контролируются владельцами и где хранятся персональные данные.

К персональным данным относятся минимально достаточные сведения, по которым субъект (только физическое лицо, так как понятие персональных данных не применимо к юридическим лицам) может быть идентифицирован. К ним относятся, например, фамилия, имя, отчество, фотография, паспортные данные, номер телефона, адрес места жительства, ИНН, СНИЛС, номер страхового полиса, e-mail. Кроме базовых персональных данных выделяют категорию так называемых «чувствительных» персональных данных, к которым относятся биометрические данные, расовая и национальная принадлежность, вероисповедание, сведения о перенесенных заболеваниях и состоянии здоровья, данные о наличии судимостей и прочие сведения, которые в случае их разглашения могут повлечь для человека существенные этические, эмоциональные, психологические и даже материальные негативные последствия.

Ключевым критерием обработки персональных данных является тот факт, что сбор персональных данных должен быть пропорционален направлениям их использования, то есть запрашиваемая информация о персональных данных не должна быть избыточной в отношении целей, для которых она собирается. Например, для открытия банковского счета объективная необходимость в сведениях о расе или национальности клиента отсутствует.

Все вышеуказанные аспекты обозначили необходимость государственного регулирования защиты персональных данных, в том числе на том основании, что неприкосновенность личной жизни является правом, гарантированным большинством мировых конституций. Так, в Евросоюзе с 2018 года [3] (ранее

действовали иные редакции документов) обязателен к применению Генеральный регламент по защите персональных данных (GeneralDataProtectionRegulation (GDPR)[4], который содержит основные права и обязанности всех участников процесса работы с персональными данными. С течением времени GDPR пополнился важными новациями в отношении прав субъектов данных:

- правом на переносимость данных, которое обязывает компании предоставлять бесплатно электронную копию персональных данных другой компании по требованию самого субъекта персональных данных;

- правом на возражение, позволяющим субъектам персональных данных направлять компаниям требования о прекращении обработки их персональных данных при определенных обстоятельствах;

- и более широким по возможностям правом отказа от автоматизированного принятия индивидуальных решений, включая профилирование, в соответствии с которым субъект данных имеет право не подчиняться решению, основанному исключительно на автоматизированной обработке, включая профилирование, которое влечет за собой юридические последствия в отношении него или аналогичным образом существенно на него влияет;

- правом на забвение, предусматривающим возможность требования от контролера удаления персональных данных, касающихся субъекта данных, без неоправданной задержки и обязанность контролера незамедлительно удалить указанные данные при наличии определенных условий.

В 2020 году в США для защиты прав резидентов штата Калифорния разработан и принят менее строгий аналог GDPR – закон штата Калифорния о защите конфиденциальности потребителей CaliforniaConsumerPrivacyAct (CCPA) [6], намерение о разработке документов по защите персональных данных на государственном уровне также заявила Индия.

В Российской Федерации рассматривая деятельность регулируется Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями)[1], который сопоставим с весьма строгими требованиями, содержащимся в подобных зарубежных регламентах, и направлен на предотвращение несанкционированного использования персональных данных, их хищение и, как следствие, связанных с их использованием правонарушений. Для понимания своих прав и обязанностей в части обработки персональных данных каждому гражданину Российской Федерации целесообразно изучить положения упомянутого федерального закона, чтобы повысить степень защищенности в повседневной жизни.

Нарушение требований к работе с персональными данными для юридических лиц сопряжено со значительными репутационными, правовыми и финансовыми последствиями, в некоторых случаях и с уголовной ответственностью. В ходе анализа на ретроспективной основе публикаций в сети интернет найдены многочисленные факты серьезных последствий для крупнейших компаний из-за нарушений требований в отношении персональных данных. Так, например, крупнейшая утечка данных, произошедшая из-за кибератак на базы данных компании Yahoo!, которая скрывала информацию об инцидентах информационной безопасности в течение трех лет (с 2013 по 2016 годы), привела к удовлетворению более 20 судебных исков субъектов данных в США на сумму 117,5 млн

долларов США [6]. Кроме того, сокрытие информации обошлось в 35 млн долларов США штрафов. Порядка 300 млн долларов США менеджмент и собственники компании планируют направить на усиление кибербезопасности в течение 2019–2022 годов. В истории есть примеры инициирования банкротства бизнеса, которое было вызвано тем, что компания не смогла справиться с обязательствами по выплате более 4 млн долларов США компенсаций потерпевшим клиентам, когда крупный медицинский коллектор Retrieval-MastersCreditorsBureau Inc в 2019 году допустил утечку чувствительных персональных данных более чем 12 млн клиентов [7]. Громкая шумиха в прессе в 2011 году разразилась в связи с незаконным использованием Google файлов cookies в отношении пользователей Apple, что по итогам судебных разбирательств в 2012 году вылилось во взыскание штрафа размером 22,5 млн долларов США [8].

Значительный ущерб экономике Российской Федерации приносят утечки персональных данных из различных государственных и коммерческих структур. Чаще всего они связаны с несанкционированным копированием и распространением должностными лицами организаций информации ограниченного доступа, злоупотреблениями служебным положением, коррупционными причинами, повышенной уязвимостью и недостаточной защищенностью информационных ресурсов, на которых осуществляется хранение персональных данных. Для предотвращения негативных последствий и борьбы с правонарушениями в рассматриваемой сфере на федеральном уровне приняты регламентирующие документы, ужесточающие ответственность для операторов персональных данных, в том числе за несанкционированное распространение и обработку персональных данных. Так, с 27.03.2021 года вступили в силу изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (внесены Федеральным законом от 24.02.2021 № 19-ФЗ) [2], существенно повышающие величину штрафов за нарушение требований к работе с персональными данными.

Следует отметить, что во всех странах мира ведется планомерная работа по выявлению и прекращению деятельности, направленной на несанкционированный сбор, обработку и хранение персональных данных, на борьбу с нечистоплотными участниками указанных процессов и на защиту субъектов персональных данных. Вместе с тем такая работа будет носить односторонний характер без знания клиентами, пользователями, гражданами своих прав и обязанностей в сфере регулирования отношений в области защиты персональных данных. Поэтому на уровне Роспотребнадзора целесообразно разработать программу, подобную программе повышения финансовой грамотности, которая бы повышала уровень осведомленности населения в сфере защиты персональных данных.

Литература:

1. О персональных данных: федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2006. — № 31 (часть I). — Ст. 3451.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ : принят Гос. Думой

20 дек. 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : [ред. от 2 авг. 2019 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. — № 1, ч. 1. — Ст. 1.

3. Регламент (ЕС) 2016/679: от 27 апреля 2016 года ЕВРОПЕЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА И СОВЕТА: О защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных и отмене Директивы 95/46 / ЕС (Общие правила защиты данных). — 2016

4. <https://ogdpr.eu/ru>

5. SB-1121 California Consumer Privacy Act of 2018 // Approved by Governor September 23, 2018. Filed with Secretary of State September 23, 2018.

6. <https://habr.com/ru/post/310944/> - дата обращения 05.12.2021

7. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-06-17/american-medical-collection-agency-parent-files-for-bankruptcy> - дата обращения 04.12.2021

8. https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/05/2018/5b03ee509a794762116550fb- дата обращения 03.12.2021

© М.Ю. Гордеева, 2021

УДК 330.131

Думшев И.И., Трифонов А.Д.

студенты 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Мамаева Л.Н.**

РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обстоятельств и процессов, которые способны нанести финансовый ущерб предприятию существует достаточно много, благодаря специфике рыночных отношений. Данный факт заставляет руководителей задуматься о защите от любых угроз, создавая отделы экономической безопасности и нанимая дополнительных сотрудников. Это характерный индикатор важности и актуальности данного вопроса в разрезе современной экономики, где экономической безопасности предприятия отводится огромное значение, ведь это теперь значительное конкурентное преимущество, способное обеспечить стабильность и рост прибыли.

Одна из главных трудностей, связанных с устранением или профилактикой экономических угроз и рисков в том, что они могут функционировать как по отдельности, так и составлять целые комплексы, при этом взаимодействуя, тем самым увеличивая своё негативное влияние [3, с.91].

Угроза экономической безопасности предприятия – это комплекс факторов, влияний внешней и внутренней сферы предприятия, которые нацелены на противозаконное либо злостное препятствование, либо усложнение его функционирования

в соответствии с уставными, долговременными и недолговременными целями и проблемами, а кроме того на отчуждение результатов его работы.

Внешние угрозы возникают за пределами предприятия. Они не связаны с его производственной деятельностью. Как правило, это такое изменение окружающей среды, которое может нанести предприятию ущерб. Экономическая безопасность предприятия является комплексным понятием и связана не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми предприятие вступает во взаимодействие.

Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, квалификации его персонала: ошибки руководства, нарушения технологии производства, режима обработки и хранения конфиденциальной информации, подрыв репутации и имиджа предприятия, текущее и недостаточная квалификация кадров и т.д. Они обусловлены теми процессами, которые возникают в ходе производства и реализации продукции и могут оказать свое влияние на результаты ведения хозяйственной деятельности [7, с. 18].



Рисунок 1. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия (рисунок составлен авторами научной статьи)



Рисунок 2. Древо рисков (рисунок составлен авторами научной статьи)

Важно рассмотреть существующие риски, как вероятные угрозы деятельности предприятия. Можно сказать, что система экономической безопасности ориентируется на риск, это значит, что первоочередная задача для предприятия — это выявление, анализ и оценка рисков.

Интересно отметить результаты опросов руководителей ИТ и ИБ служб об опасности внешних и внутренних угроз предприятию. В ходе опроса 77,6% руководителей служб заявили, что основная опасность для бизнеса их работодателя связана с внутренними угрозами, а именно с утечкой информации ограниченного доступа, нелояльным или преступным поведением сотрудников и пр. Лишь 20,0% опрошенных руководителей считают, что большая опасность для бизнеса исходит со стороны внешних угроз: направленные атаки, вирусы, DDoS и пр. Процент сотрудников ИТ и ИБ подразделений, считающих внутренние угрозы более опасными для бизнеса, чем внешние, еще выше – 85%. Сотрудники аналитического центра InfoWatch обнаружили, что 73,0% руководителей ИТ и ИБ служб и более 77,3% сотрудников этих служб не уверены в том, что система обеспечения ИБ их компаний достаточно надежно защищает информацию и бизнес предприятия от внутренних угроз.

Избежать рисков в любой деятельности невозможно. Необходимо грамотно проводить анализ между оправданными и неоправданными рисками в конкретной ситуации.

Управление рисками — это систематический процесс выявления и оценки рисков компании и принятия мер по защите компании от них. Иногда менеджеры определяют риск не только как убыток или ущерб организации, но и как появление новых возможностей [5, с.51]. Следует понимать, что риски обычно бывают как положительными, так и отрицательными; оптимизация рисков помогает найти золотую середину между отрицательной стороной риска и положительными факторами активности при наличии рисков [6, с.266].

Следует осознать, что обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта - весьма обширная проблема, включающая в себя комплекс организационно-правовых, технико-технологических, административных, управленческих, финансовых и специальных мер, направленных на выявление, предупреждение и пресечение угроз и посягательств на стабильность функционирования и развития предприятия [1, с.124].

Необходимо помнить, что риски и угрозы должны быть обоснованы, для этого нужна грамотная система управления, опытный менеджер с новыми креативными идеями, который способен анализировать текущую ситуацию и, в экстренных ситуациях, предлагать решения в короткие сроки и с минимальными потерями. Также следует грамотно распределить полномочия и создать такую структуру управления, в которой каждый сотрудник должен подчиняться только одному человеку, чтобы избежать недопонимания и новых рисков, связанных с внутренним корпоративным управлением [2, с.28].

Закончить хочется словами американского экономиста Питера Друкера: «У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение» [4, с. 99].

Литература:

1. Астахов, В.Ф. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством [Текст]. — М.: Ось, 2019.

2. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность [Текст]: учебное пособие для студентов вузов. - М.: Норма, 2020. - 295 с.
3. Дарибекова А.С. Методы минимизации финансовых рисков / А.С. Дарибекова // Актуальные проблемы современности. 2017. № 3 (17).
4. Друкер П. Классические работы по менеджменту / Питер Друкер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. (Серия «Альпина.Бизнес»).
5. Мамаева Л.Н., Артемьев Р.Д., Бекетова А.П. Минимизация коммерческих рисков // Экономическая безопасность и качество. 2018. №4 (33)
6. Мамаева Л.Н. Риски предприятия в нестабильной среде. В сборнике: Атояновские чтения. Альманах. Саратов, 2020
7. Пшеничникова, О. В., Халина, А. В. Диагностика финансовой устойчивости в контексте повышения уровня финансового состояния организации [Текст] // Политика, экономика и инновации. - № 4 (21). - 2019.

© И.И. Думшев, А.Д. Трифонов, 2021

УДК 330

Имангалиев И.Р.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель — к.э.н., доцент **Шульдякова В.В.**

ОХРАНА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Объекты интеллектуальной собственности создаются с целью использования их в процессе собственного производства товаров и услуг, а также с целью передачи в пользование другим хозяйствующим субъектам [3, с. 67]. Организации, которые используют свои логотипы и девизы, которые относятся к объектам интеллектуальной собственности, старательно защищают свои права не только для продажи своей франшизы, но и для предотвращения поддельных товаров с их знаком на рынке, что портит репутацию организации и подрывает доверия потребителей.

Защита объектов интеллектуальной собственности тесно связано с обеспечением экономической безопасности, поскольку для любого государства важно обеспечить все необходимые условия для развития рынка. Изобилие товаров на внутреннем рынке благополучно сказывается на развитии экономики страны, но при условии нарушения прав объектов интеллектуальной собственности нарушаются условия для обеспечения здоровых экономических отношений.

Экономическая сущность результатов интеллектуальной деятельности заключается в работе эффекта возрастающей отдачи на масштаб или эффект экономии на масштабе, то есть знания могут использовать большое количество субъектов. Однако компания получит существенное преимущество только в том

случае, если у нее будут исключительные права на определенную информацию или разработку. Экономическая составляющая такого явления как интеллектуальная собственность – это возможность неоднократно использовать право на интеллектуальную собственность [4, с. 165].

Данный вопрос достаточно распространен как в развивающихся, так и развитых странах. Вопросами политики, укрепления сотрудничества, предоставления услуг и информации в области интеллектуальной собственности занимается Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности (ВОИС) (World Intellectual Property Organization, WIPO), куда входят 193 государства [6].

Для большинства стран с переходной экономикой вопрос охраны результатов интеллектуальной деятельности является первоочередным. Эти страны имеют достаточно много отраслей, которые связаны с инновациями и творческим процессом, а, следовательно, им нужен высокий уровень эффективной защиты.

Также не стоит забывать о проблемных вопросах обеспечения франшизы, которые также относятся к обеспечению экономической безопасности. Несмотря на бурное развитие франчайзингового рынка, нередко отношения партнеров оказываются конфликтными. И заканчиваются эти конфликты в арбитражных судах отнюдь не в пользу покупателей франшиз. Оценить экономическую безопасность при выборе франшизы – главная задача всех сторон договора. Как франчайзер, так и франчайзи сталкиваются с проблемами экономической безопасности.

Проблемы экономической безопасности на рынке франчайзинга вызваны в большей части различными экономическими рисками, которые на практике возникают вследствие следующих обстоятельств:

1. Рыночное предложение в продаже франшизы зачастую при заключении сделки заканчивается подписанием лицензионного договора. В этой связи, следует четко разделять договор коммерческой концессии, по которому передается право пользования товарным знаком, и лицензионный договор, по которому передается право пользования ноу-хау (секретами производства).

Такая ситуация возникает довольно часто, так как уже отмечалось выше, молодые «франчайзеры» не всегда имеют уже зарегистрированный товарный знак и, следовательно, не могут передать права на его использование по договору.

2. По лицензионному договору передается информация, которая не является ноу-хау по своей сути.

3. Экономические и партнерские взаимоотношения между партнерами оформляются договором консалтинга или сопровождения, по которым одна сторона предоставляет другой консультации и рекомендации по ведению бизнеса. [5, с. 62]

Экономические риски и убытки «франчайзи» или (лицензиата) очевидны. В случае, когда права на товарный знак не переданы, а лицензиат входит в партнерскую сеть под товарным знаком «франчайзера»-лицензиара, а в договоре используются понятия «товарный знак», «франшиза», «франчайзер», «франчайзи», — в последствии в случае возникновения конфликтной ситуации возможные требования выплатить суммы дохода, полученные «франчайзи»-лицензиатом в ходе ведения предпринимательской деятельности под «товарным знаком» «франчайзера»-лицензиара.

Если же договор фактически является лицензионным, то значимым экономическим риском является приобретение информации, которая не является по своей сути ноу-хау.

Кроме того, на практике по лицензионному договору часто не передается полный комплект документации, а предоставляется доступ к корпоративной сети, в которой в электронном виде содержатся документы для использования в хозяйственной деятельности лицензиата.

Это главный и серьезный риск, так как оценить содержание ноу-хау возможно только после заключения договора, начала деятельности и получения ущерба. Вся документация по лицензионному договору и права доступа к электронным базам передается лицензиату после оплаты лицензии.

В целях экономической безопасности лицензиату необходимо в короткие сроки после заключения договора и получения документации, необходимо оценить ее с точки зрения соответствия требованиям отнесения ее к секретами производства — ноу-хау, опираясь на следующие нормативные положения методического характера.

Согласно п.1 ст.1 Закона РФ «О коммерческой тайне»: коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Кроме того, информация, составляющая коммерческую тайну не может быть передана третьим лицам [2].

Аналогичные положения относительно коммерческой тайны содержит Гражданский Кодекс РФ, в соответствии с п.1 ст.1465 которого «секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны» [1].

Таким образом, режим коммерческой тайны может быть введен в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам. В процессе передачи и использования объектов интеллектуальной собственности возникают угрозы экономической безопасности для всех участников договора. Поэтому при заключении договора коммерческой концессии и лицензионного договора сторонам необходимо провести анализ условий сделки и произвести стоимостную оценку экономических рисков.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (Дата обращения: 05.11.2021)

2. Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (Дата обращения: 05.11.2021)
3. Аюпов А.А. Охрана объектов интеллектуальной собственности в системе экономической безопасности / А.А. Аюпов, С.В. Павлова // Инновационное развитие экономики. №5(53) – 2019г. – С. 46-49
4. Бурлакова П.В. Интеллектуальная собственность как объект экономической безопасности / П.В. Бурлакова, О.О. Дмитриева, Е.А. Мясникова // Научные исследования в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития. – 2021г. – С. 164-167
5. Прасолов, В.И., Волконский, В.А. Риски экономической безопасности франчайзи в сфере общественного питания // Финансовая экономика, 2019. - №1.
6. Сайт Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности // [Электронный ресурс]: <https://www.wipo.int/about-wipo/ru/> (Дата обращения: 05.11.2021).

© И.Р. Имангалиев, 2021

УДК 330

Калинушкина Е. Д.

студентка 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Кондратьева О.А.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

На данный период развития экономики в стране существует особенность российского финансового сектора, которая заключается в доминирующей роли коммерческого банка. Они предоставляют финансовые услуги населению и существенные объемы денежных потоков, которые распределяются среди других агентов банка, находятся именно в их распоряжении. Тут нужно подчеркнуть, что стабильность функционирования российской экономики в целом напрямую зависит от того, насколько эффективно функционирует банковская сфера.

Однако сейчас, как ни в какое другое время экономическое положение российских коммерческих банков подвержено воздействию различных угроз: как внутренних, так и внешних. Поэтому прийти к устойчивому положению

банковской системы можно лишь через применение специальных механизмов, которые смогут обеспечить экономическую безопасность [1].

Актуальность данной статьи обусловлена сложной макроэкономической обстановкой, а для нее характерны: спад объемов производства и реального дохода населения, кредитоспособности, сокращение свободных ресурсов в экономике, постоянное колебание курса рубля, сокращение совокупного уровня ВВП по всем отраслям, которые не связаны с нефтегазовым сектором. Эти проблемы приводят к существенному возрастанию рисков банкротства заемщиков и самих кредитных организаций.

В таких непростых условиях актуальность выработки системного и комплексного подхода возрастает. Именно он позволит обеспечить краткосрочную и долгосрочную экономическую безопасность кредитных организаций, а также не только избежать, но еще и снизить риски и последствия различных кризисов, которые в любом случае возникнут.

Говоря о самом понятии экономической безопасности, нужно отметить, что их существует несколько. В узком смысле под этим понятием понимается процесс выполнения банком трансформационной и посреднической функций, показывающий результативность ликвидации угроз и устранения ущерба на все стороны деятельности банковской системы [2].

В широком смысле экономическая безопасность — это качественная оценка общества, исследуемого в экономическом срезе, то есть рассматриваемого как неделимость, для которой положение экономики является одним из индикаторов жизнестойкости и структурной слаженности основных социальных институтов, идеологии и культуры [3].

Анализируя различные определения, можно сделать вывод о том, что по содержанию понятия представлены как:

- Общее состояние экономической системы,
- Состояние устойчивости экономической системы,
- Состояние защищенности экономической системы,
- Сочетание факторов и условий, обеспечивающих способность национальной экономики к развитию,
- Сочетание состояния экономики и иных категорий.

Можно сделать вывод, что экономическая безопасность коммерческой организации зависит от того, насколько результативно службам этой компании получается ликвидировать угрозы и устранять ущербы от отрицательных влияний на различные стороны экономической безопасности организации [4]. Отсюда следует, что анализ этих угроз уже половина борьбы с ними. Поэтому очень важно отличать угрозы по области возникновения.

Внешние опасности и угрозы появляются за границами компании. Они никак не связаны непосредственно с его производственной работой. Обычно, это такие изменения окружающей среды, которые могут нанести какой-либо вред предприятию. Внутренние факторы связаны с хозяйственной деятельностью компании, его персонала. Они связаны такими процессами, которые проявляются в процессе производства и реализации продукта и могут оказать свое

воздействие на финансовые результаты. Самыми значительными из них считаются: качество планирования и принятия решения, выполнение технологического процесса, организация труда и работа с персоналом, финансовая стратегия компании, дисциплина и другие [5].

Оценка главных воздействий на нынешнее и будущее положение банка и определение их специфического влияния на стратегический выбор — это основная цель стратегического анализа. Стратегический анализ позволяет определить возможности банка эффективно управлять активами и пассивами в условиях нестабильной внешней среды на основе выделения сильных и слабых сторон, а также потенциальных угроз деятельности. Для того чтобы достигать целей развития, банки должны учитывать влияние факторов внешней и внутренней среды и противодействовать их негативному влиянию.

Экономическая безопасность банка зависит не только от проведения стратегического анализа, но и от оперативного управления, планирования и прогнозирования. План стратегического развития банка основывается именно на прогнозных оценках. В нем содержатся как качественные, так и количественные параметры использования ресурсов, имеющихся в управлении. За счет использования стратегических инструментов мы можем определить правильные тактические решения для обеспечения экономической безопасности.

Исследователями А.В. Суглобовым и В.В. Светловой была разработана методика, в основе которой лежат причинно-следственные связи. В причинно-следственных связях четырех проекций системы сбалансированных показателей, а именно финансовая, клиентская, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие персонала, необходимо отразить индикаторы экономической безопасности коммерческого банка [6].

Таким образом, авторы выделяют пять компонентов, основанных на причинно-следственных связях, которые способствуют экономической безопасности:

1. Финансовый компонент. В него входят: Увеличение доходности основного капитала, повышение рентабельности инвестиций, повышение качества обработки финансовых данных. **Как следствие - финансовая безопасность.**

2. Клиентский компонент. Анализ типов клиентов, обеспечение лояльности клиентов, внимание к ожиданиям потребителей, расширение доли рынка. **Как следствие – клиентская безопасность.**

3. Следующий компонент касается внутренних бизнеспроцессов. Информационное обеспечение, повышение качества процесса, сокращение временного цикла процесса, разработка новых инновационных продуктов. **Как следствие – безопасность внутренних бизнес-процессов.**

4. Обучение и развитие персонала. Расширение знания и компетенций персонала, удовлетворенность персонала, наличие информационных систем. **Как следствие – безопасность персонала.**

5. Последний компонент – организационное видение. Выбор миссии банка, наличие SMART-цели, учет сильных и слабых сторон, определение возможностей и выявление угроз, повышение конкурентоспособности. **Итог: стратегическая безопасность.**

Процесс установления устойчивых причинно-следственных связей между показателями, составляющими структуру системы, — это балансировка или уравнивание показателей.

Таким образом, как мы видим, анализ методических подходов к определению уровня экономической безопасности коммерческого банка, позволяет говорить о разнонаправленности путей решения поставленной задачи и о возможности слияния нескольких подходов. Учитывая также необходимость цифровой трансформации банковской деятельности, я считаю, что необходимо продолжать исследования по данной проблеме. Административные органы коммерческого банка обязаны проводить постоянное отслеживание угроз, повышать результативность работы внутреннего контроля, при этом, не допуская принятия неоправданных решений.

Литература:

1. Гусейнова А. Г., Зайцев С. В. Оценка экономической безопасности коммерческого банка // Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции. Уфа, 2020.
2. Самушенок Т. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. М. 2008. № 73 (1).
3. Козак Е. Б. Понятие экономической безопасности как одного из аспектов национальной безопасности государства // Азимут научных исследований: экономика и управление. М. 2014. № 1 (6).
4. Сенчагова В. К., Экономическая безопасность России. М., 2016.
5. Тавасиев А. М., Организация деятельности коммерческих банков. Теория и практика: учебник для магистров. М. 2016.
6. Суглобов А. Е., Светлова В.В. Стратегический анализ как организационная основа риск-ориентированной системы экономической безопасности коммерческих банков // Инновационное развитие экономики. № 1 (31). М. 2016.

© Е.Д. Калинушкина, О.А. Кондратьева, 2021

УДК 336

Катасонова А.О.
студентка 5 курса
специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация
Овсянникова Е.В.
студентка 5 курса
специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация
Удалов Д.В.

доктор экономических наук, профессор
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВ

Залогом успешного функционирования и развития рыночной экономики является надежная банковская система, стимулирующая рост ВВП и обеспечивающая стабильность экономики страны. В совокупности банковская и финансовая системы становятся основой мобилизации и движения денежных средств общества, надёжности в проведении каждодневных финансовых операций.

Под экономической безопасностью коммерческого банка понимается экономическая защищенность банка, его капитала, акционеров, клиентов и персонала от внешних и внутренних угроз, влияния деструктивных факторов. Это система технологий и мер, направленная на защиту интересов владельцев и клиентов банка, которая позволяет сохранить и эффективно развивать собственный потенциал.

В условиях жесткой конкуренции для сохранения своего положения на рынке банкам приходится создавать новые организационные и виртуальные структуры с использованием новейших цифровых технологий. Вследствие этого приобретают актуальность научные исследования, направленные на разработку подхода по оптимизации деятельности банков в условиях изменчивой внешней среды.

К наиболее важным причинам слабого развития банковского сектора можно отнести периодически повторяющееся неустойчивое состояние национальной экономики, которое вызывает недоверие граждан к финансовым структурам. Кроме этого, негативное влияние на состояние банковской системы оказывают собственные тактические и стратегические ошибки банков.

В системе экономической безопасности банков необходимо уделить значительное внимание управлению рисками, включающее идентификацию, классификацию, а также их оценку и анализ, поскольку деятельность экономических субъектов в той или иной степени связана с определенным риском, способным привести к убыткам. Риск является ситуативной характеристикой предпринимательства и бизнеса, включая банковскую сферу, и отображает неопределенность результатов и вероятность негативных последствий при неудаче. Риск как экономическая категория представляет собой потенциальное вероятностное событие, Банковский риск подразумевает под собой вероятность возникновения материальных потерь у кредитно-банковских структур, причинами которых могут послужить различные внешние и внутренние факторы, изменение рыночной стоимости различных финансовых инструментов, волатильность

на биржевом и валютном рынках. Банковская деятельность связана с множеством угроз, влияющих на экономическую безопасность банка. К ним можно отнести:

- политика ЦБ РФ по укрупнению банков;
- рост недобросовестной конкуренции, угрозы поглощения;
- различного рода хищения, мошенничества;
- заражение программного обеспечения компьютерными вирусами;
- хакерские атаки, незаконный доступ третьих лиц к конфиденциальной информации и коммерческой тайне;
- кражи финансовых средств и ценностей;
- противоправные действия сотрудников;
- недостаточный уровень образования руководителей;
- нарушение сохранности баз данных;
- угрозы надёжности партнёров, инвесторов и иных контрагентов;
- недостаточно квалифицированные кадры, их низкая компетентность и т.д.

Для банков риск может выражаться вероятностью появления нежелательных результатов, например в виде убытков из-за неплатежей по выданным ссудам и кредитам, сокращения клиентской базы, потери курсовой разницы по валютным операциям, неполучение прибыли по инвестиционным проектам, необходимости выплат по забалансовым операциям, формирования резервов, что в свою очередь непосредственно влияет на экономическую безопасность банков.

Большинство сложных банковских операций подвергаются рискам и сравнивая банковскую систему с кровеносной системой организма можно сказать, что вопросы управления рисками являются актуальными для всех субъектов рыночной экономики.

Банковские риски различаются между собой по определенным параметрам: по месту и времени возникновения; по внутренним и внешним источникам, объективным и субъективным причинам, влияющим на уровень банковских рисков; по способам анализа этих рисков; по методам распознавания, измерения, оценки, снижения и регулирования. [3, с. 29]

Центральный банк России прикладывает усилия и разрабатывает меры, направленные на поддержание стабильности финансовой системы государства и на снижение возможности финансовых потерь в банковской сфере. Стремление банков обрести высокий доход ограничивается вероятностью денежных убытков.

Существуют различные потенциальные риски, которые делятся на финансовые, деловые, операционно-технологические и чрезвычайные. [8] Для наглядности они приведены в таблице 1.

Возможность рисков в банковской деятельности постоянно превышает отметку 0 (чем больше осуществляется операций, тем выше вероятность их возникновения), задача банка: вычислить точную величину. Уровень риска в банковской сфере возрастает в определенных ситуациях.

Таблица 1. Потенциальные банковские риски

Потенциальные банковские риски			
Финансовые	Деловые	Операционно-технологические	Чрезвычайные
Кредитный риск	Рыночный риск	Риск деловой стратегии	Политический риск
Риск потери ликвидности	Юридический риск	Риск внутренних систем и операций	Риск «заражение финансовым кризисом»
Риск изменения процентной ставки	Риск деловой политики	Ошибка управления и мошенничество	Риск банковского кризиса
Валютный риск	Риск потери репутации	Стратегический риск	Другие внешние риски

Совершенно внезапно, вопреки прогнозам, возникают угрозы и риски и руководство банка не может принять необходимые и срочные меры, в том числе и из-за участившихся кибератак. Сложившийся механизм деятельности банка сталкивается с неожиданной рыночной или политической ситуацией и это зачастую приводит к финансовым потерям и вероятности снижения ожидаемой прибыли. В настоящий момент киберугрозы и ущерб от киберпреступников вышли на второе место в мире после техногенных катастроф. [9, с.13]

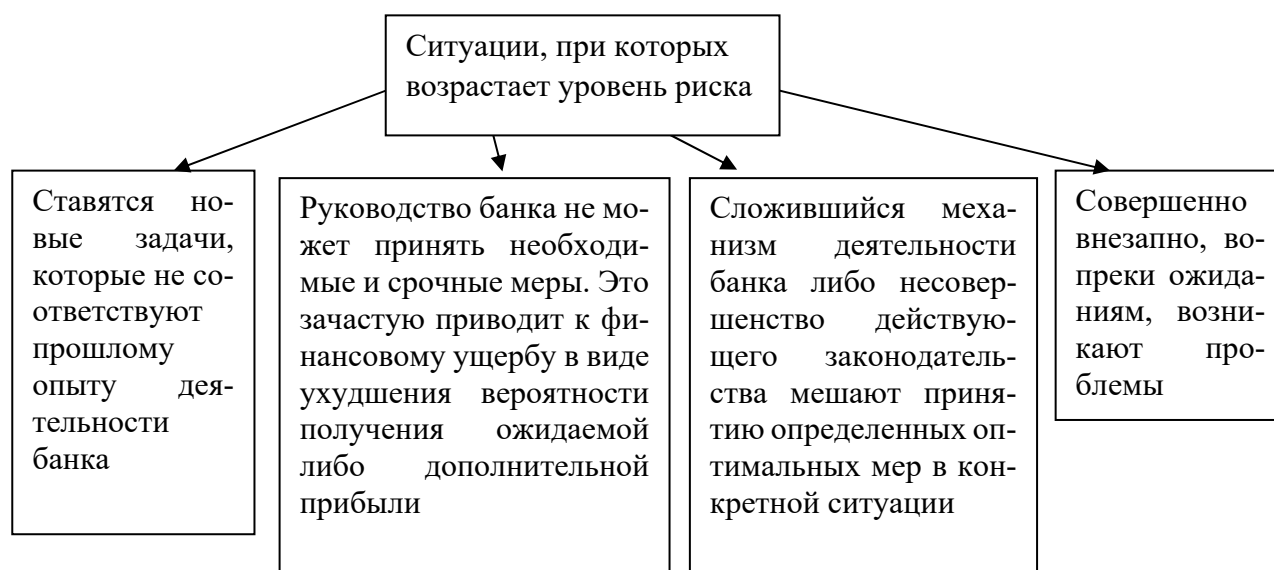


Рисунок 1. Ситуации, при которых возрастает уровень риска

Банковские риски могут быть связаны и с несовершенством действующего законодательства, что может мешать принятию определенных оптимальных мер в конкретной рискованной ситуации.

В сложных рыночных условиях руководство банка вынуждено разрабатывать и принимать антикризисные меры, которые не соответствуют прошлому опыту деятельности банка.

В деятельности кредитной организации важную роль играет система стратегического управления финансовыми рисками, основной целью которой является минимизация или ограничение возникновения возможности финансовых потерь.

Универсальной системы управления рисками не существует, поскольку рыночные условия и интересы банков отличаются. Для каждого коммерческого

банка должна разрабатываться отдельная система управления рисками в соответствии с его целями и планами развития. Крупные банки с большим количеством подразделений нуждаются в более развитой и продуманной системе управления рисками, однако принципы и функции системы риск-менеджмента во многом схожи для всех учреждений.

Банковский риск предполагает вероятность возникновения потерь кредитной организацией или ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними и внешними факторами. Одним из факторов, влияющих на систему банковских рисков, которому уделяют незначительное внимание, является финансовая грамотность населения.

Очевидно, чем выше уровень знаний населения в области финансов, тем выше уровень их личной экономической безопасности, это в свою очередь влияет на финансовую устойчивость и экономическую безопасность финансового сектора, как региона, так и государства в целом. Низкий уровень знаний граждан в области финансов может привести к большому количеству негативных последствий для всех участников финансового рынка.

В 2020 году по заказу Банка России Институт фонда «Общественное мнение» (ФОМ) провел третий этап изучения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. Методика исследований была разработана в 2017 году, тогда же проводился первый этап замеров, второй этап исследования проводился в 2018 году.

В ходе исследования определяется уровень финансовых знаний, финансовое поведение, а также финансовые установки граждан России.

Для оценки финансовой грамотности населения рассчитывают Российский индекс финансовой грамотности (РИФГ). Итоговый РИФГ находится в диапазоне от 0 до 100 баллов. Индекс включает в себя три субиндекса — финансовых знаний, финансового поведения и финансовых установок, — рассчитанных по тем же принципам, что и итоговый индекс. [6]

Опираясь на данные, представленные на сайте Центрального Банка составлен график, на котором представлены данные итогового индекса финансовой грамотности с 2017 по 2020 годы.

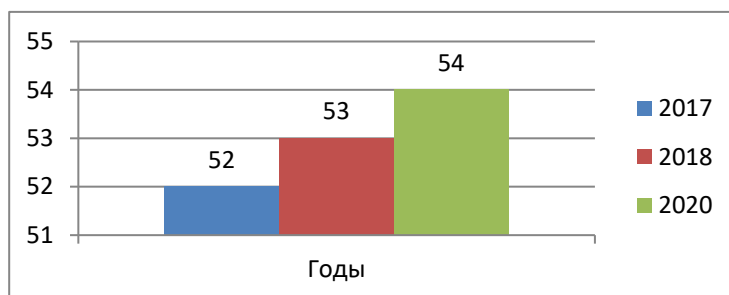


Рисунок 2. Значение итогового российского индекса финансовой грамотности

Измерения проводились как среди взрослого населения, так и среди молодежи в возрасте от 14 до 22 лет, общее число респондентов составило более 4 тыс. человек из 307 городов и сел практически всех субъектов РФ.

Так же для наглядности были взяты данные значений субиндексов, таких как финансовые знания, финансовое поведение и финансовые установки и помещены в таблицы.

Таблица 2. Финансовые знания

2017	2018	2020
54	53	54

Таблица 3. Финансовое поведение

2017	2018	2020
50	52	54

Таблица 4. Финансовые установки

2017	2018	2020
52	53	52

За три этапа измерений исследователи выявили три статистически значимых изменения:

- увеличилась доля граждан, знающих, какие организации занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке;
- выросла доля граждан, которые имеют запас средств на черный день, то есть финансовую подушку безопасности;
- снизилась доля граждан, которые знают о государственной системе страхования вкладов в банках.

Из этого можно сделать вывод, что, люди разных возрастов стали более заинтересованы в поиске информации, которая поможет им стать финансово грамотными. У старшего поколения и молодежи значительно изменилось поведение по отношению к сбережениям. Причиной этого в числе прочих факторов стали особые условия 2020 года, которые заставили людей задуматься о необходимости накоплений, в частности, в условиях вызванного пандемией многомесячного спада в экономике и неопределенного будущего. Одновременно в обеих возрастных категориях усилилась установка на сбережение.

В настоящее время в 65 российских регионах внедрены региональные программы повышения финансовой грамотности, при этом почти половина из них разработана в соответствии с методическими рекомендациями (МР) Банка России. [2]

Финансовая грамотность населения является важной составляющей управления рисками коммерческих банков, поскольку грамотное поведение клиентов банка может снижать вероятность некоторых рисков.

Рассмотрим примеры влияния финансовой грамотности и поведения граждан на повышение клиентских рисков в банковской сфере:

1) Многие граждане берут потребительские кредиты, не подсчитав из каких средств они будут расплачиваться по кредиту в следующем месяце.

Финансовая неграмотность приводит к тому, что клиенты могут не выплатить кредит и это приведет к плохим последствиям для обеих сторон. Клиент

потеряет имущество, а банк, возможно, не сможет возместить стоимость кредита, который он выдал.

2) Одним из рисков коммерческого банка являются хакерские атаки на базы 7.

4) Финансовая неграмотность увеличивает число неудовлетворенных клиентов, обвиняющих в своих проблемах банк. Большинство спорных ситуаций возникает в процессе первого платежа заёмщика, когда выясняется каждый нюанс подписанного договора и детали, которые могут быть утаены от клиента, но в основном это те пункты договора, на которые клиент сам не обратил должного внимания. Клиенты продолжают ставить свои подписи на договор займа, не понимая последствий из-за собственной финансовой неграмотности.

5) Финансовая неграмотность приводит к увеличению задолженности по кредитным картам. Заемщик может снять необходимую сумму на продолжительный срок, не задумываясь о процентной ставке и комиссии банкомата, что приведёт к дополнительным затратам.

6) Открытие российскими банками нескольких миллионов брокерских и инвестиционных счетов для клиентов со слабыми знаниями биржевой торговли является высоким риском их финансового благополучия.

Таким образом, участие банков в финансировании и организации программ по повышению финансовой грамотности населения может снизить вероятность некоторых клиентских рисков и повысит уровень экономической безопасности банковской системы. В рамках реализации Государственной программы по повышению финансовой грамотности населения в Саратовской области на базе ИРБИС (Институт Развития Бизнеса и Стратегий) организована работа Регионального центра финансовой грамотности.

Кроме этого в настоящее время существует много доступной информации в интернете, которая направлена на повышение финансовой грамотности, существуют специальные финансовые школы и отделения в ВУЗах.

Решение проблемы повышения финансовой грамотности населения, возможно в большей степени за счёт развития цифровых компетенций граждан, так как новые «ниши» обучения, образованные на базе информационно-коммуникационных технологий (онлайн-курсы, веб-консультации, вебинары, мероприятия в дистанционном формате и др.), позволяют людям всех возрастов продолжать обучение в удобном формате. Современный экономический агент становится не отделим от новейших цифровых технологий и инструментов, умение пользоваться ими стало необходимой частью и преимуществом его тактико-технологических характеристик. Сегодня финансовая грамотность – это финансовая независимость, возможность жить и работать в любой точке мира, ставить и достигать финансовые цели, научиться планировать и понимать собственный бюджет, знать, какие финансовые инструменты существуют, как ими пользоваться, какие методы помогают снижать риски.

Процесс повышения финансовой грамотности населения в качестве инструмента снижения рисков устойчивости банковского сектора, определение возможностей и направлений повышения финансовых знаний клиентов играет важную роль в обеспечении экономической безопасности банков.

Литература:

- 1) Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». // URL: <https://vashifinancy.ru/about/o-proekte/tzeli-proekta/> (дата обращения: 10.01.2022);
- 2) «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг.» // Сайт Министерства финансов РФ. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg. (дата обращения: 30.12.2021).
- 3) Болгов, С.А. Банковские риски и их классификация / С.А. Болгов // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 8 (66). — С. 27-32.
- 4) Марков, О.М. Коммерческие банки и их операции М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 145 с.
- 5) Симонов, А.П. Сущность кредитного риска и кредитоспособности заемщика / А.П. Симонов // Сибирская финансовая школа. - 2019. - № 1 (132). - С. 82-86.
- 6) Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап. // URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/ (дата обращения 29.12.2021)
- 7) О развитии банковского сектора российской федерации в октябре 2021 года: Информационно-аналитический материал. // URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39342/razv_bs_21_10.pdf (дата обращения: 29.12.2021)
- 8) Управление банковскими рисками. // URL: <https://finacademy.net/materials/article/upravlenie-bankovskimi-riskami> (Дата обращения 03.01.2022)
- 9) Удалов Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1 (30). С. 12-18.
- 10) Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // Вестник СГСЭУ. 2020. № 3(82). С. 30-36.

©А.О. Катасонова, Е.В. Овсянникова, Д.В. Удалов, 2021

УДК 338.439

Кизенко А.А.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., доцент **Сердюкова Л.О.**

ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Для современной России проблема продовольственной безопасности является актуальной по многим причинам, например, мировая нестабильность, охлаждение отношений между РФ и странами Запада, динамика цен на

сельскохозяйственное сырьё и энергоресурсы, приводящие к ухудшению экологических качеств продуктов питания, дифференциация доходов населения, снижение реально располагаемого дохода населения России, сокращение сельскохозяйственного производства, ухудшение ситуации на селе, недостаточные инвестиции в российский АПК и т.д. Проблема продовольственной безопасности РФ также проявляется в необходимости обеспечения населения высококачественными продуктами питания, замене импортных товаров на отечественные, вытеснении иностранных компаний с продуктового рынка (например, рынка шоколадных изделий, молочных продуктов), в защите населения от контрафактных товаров и др. Продовольственная безопасность является составной частью экономической безопасности. Можно сказать, что продовольственная безопасность является её основой, т.к. она позволяет удовлетворить первичные, физиологические потребности человека в еде. Рассмотрим понятие «продовольственная безопасность», данное в Указе Президента РФ от 21 января 2020 года №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»:

Продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни. (2020 год) [1, гл.1, ст.2]

В отличие от Доктрины продовольственной безопасности 2010 года [2, гл.1, ст.2] акцент в определении понятия «продовольственная безопасность» делается не только на экономику, но и на состояние социально-экономического развития страны, подчеркивается значимость постепенного повышения уровня продовольственной безопасности нашей страны в связи с ее развитием. В обеспечении продовольственной безопасности огромную роль играет противодействие внутренним и внешним угрозам. Рассмотрим подробно внутренние угрозы:

1. Низкие реальные доходы основной части населения и высокая степень его закредитованности.

Анализ Таблицы 1 показывает, что, начиная с 2019 года, доходы населения России падают, причём реально располагаемые доходы во II квартале 2020 года снизились больше, чем номинальные (4,8 % против 8%), что связано с пандемией коронавируса. По официальным сообщениям РБК, почти каждый третий работник (32%) понёс потери в своих доходах в 2020 году, у 38 % работников доход остался на прежнем уровне, а 30% высказались об увеличении собственного заработка. [3] Президент РФ Владимир Путин заявил о снижении реально располагаемого дохода населения на 2 %. [4]

На 1 июля 2021 года уровень долговой нагрузки россиян по всем видам кредитов и займов достиг нового рекорда за все время наблюдений — 10,24%, сообщил Банк России в «Обзоре финансовой стабильности». [5]

Таблица 1. Динамика доходов и заработных плат населения России, а также личного потребления в годовом выражении, %, 2015-2020 годы

		2015	2016	2017	2018	2019	I квар- тал 2020 г.	II квар- тал 2020 г.	Первое полугодие 2020 г.
Доходы и заработная плата населения									
Доходы насе- ления	номинальные	11,2	2,0	3,3	4,0	6,2	3,3	-4,8	-0,4
	реальные распо- лагаемые	-2,4	-4,5	-0,5	0,1	1,0	2,1	-8,0	-3,7
Заработная плата	номинальная	4,7	7,9	6,7	11,6	9,5	10,1	4,0*	-
	реальная	-9,0	0,8	2,9	8,5	4,8	8,8	1,0*	-
Личное потребление									
Розничная тор- говля, в т.ч.:	номинальные	4,4	2,6	5,3	6,2	6,5	7,0	-13,7	-3,7
	реальные	-10,0	-4,8	1,3	2,8	1,9	4,4	-16,6	-6,4
продоволь- ственных	номинальные	8,3	2,3	5,0	4,5	7,1	6,4	-3,5	1,3
	реальные	-9,0	-5,2	1,1	2,1	1,8	3,7	-7,1	-1,9
непродоволь- ственных	номинальные	1,0	2,9	5,6	7,7	5,9	7,5	-23,3	-8,4
	реальные	-10,9	-4,5	1,5	3,5	2,0	5,1	-25,5	-10,7
Платные услуги населению	номинальные	7,8	7,3	6,7	5,3	5,5	-	-	-
	реальные	-1,1	0,7	1,4	1,4	0,5	-1,9	-37,2	-19,9
Мемо: индекс потребитель- ских цен	к декабрю преды- дущего года	12,9	5,4	2,5	4,3	3,0	1,3	2,6	-
	в среднем за год	15,5	7,1	3,7	2,9	4,5	-	-	-

2. Сокращение числа малых форм хозяйствования и концентрация производства в руках крупных холдингов и предприятий.

В топ 5 крупнейших агрохолдингов в 2020 году вошли компании ГК «Содружество», ГК «Русагро», ГК «Эфко», агрохолдинг «Мираторг», группа «Черкизово». Их суммарная выручка составила более 600 миллионов рублей. Сохраняется тренд на укрепление агрохолдингов, но в то же время в рамках политики импортозамещения государство предлагает различные гранты («Агробизнес» и др.) на открытие агробизнеса, кредиты по заниженным ставкам от Россельхозбанка. Но фермерское хозяйство остаётся на зачаточном уровне до сих пор.

3. Изменение структуры потребления и требований к качеству продовольственных товаров;

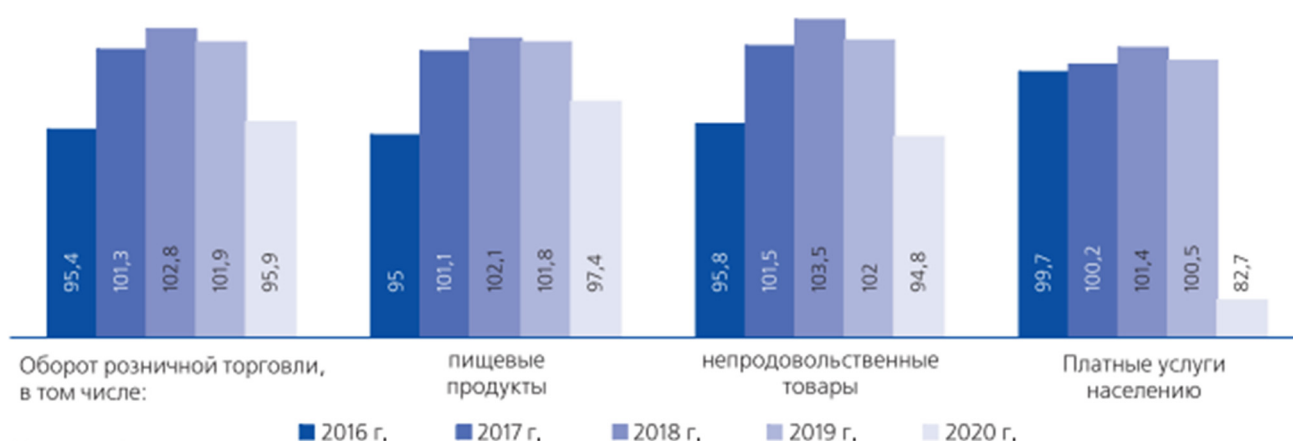


Рисунок 1. Годовой оборот розничной торговли в сопоставимых ценах и индекс физического объема платных услуг населению, в % к предыдущему году

Из Рисунок 1 видно, что в 2020 году по сравнению с 2019 наблюдалось снижение оборота розничной торговли, особенно оказание платных услуг населению, что связано с пандемией коронавируса. Видим, что потребление

пищевых продуктов возросло с 2016 по 2017 год, затем были стагнация в период с 2017 по 2019 год и снижение в 2019-2020 годах. Это связано с тем, что доходы населения не растут, и большую его часть люди тратят на еду (примерно 30%). В развитых странах данная доля не превышает 15%. [6]

4. Углубление имущественного расслоения общества;

Таблица 2. Дифференциация доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных

Дифференциация доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных	
	Коэффициент фондов
2015	15,5
2016	15,5
2017	15,4
2018	15,7
2019	15,4
2020	14,5

Анализ Таблицы 2 показывает, что с 2019 по 2020 год наблюдалось снижение дифференциации доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных.

5. Низкая конкурентоспособность сельского хозяйства, пищевой промышленности;

Таблица 3. Динамика коэффициентов конкурентоспособности на внешнем рынке в разрезе агрегированных товарных групп

	Коэффициенты конкурентоспособности									Уд. вес торгового оборота по группе в общем объеме внешнеторгового оборота в 2019 г.
	1998	2008	2010	2013	2015	2016	2017	2018	2019	
Всего	24,1	27,3	26,9	25,2	30,5	22	22,1	30,7	26,9	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	-79,2	-58,3	-59,1	-45,4	-24,4	-19	-16,6	-8,8	-9,4	8,2

Для анализа динамики конкурентоспособности используется показатель несбалансированности торгового оборота (в процентах): $K = [(E-I)/(E+I)] * 100$, где E — экспорт, I — импорт, K — отношение сальдо внешнеторгового баланса к внешнеторговому обороту. Анализ Таблицы 3 показывает, что импортозамещение в товарной группе «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)» происходило интенсивно: с 1998 года по 2019 гг. отрицательное значение K снизилось с (-79,2) до (-9,4) %. Наиболее интенсивное увеличение индикатора происходило во внешней торговле злаками, а также жирами и маслами животного и растительного происхождения.

6. Низкий уровень развития отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство материально-техническими ресурсами (услугами);

Таблица 4. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами

Года	Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	Нагрузка пашни на один трактор, га	Приходится на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, комбайнов, шт.					Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на один комбайн, га				
			з/у	кук/у	карт/у	л/у	с/у	з/у	кук/у	карт/у	л/у	с/у
2015	3	308	2	0	15	14	3	422	2008	67	70	396
2016	3	320	2	0	25	13	2	425	2504	65	75	423
2017	3	328	2	0	17	11	2	427	2625	60	93	465
2018	3	337	2	0	15	11	2	424	2366	68	89	456
2019	3	345	2	0	15	10	2	437	2772	68	100	478
2020	3	349	2	0	15	9	2	451	2974	66	114	431

Примечание: з/у – зерноуборочный, кук/у – кукурузоуборочный, карт/у – картофелеуборочный, л/у – льноуборочный, с/у – свёклоуборочный.

Анализ показателей обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами за период с 2015 по 2020 гг. позволяет сделать вывод, что уровень обеспеченности сельского хозяйства техникой находится в стагнации, а количество земель, приходящих на один комбайн, увеличивается (например, на зерноуборочный комбайн увеличилось на 6,87%, на кукурузоуборочный – 48,1%, льноуборочный – 62,86%). Это свидетельствует о низком финансовом положении фермерских (крестьянских) хозяйств и медленном развитии промышленности сельскохозяйственной техники. Крупнейшим производителем сельскохозяйственной техники в 2020 году было ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш», выручка которого составила 58 745 млн. руб., а за ним следует АО «Петербургский тракторный завод», доходы у которого составили лишь 19070 млн. руб.

7. Открытость рынка и преобладание импортной продукции;

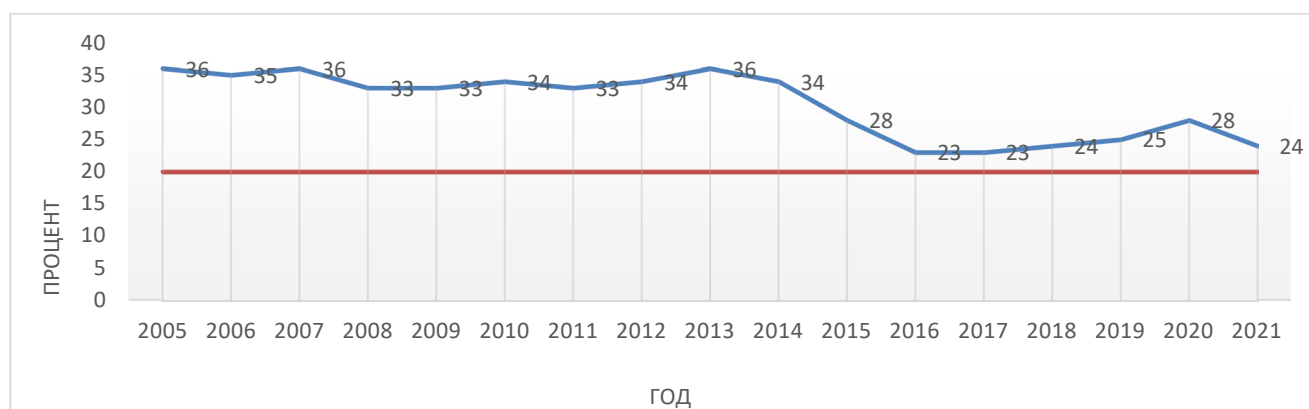


Рисунок 9. Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами

График на Рис. 2 показывает, что фактические значения меньше 20 % порогового значения на протяжении 17 лет, что ослабляет продовольственную независимость нашей страны. Но с 2020 года наметилась положительная тенденция, и Россия почти достигла уровня 2016 г. Несмотря на все сложности пандемийного периода сальдо торгового баланса увеличилось с 94 млрд. долл. в 2020 году до 184 млрд. долл. в 2021 году. [4] В структуре импорта в 2021 году доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составила 12,8%.

8. Неразвитость инфраструктуры продовольственного рынка.

Развитая инфраструктура является необходимым атрибутом для рыночной экономики. Инфраструктура российского продовольственного рынка характеризуется неразвитостью. Отдалённость многих районов от Центральной России, Поволжья и юга России, и как следствие, огромная цена, и отсутствие должного качества ограничивают доступ населения ко многим продуктам питания (районы Крайнего Севера, Восточной Сибири и Дальнего Востока).

9. Рост безработицы, ухудшение социальной ситуации на селе и др.

Таблица 5. Уровень безработицы (по методологии МОТ)

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Уровень безработицы, %	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	5,8	4,3

Безработица к концу 2021 года, по данным Росстата, составляет 4,3 % (пороговое значение – не более 4%), что на 2% меньше, чем в тот же период 2020 года, что свидетельствует о оживлении российской экономики после пандемийного периода. По мнению Президента РФ, это очень хороший показатель работы экономики в целом. [4]

Таким образом, продовольственная безопасность – одна из основных составляющих экономической безопасности. В настоящее время необходимо уделять значительное внимание обеспечению продовольственной безопасности, которая является фундаментом экономической безопасности, то есть увеличивать поток инвестиций в российский АПК, стимулировать развитие сельского хозяйства, наиболее полно использовать имеющиеся преимущества, в частности, наличие большой территории и разнообразных природно-климатических условий для минимизации внутренних угроз.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации”. — Текст: электронный // <https://www.garant.ru>: [электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/> (дата обращения: 27.12.2021).

2. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации”. — Текст:

электронный // <https://www.garant.ru>: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12072719/> (дата обращения: 27.12.2021).

3. Почти треть сотрудников в России сообщили о снижении доходов. — Текст: электронный // РИА Новости: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20201221/dokhody-1590152624.html> (дата обращения: 27.12.2021).

4. Владимир Путин на итоговой пресс-конференции 2021 года ответил на 55 вопросов. — Текст: электронный // Российская газета: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2021/12/23/vladimir-putin-na-itogovoj-press-konferenciiu-2021-goda-otvetil-na-55-voprosov.html> (дата обращения: 27.12.2021).

5. ЦБ зафиксировал новый максимум долговой нагрузки россиян. — Текст: электронный // РБК: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/finances/25/11/2021/619f72e09a79478aaf683223> (дата обращения: 27.12.2021).

6. Рейтинг стран Европы по доле расходов семей на продукты питания – 2020. — Текст: электронный // РИА Рейтинг: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://riarating.ru/infografika/20201215/630192506.html> (дата обращения: 27.12.2021).

© А.А. Кизенко, 2021

УДК 338

Кирилина А.А.

студентка 5 курса

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Галкина А.С.

студентка 5 курса

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Удалов Д. В.

доктор экономических наук, профессор

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Стремительное развитие цифровой экономики и новые технологические открытия оказывают существенное влияние на экономическую безопасность предприятия. В современных условиях хозяйствования конкуренция

экономических агентов приобретает ряд особенностей и диктует требования ускоренного внедрения новых технологий и инноваций, осуществления цифровизации основных внутрифирменных и межфирменных процессов. Цифровизация стала важным фактором эффективности деятельности и конкурентоспособности компаний, оптимизации бизнес-процессов, условием поддержания необходимого уровня экономической безопасности. В процессе реализации цифровых трансформационных процессов возникают новые требования ко всем сферам деятельности предприятия и в первую очередь повышается актуальность вопросов, связанных с особенностями обеспечения кадровой безопасности, приобретает особую значимость эффективное управление знаниевыми активами.

Кадровая безопасность в условиях цифровизации – это не только совокупность правильно выбранных средств и мер, новых технологий направленных на устранение и предотвращение рисков и угроз, связанных с негативным воздействием персонала на деятельность предприятия, но и безопасность деятельности сотрудников, их персональных данных, при использовании цифровых продуктов.

В «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017- 2030 годы» [8] содержится понятие цифровой экономики – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде. В условиях цифровой экономики в структуре экономической безопасности фирмы ключевую роль играют информационная, кадровая, инновационная, финансовая и производственно-техническая составляющие, так как эти направления цифровизация затрагивает в первую очередь.

Одним из вызовов, перечисленных в стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года, является слабая инновационная активность, отставание в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий (в том числе технологий цифровой экономики), недостаточный уровень квалификации и ключевых компетенций отечественных специалистов. Разработка и внедрение цифровых технологий напрямую коррелирует с качеством кадров в НИР. Цифровая трансформация способствует переходу к устойчивому развитию, что является приоритетной задачей стратегии национальной безопасности России. Под цифровой трансформацией мы понимаем процесс интеграции, внедрения и проникновения цифровых технологий во все аспекты жизни общества, которые требуют коренных изменений технологий создания новых продуктов и услуг, изменения культуры социально-экономических отношений, проводимых изменений и принципов построения новых моделей государства и бизнеса [6, с. 33].

На сегодняшний день наблюдается снижение спроса на такие профессии как бухгалтер, юрист, экономист, падает потребность в кадрах, осуществляющих рутинную расчетную работу. В то же время возрастает спрос на рабочую силу в сфере ИТ, экологии, инженерии, искусственного интеллекта, биохимии. Одним из последствий цифровизации явилось развитие удаленной формы работы, что усилилось в условиях Covid-19. Последствиями удаленного типа работы становятся исчезновение привязки работника как по географическому критерию к конкретному месту, так и по отношению к конкретному работодателю (фриланс). Согласно данным Всемирной организации труда, количество мест удаленного типа

работы в США увеличилось уже на 40%. В России данный показатель составляет около 7%. Для компаний использующих новый тип отношений с работниками существует ряд преимуществ фриланса и аутсорсинга, такие как: сокращение издержек на аренду и обслуживание помещений, затрат на офисное оборудование; экономия на налоговых платежах; гибкость количественного и качественного состава работников. Последствием дистанционной работы так же будет являться международный аутсорсинг. Примером этого могут быть колл-центры западных компаний, которые располагаются в развивающихся странах, таких как Индия. В результате этого наблюдается рост безработицы среднего класса в западных странах, а также значительное снижение роста заработных плат.

При этом авторы отчета Deloitte «Международные тенденции в управлении персоналом 2021» делают вывод о том, что пандемия вынудила пересмотреть приоритеты в управлении человеческими ресурсами и изменила отношения между сотрудниками. Коллектив утратил эмоциональную связь между собой из-за «удалёнки». Однако на первый план теперь выходят не отдельные специалисты, а сплочённые команды, которые быстрее учатся, адаптируются под новые условия работы, успешно конкурируют с другими компаниями и лучше справляются с неопределенностью.

При формировании системы обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации решающим фактором является разработка стратегии кадровой безопасности предприятия, которая представляет собой совокупность приоритетных целей и управленческих решений, направленных на защиту организации от любых угроз, связанных с функционированием кадрового направления ее деятельности [5, с. 32]. Данная стратегия, как составная часть корпоративной стратегии экономической безопасности включает в себя ряд мер и направлений деятельности предприятия по управлению и взаимодействию с персоналом, в результате выполнения которых, риск возникновения угрозы кадровой безопасности будет минимизирован или предотвращен (рис. 1).

Наиболее распространёнными методами обеспечения кадровой безопасности являются процедурные и интерактивные методы (рис. 2).

Данные методы по предотвращению и минимизации угроз со стороны собственных работников универсальны и в условиях цифровой трансформации, так как подходят для сотрудников любого уровня, квалификации, не зависят от отдела и занимаемой должности и включают:

- подбор и проверка потенциальных кандидатов, проверка наличия рекомендаций, выявление наиболее опытных и надежных работников;
- внутренний контроль, своевременное устранение обстоятельств и угроз;
- материальная мотивация, предоставление социальных льгот;
- создание благоприятного эмоционального климата при взаимодействии между сотрудниками, уважительное отношение, как со стороны персонала, так и самой компании;
- введение системы наставничества, прохождение тренингов и различных обучений;
- правильное и обоснованное отсеивание источников внешних и внутренних угроз со стороны сотрудников.

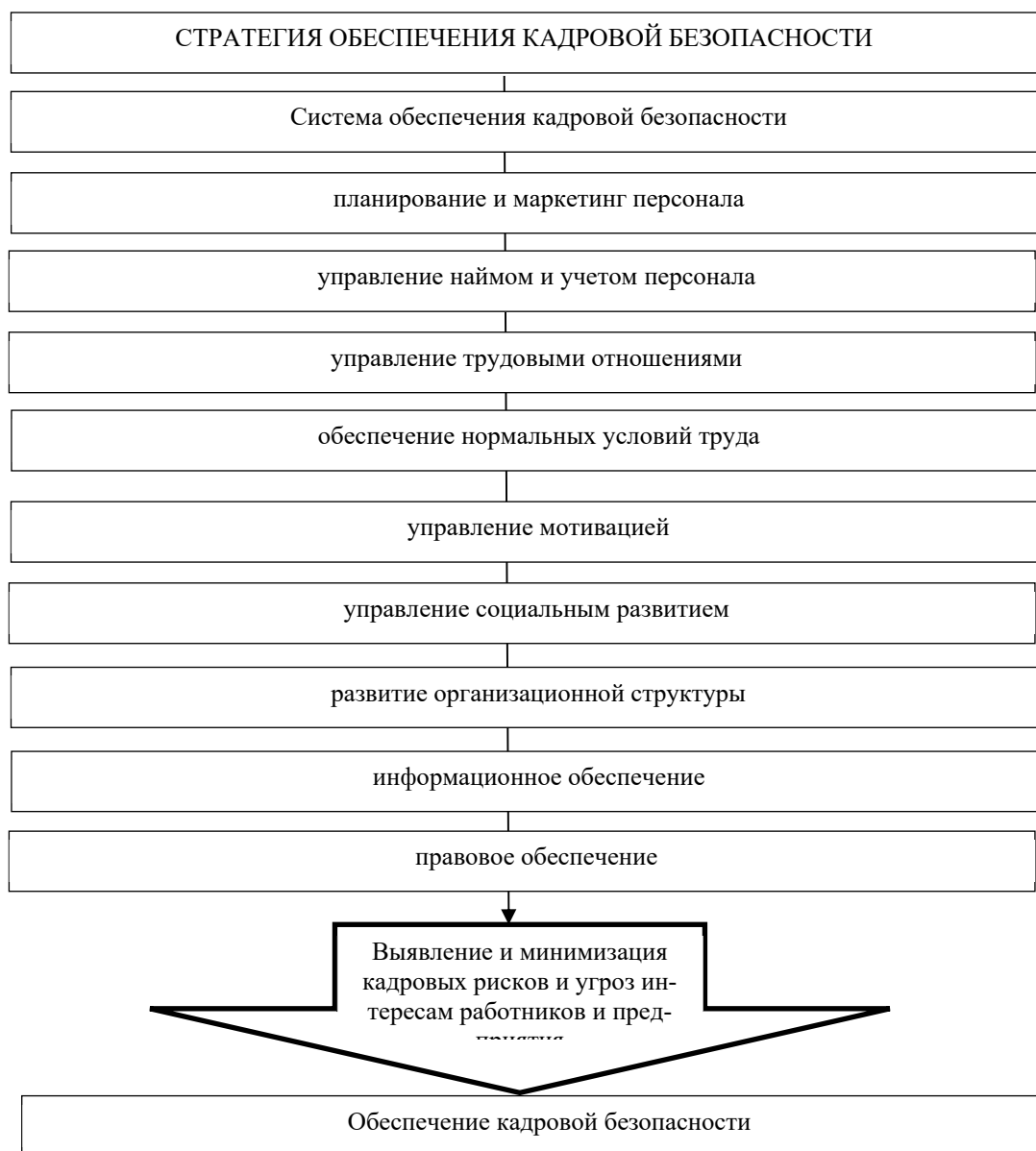


Рисунок 1. Направления стратегии обеспечения кадровой безопасности предприятия [5, с. 123]

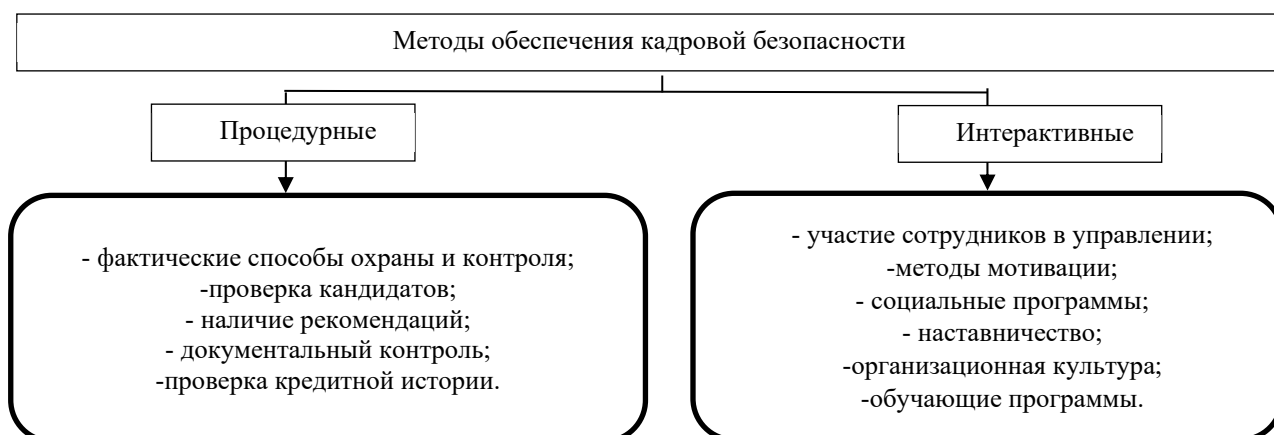


Рисунок 2. Методы обеспечения кадровой безопасности предприятия [5, с. 124]

Однако совокупность всех этих мероприятий и описанных методов в условиях применения цифровых технологий требует осторожного и продуманного подхода, так как формальный подход внедрения новшеств может нанести ущерб или создать угрозы обеспечению кадровой безопасности предприятия.

В целях повышения уровня кадровой безопасности предприятия необходимо использовать на практике новые высокоэффективные инструменты оценки благонадежности кандидата, анализа личностных рисков, рисков раннего увольнения, оценки зоны ближайшего развития персонала. Мировым лидером такой диагностики является компания Midot, предоставляющая ряд цифровых программных продуктов: IntegriTEST, StabiliTEST, Midot TEST, ProEthic View.

В настоящее время цифровизация бизнеса подразумевает использование искусственного интеллекта, нейронных сетей, роботизацию промышленности и бизнес-процессов, что даёт возможность широкого распространения и применения теории поведенческой экономики направленной на изучение поведения людей на рынке и прогнозирование их потребностей.

Таблица 1. Перемены в сфере управления персоналом в условиях цифровизации

Новшество	Описание
1. Появление цифровых трудовых ресурсов	проведение хакатонов, создание проектных групп, осуществление разработки инновационных продуктов и услуг с использованием роботов и прочих цифровых технологий, как в области основной деятельности компании, так и во многих вспомогательных процессах.
2. Создание цифровых рабочих мест	организация рабочей среды, которая стимулирует повышение производительности, развитие комфортных условий работы, обеспечивает вовлеченность работников на всех стадиях процесса функционирования организации, особенно при создании инноваций
3. Появление «цифрового HR»	использование цифровых инструментов, изменение функций работы с персоналом.

Пандемийный год серьезно изменил рынок труда в России. Целый комплекс негативных факторов привел к острому дефициту кадров на различных позициях и к переменам в сфере управления персоналом (таблица 1). Использование новейших цифровых технологий, требования новых условий конкуренции заставляют компании по-другому относиться к подбору, подготовке, переподготовке и удержанию специалистов. [7 с. 14].

В такой ситуации быстро и результативно провести массовый подбор персонала стало возможно с помощью сайта «Конкурентный анализ вакансий», новой технологии, которую запустила крупнейшая российская компания интернет-рекрутмента - HeadHunter (далее-hh.ru).

Суть данного анализа заключается в том, что работодатель, зарегистрированный на hh.ru, может сделать сравнительный анализ вакансии в части

среднерыночных зарплат, количества кандидатов и работодателей-конкурентов и оценить преимущества и недостатки своего рыночного предложения до его публикации.

Анализ состояния готовности российского рынка труда к трансформациям, вызванным цифровой экономикой, позволил выделить ряд существующих угроз экономической безопасности, как в отдельных сферах экономики, так и в отдельных регионах и стране в целом (рис.3).

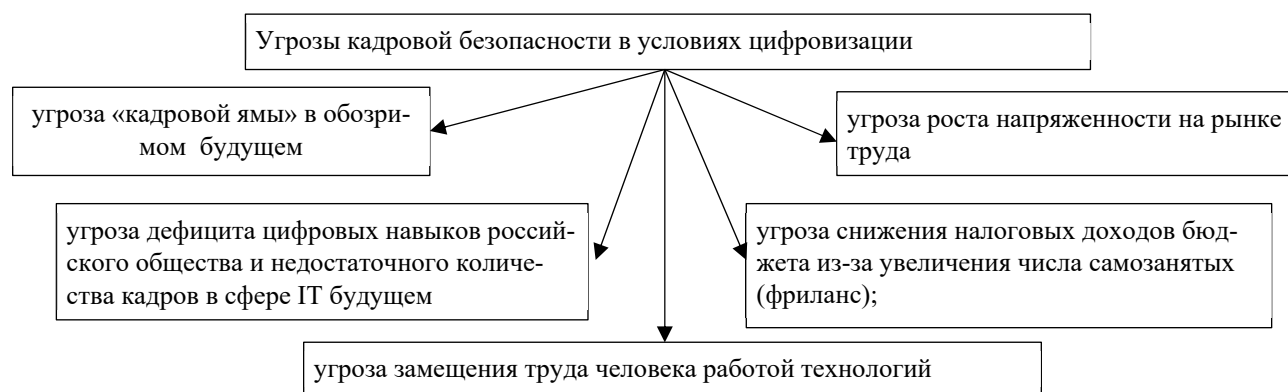


Рисунок 3. Угрозы кадровой безопасности в условиях цифровизации

Цифровые нововведения приводит к появлению ряда новых требований к множествам профессий и требует от соискателей владения более широким спектром компетенций. В результате чего, большинство профессий различных сфер экономики в той или иной степени подвержены процессу трансформации и цифровизации. Огромную роль в решении этих проблем и, в большей степени, становлении высококвалифицированного персонала играют ступени высшего и среднего образования. При этом высокими темпами растёт число профессий, которым не обучают в российских вузах. Все они непосредственно связаны с технологической модернизацией. К таким профессиям относят, например, «SEO-оптимизатор», «геймдизайнер», «дизайнер игровой механики», «дизайнер виртуальной среды», «SMM – менеджер» и пр. При приёме на работу по данным вакансиям наличие высшего образования не требуется.

Проведенный анализ влияния цифровизации на сущностные аспекты кадровой составляющей в системе экономической безопасности предприятия позволяет выявить ряд ключевых направлений, которым необходимо уделять особое внимание в рамках деятельности предприятия.

Так как на рынке труда произошло существенное изменение в соотношении занятости по видам труда в пользу «softskills» и IT- компетенций – навыков, направленных на коммуникативные, лидерские, командные умения, то цифровая конкурентоспособность сотрудников, профессионализм, компьютерная грамотность, интеллектуальные способности в результате кадровой цифровой глобализации стали основными характеристиками высококвалифицированного и востребованного персонала, и оказались в эпицентре мировой конкурентной борьбы с применением цифровых технологий. В условиях острой международной конкуренции эффективность кадрового обеспечения, задачи безопасного

общественного развития, профессионального и нравственного потенциала сотрудников, должны быть прописаны в кадровой политике предприятий, органах государственного и муниципального управления, а также определять Стратегическую цель кадровой политики государства.

Таким образом, при правильно разработанной стратегии, учитывающей влияние новейших технологий, кадровая безопасность в условиях цифровизации экономики выступает в качестве детерминанты обеспечения экономической безопасности предприятия в целом и позволяет повысить рентабельность и прибыльность бизнеса, обеспечить стабильную и бесперебойную работу в изменяющихся условиях внешней среды.

Литература:

1. Крохичева Г.Е. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности // Науковедение. — 2018. — №3(34). — С.1-10.
2. Есикова Р.С. Кадровая безопасность как одна из оставляющих /Р.С.Есикова// Социально-экономические явления и процессы. — 2017. — Т.12. — №6. — С. 65 - 69.
3. Фурсов В.А. Кадровая безопасность предприятия: подходы, диагностика, направления совершенствования // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 4-2. — С. 270-276.
4. Мишина С.В. Подходы к определению сущности понятия «кадровая безопасность» С.В. // Научно-теоретический и практический журнал. Серия: Право, экономические науки. — 2019. — № 24 (155). — С. 63—69
5. Санникова И.Н., Рудакова Т.А., Горлова Е.О. Межрегиональное взаимодействие: кадровое обеспечение экономической безопасности в условиях цифровой трансформации // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. — 2020. — № 7. — С. 282-288.
6. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2020. — № 3 (82). — С. 33-36.
7. Удалов Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1 (30). — С. 13-14.
8. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // СПС «Консультант»
9. Нагибина Н. И., Щукина А. А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Науковедение. — 2017. — Т. 9. — № 1. — URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf> (дата обращения: 15.12.2021).
10. Морозова О.И., Денисенко В.С. К вопросу о кадровой безопасности в условиях цифровизации российской экономики // Сборник «Современные проблемы управления и технологии их решения в условиях трансформационных вызовов». — 2020. — С. 207-214.

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основным законодательным документом, определяющим вызовы и угрозы экономической безопасности Российской Федерации, раскрывающим цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности страны, является Стратегия экономической безопасности России на период до 2030 года [1].

Стратегия определяет экономическую безопасность, как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет государства, единство его экономического пространства, условия для достижения стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Экономическую безопасность молочной промышленности, можно рассмотреть на макро-мезо и микроуровне - как отдельной организации молочной промышленности.

Рассмотрим экономическую безопасность на мезо и микроуровне.

В качестве мезо уровня рассмотрим Саратовскую область. В Саратовской области уровень государственной поддержки сельского хозяйства высокий, так как реализуются инвестиционные проекты, имеющие важное социально-экономическое значение.

Область демонстрирует профицит молока с точки зрения конечного потребления, однако это происходит не за счет роста производства молока сырья, а в связи со снижением потребления молочной продукции в пересчете на сырое молоко (без учета заменителей).

По итогам 2020 года в Саратовской области произведено 752,2 тыс. тонн молока (100,7% к 2019 году), а рентабельность производства молока составила 19,3%, что выше показателя 2019 года на 1,9%. Себестоимость реализованной 1 тонны молока — 21 275 руб. (темп роста 103% относительно 2019 года), а цена реализации — 25 389 рублей за тонну (темп роста 105%). В 2021 году отмечается ускоренный рост себестоимости производства молока из-за роста цен на корма, тепло-энергоресурсы, ветпрепараты, в то время как цена реализации на текущий момент ниже уровня начала 2021 года.

На долю СХО и КФХ в Саратовской области приходится около 30% от валового производства молока. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост доли участия сельхозпредприятий и крестьянских хозяйств в производстве молока на 0,5%. Более 1 000 голов коров содержится в

двух хозяйствах области: АО ПЗ "Мелиоратор" (1 591) и АО "ПЗ Трудовой" (4 705). Свыше 400 голов коров — в 11 хозяйствах, среди которых племенные хозяйства (ООО Агрофирма "Рубеж", СПК "Колхоз Красавский", ООО "Роща", ООО Молочный завод «Атикс-МТ»).

На рисунке 1 показана самообеспеченность Саратовской области молочными продуктами (в пересчете на молоко).



Рисунок 1. Самообеспеченность Саратовской области молочными продуктами

Структура ассортимента молока питьевого, реализуемого в Саратовской области, по изготовителям представлена на рис. 2.

Требования экономической безопасности к молочному производству, очень серьезные: хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке молока и молочной продукции для обеспечения их свободного перемещения.

Наименование продукции, изготовленной с использованием заменителей молочного жира, теперь начинается со слов «молочкосодержащий продукт с заменителем молочного жира». Кроме того, на потребительской упаковке указывается информация о наличии в молочкосодержащем продукте с заменителем молочного жира растительных масел в виде следующей формулировке: «Содержит растительные масла». Указанная информация должна наноситься легко читаемым шрифтом на поверхность упаковки, обращенной к потребителю.

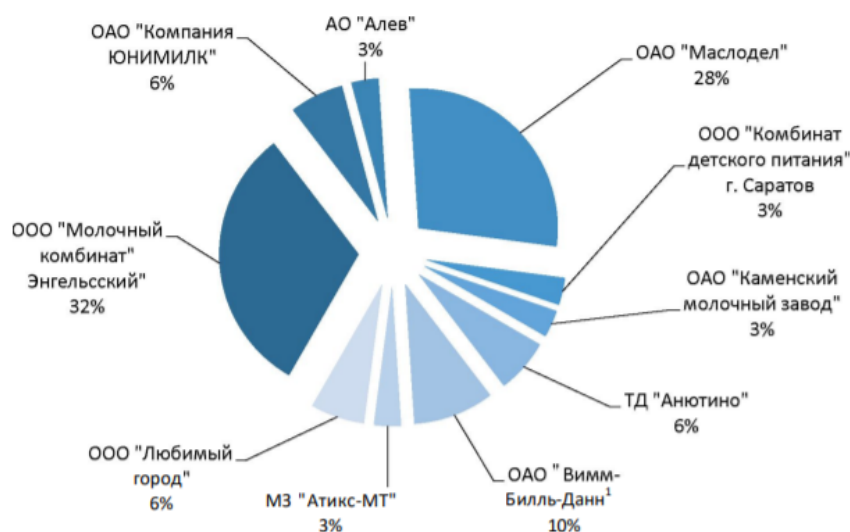


Рисунок 2. Структура ассортимента молока, реализуемого в Саратовской области, по производителям

Обеспечение экономической безопасности предприятий молочной промышленности является стратегической задачей Правительства Саратовской области, что находит подтверждение в реализации Стратегии развития области до 2030 года (приложение с учетом изменений, внесенных постановлением Правительства Саратовской области от 03.09.2020 N 749-П) [7].

Далее рассмотрим экономическую безопасность на микроуровне – ООО Молочный завод «Атикс-МТ».

На ООО Молочном заводе «Атикс-МТ» была проведена оценка экономической безопасности, основанная на рискориентированном подходе.

Для этих целей в начале анализируемого периода (2020 год) руководством организации была поставлена задача ответственным подразделениям заполнить таблицу исходных данных по форме таблицы 1 (определялись допустимые и критические значения факторов экономической безопасности организации). Ежемесячно в подразделениях собиралась информация. В результате сбора и обработки информации были получены данные о результатах работы предприятия за 2019–2020 гг.

Проанализировав показатели в таблице 1, провели оценку информации исследуемых показателей и нормализовали их с целью приведения к сопоставимому виду. Оценка уровня организации экономической безопасностью осуществляется с помощью коэффициента роста уровня организации стратегического управления экономической безопасностью организации молочной промышленности. Обеспечение экономической безопасности на ООО Молочном заводе «Атикс-МТ» должно производиться на всех стадиях: получение сырого молока, его переработка, производство молочной продукции и ее упаковка.

Экономическая безопасность предприятий молочной промышленности определяется многими условиями и факторами, обеспечивающими противостояние внутренним и внешним угрозам рыночной среды. Функционирование экономической системы молочной промышленности не происходит изолированно, оно подвержено влиянию многообразных рисков и угроз, влияющих на её

устойчивое развитие, поэтому крайне важно в процессе разработки инвестиционных проектов и государственной экономической политики в молочной отрасли, создать такие условия, при которых будет обеспечиваться минимизация негативного влияния возможных угроз. Новым трендом последнего времени является «цифровая кадровизация», когда умение подготовленных управленцев решать стратегические задачи с помощью новых технологий, обладающих цифровыми знаниями и опытом создания цифровой среды, является основой повышения уровня экономической безопасности предприятия [9].

Таблица 1 - Исходные данные для оценки экономической безопасности [6]

№	Показатель	2019 г.	2020 г.	Допустимое значение	Критическое значение
Финансовая безопасность					
1	Коэффициент финансовой независимости	0,71	0,65	не меньше 0,5	меньше 0,2
2	Коэффициент финансовой устойчивости	0,62	0,61	не меньше 0,6	меньше 0,3
3	Коэффициент текущей ликвидности	1,9	1,8	не меньше 2	меньше 1
4	Рентабельность активов, %	18	18	не менее 15	менее 5
5	Чистая рентабельность продаж, %	24	25	не менее 10	менее 2
Ресурсная безопасность					
6	Доля импортных ресурсов	0	0	20	40
7	Доля потерь вторичного сырья, %	60	59	40	80
8	Коэффициент соотношения переработки сырья в летний и зимний периоды	1,3	1,3	1,5	2
9	Темп роста объема переработки сырья, %	117	119	130	100
Кадровая безопасность					
	Обеспеченность рабочей силой, %	95	80	90	менее 70
	Производительность труда, тыс.р./чел.	5140	4678	4000	1000
	Текучесть кадров, %	0,8	0,9	5	15
	Коэффициент трудовой дисциплины	0,8	0,8	0,9	менее 0,6

Экономическая безопасность предприятий молочной промышленности — это категория не только экономическая, но и социальная, так как обеспечение продовольственной безопасности страны является важнейшей стратегической задачей отрасли в системе гарантий нормативного питания населения, отражающая необходимость обеспечения социальной стабильности при возрастающей социальной ответственности.

Экономическая безопасность предприятия молочной отрасли, её ресурсная, кадровая, инновационно-технологическая, материально-техническая, финансовая составляющие, зависят от факторов обуславливающих политику цен и других рыночных факторов, влияющих на конкурентоспособность, себестоимость и качество молочной продукции.

При разработке инвестиционной политики предприятий молочной промышленности необходимо применять трехмерную модель выбора стратегии, состоящую из трех проекций: ресурсной, финансовой и рыночной безопасности. Различия в природно-климатических и экономических условиях отдельных областей обуславливают разработку методики реализации стратегии безопасного развития предприятий молочной промышленности, основанной на алгоритме построения специальных «дорожных карт», учитывающих специфику их функционирования.

Данная модель мониторинга и реализуемая методика оценки уровня экономической безопасности предприятия, должна быть основана на риск-ориентированном подходе, отраслевых особенностях деятельности молочной промышленности, учитывать природно-климатический фактор, обуславливающий сезонность производства и невозможность ограничения производства молока и переноса сроков получения продукции. Кроме этого, уровень экономической безопасности предприятия молочной промышленности существенно зависит от фактора государственной поддержки отрасли, обеспечивающего реализацию политики импорт замещения и решение стратегических задач в условиях продолжающейся пандемии.

Литература:

1. Авдийский, В. И. Экономическая безопасность как системообразующий фактор устойчивости сложных социально-экономических систем [Текст] // Безопасность бизнеса. – 2014. - №1. - С. 2-5.
2. Дуванова, Ю. Н. Обеспечение экономической безопасности молочных предприятий / Ю. Н. Дуванова, Д. М. Рябкина // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 июня 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 165-171.
3. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия [Текст]: учеб. пособие / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 269 с.
4. Фирсов, И. В. Концептуальные аспекты формирования методики комплексной оценки экономических показателей для определения состояния экономической безопасности Российской Федерации [Текст] // Миграционное право. – 2016. - №4. - С. 33-39.
5. <https://www.dairynews.ru/news/molochnyy-portret-saratovskoy-oblasti.html>
6. https://www.audit-it.ru/contragent/1186451011196_ooo-mz-atiks-mt
7. Петросян, Д. С. Экономическая политика государства: социальная справедливость в экономических отношениях [Текст]: учеб. пособие / Д. С. Петросян, В. В. Безпалов, С. А. Лочан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 214 с
8. Эриашвили, Н. Д. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / Н. Д. Эриашвили, В. А. Богомолов, Е. Н. Барикаев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 287 с

9. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // «Вестник СГСЭУ» № 3(82) 2020 г.

© М.Д. Кирсанов, 2021

УДК 338

Киселева О.Н.

д.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Григорьева Е.Д.

студентка группы с2-ЭБ351 очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Обеспечение экономической безопасности является одним из важнейших направлений социально-экономической политики в нашей стране, установленных Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённой Указом Президента РФ от 13 мая 2017 года №208. В настоящее время, учитывая тенденции и интенсивность процессов, происходящих в мировой экономике, лишь создание необходимых условий, обеспечивающих благоприятную и надежную среду для функционирования и развития, позволит России не только удержать свои позиции в международном масштабе, но и реализовать запланированное движение к экономике развитого типа.

В настоящее время существует достаточное количество отечественных и зарубежных работ, посвященных определению сути и содержания экономической безопасности. При этом, если зарубежные исследователи под экономической безопасностью понимают «реализацию стабилизационной экономической политики», то в отечественной науке «экономическая безопасность» представляет собой «состояние хозяйства страны, которое обеспечивает способность противостоять неблагоприятным внешнеэкономическим воздействиям» [1].

При этом бесспорным является тот факт, что экономическая безопасность государства находится в непосредственной зависимости от уровня экономической безопасности отдельных хозяйствующих субъектов, относящихся к различным отраслям его народного хозяйства. Однако особенное значение в данном контексте приобретают промышленные предприятия, как представители одной из ключевых отраслей экономики, являющейся флагманом формирования устойчивой и надежной среды для функционирования. Именно промышленность, через существующее взаимодействие с другими отраслями и сферами

деятельности, придает импульс процессам развития и перехода на новый экономико-технологический уровень, что, в свою очередь, формирует то самое состояние стабильности и надежности, лежащее в основе понятия экономической безопасности.

Таким образом, именно системы экономической безопасности промышленных предприятий приобретают ключевое значение, а уровень их развития является фактором, влияющим на уровень экономической безопасности страны в целом.

Как указывается исследователями, экономическая безопасность для каждого отдельного предприятия является уникальной, постоянно развивающейся и подстраивающейся под изменяющиеся экономические условия системой, направленной на своевременное выявление и предотвращение угроз со стороны внешней и внутренней среды, защиту деятельности и достижение запланированных показателей предприятия [2]. От уровня развития системы экономической безопасности предприятия находится в непосредственной зависимости эффективность использования его ресурсов, способность и своевременность предотвращения негативных воздействий, и стабильность функционирования [3,4].

Следовательно, система экономической безопасности предприятия, при непрерывном ее совершенствовании, способна обеспечить необходимую финансовую устойчивость и независимость за счет эффективности использования всех видов ресурсов, соответствующую качественную и количественную обеспеченность в кадрах, защиту имеющегося капитала и имущества, его коммерческих интересов, информационного поля и коммерческой тайны [5].

Однако, по нашему мнению, значимость систем экономической безопасности, особенно в отношении промышленных предприятий, определяется еще одним важнейшим аспектом, а именно: возможностью осуществления инновационной деятельности.

Инновационное развитие промышленных предприятий лежит в основе развития экономики государства, что особенно важно для нашей страны, учитывая существующие приоритеты.

Как правило, инновационная деятельность предприятия рассматривается как составляющая экономической безопасности [6]. Другими словами, инновационная безопасность предприятия непосредственно влияет на уровень его экономической безопасности.

Данной точки зрения придерживаются многие исследователи и специалисты, указывая, что осуществляя разработку и вывод на рынок новой продукции и внедряя новые технологии в свою деятельность, предприятия тем самым обеспечивают необходимое положение на рынке, сопровождаемое соответствующей отдачей, в том числе, в виде финансового результата, что позволяет достигать определённой стабильности в функционировании.

Конечно, указанная взаимосвязь является неоспоримой, как и утверждение о том, что инновационная безопасность благоприятно влияет на экономическую безопасность предприятия.

Тем не менее, в основе возможности осуществления инновационной деятельности предприятием лежит целый спектр необходимых составляющих,

среди которых можно выделить: инновационный потенциал, стабильность текущей деятельности и обеспеченность финансовыми ресурсами, наличие специалистов, способных реализовывать нововведения. Конечно же, это далеко не весь перечень компонент «успешной» и результативной инновационной деятельности, однако даже он демонстрирует, что процесс разработки и реализации инноваций будет невозможен без наличия устойчивой текущей деятельности, обеспечивающей приток необходимых финансовых средств, создание материально-технической базы и наличие персонала требуемой квалификации.

А это может быть достигнуто только в результате создания необходимых условий, обеспечивающих непрерывное обновление производственных мощностей, развития компетенций персонала, финансовую устойчивость и своевременную ответную реакцию на воздействия внешней среды. Тем более, как указывается, целью системы экономической безопасности предприятия является «обеспечение устойчивого функционирования и развития предприятия» [7].

Таким образом, в современных условиях, обеспечение экономической безопасности предприятий, особенно промышленной отрасли, является основой не только сохранения их текущей деятельности, но и развития на основе инноваций, что в совокупности создает устойчивую базу для формирования экономически безопасной среды государства в целом.

Литература

1. Некрасов В.Н., Горбачева А.А. Экономическая безопасность России в системе макроэкономических приоритетов страны // Северо-Кавказский юридический вестник. 2009. №3. С.113-118.
2. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.
3. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е. Л. Олейникова. М.: Интел-Синтез, 1997. С. 138.
4. Стратегии бизнеса. Справочник / Под ред. Г. Б. Клейнера. М.: КОНСЭКО, 1998. С. 288.
5. Грачева, Е. Ю. Классификация экономической безопасности: учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Проспект, 2015. – 110 с.
6. Земскова Е.С., Баранова Н.Н. Инновационная безопасность как подсистема экономической безопасности // Контентус. 2019. №3. С.65-72.
7. Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия // Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2015. Т. 1. № 1. С 69-79.

© О.Н. Киселева, Е.Д. Григорьева, 2021

Киселева О.Н.

д.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Маслова Т.А.

студентка группы с2-ЭБ351 очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Экономическая безопасность любого государства формируется на основе совокупности систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на его территории. Соответственно, для того чтобы обеспечить условия состояния надёжности и устойчивости развития государства в целом, необходимо обеспечить благополучное функционирование предприятий и организаций, основанное на формировании соответствующей защиты от негативного влияния со стороны внешних и внутренних угроз, препятствующих достижению поставленных целей ведения деятельности и развитию. В частности, такая целевая установка содержится в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.

Особенно важно обратить внимание на систему экономической безопасности промышленных предприятий, составляющих основу экономики любого государства, так как именно в данной отрасли создается добавленная стоимость, столь необходимая для развития экономики.

Отталкиваясь от существующих подходов к определению экономической безопасности промышленных предприятий можно сказать, что, как правило, в качестве содержания данного понятия рассматривается состояние защищенности всех составляющих его потенциала от влияния угроз со стороны внешней и внутренней среды, а также его способность к функционированию и развитию, с учетом существующей конкуренции [1, 2, 3]. Другими словами, для того чтобы создать необходимые условия для развития промышленного предприятия, необходимо, прежде всего, обеспечить своевременную реакцию на происходящие изменения во внешней и внутренней среде с целью нивелирования воздействия возникающих угроз.

Для достижения указанной цели системы экономической безопасности, естественно, необходима совокупность материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных и информационных ресурсов, участвующих в формировании

соответствующих структурных составляющих и их материально-ресурсного обеспечения для выполнения необходимого функционала, реализация которого обеспечивает защищенность хозяйствующего субъекта от негативного влияния на основе своевременного его выявления и разработки соответствующих мероприятий, направленных на его предотвращение и нивелирование неблагоприятного воздействия. Как результат, будет достигаться стабилизация функционирования предприятия и формирование условий для его развития.

В данном контексте, одной из важнейших составляющих экономической безопасности предприятия является система риск-менеджмента, от уровня развития и эффективности функционирования которой будет зависеть и способность создания безопасных условий для ведения деятельности.

Как указывается, категория «риск» тесно связана с понятиями «угроза», «опасность», «безопасность» [4]. Различие может заключаться в том, что риск может быть инициирован и измерен, тогда как опасности и угрозы, являющиеся объектом управления системы экономической безопасности, не всегда поддаются даже прогнозированию.

Однако, как указывается, система риск-менеджмента — это совокупность различных методов, приемов и мероприятий, которые позволяют предвидеть наступление рискованных событий и принимать меры для исключения или снижения отрицательных последствий [5]. Соответственно, обладая более «ужзкой» направленностью в своем функционировании по сравнению с системой экономической безопасности, система риск-менеджмента также обеспечивает определенную защищенность предприятия от воздействия внешних и внутренних угроз, являющихся источниками возникновения рисков. Поэтому можно с уверенностью говорить о возможности масштабирования на уровень предприятия технологий, приемов, принципов и инструментов системы риск-менеджмента, что позволит повысить эффективность системы экономической безопасности. Поэтому, учитывая складывающиеся условия функционирования для отечественных промышленных предприятий, особенно важно уделять внимание формированию системы риск-менеджмента как составляющей системы экономической безопасности. Кроме того, интеграция системы управления рисками в единую систему обеспечения экономической безопасности предприятия позволит достичь синергетический эффект за счет взаимодействия указанных систем.

Литература

1. Самочкин В.Н., Барахов В.И. Экономическая безопасность промышленных предприятий // Известия Тульского государственного университета. Экономические науки. 2014. №3. С.342-352.
2. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития [Электронный ресурс]: материалы VI Международной научно-практической конференции (19 февраля 2020 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2020. — 8,57 Мб; 617 с.

3. Седукова К. К. Управление рисками как элемент системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Молодой ученый. 2019. № 21 (259). С. 255-257.

4. Кайтмазов В.А. Риск и управление риском (риск-менеджмент) в системе экономической безопасности // Образование и право. 2020. №12. С.131-137.

5. Черноножкина Н.В. Риск-менеджмент в системе корпоративного управления предприятием // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. №4(38). С.215-222.

© О.Н. Киселева, Т.А. Маслова, 2021

УДК 304

Ковынев Д.В., студент 5 курса
кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель — к.э.н., доцент **Мамаева Л.Н.**

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Обеспечение социальной безопасности в рамках государственной внутренней политики является основной гарантией сохранности и эффективности разных видов инвестиций в человеческий капитал [5, с.26]. Современная социальная политика России, построенная на принципах социальной безопасности, заключается в одновременной и последовательной реализации двух важнейших задач:

1. С одной стороны принятие и выполнение социальных обязательств государства в комплексной системе социальных стандартов.

2. С другой стороны современная социальная политика требует постоянного формирования и расширения для общества и для каждого гражданина инфраструктуры новых возможностей для самореализации, саморазвития, собственных инвестиций граждан в свое будущее и будущее своей семьи [4, с.67].

Необходимость решения стратегических задач в рамках социального развития требует грамотно сформированных, эффективных и прошедших обсуждение в обществе концептуальных подходов, новых принципов финансирования социальной сферы, четкого представления о перспективах ее отдельных направлений, перестройки и повышенной ответственности Правительства нашей страны. Как часть национальной безопасности социальная безопасность представляет собой определенное состояние защищенности личности, социальной группы, общности от угроз нарушения их жизненно важных интересов, прав и свобод [2, с.146].

В контексте социальной безопасности основным объектом выступает личность, а конкретно – ее право на жизнь, оплачиваемый труд, на бесплатное лечение и образование, доступный отдых, гарантированную социальную защиту

со стороны государства. Поскольку объекты и субъекты социальной безопасности могут менять в связи с социальными изменениями, то следует говорить о приоритетных объектах – социальные группы и общности, которые в определенных условиях становятся наиболее социально ущемленными и нуждающимися в социальной защите и усилении степени безопасности [6, с.153]. В условиях современных рыночных отношений такими группами в нашей стране являются пенсионеры, инвалиды, дети и т.д. Социальная ущемленность данных категорий возросла в ситуации пандемического кризиса.

Вполне понятно, что социальная безопасность зависит напрямую от социальной политики государства. Чем эффективнее социальная политика государства, тем выше уровень социальной безопасности общества и тем стабильнее оно развивается. Помимо этого, социальная политика представляет собой определенного рода инструмент обеспечения социальной безопасности общества как стратегической цели государства.

Если обратиться к статистическим данным, то по итогам 2020 года среднедушевые денежные доходы населения составили 35361 рубль по данным Росстата. При этом одной из ключевых проблем в условиях рынка является большое расслоение населения по экономическому критерию. Так, около 10% людей живут на доходы менее 10000 рублей, 43% на доходы от 10000 до 27000 рублей, 24% — от 27000 до 45000 рублей, и 21% на доходы свыше 45000 рублей по данным Росстата. Причем только 10% населения получают более 100000 рублей в месяц.

Стоит отметить, что последнее время в социальной политики и социальной безопасности России стал играть роль экологический контекст. Экологическая безопасность в социальном аспекте представляет собой состояние защищенности экологических интересов личности и общества в целом, от рисков, которые связаны с антропогенным или естественным воздействием на природную среду [1].

Социально-экологический аспект развития общества и государства является комплексным, а экологическая безопасность при этом является социальной категорией, охватывающей комплекс взаимодействия человека с окружающей средой. Данные взаимоотношения являются сложными и пока, к сожалению, человек не до конца осознал свою роль в обеспечении экологической безопасности [3, с.1060].

Таким образом, социальная безопасность полностью зависит от социальной политики государства. При этом на сегодняшний день вперед выдвигается экологический аспект социальной безопасности, который предполагает защиту прав личности от рисков, связанных с разного рода воздействием на окружающую среду. В тоже время важно заметить, что социальная политика имеет множество проблем, решение которых требует от руководства страны принятия и реализации комплексных мер.

Литература:

1. Баширова А.А. Социальное наполнение категории «Экологическая безопасность» // Вопросы структуризации экономики. 2013. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-napolnenie-kategorii-ekologicheskaya-bezopasnost> (дата обращения: 26.11.2021).

2. Бойцова, С. В. Обеспечение социальной безопасности в условиях глобальных вызовов. // Современное российское общество: социально-политические тренды и вызовы: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, посвященной 30-летию факультета социально-политических наук ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 03–04 декабря 2020 года. Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2021.

3. Егорова, М. С. Экологическая безопасность. Экология личного пространства человека / М. С. Егорова, А. А. Голещихина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 7 (87). URL: <https://moluch.ru/archive/87/16929/> (дата обращения: 29.11.2021).

4. Лопастейская, В. Д. Роль социальной политики в обеспечении экономической безопасности России. // Транспортное дело России. 2019. № 1

5. Мамаева Л.Н., Белякова В.А. Стимулирование инвестиций в человеческий капитал – одна из важнейших задач обеспечения национальной безопасности. // Информационная безопасность регионов. 2016. № 4 (25)

6. Никулина М.А. Социальная безопасность в Российской Федерации: критерии, угрозы, направления обеспечения / М. А. Никулина, М. Ю. Колодиев // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. № 4 (78).

© Д.В. Ковынев, 2021

УДК 33.5-338

Кузина О. С., Корнева Е. М.

студенты 4 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель — к.э.н., доцент **Оськина Е.А.**

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сегодняшний мир более взаимосвязан, чем когда-либо прежде. Тем не менее, несмотря на все свои преимущества, расширение возможностей подключения повышает риск кражи, мошенничества и злоупотреблений. По мере того как всё больше людей полагаются на современные технологии, мы также становимся более уязвимыми для кибератак, таких как нарушения корпоративной безопасности, фишинг и мошенничество в социальных сетях. Дополнительные возможности кибербезопасности и правоохранительных органов имеют решающее значение для защиты и обеспечения безопасности киберпространства.

Киберпреступность угрожает национальной безопасности разных стран по всему миру. Рост кибератак дестабилизирует международный порядок и нарушает нормальное функционирование международных отношений. По мере того как организации переходят на цифровые технологии, растет и преступность. Сегодня киберпреступность сама по себе является масштабным бизнесом, и преступники повсюду стремятся получить свою долю, поскольку компании и потребители инвестируют триллионы долларов, чтобы заявить о своих правах в цифровой вселенной.

Вот почему в "Отчете о глобальных рисках 2020" Всемирного экономического форума (ВЭФ) говорится, что киберпреступность станет вторым по значимости риском для мировой торговли в течение следующего десятилетия до 2030 года. Это также седьмой наиболее вероятный риск и восьмой по значимости.

Необходимо проанализировать причины и экономические последствия уровня киберпреступности в мире и определить современные правовые механизмы борьбы с киберпреступностью. Установлено, что уровень киберпреступности в мире и экономические последствия ее воздействия имеют тенденцию к росту. По оценкам, в 2020 году общая стоимость киберпреступности и кибербезопасности превысит один триллион долларов США, что составляет более 1 % мирового валового внутреннего продукта.

Киберпреступность вызывает растущую озабоченность, а также менее рискованна, чем совершение традиционных преступлений, таких как ограбление банка. Фактически, ВЭФ утверждает, что в США вероятность поимки участников киберпреступности и привлечения их к суду оценивается всего в 0,05%.

Правоохранительные органы играют важную роль в достижении целей кибербезопасности нашей страны, расследуя широкий спектр киберпреступлений, от краж и мошенничества до эксплуатации детей, а также задерживая и привлекая к ответственности виновных.

Если мы рассмотрим министерство внутренней безопасности (DHS) США, то можно отметить, оно сотрудничает с другими федеральными агентствами в проведении эффективных уголовных расследований для пресечения и пресечения киберпреступников, уделения приоритетного внимания набору и подготовке технических экспертов, разработке стандартизированных методов и широкому обмену передовыми методами и инструментами реагирования на киберугрозы. Следователи по уголовным делам и эксперты по сетевой безопасности, обладающие глубоким пониманием технологий, используемых злоумышленниками, и конкретных уязвимостей, на которые они нацелены, работают над эффективным реагированием и расследованием кибер-инцидентов.

Закон о киберпреступности УНП ООН, 2013:

- определяет стандарты приемлемого поведения для пользователей информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- устанавливает социально-правовые санкции за киберпреступность;

— защищает пользователей ИКТ в целом и смягчает и/или предотвращает причинение вреда людям, данным, системам, услугам и инфраструктуре, в частности; защищает права человека;

— обеспечивает расследование и судебное преследование преступлений, совершенных в Интернете (за пределами традиционных условий реального мира); и облегчает сотрудничество между странами по вопросам киберпреступности.

— предусматривает правила поведения и стандарты поведения в отношении использования Интернета, компьютеров и связанных с ними цифровых технологий, а также действий государственных, правительственных и частных организаций;

— правила доказывания и уголовного судопроизводства и другие вопросы уголовного правосудия в киберпространстве;

— регулирование для снижения риска и/или смягчения вреда, причиняемого отдельным лицам, организациям и инфраструктуре в случае совершения киберпреступности.

Соответственно, закон о киберпреступности включает в себя материальное, процессуальное и превентивное право.

Также в некоторых странах наблюдается практика, когда вместо того, чтобы разработать новые специальные законы по борьбе с киберпреступностью, государства только вносятся поправки национальное законодательство или кодексы других стран. Добавляются конкретные пункты по борьбе с киберпреступностью. Данная практика создает ситуацию, когда преступник использовал незаконный доступ для совершения подлога или мошенничества, то его действия могут представлять собой два преступления одновременно.

Соответственно для борьбы с киберпреступлениями страны должны разрабатывать соответствующие законодательные акты в данной области и совершенствовать методы борьбы с кибератаками. Должны быть созданы соответствующие правоохранительные органы с привлечением специалистов области инноваций и технологий. Развитие данной области поможет работать на опережение и разрабатывать эффективные меры по борьбе с преступностью в киберпространстве.

Литература:

1. Жадан И. Э., Мамаева Л. Н. Влияние кибербезопасности на национальную безопасность России // Материалы X Международной научно- практической конференции.

2. Кайгородцев А. А., Кайманаков С. В. Экономическая безопасность России: теория, виды, обеспечение. М.: МАКС Пресс, 2018.

3. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. М.: Юрайт, 2016.

© Кузина О.С., Корнева Е.М., 2021

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент

Кузьмина А.А., Ризина М.А.

студенты

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

КОРРУПЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Одной из главных угроз экономической безопасности считается криминализация экономики и коррупция, как один из ее элементов. Теневая экономика, особенно в последнее время получила наибольшее развитие, что отрицательно влияет на социально-экономическое развитие страны [1, с.26].

Криминализация экономики — это состояние экономической системы, при котором увеличивается размер незаконных доходов. На степень и уровень криминализации экономики влияет комплекс факторов. К ним относят политические, экономические, правовые, организационные, технологические и прочие. Также сюда можно отнести и пандемический кризис COVID-19.

Следует согласиться с Егоршиным В.М., который отмечает, что криминализация экономики в России на современном этапе имеет определенные признаки и направления развития: [2, с.145]

- высокий уровень экономических преступлений;
- постоянное совершенствование методов экономических преступлений.

В настоящее время методика совершения преступлений с наиболее примитивной переходит на более сложную и перемещается в цифровое пространство. Так, например, в преступлениях участвует все большее количество организованных преступных групп; происходит сращивание уголовной и экономической преступности; способы легализации доходов, полученных преступным путем, становятся более эффективными.

Увеличение доли теневой экономики началось в 90-е годы XX века из-за следующих причин: потеря государством полного контроля над экономикой. В тот период времени управление вели мафиозные структуры; отсутствие стимулов для занятия легальной финансовой деятельностью.

Нельзя не отметить, что на уровень развития теневой экономики оказывает влияние уровень коррупции, экономической преступности, а также количество рабочих мест. Криминализация экономики в стране с недостаточным количеством рабочих мест, низкой заработной платой, низким уровнем ВВП просто неизбежна. Это можно объяснить тем, что людям необходимо выживать, а единственным способом является занятие любой деятельностью, которая приносит хороший доход. В структуру теневой экономики входят неформальный, фиктивный и подпольный сектора экономики [1, с.32]. Неформальная экономика — это занятие разрешенными видами деятельности, но без уплаты обязательных налогов. Именно в этом

секторе занято наибольшее количество людей. Фиктивный сектор экономики связан с коррупцией и основан на взятках, мошенничестве, откатах и т.д. Подпольная экономика представляет собой осуществление ее участниками незаконной деятельности, например, торговлю наркотиками, контрабандой и т.п.

Основными причинами увеличения доли участников, занятых в неформальном секторе экономики, являются неэффективное государственное управление и высокий уровень коррупции. Так как у коррупции нет четкого понятия, то следует говорить о коррупции государственного типа. Коррупция — это использование должностным лицом своих прав в целях личной выгоды, вопреки имеющемуся законодательству [9, с.76].

Коррупционные действия в массовом масштабе несут большую угрозу экономической безопасности и приводят к криминализации экономики. Для прогрессивного развития общества необходимо избавляться от коррупции, как глобального явления. Коррупция в России успешно функционирует в различных областях жизни: экономике, политике, социальной и сфере и пр.

Главным источником угрозы экономической безопасности по «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2030 года» принято считать увеличение роста коррупционных и экономических преступлений. Можно сделать вывод о том, что коррупция — это одна из главных криминогенных угроз национальной безопасности страны.

Как мы уже отметили, коррупция влияет на все аспекты жизни, но можно выделить экономические, социальные и политические последствия коррупционного воздействия. К экономическим последствиям принято относить: снижение налоговых поступлений в государственный бюджет, нарушение рыночных механизмов свободной конкуренции, неэффективное применение средств бюджета, увеличение цен, расширение масштабов коррупции среди фирм и организаций. Социальные последствия коррупционной деятельности включают в себя отвлечение денежных средств от целей социального развития, рост имущественного неравенства, увеличение уровня бедности населения, укрепление организованной преступности, рост уровня социальной напряженности. К политическим последствиям коррупции относят снижение политической конкуренции, доверия к правительству, авторитета государства и т.д.

Несмотря на активные действия против криминализации экономики государство не смогло искоренить проблему коррупции из-за следующих обстоятельств: скрытность коррупционных действий. По результатам исследований, выявляются только около 5% коррупционных преступлений; чиновники, которые должны применять меры для борьбы с коррупцией, сами являются коррумпированным слоем; коррупция в органах судебной власти.

Криминализация экономики оказывает сильное влияние на различные сферы жизни человека. Прежде всего это влияние выражается в общественных изменениях. Происходит деформация налоговой сферы, возрастают налоговые ставки. Это ведет к изменению структуры бюджета и снижению налоговых затрат. Также изменению подлежит кредитно-денежная сфера. Это выражается в деформации кредитных отношений, нанесении ущерба кредитным организациям, вкладчикам, инвесторам и т.д.

Из-за криминализации экономики нарушается ее структура, и развитие, снижается экономический рост. Все вышеперечисленные причины снижают поступление инвестиций, а также влияют на международные экономические отношения [3, с.12]. Следует заметить, что четко прослеживается связь между уровнем коррупции и эффективностью борьбы с COVID-19. Низкий уровень коррупции позволяет больше инвестировать в здравоохранение и эффективнее использовать эти средства.

В.В. Путин утвердил новый план по борьбе с коррупцией содержащий 16 глав, часть из которых посвящена мерам и проблемам, которые не были зафиксированы раньше. Так, обозначены ряд предложений по пресечению коррупции с цифровыми финансовыми активами и цифровой валютой. В отдельной главе обозначены меры по взаимодействию с предпринимательским сообществом. Следует также обратить внимание на рекомендации о недопущении нецелевого использования средств на противоэпидемические мероприятия и на противодействие распространению коронавируса.

Таким образом, масштабы криминализации экономики и доли коррупции как ее элемента ведут к разрушению экономики и общества, несут большую угрозу экономической безопасности России, нарушают моральную составляющую общества и позволяют им действовать в своих интересах. Все это способствует дальнейшему развитию теневой экономики и ее составляющих.

Литература:

1. Бекряшев А.К. Теневая экономика и экономическая преступность // Российский экономический журнал. 2016. № 4. С. 23-45.
2. Егоршин В.М. Преступность в сфере экономической деятельности. СПб., 2018. 356 с.
3. Купрещенко Н.П. Криминализация экономики и экономическая безопасность России // Аудит и финансовый анализ. № 4. 2017. С. 8-15.
4. Колесниченко Е.А., Османов Ж.Д. Экономическая безопасность ключевых секторов российской экономики: структурный подход к исследованию // Лесотехнический журнал. 2019. № 2. С. 187-202.
5. Османов Ж.Д. Методические аспекты обеспечения экономической безопасности экономических систем // Российская экономика: взгляд в будущее. Тамбов, 2019. С. 718-734.
6. Османов Ж.Д. Специфика обеспечения экономической безопасности в условиях усиления санкций // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2018. № 10. С. 111-115.
7. Смирнов А.А. Государственная политика обеспечения экономической безопасности. СПб., 2018. 126 с.
8. Шиханцов Г.Г. Криминология. М., 2019. 215 с.
9. Юхачев С.П. Коррупция как экономические отношения социума // Финансовый бизнес. 2018. № 1. С.75-77.

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент

Юдина А.А.

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

В современных условиях возрастает значение человеческого фактора в производстве и бизнесе. Это объясняется тем, что именно кадровый потенциал персонала компании стал основным источником обеспечения эффективности, конкурентоспособности и устойчивости его развития.

Сегодня одним из стратегических направлений развития предприятия, направленным на обеспечение всех его звеньев высококвалифицированными и мотивированными сотрудниками, на создание творческих кадров, способных меняться, обновляться и развиваться, является управление персоналом.

Как хорошо известно, результаты деятельности компании в значительной степени зависят от квалификации ее сотрудников, которые имеют большое влияние на количество и темпы роста производимой продукции. Использование персонала напрямую связано с изменением показателя производительности труда [1, с. 28].

Трудовой потенциал включает в себя различные объекты и средства работы, источники работы, навыки, возможности или знания определенных людей в определенной области. Поэтому трудовой потенциал в масштабе компании представляет собой высшую ценность ожидаемого участия работников в производстве с учетом их психофизиологических характеристик, а также уровня профессиональных знаний и степени владения практическими навыками.

Совершенствуя всевозможные направленности кадрового потенциала, можно определить вероятные способности предприятия, а также фактическую степень применения кадрового потенциала, выявить неиспользованные резервы и предсказать возможности предприятия в будущем. Кадровая политика — один из ключевых элементов системы управления персоналом, гарантирующий тактическое и стратегическое соответствие количественным и качественным параметрам персонала компании и их потребностям.

Совершенствование кадровой политики организации должно проводиться в соответствии с четко разработанным планом. Материальные стимулы для персонала очень эффективны, даже если они влекут за собой определенные финансовые затраты. С его помощью можно значительно повысить эффективность работы, а также выручку компании.

Прежде чем выбрать пути совершенствования кадровой политики, необходимо провести ряд исследований, куда входят: диагностика социальных и психологических факторов; определение пределов ответственности каждого

отдельного сотрудника; анализ социальных конфликтных ситуаций; планирование и мониторинг кадровых потребностей; корректировка мотивации [2, с. 3].

Улучшение кадровой политики организации следует начинать с определения основных целей организации и проведения исследований. Чтобы облегчить задачу, можно воспользоваться успешным опытом конкурирующих организаций, иностранных компаний, работающих в том же сегменте. Но нужно учитывать различия, поэтому полностью копировать кадровую политику нерацionalmente. Лидеры, которые смотрят на политику только с точки зрения целей организации, игнорируя потребности персонала, провоцируют текучесть кадров. Даже если вы сможете найти новых сотрудников без особых усилий, это приведет к падению производительности. Новички не всегда быстро попадают в команду или в полной мере выполняют свою роль в компании [3, с. 20].

Регулярное совершенствование кадровой политики способствует успеху организации. Совершенствование кадровой политики может быть дорогостоящим и трудоемким. Некоторые изменения не всегда достигают своей цели, потому что они непонятны большинству сотрудников. Менеджер по персоналу должен активно участвовать в разработке и внедрении корректировок. В нормальных условиях или во время кризиса поощрительные выплаты имеют следующие преимущества: повышение эффективности и качества услуг или продуктов; чувство удовлетворенности работой персонала; повышение лояльности сотрудников к организации.

Нельзя ограничиваться только материальным стимулированием персонала, также нужны нематериальные стимулы. Для некоторых сотрудников гораздо важнее получить грамоту, похвалу от начальства, чем прибавку к зарплате или даже премию. Улучшение кадровой политики может быть основано на создании системы оплаты труда, учитывающей текущий уровень квалификации сотрудников, их знания и навыки.

В целом это улучшает человеческие ресурсы, способствует развитию здоровой конкуренции, стремления к совершенствованию. Менеджеры по персоналу должны думать не только о том, как поощрить сотрудников денежными поощрениями, но и о ряде других моментов: график компенсации; фонд заработной платы; на которые полагаются субсидии. Чрезмерные материальные стимулы не всегда положительно влияют на лояльность и мотивацию, но могут отрицательно сказаться на благосостоянии компании.

Нет смысла постоянно вознаграждать всех сотрудников, если они плохо работают. За несоблюдение плана нарушения должны сопровождаться штрафными санкциями. Это могут быть штрафы по базовой заработной плате или невыплата бонусов. Чтобы не ухудшать атмосферу в коллективе, сотрудники должны знать, за что они могут получить бонусы или наказание.

Желательно отразить это в актах, с которыми команда должна быть знакома. Улучшение кадровой политики на основе поощрений и наказаний положительно влияет на производительность труда, но не оказывает сильного влияния на чистую прибыль компании. Кроме того, вы можете проводить мероприятия на свежем воздухе для сотрудников, платные поездки в спортзал, питание, сотовую связь по мобильному телефону. Стимулы следует выбирать в зависимости от размера организации и ее возможностей. Совершенствование кадровой политики с целью сплочения коллектива — хороший способ повысить эффективность работы и научить сотрудников работать в команде [5, с. 83].

Таким образом, цель кадровой политики — создание слаженных, ответственных, высокоразвитых и высокопроизводительных кадров. Кадровая политика должна не только создавать благоприятные условия труда, но и давать возможность сотрудникам компании расти в службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Успешная работа любой компании во многом зависит от комплексной работы персонала, поэтому кадровую политику необходимо контролировать и постоянно совершенствовать. Кадровая политика разрабатывается с учетом специфики организации, возможных финансовых затрат для сотрудников и других факторов. Она должна учитывать стратегические задачи и цели организации, но не нужно начинать внедрять изменения, если фирма и так успешно развивается.

Закончить хочется словами Питера Ф. Друкера: «Подбирая кадры, нужно обращать внимание на сильные стороны сотрудника в какой-либо одной области, а не на посредственные навыки во многих сферах» [4, с. 83].

Литература:

1. Андреев С. В. Кадровый потенциал и проблемы занятости: учеб. пособие. М.: Пегас, 2017. 298 с.
2. Беседина, О. И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. — 2019. — №1(19).
3. Вукович Г. Г. Управление персоналом: теория и методика / Г. Г. Вукович // Экономика Профессия Бизнес. — 2019. — № 4.
4. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель. Изд-во: Вильямс. 2007.
5. Малкова, Т.Б. Управление персоналом в цифровой экономике: учебное пособие. / Т.Б. Малкова. — Москва: КноРус, 2020. — 232 с.

©Л.Н. Мамаева, А.А. Юдина, 2021.

УДК 33

Мичурина О.Ф.

студент специальности «Экономическая безопасность»

Бойкова О.С.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРЕСТУПНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

В 2020 году на территории Российской Федерации было выявлено 105,5 тысяч преступлений в экономической сфере. Опираясь на статистику, можно сказать, что это число с годами только увеличивается, а в процентном

соотношении экономика является наибольшей по численности сферой, в которой происходят преступные деяния.



*Рисунок 1 — Состояние преступности экономической направленности в Российской Федерации 2016-2020
(По данным Главного информационно-аналитического центра МВД РФ)*



*Рисунок 2 — Структура зарегистрированных преступлений экономической направленности в РФ, следствие по которым обязательно
(По данным Главного информационно-аналитического центра МВД РФ)*

Самым громким и масштабным делом 2020 года считается «Дело Серебрянникова». Режиссер и его коллеги обвиняются в хищении государственных средств, выделенных на реализацию проекта «Платформа».

По данным МВД России за 2021 год численность экономических преступлений выросла на 10% по сравнению с показателями 2020. Общее число преступлений в этой сфере составило 78 тысяч. Наибольший вклад в статистику преступности внесли Москва (8811), Московская область (3030), Краснодарский край (2859), Санкт-Петербург (2550) и Самарская область (2461). Генпрокуратура сообщает, что за первое полугодие 2021 года ущерб от преступлений экономической направленности составил 142 млрд рублей. Свыше 25% — в крупном и особо крупном размере. Также более четверти в этом числе — случаи киберпреступности. Увеличилось и количество коррупционных преступлений.

Этот неутешительный рост представители правоохранительных органов и исследователи связывают с пандемией, которая поглотила весь мир.

Самыми громкими преступлениями считаются: взятка бывшему губернатору Пензенской области в размере 30 миллионов рублей от главы компании «Биотэк», крах финансовой пирамиды с заманчивым названием "Финико", которую организовал бывший казанский коллектор Кирилл Доронин и трое его сообщников, предположительно, они обманули более трех тысяч доверчивых вкладчиков, которые продавали последнее жилье, брали миллионные кредиты и обменивали деньги на виртуальные финики. Сумма ущерба превысила миллиард рублей.

В мире за последние годы было зарегистрировано увеличение числа случаев мошенничества со стороны клиентов, мошенничества в бухгалтерском учете, нарушения антимонопольного законодательства, мошенничества со стороны персонала, взяточничества и коррупции. Результаты исследования показали, что в среднем каждая компания за последние два года пережила шесть инцидентов, связанных с мошенничеством. Авторы исследования выделили наиболее распространенные виды мошенничества:

- мошенничество со стороны клиентов;
- киберпреступления;
- незаконное присвоение активов;
- взяточничество и коррупция.

Среди индустрий, где встречается экономическое мошенничество, лидируют потребительский рынок (мошенничество со стороны клиентов — 18%), энергетика и коммунальные услуги (взяточничество и коррупция — 17%), финансовые услуги (мошенничество со стороны клиентов — 27%) и государственный сектор (киберпреступления — 17%).

Убытки от мошенничества имеют сложную структуру. Некоторые затраты можно подсчитать, например прямые финансовые потери или расходы на штрафы, пени, меры реагирования и меры, принимаемые для исправления сложившейся ситуации. Однако некоторые потери — такие как, например, ущерб для бренда, потерю позиций на рынке, снижение морального духа сотрудников и упущенные возможности в будущем — не так-то просто выразить в цифрах. Вместе с тем, эксперты PwC отмечают, что заявленные компаниями убытки за последние два года составили 42 млрд долларов США.

В числе видов мошенничества, обходящихся компаниям дороже всего с точки зрения прямых потерь, которые усугубляются затратами на восстановительные мероприятия, респонденты отметили нарушение антимонопольного законодательства, торговлю инсайдерской информацией, налоговые махинации, легализацию незаконно полученных доходов, взяточничество и коррупцию.

Литература:

1. Аналитический обзор «Состояние преступности с января по декабрь 2020» по данным официального сайта МВД РФ - <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/22678184/>
2. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020.— 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Экономическая безопасность инновационно-активных систем: колл. моногр. / Т.Н. Одинцова, О.С. Бойкова, Ю.О. Глушкова. и др. / Саратов: СГТУ, 2017. — 269 с.

© О.Ф. Мичурина, О.С. Бойкова, 2021

УДК 338

Мостовая И.В.

студентка 5 курса

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Сушкова И. А.

кандидат экономических наук, доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Актуальность исследования категории «экономическая безопасность предприятия» существенно повысилась в последние 30 лет, поскольку необходимый уровень экономической безопасности, в конечном итоге, означает эффективное и прибыльное функционирование предприятия. Эксперты утверждают, что «современная экономика отличается наличием значительного количества негативных факторов, включающих экономические, политические и криминальные факторы. В этой ситуации крайне важным, является исследование этой проблемы для целей определения подходов к обеспечению необходимого уровня безопасности деятельности предприятия» [1, с. 52]

Следует признать, что категория «экономическая безопасность предприятия» является относительно новой и включает определённую систему внешних и внутренних факторов, влияющих на возникновение угроз. Анализ научных публикаций [2,3,4,5,6] позволил выделить два подхода к определению данной категории:

первый: отсутствие угроз, реализация которых может нанести ущерб финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

второй: способность предприятия нейтрализовать реальные и потенциальные угрозы под воздействием внешних и внутренних негативных факторов.

По сути, оба этих подхода объединяет то, что защищённость предприятия носит динамический характер: реализация как внешних, так и внутренних угроз наносит ущерб деятельности предприятия, а, следовательно, чем эффективнее функционирует система экономической безопасности, тем раньше обнаруживаются негативные факторы, оказывающие влияние на возникновение таких угроз.

К внутренним факторам, обуславливающим возникновение угроз, по нашему мнению, следует относить: увеличение себестоимости продукции из-за низкой эффективности процессов управления производством; медленное реагирование на изменения внешней среды; просчёты в реализации кадровой политики; недостатки в системе обеспечения информационной и финансовой безопасности и т.д.

К внешним факторам, обуславливающим возникновение угроз, по нашему мнению, следует относить: политическую нестабильность в регионе и стране; экономический спад, кризис; изменение конъюнктуры рынка; обострение глобальных экологических проблем и т. д.

Таким образом, справедливым будет утверждение о том, что главной целью обеспечения необходимого уровня экономической безопасности предприятия является обеспечение его эффективного и устойчивого функционирования, что в свою очередь, обеспечит главную цель функционирования любого хозяйствующего субъекта, а именно, получение прибыли.

Безусловно, достижение этой цели невозможно без формирования достаточно эффективного механизма обеспечения необходимого уровня экономической безопасности предприятия. Мы считаем, что такой механизм должен формироваться на основе объективной оценки, в первую очередь, финансового состояния предприятия. Эксперты утверждают, что «финансовая деятельность предприятия продуцирует основную форму реализации стратегии его развития. Финансовая деятельность продуцирует основную форму ресурсного обеспечения реализации, а сама финансовая деятельность играет приоритетную роль в обеспечении стабильности экономического развития в целом; финансовые угрозы, в случае их реализации, причиняют самый существенный ущерб» [7, с. 234].

Таким образом, можно утверждать, что механизм управления экономической безопасностью предприятия представляет собой разработанную на уровне отдельного предприятия систему планирования и реализации меропр

ятий, необходимых для нейтрализации угроз, либо минимизации ущерба, в случае реализации таких угроз. Эффективность функционирования такого механизма обеспечивается решением целого набора задач, а именно: своевременное выявление реальных и потенциальных угроз; определение принципов и методов функционирования системы управления рисками, обеспечивающей нейтрализацию угроз; оценка ущерба, связанного с реализацией угроз.

Таким образом, можно утверждать, что формирование достаточно эффективного механизма обеспечения экономической безопасности предприятия позволит, в конечном итоге, с большой долей вероятности спрогнозировать возникновение угроз, а, значит, обеспечить необходимый уровень экономической безопасности предприятия.

Литература:

1. Королева Л. А. Взаимодействие векторов развития организационной культуры, повышения экономической безопасности и эффективности предпринимательской деятельности предприятия: монография / Л.А. Королева Б.М. Жуков. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2018. — 179 с.
2. Редников Д.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и цели / Д.В. Редников // Тенденции развития науки и образования. — 2021. — № 70-3. — С. 64-67.
3. Глухов С. Е. Обеспечение экономической безопасности предприятия с использованием цифровых технологий / С. Е. Глухов // Трибуна ученого. — 2021. — № 1. — С. 56-58.
4. Толчинская М.Н. Экономическая безопасность предприятия на современном этапе развития / М.Н. Толчинская // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 3. — С. 178-182.
5. Перминов А.Г. Экономическая безопасность в системе комплексной безопасности предприятия / А.Г. Перминов // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. — 2021. — № 2(28). — С. 33-40.
6. Кудревич В. В. Актуализация подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятий / В.В. Кудревич, О.Ю. Трилицкая, Ю.В. Печак // Региональная экономика. Юг России. — 2020. — Т. 8. — № 1. — С. 234-243.
7. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2016. — 776 с.

© И.В. Мостовая, И.А. Сушкова, 2021

Петраченко Ю. М.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель — к.э.н., доцент **Сушкова И.А.**

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Стабильное и эффективное функционирование предприятия находится в прямой зависимости от возможности противостоять воздействию внешних и внутренних негативных факторов. К таким факторам следует относить: глобальные экономические кризисы, рост цен на необходимые ресурсы, постоянные изменения нормативной правовой базы и другие.

Эксперты утверждают, что вероятность снижения уровня экономической безопасности, как правило, обусловлено отсутствием эффективной системы управления рисками.

Основными целями экономической безопасности предприятия можно обозначить:

- финансовая безопасность предприятия;
- производственная безопасность предприятия;
- инвестиционная безопасность предприятия;
- кадровая безопасность;
- защита информации и коммерческой тайны.

По нашему мнению, необходимый уровень экономической безопасности может быть обеспечен при условии формирования эффективной системы управления денежными средствами.

По сути, можно говорить о том, что целью экономической безопасности предприятия является обеспечение финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость любой организации напрямую зависит от воздействия различных факторов как внутренней, так и внешней среды. Они в свою очередь, делятся на экономические и неэкономические (политические, правовые, экологические). По способам воздействия факторы делятся на прямые и косвенные.

На функционирование и результаты деятельности предприятия первостепенно влияют факторы прямого воздействия. К ним относятся: оценка состояния кредитного рынка и уровень процентной ставки; конъюнктура товарного рынка; доходность инвестиционных проектов и т. д. [5].

Факторы косвенного воздействия оказывают влияние на состояние среды функционирования предприятия и выполняют роль фоновых факторов, улучшающих или ухудшающих финансовую стабильность. К данной группе факторов

относят уровень платёжеспособного спроса, природно-экологические, социально-политические, правовые факторы и т.д.

Если экономика находится в неустойчивом положении, то это сказывается и на положении отдельной хозяйственной единицы. Однако, степень оказываемого влияния внешних факторов зависит от внутреннего положения предприятия. Благодаря устойчивой базе предприятие может успешно справляться с различными внешними кризисными факторами [1, с. 21.]. Поэтому мы можем сказать, что стабильность показателей деятельности предприятия во многом определяет стабильность в целом, но только полный анализ взаимодействия внутренних и внешних факторов даст полную картину для устранения реальных угроз предприятия.

Определяющими внутренними факторами являются: отрасль, к которой принадлежит компания; классификация и структура продукции; возможность диверсификации деятельности; размер собственного капитала; возможность привлечения заёмных средств; размер и динамика расходов; способность хозяйствующих субъектов получать прибыль и многое другое.

Исходя из вышесказанного, неустойчивое финансовое состояние предприятия является следствием взаимодействия внутренних и внешних факторов. На наш взгляд, именно внутренние факторы определяют уровень финансовой устойчивости, так как система внутренних процессов является ключевым механизмом.

Для эффективного управления бизнесом необходимо определить проблемы и выявить потенциальные риски, представляющие угрозу финансовой стабильности. Необходимо предусматривать различные факторы, которые могут оказать влияние на структуру работы всего предприятия в целом.

В условиях рыночной экономики эффективное развитие и функционирование любого предприятия, в первую очередь, зависит от его финансовой устойчивости. Если предприятие финансово устойчиво, то оно обладает различными преимуществами в сравнении с другими предприятиями соответствующей сферы деятельности, поскольку высокий уровень финансовой устойчивости обеспечивает самостоятельность и высокую адаптированность к возможным рыночным изменениям, а, следовательно, опасность банкротства сводится к минимуму. Именно поэтому финансовую устойчивость следует относить к числу важнейших характеристик деятельности каждого предприятия.

Необходимо понимать, что для оценки уровня экономической безопасности предприятия необходим анализ целого ряда показателей (индикаторов), позволяющих с высокой долей вероятности выявлять факторы, оказывающие влияние на возникновение вызовов, опасностей и угроз, а также своевременно принимать риски, позволяющие нейтрализовать такие угрозы [4, с. 63]. С этой точки зрения способность предприятия нейтрализовать потенциальные и реальные угрозы находится в прямой зависимости от его финансового состояния в общем и от уровня финансовой устойчивости, в частности, поскольку осуществление любых действий в рамках осуществления хозяйственной деятельности невозможно без достаточного количества финансовых ресурсов.

Некоторые эксперты утверждают, что «способность предприятия осуществлять основную и дополнительную деятельность в условиях воздействия

внешних и внутренних факторов и быстро меняющихся рыночных условиях, для достижения основной цели – получения прибыли, повышение уровня конкурентоспособности, с учётом интересов общества и государства – все это тоже можно понимать под финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта [3, с.14].

Считаем целесообразным, категорию «финансовая устойчивость предприятия» определять, как показатель качества владения финансовыми ресурсами, которое позволяет предприятию стабильно развиваться и поддерживать необходимый уровень финансовой и экономической безопасности.

Одним из главных критериев оценки финансовой устойчивости предприятия является его платёжеспособность. Любое предприятие может считаться платёжеспособным, если имеет возможность своевременно погашать свои обязательства и получать прибыль.

По нашему мнению, важнейшим условием финансовой устойчивости является оптимизация всех финансовых ресурсов для деятельности и развития на текущий момент времени.

Процесс управления финансовой устойчивостью предприятия «должен осуществляться на протяжении всего процесса хозяйственной деятельности, прежде всего, при планировании предстоящих доходов и расходов. Анализ экономической безопасности предприятия проводится путём оценки состояния финансовых ресурсов, их распределения и использования, что способствует росту прибыли и увеличению капитала» [2, с. 18.].

В заключении следует отметить, что способность своевременно и адекватно реагировать на изменение внешней и внутренней среды способствует устойчивому функционированию и развитию предприятия в условиях рыночной экономики. Поэтому необходимо систематическое проведение комплексного экономического анализа, разработка объективного стратегического плана в условиях постоянно меняющейся экономической среды.

Литература:

1. Бородина Е.А. Финансовая устойчивость как основа экономической безопасности предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2014. – № 12 (44).
2. Бадаева О. Н., Цупко Е.В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий // Российское предпринимательство. 2013. № 14 (236).
3. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций. М: Юнити-Дана, 2012.
4. Ендовицкая А.В., Волкова Т. А., Балиашвили Д. У. Теоретико-методологические подходы к определению сущности экономической безопасности предприятия и ее оценке // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 10 (58).
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности. М., 2013.

© Ю.М. Петраченко, 2021

Сердюкова Л.О.

д.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Грепечук С.А.

аспирант 1 года обучения

кафедра «Проектный менеджмент в АПК»

СГАУ имени Вавилова Н.И.

Леонов П.В.

аспирант 1 года обучения

кафедра «Проектный менеджмент в АПК»

СГАУ имени Вавилова Н.И.

г. Саратов, Российская Федерация

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В АПК

Не вызывает сомнения, что позитивное развитие экономики страны и повышение благосостояния общества, без развитого сельского хозяйства и прогрессивного агропромышленного комплекса (АПК) — невозможны. Достаточно продолжительное время, АПК не относился к привлекательным направлениям для ведения бизнеса, ввиду: длительного производственного цикла; высокого уровня природных рисков; значительной доли потерь собранного урожая; низкой автоматизации процессов и инновационной активности. Прошедший год показал, что аграрный комплекс нашей страны, все еще серьезно зависим от природных факторов, крайне неохотно перестраивается на использование новых технологий, теряет доходность.

На протяжении многих лет, агропромышленный комплекс сталкивается с рядом проблем, сдерживающих его эффективное развитие.

Ключевой проблемой АПК является «кадровый голод», который обусловлен рядом факторов: сокращением трудоспособного населения; колоссальным разрывом в кадрах между центрами и периферией; повышением конкуренции за работников внутри отрасли, ввиду ее роста; урбанизацией; снижением привлекательности труда в с/х; сменой поколений; пандемией «COVID–19», усложнившей организацию работы. В настоящее время, более 90 % предприятий сельского хозяйства испытывают потребность в кадрах, практически всех уровней, при этом нехватка высококвалифицированных кадров составляет порядка 30 %. Такая тенденция объясняется тем, что молодые люди не стремятся поступать в аграрные ВУЗы и в дальнейшем работать в селе, ввиду сложившегося стереотипа о преобладающем ручном труде и отсталости отрасли. А между тем, АПК в последние годы, активно принимает участие в цифровой трансформации, аграрии обновляют материальную базу, внедряют технологические решения, интернет вещей, автоматизированные технологии и робототехнику. Однако, значительная часть из имеющихся кадров не подготовлена к работе с данными технологиями.

Проблема «кадрового голода» тесно сопряжена с проблемой невысокого социального развития сел и деревень. Уровень жизни на селе, значительно ниже городского, что минимизирует возможность привлечения молодых специалистов и стимулирует миграцию, с последующим вымиранием поселений.

Еще одной проблемой является крайне низкая защищенность сектора АПК перед другими отраслями. Сельскохозяйственным товаропроизводителям не просто найти рынок сбыта, ввиду довольно агрессивной политики посредников. Сложность сбыта отечественной сельхозпродукции подкрепляется высокой конкуренцией со стороны иностранных производителей. Усугубляет, и без того неблагоприятное положение, неразвитость аграрных рынков и искусственное регулирование цен на продукцию.

Значимой проблемой для АПК была и остается, неоднородность отраслей. В АПК ведут деятельность стабильные пищевые предприятия, нацеленные на удовлетворение потребностей конечного потребителя, и довольно нестабильное сельское хозяйство, что сдерживает развитие отрасли.

Для АПК также характерна проблема нехватки финансирования. Данная проблема находит свое отражение не только в прямой нехватке ресурсов, но и в нежелании предприятий направлять их на приоритетные направления развития. Следствием неразрешенности обозначенной проблемы, является неразвитость инфраструктуры (низкая доступность цифровых каналов, неразвитый венчурный климат, практически полное отсутствие инфраструктуры поощрения).

Однако, невозможно не отметить тот факт, что реализуемые инициативы и актуальные тренды, позволяют рассчитывать на то, что такая ситуация – временна и внедрение в АПК новых механизмов позволит отрасли вернуть свое лидирующее положение в экономике РФ и решить имеющиеся проблемы.

В 2021 г. основными трендами АПК стали:

- тотальная цифровизация, предполагающая сокращение производственных издержек за счет применения новых технологий. Сельское хозяйство сегодня, сектор экономики, который получает многообразные данные с различных устройств в поле, на ферме, с датчиков, агротехники, дронов, спутников, внешних систем, партнерских платформ и поставщиков. Получение такого колоссального объема информации позволяет использовать информацию нового качества, выводить закономерности, создавать добавочную стоимость, минимизировать риски и применять современные научные подходы;

- санитарная и ветеринарная безопасность, особо актуальная на фоне распространения вируса, реализуемая посредством электронной ветеринарной сертификации;

- ускоренное научно–технологическое развитие, являющиеся ключевым условием успешного импортозамещения;

- развитие новых видов продовольствия на фоне изменений в климате и в потребностях потребителей (растительное мясо, молоко и т.д.);

- развитие экспорта и импортозамещения, что особенно значимо в период пандемии [2].

Продолжаются работы по стимулированию инновационной активности, развитию отечественной селекции и животноводства, разработке новых технологических решений. Все это имеет своей целью оптимизацию процессов в сельском хозяйстве. В ближайшие годы будет введена в действие национальная платформа цифрового сельского хозяйства, объединяющая всех участников цифрового сельскохозяйственного рынка. Правительство РФ утвердило и реализует Государственную программу развития сельского хозяйства (до 2025 г.), в рамках которой осуществляется финансирование проектов в АПК, с целью обеспечения продовольственной безопасности, повышения добавленной стоимости, роста экспорта и инвестиций в основной капитал [1].

Обозначенные тренды преследуют цель увеличения предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также направлены на поддержку доходности производителей АПК.

На основании анализа различных источников, мы пришли к выводу о том, что основными направлениями инвестиционной политики в АПК, реализуемой государством, должны стать: создание благоприятного инвестиционного климата, посредством усиления деловой активности; участие государственных средств в финансах с/х предприятий; развитие человеческого капитала; обеспечение условий экономической и инвестиционной безопасности.

Таким образом, исходя из рассмотренного выше, можно сделать вывод о том, что отечественный АПК подвержен влиянию не только глобальных факторов, таких: изменение климата, ограничения, связанные с пандемией, но и проблем федерального масштаба, среди которых: «кадровый голод», невысокий уровень жизни на селе; неоднородность отраслей; низкая привлекательность для инвесторов, ввиду невысокой доходности; незащищенность АПК перед другими отраслями. В настоящее время государство уделяет внимание решению этих проблем, посредством содействия развитию АПК и участвует в реализации основных глобальных трендов отрасли, что благоприятно сказывается на развитии отрасли, но этого недостаточно. По нашему мнению, обеспечить устойчивое развитие АПК и достижение его стратегических ориентиров позволит реализация инновационного сценария.

Литература:

1. Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: мат. науч.- практ. конф. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2021. – 389 с.
2. Фудина Елена Васильевна Актуальные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России // IACJ. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii> (дата обращения: 17.01.2022).

© Л.О. Сердюкова, С.А. Гrepечук, П.В. Леонов, 2021

Таран Д.С., Мнацакаян А.М.

студенты 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Косарева А.В.**

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

В настоящий момент сложно отрицать масштабы цифровизации. Интеграция технологических решений во все сферы жизнедеятельности предполагает изменение, расширение и усложнение всех процессов, происходящих в том числе и в экономике. Поэтому актуальной становится оценка значимости и масштабов влияния цифровизации на системные процессы, происходящие в национальной экономике.

Целью данной работы является определение влияния одного из наиболее перспективных инструментов цифровизации экономики, криптовалют, на экономику страны и оценка угроз её экономической безопасности.

Исходя из этого, следует определить не только понятие криптовалют, их положение в текущей экономической ситуации, особенности и перспективы дальнейшего функционирования и развития, но и их взаимосвязь с цифровизацией экономического пространства.

Для этого в данной работе будут использованы методы эмпирического анализа, систематизация и сравнение информации, представленной в научной среде по данной тематике.

Согласно данным «Индекса сетевой готовности», сформированного Всемирным экономическим форумом и описывающим уровень цифровой готовности и зрелость стран в отношении цифровизации, в 2019 году РФ заняла 48-е место (из 134 стран), войдя в группу стран с показателями «выше среднего» [4].

По рейтингу «Самые цифровые страны мира», составленному Harvard Business Review, Россия вошла в группу «перспективных» стран, наряду с Китаем, Индией и др. [6]

Несмотря на реализуемую в настоящее время Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. и разработанную в её рамках программу «Цифровая экономика Российской Федерации», отставание России от стран-лидеров по уровню цифровизации остаётся весьма существенным [5]. Откуда исходит и весьма противоречивое отношение к криптовалютам и их возможностям. Несмотря на их активную популяризацию на международной арене, в настоящий момент в большинстве стран всё ещё остаются дискуссионными вопросы относительно их легализации и особенностях регулирования их оборота.

В сети под понятием «криптовалюта» понимают цифровой актив, выступающий средством обмена и платежа. С 1 января 2021 года, после вступления

в силу Федерального закона №259-ФЗ, стало возможным трактовать криптовалюту как вариант цифровой валюты, с возможностью использования в качестве средства платежа и инвестиций [3].

В настоящий момент существует множество наименований криптовалют (Bitcoin, Ethereum, Ripple и др.), но основные характеристики остаются неизменными: быстрота совершения транзакций, децентрализованный характер выпуска и анонимность [9].

Рост популярности криптовалют связан также и с тем, что их оборот происходит в рамках децентрализованных платёжных сетей в условиях отсутствия регуляторов или центрального администратора, что способствует их независимости от государственного вмешательства [7].

В случае с криптовалютой, её плюсы легко конвертируемы в минусы, с точки зрения сопутствующих рисков и угроз экономической и финансовой безопасности страны. В частности, большая часть исследователей выделяет такие негативные характеристики использования криптовалют, как:

- спекулятивность;
- высокий уровень мошенничества;
- использование в качестве средства отмыывания доходов, полученных незаконным путём;
- использование в качестве средства, способствующего развитию незаконных сфер, таких как торговля наркотиками, оружием, поддельными документами и прочей преступной деятельности;
- источник финансирования терроризма;
- использование в качестве инструмента избегания налогообложения, что способствует увеличению доли теневой экономики.

Помимо этого, рассматривая криптовалюты как неподконтрольные государственным структурам средства платежа, возникает их способность стимулировать развитие таких негативных последствий для социально-экономического развития страны, как: рост инфляции, коррупции, нарушений законодательства, сокращение государственного бюджета, снижение экономической активности легальных экономических субъектов и пр. [7]

При этом ЦБ РФ также определяет высокие риски криптовалют с точки зрения финансовой стабильности и системы противодействия отмыыванию доходов, и с точки зрения защиты прав потребителей [2]. Абсолютная легализация как в ряде развитых стран не рассматривается, но при этом и запрета на владение цифровой валютой нет. Принятие закона о цифровых финансовых активах как раз и есть шаг в сторону регулирования до этого незатронутой сферы.

Помимо названных проблем, связанных непосредственно с использованием криптовалют, другой блок проблем вытекает из возможностей регулирования данной сферы. Игнорировать данный сегмент с учётом его современных масштабов просто не получится, а установление абсолютного запрета на совершение операций с криптовалютами повлечёт за собой также негативные последствия, с процветающей теневой экономикой и ростом преступности, а отток капитала в страны, с более дружественной нормативно-правовой базой так же

не поспособствует развитию цифровой экономики. Особенностью регулирования так же является и межнациональный характер криптовалют, от чего особенности национального регулирования начинают зависеть от общемировых тенденций. Отсюда вытекает необходимость международного сотрудничества и принятия решений, исходя из международного опыта, создав тем самым глобальную систему регулирования, а не хаотичных набор норм и правил.

Кроме того, развитие криптовалют способствовало появлению модели «цифрового рубля» [8]. Несмотря на то, что ЦБ РФ подчёркивает, что цифровой рубль не является криптовалютой, его можно рассматривать как прототип, нейтрализующий существенные негативные характеристики криптовалют и, кроме того, выступающий равноценной формой национальной валюты.

Другой вопрос, насколько данная модель окажется жизнеспособной. С точки зрения государства введение цифрового рубля позволит не только совершенствовать цифровые методики и технологии, но и попробовать вывести теневые структуры в легальное поле. С точки зрения пользователей криптовалют, во-первых, национальный аналог сразу же их деанонимизирует, во-вторых, налогообложение составит всё те же проценты, что и при использовании национальных валют. И какой тогда смысл пользователям криптовалют переходить на легальный аналог?

Внедрение подобных моделей скорее стоит рассматривать как способ развития национальных валют в цифровой среде, нежели как способ противодействия влиянию криптовалют.

Несмотря на активное внедрение и использование криптовалют, среди стран нет абсолютного консенсуса относительно их регулирования. Общими чертами для стран, принимающих криптовалюты и заинтересованных в их развитии, можно назвать:

- наличие законодательной базы, регулирующей оборот криптовалют;
- разрешение на использование криптовалют как средств платежа;
- наличие налогообложения на операции с криптовалютами;
- наличие или планирование выпуска государственной криптовалюты [1].

Отношение России к криптовалютам также нельзя назвать исключительно отрицательным, учитывая, что три из четырёх характеристики так или иначе представлены в российском правовом поле.

Таким образом, несмотря на масштаб распространения и использования криптовалют, данная область всё ещё представляет собой довольно зыбкое пространство. Как и остальные инструменты, рынок криптовалют имеет свои преимущества и недостатки. Влияние криптовалюты на экономическую безопасность государства связана не только с её негативными последствиями, но и с вопросами её регулирования и дальнейшего развития. Криптовалюты могут рассматриваться и как абсолютное зло, и как возможность технологического развития, создания новых форм инфраструктурного развития финансовой системы. Ракурс внимания в данном случае может влиять и на перспективы дальнейшего развития, не только в рамках криптовалют, но в рамках цифровизации экономики в целом.

Литература:

1. Аксенова, Н. И. Вопросы формирования и оценки криптовалютного климата страны / Н.И. Аксенова, Е.В. Спиридонова // Экономические отношения. — 2021. — Том 11. - №1. — С. 201-220.
2. Интервью «Мы против институтов для организации выпуска криптовалюты в России»: сайт. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=6512> (дата обращения: 25.10.2021). — Текст: электронный.
3. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон №259-ФЗ: [принят Государственной думой 22 июля 2020 года]: (с изменениями и дополнениями). — Доступ из справ.-правовой системы Гарант. — Текст: электронный.
4. Оценка цифровой готовности населения России / Н.Е. Дмитриева, А.Б. Жулин, Р.Е. Артамонова [и др.]; под редакцией Н.Е. Дмитриевой. — М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2021. — 86 с.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: сайт. — URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 25.10.2021). — Текст: электронный.
6. Самые цифровые страны мира: рейтинг 2020 года: сайт. — URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/853688> (дата обращения: 25.10.2021). — Текст: электронный.
7. Цакаев, А.Х. О влиянии криптовалют на экономическую безопасность России / А.Х. Цакаев, М.Р. Хаджиев // Экономическая безопасность. — 2020. — Том 3. - №1. — С. 53-62.
8. Цифровой рубль: доклад для общественных консультаций: сайт. — URL: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 25.10.2021). — Текст: электронный.
9. Юффа, Д. А. Влияние криптовалют на экономику России / Д.А. Юффа // Молодой ученый. — 2019. - №20 (258). — С. 254-260.

© Д.С. Таран, А.М. Мнацаканян, 2021

УДК 658.8

Балахнина С.С.

студент специальности «Торговое дело»

Горячева И. А.

д.э.н., доцент

кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рост дестабилизирующих факторов, влияющих на результативность деятельности, введение ковидных ограничений и значительные колебания спроса в период пандемии привели к масштабной перестройке *основных бизнес-процессов, потребительских моделей поведения*, процессов управления и в целом цепей поставок.

Важной особенностью процессов управления (в том числе и управления цепями поставок) в условиях роста угроз эпидемиологического характера является выявление факторов и оценка степени их влияния на состояние бизнеса для принятия верных управленческих решений, что требует проведения исследований в данной области. Интерес представляет исследование проведенное «РБК Исследования рынков» по оценке влияния коронавируса на бизнес в РФ [3]. В частности одними из основных факторов оказывающих влияние на бизнес в 2020 г. были отмечены: ограничительные меры по работе компаний / в перемещении сотрудников в условиях COVID-19 - 56 % опрошенных; падение спроса и уменьшение потребительской активности – 54 % опрошенных; изменение индивидуализированных моделей потребления – 39 %; снижение курса рубля – 36 %.

Рассмотрим детализацию факторов, оказавших влияние на бизнес в 2020 г. по различным сферам деятельности, что представлено на рисунке 1[3]. Следует отметить, что в рамках проблематики данного исследования интерес представляет оценка факторов, влияющих на логистическую деятельность и процессы перевозки грузов и в этом контексте 73 % опрошенных отметили влияние курса рубля, 57 % опрошенных отметили такие факторы как действие ограничительных мер в деятельности компаний и сотрудников в условиях COVID-19, а также изменения индивидуализированных моделей потребления. 43 % опрошенных выделили в качестве факторов, влияющих на логистическую деятельность и процессы перевозки грузов снижение потребительского спроса.

Коронавирусные ограничения привели к масштабной цифровизации которая, затронула различные сферы деятельности и привела к ряду возможностей для развития бизнеса: упрощение внутренних процессов с более широким применением цифровых решений; увеличение выручки за счет расширенного

взаимодействия с клиентами по цифровым каналам; расширение возможностей для онлайн-маркетинга; снижение бизнес-рисков за счет онлайн-платежей; снижение негативного эффекта от нехватки квалифицированных специалистов; снижение стоимости обслуживания клиентов; удовлетворение потребностей клиентов посредством совершенно новых услуг [1,2,4].



Рисунок 1. Экспертные оценки степени влияния COVID-19 на бизнес по сферам деятельности в 2020 г. [источник: РБК Исследования рынков]

На сегодняшний день, предприятия, которые инвестируют и закупают цифровые технологии, занимают лидирующие позиции на потребительском рынке. Существует несколько основных направлений развития цифровых технологий [5]:

Управление большими датами (Big Data) — это структурированные и неструктурированные данные больших объемов и огромного многообразия, обрабатываемых при помощи специальных особых автоматизированных программ, используемых для сбора статистики, анализа данных и многого другого.

Блокчейн — это надежный способ хранения информации, в основном содержит данные обо всех транзакциях, проведенных участниками интегрированной системы. Блокчейн обеспечивает доверие взаимодействующих субъектов.

Роботизация — процесс автоматизации производства, путем перехода от ручного труда к машинному. Помогает повысить операционную эффективность через снижение операционных рисков.

Интернет вещей (IoT) — информационный ресурс, позволяющий передавать данные среди физических объектов, подключенных к сети. Создает основу для совершенствования механизма машинного обучения.

При этом практически в любой цепи поставок сегодня применяется масса цифровых технологий [5], однако руководители предприятий сталкиваются с рядом препятствий при осуществлении процессов цифровизации к которым можно отнести следующие:

- недостаток финансовых средств для реализации проектов по цифровизации, которые являются достаточно сложными, масштабными и длительными по времени;
- отсутствие необходимой инфраструктуры, низкая степень автоматизации бизнес-процессов;
- возможности применяемых цифровых технологий/инструментов используются не в полной мере, что обусловлено или недостаточным уровнем знаний и компетенций персонала, или сложностью технической/программной реализации;
- нехватка квалифицированных кадров, обладающих профессиональными знаниями и навыками в области цифровизации процессов.

Современные условия требуют совершенствования процессов управления ЦП, в том числе и за счет их цифровой трансформации. Преимущества и результаты применения SMC представлены на рисунке 2.

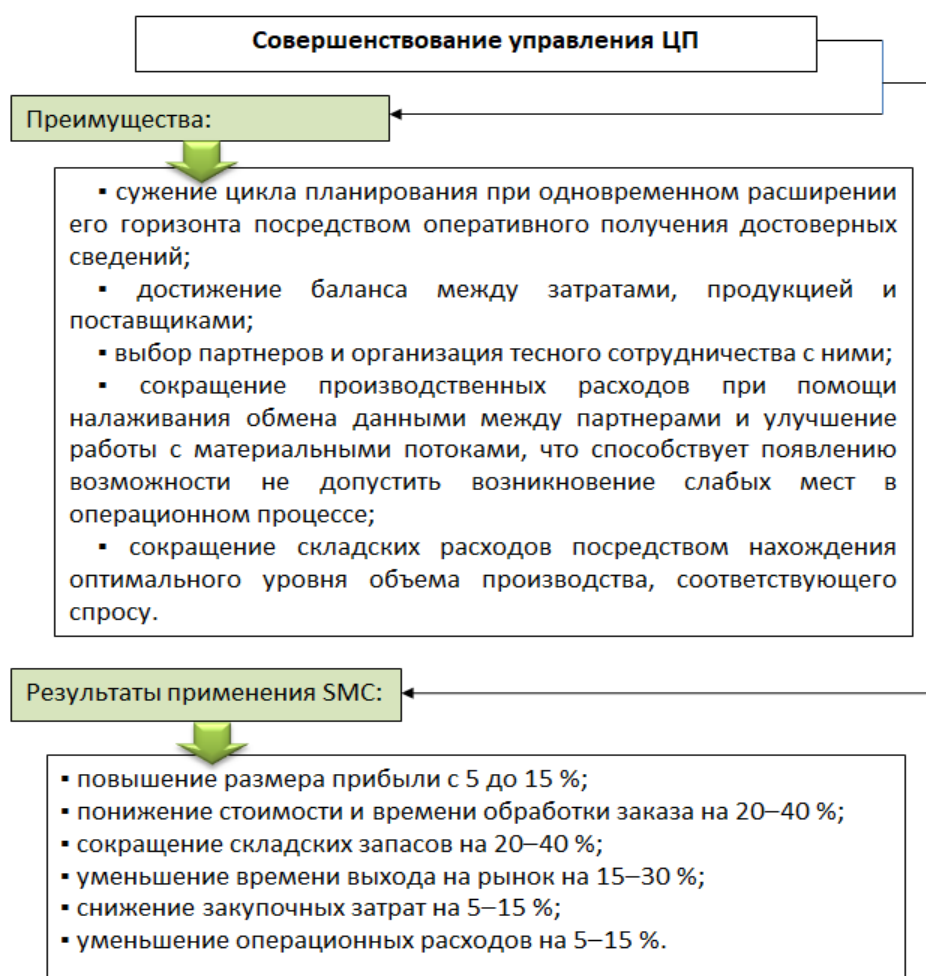


Рисунок 2. Преимущества и результаты применения SMC
[источник: <https://www.kom-dir.ru/article/2136-upravlenie-tsepyami-postavok>]

К основным преимуществам можно отнести: сокращение цикла планирования и повышение точности информационных баз; рост взаимодействий с партнерами и повышение прозрачности ЦП, что снижает степень возникновения «узких мест» в операционном процессе и ЦП.

При этом эксперты считают, что применение SCM дает предприятиям ряд потенциальных результатов: рост прибыльности бизнеса; сокращение стоимости и времени обработки заказа; оптимизацию складских запасов с учетом ситуационного анализа факторной среды; сокращение времени выхода на рынок; снижение закупочных и операционных расходов (рисунок 2).

Таким образом, в современных условиях конкурентоспособность цепей поставок во многом будет определяться уровнем цифровизации, гибкостью, прозрачностью, технологической интеграцией, что обеспечит точное прогнозирование и повышение эффективности бизнес-процессов по всей цепи поставок.

Литература:

1. Горячева И.А. Актуальные проблемы управления цепями поставок в условиях цифровой трансформации / И.А. Горячева // международная научно-практическая конференция «Университет — драйвер социально-экономического развития региона». — Самара, 2020. — С.32-39.
2. Дыбская, В.В. Цифровая трансформация цепей поставок предприятий сетевой розницы / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев, И.В. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. 2019. — № 4. — С. 3-13.
3. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес. РБК Исследования рынков. — РБК, Москва, 2020. — 49 с.
4. Селезнева, Д.С. Цифровизация как одна из тенденций развития транспорта и логистики в 2019 г. / Д.С. Селезнева, Е.В. Слепенкова // Человеческий капитал и профессиональное образование. — 2019. — № 1-2 (28). — С. 69-74.
5. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор [Текст] / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 192 с.

© С.С. Балахнина, И.А. Горячева, 2021

УДК 339

Жумалиева Д.А.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратова, Российская Федерация

Научный руководитель — д.э.н., доцент **Сердюкова Л.О.**

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Актуальность данной темы заключается в том, что пандемия, вызванная вирусом COVID-19, оказала беспрецедентное разрушительное воздействие на весь мир и нанесла огромный ущерб экономике многих стран.

Уровень спада экономики в 2021 году в РФ составил 3%, что ниже уровня многих ведущих экономик мира.

К факторам, влияющим на увеличение потребления энергии и повышения спроса на нее можно отнести:

- рост численности населения (Численность населения в мире в настоящее время (2020 год) растет примерно на 1,05% в год);
- рост доходов населения и качества жизни;
- развитие промышленности (Европа, США, Россия, страны АТР) и увеличение темпов индустриального развития;
- распространение урбанизации;
- повышение уровня автомобилизации в развитых странах.

Все рассмотренные факторы влияют на увеличение спроса на энергию и в России.

Глобальный кризис, вызванный распространением инфекции COVID-19, является не обычной циклической рецессией, он может иметь серьезные последствия изменения в организации мировой экономики, социальной структуре и энергетическом рынке. Глобальный спрос на энергию снизился примерно на 2% в 2020 году в результате карантина из-за пандемии COVID-19 значительно сильнее, что значительно больше, чем во время финансового кризиса 2009 г. Снижение спроса на энергию существенно повлияло на размер мирового ВВП, который снизился на 1,7 %, а ВВП развитых странах — на 5,6% в 2020 году. С целью снижения последствий коронавирусной инфекции в энергетической безопасности была принята программа Европейской комиссии (ЕК) "Следующее поколение ЕС". В соответствии с ней 27 июля 2020 года ЕС одобрил план на 750 миллиардов евро [1]. ЕК определила три основных приоритетных направления восстановления экономики: реконструкция зданий жилого и общественного секторов с использованием энергосберегающих технологий, приоритетное финансирование проектов альтернативной энергетики, а также переход на водородное топливо, развитие экологически чистого транспорта, включая обновление электрифицированных железных дорог в Европе. Ожидается, увеличение ВВП на 1% и создание почти 1 миллиона рабочих мест.

На потребление электроэнергии повлияло введение карантинных ограничений в связи с пандемией коронавируса. Данная ситуация привела к перебоям в поставках, которые в свою очередь привели к дефициту многих товаров и услуг. Нынешний энергетический кризис может замедлить восстановление экономики после пандемии и стать основной причиной ускорения инфляции.

Рассмотрим тенденции изменения спроса на отдельные виды энергоресурсов.

В 2020 году он оказался одним из самых сложных для мировой добычи нефти. Кризис был спровоцирован пандемией коронавируса и ограничительными мерами, введенными большинством стран. Это привело к снижению деловой активности и мирового потребления углеводородов. Ситуация усугубилась теплой зимой 2019-2020 годов.

К концу 2020 года снижение среднесуточной добычи по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило почти 9%, что является самым

значительным снижением в истории. Единственной страной, где спрос на нефть в 2020 году был выше, чем в 2019 году, был Китай.

Перепроизводство на нефтяном рынке в первой половине 2020 года привело к падению цен на крупнейших мировых биржах, вынудив крупнейших производителей (включая Россию) договориться о сокращении добычи в рамках сделки ОПЕК+.

В результате соглашения, подписанного между странами ОПЕК+, 2020 г. по состоянию на 1 мая добыча сократилась на 10 миллионов баррелей в день, и наиболее значительными ограничительными мерами были Россия и Саудовская Аравия. Это был единственный способ стабилизировать спрос и цены на нефтяном рынке во второй половине 2020 года.

Из-за кризиса в нефтегазовой отрасли и действующих ограничений объём добычи нефти и газового конденсата в России сократился на 9%, до десятилетнего минимума. По итогам 2020 года объём национальной добычи нефтяного сырья снизился на 48,4 млн тонн (-8,6%) по сравнению с 2019 годом, в абсолютном выражении он составил 512,8 млн тонн. (Рис.1)



Рисунок 1. Добыча нефти и газового конденсата в России

Негативное влияние пандемии коронавируса сказалось на предложении нефти. Экспорт нефти из России в 2020 году составил 232,5 млн тонн, что на 12,7% меньше, чем в 2019 году, а также на 10% меньше, чем в 2018 году. (Рис.2).



Рисунок 2. Экспорт нефти в Российской Федерации

Наша страна обладает самыми богатыми доказанными запасами природного газа — 38,94 триллиона кубических метра. Идущий на втором месте Иран обладает 31,93 триллионами кубических метров газа. (Рис.3).



Рисунок 3. Первая десятка стран по запасам природного газа

По данным Rystad Energy, добыча природного газа в мире в 2020 году сократилась на 3,5% по сравнению с предыдущим годом — до 3,918 млрд куб. м. Пандемия коронавируса повлияла на снижение добычи газа в Северной Америке. В прошлом году добыча в этом регионе сократилась на 47 миллиардов кубометров по сравнению с 2019 годом, что составило 1,103 миллиарда кубометров.

В 2020 году общая добыча газа (природного и попутного нефтяного) в Российской Федерации сократилась на 6,1% (-44,8 млрд кубометров к 2019 году) до 692,9 млрд кубометров. (Рис.4)



Рисунок 4. Добыча газа в России

Двадцать пять стран Европы потребляют газ из России (Германия, Польша, Австрия, Чехия и др.) Россия, крупнейший экспортер газа в мире, в 2020 году обеспечила около 25 % мировых поставок газа на внешний рынок — 240,9 млрд куб. м.

Как показал мониторинг Refinitiv с января по октябрь 2020 года включительно добыча всех видов угля в РФ сократилась. (Рис.5).

К 1 января 2020 г. запасы угля в России составляли 275,4 млрд тонн. Более 50% общего количества запасов составляет бурый уголь — 146 млрд тонн. Запасы каменного угля составляют 120,4 млрд тонн, из которых 50,1 млрд тонн пригодны для коксования. Россия занимает пятое место в мире по добыче, и третье — по

экспорту угля, отмечает ИРТТЭК. "Угольная отрасль в России, наряду с нефтегазовой, пострадала от коронакризиса. По данным Федеральной таможенной службы, объем экспорта в денежном выражении в первом квартале 2020 года упал на 37% — до 2,94 миллиарда долларов. В натуральном выражении снижение оказалось не столь заметным, но все же значительным — 16,6%", — отмечают эксперты ИРТТЭК [6].



Рисунок 5. Добыча угля в России

Структура электроэнергетики во всех основных регионах мира сместилась в сторону возобновляемых источников энергии после введения карантина из-за пониженного спроса на электроэнергию, низких операционных расходов и приоритетного доступа к сети в соответствии с нормативными требованиями.

В структуре электроэнергии доля переменных возобновляемых источников энергии зависит от многих факторов: действующих ветряных и солнечных электростанций, погодных условий и общего спроса. В нескольких странах ЕС, в частности в Испании, Италии и Германии, в период карантина были достигнуты новые рекорды по доле возобновляемой энергии [4].

Таким образом, последствия пандемии для энергетической системы являются как положительными, так и отрицательными. Существует много неопределенностей в отношении будущего развития энергетического сектора, охватывающего не только экономическую, но и политическую и социальную сферы. Привычки людей изменились из-за карантина и модели компаний диктуют новые правила использования энергии. Энергетические компании вынуждены приспосабливаться к желаниям потребителей и в то же время соответствовать требованиям правительства и инвестора. Правительства заинтересованы в энергетической безопасности, инвесторы все больше усиливают давление за соблюдением требований стандартов в области устойчивого развития (GRI — Global Reporting Initiative, UNGP — United Nations Global Compact и др.) и даже уменьшают долю нефтегазовых и угольных компаний в своих портфолио.

Положительное влияние пандемии на развитие энергетики перевешивает негативные последствия, поскольку принятие решительных государственных мер по борьбе с пандемией доказало свою эффективность. Государственные программы по восстановлению экономики после пандемии могут оказать положительное влияние на развитие энергетики, если они будут способствовать внедрению экологически чистой энергии и поддерживать современные тенденции в области устойчивого развития.

Литература:

1. European Council. Special meeting of the European Council (17, 18, 19, 20 and 21 July 2020) — Conclusions / European Council [Brussels, 2020]. URL: <https://www.consilium.europa.eu/media/45109/210720-euco-final-conclusions-en.pdf> (дата обращения: 14.12.2020).
2. Обзор итогов 2020 года российского нефтяного рынка. URL: <https://journal.open-broker.ru/investments/obzor-itogov-2020-goda-neftyanogo-sektora-rossii/> (дата обращения: 14.12.2020).
3. Добыча природного и попутного нефтяного газа. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1215#:~:text=В%202020%20г.%20суммарная%20добыча,до%20692%20млрд%20куб.%20м> (дата обращения: 14.12.2020).
4. IEA. Covid-19 impact on electricity / IEA [Paris, 2020]. URL: <https://www.iea.org/reports/covid-19-impact-on-electricity> (дата обращения: 14.12.21).
5. Добыча угля. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/435> (дата обращения: 14.12.2020).
6. Эксперты оценили влияние COVID-19 на угольную отрасль в России. URL: https://irttek.ru/public/eksperty-otsenili-vliyanie-covid-19-na-ugolnuyu-otrasl-v-rossii.html?sphrase_id=2294 (дата обращения: 14.12.21).
7. Historical electricity demand growth by region, 2000-2020 URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/historical-electricity-demand-growth-by-region-2000-2020> (дата обращения: 14.12.21).

© Д.А. Жумалиева, 2021

УДК 338.2

Макян М.С.

студент направления «Торговое дело»
кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Российская Федерация

Горячева И.А.

д.э.н., доцент
кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ

Современные условия, характеризующиеся глобальными и локальными изменениями, связанными с волнообразным характером потребительского спроса, введением ограничительных мер, переводом многих сотрудников

и бизнес-процессов на удаленный режим в условиях пандемии, требуют трансформация процессов проектного управления с учетом факторов неопределенности бизнес-среды и степени влияния угроз эпидемиологического характера на процессы функционирования.

Одним из важнейших условий обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса не зависимо от сферы деятельности и отраслевой специфики является проведение глубоких, глобальных инициативных изменений в процессах проектного управления, предполагающих переход от традиционных моделей проектного менеджмента к цифровым, что является перспективным долгосрочным трендом в области реализации проектной деятельности и основным требованием рынка в условиях пандемии.

Сложившиеся условия вскрыли проблемные зоны в области проектного управления, связанные с процессами коммуникаций проектной команды при работе в удаленном режиме, управления знаниями и мониторинга проекта, что приводит к необходимости решения следующих вопросов:

- разработки плана коммуникаций проектной команды и формирования механизма митигации рисков и защитных механизмов по устранению прерываний контактов и асинхронных коммуникаций;

- организации доступа к базе знаний с пересмотром существующей политики безопасности и проведением аудита текущей инфраструктуры для расширения ее возможностей;

- реализации процессов адаптации и обучения новых сотрудников при переходе на удаленный режим, выполняющих проект, что изменит привычный режим в кадровой работе;

- формирования процессов контроля обратной связи с проектной командой, делегирования обязанностей в больших командах, разбивки задач на более мелкие, внедрения разумной системы коммуникаций в цифровой среде.

Исследование, проведенное аналитиками института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ показало, что некоторые предприятия высокотехнологичного сектора экономики заморозили ряд направлений проектной деятельности из-за пандемии, больше всего сократилась интенсивность разработок радикальных продуктовых и процессных инноваций - на 31% и 27,1% соответственно [6].

В тоже время, трансформация различных сфер деятельности и управленческих процессов (в том числе и процессов управления проектами), вызванная пандемией, инициировала смещение фокуса внимания и концентрацию усилий разработчиков передовых производственных технологий (ППТ) в РФ на трех направлениях: автоматизированное производство, транспортировка и сборка; проектирование и инжиниринг; связь, управление и геоматика. В 2020 г. на эти направления приходилось суммарно 63,3 % всех разработанных в РФ ППТ (см. рисунок 1) [7].

Анализ рисунка 1 показал, что 17,5 % в общем объеме передовых производственных технологий занимают разработки в области проектирования и инжиниринга, объединяющие разнообразные методы компьютерного моделирования, виртуальную разработку продуктов и создание цифровых двойников.

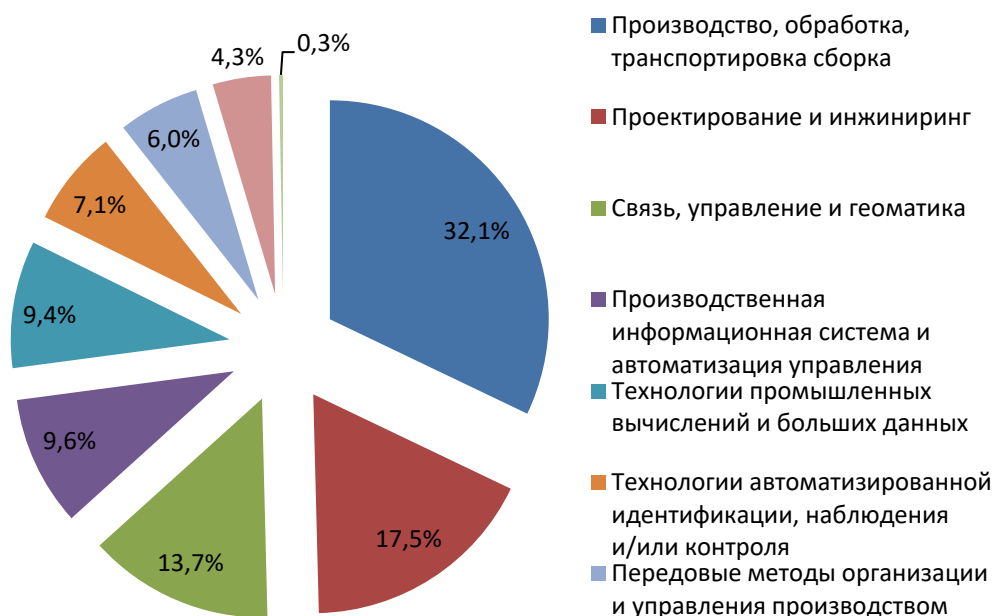


Рисунок 1. Доля видов разработанных ППТ в 2020 г., % [7]

Следует отметить, что для эффективной реализации проектной деятельности необходимо руководствоваться общей выстроенной методологией управления проектами в организации [1,5]. К настоящему времени накоплен значительный опыт по использованию различных подходов к управлению проектами. Наиболее известны два подхода к проектной деятельности: Waterfall и Agile. Первый подход Waterfall (или каскадная методика) предполагает последовательное управление проектом, т. е. закончив один этап, приступаем к другому. Agile – допускает параллельное выполнение нескольких этапов, что для крупных проектов гораздо удобнее, но сложнее в управлении [1]. Рассмотрим подходы к управлению проектами, их преимущества и недостатки, а также условия применения (см. таблицу 1).

Таблица 1. Подходы к управлению проектами [составлено на основе 2-4]

Подход	Преимущества	Недостатки	Условия применения
1	2	3	4
Waterfall (каскадная модель) характеризуется автономностью этапов процесса.	Большое внимание уделяется начальным этапам проекта, что позволяет экономить ресурсо-временные затраты на исправление недочетов и решение проблем в дальнейшем. Понятная и простая структура процесса разработки. Простота использования не зависимо от имеющегося опыта. Четкое разделение на этапы позволяет организовать и распределить деятельность с ориентацией на идеальное выполнение каждого	Отсутствие гибкости процесса — невозможность внесения изменений во время разработки в проект. Значительные затраты временных и финансовых ресурсов. Повышенный риск, вследствие обнаружения ошибок или необходимости внесения изменений в проект, что может привести к	Используется: в сфере разработки программного обеспечения; для краткосрочных несложных проектов с четко установленными требованиями. Не подходит для сложных долгосрочных проектов.

	этапа для достижения максимальных результатов. Детальная документация позволяет отследить ресурсы, риски, время и финансы по каждому этапу проекта.	вероятностной возможности не завершения проекта в установленные сроки.	
Agile характеризуется быстротой и гибким подходом к процессу управления, циклическими изменения в ответ на изменения требований	Возможность экспериментировать и вносить изменения постепенно. Короткие и понятные итерации - циклы разработки (14-60 дней). Минимизация рисков благодаря гибкой системе внесения изменений. Высокая степень вовлечения исполнителей, организаторов и заказчиков проекта	Отсутствие четкого плана затрудняет управление ресурсами по проектным процессам. Сложность взаимодействия, т.к. каждый участник проекта должен знать об изменениях, задачах и их актуальности. Сложность оценки стоимости проекта из-за постоянных изменений и усовершенствований конечного продукта → «плавающая» стоимость проекта.	Используется: для проектов любого типа; в случаях частичной неопределенности конечного результата, необходимости подстройки под изменения. Не подходит для управления проектами в строительной области.
Гибридный подход сочетание Waterfall и Agile	Большая гибкость по сравнению с Waterfall. Возможность по необходимости внесения изменений в проект при условии незначительного изменения требований. Большая структурированность этапов проектирования. Гибридный подход сочетает в себе лучшее от Waterfall и Agile подходов.	Необходимость поиска компромиссов и соблюдения баланса с точки зрения установленных требований и гибкости. Подход может лишать процессы того уровня гибкости, присущего Agile и той степени стабильности присущей Waterfall. Все изменения должны укладываться в бюджет и соответствовать плану.	Используется: для проектов с размытыми требованиями, в которых важны и планирование, и гибкость; для проектов среднего объема с высокой сложностью и фиксированным бюджетом.
Scrum акцентирует внимание на командной работе	Спринт (Sprint) - итерация (рабочий цикл) в Scrum, на которую дается неделя – месяц. За него создается рабочая версия продукта/его элемент, который можно передать заказчику. Интервально-временная декомпозиция целей с решением поставленного списка задач, что повышает результативность реализации проектов. Динамичность внесение изменений и регулярная обратная связь с заинтересованными сторонами.	Высокая вероятность расширения масштабов проекта, обусловленная отсутствием четко установленной даты окончания проекта. Повышенный риск провала проекта из-за отсутствия опыта работы и проработанной системы мотивации персонала, а также наказаний для дисциплинарных нарушений.	Используется: для команд, имеющих опыт, высокую степень мотивации и дисциплины, которые умеют расставлять приоритеты и имеют четкое представление о требованиях проекта. Применим для больших проектов, но не подходит командам с множеством участников.

	Командная работа основана на принципе партиципации, что обеспечивает четкость и ясность целей и задач проекта. Имеется возможность устанавливать критерии приоритетности при выполнении задач.	Недостаточная гибкость, обусловленная высокой степенью зависимости результата от имеющихся ресурсов. Отсутствие плана реагирования на непредвиденные риски.	
Метод критического пути (CPM).	Основные задачи СРМ - планирование проекта, определение наиболее приоритетных задач. Доскональный процесс планирования, основанный на выделении пространственно-временных характеристик активностей и их взаимосвязи, что повышает результативность достижения целей. Жесткая последовательность выполнения задач с увязкой на прогнозировании сроков реализации проекта. Иерархичность структуры работ по проекту позволяет грамотно произвести расстановку приоритетов при планировании критических важных и вспомогательных задач, что обеспечивает оптимальное распределение ресурсов.	Для осуществления процесса планирования необходим реальный опыт, а его отсутствие отразится на оценке времени выполнения задач. Объемный первый этап работы, обусловленный необходимостью реализации комплексного процесса планирования от начала и до конца. Отсутствие гибкости при возникновении изменений приводит к неактуальности планов. Не подходит для проектов с меняющимися требованиями.	Используется: для проектов, в которых есть взаимозависимые части; для проектов с последовательным или параллельным выполнением задач. СРМ подходит для сложных проектов, в рамках которых часто повторяются задачи и действия.
Метод критической цепи (Critical Chain Project Management, CCPM)	Высокая эффективность использования ресурсов. Фокус ресурсов на критически важных задачах позволяет устранить конкуренцию за ресурсы в рамках проекта. Акцент на однозадачности. Работа строится от конечной цели. Оперативное обнаружение возникающих временных задержек в реализации проекта и угроз срыва сроков окончания проекта благодаря буферам.	Ограниченность применения, только в однопроектной среде, т.е. не поддерживает сценарий распределения ресурсов между несколькими проектами. Высокие требования к профессиональным компетенциям менеджера проекта для успешного внедрения. Увеличение сроков реализации проекта за счет временных буферов → рост стоимости проекта.	Используется: для проектов с ограниченными ресурсами и для проектов, в которых уже известен дедлайн. Работает в случаях, когда все ресурсы заняты на одном проекте.
PRINCE2 (Projects IN Controlled Environments)	Для работы над проектом в рамках PRINCE2 требуется подробное документирование и учет предыдущего опыта.	Сложность адаптации к изменениям. При изменении требований к проекту происходит перераспределение проектных ресурсов и переделяется	Используется: для больших и сложных проектов с четкими требованиями.

		документация, что увеличивает сроки проекта.	
Интегрированная система управления проектами (Integrated Project Management, IPM)	Внедрение одинаковых процессов, четкое ведение документации и регулярные совещания проектной команды позволяют увеличить прозрачность процессов в организации. Подход IPM предполагает ответственность за проект всей проектной команды, что повышает качество выполнения процессов.	Требует детализированного планирования для результативной интеграции процессов, что увеличивает загруженность сотрудников и может привести к задержкам в сроках завершения проекта.	Используется: для больших организаций с разноплановыми командами и процессами. Подходит для сложных творческих проектов, в которых задействованы ресурсы из разных команд и отделов.
PRiSM - Projects integration Sustainable Methods, (устойчивые методы интеграции проектов)	Ключевыми критериями успешности проекта -экологичность с контролем влияния на окружающую среду и устойчивость. PRiSM метод управления большими проектами с ориентацией на энергосбережение, минимизацию воздействия на окружающую среду.	PRiSM не подойдет проектам, для которых воздействие на окружающую среду не является проблемой. Для успешного применения подхода PRiSM необходимо, следовать принципам устойчивости.	Используется: для больших и сложных проектов, для которых устойчивость и экологичность является решающим фактором.

Таким образом, в результате проведенного исследования:

- выявлены преимущества и недостатки, условия применения различных подходов к управлению проектами;
- обоснована необходимость внедрения разумной системы коммуникаций проектной команды в цифровой среде для устранения прерываний контактов и асинхронных коммуникаций при удаленном режиме работы сотрудников;
- установлены смещение фокуса внимания и концентрация усилий разработчиков передовых производственных технологий в РФ на трех направлениях: автоматизированное производство, транспортировка и сборка; проектирование и инжиниринг; связь, управление и геоматика, на долю которых пришлось 63,3% всех разработок в РФ;
- доказана необходимость применения сбалансированного гибридного подхода для повышения гибкости и адаптивности процессов управления проектной деятельностью в условиях пандемии, позволяющего совместить преимущества традиционного и гибкого подходов, что обеспечит оптимальную скорость выполнения и управляемость проектов с учетом их отраслевой и организационной специфики.

Литература:

1. Зырянова, И. И. Корпоративная методология управления проектами / И.И. Зырянова, Е.А. Богачева // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. — 2019.- №1. - С.79-93.

2. Казакова, Н. В. Проектный менеджмент и импакт-инвестирование – их взаимодействие в современной экономике / Н. В. Казакова // Сборник научн. тр. по материалам III Международной научно-практической декабря конференции, - Саратов: Амирит. – 2018. – С.102-107.
3. Кокшаров, А. Р. Актуальные проблемы проектного менеджмента / А. Р. Кокшаров // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Том 6. – № 4. – С. 375-384.
4. Кокшаров, А. Р. Анализ состояния проектного управления в реалиях российского бизнеса / А. Р. Кокшаров // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 71-86.
5. Славнецкова, Л. В. Роль проектного управления в цифровой экономике / Л. В. Славнецкова, Е. В. Лабазнова // Сборник научн. тр. по материалам III Международной научно-практической декабря конференции, - Саратов: Амирит. – 2018. – С. 153-157.
6. <https://issek.hse.ru/news/473020936.html> Эффекты пандемии COVID-19 для инноваций в российском хайтеке по данным мониторинга инновационного поведения предприятий в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, 2020.
7. <https://issek.hse.ru/news/486648114.htm> Разработка в России передовых производственных технологий / Институт статистических исследований и экономики знаний - НИУ ВШЭ, 2020.

© М.С. Малян, И.А. Горячева, 2021

УДК 304

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Закревская О.Е.

студентка 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

В современном экономическом словаре дается следующее определение социальной политики: «проводимая государством политика, курс действий в отношении осуществления социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов [2, с.386].

Повышение уровня социальной политики, формирования российской экономики приходит единым из многих, необходимых критерий увеличения и

улучшения качества жизни населения нашей страны. Довольно долгое время в нашем государстве главным принципом зарабатывания заработков являлся рабочий характер, его получение и честное распределение. В этих условиях были ограничены возможности быстрого роста доходов, прибыли. Кроме того, прогресс роста прибыли приводит к возникновению подгруппы собственников и к расслоению по данному фактору общества на состоятельных и бедных. А это приводит к ослаблению социальной политики России и общественной напряженности среди людей. Решение этой серьезной, громкой проблемы — является одним из главнейших и самых важных направлений социальной политики государства.

Так, в 2020 году государство выступило с четырьмя инициативами, которые могут довольно длительное время влиять на социальную политику в стране: решение о создании единого реестра населения России; пересмотр способа определения величины прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда (МРОТ); изменения в налогообложении граждан (повышение ставки НДФЛ для лиц с высокими доходами, введение налога на процентные доходы по депозитам населения); начало общественного и межведомственного обсуждения «цифрового рубля».

С 1 января 2021 года прожиточный минимум и МРОТ в России устанавливаются исходя не из потребительской корзины, а на основе медианной зарплаты и медианного дохода населения. Медианный доход — это уровень, выше которого доходы у 50% населения, а у второй половины населения — ниже. В этом году МРОТ составит 42% от медианной зарплаты (12 792 руб.), а прожиточный минимум в целом по России — 44,2% медианного дохода (11 653 руб.). Переход от абсолютного (по потребительской корзине) к относительному (доле от медианного дохода) критерию определения черты бедности означает перевод политики по сокращению бедности к показателям уровня жизни населения страны, а не только беднейших слоев населения.

По плану правительства, уровень бедности в России должен быть снижен до 6,5% к 2030 году с 12,1% по итогам 2020 года.

Чтобы успешно решить проблему социальной политики в России нужно уделить особое внимание теме медицинско-социальной помощи пожилым и людям с ограниченными способностями. Так, проведя опрос среди получателей социальных услуг отделения дневного пребывания государственного автономного учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Саратова», Григорьева С.А. установила, что большая часть респондентов в качестве основных мотивов посещения учреждения указывает различные проявления активности. Так, 63,8% пожилого населения ведут активный образ жизни, 61,2% — хотят получать новые знания, 47,6% хотят общаться. Из всего этого следует, что граждане пожилого возраста в большинстве своем достаточно социально активны. При этом их активность направлена не только на себя лично, но и на общество в целом. [1, с.169]

Также необходимым для решения проблемы является активное восстановление профессиональной системы для всех уровней: требуется более требовательный взгляд за кадровым потенциалом, что позволит наиболее качественно и успешно перейти к следующему этапу развития России.

Неоспоримо, из-за ограниченных возможностей бюджета на решение всех социальных проблем, общественных средств просто не хватает. И в связи с этим

очень актуальной и неоспоримо важной прибывает проблема денежного снабжения социальной сферы. Без денежной базы, социальная политика останется стоять «на мертвой точке» и будет нереализованной. У данной проблемы имеется два аспекта: основной является потребность роста государственных бюджетных средств и такая же настоятельная потребность наиболее разумного их использования. Это в первую очередь обусловлено тем, что социальная сфера, с одной стороны, является значительным условием формирования и развития экономики, а с другой — чем больше расходы на социальные нужды, тем труднее стране гарантировать экономический рост.

Наиболее действенная социальная политика в наше время подразумевает разработку наиболее животрепещущих и свежих компонентов функционирования социально-трудовых отношений: рекомбинация прибыли населения; ограничение дотирования и льготного кредитования всевозможных отраслей; реструктуризацию рынка труда; исполнение реформы оплаты труда; создание наиболее благосклонных критерий ради активной финансовой деятельности всех членов общества.

Защита населения должна быть направлена исключительно на конкретные, самые незащищенные категории и слои населения и быть мобильной для всех. Мировой опыт наглядно доказывает, что действенные наладки адресной общественной, социальной поддержки в состоянии гарантировать поддержку только 10-15% населения.

Ценность действенной адресной общественной защиты заключается в том, чтобы сконцентрировать ограниченные средства на удовлетворении определенных потребностей незащищенных слоев населения страны.

Характерным феноменом в развитие социальной политики будет ее последующий перенос центра тяжести адресной общественной защиты на местный уровень: помощь должна быть форсирована ближе к потребителю.

Подразумевается переход от общих общественных, социальных программ к программам адресным, предусматривающим нужды и потребности определенных слоев и групп населения, а также акцентировать внимание на определенных регионах. Россия на сегодняшний момент является обладательницей наикрупнейшим во всем мире внутренним потенциалом.

Рассмотрев и проведя краткий анализ на пути формирования решения вышеизложенных проблем, можно отметить, что для нормального функционирования социальной политики необходимо выполнять определенные пункты, подобные незамедлительному принятию, исполнение в жизнь нормативно-законодательных актов, сориентированных для усовершенствование социального положения страны, оказание медицинской помощи и содействию всем институтам, таким как рынок рабочей силы, центры занятости и биржи труда.

Литература:

1. Григорьева С.А. Формирование условий для социальной активности граждан старшего поколения //Социальные и гуманитарные знания. – 2018 – Т. 4 – №. 3

2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М. ИНФРА-М. 2017

© Л.Н. Мамаева, О.Е. Закревская 2021.

УДК 004.8

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент

Маврин В.Н.

студент 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И РОБОТОТЕХНИКИ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Сегодня в условиях повышения уровня конкуренции на рынке и воздействия негативных макроэкономических факторов в стране и в мире (влияние пандемии COVID-19) особое значение приобретает поиск новых инструментов повышения прибыли компании, в том числе в сфере оказания финансовых услуг. С учетом влияния процессов цифровизации в социально-экономические отношения одним из направлений сохранения конкурентоспособной и стабильной позиции на рынке выступает внедрение технологии искусственного интеллекта и робототехники.

Искусственный интеллект в широком смысле представляет собой целостную систему или машину, которая может имитировать человеческое поведение с целью решения поставленных задач, а также постепенно способна совершенствоваться (обучаться) благодаря полученной в ходе деятельности информации [3, с. 13].

Существуют различные виды искусственного интеллекта [1, с. 34]:

1. Искусственный интеллект, деятельность которого строится на основе функций:

— реактивные машины: данные системы не обладают памятью, не могут обучаться (DeepBlue от IBM);

— ограниченная память: данная система способна использовать имеющуюся информацию для принятия наиболее эффективных решений благодаря памяти (система GPS);

— теория разума: в теории должны быть способны понимать и предсказывать человеческие умственные процессы и решения (не разработано систем);

— система с самосознанием: должна быть способна понимать и транслировать эмоции человека, а также иметь собственную точку зрения (нет готовых систем, на стадии проектирования);

2. Искусственный интеллект, деятельность которого построена на основе возможностей.

— узкоспециализированный искусственный интеллект (определяется как слабый искусственный интеллект: определяется как система, которая была создана и специально запрограммирована для решения одной специализированной задачи (большая часть современных приложений, созданных на базе искусственного интеллекта);

— общеспециализированный искусственный интеллект. Данная система обладает такими навыками как: обучение, тренировки, подражание поведению людей;

— сверхразумный искусственный интеллект. Отличительной особенностью выступает способность решения поставленных задач более качественно, быстрее, чем человек, поскольку обладает лучшей памятью, быстрее обрабатывает и в большем объеме данные. Сегодня не существует данной системы.

Далее рассмотрим понятие и сущность робототехники. Согласно общепринятому подходу в теории и практике, «робототехника» представляет собой специализированный отдел прикладной науки, занимающийся проектированием, созданием и использованием автоматизированных системы (роботов). В свою очередь, «робот» представляет собой устройство, функционирующее в соответствии с заданной программой, которое может действовать без активного участия человека. Робот является одним из видов искусственного интеллекта.

Следует обозначить сферы применения искусственного интеллекта и робототехники в сфере оказания финансовых услуг (рисунок 1). Отметим, что в финансовой сфере искусственный интеллект сегодня существует в двух формах:

1. Физическая (робототехника, компьютерные системы и устройства);
2. Виртуальная (чат — боты, виртуальные помощники, автоответы).

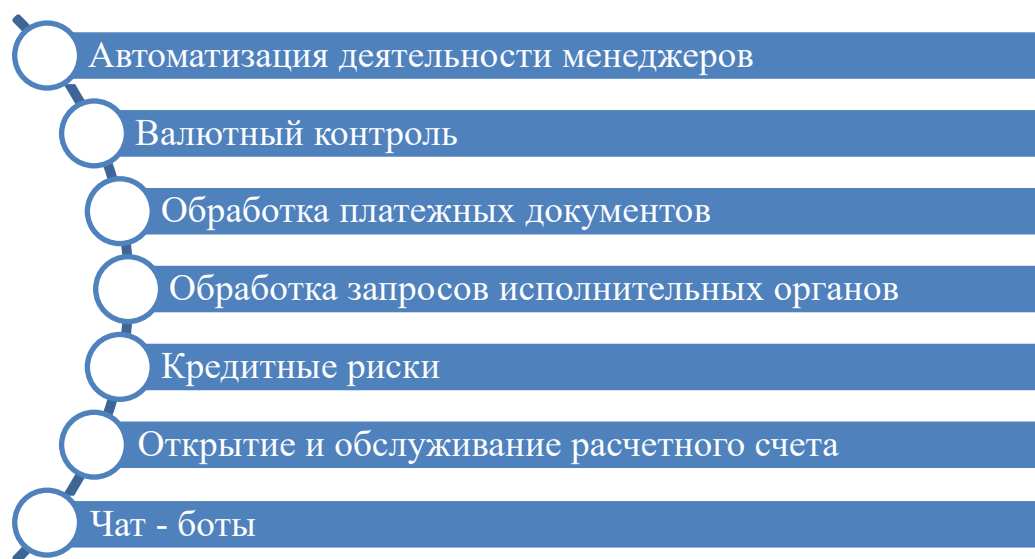


Рисунок 1. Сферы применения искусственного интеллекта и робототехники в сфере оказания финансовых услуг

Проанализируем преимущества использования искусственного интеллекта (в том числе робототехники) в сфере оказания финансовых услуг, что обуславливает их практическое внедрение [5, с. 113]:

— усиление безопасности финансовых услуг (с помощью автоматизации процессов обнаружения мошеннических действий, отражение кибератак на базы конфиденциальных данных клиентов, блокирование потенциально опасных сделок);

— переход на полностью автоматизированные процессы: создает возможность для участников финансовых процессов автоматизировать процессы согласования документов, контролирования бюджетов;

— повышения качества финансовых процессов: полученные в результате анализа и оценки большого объема данных с помощью технологий искусственного интеллекта помогает принять грамотное решение в сфере предоставления финансовых услуг.

Отметим, что сегодня помимо специализированных чат – ботов и программ, активно внедряются при работе с клиентами роботы, которые могут работать круглосуточно, выполнять широкий спектр рутинных задач, отвечать на вопросы клиентов, открывать расчетные счета, осуществлять финансовые операции, что помогает финансовой сфере развиваться в соответствии с переходом всей экономической системы в цифровой мир.

Согласно статистическим данным в 2020 году искусственный интеллект достиг объема 291 млн долл. Планируется, что к 2023 году искусственный интеллект будет составлять 500 млн долл и его объему будут только увеличиваться.

Оценка влияния искусственного интеллекта на финансовую сферу к 2025 году представлена на рисунке 2.

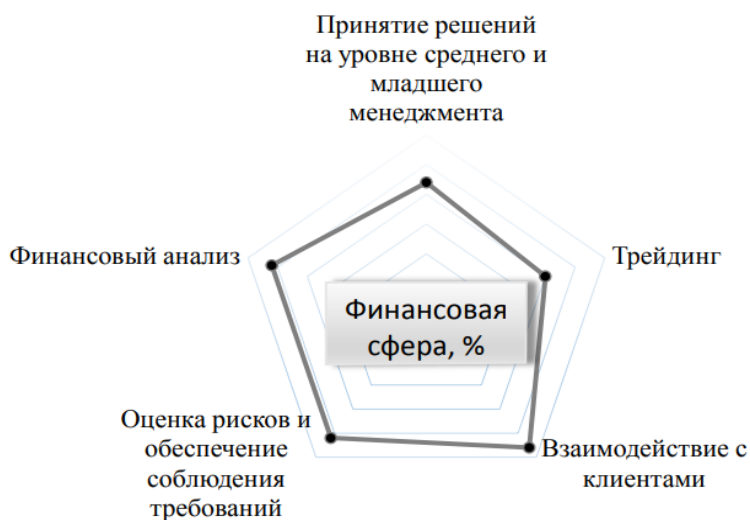


Рисунок 2. Оценка влияния искусственного интеллекта на финансовую сферу к 2025 г [2, с. 57]

В заключении рассмотрим основные особенности внедрения искусственного интеллекта и робототехники в сферу финансовых услуг [4, с. 201]:

1. Применение технологий искусственного интеллекта стимулирует оптимизацию финансовых процессов, а также реструктуризации рынка труда;

2. Особое значение приобретают вопросы контроля процессов искусственного интеллекта и его подчинение человеческим интересам в связи с тем, что

ошибки в ходе работы искусственного интеллекта могут привести к неправильно принятым финансовым потерям и рискам.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что искусственный интеллект, в том числе робототехника, продолжает активно воздействовать и внедряться в финансовый сектор экономики как в России, так и по всему миру. Внедрение инноваций, которые объективно возникают в результате использования и совершенствования цифровых технологий, способствуют развитию и совершенствованию рынка финансовых услуг, что в перспективе может привести к его росту.

Литература:

1. Берджесс, Э. Искусственный интеллект - для вашего бизнеса: практическое руководство / Э. Берджесс. — Москва: Интеллектуальная Литература, 2021. — 232 с.
2. Гохберг, Л. М. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2019. — 96 с
3. Жданов, А. А. Автономный искусственный интеллект: учебное пособие / А. А. Жданов. - 5-е изд. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 362 с.
4. Туркина Д.Е. Три ключевые проблемы внедрения искусственного интеллекта в российских банках на современном этапе развития экономики // Инновации и инвестиции. — 2018. — № 12. — С. 335—336.
5. Хорошилов, Е. Е. Новые технологии в финансовом секторе: опыт Канады: монография / Е. Е. Хорошилов; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт США и Канады РАН. - Москва: Издательство «Весь Мир», 2019. — 224 с.

© Л.Н. Мамаева, В.Н. Маврин, 2021

УДК 378

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Назарова А.Д., Нефёдова Д.А.

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

В 2020 году коронавирусная пандемия COVID-19 захватила весь мир. Были затронуты все сферы общественной жизни людей, такие как: приостановление работ на предприятиях, были закрыты границы в другие страны, стали вводить карантинные и ограничительные меры. Это коснулось и высшего

образования. COVID-19 сильно трансформировал работу высшего образования. Им пришлось ускоренно перестраиваться — принимать меры безопасности, переходить на дистант и корректировать условия поступления. В связи с этим менялся и ландшафт образования.

Современные технологии и специально созданные программы Moodle, BigBlueButton, Skype, Zoom, дают возможность студентам продолжать обучение и поддерживать общение с преподавателями и одногруппниками. Благодаря этим платформам учащиеся смогли безболезненно перейти на дистант, а профессорско-преподавательский состав — почерпнуть новые форматы и идеи для онлайн-обучения.

Отметим, что университеты оказались готовы к подобного рода форс-мажорам, а высокий уровень цифровизации страны помог справиться даже лучше многих других высокоразвитых стран. Но разрыв в цифровизации между высшими учебными заведениями очень большой, и это не может не приводить к внутренним напряжениям в системе [1. С. 387].

С применением цифровых технологий и ресурсов в дистанционной форме обучения можно выделить ряд преимуществ: это быстрая передача данных (учебных материалов); домашняя атмосфера, в которой комфортно усваивать информацию; также гибкий график; цифровая среда, где обучающиеся чувствуют себя намного увереннее; разнообразие курсов; гибкость общения с преподавателями; возможность пересматривать курс, чтобы более детально вникнуть в тему и вернуться к сложным для понимания моментам. В онлайн-обучении может выделиться каждый обучающийся, так как нет тех людей, которые в обычных потоковых аудиториях уже всё знают и всегда тянут руку, не давая возможности ответить другим. Следовательно, обучающиеся с низкими баллами на очном обучении имеют возможность показывать свой потенциал и получать высокие результаты.

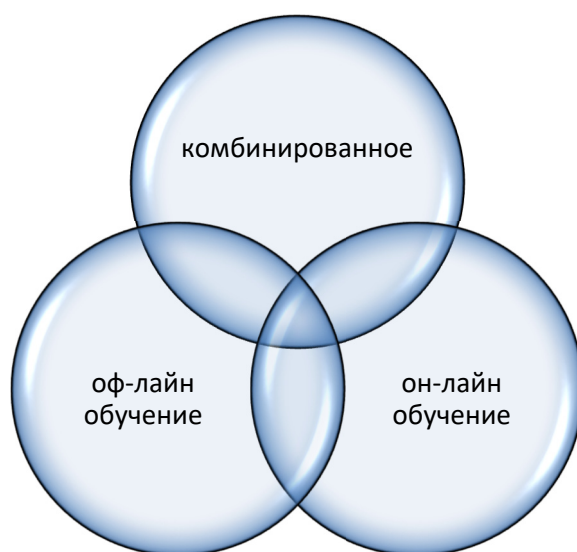


Рисунок 1. Разнообразие форм обучения

Следует отметить, что комбинированная форма обучения показывает значительно более высокие результаты по сравнению с исключительно он-лайн форматом или исключительно оф-лайн форматом.

По нашему мнению, образовательный процесс на вынужденной «удаленке» будет представлять собой комбинацию из скайп-встреч, вебинаров и самостоятельного прохождения курсов на международных и национальных образовательных онлайн-платформах.

К минусам дистанционного формата обучения можно отнести: низкий уровень владения цифровыми ресурсами; высокая нагрузка для обучающихся; перегруженность преподавателей, вследствие этого отсутствует обратная связь от преподавателей, невозможность разбора своих ошибок; резкое снижение зрения и низкая самоорганизованность. Обучающиеся, у которых более расширенные технические ресурсы, однозначно получают более полноценные знания, чем те, у кого нет такой возможности.

Прежде чем внедрять цифровые технологии, необходимо в начале понять, как с их помощью достичь максимального эффекта при обучении студентов. Нужно менять подход к использованию материалов таким образом, чтобы преподаватель мог управлять траекторией обучения студента; добиваться гибкости и адаптивности образовательных программ [2. С. 653].

Суть цифровой трансформации в том, чтобы эффективно и гибко применять новейшие технологии для перехода к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу [3. С.33].

Таким образом, необходимо отметить, что при введении информационно-коммуникационных технологий в процесс дистанционного обучения нужно учитывать как образовательные, так и психологические факторы. У сложившейся ситуации есть плюсы и минусы, на данный момент нам неясно, какой опыт удастся вынести из вынужденной цифровизации. Студентам, образовательным учреждениям и всей системе образования приходится сталкиваться с новой социальной реальностью, которая формируется в условиях пандемии. Возможно, именно сейчас для институтов образования и всего общества складывается наиболее благоприятные условия для выработки комплексных стратегий развития. Несомненно, дистанционная форма обучения является перспективной формой обучения, но требует доработки.

Литература:

1. Мамаева Л.Н. Глобальные риски цифровизации образования. В сборнике: Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в [де]глобализирующемся мире. сборник материалов VI Международного конгресса. Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте; Конгресс работников образования, науки, культуры и техники (КРОН). Москва 2020.

2. Мамаева Л.Н. Экономические механизмы возрождения образования в России. В сборнике: Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Перегрузка. Сборник материалов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2017). Под общей редакцией С.Д. Бодрова. 2018.

3. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства. //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 3(82).

© Л.Н. Мамаева, А.Д. Назарова, Д.А. Нефёдова, 2021

УДК 658.8

Самсонова А.Д.

студент специальности «Торговое дело»
кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

Горячева И.А.

д.э.н., доцент
кафедра «Бизнес-технологии и логистика»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Важной составляющей функционирования в условиях пандемии является формирование устойчивых, адаптивных цепей поставок способных оперативно реагировать на резкие перепады пиковых значений товарного спроса, непредвиденные критические нагрузки, что требует пересмотра моделей управления цепями поставок. Новые требования кардинально меняют существующие процессы и приводят к перестройке цепей поставок (ЦП), создавая условия для ускорения процессов цифровизации и автоматизации с учетом анализа уязвимых мест в цепи.

Пандемия подтолкнула руководство компаний к принятию сложных решений по перестройке организации бизнеса в сторону цифровизации, что является фундаментом для устойчивого развития в долгосрочной перспективе. *Опрос* проведенный «РБК Исследования рынков» показал, что 94% компании ретейла использовали собственные разработки по автоматизации и программному обеспечению для перестройки бизнес-процессов в условиях пандемии, а 82 % компаний логистической и транспортной отраслей приобрели программное обеспечение (рисунок 1) [5]. При этом многие руководители компаний отметили, что вынужденное проведение антикризисной политики и усовершенствование digital-составляющей бизнеса являются позитивными последствиями пандемии [5].

На сегодняшний день ЦП должны быть более гибкими, реактивными и адаптивными к действию многообразных дестабилизирующих факторов среды, обеспечивая устойчивость, высокую скорость доставки, оптимизацию затрат по всей цепи, экологичность процессов ЦП и рациональное ресурсопотребление [1,4,6].

Проведенный анализ исследований по проблемам управления цепями позволил выявить следующие тенденции в управлении ЦП [2,3,6-9]:

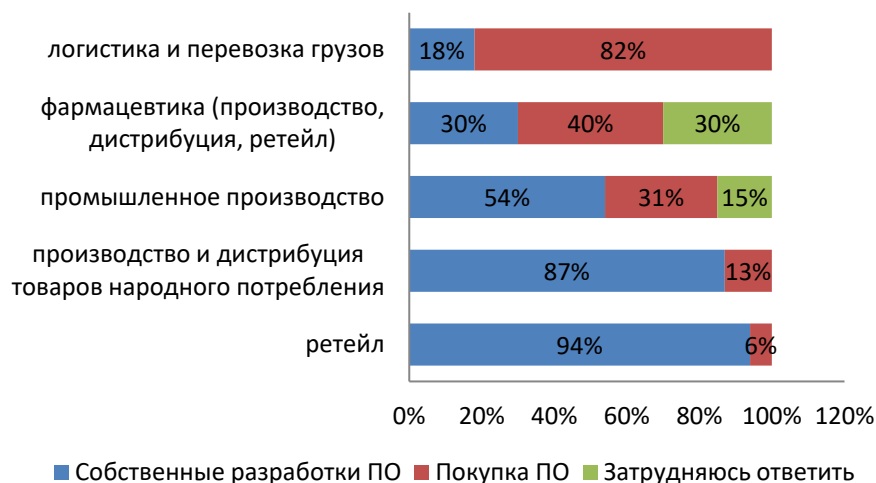


Рисунок 1. Инструменты автоматизации/ ПО, используемые компаниями для перестройки бизнес-процессов в условиях пандемии [источник: РБК Исследования рынков]

— реорганизация ЦП, обусловленная геополитической нестабильностью, ростом угроз эпидемиологического характера, введением санкционных режимов, трудностями обеспечения сложных схем поставок и их затратоемкостью, что привело к укорачиванию глобальных цепей поставок;

— ускорение логистических операций и особенно в сложно контролируемом звене ЦП «последней миле», что требует разработки альтернативных стратегий складской деятельности;

— технологическая интеграция, основанная на инновационных приемах в области технологизации управления и продвижения технологических решений нового поколения (роботизация, внедрение искусственного интеллекта, RPA, облачные и беспилотные технологии), что обеспечит точное прогнозирование и повышение эффективности бизнес-процессов;

— высвобождение финансовых ресурсов от сворачивания непрофильной деятельности и переход на логистический аутсорсинг (при этом опрос проведенный экспертами Gartner показал, что 85 % менеджеров по управлению ЦП планируют увеличить аутсорсинговый бюджет не менее чем на 5%) при более тесных партнерских связях для эффективного использования всех возможностей ЦП;

— развитие и укрепление взаимодействий с партнерами, что увеличит объем информационных потоков, даст возможность оперативно реагировать на изменения и положительно повлияет на прозрачность процессов в ЦП;

— создание точных, надежных и актуальных баз логистических данных, позволяющих синхронизировать полученную информацию по всей ЦП, что снизит степень неопределенности, и исключит необходимость реализации дополнительных мер по устранению узких мест в информационных системах;

— масштабная цифровизация ЦП, имеющая целью создание сбалансированных, гибких и устойчивых цифровых систем, требует построения адекватной программной платформы и реализации стратегических решений по цифровизации (на данный момент цифровизация выглядит скорее спонтанной, подверженной сиюминутным интересам или вызовам);

— формирование этических цепей поставок, что требует дополнительных вложений в развитие социальной сферы, экологизацию процессов, безотходные технологии, ресурсосберегающие проекты и вносит весомый вклад в развитие компаний.

Следует отметить, что традиционный подход к управлению цепями поставок становится малоэффективным в условиях пандемии и требует вариативности и гибкости ЦП, наращивания взаимодействий с потребителями, реализации инновационных технологий и формирования цифровых бизнес-моделей для упрощения работы, снижения ресурсозатрат и достижения запланированной результативности.

Аналитики информационно-консалтинговой компании Gartner составляют ежегодный рейтинг компаний с сильнейшими цепями поставок [10]. Кроме того, при расчете рейтинга в 2020 г. с учетом приостановки многих видов деятельности в результате пандемии наибольший удельный вес в оценке цепей поставок имели ESG-факторы компаний – совокупность экологических, социальных и управленческих показателей. Лидеры рейтинга должны обладать гибкой стратегией, позволяющей цепям поставок чутко улавливать и реагировать на изменения в контексте деловой среды по мере их проявления [10]. В 2020 г. лидером списка стала компания Cisco Systems, которая в прошлом году занимала пятое место в рейтинге, что представлено на рисунке 2 [10].

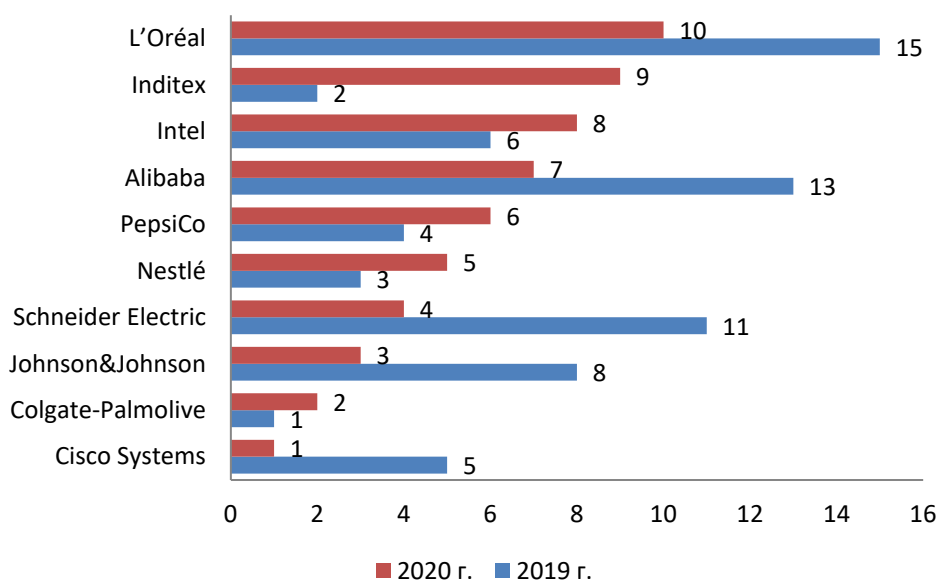


Рисунок 2. Рейтинг лучших цепей поставок по версии Gartner за 2019-2020 гг.
[Источник: <https://www.gartner.com/en/supply-chain/trends/the-gartner-supply-chain-top-25-for-2020>]

При этом аналитики компании Gartner выделили следующие элементы, позволяющие лидировать в управлении цепями поставок (см. рисунок 3):

- построение целевой модели на основе расширения партнерских взаимоотношений, гибкости и прозрачности;
- трансформация бизнес-модели с учетом динамического конкурентного ландшафта;

— внедрение новейших цифровых технологий, реализация проектов по цифровизации для достижения сквозной видимости ЦП, совершенствование процессов планирования и гибкого реагирования на действия дестабилизирующих факторов среды.

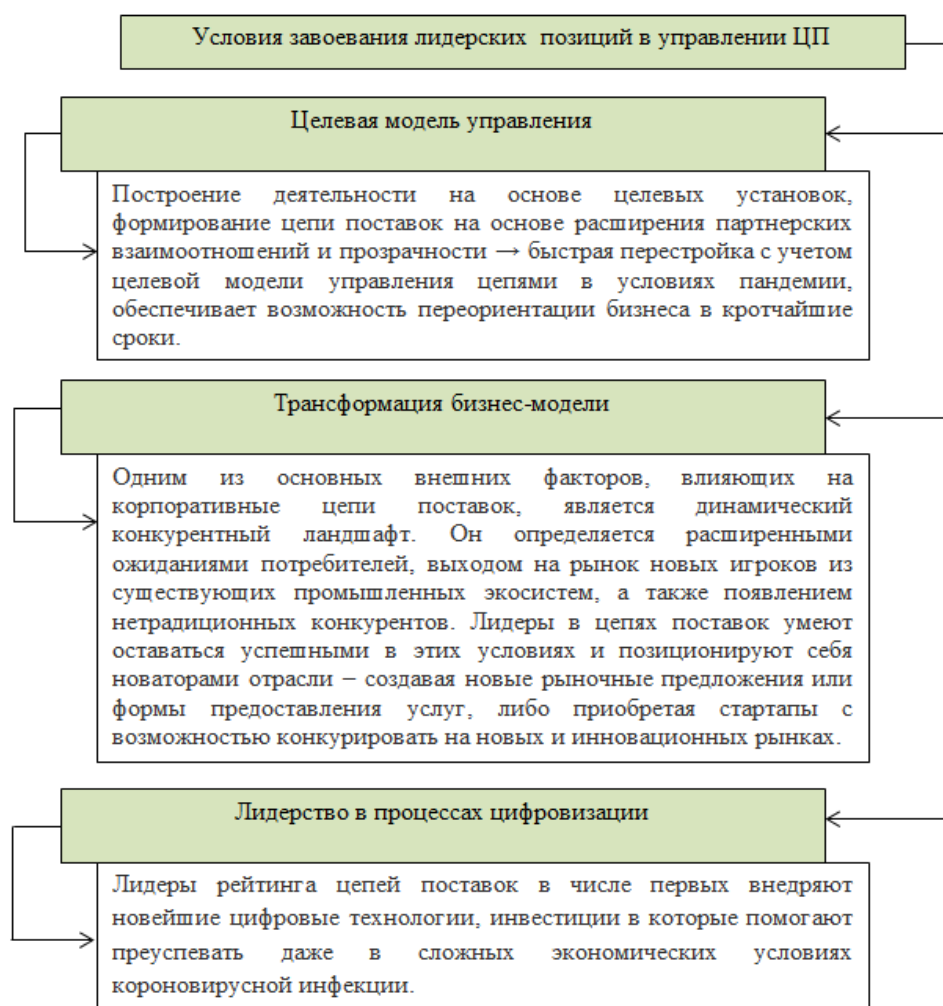


Рисунок 3. Элементы, позволяющие лидировать в управлении цепями поставок [10]

Таким образом, пандемия привела к цифровой трансформации бизнес-процессов, цепей поставок и смене бизнес-моделей. Компании, имеющие конкурентные преимущества даже в сложных экономических условиях продолжают инвестировать в цифровые технологии и развивать ЦП с оперативной переориентацией основных бизнес-процессов для преодоления колебаний спроса и реализации гибкого реагирования в ответ на действия дестабилизирующих факторов среды.

Литература:

1. Баркова Н.Ю. Цифровые технологии в управлении цепями поставок индустрии моды / Н.Ю. Баркова // Вестник университета. - № 3, 2019 С. 5-10.

2. Бойко И. В. Международные цепи поставок: новые тренды в условиях коронавирусной пандемии / И.В. Бойко, А.Г. Гетман // Управленческое консультирование. - 2020.- № 11. - С. 42-48.
3. Горячева И.А. Актуальные проблемы управления цепями поставок в условиях цифровой трансформации / И.А. Горячева // международная научно-практическая конференция «Университет – драйвер социально-экономического развития региона». – Самара, 2020. - С.32-39.
4. Дыбская, В.В. Цифровая трансформация цепей поставок предприятий сетевой розницы / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев, И.В. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. 2019. - № 4. - С. 3-13.
5. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес. РБК Исследования рынков. – РБК, Москва, 2020. – 49 с.
6. Сергеев В.И. Прозрачность и устойчивость цепей поставок // Логистика сегодня. - 2021. - №3. - С.200–206. URL: <https://grebennikon.ru/article->
7. Тяпухин, А.П. Устойчивость систем поставок ресурсов / А.П. Тяпухин // Мир транспорта. – 2019. - № 17(6). – С. 142-165. <https://doi.org/10.30932/1992-3252-2019-17-142-165>
8. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор [Текст] / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 192 с.
9. <https://www.multirail.ru/novosti/novosti-otrasli/293-tsepi-postavok-v-2020-godu>
10. <https://www.gartner.com/en/supply-chain/trends/the-gartner-supply-chain-top-25-for-2020>

© А.Д. Самсонова, И.А. Горячева, 2021

УДК 658.7

Хамитова Д.Р.
студентка направления «Торговое дело»
Горячева И.А.
д.э.н., доцент
кафедра «Бизнес-технологии и логистика»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

В последнее время мировая экономика столкнулась с серьезными изменениями, введение ограничительных мер, перевод части персонала и многих бизнес-процессов на удаленный режим в условиях пандемии, требуют новых управленческих подходов для результативной реализации процессов

управления и обеспечения устойчивости цепей поставок (ЦП), которые характеризуются рядом особенностей. Ключевым моментом в исследовании устойчивости цепей поставок является рассмотрение терминологической сущности понятия «устойчивость цепи поставок», что представлено в таблице 1 [4,5,6,7].

Важно отметить, что на устойчивость цепей поставок влияет множество факторов. Следует отметить, что в последнее время участились сбои в ЦП, которые стали более частыми и масштабными, обусловленными не только внутренними, но и внешними трудно прогнозируемыми факторами, такими как геополитические события, климатические бедствия, вспышка пандемии Covid-19.

Происходящие изменения и влияние пандемии выявили следующие проблемные области, связанные с управлением цепями поставок [1,2,5,7]:

- необходимость перехода бизнеса в онлайн среду для стабилизации и дальнейшего развития в долгосрочной перспективе, было обусловлено рядом сложностей связанных с перестройкой бизнес-процессов в кратчайшие сроки в целях сокращения рисков недополучения прибыли и сбоев в поставках; с формированием или перестройкой соответствующей доступной ИТ-инфраструктуры, использованием облачных ИТ-решений;

- ориентация на оптимизацию логистической деятельности путем минимизации затрат и сокращения уровней запасов, а так же на повышение эффективности бизнеса за счет консолидации производств в местах с более низкой стоимостью привело в условиях пандемии к дефициту *материальных ресурсов* и снижению устойчивости цепей поставок;

- сложности в управлении складской деятельностью при отсутствии современных VMI-решения (Vendor-managed inventory) и продвинутых систем складской автоматизации, что затрудняло своевременное получение информации об изменениях товарных запасов для удовлетворения всплесков потребительского спроса;

- развитие аутсорсинга, обусловленное стремлением повысить эффективность использования всех видов ресурсов компании, что в ситуации пандемии не позволило справиться с возросшими критическими нагрузками и масштабировать логистику в периоды слабо прогнозируемых пиков и спадов потребительского спроса;

- зависимость определенных сфер деятельности от импортеров и поставщиков особенно проявилась в условиях закрытия границ, запрета на экспорт и увеличения сроков таможенного оформления, что привело к падению производственной и торговой активности и в некоторых случаях полностью приостановило производственно-сбытовую деятельность компаний;

- узкие места в управлении рисками и стратегиях выбора поставщиков *привели к нехватке материальных ресурсов и сокращению объемов производства и сбыта, что потребовало корректировки производственных мощностей, географии поставок и повышения гибкости транспортно-логистических операций в соответствии с меняющимися условиями.*

Автор	Определение
Иванов Д.А.	«состояние ЦП, находящейся в плановом режиме функционирования устойчиво, если при фиксированном множестве допустимых управляющих воздействий ограниченные и относительно <u>малые</u> по величине возмущающие воздействия приводят к ограниченным и относительно малым изменениям выходных переменных».
Сергеев В.И.	«способность ЦП так реагировать и приспосабливаться к изменениям внешней среды, чтобы показатели ее оценки находились в строго определенных допустимых интервалах, или же возвращаться к исходным параметрам в течение заданного переходного периода».
Сергеев В.И., Дорофеева Е.А.	«способность сохранять штатный режим функционирования или же возвращаться в заданные рамки после воздействия внешнего или внутреннего возмущения, целенаправленного или нет».
Christopher M., Peck H.	«способность системы (цепи) адаптироваться к последствиям рискованных событий, возвращаться к первоначальному режиму деятельности или переходить в новое, более предпочтительное состояние после неблагоприятного события».
Ponomarev S., Holcomb M.	«готовность системы реагировать на неожиданные события, поддерживать непрерывность операций, необходимый уровень интегрированности и контроль над структурой».
Некрасов А. Г.	«состояние цепи поставок, находящейся в плановом режиме функционирования, устойчиво, если при фиксированном множестве допустимых управляющих воздействий ограниченные и относительно <u>малые</u> по величине возмущающие воздействия приводят к ограниченным и относительно малым изменениям выходных переменных».
https://studme.org/68522/logistika/opredelenie_ponyatiya_ustoychivost_tsepey_postavok .	«способность цепи поставок так реагировать и приспосабливаться к изменениям внешней среды, чтобы показатели её оценки находились в строго определённых допустимых интервалах, или же возвращаться к исходным параметрам в течение заданного переходного периода».
Яхнеева И. В.	«наиболее распространённым в зарубежной научной среде является положение о том, что быть устойчивым означает реагировать и возвращаться в то же самое или лучшее состояние. Соответственно, способность к восстановлению называется эластичностью системы».
Лукинский В.С., Чурилов Р. С.	«плановый режим устойчивого функционирования ЦП, когда малые возмущения приводят к ограниченным малым изменениям значений выходных параметров»
Тяпухин А.П.	«показатель, характеризующий способность системы выполнять свои функции в условиях негативного воздействия внешней и/или внутренней среды в режиме возвращения к исходному или близкому к нему состоянию при сохранении ранее поставленных целей и последующем полном или частичном восстановлении её потенциала»

Таблице 1. Терминологическая сущность понятия «устойчивость цепи поставок» [4,5,6,7]

Сегодня цепочкам поставок угрожает все больше количество рисков причинами, возникновения которых являются: изменения потребительского спроса, имеющего волнообразный характер; неточности прогнозных моделей и информационных баз данных; выход из строя оборудования; неверные управленческие решения; сбои в информационном потоке и неточная интерпретация тех или иных событий; целенаправленные действия по разрушению ЦП; природные и антропогенные катастрофы; изменения политических или природных условий.

Цепи поставок по-разному реагируют на возникновение риска, что зависит, прежде всего, от сферы деятельности, отраслевой специфики и сформированных векторно-ответных мер митигации рисков. Матрица взаимосвязи устойчивости ЦП и степени воздействия рисков представлена на рисунке 1 [8].

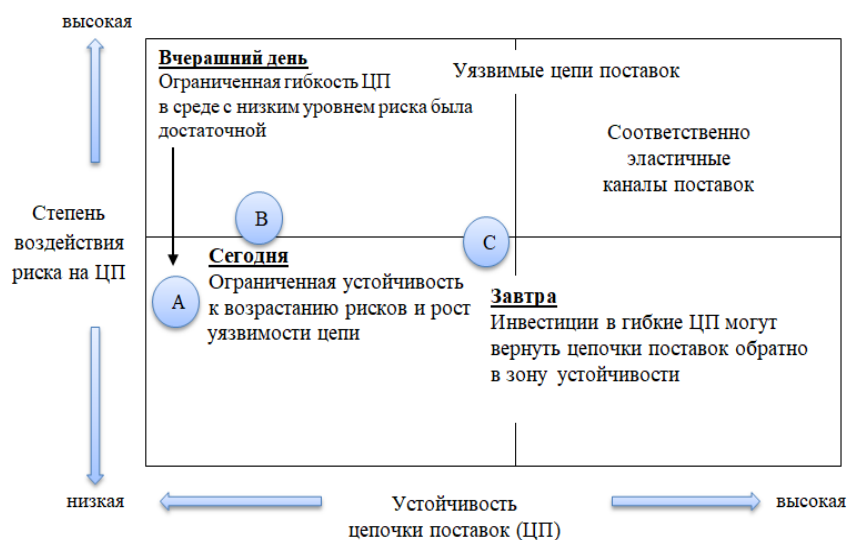


Рисунок 1 - Матрица взаимосвязи устойчивости ЦП и степени воздействия рисков [источник: Bain&Company]

При обеспечении устойчивости цепей поставок важен выбор управляемых параметров, которые должны быть измеримыми, однако зачастую это требование не выполняется по ряду причин: сложность измерения показателей функционирования ЦП; широкое использование качественных показателей и отсутствие стандартов функционирования ЦП; структурные различия между ЦП; тесное взаимодействие логистических потоков с другими процессами (например, с маркетинговыми); сложность оценки дохода от применения концепций управления цепями поставок.

Исследование, проведенное экспертами консалтинговой компании Bain & Company доказывает, что построение гибких и адаптивных ЦП является необходимым условием успешного функционирования производственно-сбытовых сетей в современных условиях [8]. При этом грамотно выстроенная адаптивная система принятия управленческих воздействий позволит повысить гибкость цепи, а также быстро и эффективно реагировать на внешние изменения. Основные способы снижения риска в цепях поставок для повышения их гибкости представлены на рисунке 2 [3].

По оценке экспертов компании Bain & Company формирование гибких ЦП позволит сократить производственный цикл на 40-60%, повысить

производительность на 15-25% и удовлетворенность целевого сегмента рынка на 20–30%. А расширенная аналитика может повысить точность прогнозов параметров процесса поставок на 20–60%, что достигается оптимизацией процессов и адаптацией к происходящим изменениям различного рода, в том числе и к волнообразным изменениям рыночного спроса [8].

Анализ, проведенный экспертами компании Bain & Company показал, что компании с устойчивыми цепочками поставок растут быстрее, потому что могут быстро удовлетворять потребности клиентов при изменении рыночного спроса, имея высокую скорость выполнения заказа. Важно отметить, что повышение гибкости ЦП позволит сократить расходы и увеличить оборачиваемость запасов на 10-40%. Наконец, отраслевые лидеры уменьшают сбои за счет создания буферов по всей цепи поставок, инвестируя в расширенную аналитику для повышения точности систем планирования и прогнозирования [8].

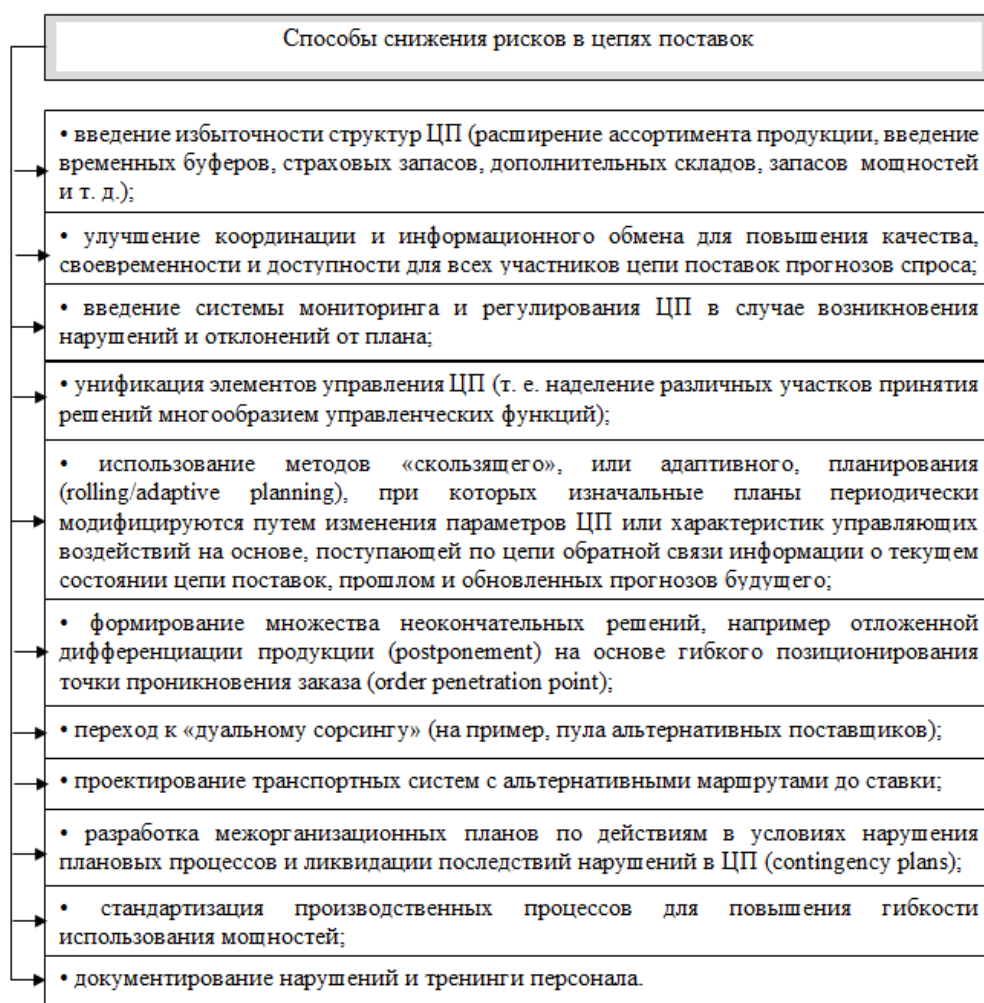


Рисунок 2. Способы снижения рисков в цепях поставок [3]

Таким образом, в условиях коронавирусных ограничений применение принципов минимизации уровней запасов и затрат на поставку при управлении цепями поставок может привести к остановке бизнес-процессов, поставив под угрозу функционирование бизнеса. Для обеспечения устойчивости цепей поставок требуются:

— ускоренные темпы цифровизации процессов и новые модели работы, учитывающие сегодняшние реалии, связанные с Covid-19;

— повышение гибкости и прозрачности цепей поставок, совершенствование возможностей планирования за счет формирования новой модели функционирования, основанной на цифровых экосистемах, что позволит работать при критических нагрузках в условиях пандемии.

Литература:

1. Бойко И. В. Международные цепи поставок: новые тренды в условиях коронавирусной пандемии / И.В. Бойко, А.Г. Гетман // Управленческое консультирование. - 2020.- № 11. - С. 42-48.
2. Горячева И.А. Актуальные проблемы управления цепями поставок в условиях цифровой трансформации / И.А. Горячева // международная научно-практическая конференция «Университет – драйвер социально-экономического развития региона». – Самара, 2020. - С.32-39.
3. Д.А. Иванов М.А. Иванова Неопределенность и риски в цепях поставок: классификация задач и направления будущих исследований // Российский журнал менеджмента 99 Том 13, № 2, 2015. С.99–128.
4. Лукинский В. С., Чурилов Р. С. Оценка надёжности цепей поставок // Логистика. – 2013. – № 4. – С. 36–39.
5. Сергеев В.И. Прозрачность и устойчивость цепей поставок // Логистика сегодня. - 2021. - №3. - С.200–206. URL: <https://grebennikon.ru/article->
6. Тяпухин А.П. Устойчивость систем поставок ресурсов. Мир транспорта. 2019;17(6):142-165. <https://doi.org/10.30932/1992-3252-2019-17-142-165>
7. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор [Текст] / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 192 с.
8. <https://roscongress.org/materials/uroki-dlya-tsepey-postavok-ot-covid-19-vremya-pereorientatsii-na-ustoychivost/>

© Д.Р. Хамитова, И.А. Горячева, 2021

УДК 338

Шатов Н.В.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д. э. н., профессор **Удалов Д.В**

ПРИМЕНЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Обеспечение свободной конкуренции в экономике является одним из ключевых факторов успешного развития современного государства. Данный тезис

подтверждается историческими примерами кризисного экономического положения тех стран, которые допустили монополизацию сфер экономической деятельности государственными корпорациями или позволили частным лицам и компаниям получить монопольное положение в определённых секторах производства или услуг, при этом природная рента и экономическое развитие отдельных монархий остаётся завидным исключением.

Согласно ст.8 п.1 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. [1]

Для правового регулирования антимонопольной политики и противодействия монополизации в Российской Федерации, существует несколько уровней антимонопольного законодательства:

— Правовые акты, принимаемые на федеральном уровне, к которым относятся федеральные законы.

— Правовые акты, принимаемые на уровне субъектов РФ, к которым относятся законы и подзаконные акты, принимаемые субъектами самостоятельно, в целях регулирования, формирования и применения цен в определённой отрасли экономики, в том числе в естественных монополиях.

— Правовые акты, принимаемые на уровне муниципальных образований, к которым относятся муниципальные нормативные правовые акты, оказывающие влияние на деятельность предприятий с локальным уровнем монополии.

Федеральные законы имеют прямое действие на всей территории РФ, по этой причине данные правовые акты необходимо считать главенствующими в системе правового регулирования антимонопольной политики.

К федеральным законам, регулирующим антимонопольную деятельность, относятся:

— Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». [2]

Предметом и целями деятельности настоящего закона являются, предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, недопущения ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

— Федеральный закон от 17.08.1995 № 147 «О естественных монополиях». [3]

Предметами и целями данного закона являются, регулирование отношений в условиях естественных монополий, формирование и создание которых бывает оправдано по причине возможности обеспечения рынка, товарами исключительно одного предприятия.

— Федеральный закон от 07.07.2003 «О связи» № 126-ФЗ. [4]

Предметом и целью данного закона является обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке услуг связи.

Помимо указанных актов, нормы антимонопольного законодательства РФ содержат:

— Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 № 2395-1.[5] Предметом и целью данного закона является запрет, ограничения, дискриминации на пользование недрами.

— Закон «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 13.12.1994 № 60-ФЗ. [6]

Предметом и целью данного закона является указание на недопущения отказа заключения государственного контракта с поставщиками, занимающими доминирующее положение на рынке.

— Постановления Правительства РФ, правовые акты, принимаемые федеральной антимонопольной службой.

Примером является приказ федеральной антимонопольной службы «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» от 25.04.2006 № 108. [7]

В сложившихся обстоятельствах пандемии и локдауна, наиболее актуальным является противодействие монополизации рынка в сфере цифровых коммуникаций. Примером такого противодействия нарушениям антимонопольного законодательства в Российской Федерации является резонансное дело, возбужденное федеральной антимонопольной службой в отношении компании ООО «Т2 Мобайл», оказывающей услуги мобильной связи. [8]

В январе 2021 года компания ООО «Т2 Мобайл» произвела повышение стоимости тарифов на предоставляемые услуги для более 12 миллионов абонентов, являющихся физическими лицами. Федеральной антимонопольной службой было установлено, что рост тарифов не был обусловлен ростом затрат. Тем самым, компания ООО «Т2 Мобайл» нарушила федеральный закон «О защите конкуренции», а именно п.1 ч. 1 статьи 10. После проведенного разбирательства, федеральная антимонопольная служба наложила на компанию штраф в размере 825 500 рублей, согласно ч. 1 статьи 14.31 КоАП РФ, что в целом несравнимо мало по сравнению с полученными компанией доходами. [9]

Еще одним громким делом о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденным в недавнее время федеральной антимонопольной службой, является дело в отношении ООО «ЭСЛаб», ООО «Нормос XXI», ООО НТЦ «Электрон-Сервис», ООО «Крастол» и в отношении ООО «Легион Про», ООО «Альфаком», ООО «Главный центр информационной безопасности», ООО «КСК Технологии», ООО «Интер-Технологии» и ООО «Ансер Про». Основанием для возбуждения дел послужила информация, полученная от Генеральной прокуратуры Российской Федерации. В ходе проверки ФАС России выявила в действиях этих организаций признаки заключения и реализации антиконкурентных соглашений.

По мнению ведомства, компании поддерживали цены на торгах на рынках поставок вычислительной электронной техники и оказания услуг

консультирования, технической поддержки и обеспечения безопасности в области информационных технологий. Общая сумма контрактов составила более 1 млрд рублей. [10]

В случае установления вины компаниям грозят оборотные штрафы в соответствии КоАП РФ.

В зарубежных странах также есть современные примеры борьбы с доминирующим положением крупных компаний на рынке цифровых коммуникаций, подтверждением является отчет судебного подкомитета по антимонопольному праву США, обвиняющий четверку крупнейших компаний - Amazon, Apple, Google и Facebook в монополизме. Данный отчет был озвучен в апреле 2021 года юридической палатой конгресса США и получил широкую огласку.

В отчёте приводятся факты, говорящие о том, что лидер мировой электронной коммерции Amazon, преднамеренно создавал конфликт интересов, предоставляя собственную продукцию и товары сторонних продавцов на одном сайте, при этом имея доступ к ценовым данным конкурентов, что давало Amazon некоторое преимущество над ними. Компания Apple также обвиняется в монополизации технологического рынка, за счет фактически обязательного предпродажного установления собственного программного обеспечения на свои устройства и отсутствия возможности пользователям самостоятельно вносить изменения в него или пользоваться сторонними приложениями для покупок. Facebook в свою очередь обвиняется в поглощение конкурентов, таких как WhatsApp и Instagram, что привело компанию также к доминирующей позиции на рынке цифровых коммуникаций и нанесло ущерб конкурентной среде в экономике. [11]

Для противодействия сложившейся ситуации, двухпартийная группа американских законодателей предложила проект акта реформации антимонопольного законодательства США. Одним из пунктов данного проекта, является предложение о запрете ведения бизнеса крупных компаний в одной области или же разделения существующих продуктов компаний из единой сферы, для обеспечения возможности выхода на рынок продуктовых линеек средних и мелких фирм.

Еще одним пунктом проекта является расширение полномочий органов антимонопольной службы при противодействии сделкам по слиянию и поглощению секторальных компаний, что должно содействовать поддержанию здоровой конкуренции в отдельных отраслях экономики и являться условием для возникновения новых бизнес-архитектур.

Таким образом, проанализировав примеры применения методов антимонопольной политики США и России, можно сделать следующие выводы.

В Российской Федерации распространение цифровой экономики и IT-технологий, включающих в себя цифровые коммуникации, не имеет того уровня развития, который достигнут в США и европейских странах. В связи с этим, масштабы и опыт антимонопольной политики стран в сфере цифровых коммуникаций несколько различаются. Рассмотренная практика ФАС РФ имеет характер устранения последствий деятельности компаний, а не предупреждения самой причины возможных нарушений. После состоявшегося прецедента

Федеральной антимонопольной службой был наложен штраф на отдельную компанию производившую повышение тарифных цен, хотя и другие компании предоставляющие услуги мобильной связи повышали стоимость своих услуг в 2021 году.

В целях повышения уровня экономической безопасности страны, решения вопроса тарифов мобильной связи и предупреждения нарушений в сфере ценообразования фирм, доминирующих на рынке, необходимы законодательные изменения регулирования государством ежегодного порогового значения роста тарифов для компаний предоставляющих услуги коммуникаций. Антимонопольные службы в США столкнулись с более глобальными проблемами монополизации, при котором происходит поглощение гигантами рынка менее крупных конкурентов или же еще зарождающихся, именно поэтому антимонопольные меры правового регулирования направлены на предотвращение и предупреждение нарушений конкурентных отношений.

Конкурентная борьба за политическое и экономическое влияние в условиях развития цифровой экономики способствует возникновению новых угроз экономической безопасности государства и бизнеса.[12] Публичная власть, госаппарат, с его медленным и неэффективным механизмом принятия решений, остро нуждается в переходе к новым современным инструментам и цифровым технологиям, что позволит построить более эффективную модель государства.[13] Предупреждение и устранение угроз и рисков цифровой экономики, обеспечение безопасности конкурентных отношений, внедрение антимонопольного комплаенса в органах государственного управления и госкорпорациях, противодействие доминированию крупных компаний, в том числе в информационной среде, должны стать сегодня одними из основных направлений деятельности антимонопольной службы России по реализации Национального плана развития конкуренции.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ)
2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ // Российская газета – 2006
3. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ // Российская газета – 1995
4. Федеральный закон "О связи" от 07.07.2003 N 126-ФЗ // Российская газета – 2003
5. Закон «О недрах» от 21 февраля 1992 г. N 2395-1 // Российская газета – 1995
6. Закон "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" от 13.12.1994 N 60-ФЗ // Российская газета – 1994

7. Приказ ФАС РФ "Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке" от 25.04.2006 N 108
- 8.«РБК» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/619bbc8c9a7947c7f3f02963>
- 9.Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс] URL: <https://fas.gov.ru/news/31630>
- 10.Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс] URL: <https://fas.gov.ru/news/31458>
- 11.АО «Бизнес Ньюс Медиа» [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/quotes/2021/04/15/866237-amazon-apple>
12. Удалов Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. 2018. No 1 (30)
13. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // «Вестник СГСЭУ» № 3(82) 2020 г

© Н.В. Шатов, 2021

УДК 336

Шумекова А.А., Большакова К.Д.

студенты кафедры

«Экономическая безопасность и управление инновациями СГТУ

имени Гагарина Ю.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Кочерягина Н.В.**

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ LIFE SCIENCE В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В соответствии с определением, данным экспертами ОЭСР, Life Science индустрия представляет собой применение науки и технологии к живым организмам в целях приспособления органических материалов к производству новых биомедицинских продуктов [1,]. Сам термин Life Science Industry прочно вошел в научную терминологию и интегрировал традиционные понятия фармацевтической отрасли, биомедицинской промышленности, фармакологической химии.

Рассматривая плановую стратегию «Комплексной программы биотехнологий в России» до 2025 года, легко заметить, что основной курс деятельности состоит в достижении показателя финансирования в 2 трлн. долл. на биотехнологии.

По данным аналитических агентств, на период с 2019-2020 год, темпы роста отдельных рынков, связанных с индустрией Life Science, находятся в коридоре значений 6-8%.

На разработку в научной области в период с 2021-2025 год, было выделено более 1,5 триллиона рублей. Более того, в России были запущены новые программы по тем направлениям, которые на сегодняшний день являются критически важными для развития страны.

Обратимся к разделам индустрии Life Science и их характеристикам, которые отражены в табл. 1.

Таблица 1 – Разделы индустрии Life Science и их характеристика

Life Science Research	Технологии для здравоохранения и клинической медицины	Промышленные биотехнологии	Инфраструктура
Все необходимое для изучения организма любого живого существа на планете	Включает в себя все необходимое для лечения и изучения заболеваний	Включает в себя производство биотоплива и ферментов, а также различных биоматериалов для промышленности	Отрасль финансовой поддержки для клиентов

Изобретения Life Science устаревают с неимоверно быстрой скоростью. Причина состоит в постоянном предложении новых изобретений в данной отрасли.

В Европе Life Science преодолевал три ступени своего развития, представленные на рис. 1.

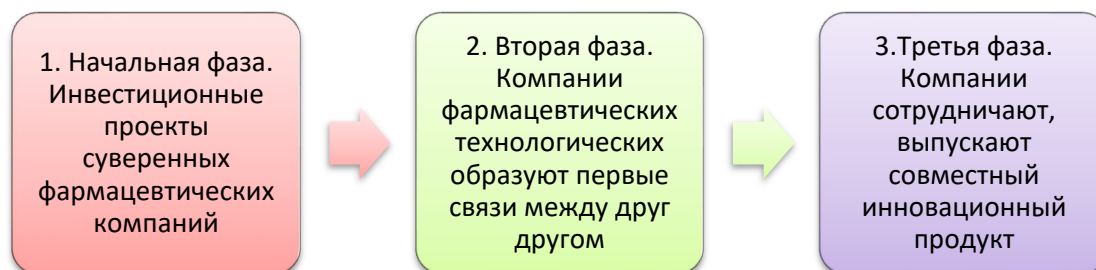


Рисунок 1 – Этапы становления компаний Life Science

Успешность в Европе можно обосновать следующим факторами, которые представлены на рисунке №2.



Рисунок 2 – Факторы успеха Life Science на Европейском рынке

Life Science сфера, в которой требуется терпение и большой материальный запас, поскольку реализация проектов носит долгосрочный характер и требует большое количество вложений. Реализация среднесрочного проекта приравнивается к 12 годам, но лишь малая часть проектов сможет выйти в свет, большая так и не достигнет этого.

Согласно данным, в отрасли Life Science на конец 2019 года было занято около 780 тыс. человек, где 18% составляют высоко квалифицированные специалисты. Статистический спрос на продукты отрасли значительно увеличился за последние три года в связи с пандемией коронавирусной инфекции.

Рассматривая объем сделок в области медицины, медицинских технологий, а так же контрактных услуг, то в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, данный показатель увеличился на 41,9%, что на 20,8% больше предыдущего года. Объем привлеченного капитала в компании, занятых в сфере Life Science в 2020 году стал рекордным. Около 73 компаний привлекли более 22 млрд. долл. США.

В России сфера Life Science испытывала серьезные трудности, однако выпуск вакцины подарил новую надежду для отрасли. На разработку и выпуск вакцины в 2020 году научный центр «Вирус» получил 1,4 млрд. руб., после к разработке присоединилась компания «Р-Фарм», вложив в проект более 4 млн. руб. Объем производства составил 5-6 млн. доз вакцины. В нашей стране зафиксирован список технологий отрасли, которые требуют особого внимания. К ним можно причислить: биокаталитические, биосинтетические, биомедицинские и ветеринарные, геномные, протеомные и постгеномные, клеточные изобретения и технологии, технологии биотехнологии.

Перечень основных проблем становления и развития индустрии Life Science в российской Федерации сводится к следующим:

- первая проблема состоит в неточности постановке классификации Life Science;
- вторая проблема представляет собой неактуальность и не популярность изучения индустрии в образовательных программах различных учебных заведениях;
- третья проблема заключается в нехватке финансирования и защиты объектов интеллектуальной собственности.

В России до 2030 года стоит цель реализации следующих задач:

- подготовить к проведению совместные семинары с университетами Европы;
- реализовать мероприятия с упором на практическую часть Life Science;
- популяризировать Life Science в вузах России;
- создание законодательной базы;
- разработка методов поддержки проектов Life Science.

Литература:

1. Birch K. Innovation, Regional Development and the Life Sciences: Beyond clusters. Routledge, 2016. 148 p.

2. Eurostat (официальные статистические данные Европейского союза). URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home> (дата обращения: 06.10.2021).

3. Аналитические отчеты фармацевтического рынка [Электронный ресурс] / маркетинговое агентство DSM Group. – М., 1999-2021. – Режим доступа: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>.

© А.А. Шумекова, К.Д. Большакова, 2021