

Утверждаю:

Ректор

СГТУ

имени Гагарина Ю.А.»

И.Р. Плеве

«___»

2015г.



Утверждаю:

Генеральный директор

ОАО «СМЗ

«Элеватормельмаш»

А.А. Кудинов

«16»

2015г.



Положение

об открытом междисциплинарном конкурсе дизайн-проектов и рекламы «Саратов - чистый город»

1. Общие положения

- 1.1 Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса дизайнерских творческих работ «Саратов - чистый город» (далее - Конкурс);
- 1.2. Конкурс организует и проводит СГТУ имени Гагарина Ю.А. (кафедры «Инженерная геометрия и промышленный дизайн», «Дизайн архитектурной среды», «Реклама и компьютерный дизайн») и ОАО Саратовский машиностроительный завод «Элеватормельмаш».
- 1.3. Конкурс направлен на реализацию творческого потенциала будущих специалистов в области дизайна и рекламы, расширение контактов между творческой молодежью.
- 1.4. Целевая аудитория Конкурса студенты СГТУ имени Гагарина Ю.А., обучающиеся по направлению «Дизайн», «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды», «Реклама», а также молодые дизайнеры и художники.
- 1.5. Тема Конкурса – «Саратов - чистый город» на лучшую концепцию стилевого, цветового оформления и лучшую рекламную стратегию городской подметально-уборочной машины «ПУМ-001 Магистраль», которую выпускает ОАО «СМЗ «Элеватормельмаш» <http://www.saremm.ru/>

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1 Выявление и развитие творческого потенциала студентов, стимулирование их профессионального роста и адаптации к условиям рынка;
- 2.2 Закрепление и применение полученных студентами в процессе обучения знаний, умений и навыков на практике.
- 2.3 Создание проекта-визуализации для выпускаемой промышленной продукции, подготовка специалистов к работе с реальными заказами.
- 2.4 Создание дополнительных условий для успешного социально-профессионального самоопределения молодежи, предоставление возможности заявить о себе в профессиональной среде.
- 2.5. Повышение значимости и престижа творческих специальностей.

3. Предмет Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация «Дизайн-проект», который включает в себя концепцию стиливого и цветового оформления, эскизную проработку «ПУМ-001 Магистраль».

2 номинация «Рекламная графика», в рамках которой предполагается создание и разработка плакатов, визиток, рекламных роликов, и пр., выполненных с учетом специфики деятельности предприятия, а также обязательных требований, продиктованных нормативно - правовыми актами

3. Участники конкурса

К участию приглашаются: студенты и молодые специалисты в области дизайна и рекламы от 17-30 лет - индивидуальные участники или команды (до 5 человек). Междисциплинарные команды приветствуются.

5. Организация Конкурса:

5.1. Конкурс организует оргкомитет в лице сотрудников СГТУ.

Председатель оргкомитета конкурса – зав. каф. ИГД проф. Решетников М.К.

Зам. председателя – доц. каф. Бородулина С.В.

Члены: зав. каф. РКД. Шамьенова Г.Р.

зав. каф. ДАС доц. Кудрявцев В.В.

зав. каф. АРХ доц. Дядченко С.Ф.

Секретарь: доц. каф. ИГД Марьина А.А

5.2. Оргкомитет: устанавливает сроки проведения Конкурса, обеспечивает публикацию и рассылку информационного сообщения о проведении Конкурса, организует прием и регистрацию конкурсной документации по мере ее поступления, формирует жюри по направлениям Конкурса, предоставляет членам жюри конкурсную документацию, обеспечивает публикацию информационного сообщения об итогах Конкурса, проводит процедуру награждения победителей Конкурса.

6. Условия конкурса:

6.1. Участникам в номинации «Дизайн-проект» предлагается разработать концепцию стиливого и цветового оформления внешнего облика городской подметально-уборочной машины «ПУМ-001 Магистраль», которую выпускает ОАО «СМЗ «Элеватормельмаш». В качестве исходных данных в **Приложении 3** предложен габаритный чертеж и фото реального объекта. Изменению подлежат только внешние части корпуса, возможно, предусмотреть кожух для мотора. Не допускается изменение положения конструктивных и технологических элементов. Дополнительную информацию можно взять с сайта производителя <http://www.saremm.ru/>. Обязательным требованием является соответствие цветового решения **ОСТ 218.011-99 Машины дорожные.**

6.2. Участникам в номинации «Рекламная графика» предлагается разработать рекламный плакат, рекламный ролик или иную рекламную

продукцию, которая будет способствовать повышению спроса, узнаваемости подметально-уборочной машины «ПУМ-001 Магистраль», выполненных с учетом специфики деятельности предприятия. Дополнительную информацию можно взять с сайта производителя <http://www.saremm.ru/>.

По условиям конкурса, техническим вопросам обращаться: СГТУ, кафедра ИГД; 1корп. ауд. 451, Марьина Алла Александровна, тел. раб.99 87 25,

7. Конкурсная документация:

7.1. Для участия в Конкурсе по каждому проекту должна быть представлена заявка (**Приложение 1**), которая заполняется в электронном виде и направляется на электронный адрес оргкомитета graphic@sstu.ru. Название файла должно содержать фамилию участника (или первого участника, если заявка от команды) на русском языке.

7.2. Требования к работам: Номинация «**Дизайн-проект**».

- Габаритный чертеж двух проекций в цвете на ф.А2 в масштабе 1:10, выполняется на бумаге или в графических редакторах AutoCAD, КОМАС, CorelDraw. В правом нижнем углу выполнить основную надпись по Ф1 ГОСТ 2.104-68* (**Приложение 2**).

- Эскизные рисунки (2-3шт) общего вида машины и деталей по усмотрению автора для лучшего раскрытия замысла. Рисунки выполняются в любой технике, но только цветными на формате А3. В правом нижнем углу написать фамилию автора в прямоугольнике 20мм на 80мм.

- Аннотация ф А4 (14 пт). В аннотации обосновать выбор стиливого решения, возможные усовершенствования, наличие креатива и т.д. Наличие девиза приветствуется.

- Создание трехмерной модели машины приветствуется, но не является обязательным.

7.3. Требования к работам: Номинация «**Рекламная графика**»:

- Рекламный плакат выполняется на фА2 должен быть представлен в электронном виде. Формат файлов JPEG, разрешение не ниже 120 dpi, RGB.

- Презентация или рекламный ролик в формате ppt, avi соответственно.

7.4. Работы представлять в СГТУ, кафедра ИГД, 1корп. ауд. 451 или направлять на почту graphic@sstu.ru в названии файла должна быть фамилия автора полностью на русском языке, при наличии нескольких файлов – давать номера, например Иванов1, Иванов2 и т.д.

7.5. Работы, выполненные не качественно и не отвечающие требованиям конкурса по усмотрению оргкомитета до Конкурса не допускаются, авторам не возвращаются.

7.6. Работы участвовавшие в конкурсе авторам не возвращаются.

7.7. Использование организатором Конкурса проектов (публикация в печати, участие в выставках и т.д.) осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством: в соответствии с: Частью четвертой ГК РФ Раздела VII. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ и ФЗ РФ "Об Образовании".

8.Сроки

- Прием конкурсных работ будет осуществляться с 20 февраля 2015 г. до 24.00 15 апреля 2015г.

18 апреля на сайте СГТУ будут объявлены результаты Конкурса.

Награждение победителей состоится в СГТУ (время и место будет объявлено дополнительно).

9.Работа жюри

9.1. Состав конкурсного жюри формируется из ведущих дизайнеров, преподавателей творческих кафедр, кафедры рекламы и технических специалистов ОАО «СМЗ «Элеватормельмаш».

9.2. Решение конкурсного жюри принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовало более половины членов, участвующих в заседании. Решение жюри окончательно и оспариванию не подлежит.

9.3. Решение жюри о результатах конкурса оформляется протоколом, подписывается председателем жюри и ответственным секретарем конкурса и передается в Оргкомитет Конкурса.

10. Критерии оценки работ, представленных на Конкурс:

- соответствие заданной тематике;
- соответствие требованиям технического задания;
- новизна;
- креативность;
- визуальное воплощение замысла;
- композиционная завершенность работы;
- информативность, грамотная презентация;
- творческая индивидуальность и мастерство автора;
- художественный вкус и неординарность ведения;
- цельность цветового решения.

11. Формы награждения

11.1. Все участники Конкурса получают сертификаты.

11.2. Участники, являющиеся авторами проектов, занявших первое, второе и третье место в каждой номинации Конкурса, награждаются денежными премиями.

Номинация «Дизайн-проект»: 1место -15000, 2место – 10000, 3 место – 5000.

Номинация «Рекламная графика»: 1место -5000, 2место – 3000, 3 место – 2000.

11.3. Денежные премии выплачиваются за счет средств ОАО Саратовский машиностроительный завод «Элеватормельмаш» путем перечисления по реквизитам, предоставленным победителями в ОАО «СМЗ «Элеватормельмаш».