

АЛЬМАНАХ

АТОЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО

КУБЫК



Саратов
2022

ISBN 978-5-91818-905-4



9 785918 189054

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.**

**АЛЬМАНАХ
«АТОЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

Сборник статей

*Самостоятельное первичное текстовое неперIODическое
электронное научное издание*

© Авторы сборника, 2022
© Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А., 2022

ISBN 978-5-91818-905-4

УДК 330
ББК 65
А 92

Редакционная коллегия: к.ю.н., доцент В.В. Бехер (главный редактор), к.э.н., доцент Н.В. Кочерягина, старш. преподаватель О.С. Бойкова, к.э.н., доцент Р.Р. Баширзаде (ответственный секретарь)

А92 Атояновские чтения: альманах. – Саратов: Издательство ООО «КУБиК», 2022 г. – 311 с.

В альманахе «Атояновские чтения» представлены результаты исследований в различных областях экономических отношений. Тематика представленных работ отражает актуальные вопросы инновационно-инвестиционного и институционального развития экономики страны, угроз и рисков финансирования проектов, страхования и обеспечения экономической безопасности государства и бизнеса. Отдельный интерес представляет анализ опыта работы предприятий различных отраслей по инновационному проектированию и применению новых цифровых технологий. Материалы альманаха «Атояновские чтения» рекомендуются для научных и практических работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических и технических специальностей.

Текстовое электронное издание

Сборник издан в авторской редакции

ISBN 978-5-91818-905-4



© Авторы сборника, 2022
© Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А., 2022

Минимальные системные требования:

PC не ниже класса Pentium I; 32 Mb; свободное место на HDD 16 Mb;
Windows 95/98; Internet Explorer; DVD ROM, мышь.

Сведения об использованном программном обеспечении:

при создании информационной оболочки использовался язык
разметки гипертекста HTML. Для разметки файла pdf применялась
программа Adobe Acrobat XI Pro.

**Сведения о лицах, осуществлявших техническую
обработку и подготовку материалов:**

верстка — Шинкевич Л.В.
дизайн обложки — Шинкевич Л.В.

Подписано к использованию 26.12.2022 г.

Тираж 500 экз. Заказ № 3371.

Объем издания: 10 Mb (уч.-изд. л.: 16,25; 311 с.)

ООО Издательство «КУБиК»,

410056, Саратов, ул. Чернышевского, д. 94 а

Тел.: (8452) 60-33-20

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	13
------------------	----

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ»

Васина А.В.

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	14
---	----

Дуванова А.П.

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ САРАТОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ.....	16
--	----

Захарова А.Д., Рябикина А.Л.

ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	19
--	----

Ильина К.Д., Плотников А.П.

НЕКОТОРЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖСТРАНОВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	21
---	----

Киселева О.Н.

О НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ПАРКАМИ.....	26
---	----

Краснова О.В.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ ИННОВАЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	28
---	----

Рябикина А.Л., Фишбайн В.С., Шорина А.В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.....	32
---	----

Рябова А.А., Кулихов А.О., Мулина А.С.

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	34
---	----

Федоляк В.С. АГЛОМЕРАЦИИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	36
--	----

Цыганов Д.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РФ.....	41
---	----

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ»

Арсамакова Н.Р., Макеева К.Р., Шакирова Н.Н. ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	44
---	----

Бахарева С.В. ИЗМЕНЕНИЯ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ В ПЕРИОД САНКЦИЙ.....	46
---	----

Епремян А.А. ПОШАГОВЫЙ ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ МЕР ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	51
--	----

Иванова Ю.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	53
---	----

Ильина Л.В., Конченко Ю.Е., Сергеева Е.В. К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	58
--	----

Карякина М.П., Казакова Ф.А. РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	65
--	----

Корнева Е.М. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ	
---	--

ТЕОРИИ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ И ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ.....	68
---	----

<i>Красильникова А.В., Лаврентьев Е.В., Тархова К.И.</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	70
--	----

<i>Куксина К.Д.</i> ВЛИЯНИЕ САРАТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САРАТОВ».....	73
---	----

<i>Малахова А.Е., Кислюк Д.С., Тархова К.И.</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «СБЕРБАНК».....	77
---	----

<i>Мамаева Л.Н., Бадмаев Б.О., Матвеев Д.В.</i> ИНДЕКС ИНФЛЯЦИИ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	80
---	----

<i>Мирошкина М.М., Очкина Ю.В., К.И. Тархова</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ.....	84
---	----

<i>Усенина М.В., Удалов Д.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	87
---	----

<i>Филимонова А.С., Бакиева М.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА.....	91
---	----

<i>Ханбекова Д.Н.</i> СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	96
--	----

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

<i>Антоненко Н.С., Дудникова Ф.В., Злобина В.А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКЕ.....	99
--	----

Арсамакова Н.Р., Кондратьева О.А. УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ.....	105
Арушанян М.А., Дёмин Д.А., Козырев Д.А. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	107
Баймухаметов А.Р., Магомедов В.Ф., Мамаева Л.Н. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВОВЫХ НОВШЕСТВ В АНТИМОНОПОЛЬНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В СВЕТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	111
Бойкова О.С., Хизриев И.Н. АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО БАНКРОТСТВУ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	114
Вагидов С.Р., Казакова Ф.А. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ПРИЕМЫ В БИЗНЕС-РАЗВЕДКЕ.....	116
Голубев А.Д., Еришов Ю.О. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК УГРОЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	118
Гордеева М.Ю., Удалов Д.В. ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ.....	122
Дёмин Д.А., Козырев Д.А., Гордеева М.Ю. СОВРЕМЕННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	127
Дудникова Ф.В., Злобина В.А., Усенина М.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА.....	130
Епремян А.А., Юнев А.П., Плотников Д.А. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2021 ГОД.....	134

<i>Ершов Ю.О., Кузина О.С.</i> ПРЕСТУПНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «СИНИХ ВОРОТНИЧКОВ» В ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	136
<i>Зейналов Э.О., Мамаева Л.Н., Гордеева М.Ю.</i> МЕХАНИЗМ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	139
<i>Земскова И.А., Михальчёва С.Н.</i> РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	143
<i>Золотарева Д.О., Кондратьева О.А.</i> КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	147
<i>Иванова Ю.В., Имангалиев И.Р.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УГРОЗЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	149
<i>Имангалиев И.Р., Сушкова И.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	154
<i>Имангалиев И.Р., Иванова Ю.В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	159
<i>Каплин Д.И.</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	161
<i>Карякина М.П., Плотников Д.А.</i> ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2021 ГОД.....	166
<i>Кутаркин А.А., Пивненко Р.А., Катугин К.К.</i> ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: МЕРЫ ДЛЯ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ.....	169
<i>Катугин К.К.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОЦЕНКЕ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	171

Кириллов К.Н., Рыжкина Я.А., Усенина М.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	175
Коннов Д.В. РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ЗАЩИТЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	179
Корнева Е.М., Кузина О.С., Косарева А.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	183
Макеева К.Р., Кондратьева О.А. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....	188
Мамаева Л.Н., Имангалиев И.Р., Иванова Ю.В. ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	191
Матвеев Д.В., Бадмаев Б.О., Кондратьева О.А. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	196
Мызрова О.А., Кузина О.С. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГУ МВД ПО Г. САРАТОВ.....	199
Пиловец О.Л., Удалов Д.В. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ.....	202
Рокотянская Д.С., Пиловец О.Л., Мызникова А.А., Фролов В.В. ПЕРЕНАСЕЛЕНИЕ ЗЕМЛИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	206
Ромашова Е.А., Деревякина К.В., Сысоева О.В. БИЗНЕС-РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	211

Самохин О.Д., Коженев Е.Б. ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ КОРРУПЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	214
Спиридонова Д.Д., Бойкова О.С. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	217
Ткаченко Р.В., Шорина А.В. БИЗНЕС-РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	220
Удалов Д.В. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	223
Фролов Н.С., Мамаева Л.Н., Кириллов К.Н. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОАО «РЖД».....	229
Худякова И.О., Постникова А.Д., Мамаева Л.Н. ТЕНДЕНЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	233
Чулков И.А., Плотников Д.А. АНАЛИЗ ИТОГОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2021 ГОДА.....	237
Шакирова Н.Н., Иванова Ю.В. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	242
Шлейхер Е.В., Удалов Д.В. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ.....	245
Шмидт Д.Ю. ОСНОВНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РФ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ.....	256

СЕКЦИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

Авдеева И.А. ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	259
Белякова Ю.И., Нуриев Э.З., Мамаева Л.Н. КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ.....	261
Беспалова О.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	264
Голубенко О.А., Свекольникова О.Ю., Финаенова Э.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ.....	267
Дудкина М.В., Фролова А.А. МАРКЕТИНГ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА.....	270
Захарова А.Д., Шорина А.В. РАЗВИТИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	273
Ильина А.С., Ковеза А.Д. CRM КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	276
Кочеткова А.О., Савкина Д.А. ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ.....	279
Красников А.А. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	281
Кузина О.С. НЕКОТОРЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ БЛОКЧЕЙНА.....	285
Максимов Н.С. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН.....	288
Манаев А.А. ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДОВ IT ОТРАСЛИ В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ.....	291

<i>Муминова А.В.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ МАРКЕТИНГА.....	295
<i>Пидтилок С.И., Юлдашева Д.М.</i> БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	298
<i>Черненко А.С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	301
<i>Шаповалов М.И.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ.....	305
<i>Шарова Я.А., Ильина О.С., Махметова А.Е.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА ПРИ ВНЕДРЕНИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОНБОРДИНГА.....	309

ПРЕДИСЛОВИЕ

По сложившейся традиции, ежегодно, в честь памяти профессора, доктора экономических наук Вазгена Рубеновича Атояна, создателя и руководителя технопарка «Волга-техника» СГТУ, посвятившего более четверти века разработке инновационных программ, формируется альманах «Атояновские чтения». Во многом благодаря активной жизненной позиции профессора В.Р. Атояна Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. стал одним из активных участников выполнения крупных государственных научно-инновационных программ.

Двенадцатый электронный сборник «Атояновские чтения» 2022 года выходит в условиях четкого понимания авторами вектора цифровой трансформации экономики и представляет широкий круг статей, посвященных таким актуальным направлениям, как «Инновации и инвестиции», «Финансы», «Экономическая безопасность» и «Бизнес-информатика». Представленная тематика отражает не только образовательные программы кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А., но и охватывает направления научных исследований, проводимых преподавателями кафедры с участием аспирантов, магистрантов и студентов. Инновационные идеи и опыт профессора В.Р. Атояна продолжают развиваться его коллегами, друзьями и учениками.

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ»

УДК 330

Васина А.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инновационного проекта является весьма сложным и трудозатратным мероприятием. Сложность реализации связана с большим количеством работ, выполнить которые необходимо на каждой из фаз проекта, высоким уровнем неопределённости и повышенным уровнем риска. Особенно актуальным внедрение инновационных проектов становится в условиях нарастающей конкурентной борьбы и мировых экономических кризисов [1]. Безусловно, необходимо брать во внимание тот факт, что инновационные проекты по своей сути во многом схожи с инвестиционными проектами. Схожие черты будут выражены в ограниченных сроках реализации, определенного количества требуемых ресурсов, а также необходимости четкой постановки целевых значений [2]. При этом, несмотря на схожесть данных понятий, инновационные проекты имеют некоторый спектр отличительных особенностей. Данные особенности будут связаны с организацией и спецификой инновационной деятельности. Так, среди специфических элементов, присущих инновационным проектам можно указать такие как: степень новизны технологий или материалов, уникальность проекта, потребность в НИОКР и научных кадрах, высокий риск при реализации, а также большая неопределённость конечного результата. Таким образом, инновационные проекты, обладающие всеми особенностями, которые были указаны нами выше являются сложными и длительными по времени реализации. В связи с этим, управление такого рода проектами требует применения стратегических методов и инструментов.

Процесс управления инновационным проектом можно рассмотреть, как воздействие на данный проект субъектов управления, которое осуществляется по конкретным работам и фазам, характеризующихся комплексом различных параметров. При этом, данное воздействие является достаточно сложным и многоаспектным процессом, в связи с многочисленностью и разнообразием различных параметров. Таким образом, управление параметрами инновационного проекта осуществляется исходя из их характера. Так, в инновационных проектах важно выделить те,

параметры, которые являются генеральными для его реализации. Т.е. среди всего разнообразия параметров инновационного проекта его руководителям необходимо выделить стратегические параметры (те параметры, значения которых наиболее важны для успешной реализации проекта. При этом, необходимо отметить, что комплекс данных параметров для каждого из реализуемых проектов стратегические параметры будет являться уникальным. Однако, по нашему мнению, к группе стратегических параметров у всех инновационных проектов, можно отнести: ресурсные, экономические и временные параметры. Нормативное значение данных параметров во многом связано с обеспечением экономической безопасности проекта и предприятия, которое его реализует [3;4] Именно управление данными параметрами во многом определяет эффективность реализации проекта. Параметры, указанные нами выше, воздействуют на проект на каждой из его фаз, что необходимо учитывать руководителям проекта.

Таким образом, для построения эффективных моделей и механизмов управления инновационными проектами необходимо четкое понимание не только самого процесса управления, но и его объектов [6]. Исходя из этого, выделение группы стратегически важных параметров позволит оставлять их «в фокусе» для руководителей и применять необходимые методы управления.

Литература:

1. Гилева Т.А., Зарифуллина Э.В. Мониторинг инновационных проектов как инструмент реализации стратегии технологического развития /Т.А. Гилева, Э.В. Зарифуллина // Инновационная деятельность. – 2019. – № 3 (50). – С. 15-23.

2. Сысоева О.В. Развитие моделей предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности /О.В. Сысоева // Journal of New Economy. – 2019. – Т. 20. № 3.– С. 83-100.

3. Развитие методологии управления безопасностью экономических систем: финансово-экономический аспект / Л. О. Сердюкова, И. А. Горячева, Р. Р. Баширзаде [и др.]. – Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2020. – 240 с.

4. Экономическая безопасность: управление в различных сферах: Учебник / Р. Р. Баширзаде, О. С. Бойкова, Ю. О. Глушкова [и др.]. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 219 с. – ISBN 978-5-4487-0732-2. – DOI 10.23682/98384. – EDN MUEQXB

5. Соколова, О.А., Коваленко, Т.В. Основные принципы системы стратегического управления проектами / О.А. Соколова, Т.В. Коваленко // Аллея науки. – 2018. – С. 98-101.

6. Дмитриенко, А. В. Особенности стратегического управления инновационными проектами в строительной отрасли / А. В. Дмитриенко, С. Н. Жутаев // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 4(4). – С. 38-42.

© А.В. Васина, 2022

УДК 338.46

Дуванова А.П.

студентка группы с1-ЭБ351

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Плотников А.П.

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ САРАТОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Конкурентная стратегия для любого предприятия является устойчивой моделью поведения и совокупностью правил и приоритетов, которые используют руководители компаний для достижения и поддержания конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Сущностью конкурентной стратегии является удержание выгодной и устойчивой позиции в конкурентной среде, в которой предприятие ведет свою деятельность, а также максимизация доходов в условиях существующих обстоятельств на рынке. Конкурентные стратегии выделяются на этапе запуска бизнеса и влияют на дальнейшую деятельность и становление компании на рынке. После определения стратегии конкуренции, так же как сбытовой, маркетинговой, финансовой и подобными стратегиями, компания пользуется в процессе функционирования предприятия и взаимодействия с остальными участниками рынка. С учётом периода становления бизнеса и жизненного цикла товаров выделяют следующие конкурентные стратегии: стратегия концентрированного роста: она обусловлена усовершенствованием товарных позиций на освоенном рынке, разработкой новейшего продукта или поиском нового рынка сбыта; стратегия интегрированного роста: включает в себя объединение с поставщиками ресурсами или торговыми посредниками, также широко распространяется увеличение ассортимента на базе старого бизнеса, и расширение бизнеса за счет производства абсолютно новых товаров, которые полностью технологически отличаются

от уже производимых; стратегия целенаправленного сокращения: закрытие, продажа некоторых подразделений, ликвидация бизнеса [1].

В последние годы возникло много инновационных бизнес-моделей в Саратовской области с определёнными чертами. Во-первых, можно выделить новаторство, оно заключается не в создании совершенно нового продукта, а в поиске нового способа предложить клиенту обыденный товар. Во-вторых, креативный подход и в данном случае успех зависит от способности отличиться в общем рынке нестандартными способами, находить новейшие форматы получения прибыли. Также можно отметить высокую роль технологических разработок и инноваций, благодаря которым выборочные модели в перспективе становятся технически достижимыми [2]. Новизна и ценность не только для отдельной компании, но и для рынка в целом. Следующая модель – это реализация начинающими бизнесменами, которые как раз таки обычно и внедряют инновационные модели. У известных же компаний есть и ресурсы, и технологии для создания и внедрения инновационной модели, но для многих из них это кажется слишком большим риском, на который не все готовы пойти. Владелец опасаются потерять клиентов и партнеров, возможно получить ущерб репутации предприятия в случае провала, навредить имиджу бренда, утратить ресурсы и понести убытки. В результате такие компании часто проигрывают: рынок захватывают смелые новаторы.

Ежегодно в рамках Саратовской области реализуется комплекс мероприятий, направленных на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Такие как: поддержка государством малого и среднего предпринимательства по программам Министерства экономического развития Саратовской области. Можно отметить, и, свободный доступ субъектов МСП к льготному кредитованию, услугам по аутсорсингу и бухгалтерии, необходимые консультации, субсидии по возмещению части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с оплатой первого договора по лизингу. Выделить, также, можно оказание финансовой поддержки МСП корпораций, оказание информационно-маркетинговой поддержки [3]. В Саратовской области в инновационную структуру вовлечены 52 промышленные компании. В структуре промышленного производства существенна доля определённых высокотехнологичных структур, таких, как топливно-энергетический комплекс, машиностроение и химическая промышленность. Именно в данных отраслях сосредоточена наибольшая доля всех технологических инноваций в промышленности и в частности: на машиностроение и металлообработку - 22,5%, химическую и нефтехимическую промышленность - 45%, на топливно-энергетический комплекс - 27,5%. Значительная доля компаний внедряют инновации, связанные с расширением ассортимента товаров и услуг, повышают

качество услуг и снижают зависимость от импортного сырья и материалов [4].

За последние несколько лет в регионе сформировалась видимая инновационная инфраструктура. В ходе осуществления инновационной деятельности высшими учебными организациями в сотрудничестве с масштабными промышленными предприятиями региона, был разработан и реализован ряд инновационных и технологических центров. Их основной задачей и направлением является объединение технопарка, инновационно-технологических центров, инновационно-активных промышленных компаний, сопровождающих инновационное предпринимательство. В Саратовской области развивается и совершенствуется инфраструктура сопровождения инновационной деятельности, в частности информационные и контактные центры, такие как Саратовский региональный контактный центр при Саратовском государственном социально-экономическом университете.

Можно сделать вывод, что в Саратовском регионе идет плавный и постепенный переход к инновациям и экономическому развитию. Даже с учётом недостаточной финансовой поддержки исследований и разработок из государственного бюджета, и в большей мере отсутствия в необходимых размерах собственных средств у промышленных предприятий, за последние несколько лет произошло увеличение объема научно-технических работ и выпуска инновационных товаров и услуг [5].

Литература:

1. Черджиева, М.Т. Сущность и классификация конкурентных стратегий / М.Т. Черджиева // Вестник современных исследований. 2020. № 2-3 (32). С. 52-55.
2. Маскайкина, Е.Ю. Алгоритм формирования конкурентной стратегии / Е.Ю. Маскайкина // Инновации. Наука. Образование. — 2020. — № 21. — С. 581-587.
3. Шиндина, К.В. Теоретические основы разработки конкурентных стратегий предприятий / К.В. Шиндина // Оригинальные исследования. — 2020. — Т. 10. — № 9. — С. 15-19.
4. Зайцев, Н.С. Типы конкурентных стратегий в цифровой экономике и их особенности / Н.С. Зайцев // Colloquium-journal. — 2020. — № 2-11 (54). — С. 161-162.
5. Денисова, Т.А. Методические аспекты разработки конкурентной стратегии предприятия / Т.А. Денисова // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. — 2020. — № 19 (35). — С. 100-106.

© А.П. Дуванова, 2022

Захарова А.Д., Рябикина А.Л.
студентки 3 курса
кафедра «Экономика и маркетинг»
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры
«Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Шорина А.В.**

ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире инвестиционная активность оказывает большое влияние на деятельность организации, а именно на эффективность деятельности организации в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов роста её развития и на достижение высокого уровня конкурентоспособности.

Инвестиционная деятельность основывается на инвестициях, инвесторах, критериях эффективности инвестиционной деятельности и других. Инвестиции – вложение капитала в любой род деятельности с целью получения прибыли. Инвестор – лицо (организация), который вкладывает капитал с целью получения прибыли. Для того, чтобы получить представление об инвестиционной деятельности, целесообразно обобщить основные понятия. [3, С. 543]

Выделяют ряд базовых характеристик инвестиций, определяющих их экономическую сущность:

1. наличие риска, связанного с неопределенностью инвестиционных вложений;
2. цель определяется лицом, осуществившим инвестиции;
3. целенаправленность совершения инвестиций.

Таким образом, инвестиционная деятельность – это деятельность лица (организации), подразумевающая инвестирование в выявленную путём анализа область, производство и так далее, в результате которой лицо (организация) получит доход, возврат и достижение других целей [5, С. 151].

Финансовые активы и инструменты являются объектами инвестиционной деятельности, благодаря которым совершаются инвестиции. Денежные вклады, научно-техническая продукция, оборотные средства, ценные бумаги, имущественные права - являются объектами инвестиционной деятельности.

Многообразие видов инвестиций различают по характеристикам: по объектам вложения:

- финансовые и реальные инвестиции;
- по периоду инвестирования: краткосрочные и долгосрочные инвестиции;
- по формам собственности: частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции;
- по региональному признаку: инвестиции внутри страны и за рубежом;
- по характеру участия в инвестировании: прямые и непрямые инвестиции [4, С. 55].

Инвестиционный процесс – это последовательность этапов и процессов по реализации инвестиционной деятельности. Рассмотрим основные этапы инвестиционного процесса:

1. Определение инвестиционной ситуации. На данном этапе определяется инвестиционная проблема и осуществляется сбор необходимых инвестиционных данных, а также изучается оценка инвестиционных возможностей организации.

2. Разработка инвестиционного плана. Основной целью данного этапа является преобразование инвестиционных идей в четко сформулированные инвестиционные предложения. И далее, исходя из множества факторов (таких как: характер инвестиционной ситуации, цели и инвестиционные возможности) появляется возможность обосновать, стоит ли данную идею рассматривать в дальнейшем.

3. Мониторинг реализации инвестиционных проектов. Данный этап направлен на рассмотрения многообразия сторон инвестиционного процесса, целью которого является своевременное реагирование на отклонения.

4. Послеинвестиционный контроль. Данный этап способствует:
- развитию и совершенствованию будущих инвестиционных идей;
 - определению влияния проекта на его инициаторов;
 - повышению качества текущих и будущих инвестиционных решений;
 - подведению итогов по конкретному инвестиционному проекту [2, С. 49].

Инвестиционная деятельность является одним из важнейших видов финансовой и хозяйственной деятельности любой организации, в связи с необходимостью эффективного развития производственного и экономического потенциала [1, С. 14].

В заключение следует отметить, что эффективная инвестиционная деятельность обеспечивает повышение стабильности и рост доходов

организации на рынке. С другой стороны, рискованные вложения могут нарушить устойчивое положение организации и привести ее к банкротству.

То есть, предприятие может осуществлять инвестиции различного типа и в различных организационных формах, но стоит учитывать угрозу рисков и детально продумывать план инвестирования.

Литература:

1. Петрушина Л. О. Экономический анализ и оценка инвестиционной привлекательности коммерческой организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12. М., 2018. С. 14.
2. Хоменко, В.В. Неопределенность и риски в инвестиционной деятельности // Регионы: сбалансированное социально-экономическое развитие. Челябинск: Профессиональная наука. 2016. С. 49.
3. Чепкасов, В.В. Инвестиции: понятие и виды // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 5 (21). С. 543.
4. Шарп, У.Ф. Инвестиции: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 55.
5. Яндарбаева Л. А. Инвестиции: виды, структура, особенности в России // ФГУ Science. 2019. № 1 (13). С. 151.

© А.Д. Захарова, А. Л. Рябикина, 2022

УДК 332.02

Ильина К.Д.

студент группы с1-ЭБ352

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Плотников А.П.

д.э.н., профессор

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖСТРАНОВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

В современных условиях, когда в силу различных причин, в первую очередь, политического характера существенно затруднено сотрудничество в инновационной сфере с большинством развитых стран, необходимо искать новые векторы активизации межстранового инновационного взаимодействия с государствами, сохраняющими партнерские взаимоотношения с Россией. В этой связи, особую актуальность приобретают вопросы инновационного развития в рамках Евразийского

экономического союза (ЕАЭС). И здесь наблюдается определенный комплекс проблем. Так, рассматривая динамику развития стран-членов ЕАЭС, прослеживается главная причина отставания по уровню инновационного развития от ведущих инновационно-активных стран – медленные темпы экономического роста, что в свою очередь отражается на основных экономических показателях (ВВП, объемы промышленного производства, потребительского спроса, инвестиций в основной капитал и т.д.). Отсюда, актуален вопрос об интенсификации перспективного развития стран-членов ЕАЭС, посредством углубления и диверсификации направлений инновационного сотрудничества, и значительной активизации совместной деятельности. Об этом говорилось и в решении Высшего Евразийского экономического совета № 28 от 16 октября 2015 г. «Об Основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза», определяющем ключевые направления развития ЕАЭС на перспективу до 2030 г. Среди них, в частности: обеспечение макроэкономической устойчивости, в целях повышения технологического уровня, сохранение и поддержка устойчивого состояния платежных балансов; создание благоприятного делового и инвестиционного климата; дальнейшая модернизация экономики с целью ее развития и укрепления; совершенствование механизма формирования финансовых ресурсов и повышение их доступности, в первую очередь, для высокотехнологичного сектора экономики и т.д. [1].

Была поставлена важнейшая задача для обеспечения инвестиционно-инновационного развития - довести уровень валового накопления основного капитала в ВВП ЕАЭС до среднемирового значения. Отметим, что по результатам 2020 года данный показатель возрос по сравнению с 2019 годом показателя и составил в целом по ЕАЭС 21,9% (в 2019 г. – 21,2%). Вместе с тем, нельзя не указать на отрицательную динамику инвестиций в основной капитал в 2020 году, (снизились по сравнению с 2019 годом почти на 2%). Это худший результат за период существования Союза (исключая 2015 год, в котором инвестиции сократились на 8,7%). Отсюда видно, что увеличение рассматриваемого показателя произошло не за счет роста вложений в основные фонды, а за счет сокращения ВВП (рисунки 1,2).

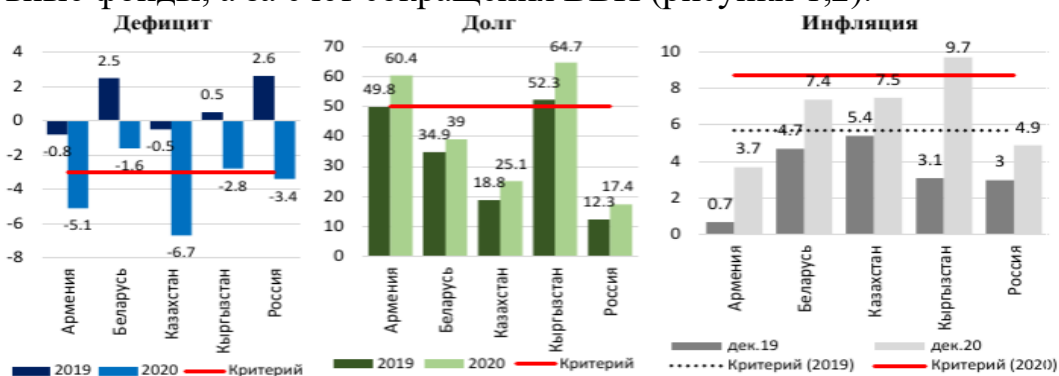


Рисунок 1. Макроэкономические показатели, определяющие устойчивость экономического развития государств - членов ЕАЭС

Устойчивое и эффективное инновационное развитие невозможно без полноценного финансирования образования и науки, что отражается через динамику государственных расходов на образование (% от ВВП) и валовых расходов на исследования и разработки (% от ВВП) в странах ЕАЭС. Несмотря на то что указанные в некоторых странах ЕАЭС возросли, их доля в ВВП продолжает оставаться недостаточной. Так, в 2020 г. внутренние затраты на исследования и разработки в Армении составили 0,3% к ВВП, в Белоруссии – 0,6%, в Казахстане – 0,2%, в Киргизии – 0,1%, в России в 2019 г. – 1,7%, что значительно ниже соответствующих показателей высокоразвитых стран [2, с. 73]. Инновационная активность в государствах ЕАЭС, по мнению специалистов, не отвечает современным требованиям модернизации экономики (рисунок 2).

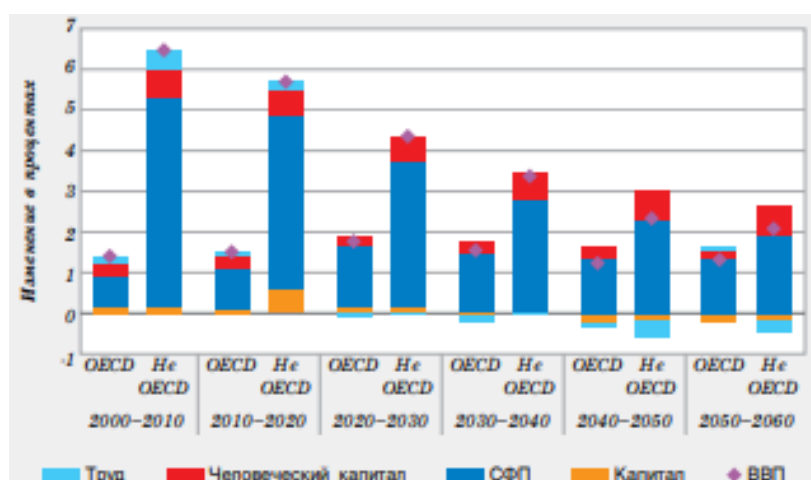


Рисунок 2- Вклад в рост ВВП на душу населения, 2000-2060 г. (среднегодовое значение)

Инновационный рывок в развитии ЕАЭС предполагает формирование условий для перехода к новой модели экономического роста, основанной на экономике знаний, что должно обеспечить устойчивое развитие темпами, опережающими мировые, а это приведет к восстановлению и увеличению доли ЕАЭС в мировой экономике. Для достижения этой цели необходима интенсификация согласованной межстрановой инновационной политики в следующих областях: консолидация интеллектуальных ресурсов и усилий по развитию человеческого капитала; создание благоприятной среды для функционирования креативного класса; дальнейшая гармонизация национальных инновационных систем; повышение доступности финансовых ресурсов для инновационной сферы; стимулирование создания производств в высокотехнологичных «прорывных» секторах экономики [2]. ЕАЭС является ядром инвестиционного взаимодействия на постсоветском пространстве, определенную роль в котором должны играть прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Оценивая данные стран получателей ПИИ (рисунок 3), лидирующую позицию занимает Казахстан – 11,2 млрд.долл., на третьем месте Россия – 4,3 млрд.долл. (Рисунок 3) [3, С. 6]. Дальнейшее

развитие межстранового взаимодействия в рамках ЕАЭС будет способствовать увеличению объемов взаимных прямых инвестиций.



Рисунок 3- Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБРс 2016-2020 г.[3]

Инвестиционные связи стран ЕАЭС с другими странами СНГ сохраняются на высоком уровне и сосредоточены не только в сферах торговли, но и в секторе финансовых услуг, машиностроении и недвижимости. Отслеживая динамику накопленных взаимных прямых инвестиций стран ЕАЭС, наблюдаются как скачки роста в период с 2008 – 2012 год, так и резкое снижение с 54,8 млрд.долл. (2012г.) до 36,4 млрд.долл. (2015 г.) (Рисунок 4, 5) [4, с.8]. Такой спад был обусловлен мировым кризисом и нестабильной геополитической обстановкой.

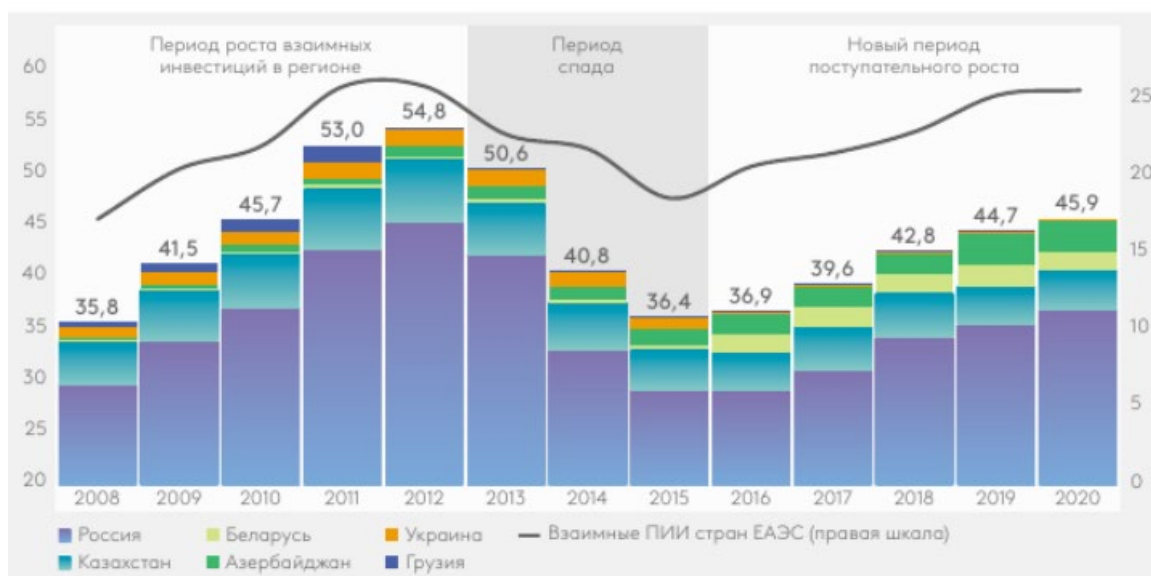


Рисунок 4- Динамика накопленных взаимных прямых инвестиций стран СНГ и ЕАЭС, млрд. долл.

Так же немаловажными проблемами для развития инновационного развития являются смена климата и демографический фактор. Изменение климата, как и демография, напрямую воздействует на инвестиционную деятельность всех стран. [5, с. 28] Истощение природных ресурсов, возникновение экстремальных погодных условий влекут за собой борьбу за ресурсы, сокращение биоразнообразия и т.д. Демографический фактор связан с сокращением рождаемости и повышением смертности, что влечет за собой нехватку рабочей силы и тормозит рост мирового спроса. Для стабильной реализации инвестиционной и инновационной политики в странах – членах ЕАЭС, важно придерживаться следующего плана инновационного рывка: формирование и объединение единого научного пространства, объединяющего ведущие университеты стран и академий наук; разработка принципов и правил инновационного взаимодействия со странами СНГ и третьими странами; создание единого инновационного бюджета. Так же для роста инновационной деятельности странам ЕАЭС необходимо повышать конкурентоспособность экономик и технологический уровень производств. Для этого перспективными направлениями инновационной политики в рамках ЕАЭС, помимо вышеуказанных, должны стать: формирование наднациональных институтов инновационного развития и инновационной инфраструктуры, обеспечивающих, в том числе, существенное повышение эффективности государственно частного партнерства в инновационной сфере; дальнейшая гармонизация инновационного законодательства стран – участников ЕАЭС; согласованная поддержка в продвижении инновационной продукции стран – участниц на внешние рынки.

Литература:

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. N 28 «Об Основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза».
2. Ахунбаев А. М., Дауранов Т. Ш., Кузнецов А. С., Петросьян А. Р. Евразийская экономическая интеграция-2020. — М.: ПУБЛИКАЦИИ ЕАБР, 2020 — 80 с.
3. Кузнецов А., Винокуров Е. (ред.) (2021) Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБР. Доклад 21/4. Москва: Евразийский банк развития.
4. Кузнецов, А.С. Методы оценки прямых российских инвестиций за рубежом. Экономическая наука современной России, 2018/- 4 (83), с. 37–50.
5. Евстафьев Д. Г., Кусаинов А. М., Масаулов С. И. Точки роста ЕАЭС: экономика, безопасность, общество / и др.; Российско-белорусский экспертный клуб, Центр изучения перспектив интеграции. М., 2018 48 с.

© К.Д. Ильина, А.П. Плотников, 2022

О НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ПАРКАМИ

На протяжении нескольких лет в Российской Федерации активно реализуются программы и мероприятия, направленные на изменение статуса нашего государства с «развивающееся» на «развитое». В данном контексте, одним из таких направлений, активно поддерживаемых на государственном уровне, является создание индустриальных парков, функционирование которых способствует не только возрождению промышленности, но и определяет положительные тенденции в инновационной активности хозяйствующих субъектов, что становится возможным в результате ряда присущих им (индустриальным паркам) преимуществ.

Как показывает анализа существующих подходов к определению термина «индустриальный парк», можно отметить, что подавляющее большинство исследователей и практиков солидарны с дефиницией, предложенной Ассоциацией индустриальных парков России, согласно которой «индустриальный парк – это инженерно подготовленная площадка для размещения производства, обеспеченная всей инфраструктурой и услугами профессиональной управляющей компании» [1].

При этом, различия во взглядах определяют мнения о том, должны ли являться размещаемые производства составляющими единого процесса, должны ли они относиться к одному «отраслевому разрезу», а также является ли обязательным условием запуска индустриального парка размещение на его территории производства инновационного продукта, причем сторонников данной позиции в последнее время становится все больше [например, 2, С. 52; 3, С. 3014].

Активизацию последнего из утверждений можно обосновать с позиций преимуществ, свойственных индустриальным паркам, которые, кроме активной государственной поддержки, характеризуются наличием «готовых» решений, выраженных не только в свойственной для brownfield-парков структуры административных, производственных и складских объектов, но и инфраструктурных элементов, позволяющих индустриальному парку «встроиться» в систему обеспечения необходимыми ресурсами, транспортную систему. Все это в значительной степени упрощает и позволяет снизить стоимость этапа подготовки к производству

для будущих резидентов и особенно важно для новых инновационных производств.

Таким образом, привлекательность индустриальных парков определяется возможностью создания всей инфраструктуры «под ключ», получения налоговых льгот, субсидий федеральных и региональных властей. Очевидно, что данные преимущества придают существенное ускорение процессам создания индустриальных парков в нашей стране: по данным Ассоциации индустриальных парков России в течение периода 2013 – 2021 произошло увеличение числа индустриальных парков с 80 до 369 – почти в пять раз.

Однако, при существующей положительной динамике создания индустриальных парков, в настоящее время уже имеет место ряд проблем, сопряженных с реализацией данного перспективного направления. Мы не будем вдаваться в российскую специфику и практику использования преимуществ индустриальных парков, например, для организации лишь складского пространства или «формальной» регистрации парка для целей получения государственного финансирования уже для действующего производства, а остановимся на проблеме, связанной с управлением индустриальных парков.

В общемировой практике выделяют три формы управления индустриальными парками, а именно: посредством созданной управляющей компании, якорным резидентом и привлеченной организацией [4, С. 58]. При этом, как правило, управление сводится к определению вариантов размещения резидентов, обеспечения их необходимой инфраструктурой и энергетическими ресурсами. Другими словами, интересы управляющей компании сводятся к лишь к текущему ресурсному обеспечению резидентов, тогда как ряд функций, например, связанных с развитием, не реализуется. Кроме того, процесс создания и функционирования индустриального парка – это процесс, в котором принимает большое число участников, включая представителей государственных органов различного уровня, резидентов, инвесторов и других юридических и физических лиц. Для достижения желаемого конечного результата данного процесса необходимо обеспечить не только ресурсное сопровождение данного процесса, но и эффективное взаимодействие всех участвующих в данном процессе. Однако, как показывает практика, в настоящее время в полном объеме такое решение не реализовано. Информация носит фрагментарный характер, участники лишены возможности оперативного взаимодействия, инвесторы не обладают необходимой информацией, что, в свою очередь, негативно влияет и на принятия инвестиционных решений.

Очевидно, что в период активной цифровизации всех сфер человеческой деятельности, разрешением данной проблемы может стать активное применение цифровых инструментов, позволяющих не только аккумулировать необходимые массивы аналитической, нормативно-

правовой, экспертной и другой информации в различных разрезах, но и нивелировать географические и временные препятствия на пути оперативного общения между всеми участниками процессов создания и функционирования промышленных парков, что, несомненно, будет способствовать и ускорению данных процессов, и обеспечению их устойчивости. В частности, в качестве такого решения может выступать цифровая платформа, предусматривающая общение между участниками рассматриваемых процессов.

Таким образом, применение цифровых инструментов при создании и функционировании промышленных парков будет обеспечивать сохранение положительной динамики в данном направлении и способствовать развитию российской промышленности, в том числе, за счет повышения инновационной активности отрасли.

Литература:

1. «Промышленные парки России – 2022» [Электронный ресурс]. URL: <https://indparks.ru/materials/edition/obzor-industrialnykh-parkov-rossii-2022/> (дата обращения 26.10.2022).
2. Крайнова А.Э. Рассмотрение места промышленных парков и их роли в инновационном развитии экономики // Вестник университета. 2014. №14. С.51-55.
3. Миронов Д.С. Промышленные парки в инфраструктуре инновационного развития // Российское предпринимательство. 2018. Т.19. № 10. С.3009-3028.
4. Мазников И.А. Промышленный парк: опыт создания и проблемы управления // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т.3. С.57-60.

© О.Н. Киселева, 2022

УДК 330.322.4

Краснова О.В.

к. э. н., доцент
кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацией
СГМУ имени В.И. Разумовского
г. Саратов, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ ИННОВАЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Традиционная неоклассическая модель выделяет макро- и микроуровни для ротации экономики. Особое внимание в настоящее время уделяют мезоуровню. Мезоэкономика изучает территориальную структуру

экономики, иными словами, исследуется регион или взаимосвязь между экономическими структурами разных регионов [1, С. 26 –30].

Российская Федерация взяла курс на опережающее технологическое развитие, что предполагает активизацию инновационной деятельности отечественных компаний, это влечет за собой слаженную работу всех систем, которые отвечают за развитие инновационного портфеля на мезоуровне. В современных условиях хозяйствования реализация мероприятий по формированию инновационного портфеля занимает одно из главных мест в развитии региональной экономики и, в особенности, в системе экономической безопасности региона. Под инновационным портфелем следует понимать набор проектов [3, С. 17], реализуемый той или иной организацией в ограниченных ресурсах условиях и, которые будут достигать стратегические цели. Исходя из этого, механизм управления инновациями должен быть достаточно гибким и подстраиваться под изменяющиеся условия внешней среды.

Инновационный портфель на мезоуровне должен иметь перспективы развития и отвечать всем требованиям и условиям инвесторов, а также должен учитывать количество и качество инновационных проектов и разработок, с четко определенным кругом поставщиков, потребителей, конкурентов для выявления возможных рисков финансовых вложений и прогнозирования получения прибыли.

Иначе говоря, необходимо выделить условия успешных инвестиций в развитие инновационной сферы на мезоуровне:

1. спрос на инновационные разработки на определенном рынке;
2. платежеспособность потребителей инноваций;
3. конкурентная среда.

Для внедрения инноваций на рынок необходимо уделить внимание не только аспектам, указанным выше, но и провести изучение ряда мезо- и макроуровневых показателей.

Необходим анализ таких экономических составляющих, как темп инфляции, уровень безработицы и изучить, как они влияют на инновационную сферу.

Анализ политической составляющей покажет, какие группы лоббирования существуют, каково отношение правительства к отраслям экономики, и в какой из сфер необходимы инновации. Анализ законодательного регулирования поможет объяснить, на каких основаниях необходимо отстаивать свои интересы, какими законами можно оперировать при внедрении инноваций в экономику [4, С. 3–7].

После того как учтены все аспекты анализа условий успешной реализации инновационной деятельности на мезоуровне, обязательно нужно обратить внимание на то, каким образом инновации будут реализовываться на рынке [2, С. 106-113], и как это может повлиять на экономическую безопасность региона.

Для этого необходимо осуществить ряд мероприятий:

1. Поиск и реализация перспективных научных разработок. Для этого необходимы не только идея и знания, но и квалифицированный персонал, который будет реализовывать эти инновации.

2. Разработка грамотной инвестиционной политики для реализации мероприятий по коммерциализации научных разработок. То есть необходимо определить инвесторов, сроки и механизмы инвестирования инновационных проектов, а также рассчитать окупаемость инвестиционных вложений.

3. Демонстрационные мероприятия. Необходимо проводить так называемые выставки, на которых государственные и негосударственные компании могут узнать об инновациях. Разработчики инноваций будут рассказывать о необходимости внедрения инноваций в производственную сферу, показывать опытные разработки. Специалисты экономической безопасности будут рассказывать о перспективности и окупаемости вложений, а также учитывать экономические риски венчурного финансирования.

Специалисты по внедрению инноваций должны уметь продвигать новые технологии, уметь убедить инвесторов, что необходимо вкладывать инвестиции в определенные инновации предприятия. В итоге инновационный портфель должен стать прибыльным способом вложения финансов на мезоуровне, что приведет к подъему региональной экономики.

Для формирования мероприятий по осуществлению инвестиционной политики в системе экономической безопасности на мезоуровне необходимо реализовать ниже представленную модель (рис.1).

На основании представленной модели можно реализовывать инновационные проекты, для чего необходимо решить проблему финансирования, в частности, выбрать его источники и условия (рис.2).

В связи с необходимостью внедрения инноваций в деятельность отечественных компаний, обосновывается потребность применения портфельного подхода к управлению инновациями в регионе и становится актуальным развитие концепции «инновационного портфеля мезоэкономической системы» [3, С. 16] и процесса управления его инвестированием, что является необходимым процессом обеспечения экономической безопасности на уровне региона.

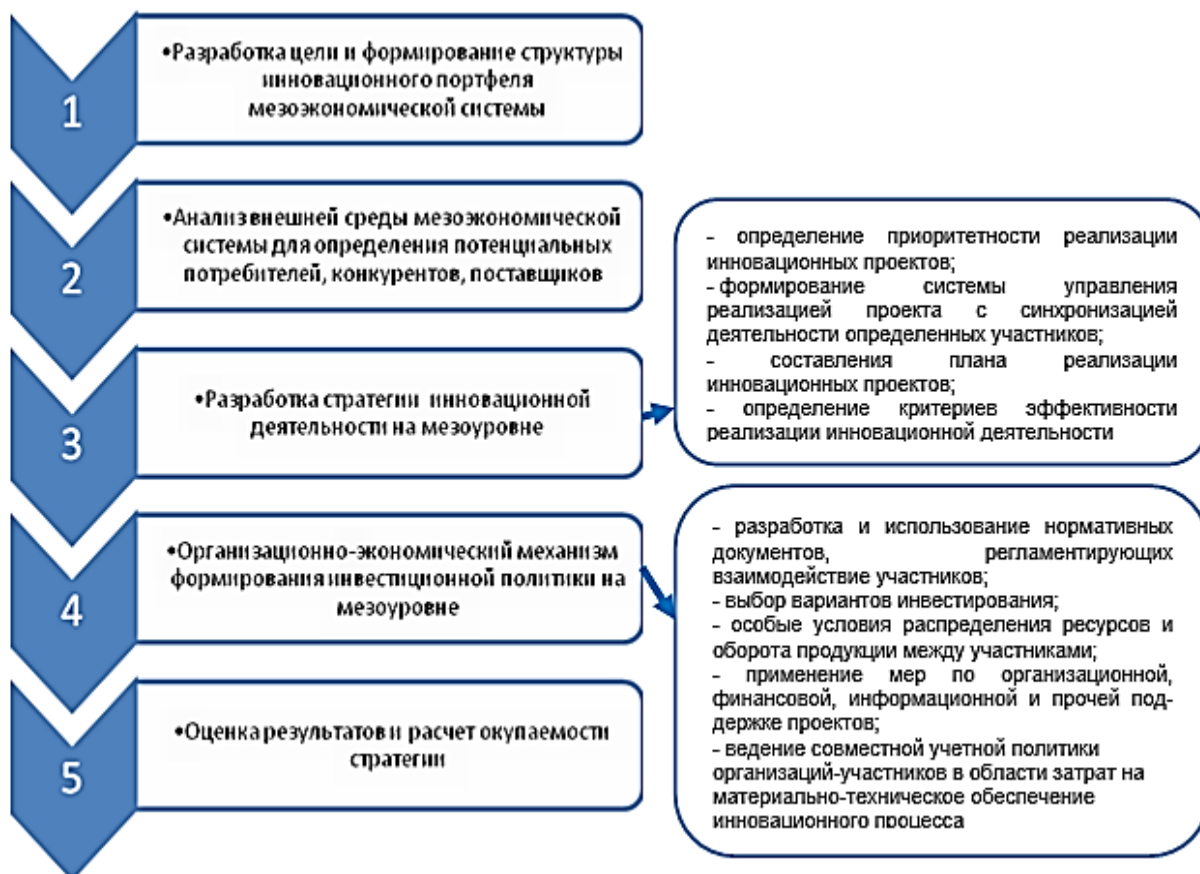


Рисунок 1- Модель разработки стратегии инновационно-инвестиционной деятельности на мезоуровне



Рисунок 2 - Виды источников и условия финансирования инновационной деятельности

Литература:

1. Вахромов, Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики/ Е.Н. Вахромов //Вестник Иркутского государственного университета. 2018. – № 2. – С. 26 –30.
2. Колбасенко, О.Е., Краснова, О.В. Анализ состояния, тенденции и механизмы управления инновационной деятельностью организаций Саратовской области // Наука и общество. 2014. № 1 (16). – С. 106-113.
3. Краснова, О. В. Развитие теоретико-методического инструментария формирования инновационного портфеля мезоэкономической системы: дис. канд. экон. наук. Саратов, 2015. 212 с.
4. Федоляк, В.С. Региональная экономика как хозяйственная система страны/ В.С. Федоляк //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2018. – Т. 10. – № 1. – С. 3–7.

© О.В. Краснова, 2022

УДК 330

Рябикина А.Л.

студентка Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А

Фишбайн В.С.

студент Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Вопросы глобального перехода к «зелёной» экономике в последнее время вышли на первый план в обсуждении правительств, центральных банков, финансовых институтов и компаний различных секторов экономики. Ведь именно сохранение природных ресурсов и экосистем является основой нашей жизни [2].

Само понятие «green» есоному («зелёная» экономика) почти не известно российскому праву. Однако, часто встречается в речи политиков и экономистов. В определённых законах и подзаконных актах, понятие «зелёной» экономики трактуется в свете «зелёных» инвестиций, росте экономики или послекризисном восстановлении страны [1].

Понятие «зеленая экономика» можно определить, как экономика, которая содействует эффективному использованию и сохранению природных ресурсов, при этом повышая благосостояние населения.

Чтобы перейти к «зеленой» экономике Россия должна пройти долгий период, в котором она сможет трансформироваться и модернизироваться, должны произойти изменения в структуре и технологиях, сформироваться новая экономическая модель. Однако, такой переход требует серьезных государственных затрат [3].

Переход на «зеленую» экономику также может вызвать изменение центра рынка главных отраслей промышленности стран, что может привести к многочисленным потерям рабочих мест.

Также стоит отметить, что понизится спрос на товары, которые несут вред экологии. Многие крупные предприятия, средний и малый бизнес понесёт большие убытки [4].

Таким образом, «зеленая» экономика – это не только новое и неизведанное направление в экономической науке, а, скорее, обновленная модель мышления человечества, которая проникает во все сферы жизни государства. Компетентный переход к зеленой экономике – шаг, который будет помогать как рационально использовать природные ресурсы, так и улучшать качество жизни страны. Впрочем, на данном этапе развития Россия не готова к изменению структуры экономики и многочисленным затратам [5].

При этом Россия имеет возможность перейти на новый уровень развития, и все мы должны в это верить. Наша страна обладает большим количеством не только ресурсов, но и знаний, которые нужно использовать для благоприятного будущего.

Литература:

1. Распоряжение Совета Евразийской экономической комиссии от 05.04.2021 N 4

«О плане мероприятий по реализации Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года»

2. "Зеленая экономика" как глобальная стратегия развития в посткризисном мире / И.Г. Животовская и др. - М.: ИНИОН РАН, 2016. - 190 с.

3. Анастасия, Беседина und Елена Рудская Инвестиционные ресурсы зеленой экономики / Анастасия Беседина und Елена Рудская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 990 с.

4. <https://prezi.com/brpa3cehiqop/presentation/>

5. <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-v-rossii-vozmozhnosti-problemy-perehoda-perspektivy/viewer>

© А.Л. Рябикина, В.С. Фишбайн, 2022

Рябова А.А.

студентка

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Кулихов А.О.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Мулина А.С.

студентка

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

А.П. Плотников

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Как известно, подавляющее большинство природных ресурсов существуют в ограниченных запасах или потоках, хотя некоторые из них, такие как солнечный свет или дейтерий, доступны в очень больших количествах. Некоторые ресурсы окружающей среды невозобновляемы, а многие возобновляемые ресурсы потенциально исчерпаемы. Ограниченность и истощаемость ресурсов делают понятие неопределенного экономического роста проблематичным. Даже поддержание текущего уровня производства на неопределенный срок — так называемое устойчивое развитие — может оказаться затруднительным.

Когда имеется более одного источника (как капитал, так и природные ресурсы), существует множество альтернативных путей, по которым может пойти экономический рост. Выбранный путь определяется институциональными механизмами [1, С. 26]. Рассматриваются как модели оптимального роста, которые пытаются либо максимизировать сумму дисконтированного социального обеспечения в течение некоторого соответствующего временного горизонта (часто бесконечного горизонта), либо достичь устойчивости (социальное обеспечение без ограничений), так и модели, предназначенные для представления реальной экономики с совершенно конкурентными рынками или другими механизмами.

В неоклассической литературе о росте и ресурсах основное внимание уделяется тому, какие условия позволяют продолжать рост или, по крайней мере, не ограничивать потребление или полезность. Технические и институциональные условия определяют, возможна ли такая устойчивость. Технические условия относятся к таким вещам, как сочетание возобновляемых и невозобновляемых ресурсов, первоначальные запасы капитала и природных ресурсов, а также простота замены вводимых ресурсов. Институциональная среда включает в себя такие вещи, как рыночная структура (конкуренция против централизованного планирования), система прав собственности (частная против общей собственности) и система ценностей, касающихся благосостояния будущих поколений.

Устойчивость достижима в модели с конечным и невозобновляемым природным ресурсом без затрат на добычу и недооцененного капитала, который был произведен с использованием капитала и природного ресурса. Однако та же самая модель экономики в условиях конкуренции приводит к истощению ресурсов, а потребление и социальное благосостояние в конечном итоге падают до нуля [2, С. 32]. Однако при любой постоянной ставке дисконтирования так называемый оптимальный путь роста также приводит к окончательному истощению природных ресурсов и краху экономики. Распространенная интерпретация этой теории заключается в том, что замещение и технические изменения могут эффективно отделять экономический рост от ресурсов и экологических услуг.

Экономистов-неоклассиков в первую очередь интересует, какие институциональные механизмы, а технические приведут к устойчивости, поэтому они обычно априори предполагают, что устойчивость технически осуществима, а затем исследуют, какие институциональные механизмы могут привести к устойчивости, если это технически осуществимо.

Эластичность замещения между капиталом (заводы, машины и т.д.) и затратами из окружающей среды (природные ресурсы, ассимиляция отходов, экосистемные услуги) является важным техническим термином, который указывает, на сколько один из ресурсов должен быть увеличен для поддержания того же уровня производства, когда использование из других входных данных уменьшается.

Ключевым фактором, обеспечивающим рост в условиях ограниченной ресурсной базы, являются технологические изменения. Технологическое усовершенствование определяется как увеличение общей факторной производительности, что подразумевает увеличение объема производства при сохранении постоянной взвешенной суммы затрат на производство. Следовательно, рост был бы возможен в условиях ограниченных ресурсов [3, С. 130].

Результаты зависят от того, снижаются ли темпы роста энергопотребления или сокращается уровень энергопотребления, а также от

величины эластичности замещения. В этих моделях дефицит энергии или политика энергосбережения могут вызвать технологические изменения. Хотя это может смягчить последствия дефицита, исследования и разработки, не связанные с энергетикой, могут быть вытеснены. Это означает, что попытки сберечь энергию могут снизить темпы экономического роста в долгосрочной перспективе, даже если этого не произошло бы в модели с экзогенными технологическими изменениями. Интеграция этих идей в исследования по политике устойчивого развития, несомненно, станет будущей областью активных исследований.

Литература:

1. Бобылёв С. Н. Новые модели экономики и индикаторы устойчивого развития //Экономическое возрождение России. – 2019. – №. 3 (61). – С. 23-29.
2. Задорожная Л. Е., Ратнер С. В. Драйверы экономического роста в циркулярной экономике //Друкерровский вестник. – 2020. – №. 1. – С. 21-34.
3. Третьяк В. В., Круглова И. А., Панарин А. А. Инклюзивная «зеленая» экономика в контексте обеспечения экономической безопасности //Ученые записки Международного банковского института. – 2020. – №. 1. – С. 124-135.

© А.А. Рябова, А.О. Кулихов, А.С. Мулина, 2022

УДК 332.1

Федоляк В.С.

к.э.н., доцент

кафедры экономической теории и национальной экономики
СГУ имени Н. Г. Чернышевского

АГЛОМЕРАЦИИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Для России вопрос развития агломераций является достаточно актуальным, т.к. страна находится в поиске источников экономического роста и развития. Как показывает практика, в современном мире наиболее развивающимися территориями являются, достаточно урбанизированные территории или городские агломерации. Агломерации обеспечивают достаточно высокий уровень развития производительных сил и способствуют формированию качественно новых условий развития инновационной экономики, а главное более высокие темпы накопления всех видов капитала.

Теория агломерации, достаточно широко представлена в трудах, как отечественных, так и зарубежных ученых. Наиболее распространенным

определением агломерации в экономической литературе, является следующее: агломерация — это компактное скопление населенных пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями [1, С. 19].

Термин «агломерация» широко используется в экономической и географической литературе, в научных исследованиях, чаще всего как объект приложения управленческих усилий. Понятие «агломерация» является одним из основных в региональной и городской экономике, развивающее исходное представление о территории, качестве экономического пространства, его плотности, размещения производства и связанности между системами расселения и экономическими центрами.

Необходимость развития городских агломераций можно рассмотреть с точки зрения концепции совокупной причинной обусловленности П. Кругмана, которая указывает на то, что предприятия стремятся в более концентрированное экономическое пространство. П. Кругман отмечает, что возникновение эффекта масштаба происходит преимущественно на уровне предприятий. Консолидирующее влияние, которое позволяет компаниям локализоваться в одном регионе, возникает как результат трехстороннего взаимодействия эффекта масштаба, транспортных издержек и мобильности факторов производства. Компании стремятся разместить производства для учета влияния масштаба рядом с рынками сбыта и поставщиками для минимизации транспортных издержек. Доступ к рынкам сбыта и поставщикам, как правило, лучше обеспечивается в тех географических регионах, где локализованы другие предприятия как следствие эффекта размера рынка [2, С. 36].

Глава счетной палаты А. Кудрин утверждает, что регионы смогут развиваться только в том случае, если будут созданы огромные агломерации, с населением в 8-12 млн. чел. Только в таких мегаполисах можно развивать новые высокотехнологичные производства, сосредоточить высококвалифицированные кадры, которые и позволят этим регионам составить конкуренцию Москве и Питеру [3].

Э. Набиуллина озвучила мысль, что многие малые города не жизнеспособны в силу их низкой конкурентоспособности по сравнению с мегаполисами, и в ближайшие 20 лет их покинут почти 20 миллионов жителей, а все население сосредоточится вокруг двух-трех десятков агломераций с населением миллион и более человек [4].

Н.Т. Аврамчикова (известный исследователь территориального развития России) отмечает, что «регионы, обладающие огромными неосвоенными пространствами, на данном историческом этапе нецелесообразно экономически развивать в целом. Логично предположить, что наиболее приемлемым является сжатие или концентрация их экономического пространства, что будет способствовать повышению

качества пространства и даст возможность сравнивать его параметры с другими регионами [5, С. 8].

Если с 2006 г. самым популярным среди чиновников «научным» термином был «кластер», то теперь его заменила «агломерация» и с 2017 г. в России внезапно вспыхнула своего рода агломерационная лихорадка [8]. Власти крупных городов приступили к разработке стратегических планов по созданию новых городских образований в виде сгустка близлежащих населенных пунктов. А в связи с желанием получить государственные преференции, а также повышения инвестиционной привлекательности для частного бизнеса, власти некоторых городов стали добиваться официального статуса агломерации.

В Саратовской области подписаны соглашения о взаимном сотрудничестве между правительством региона и органами местного самоуправления по вопросам развития Саратовской, Балаковской и Балашовской агломераций. Заложены сценарии и перспективные направления развития агломераций до 2030 года, а также намечены потенциальные проектные инициативы [6]. Саратовская объединяет город Саратов, Саратовский, Энгельский и Татищевский и Красноармейский муниципальные районы. Балаковская агломерация – Балаковский, Вольский, Духовницкий, Краснопартизанский, Пугачевский, Хвалынский районы, пос. Михайловский и Шиханы. Балашовская агломерация - Балашовский, Аркадакский, Романовский, Турковский и Самойловский районы.

Определена их специализация. «Балаковская – энергетика, химия, тяжелое машиностроение, металлургия, логистика, в комплексе с входящими территориями - стройиндустрия и туризм. Балашовская - сельхозпроизводство и переработка, плюс аграрный потенциал и туристические возможности, связанные с Хопром». Созданы Координационные советы по развитию агломераций и определены первоначальные проектные инициативы.

Если взять, к примеру, Саратовскую агломерацию, то в Стратегии пространственного и социально-экономического развития Саратовской агломерации до 2030 года определены следующие основные направления, это:

1. «Перезагрузка индустрии»: пересборка промышленности на базе приоритетных кластеров за счет выхода в новую специализацию на быстрорастущих рынках, кластер электротранспорта, кластер интернета вещей на базе ОЭЗ «Алмаз», кластер малотоннажной и зеленой химии и т.д.;
2. «30-минутный город»: создание единой мультимодальной транспортной системы: строительство 2 новых мостов, запуск скоростного трамвая и городской электрички, 5PL-логистические парки, создание 9 транспортно-пересадочных узлов, туристические маршруты по Волге;

3. «Привлекательная среда»: полуторамиллионный город с высоким качеством городской среды и рынка недвижимости, привлекающий таланты и молодежь.

Предполагается, что при условии реализации обозначенных проектов, в Саратовской агломерации производительность труда вырастет в 2,5 раза, а экономика - до 824 млрд рублей.

Безусловно, агломерации имеют потенциальные преимущества и возможности развития территории, в частности:

- действия в рамках этих территорий агломерационных эффектов. Т.е. экономия на транспортных и институциональных издержках в реализации хозяйственных связей и в компактном использовании элементов городской социальной и производственной инфраструктуры;

- выравнивание уровней социально-экономического развития населения территорий входящие в агломерацию. Т.е. повышение стандартов жизни населения агломерации до уровня его ядра;

- более эффективно использовать социальную и производственную инфраструктуру;

- оптимизировать транспортную инфраструктуру в границах агломерации и сделать ее качественной и доступной для всего населения.

Саратовская агломерация рассматривается как центр сосредоточенного жилищного строительства, промышленности, привлекающий капитал, труд, инвестиционные ресурсы, крупнейший научно-образовательный центр не только своего региона, но и всего Поволжья.

Следует отметить, что Балаковская и Балашовская агломерации не отвечают одному из условий Всемирного Банка «индексу агломерации», который рассчитывается как измеритель плотности. Этот индекс позволяет более последовательное сравнение уровня урбанизации или агломерации, плотности или географической концентрации экономической деятельности среди стран. Индексом в таком случае предлагается идентифицировать территорию площадью в один квадратный километр, плотность ее населения которой должна быть выше определенного порога (150 жителей на квадратный километр) [7, С. 54].

Кроме того, нельзя не отметить целый ряд скрытых угроз и проблем для социально-экономического развития всей Саратовской области.

1. Какова в перспективе судьба тех районов, городов и сел, которые окажутся вне зоны влияния агломераций и внимания правительства, а, следовательно, в их рамках не смогут наравне с агломерацией развиваться бизнес. Следовательно, есть риск ускоренного сокращения населения, закрытие школ, больниц, детсадов. Это приведет к усилению миграция населения и к опустошению экономического пространства Саратовской области. Более 60% территории области со временем может не в полной мере быть вовлечено в сферу хозяйственной деятельности.

Н. Зубаревич не является сторонником сжатия экономического пространства (демографии и хозяйственной деятельности) до мест концентрации, в статье «Проект убийства населения России агломерацией и резким снижением числа целей для ядерной атаки» привела хороший пример: «За период между переписями населения 2002-го и 2010 годов с карты страны исчезло 8,5 тысячи сел, а число необитаемых сельских населенных пунктов возросло с 13,1 до 19,4 тысячи. В настоящее время каждое третье село насчитывает менее 10 жителей. В местах, где существуют эти поселения, сельскохозяйственная функция уже практически невозможна». Агломерации будут стягиваться, остальное пространство пустеть [4].

2. Есть угроза того, что развиваться агломерации будут в условиях ошибочного представления о том, что такое агломерация и агломерационные процессы. Во-первых, агломерации Саратовской области создаются искусственно и целенаправленно. Хотя мировая практика показывает, что агломерации – это естественный процесс территориального разрастания и слияния городов, поглощение крупным городом других поселений и промежуточных территорий.

Во-вторых, агломерация предполагает наличие мощной периферии в виде различных систем расселения, прежде всего малых городов. Во всех трех агломерациях Саратовской области такой периферии нет, поэтому они не подходят под наиболее распространенное определение агломерации [1]. Агломерации могут быть полицентричными или моноцентричными. Даже если взять, к примеру, Московскую агломерацию, то она моноцентрична, но имеет мощную периферию в виде всей Московской области. Следовательно, Саратовская агломерация, также как Балаковская и Балашовская находятся на старте своего длительного пути развития.

3. Входящие в агломерацию города должны развиваться сопряженно друг с другом, но во многом независимо. Это образование не морфологическое (не застроенное пятно), а функциональное, основанное на взаимосвязях предприятий и организаций соседствующих городов, причем эти взаимосвязи могут простирались через немалые расстояния по совершенно неурбанизированной местности. Развитие агломераций – это процесс более ускоренной урбанизации. Структура экономики Саратовского региона такова, что ни в городах, ни в нынешних агломерациях не скоро появится замкнутый цикл производства, а значит и дальше транспортные и институциональные издержки будут сдерживающими факторами экономического развития региона.

Таким образом, формирование городских агломераций – объективный процесс свойственный современному этапу урбанизации территориального разрастания городов, слияния соседствующих городов, поглощение крупным городом других поселений и промежуточных территорий. Агломерации становятся важным фактором социально-экономического развития и сбалансированного освоения территорий Саратовской области.

В этой связи стратегия экономического развития региона должна учитывать инновационное развитие экономики агломераций на основе существующей специализации Саратовской области.

Литература:

1. Полян П.М., Селиванова Т.И. Городские агломерации России и новые тенденции эволюции их сети (1989–2002 гг.) // Известия РАН. Сер. геогр. 2007. № 5. С. 18–27.

2. Андреев Вячеслав Андреевич, Султанова Екатерина Владимировна. «Перспективы развития экономического каркаса Владивостокской агломерации» Азимут научных исследований: экономика и управление, vol. 6, no. 4 (21), 2017. С. 34-38.

3. Кудрин призвал создавать в России крупные агломерации в противовес Москве: URL: <https://regnum.ru/news/economy/3483922.html> (дата обращения 15.11.2022).

4. Проект убийства населения России агломерацией и резким снижением числа целей для ядерной атаки URL: <https://alexandr-palkin.livejournal.com/4430652.html> (дата обращения 15.11.2022).

5. Аврамчикова Н.Т. Теоретические аспекты оценки качества экономического пространства / Н.Т.Аврамчикова. Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 35. С. 2-13.

6. ГКУ СО «Центр развития Саратовской агломерации и промышленных парков» URL: <https://xn7sbabamcq2a1alxhweou9d2j.xnp1ai/> (дата обращения 15.11.2022).

7. Доклад о мировом развитии 2009. Новый взгляд на экономическую географию. М.: Весь мир, 2009. 404 с.

© В.С. Федоляк, 2022

УДК 336.346

Цыганов Д.А.

студент группы с1-ЭБ342

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Плотников А.П.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РФ

Малое инновационное предпринимательство играет важную роль в обеспечении стабильного развития и конкурентоспособности государства.

Оно является одним из главных звеньев в реализации государственного экономического потенциала. Рассматриваемый сектор экономики гарантирует трудоустройство граждан, формирует возможности для инновационного развития ряда отраслей и сфер деятельности, стимулирует предпринимательскую инициативу и обеспечивает социальную защиту населения. Суть МИП состоит в тесном сотрудничестве бизнеса с наукой, целью которого является создание и развитие организаций, ведущих предпринимательскую деятельность в наукоемких отраслях [3, С. 32].

На данный момент, согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития, около 10 – 20% инноваций в экономически развитых государствах приходится на сектор малого предпринимательства. Несмотря на это, расходы на внедрение новшеств в деятельность малого инновационного бизнеса имеют показатель только 4 – 5% [2, С. 440].

Причинами активного развития предприятий малого инновационного бизнеса являются:

- направленность предприятий на создание и внедрение научно-технических инноваций, в то время как научные отделы больших предприятий распределяют ресурсы одновременно на несколько проектов;
- концентрация усилий на начальных стадиях процесса создания новшеств (выявление проблем и путей их решения), когда не требуется значительных ресурсных затрат;
- высококонкурентная среда малого предпринимательства, требующая поиска наиболее рационального использования ресурсов, в том числе при помощи инновационных технологий и производственных способов;
- активное сотрудничество с более крупными предприятиями.

К актуальным проблемам развития малого инновационного бизнеса в РФ можно отнести – слаборазвитую инфраструктуру; нехватку финансовых производственных и кадровых ресурсов; острую потребность в оборотных средствах; незаинтересованность во внедрении инноваций крупных промышленных организаций. Существует также ряд проблем, связанных с производственным циклом предприятий, среди которых можно выделить низкий уровень инновационного потенциала, который заключается в слабом уровне развития материально-технической базы для исследований и неприспособленностью предприятий к внедрению передовых научно-технических решений [1, С. 132].

Из основных преимуществ МИП можно выделить повышенную творческую инициативу, адаптивность, способность к быстрой перестройке, самостоятельность в определении направлений развития. Рассмотренные преимущества дают возможность создания и внедрения в производство инновационных технологических решений.

В связи с этим можно сформулировать предложения, направленные на решение рассмотренных проблем, сдерживающих рост и развитие малого

инновационного бизнеса в РФ. Необходимо внесение поправок в настоящее законодательство, регулирующее деятельность предприятий МИП. В целях наиболее полной реализации экономического потенциала МИП необходимо использовать либеральный подход в распределении прав на интеллектуальную собственность. Налаживание и укрепление интегрального сотрудничества предприятий МИП и крупных организаций. Такое взаимодействие поспособствует обмену научно-технической информацией и инновационными способам организации производства. Также возможно проведение научно-технических исследований, опытно-конструкторских и технических работ предприятиями малого инновационного бизнеса по заказу крупных предприятий.

В результате анализа современного состояния и проблем развития малого инновационного бизнеса в РФ можно сделать вывод, что далеко не все предприятия готовы к внедрению инновационных технологий. Решающим фактором в готовности к использованию новшеств является наличие финансовых ресурсов. У малого инновационного бизнеса, вследствие неблагоприятной экономической среды, неэффективности или отсутствия сотрудничества с крупными предприятиями и недостаточной государственной поддержки недостаточно возможностей для полной реализации своего потенциала.

Литература:

1. Заручникова Н. О. Проблемы развития малых инновационных предприятий России // *Economy*. 2011. №5 (132).
2. Красникова, А. С. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и пути решения / А. С. Красникова, В. С. Шибаева. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. — 2015. — № 7 (87). — С. 439-442.
3. Равнянский А.К., Таланцев В.И. Малое инновационное предпринимательство в России на современном этапе: проблемы и пути развития // *Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ»* Том 8, №6 (2017).

© Д.А. Цыганов, 2022

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ»

УДК: 339.9

Арсамакова Н.Р., Макеева К.Р.

студентки Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Шакирова Н.Н.

кандидат социологических наук, доцент
кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А.

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В настоящее время процессы, происходящие на международном финансовом рынке все чаще стали называть глобализацией: в научных исследованиях множества авторов данная дефиниция все чаще и чаще встречается в различных речевых оборотах. Самим понятием «глобализация» можно описать множество новых процессов в мировом хозяйстве, нацеленных на развитие международной экономической интеграции, формирование новых финансовых сфер. Отсюда сформировалось понятие «финансовая глобализация», связанная и с ростом мирового денежного капитала, и денежным оборотом между странами, и образованием новых финансовых рынков.

Финансовую глобализацию можно охарактеризовать как ключевой элемент глобализации экономики в целом, поскольку именно благодаря финансовой глобализации происходит функционирование всех финансовых рынков в мире [1, С. 24]. Следовательно, можно сделать вывод, что финансовая глобализация является неотъемлемой частью всех процессов глобализации, происходящих в мире.

Финансовая глобализация, в первую очередь, ориентирована на формирование единого финансового рынка и совершенствование финансовых рычагов, используемых в них, а также на формирование движение международного финансового капитала.

Ключевыми инструментами финансовой глобализации являются:

- международные кредиты;
- свободно конвертируемая валюта;
- первичные и производные ценные бумаги;
- движение капитала между странами [2, С. 833].

Финансовую глобализацию можно оценить, как достаточно сложное и противоречивое явление, поскольку оно обуславливает наступление и позитивных, и негативных последствий. С одной стороны, положительной,

финансовая глобализация открывает широкие возможности для доступа многих стран к финансовым ресурсам на международном уровне, однако в данном случае возможно возникновение риска неконтролируемости движения международного капитала.

Кроме того, особое влияние финансовая глобализация имеет на процессы кредитования (заимствования) между странами, что приводит к росту международных финансовых институтов, оказывающих услуги кредитования, и их доли на мировых финансовых рынках. Благодаря данному явлению, международные финансовые потоки становятся более мобильными, а транзакционные издержки падают. Несмотря на явные плюсы, появляется риск высокой закредитованности отдельных стран-участниц финансовой глобализации.

И, в целом, благодаря росту инвестиционной и инновационной активности стран, темпы роста производств таких стран ускоряются, занятость населения повышается.

Однако с другой стороны, негативной, поскольку в рамках протекания различных процессов финансовой глобализации зачастую происходит географическая диверсификация и международное сотрудничество многих стран, нередко возникновение множества рисков, влияющих на отдельные финансовые рынки и на целые мировые финансовые системы. К примеру, одним из распространенных рисков финансовой глобализации является рост инфляции, который характерен и для Российской Федерации [3, С. 63].

В настоящий момент риск обесценивания финансового капитала для Российской Федерации стоит особенно остро, что повлияло на неразвитость отдельных финансовых рынков страны, невысокие инвестиционный и инновационный потенциалы. Следовательно, перспективами дальнейшего развития финансовой глобализации в Российской Федерации видится в совокупном развитии процессов финансовой интеграции и инвестиционных процессов в стране, основанном на построении эффективного взаимовыгодного сотрудничества на мировых и региональных финансовых рынках.

Таким образом, сегодня, финансовая глобализация – это неотъемлемая часть глобализации экономики, без которой уже невозможно представить развитие кредитно-финансовых, валютных и денежных отношений на международном уровне. Развитию финансовой глобализации способствует множество инструментов и факторов, среди которых и высокая мобильность капитала, и свободное перемещение товаров между странами. Следует отметить, что финансовая глобализация имеет положительные и отрицательные последствия. Так, основными положительными моментами финансовой глобализации можно отметить широкие возможности на мировых рынках, расширенный доступ к финансовым ресурсам и капиталам на международном уровне, тогда как к отрицательным можно отнести то, что международное движение капитала

– это практически неконтролируемый процесс, последствия которого достаточно сложно предугадать. Именно поэтому перед множеством стран сейчас стоит важная задача: несмотря на влияние санкций и рост тенденций к мировому финансовому кризису, не допустить развития протекционизма и регионализации международных отношений.

Литература:

1. Носова, Т.П. Процессы финансовой глобализации на современном этапе / Т.П. Носова, К.А. Глебова // Национальная Ассоциация Ученых. – 2020. – № 55-2(55). – С. 24-28.
2. Последова, А.В. Финансовая глобализация: сущность, тенденции и последствия / А.В. Последова, Т.П. Носова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 5. – С. 832-836.
3. Сухачева, В.В. Перспективы финансовой глобализации в современном мире / В.В. Сухачева // Цифровая экономика и финансы. – 2020. – С. 61-64.

© Н.Р. Арсамакова, К.Р. Макеева, Н.Н. Шакирова, 2022

УДК 368

Бахарева С.В.

студентка 3 курса

Социально-экономического института СГТУ им. Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.ю.н., доцент кафедры «Отраслевое
управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Тархова К.И.

ИЗМЕНЕНИЯ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

В условиях санкций со стороны западных стран вопрос развития страхового рынка в России набирает всё больше исследовательского интереса. Очевидно, что введенные санкции скажутся на работе абсолютно всех финансовых рынков России, исключение не составит и страховой. Экономические кризисы, проявляющиеся в мире с некоторой периодичностью, уже на протяжении нескольких лет задерживают развитие страхования в нашей стране. Да и в целом экономическая ситуация в России создает множество препятствий для развития данного рынка. Подтверждением указанного выше является то, что уже в 2014 году произошло снижение темпов прироста взносов на 2,6%, по сравнению с показателем 2013 года [3]. На данный момент страховщики испытывают

давление со стороны фондовых рынков, происходит колебание курсов валют, снижается платежеспособность страхователей. Все это в той или иной степени указывает на некоторые проблемы реального состояния рынка, требующие более глубокого исследования в целях выявления текущего и перспективного механизма, определяющего уровень страховых взаимоотношений.

Экономические санкции были введены в начале 2022 г. США, Европейским союзом, Великобританией, Японией и другими странами против России. Значительное количество транснациональных компаний заявили об уходе с российского рынка. В целом, основания для прекращения деятельности можно разделить на несколько групп: влияние официальных санкций; прерывание логистических цепочек в рамках внутреннего рынка; давление общественности и заинтересованных сторон; принципиальная позиция компании.

Отличительной особенностью данной совокупности экономических санкций является скорость их введения и фактически ежедневное изменение количества санкционных объектов.

Гринберг Р.С. определяет экономические санкции как «преднамеренный отказ, инициированный правительством, или угроза отказа от обычных торговых или финансовых отношений» [2].

В современной экономической политике международные экономические санкции рассматриваются как комплексные (comprehensive) и точечные (целевые, адресные, targeted). Комплексные санкции представляют собой инструмент сворачивания экономической деятельности внутри страны и изменения политического курса руководства, однако целесообразность их применения является крайне дискуссионной, поскольку затрагивает этические вопросы, связанные с ухудшением качества жизни наиболее уязвимых слоев населения страны-мишени. Точечные санкции направлены против ключевых бюджетобразующих отраслей экономики, отдельных лиц (групп лиц), имеющих влияние на политический курс страны.

В современной экономической политике точечные санкции считаются более эффективным инструментом достижения целей страны-инициатора санкций, в сравнении с комплексными [2, С. 354].

Применительно к сфере страхования следует отметить, что часть из вновь введенных санкций непосредственно направлена на блокировку российским организациям доступа к мировым страховым рынкам; другие ограничения способны оказать негативное влияние на страховой бизнес косвенно.

На сегодняшний момент основные санкции, которые затронули сектор страхования, можно разделить на следующие основные группы.

1. Санкции, введенные ЕС в страховании и перестраховании транспортных средств (прежде всего, авиационных).

2. Санкции ЕС, содержащие запрет на экспорт в Россию товаров оборонного назначения. Запрет включает соответствующее финансирование и финансовую помощь, в том числе, все виды страхования и перестрахования.

3. Персональные санкции ЕС, которые подразумевают запрет на предоставление средств и экономических ресурсов включенному в перечень физическому или юридическому лицу. Это означает, что экономические агенты в ЕС не могут предоставлять какие-либо средства или экономические ресурсы в распоряжение включенного в перечень лица, прямо или косвенно, будь то путем дарения, продажи, обмена или любым другим способом, включая возврат включенного в перечень лицу собственного имущества. Последствием включения в список является то, что предоставление услуг включенному в список лицу, включая страхование, должно быть прекращено. В исключительных случаях экономический агент из ЕС может произвести платеж на замороженный счет физического или юридического лица, находящегося в санкционном списке, при условии: 1) что такие средства также будут заморожены; и 2) оплаты по договору, заключенному ранее даты внесения физического или юридического лица в санкционный список [3].

4. Санкции, введенные Великобританией и связанные с ограничением предоставления услуг страхования и перестрахования для российских компаний авиационной и космической отрасли. Им запрещено пользоваться страховыми или перестраховочными услугами британских компаний; страховым компаниям-резидентам Великобритании запрещено осуществлять финансовые операции, связанные с российским юридическим лицом или для использования в России [1].

5. Санкции против российских банков негативно скажутся на способности страховщиков получать страховые взносы и оплачивать претензии через эти банки, даже если остальной бизнес не находится под санкциями. Удаления банков из глобальной сети обмена финансовыми сообщениями SWIFT непосредственно может привести к наступлению страховых случаев. Одной из затронутых сфер является страхование коммерческих кредитов, предоставляющее страховое покрытие риска неоплаты компаниям, реализующим товары и услуги в кредит. Большинство страховщиков уже прекратили предоставлять краткосрочное покрытие коммерческого кредита для продаж подсанкционным организациям и физическим лицам в России, но продолжают нести ответственность за застрахованные товары, которые уже были поставлены в кредит. Определенный уровень защиты для страховщиков представляют собой оговорки о санкциях, которые фактически аннулируют страховое покрытие при наличии санкций. Меры, принимаемые в отношении физических лиц, также могут повлиять на страховое покрытие: возможности обеспечить

страхование бизнес-активов физических лиц, находящимся под санкциями, значительно сократились.

Вследствие чего, Центральный Банк Российской Федерации опубликовал решение Совета директоров о временных требованиях к деятельности страховых организаций, обществ взаимного страхования и негосударственных пенсионных фондов [1]. Согласно данному решению смягчены меры, по которым страховщики обязаны были резервировать капитал для покрытия кредитных и рыночных рисков. Также при расчете капитала страховые компании могут учитывать платежи от международных перестраховщиков и от европейских расчетных центров «Clearstream Banking S.A.» и «Euroclear Bank», несмотря на то, что подобные транзакции находятся под санкциями. Кроме того, решение Банка России расширить инвестиционные возможности компаний и снизить операционную нагрузку.

По оценкам Global Insurance Database, одной из ведущих компаний по аналитике и обработке данных, вследствие санкций российский страховой рынок сократится на 14% по результатам 2022 года [3]. При этом, экономические санкции, которые затрагивают значительную часть банковских активов, также негативно скажутся на деятельности страховой отрасли, поскольку многие страховщики в России входят в состав крупных банковских групп. Кроме того, многие российские страховые группы характеризуются значительным присутствием на европейских рынках. Санкции могут привести к существенному сокращению операций российских страховщиков за рубежом, что приведет к проблемам с платежеспособностью в долгосрочной перспективе.

На рисунке 1 представлен скорректированный прогноз развития страховой отрасли в Российской Федерации с учетом последствий экономических санкций.

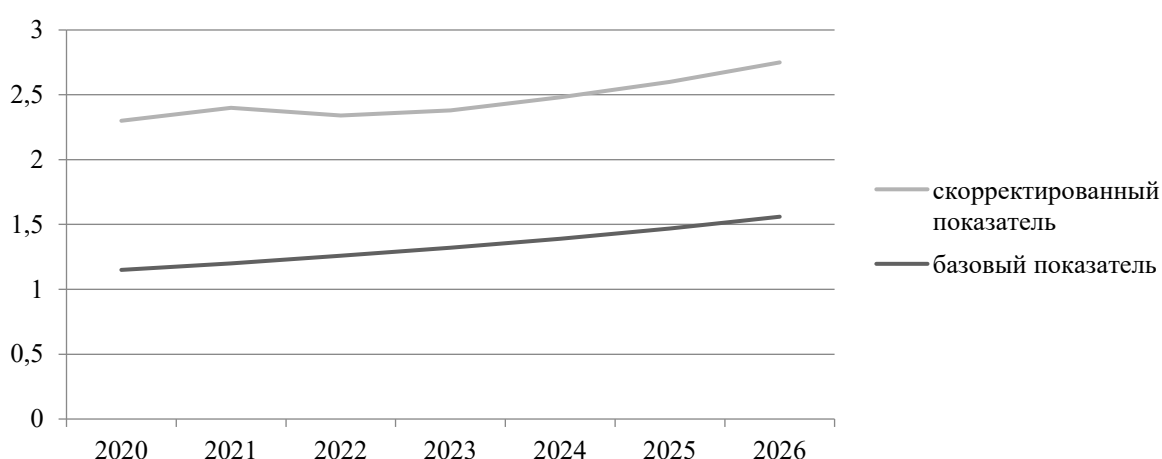


Рисунок. 1. Сумма страховых премий на российском страховом рынке, 2020–2026

Изначально прогнозное значение показателя собранных страховых премий на 2022 г. достигало 1,26 трлн рублей (рис. 1.); значение показателя, скорректированное с учетом влияния экономических санкций на российскую экономику, составляет 1,08 трлн рублей. По оценкам экспертов компании, существенное отрицательное влияние экономических санкций на страховой рынок будет ощущаться вплоть до 2026 года.

Несмотря на рост показателя собранных страховых премий после 2024 года, в краткосрочной перспективе прогнозы негативные. Наибольшие убытки ожидаются в секторе морского, авиационного и транспортного (maritime, aviation and transport, MAT) страхования, а также автомобильного страхования, страхования имущества, страхования коммерческих кредитов. Однако, при этом, также ожидается, что повышенная волатильность рисков будет стимулировать спрос на страхование политических и военных рисков, а также на киберстрахование [3].

Анализ существующих теоретических и эмпирических исследований эффективности экономических санкций, позволяет определить основные направления действий, направленные на минимизацию негативного влияния новой совокупности санкционных мер на российский страховой рынок.

Прежде всего, следует отметить, что национальный страховой рынок нельзя рассматривать в отрыве от комплексных экономических мероприятий, направленных на увеличение внутреннего производства и снижение зависимости от международных цепочек поставок.

Для поддержки внутреннего производства и предложения необходимым является развитие инфраструктуры; для страхового рынка это определяет возможности для активизации практически во всех сегментах коммерческого страхования — от строительства и производства до коммерческих перевозок и страхования ответственности.

Кроме того, расширение использования новых технологий, поиск жизнеспособных альтернатив, связано также с инвестициями в соответствующую инфраструктуру. В свою очередь, это потребует передачи значительной части рисков страховщикам.

Усиление ориентации на местный рынок предоставит небольшим страховщикам и региональным игрокам относительные возможности для роста, за счет страхования бизнес-процессов предприятий, стремящимся перенести свои операции и свои цепочки поставок на национальный рынок.

Исходя из вышеизложенного, негативные последствия новых экономических санкций для российского страхового рынка могут быть частично нивелированы за счет эффективного функционирования гибких и достаточно капитализированных страховых компаний, которые располагают высококвалифицированной рабочей силой.

Литература:

1. Решение Совета директоров Банка России от 14.04.2022 «О временных требованиях к деятельности страховых организаций, обществ взаимного страхования и негосударственных пенсионных фондов»
2. Гринберг Р.С., Белозёров С.А., Соколовская Е.В. Оценка эффективности экономических санкций. Возможности систематического анализа // Экономика региона. 2021. Т. 17, вып. 2. С. 354–374.
3. Economic sanctions on Russia expected to significantly derail general insurance industry's growth // GlobalData. URL: <https://www.globaldata.com/economic-sanctions-russia-expected-significantly-derail-general-insurance-industrys-growth-says-globaldata/>. Дата обращения (1.11.2022).

© С.В. Бахарева, 2022

УДК 346.62

Епремян А.А.

студент гр. С1-ЭБ352

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю. А.

Плотников А.П.

ПОШАГОВЫЙ ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ МЕР ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовый контроль во многом имеет решающее значение для мониторинга и измерения результатов деятельности организации. Одной из основных целей любого бизнеса является получение прибыли. Менеджеры могут, например, тщательно проанализировать отчеты о прибылях и убытках на предмет чрезмерных расходов. Они также могут провести несколько тестов финансовых коэффициентов, чтобы убедиться, что имеется достаточно денежных средств для оплаты текущих расходов (что уровень долга не стал слишком высоким) или, что активы используются продуктивно.

В традиционные меры финансового контроля менеджеры могут включать анализ коэффициентов, анализ бюджета и отчет о движении денежных средств. Бюджет - это инструмент планирования, поскольку он задает направление рабочей деятельности. В нем указывается, какие виды деятельности являются важными и сколько ресурсов должно быть выделено на каждое мероприятие. Для эффективной деятельности, организации необходимо внедрить систему финансового контроля для управления,

документирования, анализа транзакций и составления отчетов. Эффективное планирование финансового менеджмента помогает компании в снижении финансовых рисков, соблюдении фидуциарных обязанностей, требований корпоративного управления и должной осмотрительности, а также в достижении финансовых целей. Его отсутствие может повлиять на составление бюджета, операции и производительность. Финансовый контроль позволяет организации определять направление, распределение и использование своих финансовых ресурсов. Таким образом, организация может принимать разумные решения о расходах, поддерживая финансовую отчетность на основе своих целей, соответствующих ее существующей ситуации и прогнозам. Эта стратегия включает в себя анализ фактических результатов деятельности компании в отношении ее бизнес-планов и корректировку политики и процедур в ответ на любые аномалии, нарушения или непредвиденные изменения. Проще говоря, финансовый контроль необходим для формулирования стратегий и политики организации. Это не только сокращает расходы, но и может оптимизировать весь процесс, что приводит к увеличению прибыли. Его отсутствие может привести к хаосу в системе. Организациям, как правило, необходимо отслеживать и контролировать свои финансовые ресурсы для достижения своих целей. Бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств и отчет о прибылях и убытках (прибыль и убыток) - это три наиболее эффективных способа добиться этого. Он дает представление о выявлении новых бизнес-перспектив и тонкой настройке процессов для оптимизации производительности при соблюдении отраслевых и юридических стандартов.

Рассмотрим пошаговый подход к внедрению контрольного перечня мер финансового контроля в бизнесе. Первым шагом является оценка текущих показателей компании с точки зрения продаж, прибыльности и имеющихся денежных средств. Следующим шагом является выявление аномалий в бюджетах, финансовых отчетах и балансовых отчетах, которые могут помешать компании достичь своих целей. Кроме того, должны быть исправлены расхождения и отклонения в финансовых отчетах, чтобы вернуть бизнес-операции в нужное русло. Затем следует проводить регулярное обновление всей информации, включая политику и процедуры управления ресурсами, в финансовых документах. Следующий этап требует тщательного изучения операционной политики организации, такой как прибыльность, расходы и объем производства. Далее необходимо улучшить операционные стандарты и процессы принятия решений путем обеспечения достижения целей в области продаж, прибыли и излишков. Наконец, это требует составления прогнозов и постановки целей для различных сценариев на основе вышеуказанных шагов, включая планирование инвестиций и производства. Компания должна подготовить контрольный список проранжированных мер финансового контроля, чтобы

минимизировать риски, избежать будущих последствий и обеспечить заданный уровень прибыльности и финансовой устойчивости. Его основными целями являются повышение производительности и прибыльности за счет оптимизации процессов во всех областях и отделах бизнеса. Любой бизнес или фирма, независимо от их размера, действует в соответствии с набором принципов, руководящих указаний и мер. Существует много причин, по которым внутренний финансовый контроль является важнейшей частью стратегического бизнес-планирования.

Литература:

1. Липатова В. И. Проблема определения финансового контроля в Российской Федерации //Вестник науки. – 2022. – Т. 4. – №. 1 (46). – С. 171-174.
2. Петров А. М. Управление рисками в системе внутреннего финансового контроля //Экономические науки. – 2021. – №. 197. – С. 251-255.
3. Симаева Н. П., Николаева А. Р. Совершенствование финансового контроля в целях обеспечения оптимизации затрат компании //Наука и образование сегодня. – 2022. – №. 1 (70). – С. 56-59.
4. Ткаченко Е. Д., Бахмутский Ю. А. Финансовый контроль на предприятии в условиях кризиса //Двадцать седьмые апрельские экономические чтения. – 2021. – С. 46-50.

© А.А. Епремян, 2022

УДК 330

Иванова Ю.В.

студентка Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Научный руководитель: д.биол.н., профессор кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Фролов В.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Экономическое продвижение наукоемких отраслей любой страны зависит от их стратегического планирования и целенаправленного прогнозирования в рамках интеграции экономик в мировое хозяйство. Для того, чтобы создать конкурентоспособные рынки необходимо продолжать

реализацию программы импортозамещения в особенно высокорентабельных производствах, как отрасль информационных технологий и микроэлектроники на их базе.

Решение экологических проблем с помощью инновационных экологических технологий является сегодня приоритетным в рамках формирования государственной политики в области рационального природопользования и экологической безопасности. С годами люди, вероятно, увидят значительные преимущества возобновляемых источников энергии. Средства массовой информации, публиковали историю за историей о важности возобновляемых источников энергии, окружающей среде и роли новых технологий, которые подтолкнули промышленные сектора к экологически чистым технологическим процессам. У людей, которые знакомятся с этой информацией, создается впечатление, что чем больше денег вкладывается в заводы, тем меньше загрязнений выбрасывает завод. На самом деле все наоборот. Аналогичную вещь можно заметить, когда мы говорим о том, как работает автоматизированная фабрика. Не многие люди даже близко знакомы с правдой о технологиях и зависимостях, которые существуют на этих заводах.

Появляется все больше цифровых инструментов для лучшего управления изменениями, вносимыми людьми по всему миру. Технологии, а также автоматизация и робототехника меняют то, как люди оценивают воздействие на окружающую среду различных проектов, таких как, например, строительные или промышленные. Необходимость защиты и поиска более устойчивых формул и решений для взаимодействия с окружающей средой стала очевидной во время COP24 (Конференция Организации Объединенных Наций по изменению климата), проходившей в Катовице, Польша, в 2018 году. Конференция подтвердила важность борьбы с глобальными климатическими изменениями и глобальным потеплением. В результате технология и ее так называемые компоненты будут играть ключевую роль в этом процессе. Для того чтобы технологическая индустрия оказала такое влияние, важно, чтобы различные ИТ-решения гармонично сочетались друг с другом и приносили дополнительную пользу.

Экологические инновации для Российской Федерации является новым перспективным направлением развития, так как экологические технологии позволят улучшать производственную деятельность промышленных предприятий, обезопасить ее, улучшить условия и полноту использования природных ресурсов, сократить негативное влияние предприятий на окружающую природную среду. Также экологические инновации позволят нормализовать соотношение производственных сил и производственных отношений к ресурсной составляющей и полному циклу их использования [4].

Экологические технологии также известны как «зеленые» или «чистые» технологии и относятся к разработке новых технологий, целью которых является сохранение, мониторинг или уменьшение негативного воздействия технологий на окружающую среду и потребление ресурсов. Несмотря на негативное воздействие технологий на окружающую среду, недавний рост глобальной озабоченности по поводу изменения климата привел к разработке новых экологических технологий, призванных помочь решить некоторые из самых больших экологических проблем, с которыми мы сталкиваемся как общество, путем перехода к более устойчивой, низкоуглеродной экономике.

Так, в Российской Федерации и в зарубежных странах активно используются электромобили. Экологическая технология электромобиля приводится в движение одним или несколькими электродвигателями, использующими энергию, запасенную в аккумуляторных батареях. С 2008 года наблюдается рост производства электромобилей из-за стремления уменьшить экологические проблемы, такие как загрязнение воздуха и парниковые газы в атмосфере.

Электромобили демонстрируют положительное влияние технологий на окружающую среду, поскольку они не производят выбросы углерода, которые способствуют «парниковому эффекту» и приводят к глобальному потеплению. Кроме того, они не способствуют загрязнению воздуха, что означает, что они чище и менее вредны для здоровья человека, животных, растений и воды.

Парижское соглашение, подписанное в 2016 году, обязало почти все страны мира предпринять амбициозные усилия по борьбе с изменением климата путем поддержания роста средней глобальной температуры менее чем на 2 ° C выше доиндустриального уровня.

Технология, применяемая в промышленности для сохранения окружающей среды, является одним из замечательных примеров того, что люди думают о долгосрочной перспективе, однако, конечно, есть ряд вещей, которые мир нуждается в улучшении, но суть вопроса многогранна. В настоящее время население мира составляет более 7,3 миллиарда человек при росте примерно на 74 миллиона человек в год. Это более семи миллиардов тел, которые нужно кормить, одевать, согревать и обучать (удовлетворять всем основным человеческим потребностям, необходимым для выживания). Люди потребляют ресурсы, а также производят огромное количество отходов — и это число продолжает расти. Воздействие такого большого количества людей на окружающую среду принимает две основные формы, такие как огромное потребление ресурсов (земли, продуктов питания, воды, воздуха, топлива и минералов) и отходов (загрязнение воздуха и воды, парниковые газы) [3].

Помимо этого, в игру вступает множество дополнительных факторов. Фактически, такое большое население порождает процессы урбанизации,

уровень и темпы роста которых значительно различаются в зависимости от региона. Рост урбанизации может привести к большому количеству изменений в области. Так называемое городское население взаимодействует со своей средой. Естественные особенности ландшафта удаляются (например, деревья) и устанавливаются новые сооружения. Потребление энергии в городах способствует созданию островов тепла, которые могут изменить местный климат и погодные условия. Феномен теплового острова возникает из-за того, что города излучают тепло обратно в атмосферу с гораздо меньшей скоростью, чем сельские районы. Урбанизация также влияет на более широкую региональную среду. В регионах, расположенных с подветренной стороны от крупных промышленных районов, также наблюдается увеличение загрязнения воздуха и количества дней с грозами.

Все упомянутые последствия человеческого роста рассматриваются для минимизации негативных последствий существования людей. С 1950 года многие города в развитых странах столкнулись с экологическими проблемами в городах. Во многих случаях или даже в большинстве из них технологии и промышленность вызывают изменения в окружающей среде — например, рост численности населения порождает спрос на такие товары, как автомобили, и фактически, автомобили выделяют вредные для окружающей среды газы. Мировой технологический прогресс положительно влияет на жизнь людей и в некоторых случаях негативно на окружающую среду. Главное - это потенциал того, как высокие технологии помогут сократить выбросы углерода и глобальное потепление.

В Канаде, «Зеленый водород» является горячей темой и быстро становится основным компонентом мировой чистой энергетики. На сегодняшний день проблемами являются высокая стоимость и серьезные проблемы безопасности, связанные с производством водородной энергии [2]. Достижения в области электролизеров и технологий топливных элементов сокращают разрыв в вопросе затрат. Кроме того, новые сенсорные технологии делают более безопасным производство, транспортировку и использование водородной энергии для сжигания или электрохимических процессов.

Для достижения глобальных целей сохранения «30 на 30» — сохранения 30% суши и воды земли к 2030 году — Департамент охраны природы Новой Зеландии использует мобильные приложения для более эффективного управления процессом сохранения [4]. Простые, но эффективные инструменты, подобные этим, крайне важны для рассмотрения правительствами, поскольку все страны работают вместе для достижения глобальных целей в области охраны природы.

Наши дома потребляют много энергии. Умные дома смогли сократить расходы на электроэнергию, а также углеродный след домов. Многие интеллектуальные приборы и гаджеты спроектированы так, чтобы использовать только оптимальное количество энергии, с такими

функциями, как освещение с активацией движения, вентиляторы, кондиционеры и многое другое. Большинство интеллектуальных подключенных устройств можно использовать и в бизнесе, так что эта технология может помочь как дома, так и на предприятии.

Цифровые носители информации многое сделали для сокращения вырубки деревьев, поскольку сегодня люди используют гораздо меньше бумаги. Файлы могут храниться в облаке, предприятия отправляют счета, информационные бюллетени, рекламные акции и купоны по почте. Учащиеся делают заметки на своих устройствах, а не в блокнотах. Бумага перерабатывается и используется повторно, а поскольку все большее число людей становится частью цифровой революции, леса спасаются. Деревья могут поглощать токсичные газы и выделять кислород, и чем больше их количество, тем больше шансов получить более чистый воздух. Таким образом, новые технологии могут помочь изменению климата за счет сокращения обезлесения.

Дикая природа стала жертвой людей на пути прогресса. Экология была нарушена, и пострадали как наземные, так и морские животные, а также флора и фауна. Некоторые ученые работают над новыми технологиями, чтобы возместить ущерб, нанесенный окружающей среде технологиями. Итак, основываясь на изучении практики применения «зеленых» технологий в экономиках зарубежных стран, Российская Федерация может выработать свой подход по внедрению «зеленых» элементов в отдельно взятые сектора и отрасли. Это позволит дать дополнительный импульс многим секторам для позитивного и динамичного развития. На мой взгляд, необходимо создать такой механизм управления экологической деятельностью, который через финансово-экономические рычаги воздействия вытеснит бы экологически вредные производства, заменяя их безопасными, стимулировал бы разработку и внедрение новых образцов экологически чистой техники и технологии. Все рассмотренные технологии вместе могут помочь исправить ущерб, нанесенный планете, и, надеюсь, помогут обратить вспять глобальное потепление и вернуть чистый воздух и зеленую планету, на которые мы все имеем право.

Литература:

1. Иващук О.А. Автоматизированные системы управления экологической безопасностью / Ольга Иващук. - М.: Palmarium Academic Publishing, 2022. - 224 с.
2. Махарадзе, Д. В. Российский и зарубежный опыт в применении экологических инноваций в строительстве / Д. В. Махарадзе. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 15 (305). – С. 159-162.
3. Орлов А.И. Проблемы управления экологической безопасностью / Александр Иванович Орлов. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2022. – 344 с.

4. Усманова Т.С. Инновационные технологии для решения экологических проблем в мировом сообществе / Усманова Т.С. // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. С. 59-64.

© Ю.В. Иванова, 2022

УДК 336.71

Ильина Л.В.

д.э.н., профессор
кафедра «Финансы и банковское дело»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Копченко Ю.Е.

д.э.н., профессор
кафедра «Финансы и банковское дело»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Сергеева Е.В.

аспирант
кафедра «Финансы и банковское дело»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Характерной особенностью современного состояния российского финансового рынка выступает олигополия, следствием которой является низкий уровень конкурентности рынка вообще и его отдельных сегментов в частности.

В классическом понимании, олигополия – это рыночная структура, при которой существует небольшое количество продавцов и доля каждого из них в общих продажах на рынке настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции каждым из продавцов ведет к изменению цены [5]. Применительно к финансовому рынку олигополия характеризуется доминированием крупнейших игроков - лидеров, рыночная доля которых на отдельных сегментах составляет более 75%. Принято считать, что олигополистическая структура финансового рынка является предпочтительной моделью его организации, что обусловлено приоритетами регулятора по обеспечению финансовой стабильности, в противовес альтернативной модели множества мелких игроков, обладающих минимальной рыночной властью.

Аналитическое исследование, проведенное Банком России в 2018 году на основе индексов рыночной власти Линда, развития рыночной конкуренции (GAR) и композитного индекса CBR-Composite, позволили идентифицировать структуру большинства секторов российского финансового рынка как олигополию с конкурентным окружением [4], формирование которой обусловлена как историческими факторами, так и процессами концентрации и централизации, активно развивающимися на финансовом рынке России с начала 2000-х годов [1, С. 101-105; 2, С. 151-155]. Одновременно с этим Банк России констатировал низкий уровень конкуренции в банковском секторе, особенно в сегменте кредитования физических лиц и предприятий малого и среднего бизнеса, где явное доминирование универсальных банков с капиталом свыше 1 млрд руб., задающих ценовые параметры кредитных продуктов, приводит к фактическому ограничению потребителя в их выборе.

В этой связи регулирование конкуренции на финансовом рынке было отнесено к числу приоритетных задач Банка России [8]. В самом общем виде концепция регулирования конкуренции сводится к снижению государственного участия в финансовом секторе при сохранении доли и конкурентных преимуществ доминирующих игроков, способных достигать эффекта экономии на масштабе, внедрять технологические инновации, снижать стоимость услуг и, в конечном счете, стимулировать рыночное развитие. В международной практике такая целевая модель конкуренции успешно апробирована в практике регуляторов Великобритании и Австралии и получила название «рабочая конкуренция», когда в условиях высокой концентрации рынка задача регулятора заключается в поддержании достаточного уровня конкурентности среды для защиты потребителей финансовых услуг от злоупотреблений крупнейшими компаниями своей рыночной властью.

Применительно к рынку кредитования малого и среднего бизнеса, концепция «рабочей конкуренции» предполагает создание Банком России стимулов для крупнейших банков повышать качество кредитных услуг, обеспечивая их доступность и необходимое видовое разнообразие. По мнению Банка России именно интерес крупнейших российских банков к малому и среднему бизнесу является драйвером развития конкуренции в этом сегменте, способным обеспечить выполнение задач по финансовому обеспечению реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Долгое время считалось, что кредитование малых форм бизнеса, равно как и их банковское обслуживание вообще, является прерогативой мелких и средних региональных банков. К такому выводу, в частности, пришли участники Открытой дискуссии «Конкуренция в банковском секторе: есть ли будущее у региональных банков?», организованной в

апреле 2014 года Ассоциацией российских банков [7]. Вместе с тем, региональные банки, традиционно испытывающие проблемы, связанные с низким уровнем капитализации, недостаточностью долгосрочных ресурсов, дорогим фондированием и консервативной политикой по управлению рисками, не могли в полном объеме удовлетворить спрос субъектов малого и среднего бизнеса на кредиты и превратить кредитование этой категории клиентуры в массовую услугу [3, С. 125-127].

По прошествии времени ситуация изменилась и сегмент малого и среднего бизнеса все больше включается в орбиту внимания крупнейших банков. Отправной точкой здесь можно считать реализацию Федерального проекта «Расширение доступа субъектом МСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию», запущенного в 2018 году и активизировавшего процессы льготного кредитования субъектов малого бизнеса и финансовой поддержки банков, участвующих в этих программах. К участию в государственных программах поддержки МСП были допущены банки, имеющие кредитный рейтинг не ниже уровня «А-(RU)» по национальной рейтинговой шкале. По данным рейтингового агентства «АКРА» по состоянию на 1 января 2022 года такой рейтинг имеет только 51 банк из 370, действующих на территории РФ [6].

Участие банка в государственных программах льготного кредитования малого бизнеса определяет выбор заемщиками банков-партнеров, что способствует наращиванию банками - участниками программ масштабов кредитования и увеличению их рыночной доли в сегменте кредитования МСП. По данным рейтингового агентства Эксперт-РА по итогам 2021 года ведущие позиции в рэнкинге банков, кредитующих МСП, принадлежат крупнейшим российским банкам, в том числе системно значимым (таблица 1) [9].

Таблица 1. Рэнкинг банков по величине портфеля кредитов субъектам МСБ на 1 января 2022 г.

Место в рэнкинге на:		Наименование банка	Кредитный портфель, млн руб.	Темп прироста кредитного портфеля за 2021 г., %
01.01.2022	01.01.2021			
1	1	ПАО Сбербанк *	нет данных	нет данных
2	2	Банк ВТБ (ПАО)	721 457	9.5
3	-	Банк ГПБ (АО)	226 974	53.0
4	4	ПАО "Промсвязьбанк"	213 201	12.7
5	5	ПАО Банк "ФК Открытие"	208 667	37.8
6	-	АО "Райффайзенбанк"	113 993	25.6

7	8	ПАО "АК БАРС" БАНК	67 924	13.8
8	6	АО "МСП Банк"	59 110	-6.2
9	9	КБ "Кубань Кредит" ООО	46 601	16.3
10	11	АО "СМП Банк"	37 814	19.8

Данные таблицы подтверждают тот факт, что на рынке кредитования малого и среднего бизнеса имеют место процессы концентрации, когда основная доля выданных кредитов приходится на крупнейшие банки, вовлеченные в реализацию государственных программ, льготный характер которых обеспечивает устойчивый спрос на кредиты со стороны потребителя.

Наряду со степенью вовлеченности банка в реализацию государственных программ льготного кредитования субъектов МСП, еще одним обстоятельством, определяющим низкий уровень конкуренции в этом сегменте, является возможность крупнейших банков стандартизировать кредитные продукты, превратив кредитование МСП в массовую услугу.

Сравнение условий кредитования малого и среднего бизнеса в разрезе банков различного уровня (федерального - Банк ВТБ и регионального - Банк «Агророс»), приведено в таблице 2.

Таблица 2. Условия кредитования малого и среднего бизнеса в федеральных и региональных банках

Условия кредитования	Льготное кредитование в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1764	Банк ВТБ – «Экспресс-кредит онлайн»	Банк «Агророс» (г. Саратов) – «Классика для бизнеса»
Цель кредитования	Пополнение оборотных средств Рефинансирование кредитов в сторонних банках Развитие предпринимательской деятельности	Любые бизнес-цели	Пополнение оборотных средств Рефинансирование кредитов сторонних банков Инвестиционные цели
Сумма кредита	до 1 млн руб.	до 10 млн руб.	до 200 млн. руб.
Процентная ставка	Не более 10,75% - для субъектов МСП Не более 11,5% - для микропредприятий	от 13,5 до 14%	Определяется индивидуально

Условия кредитования	Льготное кредитование в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1764	Банк ВТБ – «Экспресс-кредит онлайн»	Банк «Агророс» (г. Саратов) – «Классика для бизнеса»
Срок кредита	до 120 месяцев	36 месяцев	При кредитовании на инвестиционные цели - до 7 лет При кредитовании на пополнение оборотных средств - до 3 лет (срок траншей кредитной линии – до 1 года)
Залог	Товары в обороте, недвижимость, оборудование, транспорт, залог третьих лиц, поручительство фондов поддержки малого предпринимательства, гарантии АО «Корпорация МСП»	Без залога	Недвижимость (жилая и/или коммерческая). При кредитовании на сумму до 3 млн. руб., возможно оформление залога в виде автотранспорта, спецтехники. Обязательно - поручительство всех собственников
Способ предоставления кредита	Разовое предоставление денежных средств с индивидуальным графиком погашения Невозобновляемая кредитная линия Возобновляемая кредитная линия	Разовый кредит с аннуитетным графиком платежей	Единовременный кредит с индивидуальным графиком погашения Невозобновляемая кредитная линия с индивидуальным графиком погашения Возобновляемая кредитная линия
Комиссии (от суммы кредита)	-	-	При сроке кредита до 1 года – 0,5% При сроке кредита до 2-х лет – 0,75% при сроке кредита до 3-х лет – 1%

Региональные банки предлагают клиентам вполне конкурентоспособные условия кредитования по всем основным параметрам кредитов (за исключением кредитования в онлайн-формате), но тем не менее уступают федеральным банкам в конкурентной борьбе. Очевидно, что причина этого кроется в различиях в подходах разных банков к управлению кредитным риском. Банки федерального уровня обладают

большим запасом капитала, что позволяет им управлять кредитным риском на основе портфельного подхода, покрывая потери по действующим кредитам вновь выданными кредитами. Региональные банки ориентированы на индивидуальное кредитование заемщиков (что, в частности, подтверждается и отсутствием информации об уровне процентной ставки по кредитным продуктам, которая определяется индивидуально), предполагающем проведение консервативной политики по управлению рисками и покрытие потерь по кредитам запасами собственного капитала.

Вместе с тем, анализ региональных кредитных программ для МСП показывает, что местные банки придерживаются стратегии «следующего за лидером», когда внимание фокусируется на таких продуктах и условиях кредитования, которые уже апробированы на рынке и получили признание со стороны потребителя. В таком контексте крупнейшие банки стимулируют мелких игроков к рыночному развитию, что является одной из целей регулирования конкуренции.

Подводя итог вышесказанному, считаем, что регулирование конкуренции в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса со стороны Банка России должно включать в себя мероприятия, направленные на:

- стимулирование рыночных источников конкурентных преимуществ банков, например, развитие онлайн-сервисов кредитования и использование современных технологий сбора, систематизации и обмена информацией о заемщике;
- обеспечение конкурентного доступа банков к участию в государственных программах льготного кредитования малого и среднего бизнеса, что позволит нивелировать влияние нерыночных источников конкурентных преимуществ;
- формирование принципов пропорционального регулирования, когда регуляторная нагрузка определяется в зависимости от объема кредитов МСП в структуре кредитного портфеля банка;
- создание стимулов для развития инноваций на рынке кредитования малого и среднего бизнеса.

Литература:

1. Богомолов С.М., Ильина Л.В., Копченко Ю.Е. Консолидация банковского сектора России: характеристика процессов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 3 (72). – С. 101-105.
2. Богомолов С.М., Ильина Л.В., Копченко Ю.Е. Консолидация банковского сектора России: причины и последствия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 3 (77). – С. 151-155.

3. Богомолов С.М., Ильина Л.В., Копченко Ю.Е. Стратегии деятельности региональных банков на рынке розничных услуг // Глобальный научный потенциал. – 2014. – № 10 (43). – С. 125-127.

4. Конкуренция на финансовом рынке. Аналитический доклад Банка России к XXVII Международному финансовому конгрессу (6–8 июня 2018 года, г. Санкт-Петербург) / Банк России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/StaticHtml/File/41186/20180607_report.pdf (дата обращения: 19.10.2022).

5. Косинова В.Н., Алиева А. Олигополия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. №2 (2). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/oligopoliya> (дата обращения: 19.10.2022).

6. Национальный рейтинг «АКРА» / Рейтинговое агентство АКРА. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://analizbankov.ru/?group_type=rait&GroupId=83 (дата обращения: 24.11.2022).

7. Открытая дискуссия "Конкуренция в банковском секторе: есть ли будущее у региональных банков?"/ Ассоциация российских банков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://arb.ru/b2b/calendar/otkrytaya_diskussiya_konkurenciya_v_bankovskom_sektore_est_li_budushchee_u_regi-9808700/#3046 (дата обращения: 24.11.2022).

8. Подходы Банка России к развитию конкуренции на финансовом рынке. Доклад для общественных консультаций / Банк России. Ноябрь 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/90556/Consultation_Paper_191125.pdf (дата обращения: 20.11.2022).

9. Рэнкинги крупнейших банков, кредитующих МСБ, по итогам 2021 года. / Рейтинговое агентство Эксперт-РА. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://raexpert.ru/rankingtable/bank/msb_2021_f/tab1/ (дата обращения: 24.11.2022).

© Л.В. Ильина, Ю.Е. Копченко, Е.В. Сергеева, 2022

Карякина М.П.

студент группы с1-ЭБ352

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Россия

Казакова Ф.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Россия

РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Своевременная и значимая информация лежит в основе эффективного функционирования любой организации. Руководство организаций использует финансовую и нефинансовую информацию для управления и определения направлений своих операций, в то время как внешние заинтересованные стороны (инвесторы, поставщики, кредиторы, банки и регулирующие органы) используют ее для принятия инвестиционных решений.

Учитывая решающую роль, которую играет финансовая отчетность, крайне важно приложить усилия для изучения путей повышения ее качества и понимания ее цели. В Новой Зеландии финансовый отдел управления по рынкам (FMA) взаимодействует с составителями финансовой отчетности, пользователями, аудиторами и другими заинтересованными сторонами, чтобы поддержать переход к более эффективному раскрытию информации.

Требуется более целостный взгляд на финансовую отчетность и обеспечение потребностей пользователей. Большое значение имеет исследование своеобразной цепочки поставок финансовой отчетности, которая характеризует всех людей и процессы, участвующие в подготовке, утверждении, аудите, анализе и использовании финансовых отчетов.

Это сложный процесс со многими компонентами, множеством взаимодействий и множеством различных участников. Роли, обязанности и взаимодействия должны быть четко определены, а также должны быть внедрены соответствующие средства контроля и гарантии. Рассмотрим цепочки поставок финансовой отчетности и их взаимодействия.

Лица, ответственные за подготовку информации — составители финансовой отчетности, управленческие бухгалтеры, финансовые директора и главные исполнительные директора — должны соблюдать эффективные механизмы корпоративного управления и четкие этические

кодексы, а также быть компетентными для контроля за высококачественной финансовой отчетностью.

Необходимо соблюдать стандарты финансовой отчетности, так как это принципы и правила, используемые для ее подготовки. Они обеспечивают общий язык, используемый во всей цепочке поставок, для измерения, описания и оценки финансовой информации.

Аудиторский надзор, пруденциальные регуляторы являются важными связующими звеньями между производителями и пользователями финансовой информации. Они обеспечивают соблюдение различных аспектов работы аудиторов, проводят инспекции, осуществляют надзор за регистрацией аудиторов, осуществляют надзор за поведением и отчетностью эмитентов ценных бумаг и банков, а также обеспечивают прозрачность и достоверность информации, которой обмениваются отдельные лица и организации. Очевидно, что регулирующие органы оказывают заметное влияние на качество финансовой отчетности.

Аналитики по кредитным рейтингам и инвестициям отвечают за оценку финансовых отчетов организаций (и других соответствующих данных) и делают выводы об их кредитоспособности и инвестиционном потенциале. Эти оценки используются инвесторами и другими лицами при принятии решений, а регулирующие органы полагаются на них в своих регулирующих и надзорных функциях — и, таким образом, играют решающую роль в движении капитала на рынках и в отраслях.

Инвесторы - это физические или юридические лица, которые вкладывают капитал в организации с ожиданием финансовой отдачи. Они полагаются на финансовую отчетность: надежную, точную информацию, которая позволяет принимать обоснованные решения. Их инвестиции в конечном итоге приводят к экономической активности, росту, занятости, процветанию и созданию богатства — как для отдельных инвесторов, так и для общества в целом.

Программное обеспечение для финансового учета с эффективной финансовой отчетностью позволяет компаниям действовать гибко, стратегически и уверенно. Однако чаще всего отчетность в устаревшем программном обеспечении представляет собой громоздкий процесс с минимальными преимуществами. Несмотря на то, что компании тратят достаточно времени и ресурсов на обработку данных, они мало чему учатся, чтобы продвигаться вперед.

Конкретные болевые точки, ограничивающие потенциал финансовой отчетности, уникальны для каждой организации, но все они могут быть связаны с общими проблемами. Сосредоточившись на них, любая компания может превратить отчетность в настоящий стратегический актив.

Доступность часто является серьезным препятствием при составлении отчетности. Заинтересованные стороны на различных уровнях должны иметь возможность быстро и легко использовать разрозненные наборы

данных для подготовки содержательных отчетов. Когда доступ ограничен, следствием этого является либо медленная, либо неглубокая отчетность. Использование данных и приложений, встроенных в облако, сводит к минимуму разрозненность данных и устраняет проблемы, связанные с расстоянием. У каждого есть доступ ко всему в любое время. В результате отчетность сводится не столько к отслеживанию данных, сколько к их наилучшему использованию.

Эффективная отчетность зависит от наличия доступа к полной, точной и актуальной информации. Наличие центрального облачного финансового портала, через который все пользователи получают доступ ко всей информации, создает единый источник истины. Никогда не бывает никакой неопределенности в том, что информация, включаемая в отчеты, является настолько достоверной, насколько это возможно. В результате отчетность становится более поучительной и содержательной, а также намного проще в управлении.

Финансовая отчетность играет неотъемлемую роль на рынках капитала, а также в обеспечении экономической стабильности и роста, и усилия по повышению ее качества имеют жизненно важное значение. Но это сложный процесс со многими компонентами, взаимодействиями и действующими лицами, и только целостная, критическая оценка всей цепочки поставок финансовой отчетности будет эффективной. Обсуждения, дебаты и решения должны быть сосредоточены на всех аспектах цепочки поставок, а также на ролях и обязанностях всех участников в достижении еще лучших результатов.

Литература:

1. Горбачев В. А., Вылегжанин М. А. Интеграция норм МСФО в российскую учётную практику //Научный Лидер. – 2022. – С. 56.
2. Кругляк З. И. Модели и методы оценки качества финансовой информации //Современные технологии в науке и образовании-СТНО-2021. – 2021. – С. 5-12.
3. Немцева Ю. В. Оценка и улучшение качества финансовой отчетности, составляемой по МСФО / Научные труды открытого университета экономики, управления и права. Актуальные вопросы современной науки и образования. Изд.: АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права» (Москва). – 2021. – С. 223-227.
4. Баширзаде, Р. Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р. Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами: материалы международной научно-практической конференции, Саратов, 30 ноября 2016 года. - Саратов: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2017. - С. 172-175. EDN: YINQPT

5. Казакова Ф.А. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Ф.А. Казакова. – Саратов: СГТУ, 2022.

© М.П. Карякина, Ф.А. Казакова, 2022

УДК 33.36

Корнева Е.М.

студентка группы с1-ЭБЗ-52

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Мызрова О.А.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ И ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

С усилением тенденции экономической глобализации темпы продвижения маркетизации процентных ставок постепенно ускоряются, а волатильность финансового рынка растет день ото дня. Кредитный риск для коммерческих банков находится на рекордно высоком уровне. Наиболее значительным риском, с которым сталкиваются банки, является кредитный риск. Методы и технологии управления рисками коммерческих банков улучшились с ускорением процесса финансовой глобализации, но рациональность риск-менеджеров, которые осуществляют повседневное управление, ограничена.

Кредитный риск коммерческих банков относится к риску экономических потерь, возникающих в результате невыполнения клиентами своих договорных обязательств, т.е. возможности того, что заемщики не смогут погасить банковские кредиты в полном объеме и в срок по целому ряду причин. Финансовая индустрия является одной из международных отраслей, классифицированных в соответствии с международными стандартами, ядром современной экономики, ключевой отраслью национальных экономик и даже источником жизненной силы национальных экономик. Оценка кредитного риска коммерческих банков является относительно зрелой в развитых западных странах, с соответствующей системой как на практике, так и в теории.

Значение управления рисками в коммерческих банках постоянно обогащалось, а методы и технологии управления постоянно совершенствовались, но управление рисками в конечном счете касается людей, а не систем или машин, что приводит к небольшому отклонению между внедрением и эффектом ежедневного управления рисками и

первоначальным предположением. Только благодаря научной и точной оценке кредитного риска корпоративных клиентов коммерческих банков появляется возможность лучше обеспечить основу для принятия ими кредитных решений и помочь коммерческим банкам более эффективно контролировать кредитный риск.

Сталкиваясь с вызовами международной банковской деятельности, коммерческие банки должны использовать научные и разумные инструменты и средства управления рисками, чтобы противостоять рискам, и стремиться к максимальному повышению стоимости банка на основе контроля уровня риска банка. Коммерческие банки используют современные финансовые инструменты и технологии для прогнозирования, надзора и контроля возможности и неопределенности дефолта должника в процессе предоставления кредита, чтобы минимизировать возможные кредитные потери или максимизировать дополнительные кредитные выгоды, которые в основном состоят из идентификации, оценки (измерения), мониторинга, отчетности и контроля кредитные риски.

Технология интеллектуального анализа данных становится все более популярной в финансовом секторе, что привело к всплеску академических исследований по использованию технологии интеллектуального анализа данных при оценке кредитного риска. Алгоритм нейронной сети (BP-ANN) является одним из наиболее перспективных методов в технологии интеллектуального анализа данных как новое техническое средство и метод. Ученые использовали векторные машины для оценки внутренней кредитоспособности банков и добились значительного прорыва, который не только снижает кредитный риск, но и защищает общественность. Также стоит отметить что, трудно получить данные о кредитном риске. Теперь данные каждого предприятия, а также процесс разработки и внутренняя система различны. Объем массивных данных превысил возможности обработки обычных типичных баз данных или программных и аппаратных сред. Традиционной системе управления рисками трудно поддерживать большой объем данных, проверку памяти и классификационную обработку, в результате чего большое количество данных отбрасывается, и люди не могут использовать точные данные для принятия решений, что приводит к серьезному отставанию вторичного рынка.

Подводя итог, можно сказать, что риски коммерческих банков генерируются с развитием информационного банковского кредитного бизнеса и не могут быть устранены объективно. Хотя управление кредитами является сложной задачей, необходимо решить проблему преобразования рисков в данные с помощью постоянных усилий и ряда методов моделирования, таких как моделирование интеллектуального анализа данных, чтобы люди могли интуитивно сталкиваться с этими проблемами и решать их.

Литература:

1. Дьяков С. А., Матвеев А. С., Позоян Д. П. Управление кредитным риском в коммерческом банке //Вестник Академии знаний. – 2021. – №. 2 (43). – С. 378-383.
2. Марчук Е. С. Кредитный риск: содержание, оценка и методы управления кредитным риском //Вопросы науки и образования. – 2018. – №. 8 (20). – С. 71-74.
3. Матвеева Е. Е. Методика управления кредитными рисками в системе экономической безопасности банка //Экономический журнал. – 2019. – №. 2 (54). – С. 92-102.

© Е.М. Корнева, 2022

УДК 336.14

Красильникова А.В., Лаврентьев Е.В.

студенты Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Тархова К.И.

к.ю.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире, финансово-экономическая безопасность страны подвержена ряду внутренних и внешних угроз. Эти угрозы негативно сказываются на экономическом состоянии государства.

Одной из угроз финансовой безопасности России являются экономические санкции. Экономические санкции – это мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли (страной или группой стран) по отношению к другому участнику («объекту санкций») с целью принудить последнего к изменению политического курса [1, с.340].

После начала специальной военной операции в отношении России введено рекордное количество санкций. По данным базы Castellum.Ai с 2014 года против России введено более 12 тыс. санкций, а с 22 февраля этого года более 10 тыс. [2].

Введенные санкции затронули различные секторы экономики и серьезно затронули внешнеторговую деятельность. В последствии это повлияло и на бюджет страны.

Как у любой организации, у государства есть доходы и расходы, которые представлены бюджетом. Доходы бюджета России формируются в основном из налогов и делятся на нефтегазовые и ненефтегазовые.

Доходы и расходы стремительно растут, но профицит бюджета снижается (табл. 1). Можно сделать вывод, что к концу года профицит сменится дефицитом. Это подтверждают слова главы Минфина России Антона Силуанова: «Дефицит бюджета РФ по итогам года может составить 2% ВВП». На его покрытие будут использованы средства Фонда национального благосостояния в размере 3—4 трлн рублей [3].

Таблица 1 - Бюджет Российской Федерации с января по сентябрь за 2022 год [4]

Наимено- вания	январь 2022	фев. 2022	мар. 2022	апр. 2022	май 2022	июн. 2022	июл. 2022	авг. 2022	сентябрь 2022
Доходы	2088,8	4205,5	7163,1	10033,8	12042,7	14017,1	15774,4	17606,6	19739,6
Расходы	1832,7	3668,2	58569,6	8869,4	10453,7	12534,8	15216,9	17314,7	19685,0
Дефицит (-) / Профицит (+)	256,1	537,3	1303,5	1164,4	1589,1	1482,3	557,5	291,9	54,7

Несмотря на снижение продажи нефти и газа из-за санкций, нефтегазовые доходы увеличились в 3 квартале 2022 года по сравнению с 3 кварталом 2021 года на 37,5%. Ненефтегазовые доходы наоборот сократились на 4.3% (см. рис. 1). Снижение данных доходов можно связать с уходом представительств некоторых международных компаний с российского рынка, что повлекло к снижению налогов на прибыль таких организаций, НДС на ввозимые ими товары, акцизов, таможенных пошлин. Так же снижение можно связать со спадом продажи автомобилей, бытовой техники и электроники, мебели, уменьшением строительства. Но это повлияло на развитие отечественного рынка. Для стимулирования отечественного производителя власти разработали меры поддержки граждан и бизнеса: кредитные каникулы; мораторий на проведение проверок; отсрочка уплаты страховых взносов; льготные кредиты компаниям АПК, промышленности; поддержка IT-компаний и другие.

Расходы за 3 квартал 2022 года по сравнению с этим же периодом в 2021 года увеличились на 20,8% [4]. Точных данных о статьях расходов нет, но можно предположить, что увеличились расходы на национальную оборону, национальную безопасность, национальную экономику и социальную политику.

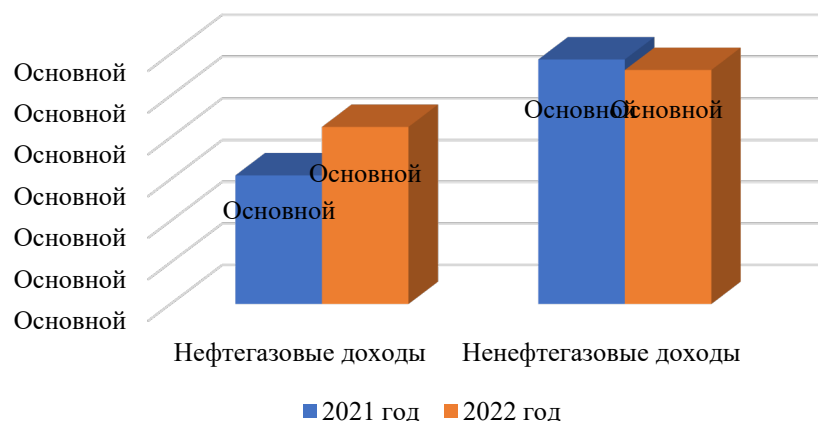


Рисунок 5 Нефтегазовые и ненефтегазовые доходы Российской Федерации за 3 квартал 2021 и 2022 гг., млрд. руб.

Как говорилось ранее, в связи с изменениями основных направлений деятельности России, были увеличены статьи расходов. Из-за этого появилась необходимость перераспределения расходов бюджета.

В связи с этим Правительство Российской Федерации приняло Постановление от 17 марта 2022 года № 391, которое утверждает правила внесения изменений в 2022 году в федеральный бюджет перераспределения бюджетных ассигнований на мероприятия, проводимые в случаях ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики и иные цели, установленные Правительством РФ.

Теперь в 2022 году министерства и ведомства могут с необходимым обоснованием направлять предложения по распределению бюджетных ассигнований Минфину это позволяет быстро перенаправить средства на финансирование приоритетных направлений. В конце сентября был представлен проект бюджета на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов. Предполагается, что доходы будут увеличены за счет загрузки экономики и составят 26,1-27,9 трлн руб., а расходы составят 29,0-29,5 трлн руб. Это означает что последующие года будут дефицитными. Бюджет направлен на поддержку граждан и бизнеса, обеспечение национальной обороны и безопасности, развитие технологий [5].

Полностью оценить последствия введенных санкций против России затруднительно. Можно сказать, что профицит бюджета позволил снизить их влияние. Так же санкции позволили увеличить нефтегазовые доходы, за счет увеличения цен на нефть и газ, что повлекло рост прибыли организаций по их добычи. Введение нефтяного и (или) газового эмбарго, дальнейшие транспортные и экономические санкции затруднят развитие торговых отношений России с другими странами, что приведет к снижению доходов бюджета. Но поддержка и развитие отношений с такими странами как Китай, Индия, странами Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, как нам кажется, позволит быстрее преодолеть дефицит бюджета в последующих годах.

Литература:

1. Ткаченко Е.Д. Понятие, цели, принципы применения экономических санкций в международной торговой практике // Молодая наука Сибири. – 2020. – №2 (8). – С. 339-347.
2. Russia Sanctions Dashboard // Castellum.Ai. - URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard> (дата обращения: 29.10.2022).
3. Дефицит бюджета РФ по итогам года может составить 2% ВВП – Силуанов [электронный ресурс] // Москва 24 Экономика. - URL: https://www.m24.ru/news/ehkonomika/16062022/472244?utm_source=CopyBuff (дата обращения: 29.10.2022).
4. Информация об исполнении федерального бюджета [электронный ресурс] // Министерство Финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80042-informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta (дата обращения: 29.10.2022).
5. Законопроект «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [электронный ресурс] // Система обеспечения законодательной деятельности Российской Федерации. - URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/201614-8> (дата обращения: 29.10.2022).

© А.В. Красильникова, Е.В. Лаврентьев, К.И. Тархова, 2022

УДК 336

Куксина К.Д.

обучающаяся ИМЮФО21 группы

Института магистратуры ФГБОУ ВО «СГЮА»

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.ю.н., доцент, доцент кафедры

финансового, банковского и таможенного права

имени профессора Нины Ивановны Химичевой

Алимбекова А.С.

ВЛИЯНИЕ САРАТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САРАТОВ»

Современная финансово-правовая среда регионов и муниципальных образований Российской Федерации способствует развитию сверхкрупных городов, имеющих большой потенциал в экономическом пространстве страны и мира. Градостроительство сегодня стало одним из приоритетных направлений развития демографии, экономики, политических и социально-

культурных элементов государства. Согласно мнению ряда ученых интенсивность освоения городов очень велика, и в перспективе развития к 2025 году уже 80% населения Земли станет жителями городов [1].

Однако такой темп развития возможен только при наличии систем расселения, к которым относятся агломерации и мегаполисы. Термин «агломерация» произошел от латинского слова *agglomerare*, что означает «присоединять, накапливать». Городская агломерация представляет собой группировку поселений, объединённых специфическими многоуровневыми связями (демографическими, трудовыми, социально-культурными, рекреационными) в единую комплексную систему. Такая системность возникает вокруг города – центра агломерации. Именно поэтому поселения, что входят в агломерацию, зачастую объединяются в города-спутники, влияющие на становление определенных территорий. Скопление больших масс населения и укрупнение таких территорий способствует их преобразованию в крупнейший центр экономического роста регионов.

Саратовская агломерация – крупный промышленный и культурный центр России с населением более 1,2 миллиона человек. Она обеспечивает 2/3 валового продукта, более 70% инвестиций, 50% регионального населения и является мощным промышленным, демографическим и социально-культурным центром. Для планомерного увеличения указанных показателей на территории Саратовской области функционирует стратегия социально-экономического развития Саратовской агломерации до 2030 года (далее – стратегия), которая предусматривает регулярный комплексный анализ состояния территорий, имеющих потенциал для включения в границы Саратовской агломерации [4]. Вместе с тем центральной целью, обозначаемой в стратегии, является придание процессу региональной агломерации правовых рамок, обеспечение повышения эффективности агломерации за счет обновления экономического пространства территорий, концентрация качественного человеческого капитала, создание единой управленческой структуры. Такие кардинальные задачи требуют привлечения экспертного сообщества в лице органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также различных негосударственных организаций, способствующих формированию бюджета на муниципальных территориях, входящих в агломерацию.

В сфере финансово-правовых аспектов агломерационного развития активно продолжается разработка нормативного представления о финансовой деятельности муниципальных органов. Однако в связи с отсутствием должного нормативного регулирования агломерационных процессов на всех уровнях государственного управления, большая часть финансового обеспечения развития агломераций осуществляется из федерального бюджета. Однако создание агломерации оказывает прямое воздействие на формирование и реализацию бюджетной политики муниципальных образований, входящих в ее состав [2]. В частности, у муниципальных образований появляется возможность привлекать для

реализации крупных проектов средства тех инвесторов, которые бы не стали рассматривать небольшой город как базу для размещения производства. Муниципальные образования сохраняют юридическую самостоятельность и самостоятельность в вопросах оперативного управления. При этом они имеют единую позицию по стратегическим вопросам развития, разрабатывают и принимают скоординированные между собой стратегические документы: стратегию развития, межмуниципальные целевые программы, проводят согласованную бюджетную политику.

В силу ограниченности ресурсов местных бюджетов выделение средств на расходы капитального уровня осуществляется после выполнения всех текущих обязательств муниципалитета. Частичным решением такой проблемы, возникающей у муниципалитетов, может стать реализация совместных межмуниципальных инвестиционных программ. При этом финансирование проектов, которые обеспечивают наибольший социально-экономический эффект в границах агломерации, должно стать приоритетом при их разработке.

К настоящему времени финансирование таких проектов преимущественно должно осуществляться за счет средств муниципальных образований, однако принимая во внимание ограниченность доходов местных бюджетов, более вероятным становится частичное или полное финансовое обеспечение наиболее важных инвестиционных программ, имеющих общетерриториальное значение для агломерации, с регионального бюджета или через частно-государственные партнерства. Это становится стимулом для взаимовыгодного взаимодействия с вышестоящим бюджетом в части совершенствования межбюджетных отношений, предусматривающих установление единых стандартов отчислений муниципальным образованиям из налогов и сборов, зачисляемых в бюджет субъекта РФ, а также через субсидированные программы финансирования объектов капитального строительства. В действующем законодательстве не предусмотрено установления таких стандартов и нормативов, за исключением налога на доходы физических лиц в случаях, закрепленных в ст. 137 и 138 Бюджетного кодекса РФ. Однако передача нормативов отчислений от налогов имеет определенные преимущества перед финансовой помощью, которые отражаются в стимулировании и развитии предпринимательской деятельности на территории муниципального образования. Актуальность этого процесса доказывает налог на доходы физических лиц, который для преобладающего количества муниципалитетов является бюджетообразующим налогом. В частности, в бюджет муниципального образования «Город Саратов» от налога на доходы физических лиц за 1 квартал 2022 году поступило 1429134,9 тысяч рублей или 22,9% к уточненным бюджетным назначениям, что объясняется присоединением законом Саратовской области с 1 января 2022 года Саратовского муниципального района к муниципальному образованию «Город Саратов» [3]. Это и является главным доказательством

необходимости расширения практики использования дополнительных нормативов отчислений от налога на доходы физических лиц для финансирования межмуниципальных инвестиционных проектов. Такие нормативы отчислений должны стать стимулом для развития инвестиционных проектов, ведь их отчисление должно строиться на целесообразных правилах предоставления только тем муниципальным образованиям, чьи практики и проекты наилучшим образом влияют на удовлетворение социально-экономических потребностей населения агломерации.

Рассмотрим особенности формирования финансовой политики в Саратовской агломерации, которая по данным на июнь 2022 года включает в себя населения Энгельсского, Татищевского, Красноармейского муниципальных районов. Контрастным примером успешной агломерации стало объединение территорий Саратовского муниципального района с городским округом «Город Саратов» законом Саратовской области с 1 января 2022 года. Значительное внимание сегодня уделяется активному развитию производства на вышеупомянутых населенных пунктах, формированию базы для потребления бюджетных услуг в муниципалитетах, входящих в агломерацию. Это напрямую влияет на формирование бюджетной политики муниципальных образований, входящих в агломерацию.

Причем оперативное решение вопросов финансового обеспечения внутри агломерации возможно через реализацию двух направлений: текущее финансирование потребностей муниципалитетов, финансированием инвестиционных проектов и программ, направленных на решение сложностей межмуниципального характера.

Таким образом, реализация направлений финансовой политики в условиях агломерации имеет ряд особенностей. Обобщая вышесказанное можно сделать вывод о том, что в условиях формирования эффективной бюджетной политики муниципального образования интенсивность его развития определяется не только процессами, протекающими в нем, но и в прилегающих муниципалитетах. В связи с чем, целесообразно формировать муниципальную бюджетную политику с учетом интересов всех муниципалитетов, входящих в агломерацию.

Литература:

1. Данилова Т.Н., Данилов П.В. Финансовые аспекты формирования агломераций / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-formirovaniya-aglomeratsiy>;
2. Максимов А.Н. Правовые проблемы совершенствования территориальной структуры местного самоуправления после муниципальной реформы 2003-2008 годов / А. Максимов. Муниципальное право. 2008. [№ 4. с. 15-28.];

3. Отчет об исполнении бюджета муниципального образования «Город Саратов» за 1 квартал 2022 года / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.saratovmer.ru/budget/rubrics/2/1325.html>;

4. Саратовская агломерация. ГКУ СО «Центр развития Саратовской агломерации и промышленных парков» официальный сайт / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://xn----7sbabamcq2a1alxhweou9d2j.xn--p1ai/agglomerations/aglomeratsii/saratovskaya-aglomeratsiya/>;

5. Стратегия развития саратовской агломерации 2021-2030 гг. / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://xn----7sbabamcq2a1alxhweou9d2j.xn--p1ai/docs/>.

© К.Д. Кукулина, 2022

УДК 336

Малахова А.Е.

студентка Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Кислюк Д.С.

студентка Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Тархова К.И.

доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «СБЕРБАНК»

Прогнозирование позиций Сбербанка сегодня осложняется неопределённостью сложившейся ситуации. Некоторые эксперты, такие как аналитик «Тинькофф Инвестиций» Кирилл Комаров и эксперт BCS Express Дмитрий Пучкарёв, считают, что инвесторы теперь могут лучше оценить финансовое положение банка, которое оказалось сильным, учитывая обстоятельства 2022 года. Санкции — это особая экономическая форма давления на страну. Принятые меры вывели Россию в лидеры среди стран, против которых ввели ограничения, блокировки и запреты с целью снизить финансовый потенциал страны и заставить её подчиняться [1, С. 14-23].

Меры ограничения являются ответной реакцией на действия конкретного субъекта экономических отношений при нарушении прав человека, международных прав, при военных угрозах.

Введение запретов оказывает, как негативное, так и положительное влияние на банковскую систему и страну в целом. Банковская система РФ включает в себя Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков [2].

США вводят ограничительные меры против 80% банковских активов в РФ, которые в основном коснулись ведущих российских банков. В связи с непростой ситуацией данные меры затронули и ПАО «Сбербанк».

Санкции против Сбербанка в 2022 году наглядно демонстрируют постепенный рост давления на самую крупную организацию в банковском секторе РФ.

Сбер является самым масштабным банком в России и Восточной Европе, владеющим одной третью всех активов банковского сектора России, который тесно связан с мировой финансовой системой. Он также относится к категории системно значимых кредитных организаций. Его присоединение к перечню санкционных других крупных финансовых структур объясняется их сотрудничеством с военно-промышленным комплексом. Причиной попадания под санкции является не только это, но также взаимосвязано с тесной работой государственных органов власти РФ и с вхождением Сбербанка в рейтинг крупнейших финансовых структур.

«Сбербанк» (SBER) является лидером своего сектора по множеству финансовых и операционных показателей: по активам, собственному капиталу, чистой прибыли.

Февральский пакет санкций, введённый против Сбербанка первоначально носил лояльный характер. Клиенты банка потеряли возможность осуществлять переводы в долларах и других валютах. Глобальных блокировок счетов не наблюдалось. Они могли бы привести к невозможности проведения транзакций в Европе и нанести ущерб европейским компаниям.

Но по мере развития событий компания столкнулась с мощнейшим санкционным давлением со стороны США и ЕС, что привело к биржевому обвалу акций банка. И основной европейский бизнес Сбера, именованный как Sberbank Europe Group, был выбран главной санкционной целью со стороны ряда правительств ЕС.

Сбербанк является лидирующим банком в области ипотечного кредитования. Поэтому после повышения ключевой ставки Центрального Банка 28 февраля 2022 года сразу до 20% у заёмщиков возникли вопросы и опасения по поводу заключённых договоров. Однако сейчас клиенты Сбербанка могут воспользоваться государственной программой субсидирования, а также покупать недвижимость от застройщика под 6,3% годовых.

Повышение ключевой ставки спровоцировало рост ставки по вкладам. В такие сложные экономические периоды в Сбере назначают более высокие ставки при открытии вклада на короткий период 1-4 месяца.

Как отмечено аналитиками, акции Сбербанка снизились в цене, но это можно рассматривать как выгодное приобретение по нереально привлекательной низкой стоимости, рассчитывая на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Правительство РФ пытается отрицать негативное влияние западных санкций на экономику страны, однако Центробанк заявляет, что политические противоречия оказывают негативное влияние на банковскую деятельность. В таблице 1 отражены основные санкции западных стран против ПАО «Сбербанк».

Таблица 1. Обзор экономических санкций

Дата	Характер санкций
24.02.2022	Сбербанк находится в списке CAРТА(заморозка корреспондентских счетов в стране)
6.04.2022	Сбер попал в список SDN-под санкциями США(активы банка в США оказались заморожены)
14.05.2022	Отключение от системы международных платежей SWIFT
10.03.2022	Visa и Mastercard перестали обслуживать российские карты(картами возможно пользоваться только на территории РФ, перевыпуск невозможен)

Стоит отметить, что для преодоления негативных последствий от санкций, следует создать условия справедливой конкуренции банков. Самостоятельно Сбер не сможет минимизировать давление, потребуется государственное вмешательство, налаживание отношений с другими странами. Он может выводить свои активы из недружественных стран и делать попытки выхода на рынке тех стран, с которыми страна смогла сохранить выгодные торговые связи в сложившейся обстановке. Например, можно усилить свои позиции в Китае, который сохраняет нейтралитет. В первую очередь это будет подключение к аналогу системы SWIFT и запуск карт UnionPay [3]. Банк имеет представительство в данной стране 12 лет, однако не расширял свои «географически освоенные» территории, что может говорить о нежелании самого Сбербанка захватывать китайский рынок. В условиях санкций продвижение и развитие маловероятно, но возможно.

Таким образом, можно сказать, что Сбер является крупной банковской организацией, но уступает свои позиции по финансовым показателям другим крупнейшим банкам мира. Важно при борьбе с санкциями подкреплять и правовую сторону вопроса. В 2018 году был принят ФЗ, который отражает меры борьбы с негативным влиянием на банковскую деятельность [4]. В случае последующего ухудшения условий банк, скорее всего, лишится своих международных позиций и вряд ли сможет их компенсировать. Если же будет сохраняться текущая ситуация, то банк не только сможет сохранить свои позиции на международной арене, но и выйти на новые рынки взамен европейскому.

Литература:

1. Архипова В.В. Экономические санкции против России: проклятие или перспектива роста? // Журнал Экономические стратегии. 2018. №8(158). С. 14-23;

2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 14.07.2022) «О банках и банковской деятельности»;

3. Сбербанк. Стратегии 2023.- [электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/info/sber_investor_day-strategy_2023_ru.pdf;

4. Федеральный закон от 04.06.2018 (ред. от 28.06.2022) «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединённых Штатов Америки и иных иностранных государств».

© А.Е. Малахова, Д.С. Кислюк, К.И. Тархова, 2022

УДК 336.748.12

Мамаева Л.Н.

кандидат с экономических наук, доцент
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Бадмаев Б.О.

студент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Матвеев Д.В.

студент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ИНДЕКС ИНФЛЯЦИИ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Под экономически чистой инфляцией мы понимаем снижение покупательной способности денег на фоне циклической динамики эффективности использования экономических ресурсов, проявляющейся как относительное перепроизводство денежной массы.

Термин инфляция, в переводе с латинского *inflation*, означает вздутие, то есть переполнение денежной массы и снижение ее покупательной способности. Деньги обесцениваются по отношению к товару, золоту, иностранной валюте.

На английский язык термин «инфляция» первым использовал в 1864 г. американец А. Делмар, автор работ по проблемам денег. Это было в период гражданской войны в США (1861–1865 гг.), когда Федеральное правительство выпустило для покрытия дефицита государственного бюджета в большом количестве не размениваемые на металлические деньги банкноты и казначейские билеты.

В России в 1769 г. при Екатерине II, были выпущены первые бумажные деньги, названные ассигнациями. В связи с войной с Турцией их выпуск намного был больше.

Но особо обострилась инфляция в годы первой мировой войны (1914 – 1918 гг.) когда обесценились не только бумажные деньги, но и золото.

В качестве специфического, исторического явления рыночной экономики инфляция выступает как денежный феномен, связанный с существованием «современных» денег, определяющих свою покупательную способность непосредственно из обращения, через столкновение денежной и товарной массы. Милтон Фридмен по этому поводу писал: «Под инфляцией я подразумеваю устойчивый и непрерывный рост цен, выступающий всегда и везде как денежный феномен, вызываемый избытком денег к выпуску продукции [1, с.99].

По источнику происхождения и по механизму развития инфляция всегда имеет субъективную природу и действует через законы рыночного спроса и предложения.

Поскольку инфляция представляет собой устойчивый и непрерывный рост цен, постольку она может измеряться через рост индекса цен. Помимо всего прочего инфляция как динамический процесс и экономическая проблема может характеризоваться временем удвоения темпов инфляции или «правило 70» показывающее время, необходимое для удвоения уровня цен.

$$(I^1 - I^0) / I^0,$$

где I^1 - уровень цен в экономике текущего, а I^0 - базисного года [2, с.187].

Поскольку инфляция отражает действие факторов экономического развития с точки зрения их сбалансированности, то темпы ее развития в содержательном плане могут быть разделены на умеренные, галопирующие, гипервысокие.

Если мы обратимся к статистике 2022 года, то в октября уровень инфляции в России составил 12,63%, что на 1,05% меньше чем это было в сентябре. Уровень инфляции в России рассчитывается на основе индекса потребительских цен на товары и услуги, включая все налоги и сборы. Иными словами, отражает ту цену, которую платит конечный потребитель товаров и услуг.

Индекс потребительских цен в России стали рассчитывать с 1991 года, при этом, методика расчетов, компоненты индекса и их веса периодически изменяются. Это связано с тем, что некоторые товары выходят из оборота или появляется линейка совершенно новых товаров.

Все данные и расчеты основаны на официальной статистике, ежемесячно публикуемой Федеральной Службой Государственной Статистики России (Росстат).

В декабре сотрудники Росстата Российской Федерации рассчитывают так называемый «индекс оливье». Салат «оливье» необходим не только для новогоднего стола, но и отслеживания экономических процессов в стране. Более десяти лет один из любимых салатов россиян помогает определять уровень инфляции.

«Индекс оливье» можно считать самым распространенным необычным экономическим показателем позволяющим рассчитать реальный уровень «продовольственной инфляции».

«Индекс оливье» придумали по аналогии с зарубежным «индексом бигмака». Первым о нем в шуточной форме упомянул журналист Пам Вудалл в своей статье в 1986 году. Тем не менее, этот индекс взяли на вооружение, и он стал публиковаться каждый год. Сейчас данный показатель является неофициальным способом для измерения паритета покупательской способности. Паритет покупательной способности – соотношение двух или более валют, основанное на ценах на аналогичные товары этих стран [3]

В России «индекс оливье» появился значительно позже, только в 2009 году. «Индекс оливье» рассчитывается следующим образом: подсчитывается совокупная стоимость продуктов, необходимых для приготовления порции салата оливье, рассчитанного на семью из 4-х человек:

- соленые огурцы (500 гр.);
- зеленый горошек (1 банка, 380 гр.);
- картофель (500 гр.);
- морковь (200 гр.);
- яйца (4 шт.);
- майонез (200 гр.);
- вареная колбаса (300 гр.);
- репчатый лук (100 гр.). [4]

В таблице проиллюстрируем данные по индексу за последние 3 года:

Таблица 1. Сравнение цен на ингредиенты салата оливье за 2020, 2021, 2022 гг. [5]

	Зеленый горошек (1кг)	Картофель (1кг)	Морковь (1кг)	Яйца (10 шт.)	Майонез (1кг)	Вареная колбаса (1кг)	Репчатый лук (1кг)
Осень 2020	177,2 руб.	24,9 руб.	32,1 руб.	62,5 руб.	188,8 руб.	62,5 руб.	24,9 руб.
Осень 2021	193,2 руб.	44,5 руб.	45,4 руб.	79,7 руб.	241,9 руб.	438,2 руб.	31,7 руб.
Осень 2022	238,43 руб.	29,72 руб.	36,53 руб.	86,48 руб.	310,38 руб.	549,56 руб.	33,22 руб.
Изменение цен 22/21 гг.	+45,23 руб.	-14,78 руб.	-8,87 руб.	6,78 руб.	68,48 руб.	111,36 руб.	1,52 руб.

Средняя цена порции салата «Оливье» по регионам на семью из четырех человек составляет 483, 8 рублей, что на 3% меньше средней стоимости салата в декабре 2021 года.

Как мы можем наблюдать, ситуация кардинальным образом не поменялась, даже не смотря на экономическую ситуацию в стране в 2022 году, что говорит о стабильности российской экономики и ее способности преодолевать неожиданные экономические и политические трудности.

Можно предположить, что постоянное увеличение темпов инфляции является более негативным фактором, чем ее некоторое наличие.

Стоит отметить, что Росстат публикует данные по регионам в конце года и выделяет области и регионы более высоких и низких цен на салат. Например, самым дорогим новогодний салат «оливье» оказался на Чукотке – 988 рублей, а регионом с самой низкой стоимостью стала Белгородская область – 377 рублей. Чуть дороже данный салат обойдется жителям Липецкой области – 381 рубль, Мордовии – 383 рубля, Волгоградской области – 396,1 и Чувашии – 396,7 рубля.

Однако рецепт салата, а соответственно и его стоимость, можно с легкостью изменить. Любители более изысканных блюд могут попробовать повторить салат по рецепту самого Люсьена Оливье, а вегетарианцы могут сделать его более легким, убрав вареную колбасу. Какой рецепт использовать в новогоднюю ночь – решаете только вы.

Следует обратить внимание на то, что фактически, такой показатель прямо иллюстрирует уровень инфляции, но в узком направлении – определенные продукты питания.

Таким образом, вот уже более десяти лет один из любимых салатов россиян помогает определить уровень инфляции. Это необходимо не только для новогоднего стола, но и для отслеживания экономического процесса в стране. «Индекс оливье» – это своеобразный способ узнать процент инфляции с помощью подсчета цен ингредиентов салата.

Литература:

1. Румянцев А.М. Экономическая Энциклопедия. Политическая экономия. Издательство:
2. Советская энциклопедия. М. 1980
3. Мамаева Л.Н. Экономическая теория. Изд-во «Феникс». Ростов-на-Дону. 2016
4. Росстат: розничная торговля и общественное питание. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>
5. Индекс оливье – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/media/fingeniy/indeks-olive-5c6125608e5f1300ac3d1a0d>

6. «Индекс оливье»: во сколько обойдется любимый новогодний салат – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Как вырос «индекс оливье» за 2021 год | Блог Совкомбанка (sovcombank.ru)

© Л.Н. Мамаева, Б.О. Бадмаев, Д.В. Матвеев, 2022

УДК 336.717.1

Мирошкина М.М., Очкина Ю.В.

студенты Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Тархова К.И.

к.ю.н., доцент

кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

В настоящий момент тема экономических санкций особенно актуальна, поскольку происходящие глобальные события, ввиду заинтересованности всего мирового сообщества, накладывают определенный отпечаток на политические решения и дальнейшие взаимоотношения между странами. Основой таких отношений является экономика, чье внутреннее состояние может быть обусловлено также внешним сторонним воздействием.

В экономической литературе большое внимание уделяется проблеме функционирования мировой валютно-финансовой системы в условиях кризиса и постоянно растущей финансовой нестабильности, которая возникает на фоне изменения волатильности национальной валюты либо активов, а также при сопутствии социальных и политических факторов [5]. При этом многие авторы научных трудов, например такие, как А. Кузнецов и Н. Малдер, определяют значимость санкций в глобальных экономических процессах.

По словам А. Кузнецова, «введение финансовых санкций против России в ответ на ее втягивание в вооруженный конфликт на Украине может стать спусковым крючком для инициации давно назревших структурно-системных преобразований в системе мировых финансов» [3]. Н. Малдер утверждает, что «сегодня санкции могут нанести более серьезный коммерческий ущерб, чем когда-либо, но они также могут быть ослаблены новыми способами посредством переориентации торговли и мер для их обхода» [4].

Несмотря на обширный выбор имеющихся библиографических источников, целесообразно обратить внимание и на реальные примеры применения санкций, которые имеют соответствующие экономические последствия.

В академической литературе финансовая блокада определяется как форма экономических санкций со стороны одной страны или группы стран по отношению к другому государству, нацеленная на принуждение к выполнению определенных требований и подрыв его валютно-экономического положения [2, с.67].

Несмотря на то, что электронные и безналичные платежи являются сравнительно новым способом оплаты, в настоящий момент они являются неотъемлемой частью экономики и денежного обращения, а значит, становятся достаточно уязвимой целью при возникновении санкционного режима.

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации» наделяет этот орган регулирующими и контролирующими полномочиями в отношении многих банковских операций, в том числе, связанных с безналичными расчетами [1].

Согласно проведенным исследованиям Банка России, динамика безналичных платежей за последние годы продолжает активно расти (рис.1).

Доля безналичных платежей за товары и услуги в розничном обороте по итогам 2021 года достигла 74,3% по сравнению с 70,3% в 2020 году, что также следует из годового отчета Банка России [6].

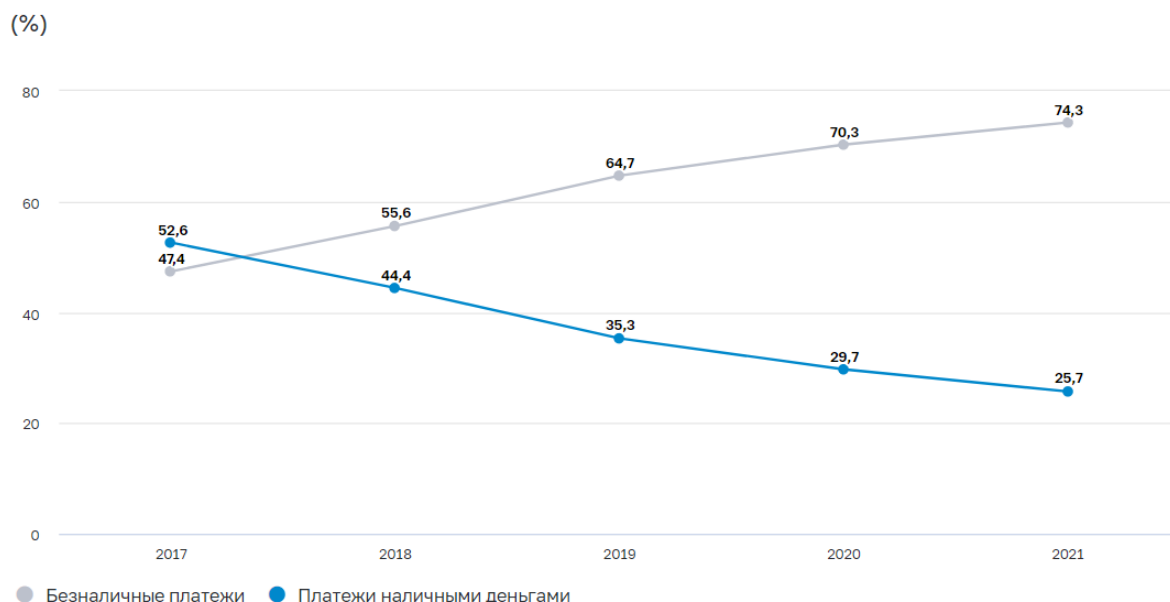


Рисунок 1. Изменение динамики безналичных платежей в розничном обороте по подсчетам Банка России

Как показывает практика, увеличение числа банковских операций и использование электронных платежных систем обеспечивают более высокую прозрачность сделок и осложняют участие в теневой экономике. Отсюда следует, что невозможность безналичной оплаты является не только исключением удобства распределения денежных средств для отдельно взятого человека, но и фактором экономического риска для целой страны.

Наиболее значимой функцией платежной системы банковских карт, при расчете безналичным способом за границей, является быстрая валютная конвертация. Однако, 10 марта 2022 года международные платежные системы Visa и Mastercard отключили от обслуживания российские карты, что автоматически не позволяет их владельцам осуществлять трансграничные переводы либо оплачивать покупки на иностранных сайтах.

Альтернативой SWIFT выступает возможность использования китайской межбанковской платежной системы (*CIPS*), к тому же, у России есть собственная межбанковская система передачи финансовой информации и совершения платежей (СПФС).

До недавнего времени безналичную оплату за границей можно было осуществлять с помощью российской платежной системы «МИР». Однако, география стран, принимающих карты «МИР», постепенно начала сужаться, поскольку США пригрозили зарубежным банкам вводом персональных санкций. На данный момент безналичные платежи еще можно выполнять в некоторых банках В Южной Корее, Армении, Белоруссии, Киргизии, Таджикистане, Южной Осетии и Абхазии [6].

Еще одним способом осуществления безналичных платежей до введения санкций были электронные кошельки, однако, в данный момент также наблюдаются сбои при работе и регистрации таковых.

При всем при этом, безналичными платежами активно пользуются не только физические лица, но и коммерческие предприниматели и юридические фирмы, которые занимаются внешнеторговой деятельностью. В данном случае, санкции на осуществление безналичных платежей за границей косвенно затрагивают торговлю, которая является следствием обширной рыночной интеграции.

Стоит отметить, что российская экономика, по данным рейтинга экономик мира от ООН, занимает 11 место по величине в мире [6], а значит потенциальный краткосрочный ущерб от введенных против нашей страны санкций может быть достаточно ощутимым.

Таким образом, примененные санкции Запада по отношению к российскому экономическому сектору очевидно затрудняют осуществление безналичных платежей за рубежом. Несмотря на возможность применения кардинальных мер по обходу санкций на примере Ирана, стоит отметить как их непривычную характеристику, так и сомнительность безопасности

действий, которая не предусматривает гарантию сохранности денежных средств.

Литература:

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ (30.12.2021) // Собрание законодательства РФ. 2002, № 28, ст. 2790
2. Капогузов Е.А., Чупин Р.И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства // Journal of Economic Regulation. – 2022. - № 13(1). – С. 67-74.
3. Кузнецов А. Финансовые санкции против России: эффект бумеранга // Российский Совет по международным делам [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/> (дата обращения: 01.10.2022).
4. Малдер Н. Санкции как оружие // International monetary fund [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/fandd/issues/2022/06/the-sanctions-weapon-mulder> (дата обращения: 01.10.2022).
5. Рабаданова Х.А. Отрицательные и положительные аспекты влияния санкций на экономику России // Приоритетные направления развития современной экономической науки – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс» [Электронный ресурс]. – URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/14264/discussion_platform (дата обращения: 01.10.2022).
6. Центральный Банк России // официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 01.10.2022).

© М. М. Мирошкина, Ю. В. Очкина, К. И. Тархова, 2022

УДК 33

Усенина М.В.

студентка кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Удалов Д.В.

доктор экономических наук, профессор
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Цифровая трансформация экономики и применение сквозных цифровых технологий предоставляет современным предприятиям новые возможности по повышению уровня экономической безопасности.

Благодаря новым цифровым и сквозным технологиям, можно повысить эффективность деятельности предприятий и государственных органов управления за счет быстрого и точного взаимодействия между всеми участниками бизнес-процессов, при этом сами участники получают уверенность в прозрачности транзакций и защите данных от внесения изменений.

Современные сквозные технологии представляют глобальную, открытую альтернативу всем классическим финансовым и банковским услугам, которая становится доступной с помощью всего лишь смартфона и подключения к Интернету. Одной из составляющих новой системы транзакционного взаимодействия является технология блокчейн. В настоящее время созданные более 18 тысяч видов криптовалют, монет и токенов, например такие как Биткойн и Эфириум, основаны на технологии блокчейн с конкретным набором правил. Технология блокчейн - это распределённый реестр, бесконечный список транзакций, которые участники процесса с помощью открытых кодов могут просмотреть и проверить.

Блокчейн - это моментальный способ хранения цифровых анонимных данных, транзакций, сделок, контрактов, что и делает технологию хорошим инструментом для использования в различных сферах экономики. Технология блокчейн стала основой современной кибербезопасности бизнеса и управления, так как данные, хранящиеся на блокчейне, не могут быть изменены или утеряны, что делает технологию отличным способом защиты информации и платежей.

Таблица 1 Применение Блокчейна

Ключевые элементы блокчейна	
Технология распределенного реестра	Распределенный реестр — это общая база данных в блокчейн-сети, в которой хранятся копии транзакций
Криптография с открытым ключом	Криптография с открытым ключом — это система безопасности, позволяющая однозначно идентифицировать участников блокчейн-сети.
Смарт-контракты	Компании используют смарт-контракты для самостоятельного управления коммерческими сделками без привлечения третьей стороны. Смарт-контракты — это программы в блокчейн-системе, автоматически запускающиеся при соблюдении заданных условий.

Источник: Статья «Что такое технология блокчейн?» [4]

Особенности применения технологии блокчейн состоят в следующем:

1. Цифровые активы распространяются, а не копируются или передаются;

2. Цифровые активы децентрализованы, что обеспечивает доступность, прозрачность и управление в режиме реального времени более чем одной стороной;

3. Блокчейн - регистры прозрачны - любые внесенные изменения документируются, сохраняя целостность и доверие;

4. Блокчейн - регистры являются общедоступными и построены с учетом присущих им мер безопасности, что делает их основной технологией практически для каждого сектора;

5. В блокчейне могут храниться различные типы информации, но наиболее распространенным использованием является реестр транзакций.

Самыми активными участниками блокчейн-отношений стали не только IT-компании, но и финансовые учреждения. Интегрируя блокчейн в свою деятельность, традиционные финансовые системы (например, банки) могут позволить себе обрабатывать транзакции менее чем за 10 минут — фактически за время, необходимое для создания и добавления блока в цепочку блокчейна, независимо от праздников, времени суток или дня недели. С помощью блокчейна банки также имеют возможность быстрее и безопаснее совершать транзакции и обмениваться средствами между учреждениями [3].

В начале ноября 2021 года аналитики Juniper Research выпустили исследование, в котором говорится, что внедрение блокчейна для трансграничных расчетов приведет к снижению себестоимости и к все более значительной экономии средств для банков: с \$301 млн в 2021 году до \$10 млрд в 2030 году. Эта технология, по мнению экспертов, поможет заинтересованным сторонам использовать улучшенную прозрачность и отслеживаемость платежей, что является критическим преимуществом на рынке омниканальных платежей [5].

Технология блокчейн уже активно используется в других отраслях экономики и с начала своего появления оказала большое влияние не только на банковскую систему, но и на социо-экономические отношения в обществе:

1. Цифровая валюта Биткойн - основная причина, по которой была разработана технология, помогает осуществлять платежи, поддерживать финансовые отношения, создавать цифровые кошельки, благодаря которым, существенно облегчились транзакции между контрагентами;

2. Использование технологии оказывает серьезное влияние на партнёрские отношения, так как предоставляет возможность отказа от услуг третьих лиц. Ранее для преодоления недоверия между сторонами сделки нанимались юристы и консультанты, но это требовало дополнительного времени и затрат. Внедрение блокчейн и цифровых активов дает значительное преимущество участникам экономических отношений в снижении себестоимости транзакций, позволяя им избежать затрат на ненадежных сторонних посредников;

3. Технология блокчейн позволяет создать децентрализованную одноранговую сеть для организаций или приложений, например таких как Яндекс.Такси, Яндекс.Лавка, Сбермаркет, что позволяет удобно и быстро оплачивать билеты на поезд или самолёт, товары и услуги, доставку еды и другие необходимые затраты.

Поскольку мировая экономика вступает в третье десятилетие блокчейна, вопрос уже стоит не в том, освоят ли эту технологию устаревшие компании, а в том, успеют ли они это сделать до собственного разорения или поглощения более конкурентоспособными современными компаниями. Блокчейн - это особенно многообещающая и революционная технология, поскольку она помогает снизить угрозы и риски экономической безопасности, искоренить мошенничество и обеспечить прозрачность транзакций. Благодаря своей связи с криптовалютами и NFT, технология блокчейн превратилась в управленческое решение для всех типов глобальных отраслей и сфер жизни. Блокчейн обеспечивает прозрачность цепочки поставок продуктов питания, защиту медицинских данных и авторских прав, инновации в играх и в целом изменение принципов обработки данных. Это даёт возможность предположить, что следующее десятилетие окажется важным периодом роста применения блокчейна и других сквозных технологий.

Поскольку индустрия банковских услуг располагает значительными организационными и финансовыми возможностями, а участники отрасли активно используют технологии основанные на блокчейне и создают современные сильные экосистемы, возникает острая необходимость в сотрудничестве с государственными органами управления содействовать широкому внедрению технологии блокчейн в других отраслях экономики и повседневной жизни граждан, что обеспечит повышение уровня экономической безопасности предприятий, граждан и экономики страны в целом.

Литература:

1. Удалов Д. В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1 (30). С. 12-18.

2. Удалов Д.В., Чекушкин Р.К., Штоль Е. А. Использование технологии блокчейн в системе экономической безопасности фирмы // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 1 (33). С. 147-158.

3. Блокчейн в финансовых услугах: прогнозы рынка, ключевые возможности и стратегии поставщиков 2021-2030 / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.juniperresearch.com/researchstore/fintech-payments/blockchain-in-financial-services-research-report?ch=blockchain> (09.10.2022)

4. Статья «Что такое технология блокчейн?» [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/blockchain/>

5. Статья: Блокчейн в Сбербанке [Электронный ресурс] Режим
доступа:
https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Блокчейн_в_банках#.D0.91.D0.BB.D0.BE.D0.BA.D1.87.D0.B5.D0.B9.D0.BD_.D0.B2_.D0.A6.D0.91_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8 (09.10.2022)

© М.В. Усенина, Д.В. Удалов, 2022

УДК 330.14

Филимонова А.С.

магистрант

Бакиева М.Ю.

к.э.н., доцент

кафедра «Финансы и банковское дело»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Целью создания любого коммерческого предприятия является извлечение прибыли. Прибыль – это отражение всех видов деятельности – производственной, непроизводственной и финансовой. То есть, на размере извлекаемой прибыли отражаются все стороны деятельности хозяйствующего субъекта. Существуют интенсивный и экстенсивный путь получения прибыли.

Пример интенсивного пути прибыли – это рост производительности труда, приводящий к снижению затрат на единицу продукции, а соответственно при нормальных условиях работы, относительно снижаются расходы на оплату труда в расчете на единицу продукции. Улучшение условий использования основных производственных фондов приводит к сокращению затрат на их содержание и эксплуатацию, снижению амортизационных отчисления в себестоимости выпускаемой продукции, товаров. Экономия материальных затрат увеличивает прибыль и позволяет ее эффективное использование.

Возможность получения прибыли за счет экстенсивного пути (за счет изменения условий поставки, повышения цен и др.) усиливает невосприимчивость предприятий к достижениям наращивания текущей прибыли, осуществлению мероприятий по ресурсосбережению.

Факторы, влияющие на прибыль, могут классифицироваться по разным признакам. Выделяют внешние и внутренние факторы. К внутренним относятся факторы, которые зависят от деятельности самого предприятия. К внешним факторам относятся факторы, которые не зависят от деятельности самого предприятия, но некоторые из них могут оказывать существенное влияние на темпы роста прибыли и рентабельности производства.

Получив прибыль от финансово-хозяйственной деятельности организации, появляется новая задача – это грамотное распределение и дальнейшее использование полученной ранее прибыли. Одной из основных задач деятельности управления прибылью предприятия является постоянное улучшение ее показателей. Чистая прибыль распределяется согласно уставу компании.

Руководящему составу каждого коммерческого предприятия необходимо овладеть новыми методами распределения прибыли. Где учитываться интересы сразу нескольких сторон. На него возлагается ответственность в планировании и распределении, чтобы не нанести ущерба ни одной из заинтересованных сторон, сохраняя благосостояние предприятия.

1. государство заинтересовано как в создании условий, стимулирующих развитие производства, так и в реализации своих экономических функций, что обуславливает необходимость налогообложения, уменьшающего показатель прибыли на величину соответствующих налоговых отчислений.

2. кредиторы и акционеры должны быть уверены в платежеспособности фирмы, возвратности предоставленных ссуд.

3. руководство же стремится как можно большую часть прибыли оставить нераспределенной, в качестве резерва, позволяющего укрепить основы самофинансирования.

Как правило, необходимо подготовить анализ выполнения плана по использованию чистой прибыли. Для этого фактические данные об использовании прибыли по всем направлениям, которые перечислили выше, сопоставляются с данными плана и выясняются причины отклонения от плана в каждом направлении использования прибыли. В процессе проводимого анализа необходимо изучить динамику части прибыли, которая направляется на выплату дивидендов, а так же на самофинансирование предприятия, развитие фонда социальной сферы, материальное стимулирование сотрудников, и таких показателей, как сумма самофинансирования и сумма капитальных вложений на одного работника, сумма зарплаты и социальных выплат на одного работника.

Использование прибыли определяется двумя основными факторами: дивидендной политикой компании и политикой социальных выплат. Анализируя объем социальных выплат и сравнивая оценку таких

показателей, как: коэффициент текучести кадров, уровень производительности труда, уровень квалификации и образования работников.

Таким образом, если увеличение средств, направленных на потребление, сопровождается снижением коэффициента текучести кадров, возрастанием производительности труда, повышением уровня квалификации сотрудников, то политика использования прибыли, направленная на потребление, является экономически эффективной.

Дивидендная политика хозяйствующего субъекта влияет на курсовую стоимость акций предприятия. При определении размера средств, которые будут направлены на выплату дивидендов, учитывают следующие факторы: необходимость привлечения дополнительного капитала в процессе эмиссии ценных бумаг, наличие и стоимость новых инвестиционных проектов, интересы акционеров, направленные на снижение налогов из полученного дохода.

Действия перечисленных выше факторов не должны противоречить самому требованию оптимизации распределения прибыли, то есть финансовая политика распределения прибыли в компании должна обеспечивать возрастание товарооборота, наращивание собственного капитала, достижение в формировании оптимальной структуры капитала.

Самая главная цель при формировании капитала – это удовлетворение потребности в источниках финансирования активов. Для финансирования деятельности любого хозяйствующего субъекта необходимо сформировать рациональную структуру капитала, то есть достичь обеспечения такого соотношения заемных и собственных средств, при котором стоимость бизнеса максимизируется и тем самым повышается рентабельность собственного капитала. Высокий уровень рентабельности компании свидетельствует о росте кредитного рейтинга и позволяет привлекать и использовать заёмный капитал.

При формировании оптимальной структуры капитала необходимо учесть отраслевые особенности деятельности предприятия, которые в свою очередь оказывают влияние на структуру источников финансирования и капитала. Разработка алгоритма построения оптимальной структуры капитала производится в рамках принятой на предприятии учётной политики для целей управленческого учёта.

Существует ряд факторов, которые оказывают влияние на создание оптимальной структуры капитала:

1. Производственный риск. Он связан с неопределенностью, которая присутствует при прогнозировании рентабельности активов компании. Он зависит от спроса, волатильности рыночных цен реализуемого товара, а также затрат на ресурсы и операционного левериджа.

2. Рыночная конъюнктура. Если она стабильна, то безопасность использования заемных средств возрастает и наоборот, при отсутствии стабильности компания может потерять ликвидность.

3. Финансовая конъюнктура. Она влияет на стоимость капитала, привлекаемого из вне. Если повышается ссудный(банковский) процент, то инвесторы требуют более высокую норму прибыли

По источникам поступления средств, различают следующие виды капитала [2, С. 44-47].

1. Собственный капитал может состоять из: уставного капитала; добавочного капитала; резервного капитала.

2. Заемный капитал может состоять из: краткосрочного (до года); долгосрочного (свыше 1 года).

Средства нераспределенной прибыли могут решением учредителей распределяться между собственниками бизнеса на дивиденды либо использоваться в качестве финансового обеспечения производственного развития предприятия, пополнения оборотных средств и иных аналогичных мероприятий по приобретению нового имущества. Однако собственный капитал зачастую ограничен в размерах. Часто требуется привлечение заемных средств на развитие бизнеса и дополнительного извлечения прибыли.

Следует также иметь в виду, что если цены на финансовые ресурсы невысокие, а предприятие может обеспечить более высокий уровень отдачи на вложенный капитал, чем платит за кредитные ресурсы, то, привлекая заемные средства, оно может усилить свои рыночные позиции, завоевывать новые рыночные ниши и повысить рентабельность собственного (акционерного) капитала.

Структура капитала – это соотношение всех собственных и заемных финансовых ресурсов, которые бизнес использует для финансирования активов во время своей операционной деятельности.

Финансовая устойчивость может быть повышена через: ускорение оборачиваемости капитала; обоснованного уменьшения запасов и затрат (в виде остатков товара, снижения налоговых платежей по налогу на имущество и земельному налогу на объекты, которые не используются в деятельности предприятия); пополнения собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников [1, С. 443-448].

Поэтому капитал, как фактор производства и инвестиционный ресурс, имеет специфическую цену, уровень которой следует учитывать в процессе его вовлечения в экономический процесс, то есть выплачиваются дивиденды акционерам, выплачиваются проценты банкам по предоставленным им кредитам, выплачиваются проценты вкладчикам по их вложениям и т.д. Интересы всех участников бизнес-процесса необходимо учитывать.

Капитал и его изменения являются важнейшими характеристиками отражения уровня эффективности деятельности предприятий. Существует огромное количество методов и моделей оценки, которые предлагается использовать для составления прогнозного планирования.

Структура капитала предприятия требует внимательного управления в соответствии с имеющимися внешними и внутренними обстоятельствами на текущий момент времени. Если на внутренние обстоятельства в компании с согласия членов общества и его бенефициаров есть возможность повлиять, то на внешние не всегда можно воздействовать. Однако внешние обстоятельства можно учитывать в экономике и политике, проводимые государством, как вектор направления, используемый в деятельности своей компании.

Можно выделить три основных принципа максимальной финансовой стабильности: максимизации финансовой рентабельности или эффект финансового рычага; минимальной стоимости капитала; минимизации величины финансовых рисков.

Весь процесс формирования рациональной структуры капитала можно условно разбить на этапы:

1. Подготовительный (сбор и анализ информации). В ходе которого определяют коэффициенты финансовой устойчивости, зависящих от структуры капитала и эффективности его использования.

2. Расчет рациональной структуры (при максимальной рентабельности и минимальных затратах)

3. Выбор стратегии развития хозяйствующего субъекта.

4. Учет и оценка факторов влияния.

5. Установление целевой структуры капитала [3, С. 2].

Анализируя структуру капитала на оптимальность с позиции стоимости источников финансирования всегда стоит учитывать, что выпуск акций дороже, чем прочие долговые обязательства по привлечению заемного капитала. Соответственно цена заемного капитала в среднем ниже, чем собственного.

Невозможно выработать одну единую формулу для определения оптимальной структуры конкретного предприятия. Все строится на информации на макро и микроуровне с учетом текущих факторов.

Важнейшим показателем эффективной деятельности для собственников бизнеса является рентабельность собственного капитала, а также рентабельность заемного капитала или эффективность использования привлеченных (заемных) средств.

Эффект от ускорения оборачиваемости выражается в первую очередь в увеличении объема продаж и оказания услуг без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, за счет ускорения оборачиваемости капитала наращивается сумма прибыли, так как обычно к

первоначальному значению капитала, выраженного в денежной форме, добавляется еще и его прирост.

Исходя из вышесказанного, можно подвести итог: главной задачей является составить оптимальную структуру собственного и заемного капитала, который обеспечит динамичное развитие компании в будущей перспективе и стабильное конкурентноспособное положение на рынке, а также позволит извлечь максимальную прибыль для участников общества.

Литература:

1. Байгузина, Л.З. Капитал предприятия и оптимизация его структуры /Л.З.Байгузина // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - 2018. - №10(26) - С. 443-448 - Текст: электронный // Cyberleninka.ru: электронно-библиотечная система. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-struktury-kapitala-predpriyatiya-2> (дата обращения: 20.10.2022).

2. Василенко, Н.Н. Экономическая сущность капитала / Н.Н. Василенко // Форум молодых ученых. - 2021. - №5-2(20) - С. 44-47 - Текст: электронный // Elibrary.ru: электронно-библиотечная система. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25738063> (дата обращения: 20.10.2022).

3. Бабоян, Э.С. Алгоритм построения оптимальной структуры капитала / Э.С. Бабоян, Т.В. Лесина // Вестник Евразийской науки. - 2019. - №2 - С. 2 - Текст: электронный // Elibrary.ru: электронно-библиотечная система. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38564100> (дата обращения: 07.11.2022).

© А.С. Филимонова, М.Ю. Бакиева, 2022

УДК 336.76

Ханбекова Д.Н.

студент группы с1-ЭБЗ-21

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Казакова Ф.А.

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Финансовый рынок — это институциональная структура для создания и обмена активами. Модель финансового рынка России сильно схожа с моделями других стран, у которых только формируется рынок.

В Российском финансовом рынке есть и другие особенности. Из них можно отметить: высокая концентрация в отдельно выделенных секторах, главным и наиболее заметным из них можно назвать банковский, где на пять крупнейших кредитных организаций приходится 60,4% совокупных активов всего сектора.

К сожалению, активность населения до сих пор остаётся низкой в сфере финансового рынка. В структуре сбережений населения преобладают банковские депозиты, что объясняется мерами Банка России, укрепившими структуру банковской системы, а также низким доверием к небанковским финансовым посредникам из-за деятельности теневых и недобросовестных участников рынка.

На сегодняшний день можно отметить, что самым влиятельным элементом экономики является финансовый рынок, так как только у него есть возможность распределить средства, являющиеся временно свободными, между экономическими секторами. Такой механизм способствует развитию экономики в долгосрочной перспективе и если решить проблему улучшения работы финансового рынка, то экономика модернизируется. Глобализация, рост интернационализации рынка ценных бумаг, усиление конкуренции среди финансовых центров по всему миру, послужили толчком для развития российского финансового рынка в последнее десятилетие. Конечно, это все положительно отразилось на статистике, однако, по сравнению с другими развитыми и развивающимися странами, финансовый рынок России занимает довольно низкое положение в рейтинге.

Состояние современного финансового рынка можно охарактеризовать некоторыми основными чертами: невысокой ролью финансового посредничества, опорой экономических агентов за свой счёт и доминированием банков над некредитными финансовыми организациями. В банковском секторе на 5 крупнейших кредитных организаций приходится 60,4 % общего количества активов всего сектора, что является важной характеристикой российского финансового рынка.

В наше время размещение денежных накоплений в паевых инвестиционных фондах (ПИФ), является эффективным методом для вложения и сохранения средств. На данный момент разделяют много разных видов ПИФов, деятельность которых направлена на вложения в акции или облигации, в государственные ценные бумаги или еврооблигации. Важной задачей является сбалансированный со всех сторон тем развития финансового рынка.

Анализируя все действия, проводимые Центральным Банком Российской Федерации, можно сделать вывод, что основное внимание полностью направлено на рост конкурентной среды, доверия, стабильности и доступности. Несмотря на это существует и ряд рисков, которые способны помешать реализации запланированных действий. Банк России стремится

учесть все за и против, но существуют такие пункты, которые не поддаются контролю Центрального Банка Российской Федерации. Такой угрозой можно назвать сильное ухудшение инвестиционного климата, усложнения в привлечения иностранных ресурсов. Также все эти пункты требуют значительных затрат.

Таким образом, финансовый рынок России имеет определенные проблемы. Такими проблемами является низкое доверие к финансовому рынку, снижение притока иностранных инвестиций, недостаточный уровень конкуренции и другие. В решении этих проблем может помочь создание системы мер, охватывающей все сферы общественной жизни. Из-за заморозки резервов Российской Федерации во враждебных юрисдикциях, Банк России потерял ряд возможностей. Например, осуществление интервенции стало невозможным, в результате чего поддержание стабильности в финансах потребовало ввода ограничений на движение капитала.

В общем и целом можно отметить, что после удара по финансовому рынку в феврале и марте, риски хоть и снизились, но остаются на достаточно большом уровне. В будущем перспективы российской экономики можно будет определить процессами структурной трансформации. В приоритете для Банка России в связи с данными условиями — поддержать здоровый финансовый сектор, который впоследствии сможет обеспечить требуемое финансирование для перестройки экономики.

Литература:

1. Сайт Банка России https://cbr.ru/analytics/finstab/ofs/4q_2021-1q_2022/ (дата обращения: 15.09.2022).
2. Сайт Финам.ру <https://finam.ru/turbopages.org/finam.ru/s/publications/item/fondovyy-rynok-rossii-do-kontsa-2022-2021021-1020/> (дата обращения: 15.09.2022).
3. Баширзаде, Р. Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р. Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами: материалы международной научно-практической конференции, Саратов, - Саратов: Издательство «КУБиК», 2017. - С. 172-175.
4. Казакова Ф. А. Информационные системы в банковской сфере [Текст] / Ф. А. Казакова, Н. С. Войнов / Атояновские чтения. Альманах. Саратов, - Саратов: Издательство «КУБиК», 2019. С. 257-259.

© Д.Н. Ханбекова, 2022

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

УДК 330

Антоненко Н.С., Дудникова Ф.В., Злобина В.А.

студенты кафедры «Отраслевое управление и экономическая
безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.биол.н., профессор кафедры «Отраслевое
управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Фролов В.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ

В современном мире всё большую популярность набирает направления в развитие инновационная информационная экономика. Если ранее в хозяйственной деятельности экологический фактор не входил в сферу исследований, а расточительное использование природных ресурсов приводило к непоправимым последствиям, то постиндустриальная информационная экономика в первую очередь основана на факторах окружающей среды. В настоящее время экологический аспект является одной из доминирующих проблем среди приоритетных задач по преодолению негативных последствий глобальной экономики. Формирование новой экономики определяет новые задачи для науки по преодолению существующих негативных явления в мировой экономике.

В связи с возникновением данной проблемы появился термин «зелёная экономика». Впервые этот термин был использован в научном докладе «Blueprint for a Green Economy» Дэвида Уильяма Пирса, Анилы Маркандьян, Эдварда Берр Барбье, Эдварда Барбье в 1989 году. Более широкий круг использования понятия произошло в период кризиса 2008-2009 гг.

Под «зелёная экономикой» следует понимать направления в экономической науке, которое утверждает, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в которой она существует. Она направлена на снижение экологических рисков, снижению негативного воздействия экономической деятельности человека на окружающую среду. В приоритете «зелёной экономики» стоит стабильное развитие экономики с минимальными отрицательными воздействиями на окружающий мир.

Для того что бы встать в русло «зелёной экономики» как и другие страны в Российском законодательстве появилась следующие нормативно правовые акты:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2002 г. № 1225-р. Согласно данному распоряжению важными направлениями государственной политики являются обеспечение устойчивого природопользования, сохранение и восстановление природных ресурсов, снижение загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение [1].

2. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 N 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации». В постановлении выделен ряд критериев отбора зелёных проектов для льготного финансирования [2]

Согласно постановлению, критерии зелёных проектов имеет 8 направлений: обращение с отходами, энергетика, строительство, промышленность, транспорт и промышленная техника, водоснабжение и водоотведение, природные ландшафты, реки, водоемы и биоразнообразие, сельское хозяйство

В этой статье мы рассмотрим одно из направлений энергетики «солнечная энергия». Рассмотрим возможности реализации этого направления на территории Российской Федерации. Поговорим об эффективности солнечной энергии, её достоинствах и недостатках.

Солнечная энергетика - направление энергетики основано на использовании солнечного излучения и солнечной энергии в различных видах. Солнечная энергия - это бесконечный источник энергии, который является экологически чистым и не считается вредным.

Солнечные батареи используются в разных сферах: космонавтика, промышленность, самолеты, водный и наземный транспорт, пчеловодство, уличное освещение. Также солнечные батареи часто используют в быту.

Такое широкое распространение солнечной энергии связано с тем что это самый доступный источник энергии, солнечные лучи освещают всю поверхность земли. В сравнении с другими источниками энергии, энергия Солнца неисчерпаема, бесплатная, затраты потребуются только для установления батарей. Так как срок службы батарей около 25 лет, их установку можно считать инвестициями на долгосрочный период. Не мало важным фактором является окупаемость технологии. В среднем срок окупаемости варьируется от 10 до 15 лет.

Для того, чтобы рассмотреть эффективность установления солнечных батарей на территории Российской Федерации нужно определить уровень инсоляции (освещение солнечным светом поверхностей) в стране.

Показатель инсоляции может определён приблизительно на основе наблюдений. На разных участках земли фактическая инсоляция будет изменяться в зависимости от широты местности, времени года, расположения относительно юга, угла наклона к горизонту, температуры,

застройки местности и наличия деревьев. Это связано с тем что существует прямая зависимость между количеством солнечных лучей и углом их падения. Чем выше уровень солнечной радиации, тем эффективней использование солнечных батарей. Следовательно, территории, отдаляющиеся от экватора, будут иметь меньшую эффективность при использовании солнечных батарей и коллекторов.

Примерный расчёт инсоляции можно провести при помощи глобального солнечного атласа [3]. В качестве примера возьмём следующие города: Москва, Краснодар, Саратов, Екатеринбург, Иркутск, Петропавловск-Камчатский, Агинское (Забайкальский край).

Таблица 1. «Годовая инсоляция одного квадратного метра горизонтальной площадки небольших жилых объектов в разных городах России в мегаваттах»

Москва	Краснодар	Саратов	Екатеринбург	Иркутск	Петропавловск-Камчатский	Агинское
1.008	1.255	1.169	1.050	1.432	1.248	1.588

Исходя из данных таблицы 1, мы видим, что в Забайкальском крае уровень инсоляции выше чем в Краснодарском крае, не смотря на то что средняя готовая температура в Краснодарском крае составляет +12,0°C, а в Забайкальском крае -0,8°C. Можно сделать вывод что высокая температура воздуха не является фактором, повышающим эффективность работы солнечных батарей.

Существует три типа солнечных батарей: сетевая (она подключается к внешней электрической сети и работает вместе с ней), автономная, гибридная (они работают без подключения к внешней сети).

В среднем домовладельцу необходимо от 28 до 34 солнечных батарей чтобы удовлетворять свои потребности в электроэнергии.

Сделаем расчет эффективности установки солнечной батареи SilaSolar 30Вт в городе Краснодар и Агинское проживающих в частных домах при помощи калькулятора солнечных батарей [4]. Для расчета мы возьмём 30 солнечных панелей.

Начнем с того какими электрическим приборами мы пользуемся и какое количество времени в месяц (используются средние значения)

Таблица 2. Электрические приборы, их количество и мощность, время работы в месяц

Электрические приборы	штук	Вт	Сколько часов работает в месяц
Электролампа	10	95	180
Телевизор	1	100	150
Холодильник	1	250	180
Чайник	1	2000	15

Микроволновка	1	1750	15
Компьютер	1	237	150
Электроплита	1	3500	180
Стиральная машина	1	1600	12
Утюг	1	1500	7,5
Пылесос	1	1600	4
Другие приборы	6	100	180

Средняя нагрузка на солнечную батарею будет составлять 35,93 кВт*ч/сутки.



Рисунок 1. Выработка солнечной электростанции по месяцам в Краснодаре

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1.76	2.57	3.31	4.45	4.91	5.14
Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
5.27	5.23	4.49	3.34	2.26	1.54

Среднегодовая выработка электроэнергии: 3.69 кВт·ч/сутки. Суммарная выработка электроэнергии за год: 1345.29 кВт·ч.

Тариф на электроэнергию в Краснодаре и Краснодарском крае с 1 января 2022 года для населения проживающих в сельских населённых пунктах составляет 3,67 руб/кВтч. Исходя из этой стоимости посмотрим на график окупаемости установки солнечных батарей.



Рисунок 2. График окупаемости солнечных батарей

Рентабельность ваших вложений в солнечные батареи составит 7.02% годовых. Используя те же самые данные, по количеству электроприборов и времени их использования, рассчитаем окупаемость установки солнечных панелей жителей сельской местности в посёлке городского типа Агинское.

Среднесуточная нагрузка на солнечную батарею так же составляет 35,93 кВт*ч/сутки. Среднегодовая выработка электроэнергии: 4.23 кВт*ч/сутки. Суммарная выработка электроэнергии за год: 1544.75 кВт*ч.



Рисунок 3. Выработка солнечной электростанции по месяцам в поселке Агинское

Среднегодовая выработка электроэнергии: 0.74 кВт*ч/сутки. Суммарная выработка электроэнергии за год: 269.06 кВт*ч.

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
3.41	4.55	5.33	5.00	4.96	4.91
Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
4.62	4.39	4.35	3.79	2.76	2.75

Тариф на электроэнергию в посёлке Агинское с 1 января 2022 года для населения проживающих в сельских населённых пунктах составляет 2,45 руб/кВт*ч. График окупаемости установки солнечных батарей выглядит следующим образом.



Рисунок 4. График окупаемости солнечных батарей в поселке Агинское

Рентабельность ваших вложений в солнечные батареи составит 5.38% годовых.

Исходя из проведённого анализа можно сделать вывод что окупаемость и рентабельность установки солнечных панелей достаточно низкая. Тот факт, что уровень инсоляции в посёлке Агинское выше чем в Краснодаре не сделал использование солнечных батарей более эффективными и выгодным в перспективе долгосрочного вложения.

По мимо того что установка солнечных батарей достаточно дорогое удовольствие не стоит забывать, что если станция является автономной или гибридной, то к ней идут аккумуляторы, которые накапливают энергии. Их срок службы варьируется от 3 до 20 лет, следовательно, после истечения срока службы нужно устанавливать новые и утилизировать старые, неправильная утилизация батарей наносит вред окружающей среде.

Ещё один минус является то что солнечные батареи нуждаются в постоянном обслуживании, а именно отчищать их от пыли и грязи, постоянно следить за уровнем заряда аккумулятора. В противном случае КПД будет снижаться. Так же использовать технику потребляющую большое количество электричества будет проблематично, придётся делать ежедневный выбор «каким электрическим прибором будем пользоваться сегодня». Так же солнечная панель не любит прямых и сильных солнечных лучей, в летний период панели перегреваются и их производительность снижается. Максимальное КПД достигается если постоянно выдерживать правильный угол падения солнечных лучей на панель, систематически менять их положение относительно солнца.

Подводя итог можно сказать что данная технология является псевдо «зелёной» технологией. Она не может полностью удовлетворять все потребности человека в электроэнергии. Так же её срок службы достаточно мал. Аккумуляторы нужно систематически менять. Солнечные панели и батареи к ним нужно будет утилизировать что будет наносить значительный вред окружающей природе. Использование альтернативного источника энергии оправдан только в тех случаях если дома или иные сооружение такие как маяк, столбы освещения, камеры и другие, находиться в отдалённой местности, и проводить к ним сеть электричества проблематично.

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2002 г. № 1225-р [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/2158906/>

2. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. № 1587 “Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации”

Федерации” [Электронный ресурс] URL:
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402739344/>

3. GLOBAL SOLAR ATLAS [Электронный ресурс] URL:
<https://globalsolaratlas.info/map?c=51.105678,114.54071,11&s=51.103522,114.524231&m=site>

4. Калькулятор солнечных батарей для расчета выработки электрической энергии и окупаемости [Электронный ресурс] URL:
<https://e-solarpower.ru/kalkulyator-vyrabotki-sb/>

© Н.С. Антоненко. Ф.В. Дудникова, В.А. Злобина, 2022

УДК 338.2

Арсмакова Н.Р.

студентка Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Кондратьева О.А.

старший преподаватель кафедры «Отраслевое управление
и экономическая безопасность» Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

Кадровая безопасность представляет собой элемент совокупности экономической безопасности предприятия, который состоит из способов, приемов и мер, нацеленных на минимизацию угроз, которые связаны с персоналом предприятия.

Кадровые угрозы – это возможность возникновения отрицательных последствий от действий персонала предприятия [2, С. 209].

К внешним кадровым угрозам относятся: процесс переманивания опытных сотрудников конкурентными фирмами; вербование кадров лицами, не работающими в организации, для личных целей; шантаж и клевета на работников с целью подрыва доверия к работникам со стороны начальства; посягательства на жизнь сотрудников и близких им людей.

К внутренним кадровым угрозам относят: коррупционную деятельность сотрудников; кража ТМЦ, денежных средств; мошеннические действия, продажа коммерческой информации; злоупотребления положением по службе; нарушения дисциплины; низкий уровень ответственности и компетентности работников [1, С. 105].

Кадровая составляющая экономической безопасности организации является важнейшей. Актуальными задачами современного субъекта хозяйствования, который стремится к развитию и экономическому процветанию, являются:

- внедрение схем, методов, механизмов по эффективному предупреждению угроз собственной экономической безопасности;
- своевременная и быстрая ликвидация последствий умышленных или неумышленных действий сотрудников организации, в следствии которых возникли угрозы безопасности объекта;
- осуществление своевременного контроля за информационными потоками о деятельности предприятия, в том числе в социальных сетях; - формирование положительной репутации, имиджа как отдельных сотрудников (касается, высшего руководства организации и собственников бизнеса), так и организации в целом [3, С. 47].

Эффективно организованный на предприятии процесс подбора и аттестации персонала представляет собой неотделимую часть работы по формированию кадрового потенциала компании, в рамках реализации программы по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта на долгосрочную перспективу. Так как, в целях исключения наиболее часто возникающих угроз и рисков экономической безопасности объекта со стороны кадровой составляющей, руководству предприятия необходимо на постоянной основе реализовывать специальные мероприятия по отбору, аттестации, оценки и расстановки персонала по рабочим местам. Именно на стадии отбора и аттестации персонала происходит не только профессиональный отсев соискателей на должность, но и исключение потенциально нежелательных, неблагонадежных кандидатов.

Для достижения эффективности в процессе управления кадрами организации и минимизации потенциальных кадровых угроз необходимо:

- осуществлять тщательный анализ биографических личных данных претендента, точно оценивать его профессиональный уровень компетенций, анализировать информацию о человеке из средств массовой информации, в том числе социальных сетей, а также информацию из предыдущих мест работы и/или учебы;
- реализовывать непрерывный контроль исполнения норм, правил, регламентов, ограничений, коллективных традиций, корпоративных устоев и т.д.;
- воспитывать у работников лояльное, доброжелательное отношение к своему предприятию, а также ответственность и аккуратность к выполнению собственных трудовых функций [4, С. 306].

С целью повышения эффективности кадровой составляющей, в организации принято разрабатывать принципы и положения кадровой политики, типовые внутренние документы, регламентирующие ее реализацию. Например, увольнение сотрудников должно осуществляться таким образом, чтобы работник, который прекращает свои трудовые отношения, не стал своего рода источником угроз его экономической безопасности. К сожалению, но статистика такова, что 2/3 уволенных сотрудников являются носителями ценной информации, часто

конфиденциальной информации, подобные «бывшие» сотрудники готовы использовать свои специфические знания секретной информации в корыстных целях, или просто, чтобы нанести вред бывшему своему работодателю, так сказать из чувства мести.

В заключение стоит отметить, что нет одной, универсальной, идеально действующей схемы по управлению кадровой составляющей экономической безопасности организации, способной нейтрализовать угрозы абсолютно для любой компании и фирмы. Конечно, целиком и полностью обезопасить свой бизнес от потенциальных угроз, связанных с утечкой информации или другими преступными действиями работников организации или ее бывших сотрудников, вряд ли у кого получится. Однако существуют возможности для принятия своевременных и радикальных мер по снижению и нейтрализации подобных угроз.

Литература:

1. Анисимов, А.Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов / А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева, Е.П. Грабская. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 278 с.

2. Комиссарова, Е.А. Теоретический аспект управления кадровой составляющей экономической безопасности объекта / Е.А. Комиссарова, С.С. Солдатова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 25. – С. 209-212.

3. Мейтова, А.Н. Целевые ориентиры и эффективные инструменты кадровой составляющей экономической безопасности / А.Н. Мейтова, Е.С. Залеская // Аспирант. – 2021. – № 11(68). – С. 45-50.

4. Суханов, П.О. Совершенствование кадровой составляющей экономической безопасности организации / П.О. Суханов, А.Ю. Сергеев // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 25. – С. 305-307.

© Н.Р. Арсамакова, О.А. Кондратьева, 2022

УДК 33

Арушанян М.А., Дёмин Д.А., Козырев Д.А.

Студенты СЭИ СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Филиппов Д.В.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вопросам экономической безопасности в нашей стране стало уделяться внимание с началом рыночных реформ и формирования новой России. Кризисные явления в экономике послужили новым импульсом не

только конкурентной борьбе за рынки сбыта и новые технологии, но и создали новые угрозы, связанные с ростом преступлений экономической и коррупционной направленности.

При этом необходимо учитывать, что правильное использование закона и терминологии входит в один из способов обеспечения получения прибыли как чистой, так и теневой, с учетом воздействия внешних и внутренних угроз.

Основная задача экономической безопасности организации направлена на создание условий для его устойчивой и максимально эффективной деятельности на современном этапе, способной обеспечить значительный потенциал развития и роста в будущих периодах. В существующих сегодняшних условиях при организации бизнеса в любой сфере необходимо предусмотреть затраты для организации экономической безопасности. В этом плане понимание необходимости выделять средства на организацию подобных служб по причине возможного возникновения угроз экономической безопасности, так как это имеет существенное значение. Обеспечение экономической безопасности предприятия играет роль организационно-технический комплекс единого характера, при создании которого происходит разработка концепции мер способных обеспечивать безопасность объекта или политику безопасности.

Экономическая безопасность любого предприятия представляет собой процесс поддержания интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой, силовой и финансовой безопасностей на высоком уровне.

На функционирование и развитие предприятий влияют многочисленные внешние и внутренние факторы. Многочисленные угрозы экономической безопасности могут привести к негативным последствиям в виде нарушения платежеспособности и финансовой устойчивости, снижения рентабельности и других ухудшений на предприятии. В связи с этим возрастает актуальность и необходимость обеспечения экономической безопасности предприятий.

В целом, уровень экономической безопасности страны во многом определяет уровень экономической безопасности каждого ее хозяйствующего субъекта.

Согласно Указу Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (Основные положения)», "экономическая безопасность" – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

В настоящей стратегии экономической безопасности описаны стратегическое планирование, разработаны стратегические национальные

приоритеты Российской Федерации, определенные в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». В Стратегии определяются вызовы и угрозы экономической безопасности Российской Федерации, а также цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

Однако в этом Указе Президента РФ понятие «экономическая безопасность предприятия» отсутствует. Таким образом, в целом, на государственном уровне данная проблема до сих пор не решена. А в условиях отсутствия четко закреплённой терминологии, сущность экономической безопасности предприятия также стоит под вопросом.

По мнению О.А. Фирсова экономическая безопасность предприятия - состояние защищенности предприятия от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности. Т.Б. Кузенко считает, что экономическая безопасность предприятия - состояние эффективного использования ресурсов и наличных рыночных возможностей, которое позволяет предприятию избегать внутренних и внешних угроз, обеспечивает ему длительное выживание и устойчивое развитие на рынке в соответствии с избранной миссией. В свою очередь, можно объединить два этих определения и дать свое, где экономическая безопасность предприятия — это состояние наиболее эффективного использования экономических ресурсов и возможностей для предотвращения внутренних и внешних угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия [2].

Экономическая безопасность предприятия определяет способность компании развиваться, повышать свою конкурентоспособность и конкурентоспособность своей продукции, поддерживать свои позиции на конкурентных рынках и характеризует силу и экономический потенциал предприятий для противодействия негативному воздействию внешней и внутренней среды. В то же время экономическая безопасность компании отражает условия ее защиты от любых угроз, которые достигаются за счет использования существующих и потенциальных ресурсов компании для обеспечения ее безопасной работы в долгосрочной перспективе.

Одной из наиболее важных целей предприятия является получение прибыли. Чтобы непрерывно выполнять свою главную цель, предприятия постоянно стремятся достичь состояния, свободного от опасности или угрозы, особенно в экономическом смысле.

Важность концепции экономической безопасности предприятия также проявляется в том, что ученые считают ее важным фактором экономической безопасности государства, а она в свою очередь входит в национальную безопасность, поскольку экономика представляет собой

движущую силу планирования, организации и сосредоточения внимания на использовании ресурсов наилучшим образом, чтобы обеспечить основные средства к существованию и повысить уровень жизни граждан.

Экономическая безопасность предприятия связана с взаимодействием различных факторов. Существует множество факторов, которые так или иначе воздействуют на безопасность предприятия. И даже если проработать их все, написать идеальную стратегию по противостоянию каждого из них, она все равно будет не полноценной. Как мир, который непрерывно и постоянно развивается, так и угрозы, появляются новые, изменяются старые. Развивающаяся глобализация между странами порождает новые факторы воздействия, международные кризисы и противостояния точно так же влияют на безопасности предприятия [4].

В условиях постоянных экологических угроз современные хозяйствующие субъекты все чаще сталкиваются с проблемами, вызванными тем, что возникающие явления и тенденции развития в окружающей среде не всегда оказывают положительное влияние. Некоторые изменения в окружающей среде приводят к возникновению опасностей и угроз для предприятия и, иногда, выступают катализаторами ухудшения его состояния. Именно поэтому не обходима трансформации экономической безопасности, что является логичной реакцией на негативные изменения в окружающей среде, для защиты деятельности предприятия, а также его положения на конкурентных рынках, что, следовательно, обеспечивает экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.

Поэтому очевидно, что устойчивость предприятия, его финансовая стабильность, коммерческий успех, эффективное научно-техническое развитие зависят от состояния правовых и экономических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсы предприятия. Экономическая безопасность предприятия также напрямую зависит на эффективное использование корпоративных ресурсов, которые используются для достижения бизнес-цели.

Именно поэтому, для того чтобы обеспечить экономическую безопасность предприятия от влияния различных угроз, вызванных по тем или иным причинам, руководство должно принимать действенные решения с той же скоростью, с которой происходят неблагоприятные изменения, и уметь их предвидеть.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» Электронный ресурс режим доступа [<https://base.garant.ru/71672608/>] (28.10.2022)

2. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность: учебное пособие и практикум для вузов / Е.И. Кузнецова. - Москва: Издательский дом «Юрайт», 2019. - 294 с.

3. Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая экономика. Москва: Академия управления МВД России, 2016. – 246 с.

4. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономическая безопасность" / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 271 с.

© М.А. Арушанян, Д.А. Дёмин, Д.А. Козырев, 2022

УДК 342.951

Баймухаметов А.Р.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Магомедов В.Ф.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Мамаева Л.Н.

кандидат с экономических наук, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВОВЫХ НОВШЕСТВ В АНТИМОНОПОЛЬНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В СВЕТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В основе современной экономики ведущую роль играют прежде всего цифровые технологии, информация, компьютерные программы, работающие в информационно-телекоммуникационных сетях, а также интеллектуальная собственность.

В некоторых областях экономики стали доминировать новые цифровые компании, которые оказали заметное влияние на производственную сферу. Так, оценивая положение на рынке определенной компании, антимонопольным органам приходится учитывать такой феномен информационного сектора экономики, как сетевые эффекты.

Сетевые эффекты представляют собой влияние организации (с помощью онлайн-площадок и сети Интернета осуществляет сделки) на

общие условия обращения товаров и услуг на рынке, на котором происходит взаимодействие. Сетевые эффекты могут служить серьезным препятствием для выхода на рынок. Условием выхода на рынок становится достижение определенного уровня спроса, определенного числа клиентов, сопоставимого с сетевым эффектом, достигнутым конкурентом.

В связи с изменениями в цифровой экономике антимонопольное регулирование нуждается в обновлении.

В антимонопольном законодательстве должны появиться правила, определяющие регулирование с учетом современных вызовов.

Необходимо принятие законопроекта, дополняющего Федеральный закон «О защите конкуренции» новой статьей, предусматривающей запрет монополистической деятельности лицами, использующими в информационно-телекоммуникационной сети программы для электронных вычислительных машин для заключения сделок продавцов и покупателей [1].

Таким образом, положения ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции будет применяться к организациям, которые включают в свою деятельность программу для ЭВМ, обеспечивающая сотрудничество между продавцами и покупателями определенных видов товаров, при помощи информационно-телекоммуникационной сети в целях обеспечения возможности совершения между ними сделок, при наличии определенных условий.

Текущая редакция законопроекта не позволит достичь обозначенных целей – обеспечить эффективный контроль в условиях современных цифровых рынков и повысить уровень защиты интересов добросовестных участников рынков от возможного проявления деятельности монополий.

Все дело в том, что законопроект не учитывает особенности и разнообразие рынка онлайн-коммерции. В нынешней редакции учитывается только регулирование определенных бизнес-моделей и маркетплейсов и агрегаторов, но абсолютно не учитывается присутствие и других участников рынка, таких как поисковиков, соцсетей, мессенджеров.

При всем этом, транзакционные площадки не контролируют большую часть транзакций пользователей Интернета, так как не могут влиять на распределение трафика между другими цифровыми площадками.

Нетранзакционные платформы, в свою очередь, имеют огромные объемы пользовательских данных по всему миру, что позволяет им перенаправлять трафик на любую платформу.

Учитывая детали политики подписки и стоимость показа рекламы для нетранзакционных сайтов, сетевые эффекты нетранзакционных сайтов значительно выше, чем у маркетплейсов площадок (агрегаторов).

Таким образом, в отличие от национальных игроков на смежных рынках, международные IT-компании, обладающие немалой рыночной властью, возможности контролировать ключевую инфраструктуру доступа к трафику, аудитории и другим ресурсам, возможности функционировать в

составе экосистем, смогут избежать ограничений, хотя именно они представляют настоящую угрозу для конкуренции.

Согласно антимонопольной службы «...в целом существующий законопроект, используя только категории "продавцов" и "покупателей" в определении сетевых эффектов и в положениях об анализе рынка, значительно сужает круг субъектов регулирования, что лишает пятый "цифровой" антимонопольный пакет той "цифровой" специфики, ради которой он инициирован» [2].

В интересах обеспечения нормальной конкурентной среды на всех цифровых рынках необходимо закрепление на законодательном уровне единого подхода к регулированию всех цифровых платформ, обеспечивающих опосредованное или прямое взаимодействие различных групп пользователей, помимо самой платформы, включая, но не ограничиваясь агрегаторами товаров, работ, услуг, поисковыми системами, сайтами объявлений, рекламными системами, операционными системами, магазинами приложений, социальными сетями.

За последнее время в мире, и в частности в Российской Федерации происходит активная трансформация механизмов взаимодействия покупателей и продавцов товаров, работ и услуг. Динамично создаются и распространяются цифровые услуги. Львиная доля этого взаимодействия переходит внутрь платформ или экосистем.

В результате цифровые услуги оказывают огромное влияние на экономику, тенденции потребления, стоимость товаров и услуг, социальную сферу. Законодательство не было рассчитано на данный феномен. В данный момент необходимо отрегулировать новых участников рынка с точки зрения монополизации и манипулирования.

По-нашему мнению, это определенно правильное решение.

Важнейший момент из предлагаемых инноваций – это доля рынка, после достижения которой игрок может признаваться монополистом. В России имеются отрасли, где платформа занимает 60-80%. Суть закона – если происходит существенное влияние на рынок, то должно соблюдаться правило, которые не дискриминируют пользователей, поскольку такая платформа становится цифровым рынком.

Таким образом, поправки в законопроект, несомненно полезные и нужные.

Литература:

1. Федеральный закон от 16.02.2022 № 11-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции" и статью 1 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] - Режим доступа :
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202160008?ysclid=19bfuvy52x695580858>

2. Сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа : <https://fas.gov.ru/?ysclid=l9bfvxjxe4211635609>

© А.Р. Баймухаметов, В.Ф. Магомедов, Л.Н. Мамаева, 2022

УДК 338.2

Бойкова О.С.

старший преподаватель кафедры

«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Россия

Хизриев И.Н.

студент кафедры «Отраслевое управление и экономическая

безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Россия

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО БАНКРОТСТВУ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Изучение развития правового регулирования банкротства физических лиц представляет собой актуальную проблему современного общества, обуславливающуюся увеличением количества неплатежеспособных субъектов с каждым годом. В свою очередь неизбежно происходит и увеличение использования существующих норм банкротства. Однако в правоприменительной практике существует ряд проблем, связанных отсутствием единого теоретически обоснованного подхода в регулировании банкротства. Правовое регулирование исследуемого публично-правового института отличается динамичностью. Можно отметить тот момент, что в законодательстве о банкротстве постоянно вносятся изменения и дополнения. В свою очередь это может свидетельствовать об отсутствии четкого, единого подхода к пониманию этого института.

Институт банкротства - это система правил, регулирующих специальные процедуры, рассматриваемые и разрешаемые в рамках арбитражного разбирательства. Изученный тип специальной процедуры, суд присяжных для объявления должника несостоятельным (банкротом), состоит из набора взаимных, последовательных процедур (или этапов), направленных на достижение заранее определенного, справедливо значимого результата - подтверждения факта несостоятельности субъекта со всеми вытекающими. Сегодня объявить себя банкротом могут не только предприятия, но и частные лица. Несостоятельность (банкротство) процедуры для физических лиц становятся все более популярными в связи с тем, что в зарубежных странах тысячи людей объявляют себя банкротами. Определенную роль для России, сыграл тот факт, что в 2008 году активно выдавались кредиты физическим лицам. Негативным последствием стало

увеличение просроченной кредиторской задолженности. Также отметим и тот факт, что положения о банкротстве физических лиц начало действовать в России с октября 2015 года. Однако внедрение данного положения в жизнь вызывает ряд вопросов и дискуссионных проблем в правоприменительной практике.

Соответственно банкротство физических лиц в России – это относительно новая процедура. Банкротство физических лиц в России регулируется Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)». Тем не менее, при применении данного законодательства возникает ряд проблем. Они в свою очередь требуют поиска решения. Важную роль может сыграть исследование зарубежной практики банкротства граждан.

Рекомендуется применять решения в отношении отдельных лиц индивидуально, поскольку процедура банкротства имеет свои особенности и в большей степени зависит от экономической составляющей, которая при ужесточении правовых норм может привести к негативным последствиям для общества. Немаловажное значение имеет анализ международного опыта регулирования банкротства физических лиц. Изменчивость политических ценностных обязательств отражается во многих глубоких трансформациях режимов банкротства в правовой эволюции большинства национальных юрисдикций.

Экономические кризисы привели к снижению уровня реальных доходов населения, росту безработицы, что в сочетании с относительно высокими ставками кредитования коммерческих банков привело к увеличению кредитной задолженности населения. Зачастую процедура банкротства для должника является единственным способом избавиться от непосильной кредитной нагрузки и "начать новую жизнь". В период с 2019 по 2020 года наблюдался сильный рост числа банкротств граждан. Примерно на 72,6 % увеличилось значение показателя в 2020 году по сравнению с 2019 год, что в первую очередь обуславливалось пандемией.

Существует острый вопрос об отказе арбитражных управляющих проводить процедуры несостоятельности (банкротства) граждан за вознаграждение, установленное законом. Также при обращении в арбитражный суд с заявлениями о неплатежеспособности (банкротство) граждан, очевидно, что истцы-должники физических лиц не осведомлены о процедурных и нормативных требованиях к подаче таких заявлений, установленных законом. Что, в свою очередь, порождает объективные препятствия для своевременного судебного разбирательства по делу о несостоятельности гражданина с соответствующими негативными последствиями, что, в свою очередь, противоречит целям и задачам института несостоятельности (банкротства).

Необходимо максимально упростить процедуру банкротства. Данная процедура достаточно дорогостоящая, поэтому немало важным было бы снижение стоимости госпошлины, а также других обязательных платежей. Кроме того важно ввести консультационные центры, помогающих в раннем

прогнозировании банкротства. Необходимо разработать и ввести меры, позволяющих тщательно проверять должников на предмет фиктивного и преднамеренного банкротства.

За достаточно короткий промежуток времени, существования институт банкротства современной России оказал большое влияние на развитие отечественной экономики в целом. Рассматриваемый правовой институт играет роль своеобразного “санитара” экономических правоотношений.

Литература:

1. Анисимов В. А., Чумаков Г. В. Банкротство физических лиц //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №. 5-2. – С. 179-181.
2. Кошман П. Банкротство физических лиц: проблемы судебно-арбитражной практики //Аллея науки. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 66.
3. Лазарев А. А. Проблемы банкротства физических лиц в Российской Федерации //Актуальные вопросы юриспруденции. – 2022. – С. 17-19.
4. Митин Е. А. Банкротство физических лиц: упрощенный порядок и иные нововведения 2020 года //Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. – №. 1 (232). – С. 76-82.

© О.С. Бойкова, И.Н. Хизриев, 2022

УДК 355.40

Вагидов С.Р

студент группы с1-ЭБ351

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Казакова Ф.А

к.э.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ПРИЕМЫ В БИЗНЕС-РАЗВЕДКЕ

Практически каждое предприятие использует методы бизнес-разведки для совершенствования своего бизнеса и необходимости не упускать конкурентов с поля зрения. Сотрудники предприятий настолько хорошо изучили инструменты обработки полученной информации, что руководители организаций готовы выделять для данной деятельности сотрудников, оборудование и деньги. Но, далеко не всегда удаётся использовать законные и разрешённые методы бизнес-разведки.

Есть несколько методов промышленного шпионажа, используемых для конкурентной разведки. В список данных методов можно включить: во-первых, подкуп лиц, которые способны предоставить документацию и материалы необходимые заказчику из конкурирующей организации [1]. И, за данное деяние представители организации могут понести ответственность, ведь, данный метод наказывается по статье 204 «Коммерческий подкуп» УК РФ. Во-вторых, слежка за сотрудниками, их действиями и подслушивание телефонных звонков, переговоров для того, чтобы получить данные и информацию, которая может помочь сделать свою позицию на рынке более выгодной, а позицию конкурентов наоборот - менее выгодной.

Данный метод также предусматривает уголовную ответственность по статье 138 УК РФ. Следующим методом является внедрение в компанию конкурентов. Трудоустройство в конкурентной компании осуществляется для получения секретной и конфиденциальной информации, которую предоставляют только для сотрудников компании, в частности, информация, которая может компрометировать представителей компании. Это, также, можно квалифицировать в виде уголовной ответственности по статье 183 УК РФ [2]. Ещё организации могут использовать хищение документов или продукции компании – конкурентов, для того, чтобы узнать процесс производства, используемые материалы или ингредиенты, формулы и.т.д. В данном случае, если преступление будет доказано, то люди, которые понесут ответственность будут привлечены по статье 183 УК РФ.[3] Многие компании используют не законные методы в бизнес – разведке, даже не понимая, что за это их могут направить в суд и лишиться свободы на несколько лет. Есть и руководители, которые понимают, что грозит за данные деяния, но всё равно ими пользуются, так как считают их более эффективными для развития собственного бизнеса. Ими используются и такие методы как: несанкционированное проникновение, то есть тайное нахождение на объекте конкурентов с целью добычи информации или даже кражи документов, принадлежавших компании и имеющих важную роль для функционирования и производства. В некоторых случаях, конкуренты могут прибегать к диверсии, то есть они намеренно выводят из строя оборудование, технику или целиком здание фирмы. Это можно расценить по статье 167 или 115 УК РФ. Каждому из данных способов добычи информации можно найти альтернативные законные методы [4]. Но, зачастую компании выбирают незаконные действия и правоохранительные органы, имея определенную практику привлекают к ответственности недобросовестных конкурентов, инсайдеров и бизнес-шпионов на начальных этапах их преступлений.

Помимо законных и незаконных методов получения информации в разведке существуют так называемые серые методы. Их применение не подпадает под нормы уголовного законодательства, но может причинить

вред репутации предприятия. Примерами данных методов может служить: проведение поддельных переговоров с контрагентами либо соискателями вакансий, трудоустроенными на тот момент в компании конкурентов, инициация притворных судебных процессов с целью получить доступа к документам конкурента, которые скрываются компанией [5].

Так как большая часть методов разведки могут быть вполне легальными и при этом успешно применяться в бизнесе, компаниям нет необходимости применять шпионские уловки. Для ее эффективной работы даже не обязательно создавать специальный отдел в компании. Основные задачи могут решить уже трудоустроенные сотрудники предприятия, если их обучить принципам работы конкурентной разведки и обеспечить необходимыми инструментами [6].

Литература:

1. Нежданов И. Ю. Технологии разведки для бизнеса. – М.: Ось-89, 2013.
2. Малаховская М. В. Конкурентная разведка: учебное пособие / М. В. Малаховская. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. – 120 с.
3. В.В. Дудихин Конкурентная разведка в Internet / В.В. Дудихин. - М.: Требованию, 2016. - 186 с.
4. Закон РФ «О коммерческой тайне»
5. Конкурентоспособность предпринимательства и конкурентная разведка. Кравец Л.Г., Обрезанов С.А., - М.: Права человека, 2020. – 184 с.
6. Лемке Г.Э. Конкурентная война. Нелинейные методы и стратегемы. - М.: Ось-89, 2007. – 464 с.

© С.Р. Вагидов, Ф.А. Казакова, 2022

УДК 338.1

Голубев А.Д.

студент 5 курса

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

Ершов Ю.О.

к.с.-х.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК УГРОЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В настоящее время российская экономика переживает сложное время. Экономическая безопасность нашей страны столкнулась с беспрецедентным количеством внешних угроз, которые не позволяют

России в полной мере реализовывать свои потенциалы: научный, технологический, технический. Но, тем не менее, самые серьезные угрозы, на мой взгляд, происходят изнутри, а именно, уход некоторых секторов экономики в тень. Это явление свойственно любому государству. Оно снижает доходы страны, подрывает экономическую безопасность и является одним из основных факторов замедления темпов роста ВВП [2].

Впервые понятие «теневой экономики» стало формироваться в прошлом веке: в 70-е годы. В то время к данному типу относили лиц, занимавшихся предпринимательской деятельностью, и скрывавших свои доходы. В современном мире под клеймо «теневой экономики» попадают все хозяйствующие субъекты, которые не зарегистрировали свою деятельность в соответствующих органах, а также любые предприниматели, искажающие финансовые отчеты перед различными государственными органами, в точности перед налоговой.

В России выделяют 3 основных вида теневой экономики:

- «беловоротничковая» - возникает на месте функционирования легальных организаций. Позволяет самим организациям, а также их сотрудникам перераспределять, утаивать и незаконно изымать часть ранее полученного дохода.
- «неформальная» - возникает в легальных организациях. Скрывает масштабы деятельности организации или занижает их.
- «криминальная» - осуществление экономической деятельности, которая строго запрещена на любом уровне экономики. Сюда можно отнести наркоторговлю, торговлю оружием, и т.д.

Сейчас в нашей стране можно наблюдать рост теневого сектора. Способствуют этому состоянию кризисы и другие неблагоприятные обстоятельства. В такие периоды бизнес сталкивается с тяжелыми препятствиями. На предпринимателей ложится определенное давление. Также снижаются доходы населения, а вместе с ними качество жизни и качество трудовой жизни. Таким образом, растет слой людей, которые стремятся получить доход любым путем. Причем это можно отнести как к работающим в найме, так и к создателям рабочих мест [4].

Наибольшую долю рассматриваемого сектора занимает неформальная экономика. Она получила широкое распространение среди организаций, занимающихся легальными видами деятельности. В отличие от криминальной, неформальная экономика учитывается в официальных показателях региона и страны. Поскольку даже ученые статистики считают ее «не считаемой» и невидимой, она прямо отражается во всех официальных показателях. Таким образом искажаются важнейшие показатели: ВВП, ВВП, ИПП.

В неформальной экономике РФ в 2019 году, по данным Росстата, было занято 14,8 млн чел, из них 8,2 млн – мужчин и 6,6 млн – женщин. Что составляет 20,8% от общего числа занятых в экономике страны. Из них, в

торговле – 4915 тыс. чел, в сельском хозяйстве – 3327 тыс. чел, в строительстве – 1790 тыс. чел, на транспорте и связи – 1317 тыс. чел, в обрабатывающих производствах – 1278 тыс. чел, в сфере социальных, персональных и других услуг – 758 тыс. чел, в операциях с недвижимым имуществом – 557 тыс. чел, в гостиницах и ресторанах – 489 тыс. чел.

В том же секторе, в 2020 году было занято 14,4 млн чел, из них 7,9 млн – мужчин и 6,5 млн – женщин. Что составляет 20,1% от общего числа занятых в экономике страны. Из них, в торговле – 4670 тыс. чел, в сельском хозяйстве – 3325 тыс. чел, в строительстве – 1667 тыс. чел, на транспорте и связи – 1314 тыс. чел, в обрабатывающих производствах – 1270 тыс. чел, в сфере социальных, персональных и других услуг – 751 тыс. чел, в операциях с недвижимым имуществом – 569 тыс. чел, в гостиницах и ресторанах – 437 тыс. чел. В 2021 году неформальная экономика затронула 13,5 млн. чел., из них 7,3 млн – мужчин и 6,2 млн – женщин. Что составляет 19,8% от общего числа занятых в экономике страны. Из них, в торговле – 4600 тыс. чел, в сельском хозяйстве – 2900 тыс. чел, в строительстве – 1650 тыс. чел, на транспорте и связи – 1100 тыс. чел, в обрабатывающих производствах – 1320 тыс. чел, в сфере социальных, персональных и других услуг – 746 тыс. чел, в операциях с недвижимым имуществом – 575 тыс. чел, в гостиницах и ресторанах – 425 тыс. чел. [3].

Объем теневой экономики прямо пропорционально связан с уровнем коррупции, преступности и количеством рабочих мест. Страна, имеющая высокую безработицу, отстающую промышленность и нехватку рабочих мест, обречена на большую долю теневой экономики в ВВП. Это связано с тем, что сокрытие некоторого количества доходов помогает выживать предприятиям, которые в свою очередь дают возможность получать доход населению.

Первым шагом на пути сокращения «теневого бизнеса» должно стать упрощение регистрации организаций. Особое внимание стоит уделить индивидуальным предпринимателям и другим представителям малого бизнеса. Одной из самых эффективных мер, по моему мнению, является максимальное сокращение в обороте наличных средств, и переход к безналичным расчетам. Такой подход позволит контролировать денежные потоки. Однако, придётся признать, что полностью победить «гаражную экономику» не получится, так как всегда будут существовать расчеты, которые будет невозможно отследить. Но безналичный расчет сильно сократит число таких представителей [5].

Хочется заметить, что какие-либо жесткие меры, нацеленные на сокращение «теневого сектора» приведут к наиболее выгодному исходу для предпринимателя – закрытию. Поэтому необходимо подбирать грамотные, рациональные варианты решения как для бизнеса, так и для государства. Данная задача ложиться на правительство. Оно должно создать такие

условия, в которых бизнесмен не будет бояться регистрировать свое дело и платить «белую» зарплату.

Наиболее эффективным способом будет налоговая амнистия или какие-либо послабления, которые сделают риск сокрытия доходов нерациональным. Также важно поднимать уровень финансовой грамотности среди работников. Они должны в полной мере осознать все те риски, которые могут их ожидать при отсутствии накопленных пенсионных отчислений. Вместе с тем, не стоит забывать, что дружественные международные экономические отношения также способны оказать положительный эффект на развитие экономики и тем самым сократить долю «тени».

«Президент России В. В. Путин отметил приоритетное внимание развитию многоплановых торговых и инвестиционных отношений с Республикой Казахстан. Экономике наших стран тесно взаимосвязаны друг с другом. Совместная реализация масштабных проектов относится не только к промышленности, энергетике, сельскому хозяйству, углублению технологической кооперации, но и к выстраиванию общей транспортной инфраструктуры и ее укреплению» [1].

Теневая экономика ставит под угрозу национальную безопасность нашей страны. Во время, когда экономическая безопасность находится под беспрецедентным давлением, она создает недопустимые риски. В то же время, государственная система, обладающая инстинктом сохранения системы экономической, в состоянии навести порядок в обществе, загнать преступность в терпимые рамки. От решимости государственных органов в борьбе с преступлениями в экономической сфере зависит судьба реформ.

Литература:

1. Баширзаде Р.Р., Глушкова Ю.О., Пахомова А.В. Роль транспортной инфраструктуры в логистике интеграционных объединений / Баширзаде Р.Р., Глушкова Ю.О., Пахомова А.В. // Журнал: Транспорт: наука, техника, управление, научный информационный сборник. – выпуск 6. – Москва, 2017. – с. 50-54

2. Комплексный анализ состояния преступности в Российской Федерации по итогам 2019 года и тенденции ее развития: аналитический обзор. – Москва : ВНИИ МВД России, 2020. – 86 с.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru

4. МВФ опубликовал оценку размеров теневой экономики по всему миру // Коммерсант. – 2018. – 7 февраля.

5. Аброскин А.С. Отраслевые аспекты измерения и анализа теневой деятельности в российской экономике / А.С.Аброскин, Н.А.Аброскина // Социальная политика и социология. - 2018. - Т.17, N 4. - С.24-39.

© Ю.О. Ершов, А.Д. Голубев, 2022

Гордеева М.Ю.

студентка

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Удалов Д.В.

д.э.н., профессор

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ

Экономическая безопасность фирмы в условиях цифровой трансформации экономики подвергается воздействию угроз и рисков нового типа. Повышение эффективности и качества управления компанией в настоящее время во многом зависит от применения новых цифровых технологий и методов.

Дигитализация проникает во все сферы социально-экономических отношений: обучение на онлайн-платформах, автоматизированная доставка покупок, телемедицина, виртуальные конференции, путешествия и финансовые операции, но из-за увеличения уровня киберпреступности, возникает необходимость защиты личной и корпоративной информации пользователей, которые всё чаще доверяют электронным устройствам сведения с банковских карт, паспортные и другие важные данные. Одной из причин возрастания угроз и рисков кибербезопасности является набравшая вынужденную популярность удалённая работа сотрудников, так как внедрение компанией удалённого доступа упрощает для хакеров и злоумышленников взлом защиты конфиденциальной корпоративной информации. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики в России на начало 2022 года было зафиксировано на 10% больше преступлений в области нарушений экономической безопасности, чем за аналогичный период 2021 года. Наибольшее число преступлений, связанных уязвимостью данных, совершено в Москве, Московской области, Краснодарском крае, Санкт-Петербурге и Самарской области [5]. Рост числа преступлений в области экономической безопасности, в том числе на уровне корпоративного управления, ставит перед фирмой задачу организации противодействия угрозам и рискам возможного ущерба с помощью внедрения цифровых

методов обеспечения безопасности с учётом опыта ведущих российских и зарубежных компаний.

Система управления цифровыми рисками представляет собой элемент механизма обеспечения экономической безопасности фирмы, который является частью общекорпоративного управления, технологическим средством и инструментами, обеспечивающими эффективность внедрения и функционирования цифровых технологий.

Данная система обеспечивает организационные шаги, принципы и структуру для проектирования, внедрения и совершенствования бизнес-процессов управления цифровыми рисками фирмы как части общей системы экономической безопасности.

Задача обеспечения экономической безопасности фирмы в доцифровую эпоху заключалась в достижении определенного среднеотраслевого уровня показателей её функциональных составляющих и осуществления бизнес-процессов. Цифровая трансформация экономики предъявила новые повышенные требования к техническому обеспечению гарантий защиты всех видов информации в рамках осуществления бизнес-деятельности фирмы для сохранения конфиденциальности управленческих решений.

Трансформация экономической системы под воздействием новых цифровых и сквозных технологий влечёт за собой изменение экономической модели поведения фирмы, которой теперь необходимо максимально эффективно реализовать собственные экономические интересы, в том числе с помощью Искусственного интеллекта (ИИ).

Искусственный интеллект в настоящее время используется на различных уровнях обеспечения экономической безопасности страны, регионов, предприятий и личности. Проблему управления рисками усложняет тот факт, что системы искусственного интеллекта, как правило, не изолированы в рамках отдельного бизнес-направления (например, ИТ), но в большинстве случаев охватывают собой множество организационных систем. Вместе с тем искусственный интеллект с точки зрения систем корпоративного управления, риск-менеджмента и внутреннего контроля не отличается от других технологических составляющих. Это значит, что здесь можно применять уже хорошо известную в течение многих лет (с 2017 года, когда была представлена ее последняя версия) модель COSO ERM Framework, которая «вписала» управление рисками в организационную структуру [6].

Цифровые методы обеспечения экономической безопасности фирмы состоят из многоуровневой системы кибербезопасности и программного обеспечения. В настоящее время большинство современных методов обеспечения экономической безопасности предприятия сосредоточены на применении наиболее инновационных цифровых инструментов, что не всегда помогает, так как основной риск российских предприятий сегодня связан с проблемами бесперебойности производственного и бизнес-

процессов из-за нарушения поставок сырья или материалов, введения экономических санкций, резких колебаний цен, нестабильности курса валют и логистические проблем.

Рассмотрим примеры наиболее актуальных цифровых методов обеспечения информационной составляющей экономической безопасности на предприятии в современных макроэкономических условиях (рисунок 1):

1. ECM (Enterprise Content Management – управление корпоративным контентом) – данная технология включает в себя определенный набор современных технологий, инструментов, которые используются для сбора, хранения, передачи, своевременного пополнения, а также доставки информации в рамках организации целевым потребителям [4, С. 158]. В рамках данного метода понятие «контент» используется как собирательное обозначение любой информации, которая находится в информационном поле организации (как материальном, так и цифровом). Преимуществом данного метода выступает его высокий уровень системности, закрытость, высокая эффективность в современных условиях;

2. ЭДО (EDM – electronic document management) [1, С. 287]: в условиях цифровой трансформации предприятий различных форм собственности и отрасли деятельности именно электронный документооборот выступает одним из приоритетных методов повышения уровня экономической безопасности компаний в современных условиях. Благодаря ЭДО достигается минимизация утечки конфиденциальной информации, повышается прозрачность процесса согласования, оперативно регулируется область безопасного использования информации. Важно подчеркнуть, что в процессе построения ЭДО в компании формируется карта рисков и угроз, выделяются главные источники возможных каналов утечки информации, как правило, который включает в себя: административный IT-персонал; легальные пользователи системы; внешние субъекты угроз;

3. Программное обеспечение (ПО) для удаленного слежения за рабочим столом сотрудников и их действиями (отправкой/получением документации, подключении сторонних устройств, копирование/удаление документов, создание скрин-шотов, печать документов). В случае обнаружения запрещенных потоков информации сотрудник отдела обеспечения экономической безопасности получает оповещение с указанием ID устройства сотрудника, моментом возникновения угрозы, потенциальными каналами утечки. Зачастую на практике компании для недопущения утечки конфиденциальной информации запускают автоматическое удаление документа для недопущения разглашения коммерческой тайны (например, с помощью ПО Kickidler, Radmint, Supremo Remote Desktop);

4. Метод двухфакторной аутентификации позволяет, не только усложнить возможность доступа к корпоративным конфиденциальным данным, но и позволяет в какой-то степени нивелировать недостатки классической парольной защиты. Данная система включает в себя вариации

таких видов аутентификации как логин, пароль, одноразовый код, кодовое слово, биометрия и т.д. [2, С. 1087]. В рамках данного метода широкую практику приобретает инструмент «умного провайдера». Данный инструмент уже владеет необходимой информацией, необходимой о пользователе. Провайдер самостоятельно выполняет аутентификацию второго фактора, а платформа (например, 1С или SAP) ожидает сигнала от пользователя, чтобы осуществить запрос у провайдера относительно результата проведенной аутентификации.

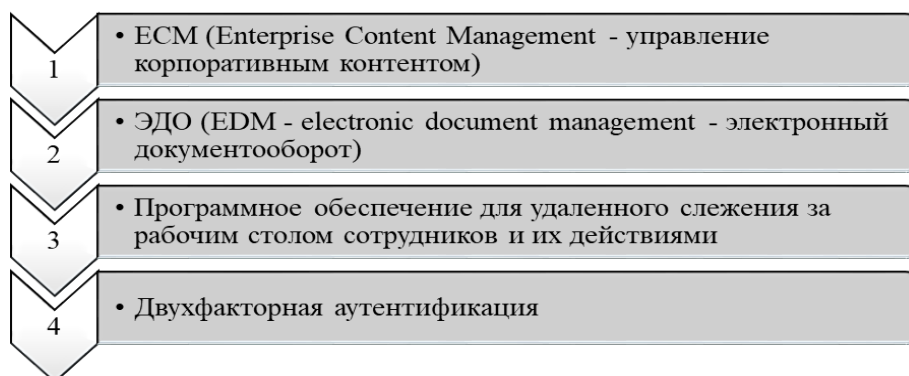


Рисунок 1. Система методов обеспечения экономической безопасности фирмы

Цифровая трансформация мировых и внутригосударственных экономических отношений сопровождается ростом угроз и рисков, что при турбулентности геополитических условий, требует от бизнеса внедрения и применения новых цифровых методов обеспечения экономической безопасности.

Согласно статистическим данным CISOCUB (сообщества по информационной безопасности и защите информации) [7] в сфере корпоративной кибербезопасности крупнейшими зарубежными поставщиками услуг в 2020 году являлись: Cisco (выручка – порядка 49 млрд долларов США); Symantec (выручка – около 4 млрд долларов США); Check Point Software (выручка – около 14 млрд долларов США); по данным CNews Analitics [8], лидерами российского рынка по итогам 2021 года стали Лаборатория Касперского (выручка – 50,6 млрд руб.), Цитадель (выручка 20,5 млрд руб.), Softline (выручка – 20,3 млрд руб.).

Указанные финансовые показатели компаний - разработчиков цифровых защитных технологий свидетельствуют об актуальности и востребованности применения цифровых методов обеспечения экономической безопасности в связи со значительным экономическим эффектом у пользователей, который достигается через снижение ущерба и негативных последствий от хакерских атак, что обеспечивает данным методам широкое практическое применение вне зависимости от отрасли и масштабов деятельности фирмы.

Литература:

1. Денисова, А. С. Обеспечение безопасности при введении электронных систем документооборота в рамках цифровизации экономических процессов / А. С. Денисова, С. С. Солдатова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 25. – С. 287-289.
2. Лазарев, А, И. Метод многофакторной аутентификации: обеспечение информационной безопасности в инновационных системах / А. И. Лазарев, А. Э. Заенчковский, В. Г. Халин, С. А. Масютин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1086-1090.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/36222> (дата обращения 05.11.2022).
4. Официальный сайт GAAP.RU [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://gaap.ru/articles/Upravlenie_riskami_iskusstvennogo_intellekta_po_modeli_COSO/ (дата обращения 12.11.2022).
5. Официальный сайт CISOCLUB [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://cisoclub.ru/top-30-mezhdunarodnyh-kompanij-v-sfere-kiberbezopasnosti-v-2020-godu/> (дата обращения 12.11.2022).
6. Официальный сайт CNews [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/security2021/review_table/c0fa24676bc4cce42cbf79dcd78573f81257685a (дата обращения 12.11.2022).
7. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства «Вестник СГСЭУ» № 3(82) 2020 г.
8. Удалов Д.В., Чекушкин Р.К., Штоль Е.А. Использование технологии блокчейн в системе экономической безопасности фирмы. Актуальные проблемы экономики и менеджмента 2022 № 1 (33) с.147-158
9. Шиболович, В. В. Цифровое предприятие и электронный контент как инструмент обеспечения экономической безопасности транспортных организаций / В. В. Шиболович // Проблемы безопасности на транспорте : Материалы XI Международной научно-практической конференции, Гомель, 25–26 ноября 2021 года / Под общей редакцией Ю.И. Кулаженко. Том Часть 2. – Гомель: Учреждение образования "Белорусский государственный университет транспорта", 2021. – С. 258-260.

© М.Ю. Гордеева, Д.В. Удалов, 2022

Дёмин Д.А., Козырев Д.А., Гордеева М.Ю.

студенты СЭИ СГТУ им. Ю. А. Гагарина

Научные руководители:

д.биол.н., профессор кафедры

«Отраслевое управление и кадровая политика»

СЭИ СГТУ им. Ю.А. Гагарина

Фролов В.В.

старший преподаватель кафедры

«Отраслевое управление и кадровая политика»

СЭИ СГТУ им. Ю.А. Гагарина

Губанова Е.В.

СОВРЕМЕННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В соответствии со статьями 42, 58 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Праву каждого на благоприятную окружающую среду и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением (статья 42), корреспондирует обязанность сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам (статья 58 [1]).

Вышеназванная конституционная обязанность имеет всеобщий характер и распространяется как на граждан, так и на юридических лиц, имея целью обеспечение благополучия настоящего и будущего поколений.

Сохранение природы и окружающей среды обуславливает осуществление контроля за деятельностью, способной оказывать вредное воздействие на природу, необходимость использования технологий, которые могут уменьшить вредные последствия для природы, ограничение использования биологических ресурсов в пределах их природной способности к восстановлению.

Правонарушение в области экологической безопасности - это общественно опасное, вредное, виновное действие или бездействие, нарушающее нормы экологического законодательства и причиняющего экологический вред.

Экологические правонарушения подразделяются на экологические проступки, к ним относятся административные правонарушения,

дисциплинарные правонарушения, гражданские правонарушения, и экологические преступления – уголовные правонарушения.

К основным видам экологических правонарушений относятся: загрязнение окружающей среды, несанкционированные свалки, истощение запаса природных ресурсов, незаконная порубка леса, лесные пожары, браконьерство, строительство в природоохранной зоне и т.д.

В 2021 году количество зафиксированных в России случаев высокого и экстремально высокого загрязнения воздуха увеличилось на 23%, всего за год в стране было отмечено 406 таких инцидентов.

Резкий рост числа экологических инцидентов за два последних пандемийных года выглядит особенно впечатляюще в сравнении с предыдущим пиком, который пришелся на 2010 год. Тогда наблюдалось 126 случаев высокого и экстремально высокого загрязнения, в 2020 году - в два с половиной раз больше, 2021 год был отмечен уже трехкратным ростом по сравнению с 2010 годом. Если же брать для сравнения относительно благополучный 2011 год (63 масштабных выброса в атмосферу), то за десять лет количество случаев высокого и экстремально высокого загрязнения выросло почти в 6,5 раза.

По данным Министерства внутренних дел РФ за 2021г. количество экологических правонарушений составило 20,3 тыс., где большая часть приходится на незаконную вырубку леса. Из них: сотрудниками следственных органов Следственного комитета РФ - 89 тыс., органами внутренних дел – 17356; таможенными органами - 1 [3].

Самый высокий уровень преступности продолжают демонстрировать Сибирь и Дальний Восток, в первую очередь неблагоприятные регионы. Так, в топ-5 криминальных субъектов РФ входят Тыва (2 876,4 преступления на 100 тыс. человек), Бурятия (2 388), Забайкальский край (2 269), Еврейская АО (2 261) и Амурская область (2 196).

Растет количество экологических правонарушений, из чего вытекает необходимость совершенствования нормативно-правовых документов, усиления надзора за их соблюдением. Положительной динамикой борьбы с экологическими правонарушениями следует считать изданный Генеральной прокуратурой РФ приказ от 15 апреля 2021г. № 198 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства в экологической сфере», где важнейшей задачей надзорной деятельности определена реализация установленного статьей 42 Конституции РФ «права каждого на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением».

Эффективность надзора за соблюдением экологического законодательства зависит не только от государства и правоохранительных органов, органов прокуратуры и т.д., но и от уровня правосознания граждан, экологического воспитания.

Задачами экологического контроля являются соблюдение всех требований, закрепленных в соответствующих нормативно-правовых документах. Виды экологического контроля: государственный, производственный, общественный и муниципальный.

Государственный контроль осуществляется уполномоченными государственными органами, обеспечивающими регулярный и систематический экологический надзор. Целью производственного контроля является обеспечение и исполнение хозяйственных процессов, различных мероприятий, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование её ресурсов.

Органы исполнительной власти проводят регулярные проверки в установленном законодательном порядке. Муниципальный контроль осуществляется органами местного самоуправления на вверенной им территории, в установленном законом порядке, в соответствии с нормативно-правовыми актами.

Обеспечение экологической безопасности и ликвидация накопленного вреда окружающей среде – это отдельный блок экологических вопросов, к решению которых Минприроды России подошло комплексно: разработаны новые законы, реализуется федеральный проект «Чистая страна», подготовлен проект «Генеральная уборка» фронтальной стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Президент России Владимир Путин подписал закон, налагающий на крупные предприятия обязанность ликвидировать вред, причиненный окружающей среде.

По поручению Президента России разработан законопроект, который позволяет не накапливать экологические проблемы в будущем. Активное участие в судьбе законопроекта приняли депутаты Государственной Думы, бизнес-сообщество, в результате в него были внесены важные изменения. Прежде всего, к опасным объектам, на которые распространяются новые требования, добавились угольные шахты.

Актуальной остается задача выявления опасных объектов, оценки их влияния на здоровье и продолжительность жизни граждан. В этих целях Минприроды России в 2021 году подготовило и внесло в правительство законопроект, регулирующий вопросы ликвидации накопленного вреда окружающей среде.

Инвентаризация, обследование и оценка объектов накопленного вреда будут проводиться в рамках проекта «Генеральная уборка» фронтальной стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. В рамках федерального проекта «Чистая страна» рекультивируются уже выявленные и поставленные в государственный реестр объекты накопленного вреда.

Приоритетная задача - к 2023 году ликвидировать максимальное количество несанкционированных свалок в черте городов.

Еще четыре важных закона приняты, касающиеся контрольно-надзорной деятельности. Усилена ответственность компаний за нефтеразливы и оснащение источников выбросов и сбросов загрязняющих веществ автоматическими системами контроля. В КоАП внесены изменения, введены штрафы за нарушения.

Сохранение окружающей среды – забота не только контролирующих органов власти, но и каждого гражданина Российской Федерации. В понятие экологической безопасности включена, как система регулирования, так и система управления, которая дает нам знать точный прогноз, и не допустить экологические проблемы. А в случае возникновения чрезвычайных ситуаций - ликвидировать последствия.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 №1-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 03.07.2020, N 31, ст. 4412

2. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 15 апреля 2021 г. № 198 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства в экологической сфере».

3. Министерство внутренних дел РФ: Состояние преступности в России за январь-декабрь 2021 года <https://мвд.рф/reports/item/28021552/>

© Д.А. Дёмин, Д.А. Козырев, М.Ю. Гордеева, 2022

УДК 33

Дудникова Ф.В., Злобина В.А., Усенина М.В.

студенты

СЭИ СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Филиппов Д.В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Понятие экономической безопасности многогранно. Каждый российский ученый экономист трактуют понятие «экономической безопасности» по-своему. Например, Абалкин Л.И. под экономической безопасностью подразумевает «совокупность условий и факторов,

обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию» [2]. Сенчагов В.К. говорил что «Экономическая безопасность — это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества».[5] А Архипов, А. Городецкий и Б. Михайлов в своей научной работе говорили о том что «Экономическая безопасность — это способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях» [3].

Так же в Федеральном Законе Российской Федерации «О безопасности» под экономической безопасностью понимается защищённость национальной экономики от внутренних и внешних угроз, обеспечение суверенитета страны, единство экономического пространства, защищённость жизненно важных интересов населения страны и общества в целом [1].

Несмотря на разнообразие определений понятия экономической безопасности, их объединяет цель - защита всех субъектов экономической деятельности, обеспечение стабильного экономического роста как государства в целом так и отдельных его субъектов (предприятий, отраслей, бизнеса), минимизация внешних и внутренних угроз.

Экономическая безопасность Российской Федерации напрямую связана с экономической безопасностью отдельных её субъектов, так как прогрессивное развитие государство может обеспечиваться только при эффективном взаимодействии власти, бизнеса и общества. Государство формирует рыночную среду из финансовых, правовых, информационных, организационных, материально-технических элементов, государство даёт «экономическую свободу» предприятиям и бизнесу. В свою очередь экономические субъекты пользуясь предоставленными условиями становятся двигателем экономики, так как стабильное развитие экономики государство не может существовать без бизнеса.

Финансово-экономическая безопасность любого бизнеса является первостепенным элементом экономической системы, в том числе и на национальном уровне. Бизнес определяет структуру и качество ВВП, является одним из индикаторов темпов экономического роста государства. В рамках экономической системы бизнес-структуры и уровень их финансово-экономической безопасности зависят от степени эффективности управленческих действий по предотвращению любых возможных внутренних и внешних рисков, угроз, опасностей и, следовательно, на устранение негативных последствий негативных явлений внешних и

внутренних факторов или на смягчении этих последствий путем снижения рисков.

Управление безопасностью в целом, включает управление и стратегию обеспечения экономической безопасности бизнеса, предполагает учет изменчивости во времени, переход из одного качественного состояния в новое состояние с последующим, соответствующим реагирование и корректирующие действия с учетом воздействия той или иной угрозы. Следует отметить, что основными задачами экономической безопасности бизнеса включают: «... защиту законных прав и интересов компании и его сотрудников; сбор, анализ, оценку данных и прогнозирование ситуаций; изучение партнеров, клиентов, конкурентов, кандидатов на работу; выявление, предупреждение и пресечение противоправных и иных возможных негативных сотрудников компании в ущерб ее безопасности; сохранение активов и информации; получение необходимой информации для разработки наиболее оптимальных управленческих решений» [5].

В современных экономических условиях финансовая стабильность является важнейшим экономическим и финансовым условием организации и любого бизнеса в целом. Управление качеством, которое включает в себя инвестиции, выбор поставщиков, отбор квалифицированных персонал и т.д., является важнейшим преимуществом финансово устойчивого бизнеса.

Увеличение количества субъектов предпринимательства усиливает конкуренцию на рынке, конкуренция между предприятиями определяет, как они производят, заставляя снижение цен на продукцию, и это только возможно за счет снижения себестоимости продукции, что, в свою очередь, вынуждает использовать наиболее эффективные методы производства что стимулирует научно-технический прогресс. Это в свою очередь обеспечивает инновационное развитие и безопасность.

Так же бизнес вносить значительный вклад в формировании бюджетов на разных уровнях. Государство предоставляет комфортные и безопасные условия для ведения бизнеса, а субъекты бизнеса в свою очередь осуществляют налоговые отчисления с прибыли, тем самым обеспечивая бюджетную безопасность государства. Бизнес обеспечивает социально-экономическую безопасность создавая новые рабочие места снижая уровень безработицы.

Для осуществления своей деятельности бизнес чаще всего использует кредитные деньги, что положительно влияет на развитие денежно-кредитной системы государства. Бизнес используя эффект денежного мультипликатора значительно увеличивает спрос на кредитные деньги и увеличивает поток денежной массы, тем самым обеспечивает стабильность банковской системы.

Чем выше уровень финансовой устойчивости бизнеса, тем более он независим от резкого изменения рыночной конъюнктуры, и следовательно, чем ниже уровень риска оказаться на грани банкротства, тем выше уровень экономической безопасности бизнеса и устойчивости экономики в целом.

Малый и средний бизнес обеспечивает 70% всех рабочих мест в мире, а его доля в мировом ВВП составляет 50%. Таким образом, бизнес является ключевым участником восстановления экономики. Но на него же приходится и основной удар в случае кризиса. Если сравнить масштаб бизнеса в ВВП других развитых стран (табл.1), можно сделать вывод, что Россия значительно отстает от них. Даже, если не учитывать ситуацию связанную с 2019 годом, когда был пандейминный период, из-за чего доля бизнеса в ВВП России снизилась с 20,8% до 19,8%. В составе важнейшего итогового показателя — ВВП доля малых и средних предприятий в России всё равно меньше на 40-45%, чем у других стран.

Таблица 1 - доля малых и средних предприятий в ВВП стран мира

Россия	Германия	Финляндия	Нидерланды	США	Япония	Великобритания
19%	53%	60%	63%	50%	53%	51%

Источник: Данные Института экономики роста.

Коммерческое предприятие в современных условиях вынуждено предпринимать меры по обеспечению стабильной работы и конкурентной выживаемости. Значительный вклад в обеспечение стабильной работы предприятия приносят меры, разработанные и предложенные специалистами по экономической безопасности предприятия, которые, при правильной организации работы, мониторят как внешнюю, так и внутреннюю деятельность предприятия, предлагая оптимальные пути нейтрализации возникающих угроз.

Литература:

1. О безопасности: федер. закон № 390-ФЗ от 28.12.2010: [принят Государственной Думой 7 декабря 2010 г.; одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010 г.; дата подписания 28.12.2010 г.; опублик. 29 декабря 2010 г.].
2. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 5.
3. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: Оценка, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. 1994. № 12, С. 36-44.
4. Черевко, О. В. (2015) Принципы управления финансовой безопасности предпринимательства. Электронные научные издание «Эффективная экономика». Электронный ресурс: режим доступа [<http://www.economy.-nauka.com.ua/?op=1&z=33>] (28.10.2022)
5. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2005. С. 82.

© Ф.В. Дудникова, В.А. Злобина, М.В. Усенина, 2022

Епремян А.А.

Студент 5-го курса

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

Юнев А.П.

Студент 5-го курса

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

Плотников Д.А.

к.э.н, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2021 ГОД

Проведение оценки внешнеэкономической деятельности на уровне субъектов является одной из составляющих частей развития экономической деятельности страны. Данная задача ложится на государственные органы управления и статистики. Особое внимание уделяется анализу внешней торговли товарами и услугами. Показатель эффективности функционирования хозяйственной системы тесно связан с уровнем внешнеэкономического развития страны, с этим связана и актуальность проведения анализа внешнеторгового оборота отдельно по всем федеральным округам и субъектам РФ. Данный анализ должен проводиться в пределах экспортно-импортных отношений. Экспорт представляет собой вывоз из страны отечественных товаров, а также «национализированных» иностранных товаров. Импорт же – это наоборот ввоз товаров из-за границы [1].

Выделяют 13 лидеров во внешнеторговом обороте, к которым относятся: город Москва; Московская область; Калининградская область; город Санкт-Петербург; Ленинградская область; Краснодарский край; Ростовская область; Республика Татарстан; Свердловская область; Сахалинская область; Кемеровская область (Кузбасс); Тюменская область. На данные регионы приходится около 70% всего объема внешнеторгового оборота страны. Доля экспорта составляет около 69%, а импорта 73% [2].

Наибольший объем экспорта и импорта в 2021 году пришелся на город Москва. Объем экспорта составил 21,7 млрд. долл., а объем импорта имел значение 9,7 млрд. долл. Наименьший объем экспорта из перечисленных

субъектов пришелся на Калининградскую область и имел значение 0,3 млрд. долл. Доля экспорта Северо-западного Федерального округа составила 12,4%, а доля импорта 14,6%.

Таблица 1. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации за 2021 год, млн. долл. [4]

Федеральные округа РФ	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ				САЛДО
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	217 594,5	32 852,1	250 446,6	50,9	166 858,5	18 702,9	185 561,4	63,2	64 885,2
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	54 795,6	6 243,9	61 039,5	12,4	40 102,3	2 748,9	42 851,2	14,6	18 188,4
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	19 440,0	4 077,1	23 517,1	4,8	7 805,1	1 802,4	9 607,5	3,3	13 909,5
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	34 399,0	9 846,3	44 245,3	9,0	15 394,6	1 859,0	17 253,6	5,9	26 991,7
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	36 548,8	5 081,7	41 630,4	8,5	12 031,0	3 193,4	15 224,5	5,2	26 406,0
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	35 182,4	5 131,0	40 313,4	8,2	8 866,9	2 385,9	11 252,8	3,8	29 060,6
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	27 846,4	772,6	28 619,1	5,8	10 125,3	455,3	10 580,7	3,6	18 038,4
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	1 194,9	573,9	1 768,8	0,4	892,9	195,5	1 088,4	0,4	680,4

Стоит отметить и тот факт, что внешнеторговая деятельность субъектов РФ распределена крайне неравномерно. Согласно представленным данным из таблицы 1, в 2021 году Центральный федеральный округ составил примерно 50,9% объема от всего экспорта, а процент импорта составил 63,2%.

Объем экспорта Центрального Федерального округа в дальнее зарубежье составил 217 млрд. долл., а в страны СНГ 6,2 млрд. долл. Можно заметить, что наибольшее значение экспорта в дальнее зарубежье и страны СНГ также пришлось на данный округ. Общий объем импорта Центрального Федерального округа составил 185,5 млрд. долл., из них дальнее зарубежье составило 166 млрд. долл., а страны СНГ 18 млрд. долл.

Наименьший же объем от общего экспорта и импорта пришелся на Северо-Кавказский Федеральный округ. Объем экспорта данного округа составил 1,7 млрд. долл., из них объем экспорта в дальнее зарубежье составил 1,1 млрд. долл., в страны СНГ 0,5 млрд. долл. Общий объем импорт региона на 2021 год составил 1,08 млрд. долл. [3].

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно отметить, что наибольшая часть экспорта приходится на такие округа, как Центральный Федеральный округ (50,9%), Северо-Западный Федеральный округ (12,4%) и Приволжский Федеральный округ (9%). На эти же округа также приходится и больший объем импорта. Как итог мы видим, как сильно различаются показатели между всеми федеральными округами РФ, как по значению объема экспорта, так и по объему импорта.

Проведенное исследование, дает возможность сделать следующие выводы. Регионы Российской Федерации имеют существенные различия по уровню развития экспортно-импортных операций. Причиной данной дифференциации в первую очередь являются различия субъектов в территориальном аспекте, а также в объеме и структуре участия во внешнеэкономических связях. Данные различия оказывают сильное влияние на социально-экономическое развитие регионов, и обуславливает сильные различия в финансовых показателях между ними.

Литература:

1. Банникова, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н. В. Банникова, Д. В. Шлаев, Т. Н. Костюченко, Ю. В. Орел и др. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2018. - 111 с.
2. Кнобель, А. Ю. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста / А. Ю. Кнобель, А. Н. Спартак, М. А. Баева, Ю. К. Зайцев, А. Д. Левашенко, А. Н. Лощенкова, О. В. Пономарева, К. А. Прока - Москва : Дело, 2019. - 60 с.
3. Левенчук, А. И. Промышленная политика и международные отношения. В 2 кн. Кн. 1. Международная торговля / под общ. ред. А. И. Левенчука. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 371 с.
4. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации // Сайт ФТС. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/527> (дата обращения: 06.10.2022).

© А.А. Епремян, А.П. Юнев, Д.А. Плотников, 2022

УДК 33

Ершов Ю.О.

к.с.-х.н, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

Кузина О.С.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

ПРЕСТУПНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «СИНИХ ВОРОТНИЧКОВ» В ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Преступность «синих воротничков» - это термин, используемый для описания преступлений, которые совершаются в основном людьми из низшего социального класса. Это в отличие от преступности белых воротничков, которые обычно совершаются людьми из более высокого социального класса [1, С. 2].

Итак, откуда взялся термин «синие воротнички»? Фраза «синие воротнички» была придумана в 1920-х годах для обозначения американских рабочих, выполняющих работу ручного труда. Эти работы очень грязные, поэтому рабочие носят темную одежду, чтобы свести к минимуму появление пятен. Многие также носили униформу или рубашки, которые обычно были синими, отсюда и термин «синие воротнички». К «синим воротничкам» относятся уборщики, строители, плотники и рабочие на производстве [2, С. 13].

Большинству рабочих платят низкую почасовую заработную плату, хотя оплата сильно варьируется в зависимости от конкретной профессии и уровня квалификации работника. Напротив, белые воротнички, как правило, имеют более высокооплачиваемую работу, которая не связана с физическим трудом. Белые воротнички, как правило, работают в офисной обстановке; поэтому они могут носить «белые воротнички», не опасаясь их испачкать [3, С. 7]. К «белым воротничкам» относятся бухгалтеры, бизнес-менеджеры, юристы и врачи.

Преступления «синих воротничков» не являются официальной юридической классификацией преступлений. Это неофициальный термин, который используется для описания определенных видов преступлений. Преступления «синих воротничков» - это те, которые чаще всего совершаются людьми из более низкого социального класса, такими как рабочие «синих воротничков». «Синие воротнички» могут не иметь доступа к тем же ресурсам, что и «белые воротнички», поэтому они склонны совершать преступления непосредственного и личного характера, такие как грабеж, а не преступления, которые требуют тщательного планирования [4, С. 9]. Это не значит, что «белые воротнички» не совершают преступлений «синих воротничков». Скорее, просто люди, совершающие большинство этих преступлений, принадлежат к низшему социальному классу [5, С. 11].

Примеры преступлений «синих воротничков» включают:

- вооруженное ограбление;
- убийства и другие насильственные преступления;
- сексуальное насилие;
- кража со взломом и кража;
- взлом и проникновение;
- злоупотребление наркотиками.

Криминологи объясняют преступность «синих воротничков» несколькими причинами. Возможные объяснения включают:

- отсутствие моральных ценностей;
- отсутствие самодисциплины;
- бедность;
- материализм.

Согласно отчету Генпрокуратуры о состоянии преступности в стране, за первое полугодие 2021 года, наиболее распространенными преступлениями «синих воротничков» являются преступления, связанные с наркотиками. К ним относятся распространение наркотиков и злоупотребление наркотиками, особенно отпускаемыми по рецепту лекарствами.

Таблица 1- Отчёт преступной деятельности «синих воротничков»

Преступления	Показатели за 2021 г, %	Показатели за 2022 г, %
Злоупотребление наркотиками	37%	19%
Взлом и проникновение	10,7%	9%
Кража со взломом и кража	4,5%	4%
Сексуальное насилие	23,2%	18%
Убийства и другие насильственные преступления	12,3%	21%
Вооруженное ограбление	33,6%	30%

Из данных таблицы мы видим, что по сравнению с 2021 годом в 2022 году выросли другие преступления «синих воротничков», а именно убийство и вооруженное ограбление.

Таким образом, поднимается вопрос, почему «Синие воротнички» идут на такие преступления? А проблема в том, что это влияние нищенского существования, склонность к преступной деятельности и воспитание побуждает их к преступности. Так как, не зря понятие «синие воротнички» происходит от термина «рабочий», который традиционно относится к людям, занятым в сфере физического труда, с низкой заработной платой и относится к более низкому классу [6, С. 115].

Литература:

1. «Преступность «синих воротничков»: определение, статистика и примеры - Видео и стенограмма урока | Study.com ". Study.com. Проверено 2016-05-17.
2. Уикман, Форрест (2012-05-01). «Блюз рабочего человека». Шифер. ISSN 1091-2339. Проверено 2016-05-17.
3. «Реферат NCJRS - Национальная справочная служба уголовного правосудия». Проверено 2016-05-17.
4. «База данных рефератов - Национальная справочная служба уголовного правосудия». www.ncjrs.gov. Проверено 2016-05-17.
5. Торнберри, Т. П. и Кристенсон, Р. Л. (1984). «Безработица и преступность: исследование взаимных причинно-следственных связей», *Американский социологический обзор*

6. Экономическая безопасность: управление в различных сферах: учебник / Баширзаде Р.Р.К., Бойкова О.С., Глушкова Ю.О., Киселева О.Н., Кочерягина Н.В., Мызрова О.А., Пахомова А.В., Плотников А.П., Рыжова О.А., Сердюкова Л.О., Филиппов Д.В. Саратов, 2020. 219 с.

© О.С. Кузина, Ю.О. Ершов, 2022

УДК 338.2

Зейналов Э.О.

студент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

Мамаева Л.Н.

к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Гордеева М.Ю.

студентка кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Известно, что все деловые начинания неразрывно связаны с рискованными ситуациями. Только тот, кто способен осмотрительно и разумно рисковать, добивается успехов в бизнесе. Действительно, возможность неудачи в любом предприятии также вполне вероятна. Именно поэтому необходимо трезво взвешивать каждый шаг и готовиться и к успеху, и к поражению. Разумный риск всегда оправдывает себя, в отличие от беспочвенных страхов перед вероятными неблагоприятными обстоятельствами, которые буквально парализуют все активные действия и вынуждают людей поневоле довольствоваться минимумом возможностей и благ. Обеспечение экономической безопасности предприятия зачастую отождествляется с нейтрализацией рисков, возникающих в процессе его деятельности.

Безусловно, данные понятия нетождественны, но тем не менее процесс обеспечения экономической безопасности невозможен без анализа рисков и поиска методов нейтрализации рисков [1. С. 8]. Наличие рисков в экономике, в хозяйственной деятельности любого субъекта в условиях рынка объективно вызывает необходимость целенаправленных действий по нейтрализации рисков. Внутреннюю роль в управлении рисками предприятия играет механизм их нейтрализации. Его преимущество – высокая степень альтернативности принимаемых управленческих решений, которые зависят от хозяйственной деятельности предприятия и его финансовых возможностей.

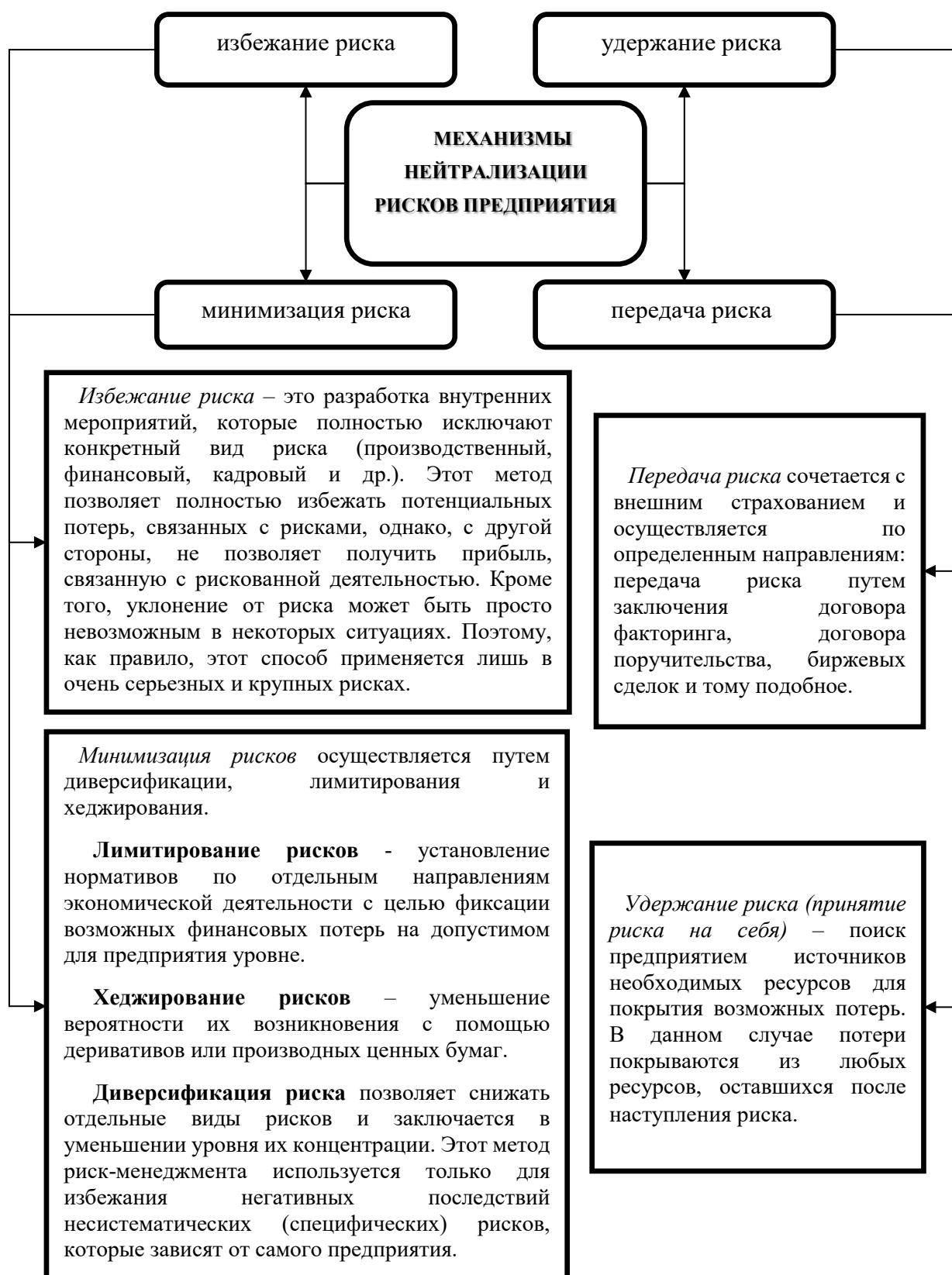


Рисунок 1. Механизм нейтрализации рисков предприятия
(Рисунок составлен авторами научной статьи)

Механизм нейтрализации рисков основан на использовании совокупности методов и приемов уменьшения возможных финансовых потерь. Их выбор в процессе риск-менеджмента в значительной степени

зависит от специфики предпринимательской деятельности. Механизмы нейтрализации рисков предприятия можно условно разделить на четыре основные группы (рисунок 2).

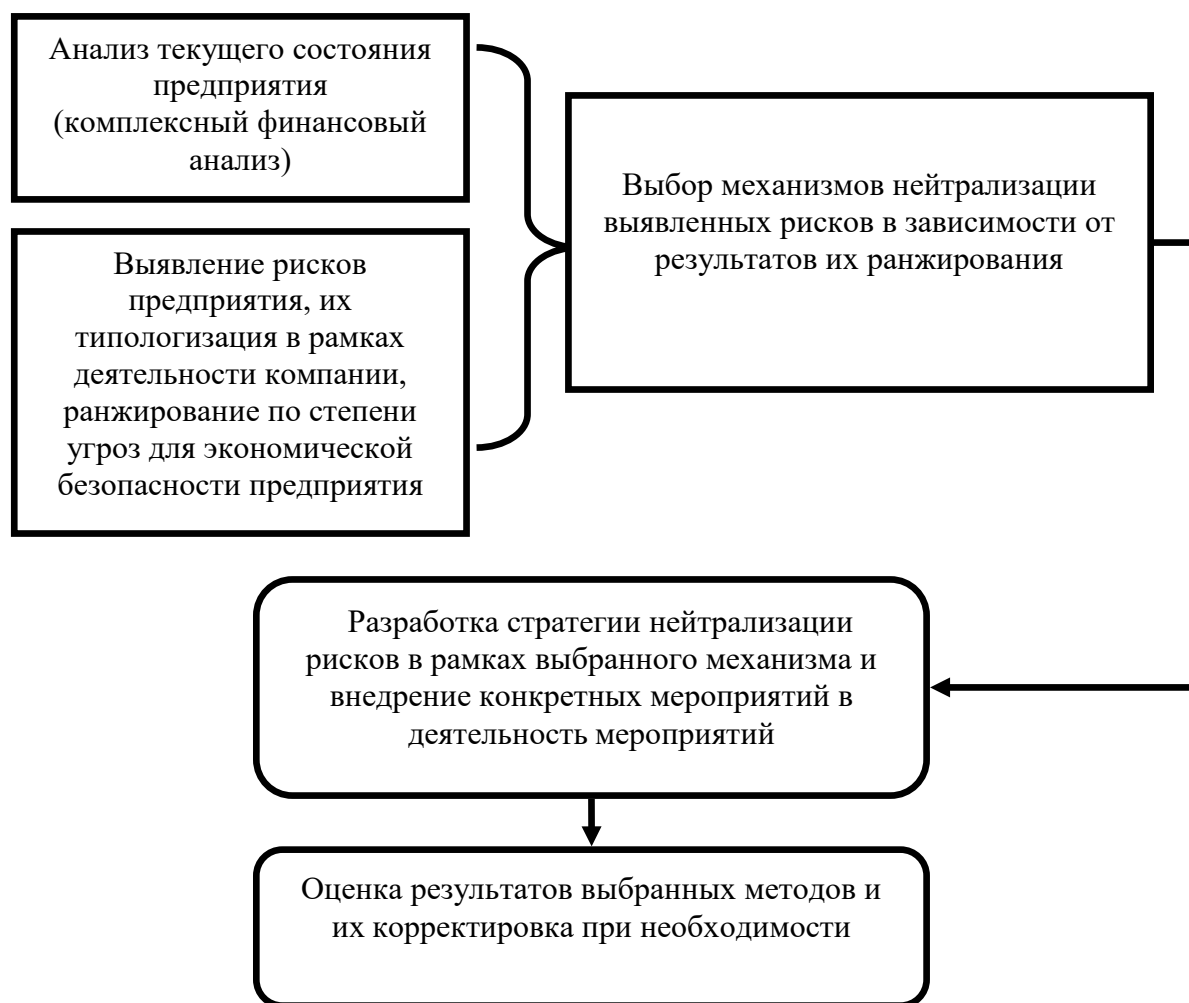


Рисунок 2. Этапы процесса предупреждения и нейтрализации рисков предприятия (Рисунок составлен авторами научной статьи)

Обозначенные нами методы позволят снизить до минимума вероятность возникновения рисков, но при всем этом не создаются специальные фонды и резервы для компенсации возможных финансовых потерь в случае, когда рисковое событие наступило. Такая роль определено принадлежит страхованию как одному из методов управления рисками. Суть страхования как метода нейтрализации рисков предприятия заключается в том, что предприниматель со страховой компанией выступают партнерами по сделке и возлагает на нее после заключения соглашения и оплаты страховых взносов значительную часть прогнозируемых рисков.

Внедрение механизма нейтрализации рисков может вовремя предупредить, избежать, а при наличии и преодолеть негативные

последствия от рисков. Минимизировать риски предприятие может как путем установления и использования внутренних нормативов в процессе разработки программы осуществления определенных операций или деятельности предприятия в целом, так и использования внешнего страхования. Таким образом, минимизация рисков относится к стадиям производства, распределения, обмена, потребления. Без механизма нейтрализации рисков невозможно эффективно обеспечить непрерывность и эффективность процесса производства материальных благ и поддерживать надлежащий уровень жизни населения.

Однако данный механизм носит общий характер и применительно к каждому конкретному предприятию необходимо разрабатывать собственную систему оценки рисков и механизм их нейтрализации. Поэтому процесса предупреждения и нейтрализации рисков предприятия должна состоять из нескольких этапов.

Подводя итог, можно сказать, что эффективность осуществления предприятием своей деятельности определяется необходимостью в эффективной системе управления рисками в организации. В настоящее время не существует единых методик управления рисками, однако есть набор методов, который используют в своей деятельности менеджеры организаций, основанные на историческом опыте и личном профессионализме менеджеров. Управление рисками предприятия один из самых значительных и важных этапов в управлении организацией, потому что риск является неизбежным фактором предпринимательской деятельности. Умение управлять рисками дает организации возможность вести непрерывный бизнес и своевременно реагировать на проявление новых видов риска. Таким образом, управление рисками – важная составная часть системы управления предприятием, которая является эффективным инструментом усиления финансовой устойчивости, снижения непредусмотренных расходов, оптимизации затрат, а также предотвращения убыточности и банкротства.

В заключении хочется привести слова известного индийского политика Джавахарлала Неру, «успех чаще выпадает на долю того, кто смело действует, но его редко добиваются те, кто проявляет робость и постоянно опасается последствий» [2. с.816].

Литература:

1. Мамаева Л.Н. Управление рисками. Учебное пособие. М. Изд-во Дашков и К. 2020. С. 256.
2. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия.– М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2006. С. 848

© Э.О. Зейналов, Л.Н. Мамаева, М.Ю. Гордеева, 2022

Земскова И.А.

старший преподаватель кафедры «Таможенного дела и
товароведения»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Михальчёва С.Н.

студент 4 курса специальности «таможенное дело»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

В настоящее время, в условиях введения жестких экономических санкций, одним из актуальных вопросов является проблема обеспечения экономической безопасности государства. Экономическая безопасность занимает значительное место в системе национальной безопасности и затрагивает все сферы экономической деятельности страны.

Для того, чтобы раскрыть термин «экономическая безопасность», обратимся к Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, в которой она определяется как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1]. Экономическую безопасность государства осуществляют различные государственные органы, но особое место в этой системе уделяется таможенным органам, поскольку они первыми осуществляют контроль за всем, что вывозится и ввозится на территорию страны. Одновременно с этим таможенные органы так же входят в структуру правоохранительных органов, относятся к силам, обеспечивающих национальную безопасность страны.

Таможенные органы в пределах своей компетенции выполняют ряд функций в сфере защиты экономической безопасности, считаем целесообразным рассмотреть их более подробно.

1. Фискальная функция (пополняют доходную часть федерального бюджета). За 10 месяцев 2022 года (с января по октябрь) таможенными органами в федеральный бюджет перечислено 5238,7 млрд. рублей. За прошлый 2021 год таможенными органами в федеральный бюджет было перечислено 7156 млрд. рублей [3]. Это на 51% больше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, такая динамика связана с ограничениями

в период пандемии и ростом заболеваемости COVID-19. Анализируя статистику нельзя не согласиться с тем, что таможенные платежи занимают важное место в формировании доходов федерального бюджета, а так же влияют на доходы государства, уровень цен на товары, спрос и предложение товаров на рынке, объемы экспорта и импорта, развитие внутреннего производства и в целом на эффективность национальной экономики.

Из выступления руководителя Федеральной таможенной службы России, стало известно, что в текущем, 2022 году из таможенных платежей была оказана поддержка российскому бизнесу на сумму 850 млрд. рублей. На Рисунке 1 продемонстрирована динамика перечисления таможенными органами средств в федеральный бюджет за 2019-2022 года.

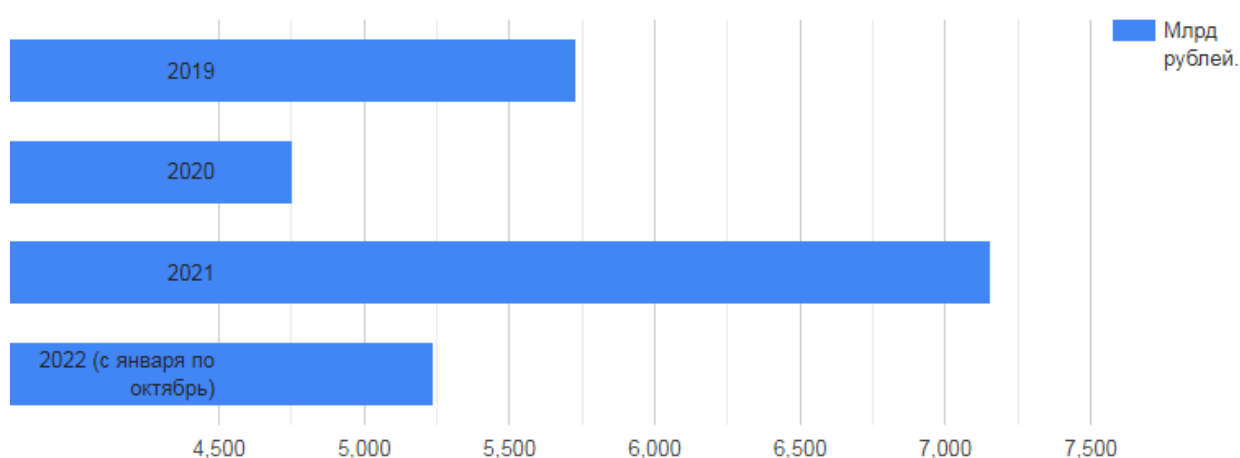


Рисунок 1. Динамика перечисления таможенных платежей в федеральный бюджет за 2019-2022 гг. в млрд. руб.

2. Стимулирующая функция (создают условия для привлечения иностранных инвестиций и увеличения товарооборота). Таможенные органы стимулируют приток импортных товаров, благодаря применению заниженных ставок пошлин. В отдельных случаях таможенные пошлины на ввоз товаров могут вообще не взиматься, например, на товары первой необходимости. По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот России за 2021 год составил 789,4 млрд. долл. США и по сравнению с 2020 годом возрос на 37,9%.

3. Правоохранительная функция (борются с нарушением правил, законодательства и с преступлениями в сфере таможенного дела). По данным таможенной статистики в 1 полугодии 2022 года таможенными органами в рамках реализации задач по выявлению и предотвращению угроз экономической безопасности страны возбуждено 1156 уголовных дела. Наибольшее количество – 453 дела – возбуждено по фактам контрабанды стратегически важных товаров и ресурсов, сильнодействующих веществ.

Также в первом полугодии 2022 года было возбуждено более 74,3 тыс. дел об административном правонарушении. Предметами правонарушений чаще всего являлись валюта, табачные изделия, продукция растительного происхождения, автомобили, оборудование, а так же древесина [3].

4. Протекционистская функция (защищают отечественного товаропроизводителя). Введение и повышение таможенных пошлин на импортируемые товары увеличивает стоимость этих товаров при продаже на внутреннем рынке страны-импортера, тем самым повышая конкурентоспособность аналогичных товаров, производимых национальной промышленностью и сельским хозяйством.

5. Контрольная функция (осуществляют валютный контроль, таможенный контроль, защиту прав интеллектуальной собственности).

6. Информационная функция (ведут таможенную статистику). Таможенные органы передают данные таможенной статистики уполномоченным государственным органам страны. На основе этой информации проводится анализ внешнеэкономической деятельности, выявляются негативные факторы и тенденции, которые могут трансформироваться в угрозы экономической безопасности.

Перечень функций таможенных органов конкретизируется и детализируется в Положении о федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области таможенного дела.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что таможенные органы вносят большой вклад в экономическую безопасность страны, эффективно и результативно выполняя свои функции. Все вышеперечисленные функции направлены на укрепление экономической безопасности.

В обобщенном виде согласно Стратегии национальной безопасности и Стратегии экономической безопасности Российской Федерации таможенным органам предстоит улучшить работу в целях:

- совершенствования делового климата и формирования благоприятных деловых условий. В этом случае исключительную значимость имеет система таможенного администрирования, в особенности в части улучшения условий осуществления внешней экономической деятельности;

- увеличения эффективности регламентирования таможенных и других платежей. Особенную значимость имеет работа, ориентированная на доначисление и довызыскание таможенных платежей;

- увеличения инвестиционной привлекательности;

- совершенствования системы таможенного контроля, что связано, в первую очередь, с цифровизацией таможенных процессов, включая развитие системы управления рисками.

В целях обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, повышения качества таможенного администрирования и предоставления государственных услуг в современных условиях

проводится работа по внедрению современных информационных технологий в деятельность таможенных органов [2, С. 138].

Таможенные органы активно сотрудничают с другими правоохранительными и государственными органами для обеспечения наиболее стабильного уровня экономической безопасности. При этом особую роль играет сотрудничество таможенных органов с отделом по борьбе с экономическими преступлениями.

В заключение мы хотели бы отметить, что экономическая безопасность является неотъемлемой частью любой страны. В основе этого понятия лежит экономический рост и устойчивость к внутренним и внешним угрозам. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности с каждым годом возрастает, это связано с текущей глобальной ситуацией и вытекающими из нее экономическими и политическими проблемами как внутри государства, так и на международном уровне. Криминализация внешнеэкономической деятельности продолжает оставаться актуальной проблемой. Борьба с таможенными правонарушениями и правонарушениями является неотъемлемой частью деятельности таможенной службы Российской Федерации.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Доступ из системы «КонсультантПлюс» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 15.11.2022).

2. Земскова И.А. Роль качества государственных услуг в условиях необходимости обеспечения экономической безопасности // ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ. Тезисы докладов III Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. 2016. С. 137-139.

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. - URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2022).

© И.А. Земскова, С.Н. Михальчёва, 2022

Золотарева Д.О.

студентка Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Российская Федерация

Кондратьева О.А.

старший преподаватель кафедры «Отраслевое управление и
экономическая безопасность» Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Российская Федерация

КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономическая безопасность предприятия – это одна из важнейших составляющих его организационно-экономической, финансовой деятельности. В данном случае под экономической безопасностью следует понимать определенное состояние предприятия, основанное на стабильности организационных и экономических основ его развития и обеспечения полной защиты информации о результатах его деятельности.

Под системой экономической безопасности хозяйствующего субъекта понимается структурированный комплекс механизмов, воздействующих на ключевые элементы деятельности предприятия, не исключающих риски, и отвечающих признакам защиты, действенности и противостояния внешним и внутренним угрозам различного рода [2, С. 2626].

Система экономической безопасности хозяйствующего субъекта в идеале включает в себя целую совокупность вспомогательных элементов, а именно более узких разделов безопасности (финансовый, правовой, информационный, технологический и так далее, которые, в свою очередь, защищают предприятие от воздействия вероятности наступления внешних угроз, и противостоят уже существующим – внутренним угрозам.

На данный момент анализ экономической безопасности предприятия приобретает все большее значение для выявления ее угроз, рассмотренных ранее. Так, вовремя выявленные угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта могут в действительности предупредить множество неблагоприятных последствий, которые могли бы наступить при преобразовании таких угроз в реальные проблемы.

Основными элементами в проведении анализа угроз экономической безопасности предприятия становятся критерии такой оценки [4, С. 224].

Критерий экономической безопасности представляет собой совокупность признаков и факторов, на основе оценки которых можно сделать заключение о состоянии определенной составляющей экономической безопасности предприятия

Интеллектуально-кадровый критерий заключается в оценке качества кадровой работы на предприятии, наличии высококвалифицированной рабочей силы, низкой текучести. Такой критерий характеризуется показателями:

- выбытия и прибытия персонала;
- замещения и текучести персонала;
- постоянного состава персонала;
- половозрастные признаки;
- наличие среднего/среднего профессионального/высшего/второго высшего образования [3, С. 131].

Финансовый критерий оценивается путем анализа финансового состояния предприятия. Кроме рассмотрения самой бухгалтерской отчетности предприятия с целью расширенного исследования зачастую изучаются также показатели:

- финансовой устойчивости предприятия;
- рентабельности;
- ликвидности;
- деловой репутации;
- оборачиваемости активов и пассивов [5, С. 45].

Политико-правовой критерий заключается в обеспеченности деятельности предприятия необходимыми правовыми условиями, а также соответствии экономической безопасности предприятия действующему законодательству.

Информационный критерий включает в себя показатели информационной безопасности и защиты информации на предприятии. Чаще всего в таком критерии оценивается общее состояние предприятия и его готовность к различным посягательствам и ИТ-угрозам конфиденциальной информации.

Физический критерий включает в себя оценку готовности предприятия к чрезвычайным ситуациям различного рода. В основном проверяется именно физическая безопасность сотрудников при работе на данном предприятии, проверяется возможность наступления угрозы жизни, физическому и психологическому здоровью работников; материального ущерба [1, С. 6].

С помощью технико-технологического критерия проверяется обеспеченность предприятия всеми необходимыми ресурсами и оборудованием для осуществления его деятельности, реализации товаров, работ, услуг и получения прибыли.

Следовательно, можно сделать вывод, что критерии экономической безопасности состоят из множества ее показателей. Применительно к конкретным сферам деятельности тех или иных предприятий, набор анализируемых показателей может быть расширен до специальных показателей экономической безопасности.

Литература:

1. Алейникова, Ю.В. Нейтрализация угроз и рисков экономической безопасности организации / Ю.В. Алейникова // Санкт-Петербургский научный вестник. – 2020. – № 4(9). – С. 3-7.
2. Сердюкова, А.К. Анализ современных угроз экономической безопасности организации / А.К. Сердюкова // XI Международный молодежный форум "Образование. Наука. Производство", Белгород, 2021. – С. 2625-2629.
3. Шевченко, Д.В. Понятие и виды угроз в экономической безопасности организации / Д.В. Шевченко // Проблемы управления. – 2021. – С. 130-132.
4. Шилькова, А.А. Рекомендации по направлениям нейтрализации угроз финансово-экономической безопасности субъектов предпринимательства / А.А. Шилькова // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Симферополь, 2022. – С. 222-226.
5. Яковлев, В.О. Угрозы экономической безопасности предприятия и направления их нейтрализации / В.О. Яковлев // Студенческий. – 2022. – № 30-2(116). – С. 44-45.

© Д.О. Золотарева, О.А. Кондратьева, 2022

УДК 316

Иванова Ю.В., Имангалиев И.Р.

студенты Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.,

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры
«Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени
Гагарина Ю.А. **Кондратьева О.А.**

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: УГРОЗЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Вопрос о развитии и поддержании государственного благосостояния был поставлен достаточно давно. Но несмотря на это данная тема хоть и изучена, но недостаточно совершенна. Под благосостоянием государства подразумевается в целом уровень жизни не только общества в целом, но и каждого гражданина страны. Необходимость поддержания и увеличения данного уровня жизни человека является основной обязанностью государства. Для поддержания общественного блага в государстве было выбрано отдельное направление по реализации данного понятия –

социальная политика, в функции которой входит анализ общественного благосостояния, а также постоянное его совершенствование.

Россия восприняла идею социального государства и уже четверть века строит его, опираясь на мировой опыт. Формально кое-что из наработанного в мире использовали, и если посмотреть на основные количественные показатели, можно свести их к измерению качественных признаков социального государства в России сегодня, что позволяет, как мы считаем, говорить о российской модели.

Теоретически социальное государство – правовое, демократическое, обеспечивающее равенство возможностей для всех граждан. Основой для этого (стандартом) являются международные правовые документы:

- Всеобщая декларация прав человека (1949 г.), пакты о гражданских, политических, социально-экономических правах (1968 г.).
- Европейская социальная хартия и др.

Россия за эти годы ратифицировала международные пакты, стала членом Совета Европы, сотрудничает с Европейским судом, создала институт Уполномоченного по правам человека, общественный совет по правам человека при Президенте и другие законы и структуры.

По Конституции Российской Федерации, существует разделение властей. Формально есть законы, необходимые структуры и механизмы для обеспечения прав российского человека. В реальности, правовая основа и практика российского государства пока несовершенны, нередко отражают интересы отдельных групп населения в ущерб другим. Правовая основа социального государства в РФ сегодня не позволяет в полной мере обеспечивать равенство возможностей граждан, декларируемое Конституцией.

Главная качественная характеристика социального государства – обеспечение достойной жизни и свободного развития человека (статья 7 конституции РФ). Достойный материальный уровень жизни обеспечивается успешным развитием экономики, которая хоть и определяется рынком, но не абсолютно, в определенной степени регулируется государством.

Проблемами оценки благополучия людей являются факторы, влияющие на благосостояние граждан, которые зачастую достаточно обширны и не взаимосвязаны между собой. К тому же критерии оценки данной категории со временем совершенствуются и изменяются. На это влияет развитие научно-технического прогресса, а также его внедрение в современную жизнь и изменение необходимых потребностей для жизнедеятельности людей. Помимо всего прочего существуют такие доходы, которые государство не в силах оценить, так как они скрываются. Речь идёт о так называемой теневой экономике, которая может в значительной мере влиять на общественное благосостояние. Это чаще всего происходит из-за политики налогообложения. Достаточно высокие налоговые ставки приводят к тому, что производители пытаются всякими

способами уклониться от уплаты налогов, чтобы получить больше прибыли для развития организации.

Основной проблемой обеспечения эффективной социальной политики государства в современном мире является распространение вируса COVID-19. Коронавирусная инфекция распространилась по всему миру, пошатнув экономическое благосостояние любой страны. Российское государство особенно поддалась влиянию эпидемии, потеряв большую долю малого и среднего бизнеса, что увеличило уровень безработицы. Современный кризис в стране также обусловлен недружественными для России странами, которые активно вводят экономические санкции против отечественного производителя, а также уходом с российского рынка зарубежных продуктов питания и одежды.

Следует отметить, что пандемия коронавируса, санкционные ограничения в отношении нашей страны, снижение цен на энергоресурсы, продолжающееся ослабление курса рубля по отношению к мировым валютам – все это дает о себе знать, отрицательным образом сказывается на социальном самочувствии и снижении реальных доходов граждан.

В этих условиях совершенно необходим пересмотр подходов к формированию социальной политики, реализуемой государством в части поиска эффективных мер поддержки граждан в условиях кризиса и поиска баланса системных социальных мер, реализуемых государством на постоянной основе. Необходима организация новых моделей безопасной жизнедеятельности граждан, дистанционной работы, общения, бизнес-коммуникаций, а также построение новых организационных основ здравоохранения, которые будут способны противостоять вызовам пандемии и другим потенциальным угрозам жизни и здоровью граждан, стремясь к эффективному результату, не вызывая при этом развития в обществе социального иждивенчества

Поиск путей и способов преодоления и смягчения социальных проблем и противоречий находится в центре внимания неомарксистских политико-экономических теоретиков. По их мнению, меры государственного регулирования социальных процессов и социальная политика (как ответная реакция государства на неблагоприятные следствия в результате действия рыночного механизма) возможны для преодоления социальных противоречий.

Говоря об определении «социальная политика», следует сказать о многообразии его трактовки в зарубежной и отечественной научной литературе. [5, с. 39] Анализ концепций и подходов в теории социальной политики позволяет выделить среди них несколько групп:

- 1) социальная политика рассматривается в качестве общественных действий по решению затрагивающих общество проблем, способствуя достижению общественных целей;

- 2) стабилизация социально-трудовых отношений, регулирование отношений труда и капитала путем организационного воздействия через

разработку и введение обязательных для исполнения организационных положений, устранение разрешения противоречий посредством экстремистских или радикальных вариантов;

3) социальная политика – направленная на скрытые, но готовые проявиться опасные слои общественная деятельность, создающая условия для удовлетворения потребностей и благосостояния низших слоев на минимально приемлемом уровне для ограждения обеспеченных классов от ярости низших;

4) социальная политика – смягчающий отрицательные последствия индивидуального и социального неравенства инструмент посредством системы мероприятий редистрибутивного характера;

5) социальная справедливость и социальное партнерство.

Для минимизации последствий пандемии и внешнеполитической обстановкой Российской Федерации, государство в экстренном порядке предпринимает ряд мер для поддержки граждан, в особенности семей с несовершеннолетними детьми:

1. Временные меры. Ежемесячная выплата на ребенка до 3 лет (семьи с детьми до 3 лет) -доплата на каждого ребенка до 18 лет (семьи, где родители получают пособие по безработице); -единовременные выплаты на детей от 3 до 16 лет (все семьи с детьми 3-16 лет).

2. Постоянные. Ежемесячная выплата на каждого ребенка от 3 до 7 лет (семьи со среднедушевым доходом не выше 1 РПМ на душу населения за 2 квартала предыдущего года):

-ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет (не работающие граждане, женщины, уволенные во время декретного отпуска).

Максимальный компенсационный эффект от нового социального пакета поддержки направлен на семьи с детьми от 3 до 7 лет – для них повышение уровня доходов довольно ощутимо. Для остальных семей это лишь эпизодические меры социальной поддержки, не оказывающие необходимой компенсации выпадающих доходов. Исходя из этого новые меры социальной политики для семей, имеющих детей, выполняют функцию компенсации выпадающих доходов, однако не позволяют в полной мере вернуться к докризисному уровню жизни.

Также большое внимание было уделено здравоохранению, как основного института по борьбе с короновирусной инфекцией. Обеспечение финансовой поддержкой медицинских работников, непосредственно работающих с больными новой инфекцией. Также в целях обеспечения готовности медицинских организаций к приему больных короновирусом, было выделены новые автомобили скорой помощи.

Государство уделило внимание и напрямую гражданам, обеспечив возможность дистанционной покупки лекарств и внедрив временный упрощенный порядок признания лица инвалидом. Это очень важно еще и с точки зрения «расбюрокрачивания» и ускорения реагирования, а также

проявления гибкости социальных мер, оказываемых государством, и социальной политики в целом.

Очевидно, что модель социальной политики, существующая в нашей стране, не в полной мере соответствует новым вызовам и угрозам, возникающим в последнее время. Необходима серьезная трансформация социальной политики для соответствия ее новым рискам и потребностям современного общества. Социально-экономический кризис, спровоцированный пандемией коронавируса, вполне может стать катализатором появления новых взглядов и подходов к формированию и реализации социальной политики в нашей стране, усиления роли социального государства в обществе. На законодательном уровне этому способствовали поправки к Конституции социального характера, утвержденные на всенародном голосовании 1 июля 2020 года [2, С. 198].

Необходимо отметить, что вызовы, обусловленные пандемией, и ранее были актуальны для России и зарубежных государств, однако совершенно очевидно, что она повлияла на усиление остроты проблем, обнажила все слабые стороны системы здравоохранения, социальной поддержки граждан, системы оперативного реагирования на возникающие угрозы социальной безопасности.

В этих условиях возникает опасность краткосрочного увеличения социальных расходов и сокращения социальных обязательств после прохождения острой фазы пандемии.

Как показала недавняя практика, социальная сфера данных государств едва ли нуждалась в экстраординарных мерах поддержки в сложившихся условиях. И, напротив, если в стране социальная политика была слаба изначально, приходилось принимать в аварийном режиме большое количество административных решений и мер социальной поддержки временного характера, которые в корне ситуацию не способны улучшить.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что современная социальная политика Российской Федерации достаточно уязвима к внешним угрозам. Государством предпринимаются посильные меры по снижению последствий внешних факторов, но социальная политика все еще требуется в совершенствовании.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения: 10.11.2022)
2. Бочанов М.А. Социальная политика российского государства: новые вызовы и угрозы / М.А. Бочанов, А.С. Муромский // Политология и государственная политика. – 2021 – С. 194-207.

3. Ефимова О.Н. Общественные блага и общественные издержки в условиях пандемии // Modern Economy Success. – 2021 – С. 27-34.

4. Калмыкова А.Д. Социальная защита граждан РФ в период пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021 – С. 92-94.

5. Слепцова Е.В. Перспективы реализации модели экономики благосостояния в России / Е.В. Слепцова, Б.Р. Хуажева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019 – С. 38-41.

© Ю.В. Иванова, И.Р. Имангалиев, 2022

УДК 338

Имангалиев И.Р.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Сушкова И.А.

кандидат экономических наук, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В соответствии со среднесрочным прогнозом развития макроэкономической ситуации с учётом санкций стран запада, разработанным Минэкономразвития, ожидается снижение реальных доходов населения на 6,8%. При этом сценарий развития, представленный Минэкономразвития является реалистичным, поскольку возрастает давление западных стран, снижаются потоки критически необходимого импорта, важного для развития отечественных отраслей. Также происходит ухудшение в области экспорта энергоносителей. За апрель 2022 года произошло снижение поставок газа в страны дальнего зарубежья на 27%.

В связи со сложившейся крайне сложной ситуацией значительно возрастает необходимость повышенного внимания к вопросам обеспечения необходимого уровня экономической безопасности. По нашему мнению, решение этой задачи должно быть обеспечено за счёт:

– эффективного мониторинга индикаторов экономической безопасности;

- формирования методики оценки индикаторов экономической безопасности, исключающей субъективное мнение экспертов;
- формирования системы управления рисками, обеспечивающей своевременную нейтрализацию потенциальных и реальных угроз;
- создания новой Стратегии экономической безопасности, предусматривающей конкретные мероприятия, источники их финансирования и институты, реализующие задачи, закреплённые в этой Стратегии.

Эксперты Института экономики РАН утверждают, что ожидается также снижение ВВП на 7,8% в 2022 году и 0,7% в 2023 году. При этом снижение ВВП на 7,8% прогнозируется на фоне реализации мероприятий по антикризисной поддержке населения Российской Федерации и российских предприятий. Запланированы индексация социальных выплат, увеличение заработной платы в бюджетной сфере, программы льготного кредитования для организаций, занятых в сфере параллельного импорта. Следует отметить, что стоимость товаров, ввезённых по параллельному импорту, будет выше за счёт того, что имеется риск попадания иностранных поставщиков под вторичные санкции западных стран [1].

Основные проблемы в реальном секторе экономики связаны в основном с нарушением логистических цепочек, потребностью в перестройке производственных процессов, снижением импорта машин и оборудования.

Ожидается падение импорта в 2022 г. на 27% в физическом выражении и на 17% в денежном выражении. При этом при прогнозировании показателя импорта учтены эффекты от мероприятий по поддержке импорта, снижения таможенных пошлин, развития параллельного импорта.

По итогам 2022 года ожидается инфляция на уровне не менее 17,5%.

В современных сложных условиях, трудно оценить весь спектр проблем, которые возникнут в российской экономике.

Резкое снижение ВВП приведёт к снижению числа рабочих мест. Это будет связано с тем, что работодателям придётся провести оптимизацию затрат посредством снижения численности работников, а также осуществить пересмотр фонда заработной платы. Как следствие, снижение ВВП должно привести к повышению уровня безработицы на 6,7% в 2022 г., что выше уровня 2021 года почти в 1,5 раза. В 2023 году не ожидается улучшения ситуации с занятостью населения.

Снижение доходов населения приведёт к стагнации многих секторов российской экономики за исключением продуктовой розницы. За апрель 2022 года произошло снижение в не продуктовой рознице на 50%, а продаж автомобилей на 80%.

Снижение экспорта и импорта приведет к росту цен и возникновению товарного дефицита, что снизит приток денежных средств в

консолидированный бюджет Российской Федерации. Все это приведёт к снижению потребления материальных благ на 7% по сравнению с 2021г, когда уровень потребления был и так на достаточно низком уровне.

В таблице 1 представлены индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров за период февраль – март 2022 года.

Таблица 1 – Индексы потребительских цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, %*

	Март 2022 г. к			I квартал 2022 г. к I кварталу 2021 г.
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	
Продукты питания	107,08	110,53	119,55	114,84
из них: хлеб и хлебобулочные изделия	103,98	105,88	114,99	112,30
крупы и бобовые	110,29	113,01	129,26	121,46
макаронные изделия	107,35	112,09	124,89	119,75
мясо и птица	104,24	104,18	115,56	115,60
рыба и морепродукты	105,32	107,50	115,93	112,75
молоко и мол. продукция	104,80	108,45	117,59	113,75
масло сливочное	105,19	109,92	121,96	117,54
масло подсолнечное	107,23	107,21	114,83	110,58
яйца куриные	104,90	101,48	109,68	110,85
сахар-песок	144,04	151,00	170,16	136,16
Алкобольные напитки	103,77	105,25	106,67	104,22

*Источник: Данные Федеральной службы государственной статистики

Данные, представленные в таблице 1 показывают, что в марте прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на лук репчатый – 50,1%, капусту белокачанную – 39,8%, бананы – 31,5%, морковь – 29,5%, помидоры свежие – 27,4%, свёклу столовую – 24,7%.

В таких сложных условиях в торговых центрах Российской Федерации образовались свободные пространства от отказавшихся от деятельности в нашей стране иностранных компаний. По прошествии времени не произошло заполнения высвободившихся торговых мест национальными производителями. Несмотря на реализацию с 2014 года программы по импортозамещению, полного импортозамещения не произошло. К примеру, производимый Россией сахар производится из импортных семян сахарной свёклы, происходит его обработка импортной техникой. Из отечественного, при производстве сахара применяются только земельные ресурсы и труд с применением импортного оборудования [2].

Такая же ситуация и в других сферах агропромышленного комплекса, в пищевой промышленности. Рост цен ведёт к выдвиганию предложений по реализации овощей и хлебобулочных изделий без индивидуальной

упаковки. Также выдвигаются предложения перехода на бутылочное производство молока и молочной продукции из-за санкций на упаковку. Однако и в этой сфере возникает проблема из-за отсутствия отечественного оборудования для производства бутылок и стекла. Остаётся только переход на картонные упаковки, которые в настоящее время не прошли проверку в области качества самой упаковки и ее способности сохранять качество продукции.

Таким образом, проведённый анализ показал, что основными угрозами экономической безопасности являются следующие:

- рост инфляции выше прогноза, который разрабатывался в 2021 году ЦБ РФ, Минэкономразвития и Министерством финансов РФ на 2022 год;

- рост потребительских цен;
- повышение цен производителей промышленных товаров начался ещё до начала роста потребительских цен, что говорит о сдерживании потребительских цен в течение длительного времени и об ожидаемом их росте в будущих периодах.

Основной проблемой национальной экономики на сегодняшний день, по нашему мнению, является то, что крайне мало задействованы внутренние резервы экономического роста. Вне всякого сомнения, снижение последствий введённых в отношении России экономических санкций должно быть основано на использовании внутренних резервов и изменении Стратегии экономической безопасности.

Мы считаем, что для целей нейтрализации угроз экономической безопасности в Российской Федерации необходимо:

- разработать мероприятия, способствующие изменениям в денежно-кредитной, финансовой и налоговой политике и минимизации влияния санкций;

- создать в стране единую систему стратегического планирования экономики;

- разработать прогрессивную шкалу налогообложения и снизить налоги для малого и среднего бизнеса [3].

Безусловно, в целях обеспечения необходимого уровня экономической безопасности в сложившейся сложной геополитической ситуации, крайне важно решить задачи по вполне определённым направлениям, а именно:

- оптимизация расходной части государственного бюджета;
- повышение эффективности использования инструментов внутреннего долгового рынка для целей покрытия бюджетного дефицита на региональном уровне;

- использование инструментов государственно-частного партнёрства при реализации государственных проектов.

Таким образом, в сложившихся условиях функционирования национальной экономики вопросы обеспечения необходимого уровня экономической безопасности становятся первоочередной задачей, стоящей перед органами государственной власти всех уровней. Современные реалии вынуждают рассматривать экономическую безопасность с точки зрения национально-государственных интересов. Именно такие интересы должны стать ориентиром для формирования Новой Стратегии экономической безопасности.

Трансформация стратегического видения проблем в сфере обеспечения экономической безопасности представляет собой достаточно сложный процесс, требующий анализа предшествующей стадии развития, прогнозирования возможности формирования новых внешних и внутренних факторов. Если вовремя не реагировать на стремительно изменяющиеся геополитические условия, Россия может окончательно превратиться в промышленную периферию рынков инноваций.

Бесспорным фактом является то, что в случае сохранения реальных и потенциальных угроз, экономика России теряет способность к динамичному развитию, что, в свою очередь, становится причиной критического снижения её конкурентоспособности и уровня экономической безопасности.

Литература:

1. Лещенко Ю.Г. Национальные интересы в контексте обеспечения экономической безопасности государства в условиях глобальной интеграции: эволюционно-теоретический аспект // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 4. – С. 237-239.
2. Феофилова Т.Ю., Радыгин Е.В., Литвиненко А.Н. Экономическая безопасность – стратегический национальный приоритет РФ: анализ новой стратегии национальной безопасности РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-1. – С. 83-88.
3. Щербаков, Г. А. Влияние и последствия пандемии COVID-19: социально-экономическое измерение / Г. А. Щербаков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – Т. 12. – № 1. – С. 8-22.

© И.Р. Имангалиев, И.А. Сушкова, 2022

Имангалиев И.Р., Иванова Ю.В.

студенты Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое
управление и экономическая безопасность»

Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Коблова Ю.А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В современном мире ввиду активного развития экономических отношений между государствами, в силу влияния глобализации, обеспечение экономической безопасности внутри государства стало одним из наиболее важных направлений государственной политики.

Ещё одним объяснением данного обстоятельства является и тот факт, что на протяжении нескольких лет из-за санкционной политики Запада в отношении Российской Федерации вопросы обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости внутри государства, а именно в его субъектах представляют собой важный аспект.

Рассматривая вопросы экономической безопасности внутри нашего государства невозможно пропустить региональный аспект, т.к. именно изучение экономического состояния регионов позволяет сложить полную характеристику и тенденции дальнейшего развития в данной сфере.

Ещё одним аспектом при разрешении вопросов экономической безопасности регионов выступает и тенденция неравномерного развития регионов нашей страны. Изучение данной проблемы на протяжении многих лет представляет собой важную задачу, стоящую перед государством [2, С. 39].

Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости анализа экономической ситуации не только на уровне государства в целом, но и на уровне регионов.

Необходимо понимать, что экономическая и финансовая безопасность подразумевает под собой такое состояние субъекта, для которого характерно наличие стабильного дохода и иных ресурсов, с помощью которых поддерживается должный уровень жизни [1, С. 71]. Экономическая безопасность региона, как и государства в целом включает в себя следующие характеристики:

1. платежеспособность;
2. планирование будущих денежных потоков;
3. безопасность занятости.

Так, необходимо уделять отдельное внимание тем факторам, которые могут оказать негативное влияние на вышеизложенные элементы и тем самым дестабилизировать экономическую безопасность внутри отдельного региона.

Так, основным источником угроз экономической безопасности выступает ограниченность ресурсов, а также различная степень обеспечения ими. Помимо этого, к угрозам экономической безопасности можно отнести отличие экономических интересов и механизмов их реализации.

Стоит отметить, что экономическая безопасность региона обеспечивается путем осуществления комплекса мер, направленных на поддержание должного уровня финансовой стабильности и иных факторов. В данной деятельности большое значение имеют предупредительные меры, т.е. важно оценивать и прогнозировать влияние всех ожидаемых угроз, а также экономических и неэкономических воздействий на них для их своевременного устранения.

Также, стоит отметить, что в настоящее время для рационального использования и расходования бюджетных средств и различных ресурсов разрабатываются специальные государственные программы. Данная программа представляет собой документ стратегического планирования, включающий в себя комплекс мероприятий, направленных на достижение определенных целей [4, с.270].

Для осуществления теоретических положений, разработанных в государственной программе, на органы государственной власти возлагаются определенные функции.

Так, в Саратовской области разработана «Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года», основными целями которой является:

- обеспечение устойчивого и качественного экономического роста как основы повышения уровня и качества жизни населения области;
- улучшение инвестиционного климата в Саратовской области;
- эффективное управление в сфере установленных функций министерства экономического развития области и др. [3].

Литература:

1. Дворядкина Е.Б., Силин Я.П., Новикова Н.В. Экономическая безопасность : учеб. Пособие. – М: Проспект. 2016. С.194.
2. Лидина Н.Г. Угрозы экономической безопасности региона // Теоретические и прикладные аспекты экономической безопасности региона. 2014. С. 38-40.
3. Официальный портал Правительства Саратовской области // [Электронный ресурс] URL: <http://saratov.gov.ru/> (дата обращения 02.12.2022).

4. Умерова С.А. Государственные программы как инструмент обеспечения экономической безопасности субъекта // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века. 2016. С. 268-278.

© Имангалиев И.Р., Иванова Ю.В., 2022

УДК 336

Каплин Д.И.

студент Социально-экономического института
СГТУ им. Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.ю.н., доцент, зав. кафедрой «Отраслевое
управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Бехер В.В.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Малое и среднее предпринимательство (далее по тексту - МСП) является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Данный сектор экономики отличается способностью быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка и служит источником инновационного роста. Малый бизнес остро реагирует на изменение рыночной конъюнктуры и налогового законодательства, формирует основу для конкуренции, обеспечивает экономическую, политическую и социальную стабильность в обществе и оказывает существенное влияние на предпринимательскую среду региона. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ составляет 20,3% [11].

Малый бизнес обладает потенциалом в сфере вовлечения в трудовую деятельность резервов рабочей силы за счет привлечения кадров в рамках частичной занятости и в качестве временных работников, которые зачастую не могут быть трудоустроены в крупные компании. Более того, именно малый бизнес является рычагом для развития политики кредитования в государстве. Большинство исследователей сходятся во мнении о приоритетной роли малого бизнеса в экономической системе страны, указывая при этом, что государство должно способствовать развитию таких форм ведения бизнеса, дабы они могли занять свою нишу в высококонкурентном, а нередко и монополистическом рынке. Для государства и крупных предприятий успешное и стабильное функционирование малого бизнеса имеет особое значение, который в свою очередь нуждается в поддержке с их стороны.

По состоянию на 10 октября 2022 года в Российской Федерации зарегистрировано 5881027 субъектов МСП: численность работников составила 15230547 человек. Субъекты малого и среднего предпринимательства вырабатывали 9578 единиц продукции [12].

Оборот субъектов малого бизнеса за первое полугодие 2021 г. составил 13,7 трлн руб., что на 18 % превышает аналогичный показатель 2020 г., и на 10 % – аналогичный показатель 2019 г.

На современном этапе развитие российского МСП является национальным приоритетом. Это, в свою очередь, обусловлено ориентацией на инновационную модель экономического роста, освоением технологичных сфер, что невозможно без участия малых бизнес-структур. Все это выражается в принятии ряда стратегических документов и нормативных правовых актов, направленных на развитие малого предпринимательства. К примеру, согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», зафиксирована цель по увеличению численности занятых в сфере малого предпринимательства до 25 млн человек [1].

Стоит отметить недавние изменения в постановлении Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики», которое обозначило ряд мер поддержки для организаций, пострадавших от распространения коронавирусной инфекции. Согласно Постановлению, субъектам малого бизнеса были продлены сроки предоставления налоговых деклараций и уплаты ряда налогов [3].

Микропредприятия получили отсрочку по уплате страховых взносов. Кроме того, до 31 мая 2020 г. действовал мораторий на вынесение решений и проведение выездных проверок полноты исчисления налогов; приостановлено проведение проверок соблюдения валютного законодательства. Главной задачей этих законодательных мер стало снижение рисков банкротства небольших предприятий по причине отсутствия выручки [5, С. 115].

Важное место в налоговой поддержке МСП занимает Федеральный закон от 26.03.2022 № 66-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». В его рамках был подготовлен пакет дополнительных налоговых льгот для предпринимательских структур. В частности, важным решением органов власти стало предоставление авансов по налогу на прибыль, компании стали рассчитывать суммы авансовых платежей на основании показателей фактической прибыли. Изменения коснулись также расчета налога на имущество компаний. Объем налоговой базы за 2023 г. будет

рассчитываться на основании кадастровой стоимости на 1 января 2022 г. Изменился также размер пени за просрочку выплат налоговых отчислений.

Компании были освобождены от выплат пени с 31-го дня просрочки по 1/150 ставки Банка России за день; пеня за весь период рассчитывается исходя из 1/300 ставки за день. Данная мера не затрагивает просрочки, допущенные индивидуальными предпринимателями. Кроме того, приостановлена деятельность по инициации банкротства налоговыми органами – данная мера направлена на реструктуризацию задолженности малых компаний [4]. Официально провозглашена невозможность возбуждения уголовных дел в связи с совершением ряда налоговых преступлений.

Естественно, даже эффективная политика по поддержке малого бизнеса не является гарантом «спокойного прохождения малого бизнеса через затяжной тяжелый кризис» [6, с. 50]. Налоговые отсрочки и субсидируемые кредиты в любом случае предполагают осуществление платежей. В странах Запада государство оказывает безусловную безвозмездную поддержку предприятиям, что влечет за собой беспрецедентные уровни бюджетных дефицитов. Российское государство следует стратегии оказания адресной помощи.

Однако по-прежнему недостаточно инновационных алгоритмов регулирования налоговой политики в отношении малого бизнеса, но тем не менее следует учитывать, что традиционные механизмы поддержки малых предприятий, предусмотренные ранее, работают вполне эффективно [6, С. 48]

Исследователи в контексте анализа деятельности малых предприятий указывают на следующие недостатки налоговой системы: небольшое количество льгот для малого бизнеса; существенные ограничения по видам деятельности в специальных налоговых режимах; усложненная процедура бухгалтерского учета [7, С. 189].

Представители небольших компаний в России в целом оценивают уровень налоговой нагрузки как достаточно высокий, причем сложнее всего приходится недавно созданным предприятиям, которые начинают свою деятельность в условиях жесткой конкуренции. В отличие от других государств, в российской системе налогообложения отсутствует пороговый критерий по доходу малых и средних предприятий и численности кадров. Кроме того, в странах Запада наблюдается колоссальная разница между ставками корпоративного налога и налога на прибыль малых предприятий [8, С. 1014].

Однако стоит отметить единственную сферу, где заметно существенная вариативность налоговой политики – сфера информационных технологий.

Федеральный закон от 26.03.2022 № 66-ФЗ расширил перечень расходов, по которым IT-компания может получить так называемый инвестиционный налоговый вычет. В данный перечень входят расходы, понесенные компанией на научные исследования и разработки; 90 % подобных расходов подлежат налогообложению по сниженной ставке (отчисления в региональный бюджет), а 10 % – в федеральный бюджет. Кроме того, снижен налог на прибыль для IT-компаний (с 20 % до 3%).

Данные меры были окончательно оформлены и утверждены 23 июня 2020 г., когда Президентом было объявлено о стратегии поддержки отечественной IT-отрасли посредством новых налоговых льгот. Данный налоговый режим вступил в силу 1 января 2021 г. Обозначенный комплекс мер направлен, во-первых, на увеличение доли экспорта программного обеспечения, а во-вторых, – на повышение адаптивности социальной системы к экономическим кризисам за счет реализации цифровых технологий в деятельность государственных органов и экономических субъектов [10].

Негативной стороной подобной политики В.В. Громов называет отторжение массовой общественностью данной практики и восприятие налоговой системы как несправедливой. Акцент в налоговой политике на поддержку IT-компаний способствует появлению ожиданий в получении льгот среди иных групп налогоплательщиков [10].

В последующем спектр мер налоговой поддержки расширился. В частности, вышеупомянутый закон предусмотрел, помимо прочего, особый налоговый режим для компаний IT-отрасли с 2022 по 2024 гг. (ставка налога на прибыль таким образом составила 0 %). В случае, если компания, занятая в сфере IT, была аккредитована соответствующим образом, применяется нулевая ставка налога на прибыль до 31 декабря 2024 г. В течение 2022–2024 гг. эти компании избавляются от налоговых и валютных проверок и других видов государственного и муниципального контроля [11].

В заключение можно сделать вывод, что уровень эффективности государственной налоговой политики в стимулировании российского малого бизнеса можно оценить как средний. Множество инноваций налогового законодательства действуют в период пандемии и, соответственно, утрачивают эффект после ее прекращения. Тем не менее некоторые успешные меры по стимулированию развития малого бизнеса в стране уже были приняты, но значительная доля потенциала реформирования налоговой политики остается нераскрытой.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030

года" URL:
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012?ysclid=l9y1t3csof667851354> (Дата обращения: 01.11.2022)

2. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.03.2022 г. №83. URL:
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001> (дата обращения: 01.11.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. N 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» (с изменениями и дополнениями). URL:
<https://base.garant.ru/73849374/?ysclid=l9y1x6w94w884257380> (Дата обращения: 01.11.2022).

4. ФНС России приняла решение о приостановлении с 9 марта инициирования банкротства должников. URL:
https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11971151/ (дата обращения: 01.11.2022).

5. Букина И.С., Смирнов А.И. Направления налоговой политики России и возможность снижения налоговой нагрузки на отечественных производителей, ориентированных на внутренний рынок // Финансы: теория и практика. 2020. No 24(4). С. 104–119.

6. Качанова Е.А., Смирнова Е.А. Налогово-бюджетные меры стимулирования предприятий малого бизнеса в условиях экономического кризиса // Вопросы управления. 2020. No 4 (65). С. 44–54.

7. Тускаева М.Р., Тускаев Т.Р., Текоева Е.Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса // Аудиторские ведомости. 2021. No 4. С. 186–189.

8. Махдиева Ю.М. Налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития // Индустриальная экономика. 2021. No 5. С. 1011–1016.

9. Громов В.В. Специфика и проблемы налогового стимулирования малых ИТ-компаний в России // Финансовый журнал. 2022. Т. 14. No 1. С. 8–25.

10. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации. URL:
https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dolya_MSP_v_VVP_s_2017.xlsx (Дата обращения: 01.11.2022)

11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (Дата обращения: 01.11.2022)

© Д.И. Каплин, 2022

Карякина М.П.

студентка 5 курса,

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

Плотников Д.А.

к.э.н, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2021 ГОД

Одной из основных сфер экономики государства является международные экономические отношения. Многовековые экономические связи между странами решали вопросы обеспечения населения необходимыми товарами, теми товарами, которые не каждое государство могло производить в нужном объеме. Соответственно внешняя торговля имеет большое значение для каждой современной страны. Процессы, происходящие в международной экономике, оказывают большое влияние на внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации. В данной статье будет проанализирована динамика внешней торговли России за 2021 год.

В 2021 году российский товарооборот достиг своего максимума с 2014 года, при этом составив 798,0 млрд. долларов США. Внешнеторговый оборот имел значение около 139,3% по отношению к предыдущему году. Экспорт товаров составил 494,0 млрд. долларов, а значение импорта равнялось 303,9 млрд. долларов. Данный рост показателей в первую очередь обуславливается повышением цен на топливно-энергетические товары [1].

Стоит также отметить, что положительное значение имело и сальдо торгового баланса, которое составило 190,1 млрд. долларов США. В 2020 году данный показатель также имел положительное значение, но показатель был намного ниже, имея значение 93,7 млрд. долларов.

В 2021 году были значительно повышены цены на топливно-энергетические товары, рост составил около 61 %, при этом физический объем вывоза не сильно изменился, однако было выявлено уменьшение показателя на 1,7%. Данные события имели положительный эффект на стоимостной объем экспорта, который в свою очередь составил около 267 млрд. долл. Таким образом, мы наблюдаем, что стоимостной объем экспорта увеличился на 59% [2].

Также стоит отметить, что в 2021 году были достигнуты рекордные значения несырьевого неэнергетического экспорта. Значение данного

показателя имело значение 197,8 млрд. долл., его рост составил около 31%. Как и в случае с топливно-энергетическими товарами на такую положительную динамику несырьевого неэнергетического экспорта повлияло также рост цен, который составил около 31,2%, при этом объем вывоза товаров тоже не особо сильно изменился.

Однако не наблюдался сильный рост экспорта продовольствия, металлов и древесины. Наблюдалось снижение физического показателя общего экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 9%, несмотря на увеличение среднегодового индекса цен примерно на 34%. Данная ситуация может быть связана с введением новых экспортных пошлин и квот [3].

В 2021 году также наблюдался и рост импорта, который так же, как и экспорт связан был с ростом цен, но помимо данного фактора, такое влияние на рост импорта оказало и увеличение физического объема ввоза товаров, которое составило около 15%.

Основными торговыми партнерами РФ в 2021 году являются Германия, Италия, Нидерланды, Польша, Китай, Республика Корея, США, Япония, Беларусь, Казахстан, Украина, Турция.



Рисунок 1. Экспорт по основным странам за январь-декабрь 2021 года

Исходя из представленных данных на рисунке 1, можно наблюдать, что наибольшее значение экспорта в период с январь по декабрь 2021 года пришлось на Китай. Значение составило 140,7 млрд. долл., а доля в обороте составила 17,9%. По сравнению с 2020 годом значение показателя значительно увеличилось на 91,6 млрд. долл. [4].

Наименьшее значение экспорта из представленных стран пришлось на Украину. Значение показателя составило 8,1 млрд. долл., доля в обороте составила 1,6%.

Импорт по основным странам за январь-декабрь 2021 год

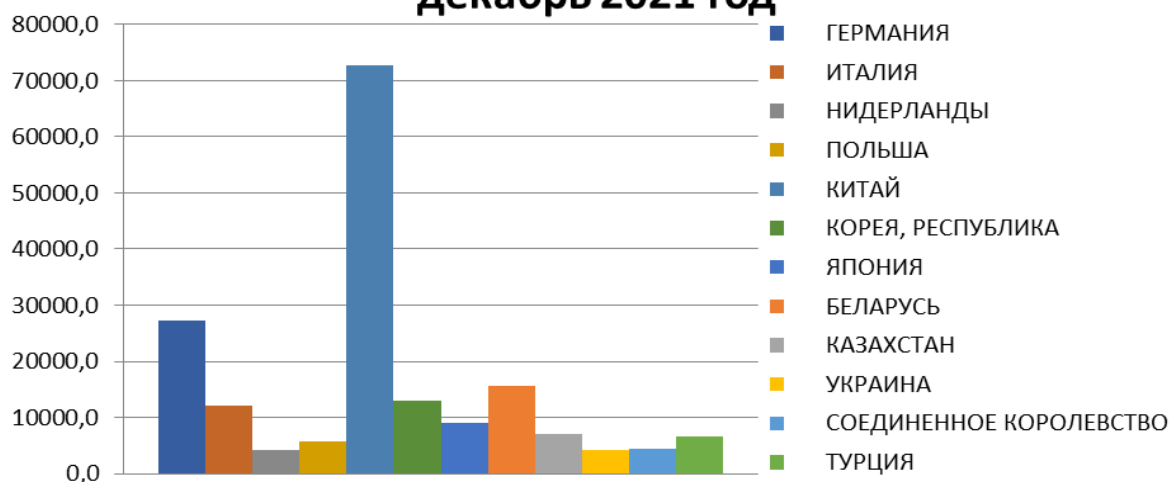


Рисунок 2. Импорт по основным странам за январь-декабрь 2021 года

Наибольший показатель импорта также пришелся на Китай. Значение показателя импорта на период с января по декабрь 2021 года составил около 72,6 млрд. долл. По сравнению с 2020 годом импорт с Китая также увеличился примерно на 17,7 млрд. долл.

Внешняя торговля для России является одним из основных источников денежных средств. Подведя итог, можно отметить, что в 2021 году доля российского экспорта топливно-энергетических и несырьевых неэнергетических товаров в ценовом значении достаточно сильно увеличилась. Также наибольший товарооборот был с Китаем, значение показателя составило 140,7 млрд. долл. [5].

Литература:

1. Балабин, О. И. Таможенное регулирование внешней торговли: учебное пособие / О. И. Балабин, О. Б. Сокольникова. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021. — 222 с.
2. Воротынцева, Т. М. Интеграция как механизм регулирования международной торговли в рамках Евразийского экономического союза и стран Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества: монография / Т. М. Воротынцева, Е. М. Филаткина. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2022. — 98 с.
3. Внешняя торговля Российской Федерации// Сайт ФТС. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (дата обращения: 06.10.2022).
4. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с.

5. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 273 с.

© М.П. Карякина, Д.А. Плотников, 2022

УДК 330

Кутаркин А.А., Пивненко Р.А., Катугин К.К.

студенты

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Научные руководители:

д.биол.н., профессор кафедры

«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Фролов В.В.

к.биол.н., доцент Саратовского государственного университета

генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Егунова А.В.

г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: МЕРЫ ДЛЯ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ

Данная тема является наиболее актуальной в наше время, так как потребности людей растут с каждым годом, а ресурсы на их удовлетворение ограничены, следовательно, переход к модели экономики предполагающей переработку отходов и экономию ресурсов, является первостепенной задачей человечества, для дальнейшего благоприятного развития и жизни.

На данный момент весь мир охвачен одной большой проблемой, загрязнением окружающей среды. Это обусловлено тем, что человек, удовлетворяя свои потребности, в приоритет ставит экономические интересы, дешевле произвести, дешевле утилизировать, использовать дешевое сырье, все эти интересы отражают только экономическую выгоду, отбрасывая экологию и ее безопасность на второй план. В условиях роста отходов производства, загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов и постоянного роста потребления, перед всем миром встает задача модернизации экономики. В последнее время на политической арене поднимают тему перехода к «зеленой» экономике.

Концепция «зеленой» экономики предполагает минимальное затрагивание, ограниченных природных ресурсов, минимизацию ущерба для окружающей среды и сопутствующий рост качества жизни человека.

Таким образом, цель перехода к «зеленой» экономике заключается в построении устойчивой, стабильной, ресурсо-эффективной модели

экономики, целью которой является снижение темпов загрязнения окружающей среды, повышение уровня и качества жизни граждан конкретной страны.

В Российской Федерации на данный момент нет конкретного документа, регламентирующего переход от сырьевой к «зеленой» экономике. Есть только отдельные задачи связанные с модернизацией экономики, содержащиеся в ряде стратегических документов, однако на данный момент переход на новую модель экономики не заявлен как приоритет.

На данный момент сильно назрела потребность модернизации технологических процессов производства, это выражается в неэффективном использовании ресурсов, низких темпах технологического развития, увеличению выработки и накоплению отходов, что в свою очередь наносит колоссальный ущерб экологии ведя к необратимым последствиям, таким как, опустынивание. Учитывая социальные и экономические возможности Российской Федерации нами предложены приоритеты введения «зеленых» технологий и меры стимулирования:

1. Развитие сферы переработки отходов и повторного производства

а) Присвоение статуса особо значимого инвестиционного проекта организациям, которые в свою очередь осуществляют деятельность, связанную с: обработкой, утилизацией отходов и производством продукции из вторичного сырья. Так же необходимо осуществить льготное налогообложение для этих предприятий

б) Субсидирование части затрат предприятий на приобретение и внедрение технологий на производстве.

с) Выделение грантов, на развитие научно-технических исследований, имеющих прямое влияние на темпы роста «зеленой» экономики.

д) Запустить работающие и эффективные социальные программы, нацеленные на воспитание в населении правил сортировки мусора.

2. Развитие экологически чистого транспорта

а) Льготное налогообложение для компаний, производящих электротранспорт.

б) Стимулирование населения на покупку электромобилей, путем отмены налогообложения на данный вид транспорта.

с) Возмещение части затрат на покупку электробусов из бюджета.

3. Развитие органического сельского хозяйства

а) Создание системы информационной поддержки и их продвижения для производителей органической продукции.

б) Возмещение затрат на проведение сертификации по Российским и Международным стандартам.

Целью данных мер является – распространение идеи экологизации экономики в обществе и в производстве, выявление более лучших и эффективных практик, информирование общественности о деятельности

эколого-ориентированных компаний, поощрение инициаторов по переходу к «зеленой» экономике и вовлечение большего числа в процесс.

На наш взгляд, реализация данных мер будет способствовать благоприятному развитию экономики и послужит отличным стимулом научно-технического развития что в свою очередь позволит открывать и создавать новые способы экологически чистого производства.

Литература:

1. Авакян В. С. Стимулирование развития зеленой экономики как реструктуризации экономики региона / elibrary.ru/ 2017г. С 355-358.

2. Есенбекова А.Б. Зеленая экономика – новая парадигма развития мировой экономики/ Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова/ 2015г. С 106-108.

3. Хан И.Ю., Купешев А.Ш., Ан Е.Ю. “Зеленая” экономика: устойчивое развитие экономики и инструменты финансирования/ Университет Мирас, город Шымкент, Республика Казахстан/ 2019г. С 70-75.

4. Электронная библиотека <https://www.elibrary.ru>

5. Иностранные статьи <https://www.refseek.comsearchCustoms>

6. Электронный ресурс <https://cyberleninka.ru>

© А.А. Кутаркин, Р.А. Пивненко, К.К. Катугин, 2022

УДК 33(075.32)

Катугин К.К.

студент

кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Горячева Т.В.**

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОЦЕНКЕ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

На данный момент сохраняет свою актуальность такая тема, как обеспечение экономической безопасности предприятия. Для многих хозяйствующих субъектов она является ключевой, свидетельством чего выступают факты создания служб экономической безопасности на предприятиях и повышенный интерес в сфере научных исследований данной проблемы.

Экономическая безопасность представляет стабильное, экономически устойчивое состояние предприятия, которое позволяет вести успешную экономическую деятельность, развивать научный и технический потенциал предприятия, а также добиваться поставленных целей и задач [1].

Деятельность экономической безопасности в первую очередь направлена на выявление и предотвращение угроз, несущих в себе негативное влияние для экономической стабильности предприятия, к таким угрозам можно отнести:

- нарушение режима конфиденциальности информации;
- подрыв репутации организации в бизнес сообществе;
- нарушения технологии производства;
- криминальные действия персонала предприятий: от мелкого воровства, до продажи коммерческой информации конкурентам и т.д. [2].

Основными задачами экономической безопасности как совокупности мер противодействия данным угрозам выступают.

1. Сбор, анализ, оценка данных и дальнейшее прогнозирование экономического состояния.
2. Тщательный отбор и проверка новых кадров, которые устраиваются на предприятие
3. Защита интересов и прав организации.
4. Усиление защищенности предприятия от проникновения на его территорию посторонних лиц, имеющих противоправный умысел.
5. Обеспечение сохранности материальных ценностей организации.
6. Повышение квалификации работников и уровня безопасности на производстве для избегания чрезвычайных ситуаций таких как: пожар, травмы персонала и т.д.
7. Сбор достаточного количества информации для осуществления более точного планирования ведения экономической деятельности.

Для достижения поставленных задач, прежде всего, необходимо оценить риски, которые достаточно разнонаправлены и могут быть классифицированы по множеству критериев. Рассмотрим более подробно основные виды рисков (таблица).

Таблица. Классификация видов риска

Классификация	Вид
По периоду возникновения	Перспективный; Ретроспективные; Текущие
По характеру учета	Внутренние, вызванные деятельностью организации в зависимости от деловой активности, показателей специализации, производительности, стратегии маркетинга, технической оснащенности.

	Внешние, не связанные с производственным процессом и образуемые под воздействием экономических, политических, географических факторов.
В зависимости от последствий	Спекулятивные. Могут являться причиной, как потерь, так и сверхприбыли предприятия вследствие резкого колебания курсов валют, изменения налогового законодательства, рыночной конъюнктуры.
	Чистые. Их особенностью являются производственные потери из-за природных бедствий, войн, несчастных случаев.
По сфере образования	Производственный, связанный с неисполнением производственных обязательств под воздействием влияния внешних факторов или нецелевого использования основных или оборотных средств.
	Коммерческий, возникающий при реализации товаров (услуг), изготовленных или приобретенных организацией.
	Финансовый, зависящий от возможности неисполнения компанией собственных обязательств.
	Страховой, вероятность возникновения страхового случая, оговоренного сделкой, по которой страховщик обязан оплатить возмещение.
Исходя из производственного процесса	Организационные, возникающие из-за ошибок сотрудников или менеджмента организации, нарушений внутреннего контроля или правил выполнения работ.
	Рыночные, зависящие от конъюнктуры рынка.
	Кредитные, связанные с нарушением контрагентом срока исполнения обязательств по сделке.
	Юридические, возникающие в результате несоблюдения правовых норм, неправильного оформления документов, несоответствия законодательства разных государств.
	Производственные, связанные с причинением вреда окружающей среде.
С учетом потенциальных последствий	Допустимые, когда из-за ошибочных действий компании возможна потеря прибыли, но размер потерь не больше прогнозируемого дохода.
	Критические, при которых организации грозит потеря почти всей выручки.
	Катастрофические, когда компания становится неплатежеспособной. Сумма убытков может превышать размер собственного капитала компании.

Наиболее опасными для предприятия рисками являются: производственный, финансовый, рыночный и организационный. Так как эти риски непосредственно влияют на благосостояние предприятия, поэтому им необходимо уделять особое внимание и постоянно проводить их мониторинг для поддержания финансовой устойчивости и грамотного планирования дальнейшего развития деятельности организации.

Наименее опасными являются внешние, страховые и кредитные риски. Данные риски косвенно влияют на производственный процесс, именно поэтому они являются менее критичными, но необходимо учитывать, что они также могут нанести значительный ущерб предприятию.

Для оценки рисков и угроз используют много разнообразных методов.

Статистический способ – данный способ основывается на статистике потерь от прибыли на конкретном предприятии. Имея эти данные можно оценить нанесенный ущерб или вероятность возникновения неблагоприятных последствий. В рамках данного метода определяют такие показатели как: дисперсия, математическое ожидание, среднеквадратическое отклонение и вариация. Данные показатели позволяют оценить деятельность предприятия и проанализировать тактические мероприятия на их эффективность.

Одной из основных проблем для предприятий является потеря прибыли, что бы оценить данный риск проводится анализ безубыточности на основе определения объема продаж в стоимостном выражении как отношение суммы постоянных затрат на долю маржи покрытия в выручке. При этом зона прибыльности показывает насколько процентов фактическая выручка больше или меньше критической.

Методы финансового анализа отражают различные состояния экономики предприятия, они позволяют определить его устойчивость, рентабельность, ликвидность [3]. При этом предприятие анализируется с разных сторон, что позволяет принять наиболее оптимальное управленческое решение.

В заключение следует отметить, что предприятия постоянно находятся под воздействием разного рода угроз. На практике существует множество подходов к оценке и исследованию угроз, что позволяет более разнопланово анализировать проблему, вырабатывать новые решения и пути минимизации рисков, а также развивать экономический потенциал экономических систем разного уровня.

Литература:

1. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017 – 124 с.
2. <http://newinspire.ru/l/2/25/1066>
3. <https://finacademy.net/materials/article/pokazateli-finansovogo-analiza-predpriyatiya>

© К.К. Катугин, 2022

Кириллов К.Н., Рыжкина Я.А., Усенина М.В.

студенты СЭИ СГТУ им. Ю.А. Гагарина

г. Саратов, Российская Федерация

Научные руководители:

д.биол.н., профессор кафедры «Отраслевое управление
и экономическая безопасность» СЭИ СГТУ им. Ю.А. Гагарина

г. Саратов, Российская Федерация

Фролов В.В.

к.биол.н., доцент кафедры БЖ и ВСЭ ФГБОУ ВО «Саратовский
государственный университет генетики,

биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

г. Саратов, Российская Федерация

Егунова А.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С каждым годом состояние окружающей среды заметно ухудшается, а значит актуальность экологической безопасности обязана расти с каждым днем. Все приложенные нами усилия в будущем станут просто напрасными, если экологическая безопасность не обеспечится вовремя. В наши дни только увеличивается негативное воздействие промышленности на окружающую среду, а мероприятия по экологической безопасности, к сожалению, игнорируются многими предприятиями. Чтобы снизить количество антропогенного воздействия на природную среду, экологическая безопасность обязана быть в постоянном контроле и регулировании.

Саратовская область — субъект Российской Федерации. Входит в состав Приволжского федерального округа, является частью Поволжского экономического района. Административный центр — Саратов.

В «Экологическом рейтинге субъектов Российской Федерации» общественной организации «Зеленый патруль» область заняла 56 строчку из 85. Эксперты отметили в регионе загрязнение Волги мусором и жидкостью бурого цвета, а также нефтяное пятно на берегу реки Малый Караман около села Березовка Марковского района.

Природоохранный индекс региона в этот раз составил 43/57, промышленно-экологический — 41/59, социально-экологический — 62/38 и сводный экологический — 50/50.

Индикаторами природоохранного индекса являются: атмосфера, воздух; водные ресурсы, вода; земельные ресурсы, почва; ООПТ; биоресурсы; климат. Индикаторами социально-экологического индекса

являются: среда обитания; власть; гражданское общество; закон и порядок; информационно-психологический климат; образование и культура; ЖКХ. Индикаторами промышленно-экологического индекса являются: промышленная среда; ТБО; наука и инновации; промышленные отходы; продукция и услуги; экологическая модернизация; ответственность бизнеса. Сводный экологический индекс совокупно складывается из природоохранного, промышленно-экологического, социально-экологического.

В докладе Роспотребнадзора «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в России в 2018 году» в пробах воздуха в регионе обнаружили загрязняющие вещества, концентрация которых в полтора раза выше, чем в среднем по России. В атмосфере области встречаются фенолы, бензапирен, хлороводород и сероводород. Уровень загрязнения почвы в регионе составляет 14,5% [3]. В области за 2022 год зарегистрировали две радиационные аварии.

Специалисты минприроды и экологии региона в июне 2022 года обнаружили в пробах воздуха вещества, «свойственные для отдельных предприятий нефтехимической отрасли». Эксперты ведомства называют данные вещества причиной вони и смога, накрывшего весь регион.

Многие водоемы области оказались на грани экологической катастрофы. Последний инцидент произошел в деревне Губаревка Татищевского района области, где неизвестные слили химикаты в находящийся в селе водоем. Экспертиза воды в пруду, в который попали химикаты, показала превышение предельно допустимой концентрации (ПДК) сразу по трем компонентам.

В рейтинге регионов по индексу «мусорной напряженности» группы Wasteconsulting Саратовская область попала в желтую зону со средней напряженностью и заняла 57-е место. Риск митингов и акций в регионе составил 51%. Целью индекса является информирование органов власти и общества об управленческих и политических рисках, препятствующих созданию в стране экономики замкнутого цикла [2].

Рассмотрим экологические проблемы в Саратовской области:

Основная проблема – это выхлопы от автотранспорта. Вторая проблема – состояние полигонов для твердых бытовых отходов. С этой темой сопряжена тема утилизации промышленных отходов.

Были такие случаи, когда фирмы-однодневки, заключавшие договоры на утилизацию, но фактически не имея ресурсов и базы для производства утилизации, фактически сливали нефтешлам в ближайшую реку или озеро.

Довольно серьезной проблемой является ухудшение качества воздуха в районах, расположенных в непосредственной близости к промышленным предприятиям. Официальные структуры, тот же Росприроднадзор, говорят о том, что никакого превышения предельно допустимой концентрации вредных веществ нет.

Также одной из актуальных проблем являются выбросы в городе Саратове. Люди чувствуют ухудшение качества воздуха, особенно по ночам. Официальные службы не говорят, какое предприятие из расположенных в непосредственной близости к городу является источником выбросов. Но выбросы иногда бывают настолько сильными, что люди просто задыхаются.

Рассмотрим, как проходит обеспечение экологической безопасности, при помощи гражданских инициатив, и деятельности региональных властей.

В Саратове состоялась художественно-экологическая акция «Сор во двор», цель которой — привлечь внимание общества к проблемам экологии. В ходе акции вниманию посетителей была представлена художественная выставка работ, сделанных по принципу *upcycling* — все материалы для экспонатов использовались авторами вторично. Авторам художественных работ удалось поднять бытовые предметы и мусор до уровня произведений искусства.

Региональная конференция Общероссийского народного фронта прошла в области в 2022 году. Общественники определили планы на 2022 год, подвели итоги работы за 2022 год и представили проект общественных предложений, который впоследствии был передан губернатору области. Участники подготовили ряд общественных предложений, в том числе и предложения по площадке «Экология», по теме охраны природных зон, благоустройства территорий.

В ходе реализации федерального проекта «Сохранение лесов» местные власти на сохранение и восстановление лесного фонда потратили 60,3 млн рублей. Для региона была приобретена современная лесопожарная и лесохозяйственная техника.

Власти региона намереваются проработать вопрос увеличения площади восстановления лесов. Кроме того, во втором полугодии 2022 года предполагается внедрить системы дистанционного мониторинга и раннего обнаружения лесных пожаров на территории лесного фонда в Красноармейском, Лысогорском и Ширококарамышском лесничествах области.

В рамках федерального проекта «Сохранение уникальных водных объектов» планируется провести восстановление водных объектов, расчистку русел рек и другие мероприятия. Предполагается разработать проект «Расчистка водохранилища на реке Большой Узень в районе села Милорадовка Краснопартизанского района Саратовской области». Проектно-сметную документацию местные власти завершат 10 октября 2022 года, выполнение строительно-монтажных работ запланировано на 2022 год.

В регионе начал работу новый мусоросортировочный комплекс, мощность которого — 80 тысяч тонн отходов в год. Финансирование

проекта составило 88 млн из федерального бюджета, 10 млн — из регионального. На заводе установлено высокотехнологичное оборудование российского производства. Весь мусор проходит сортировку, пластик, картон, остатки пищи отправляются на переработку.

Также, в Саратовской области выстроена современная коммунальная инфраструктура по сбору, обработке и захоронению ТКО, которая способна обслуживать более 2/3 населения региона (более 1,5 млн человек). Суммарная мощность двух мусороперерабатывающих комплексов в соответствии с концессионным соглашением – 300 тыс. тонн в год. Объем инвестиций, вложенных в систему коммунальной инфраструктуры, составил 2,5 млрд рублей.

В области регоператор перевыполнил один из целевых показателей нацпроекта «Экология». Процент обработки ТКО в регионе в настоящее время уже превышает 85%, в то время как задача на 2024 год — достичь 60%.

Волжский район Саратова станет пилотной площадкой для внедрения системы раздельного сбора мусора. Предполагается разместить на контейнерных площадках накопители для ПЭТ-бутылок, для неперерабатываемых «мокрых» отходов и контейнеры для «сухих» отходов, подлежащих переработке.

Таким образом, экологическая безопасность – это важнейший статус безопасности жизненно важных экологических интересов человека, прежде всего его прав на чистую, здоровую, защищенную, благоприятную окружающую природную среду для жизнедеятельности, возникающее при достижении сбалансированного сосуществования окружающей среды и хозяйственной деятельности человека, когда уровень нагрузки на окружающую среду не превышает ее способности к самовосстановлению.

В перспективе - Саратовская область справится с экологическими проблемами путем достижения устойчивого развития с созданием благоприятной и чистой среды обитания, и проживания, а также комфортных условий для воспроизводства населения, обеспечения охраны природных ресурсов и биоразнообразия, избегания техногенных аварий и катастроф.

Литература:

1. Кочнов Ю. М. Использование приведенных показателей для оценки вклада в загрязнение атмосферного воздуха многокомпонентными выбросами от стационарных источников металлургических предприятий. // Охрана окружающей среды и заповедное дело. — М., ВНИИ Экология, 2021. — No 2 (3), — С. 39–48. [Электронный ресурс] URL: <http://www.vniiecology.ru>

2. Официальный сайт статистики Саратовской области [Электронный ресурс] : <https://srtv.gks.ru> дата обращения 28.09.2022 г.)

3. ОБЗОР состояния и загрязнения окружающей среды на территории деятельности Саратовского ЦГМС – филиала ФГБУ «Приволжское УГМС» за 2021 год. [Электронный ресурс] : <http://pogoda-sv.ru/media/uploads/2022/04/25/sar-2021.pdf>

4. Охрана окружающей среды в России. 2020: Стат. сб. / Росстат. — 0–92 М., 2020. — 113 с. / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/nmV0UuE3/Ochrana_2020.pdf

© К.Н. Кириллов, Я.А. Рыжкина, М.В. Усенина, 2022

УДК 339

Коннов Д.В.

студент 5 курса Специальности «таможенное дело»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры
«Таможенного дела и товароведения» СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Земскова И.А.

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ЗАЩИТЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Таможенные органы Российской Федерации осуществляют контроль перемещаемых через таможенную границу товаров. К одной из главных функций ФТС РФ относится также противодействия незаконному перемещению культурных ценностей. Контрабанда культурных ценностей так же как и контрабанда оружия, наркотиков, животных стоит в одном ряду, и все эти товары являются первостепенными объектами внимания таможенных органов. Важным пунктом считается таможенный контроль. С помощью него выявляется незаконный оборот и незаконное перемещение культурных ценностей через таможенную границу. На сегодняшний момент существует проблема, связанная с законодательством. Слишком много нормативно-правовых актов в области защиты культурных ценностей, которые противоречат друг другу и из-за этого возникают трудности.

Культурными ценностями признаются незаменимые материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, имеющие художественной и имущественную ценность, универсальную значимость, а так же оказывающие эстетическое, научное и историческое воздействие на человека. Виды культурных ценностей представлены на рисунке 1.

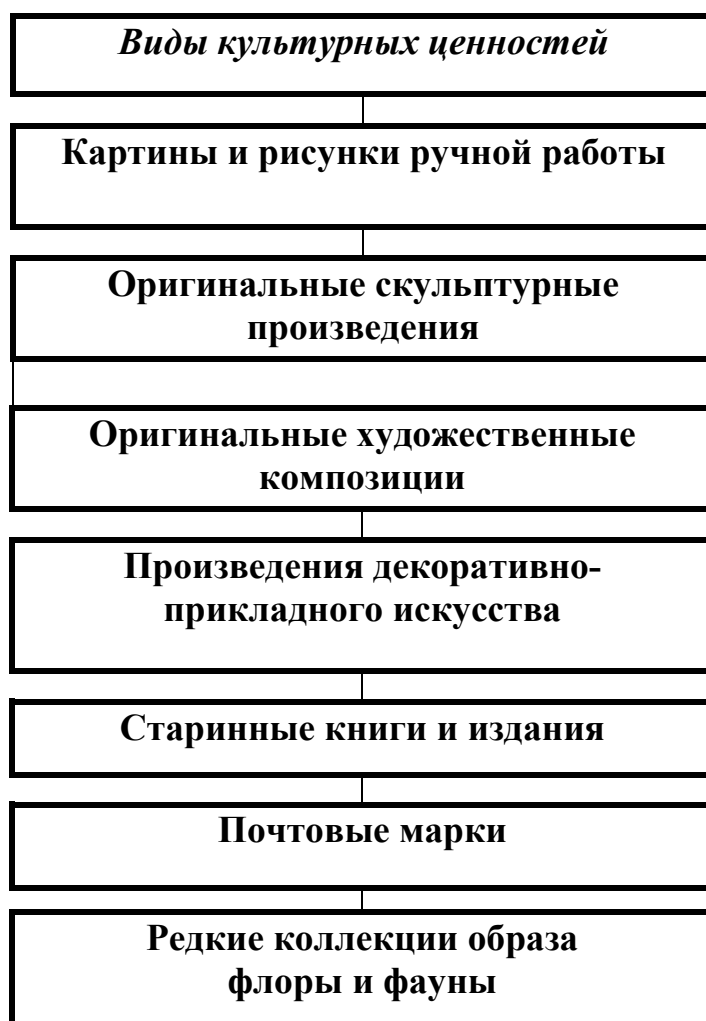


Рисунок 1 – Виды культурных ценностей [1]

К важной функции таможенной службы относится отслеживание незаконного оборота культурных ценностей. За контрабанду культурных ценностей предусмотрена уголовная ответственность. Это может быть лишение свободы сроком до 12 лет, взимание штрафа в размере одного миллиона рублей. Подобные преступления имеют достаточно плохую раскрываемость. Раскрываемость преступлений связанных с контрабандой культурных ценностей составляет всего лишь 5-10%. Для обеспечения охраны, защиты культурного наследия и исполнения законодательства существует достаточное количество органов государственной власти: Министерство культуры РФ, МВД РФ, Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия, ФСБ РФ, Пограничная служба, Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия

Для повышения эффективности контроля за перемещением культурных ценностей, а так же для защиты культурного наследия ФТС взаимодействует с перечисленными выше организациями. Контроль экспорта и импорта культурных ценностей входит в компетенцию

таможенной службы, а так же противодействие незаконному перемещению через таможенную границу этих культурных ценностей. Для всего этого ФТС использует специальное оборудование. Так же в числе сотрудников есть люди, обладающие навыками, позволяющими эффективно отслеживать оборот культурных ценностей.

У таможенных органов существует специализированный отдел, который занимается декларированием культурных ценностей. В состав ФТС входит еще отдел, цель работы которого заключается в борьбе с контрабандой. Ведется разработка методик для предотвращения повторных преступлений связанных с контрабандой культурных ценностей. Незаконный оборот культурных ценностей наказывается в соответствии со 226.1 УКРФ. Основная часть культурных ценностей похищаются с целью их реализации. По статистике, ежегодно регистрируются около 7500 преступления связанных с объектами культурных ценностей. Из них 80% преступлений это контрабанда. По статистике лишь 10% от общего объема контрабанды задерживается на границе. Россия занимает 3 место в мире по количеству похищенных культурных ценностей. В базе данных в розыске находится свыше 80000 единиц культурных ценностей. Порядка 75% преступлений совершаются путем кражи. Почти все они имеют заказной характер. ФТС препятствует незаконному перемещению объектов культурных ценностей.

При обнаружении контрабанды объект культурной ценности может быть возвращен в страну происхождения. Для этого требуются подтверждающие документы и проведение экспертизы. При незаконном перемещении культурных ценностей возбуждается уголовное дело, либо дело об административном нарушении. В соответствии с российскими законами за пределы страны можно вывозить культурные ценности не старше 50 лет, соответственно при наличии всех документов. Если же объекты культуры старше разрешенного возраста для вывоза, то вывоз таких объектов запрещен. Например, картины не старше 100 лет и так же при наличии всех соответствующих документов и разрешений. При перемещении таких товаров через границу может потребоваться проведение экспертизы. Для того чтобы не нанести ущерб применяются неразрушающие методы: рентгеновские, инфракрасные и люминесцентные методы. Значимость и ценность культурных объектов должны определять специалисты. На каждом пункте пропуска должен быть работник, обладающий специальными навыками и обученный экспертному делу. Для повышения эффективности контроля за перемещением через таможенную границу культурных ценностей проводится усовершенствование информационных технологий. Создается единый реестр, в котором перечислены объекты культурных ценностей. Так же проводится сотрудничество с другими государственными органами. С глобальной точки зрения можно сказать, что те внешние и внутренние процессы,

которые связаны с дигитализацией, также прочно связаны и между собой, поскольку новые информационные технологии стирают границы как между личной и профессиональной жизнью, так и между частными и публичными отношениями [3, С. 80].

Для повышения эффективности работы таможенного контроля за объектами культурных ценностей необходимо проводить обучение сотрудников таможенной службы. Для этого можно проводить курсы по искусствоведению или обучающие семинары. После прохождения подобных курсов сотрудники таможенных органов смогут с уверенностью классифицировать и распознавать культурные ценности. Можно внедрить специальные таможенные отделы, которые будут заниматься контролем перемещаемых через границу культурных ценностей. Такие подразделения, как правило, связаны с регионами, и их деятельность имеет прямое отношение к местным таможенным органам, занимающимися культурными ценностями. Создание подобных служб улучшило бы функционирование государственных структур в общем и целом. Ежегодно члены ЕАЭС совместно с ФТС разрабатывают план по противодействию контрабанды культурных ценностей.

В этом плане отражены принципы и ряды мер ФТС по организации работы таможенных постов, по выявлению каналов сбыта, так же меры по пресечению нарушения КоАП РФ. Члены ЕАЭС обмениваются между собой оперативной информацией для оперативной работы таможенных служб. Можно подвести итог, что таможенные органы имеют ключевую роль в защите культурных ценностей.

Литература:

1. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019.

2. Новикова, С. А. Таможенное дело : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

3. Земскова И.А. Цифровое развитие общества в России: государственный и бизнес-аспекты // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 2 (81). С. 13-15.

© Д.В Коннов, 2022

Корнева Е.М.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

Кузина О.С.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

Косарева А.В.

к.э.н, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

С каждым годом все сложнее анализировать и прогнозировать изменения в финансовой, экономической и политической сферах бизнеса. В соответствии с этим в последнее время значительно возрос интерес к показателям измерения устойчивости экономической безопасности страны. В данной сфере большое значение имеет страновой риск. Некоторые исследователи под «страновым риском» понимают возможность наступления негативных событий, которые изменят перспективы доходности инвестиций [1, С. 19].

Другой значение определяет его практическую позицию и рассматривает риск, как отрицательный результат, то есть риск возникает, когда ожидается снижение или потери доходности инвестиций. Таким образом, понятие риска рассматривается двояко: либо как отклонение производительности, либо просто как вероятность отрицательного исхода, снижающего первоначальную ожидаемую доходность. Исходя из различных определений странового риска, можно выделить два основных метода определения экономической безопасности страны. Согласно первому методу под экономической безопасностью понимается возможность наступления негативных рискованных событий, которые изменят перспективы рентабельности инвестиций в национальную экономику и снижат темпы ее экономического роста. В соответствии со вторым методом под экономической безопасностью страны понимается способность государства противостоять негативным факторам, которые могут привести

к снижению уровня жизни населения, потере самодостаточности в экономике и ослаблению национального суверенитета.

Комплексный способ выявления экономической безопасности рассматривается, как вероятность возникновения негативных рисков событий и угроз, и способность страны противостоять им в целях стабильного устойчивого развития национальной экономики. В таблице 1 был проведен сравнительный анализ существующих методов и способа определения экономической безопасности страны.

Таблица 1. Сравнительный анализ существующих методов определения экономических безопасность страны

Критерии сравнения	Метод обработки	Метод результата	Предлагаемый комплексный метод
Суть странового риска	Вероятность наступления негативных событий, которые изменят перспективы доходности инвестиций.	Убыток или, по крайней мере, снижение ожидаемой доходности инвестиций.	Возможность осуществления негативного сценария для развития народного хозяйства.
Объект экономической безопасности	Негативные рисковые события и угрозы экономической безопасности.	Способность страны противостоять событиям негативного риска и угроз.	Негативные события риска и угроз, а также способности страна, чтобы противостоять им.
Результат потери экономической безопасности	Снижение инвестиционной привлекательности и темпа экономического роста национальной экономики.	Упадок и потеря способности к самодостаточности в экономике, ослабление национального суверенитета.	Снижение стабильности национальной экономики.

Основное преимущество предлагаемого способа состоит в том, что он сочетает в себе признаки двух существующих способов и, следовательно, позволяет получить более полное представление об экономической безопасности страны. В рамках комплексного метода рассмотрим матрицу экономической безопасности страны (табл. 2).

Таблица 2. Матрица экономической безопасности страны

Вероятность события негативного риска и угрозы	Способность страны противостоять негативным рисковым событиям и угрозы		
	Высокая	Средняя	Низкая
Высокая	Высокие шансы на сохранение национальной безопасности	Серьезные проблемы для экономической безопасности	Критическая ситуация для обеспечения экономической безопасности
Средняя	Хорошие перспективы для поддержания национальной безопасности	Серьезные проблемы для экономической безопасности	Серьезные проблемы для обеспечения экономической безопасности
Низкая	Благоприятная ситуация, хорошие перспективы для сохранения национальной безопасности	Хорошие перспективы для поддержания национальной безопасности	Высокие шансы на сохранения национальной безопасности

Результаты оценки экономической безопасности России в 2022 г. с использованием количественных показателей в рамках комплексной методики представлены в табл. 3. Анализ данных табл. 3 свидетельствует о том, что по всем указанным показателям в 2022г. Россия демонстрировала высокие риски, угрозы его экономической безопасности.

Таблица 3. Оценка экономической безопасности России в 2022 году с использованием количественных показателей

Индикатор экономической безопасности	Значение показателя для России, %	Интерпретация значения индикатора
Уровень инфляции	16,70	Высокий уровень инфляции
Уровень безработицы	4,4	Высокий уровень безработицы
Доля крупнейшего сектора промышленности: – в структуре ВВП – в структуре экспорта	21,1 45,9	Особенности нефтегазового сектора экономики занимают ведущее место среди отраслей промышленности.
Увеличение объема прямых иностранных инвестиций в экономику	4,1	Объем инвестиций в экономику невелик, что не позволяет наладить производство и развивать
Темп роста ВВП	В интервале 2,0-3,0	Низкий уровень ВВП

Для выявления перспектив повышения экономической безопасности проведем SWOT-анализ экономической безопасности России (табл. 4), который выявит как угрозы, так и перспективы экономической

безопасности нашей страны. Ключевыми угрозами экономической безопасности являются санкционные меры некоторых стран мира, нарушающие торговлю и сотрудничество, а также вступление в ВТО. Неотъемлемой частью последнего является усиление конкуренции на российском рынке, что может привести либо к массовому банкротству отечественных предприятий в результате неспособности адаптироваться к новым условиям, либо повысить их конкурентоспособность и выход на мировые рынки. [2, С. 105]. Кроме того, высокая вероятность так называемой «голландской болезни» и невозможность наладить собственное национальное производство представляет серьезную угрозу для российской экономики. К обеспечению экономической безопасности России можно отнести:

- форсированное повышение конкурентоспособности российских предприятий за счет отмены протекционистских мер, в результате выполнения соглашений ВТО и введения режима свободной торговли;
- отмена экономических санкций и восстановление торговых отношений со странами мира;
- выход российских предприятий на мировые рынки за счет сокращения товарооборота, барьеры в условиях членства в ВТО и возможность наладить внутреннее производство.

Таблица 4. SWOT-анализ экономической безопасности России

Преимущества в обеспечении экономической безопасности	Проблемы обеспечения экономической безопасности
Высокая ресурсообеспеченность экономики	Отсутствие собственного национального производства и ориентация экономики на добычу полезных ископаемых
Высокие производственные мощности, оставшиеся от Советского Союза	Неблагоприятный деловой и инвестиционный климат, препятствующий развитию предпринимательства
Позитивные перспективы и возможности обеспечения экономической безопасности в России	Возможные угрозы экономической безопасности России
Вынужденное повышение конкурентоспособности российских предприятий за счет отмены протекционистских мер в результате реализации соглашений с ВТО и введения режима свободной торговли	Высокая вероятность возникновения «голландской болезни», невозможность наладить собственное национальное производство
Отмена экономических санкций и восстановление торговых отношений со странами мира	Расширение санкционных мер и прекращение торговых отношений с рядом стран
Выход российских предприятий на мировые рынки за счет снижения торговых барьеров в условиях членства в ВТО, возможности наладить отечественное производство	Усиление конкуренции на российских рынках в условиях членства в ВТО, массовое банкротство отечественных предприятий в результате неспособности адаптироваться к новым условиям

Следует отметить, что Россия обладает высокой обеспеченностью ресурсов и высочайшими производственными комплексами. Но, несмотря на наличие основного капитала, множество старых предприятий закрыты из-за невозможности функционировать в рыночных условиях, а именно из-

за отсутствия адаптивности и гибкости. К проблемам оснащения экономической безопасности России относится:

- отсутствие отечественного производства;
- ориентация экономики на добычу полезных ископаемых;
- неблагоприятный деловой и инвестиционный климат, препятствующий развитию предприятия.

Таким образом, вероятность возникновения негативных рисков событий в России достаточно высока, а ее способность противостоять этим негативным рисковым событиям остается средней, что является серьезными проблемами для обеспечения экономической безопасности в соответствии с матрицей экономической безопасности (табл. 2). С момента основания России (начало 1990-х гг.), а также в данное время вступают в силу меры по улучшению экономической безопасности страны:

- заимствование западной рыночной модели;
- введена система свободной торговли;
- применены технологии, применяемые в развитых странах мира [3, С. 215].

Исходя из вышесказанного, можем отметить, что ключевыми проблемами обеспечения национальной безопасности в России являются:

- отсутствие собственного производства;
- ориентация на добычу полезных ископаемых, что обуславливает высокую степень зависимости от импорта;
- отсутствие инвестиционных ресурсов из-за неблагоприятного инвестиционного и делового климата.

Однако богатая ресурсная база, наличие человеческого капитала, а также недостаток инвестиций и предпринимательская активность, сможет сдерживать развитие национального производства. Чтобы преодолеть угрозы экономической безопасности России, нужно преобразовать экономическую реальность посредством реализации механизма «синергии», она обеспечит улучшение экономической безопасности. Этот механизм подразумевает направленность на определенные сферы управления, так ведь страна сможет добиться мирового лидерства, и создавать инновации [4, С. 115]. Это позволит стране выйти на новый уровень развития и достичь большого значения в мире, что в свою очередь наладит экономическую безопасность и стабильное развитие России.

Литература:

1. Алексеев М.Д. Угрозы обеспечения экономической безопасности РФ / М.Д. Алексеев // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. — 2018. — № 5. — С. 18-26.

2. Зубков, А. И. Геополитика и проблемы национальной безопасности России / А.И. Зубков. - М.: Юридический центр, 2015. - 849 с.
3. Кутукова, Е.С. Экономическая безопасность в призме современных экономических процессов / Е.С. Кутукова. - М.: Русайнс, 2017. - 352 с.
4. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. Манохиной Н.В.. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.

© Е.М. Корнева, О.С. Кузина, А.В. Косарева, 2022

УДК 338

Макеева К.Р.

студентка Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Кондратьева О.А.

старший преподаватель
кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Понятие антикризисного управления принято рассматривать на макро- и микроуровне, когда ситуация охватывает страну и мир в целом, либо только отдельное конкретно взятое предприятие. В первом случае антикризисное управление являет собой систему управления фирмой в условиях общего экономического кризиса и конкретный набор инструментов для урегулирования деятельности. Во втором случае под ней понимается управление фирмой в критическом финансовом положении, когда от высшего руководства требуются конкретные меры по восстановлению стабильности экономического состояния хозяйствующего субъекта. Также присутствует мнение, что антикризисное управление представляет собой деятельность финансовых управляющих уже на стадии банкротства, когда проходят судебные разбирательства и возмещаются убытки.

Однако куда более интересным кажется другая классификация антикризисного управления, в которой его делят на предупреждающие и реагирующие действия.

Политика антикризисного управления предупреждающего характера направлена на регулярную диагностику текущего положения организации и разработку комплекса мер для сокращения рисков ухудшения экономического положения. В составленную стратегию входят меры кадрового характера, информационной и технологической безопасности, финансовой устойчивости и не только. Ее недостатком является поверхностный характер анализа ситуации и составление общих мер по предупреждению кризиса экономического состояния. В ходе такой политики антикризисного управления отсутствуют конкретные сценарии развития событий, поэтому разработанные меры могут оказаться недостаточно гибкими под изменяющиеся условия внешней экономики [1, С. 61-62].

Политика же реагирующего характера отражает собой набор конкретных действий по устранению последствий кризисной ситуации, то есть ее разработка и активное применение начинается в период нестабильности. Здесь меры носят точечный характер и охватывают не все сферы, а только наиболее проблемные. Недостатком данного подхода к антикризисному управлению принято считать отсутствие анализа причин кризиса – основная работа направлена на «лечение» текущей ситуации.

Многие исследователи считают подобный подход неприемлемым. Так, например, в своей книге «Справочник кризисного управляющего» профессор Уткин Э.А. писал: «Подобный подход — это все равно что «ставить телегу впереди лошади»» [2, С. 12].

Поэтому в рамках данной статьи предлагается соединить два описанных подхода к антикризисному управлению в один общий – системный. Он будет рассматривать антикризисное управление как систему комплексных мер, направленных и на предупреждение экономического кризиса предприятия, и на устранение его последствий.

Преимуществом такого подхода можно назвать устранение недостатков обоих подходов за счет взаимодополнения их друг другом. Сильные стороны каждого из них ликвидируют возможные недостатки и позволяют минимизировать риски банкротства предприятия.

Предполагается, что такая система будет требовать внимания всего руководства хозяйствующего субъекта для оценки текущей ситуации и разработки политики по ее улучшению. Данный подход имеет стратегический характер и будет полезен для предприятий малого и среднего бизнеса, которые наиболее уязвимы в условиях кризиса.

Порядок действий антикризисной политики при системном подходе представлен на рисунке 1.

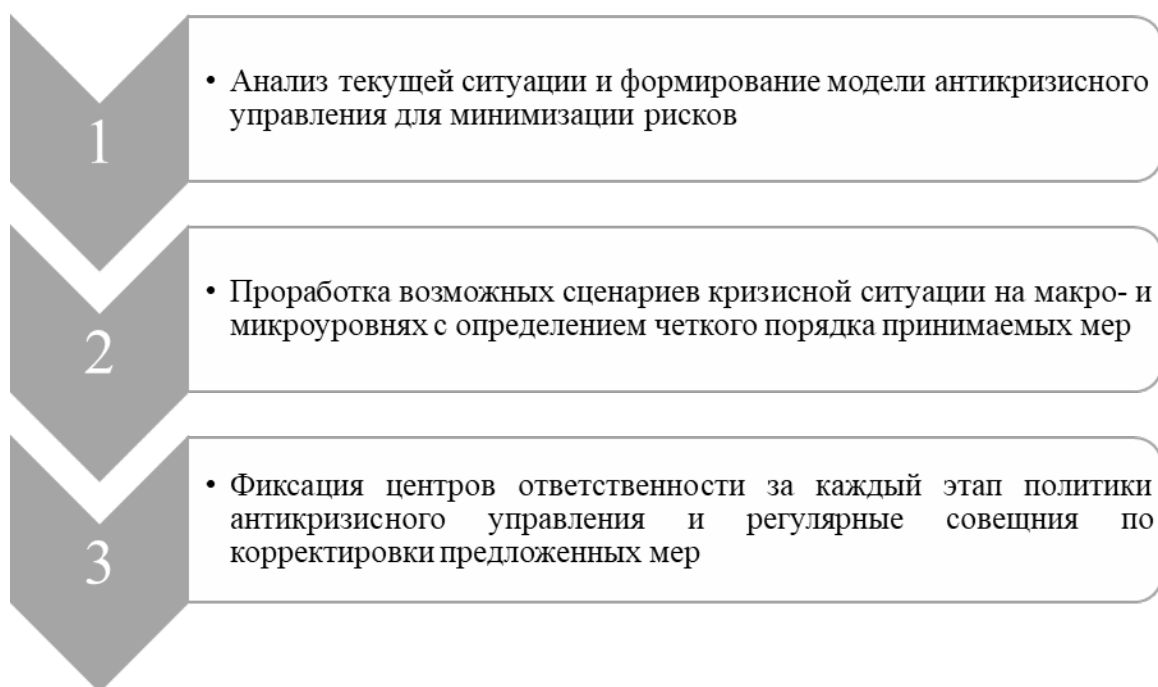


Рисунок 1. Модель формирования антикризисного управления в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Сам же порядок действий при системной антикризисной политике определяется основными предъявляемыми к ней принципами:

- ранней диагностики возможных рисков во всех аспектах деятельности хозяйствующего субъекта;
- четкого порядка в принимаемых действиях срочного характера;
- адекватности выбранных мер относительно текущих условий экономической ситуации на предприятии;
- принятия всех возможных внутренних инструментов для стабилизации ситуации и ее улучшения [3].

Подводя итог, необходимо отметить целесообразность и логичность системного подхода к антикризисному управлению в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Он превосходит два отдельных подхода к предупреждению и реагированию на сложившуюся ситуацию и призван стабилизировать деятельность малого и среднего бизнеса.

Литература:

1. Никулин К. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия. — М.: Литрес, 2020. — 112 с.
2. Справочник кризисного управляющего / под. ред. проф. Э.А. Уткина / М.: ЭКМОС, 1999.

3. Сударева А.А., Волков Л.В. Превентивное антикризисное управление: определение, особенности, задачи и инструменты // Стратегии бизнеса. 2021. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preventivnoe-antikrizisnoe-upravlenie-opredelenie-osobennosti-zadachi-i-instrumenty> (дата обращения: 16.11.2022).

© К.Р. Макеева, О.А. Кондратьева, 2022

УДК 338.2

Мамаева Л.Н.

кандидат с экономических наук, доцент
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Имангалиев И.Р.

студент
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Иванова Ю.В.

студентка
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Монополия – это такая ситуация на рынке, которая характеризуется наличием только одного как правило крупного товаропроизводителя, удовлетворяющего потребности в каком-либо товаре или услуге всего рынка. При такой ситуации фирма-монополист производит уникальную продукцию, не имеющую заменителей, что не дает потребителю альтернатив для покупки данного товара. Компания полностью контролирует цены.

Довольно часто в современной экономике монополию определяют, как ситуацию, когда хозяйствующий субъект может существенно воздействовать на рынок. Таким образом, монополисту совсем необязательно быть единственным производителем на рынке, достаточно занимать доминирующее положение.

Основной причиной возникновения монополий можно назвать стремление бизнеса получать максимальную прибыль. Однако несмотря на

все преимущества такой структуры для производителя, безграничная деятельность монополий несет в себе угрозу как для потребителей на рынке, так и для экономики государства. Обозначим недостатки монополии:

- с помощью установления высоких монопольных цен благосостояние потребителей снижается, а некоторые из них и вовсе доходят до бедности.

- монополия менее гибко реагирует на изменение спроса покупателей, продолжая продавать устаревшую продукцию.

- чаще всего товары монополиста не обладают хорошим качеством, но потребителям приходится мириться и с этим.

На сегодняшний день монополизм является проблемой не только государственного, но и мирового масштаба. Именно поэтому появляется необходимость регулирования монополий. Каждое государство обязано бороться с монополиями, чтобы обеспечить своим гражданам достойный уровень жизни и защитить их от различных экономических кризисов.

Антимонопольное регулирование экономики – одно из основных направлений государственной политики. Основная цель государственного антимонопольного регулирования экономики – создание условий для добросовестной конкуренции на основе принципа равенства хозяйствующих субъектов, соблюдения законных интересов потребителей и производителей с учетом современного уровня развития национальной экономики и норм международного конкурентного права.

Основными нормативными правовыми актами антимонопольного регулирования в сфере организации торговли являются Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон 135-ФЗ) и Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 381-ФЗ) [1]. Данными федеральными законами определены организационные и правовые основы защиты конкуренции, а также основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

Можно выделить следующие основные мероприятия, направленные на организацию и обеспечение антимонопольного регулирования:

- 1) мониторинг и контроль за ценообразованием в сфере торговли, а также осуществление мониторинга за необоснованным завышением цен. По причине возникающих в мире, а также ряде стран ситуаций, характеризующихся возросшим спросом на категории продуктов, относящихся к продовольственным, медицинским товарам и т.д. встает необходимость проведения ежегодного мониторинга цен, обеспечиваемого фиксацией цен в сфере торговли, а также контроля за наличием товаров из вышеуказанных категорий в сетевых магазинах. Так, за товарами из категории первой необходимости и жизненно важного характера, федеральной антимонопольной службы Российской Федерации установлен ежедневный мониторинг цен.

2) контроль за недопущением введения потребителей в заблуждение неправдоподобной рекламой. Федеральная антимонопольная служба России организует реализацию мероприятий по выявлению и недопущению в дальнейшем злонамеренного поведения компаний, которые своими действиями сознательно вводят потребителей в состояние иллюзорного представления о сфере торговли и под влиянием которого приобретать как можно больше товаров из тех категорий, которые важны для магазинов.

3) детальное расследование сговоров в продовольственных и фармацевтических отраслях, что препятствует серьезному обогащению компаний в период кризиса.

Федеральная антимонопольная служба России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим реализацию мероприятий в сфере антимонопольной политики на территории всей нашей страны. Однако, помимо вышеуказанной деятельности, федеральная антимонопольная служба России наделена полномочиями по реализации своей деятельности по множеству направлений. Так, федеральная антимонопольная служба России осуществляет контроль за соблюдением законодательства о государственных закупках, в том числе в сфере обороны и безопасности, о рекламе, об иностранных инвестициях в стратегические хозяйственные общества, о торговле, в части соблюдения антимонопольных требований, контроль за предоставлением государственной помощи, за антимонопольными действиями органов государственной власти, а также осуществляет тарифное регулирование.

Федеральная антимонопольная служба России активно ведет борьбу с монополией на отечественном рынке, это можно увидеть по обращениям граждан, которые поступают в службу (таблица 1).

Как можно увидеть из статистических данных федеральная антимонопольная служба России, показатели за год значительно снизились, что означает эффективную борьбу российской правительственной структуры против развития монополии. Рассчитывая суммарно количество жалоб, то по сравнению с 2021 годом число снизилось на 13,9%. Такое снижение жалоб можно характеризовать не только как эффективное регулирование антимонопольных структур, но и также политической ситуацией в мире.

На российском рынке произошли большие изменения, которые повлияли не только на экономическую ситуацию, но и на потребительскую способность. Уход с отечественного рынка большей доли иностранных предпринимателей дал возможность малому и среднему бизнесу развиваться без влияния зарубежных брендов. Иностранные предприниматели составляли огромную конкуренцию российским владельцам бизнеса, что влияло на их развитие. Иностранная монополия на российском рынке не позволяла в полной мере раскрывать потенциал отечественного предпринимателя.

Таблица 1 – Результаты рассмотрения обращений граждан, представителей организаций, общественных объединений и органов власти в ФАС РФ за 3 квартал 2021-2022 гг. [2, С. 61]

	Всего принято		В т.ч.		Результаты рассмотрения обращений					Находятся на рассмотрении	Направлено по компетенции
	Нарямую от заявителя	Перенаправлено от другого органа власти	Электронные	Письменные	«Поддержано» (меры приняты)	«Разъяснено»	«Не поддержано»	Дан ответ заявителю	Оставлено без ответа заявителю		
2021 год											
Центральный аппарат	10829	1661	10135	2355	58	443	126	9646	144	1360	2274
Территориальные органы	30655	4351	23737	11170	5704	2701	8473	10748	350	3614	1659
Итого	41484	6012	33872	13525	5762	3144	8599	20394	494	4974	3933
2022 год											
Центральный аппарат	10401	1344	9240	2505	38	308	67	9266	382	1148	2477
Территориальные органы	25021	4104	20272	8668	4711	2180	6674	8101	329	3480	1929
Итого	35422	5448	29512	11173	4749	2488	6741	17367	711	4628	4406
Темп роста (%)	-14,6	-9,4	-12,9	-17,4	-17,6	-20,9	-21,6	-14,8	43,9	-6,9	12,1

Говоря о изменениях внутреннего рынка, конечно, нельзя не сказать о возможной поддержке государства. Правительство Российской Федерации активно поддерживает всех начинающих предпринимателей, обеспечивая различными государственными льготами, обучению ведения бизнеса, заниженным процентными ставками на кредиты для открытия своего дела, а также различные компенсации, которые поддерживали малый и средний бизнес с начала 2020 года, после распространения пандемии.

К государственным мерам по регулированию антимонополии можно также отнести таможенное регулирование, которое проводит протекционистскую политику в отношении импортеров [3, С. 266].

Антимонопольные службы также активно защищают права предпринимателей, регулируя внутренний рынок. Учитывая тот факт, что в России антимонопольное регулирование появилось относительно недавно и является самой молодой структурой среди остальных стран мира, федеральная антимонопольная служба постоянно совершенствуется и предотвращает любые возможности развития монополии на российских рынках, а также старается избегать монополии на мировом рынке, защищая своих производителей.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что угроза развития монополии на отечественном рынке достаточно высока, но учитывая эффективную работу законодательной базы Российской Федерации и структурных подразделений по борьбе с монополией федеральной антимонопольной службы России, принимаются все необходимые меры по антимонопольному регулированию. Обратная связь с гражданами и активная работа федеральной антимонопольной службы позволяет совершенствовать регулирование рынка пресекая различные нарушения в экономической сфере.

Несмотря на это все еще необходима отслеживание ситуации на новых уровнях и реформирование законодательной основы для успешной борьбы с монополистическим строем.

Закончить хочется словами древнекитайского философа VI-V веков до н. э. Лао-Цзы: «...кто, предпринимая дело, спешит наскоро достичь результата, тот ничего не сделает. Кто осторожно оканчивает свое дело, как начал, тот не потерпит неудачи» [4].

Литература:

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
2. Скурихин В.Е. Проблемы антимонопольной политики в Российской Федерации на современном этапе / В.Е. Скурихин // Управление организационно-экономическими системами: сборник трудов научного

семинара студентов и аспирантов института экономики и управления (22 – 27 ноября 2021 г.). Выпуск 22. / Под общ. ред. Д.Ю. Иванова. Самара. 2022.

3. Сынков А.Д., Валова Ю.И. Особенности антимонопольного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и за рубежом // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. //Сборник научных статей участников 20-й Международной научно-практической конференции в рамках III Московского академического экономического форума. Курск, 2021.

4. <https://greednews.su/200-luchshix-citat-lao-czy-kitajskogo-filosofa>

© Л.Н. Мамаева, И.Р. Имангалиев, Ю.В. Иванова, 2022

УДК 316.334

Матвеев Д.В., Бадмаев Б.О.

студенты Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Кондратьева О.А.

старший преподаватель кафедры
«Отраслевое управление и экономическая безопасность»
Социально-экономического института
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Социальная политика явление обширное и многомерное. В широком смысле социальная политика рассматривается как способ удовлетворения социальных потребностей населения, в узком - сведена к разрешению противоречий в социальной сфере, являясь своеобразным инструментом по смягчению негативных последствий индивидуального и социального неравенства.

Социальная политика – это политика государства, политических партий, социальных институтов в отношении благосостояния общества, удовлетворения материальных, социальных, интеллектуальных потребностей людей, создание обстановки стабильности.

Цель социальной политики – создание условий для наиболее лучшего удовлетворения материальных и духовных потребностей всех социальных групп и усиление социальной справедливости системы экономических, политических, юридических, нравственных отношений. Главной же целью

социальной политики является повышение уровня и качества жизни населения страны.

Уровень жизни населения – это степень удовлетворения человеческих потребностей массовой продукции, рассчитанная за определенный период времени. Данным понятием принято обозначать уровень дохода, доступных удобств и услуг, который обычно характерен для определенной территории или общества. В основе уровня жизни лежат такие объективные показатели, как объем реальных располагаемых доходов на душу населения и соответствующий ему объем потребления товаров, работ, услуг.

Согласно позиции ООН, понятие «уровень жизни населения» составляет совокупность условий жизнедеятельности населения. Как правило, они выражены специальными показателями, которые, впрочем, не всегда могут получить количественную оценку. За основу для анализа показателей уровня жизни населения будут взяты следующие показатели: Среднедушевые денежные доходы населения; реальные располагаемые доходы населения; уровень бедности.



Рисунок 6. Изменение среднедушевых доходов населения за 2018-2022 гг.

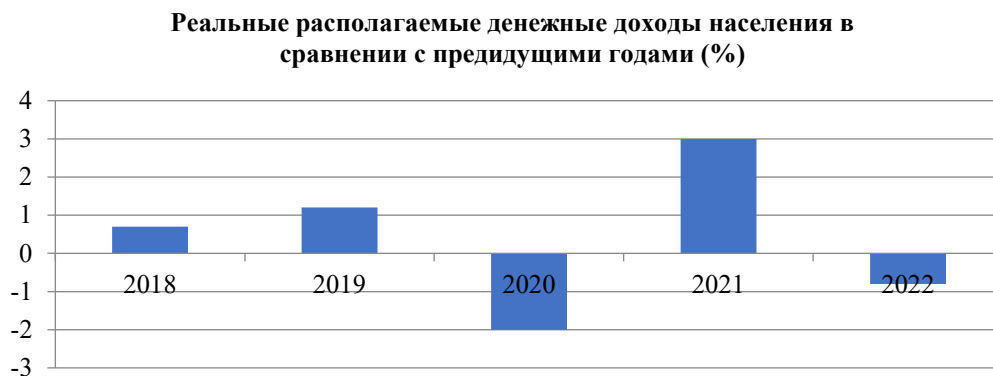


Рисунок 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения за 2018-2022гг.

Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (млн. чел.)

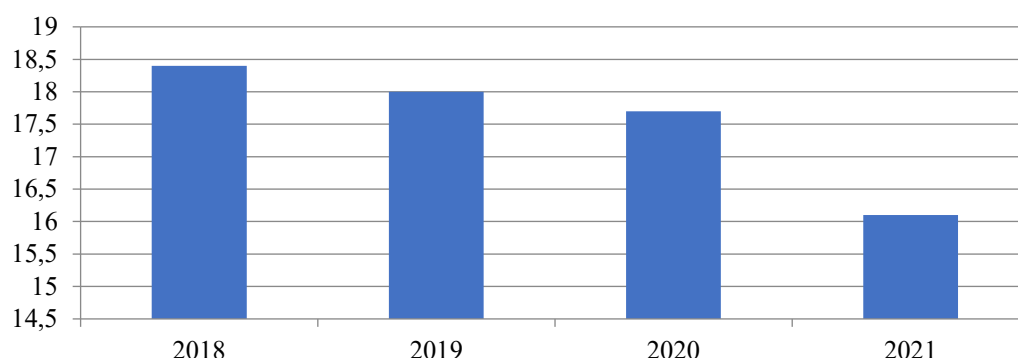


Рисунок 3. Изменения численности населения с денежными доходами ниже границы бедности за 2018-2021 гг.

Как видно из представленных выше графиков, уровень жизни по данным показателям имеет тенденцию к росту, несмотря на спад темпов роста в 2020 году, обусловленный пандемией Covid-19, и сложившейся экономической ситуации из-за СВО на Украине, при которой страны «западного мира» стали экономически блокировать Россию. Тем не менее, экономика страны выстояла, среднедушевые доходы населения возросли, а численность «бедного» населения уменьшилась. В первую очередь этому поспособствовало укрепление рубля на фоне падения курса доллара и значительного роста цен на энергоресурсы. Также важную роль сыграло грамотно принятые решения по стабилизации национальной экономики, такие как повышение ставки ЦБ до 20%, введение продажи валютной выручки, закрытие торговли на биржах, запрет для банков на повышение ставки по уже выданы кредитам и овердрафтам любым юридическим лицам, ИП и некоммерческим организациям и т.д. Благодаря этим мерам российская экономика смогла выдержать и даже показать рост в отчетном году, что непосредственным образом отразилось на уровне жизни населения.

Литература:

1. Росстат: Уровень жизни - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>
2. Уровень жизни в России - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gogov.ru/articles/standard-of-living>
3. Уровень и качество жизни населения - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/uroven_i_kachestvo_zhizni_naseleniya/?ysclid=laseleqsmi917264472
4. Как власти могут спасти экономику: 106 мер поддержки бизнеса - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/profdelo/525899/>

5. Кондратьева О.А. Основные направления государственного регулирования качества и уровня жизни населения в России. В сборнике: Экономическая безопасность и управление инновациями. Сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. Саратов, 2021. С. 180-184.

© Д.В. Матвеев, Б.О. Бадмаев, О.А. Кондратьева, 2022

УДК 33

Мызрова О.А.

д.э.н, профессор

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Кузина О.С.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГУ МВД ПО Г. САРАТОВ

В целях реализации государственной политики в области экономической безопасности (ЭБЗ) Российской Федерации в Саратовской области функционирует специальный Отдел экономической безопасности и противодействия коррупции, который создан в рамках Главного управления Министерства Внутренних дел. Отдел выполняет функции, представленные на рисунке 1.

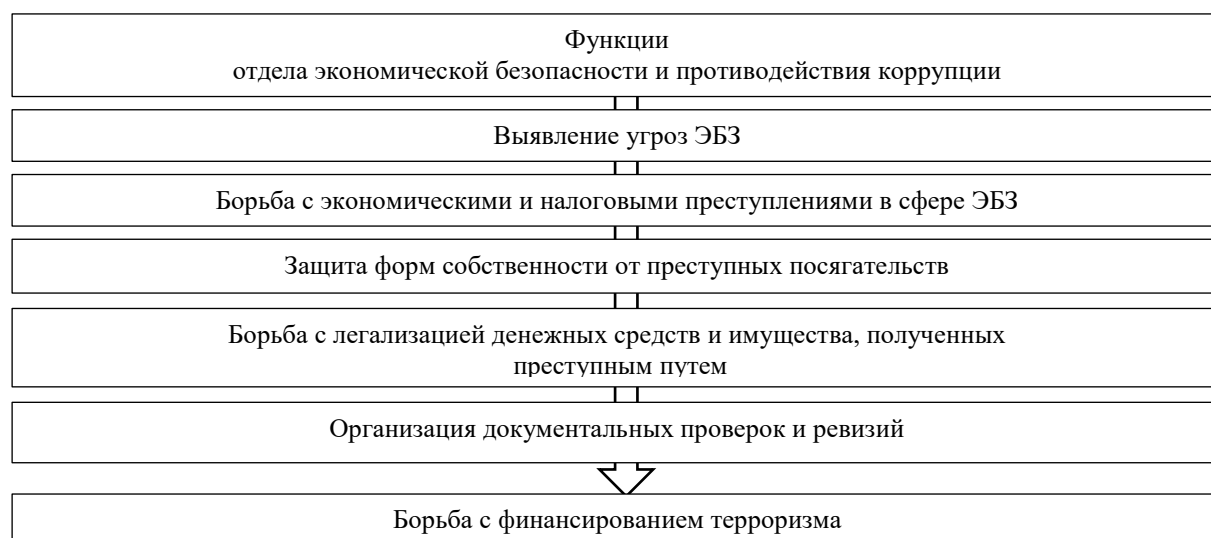
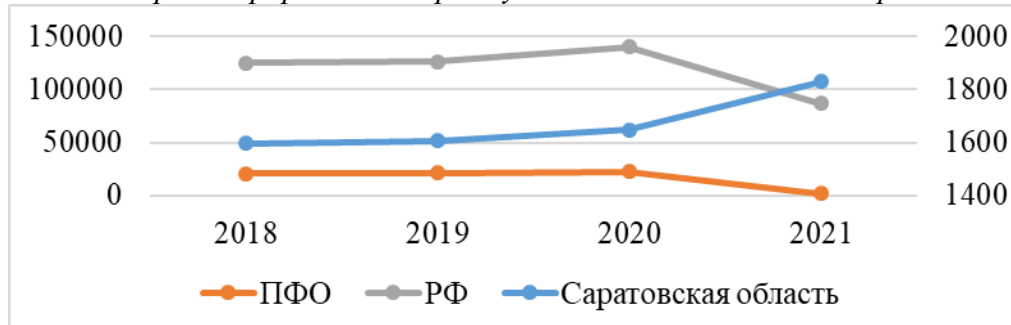


Рисунок 1. Функции отдела экономической безопасности и противодействия коррупции

Результативность деятельности Отдела, на наш взгляд, отражает динамика преступлений экономической направленности, которые были зарегистрированы, и количества выявленных лиц, их совершивших (Рис. 2).

Динамика зарегистрированных преступлений экономической направленности



Динамика выявленных лиц, совершивших преступления экономической направленности

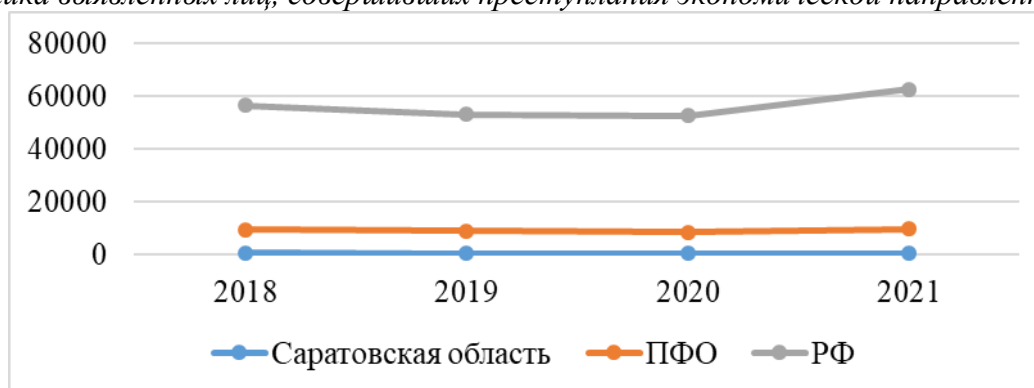


Рисунок 2. Динамика результатов деятельности отдела экономической безопасности и противодействия коррупции ГУ МВД по г. Саратов (составлено по: [2])

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. в РФ и Саратовской области количество зарегистрированных преступлений снизилось соответственно на 4,14 и 0,06%, а в ПФО – возросло на 9,09%. В последующие периоды происходил постоянный рост и в РФ, и макрорегионе, и Саратовской области. Количество выявленных лиц, совершивших преступления экономической направленности, в 2021 г. в РФ увеличилось на 21,88%, в ПФО – на 13,36%, а в Саратовской области только на 0,82% (с 2019 по 2021 гг. наблюдалась тенденция к снижению).

Если сравнивать с 2020 г., то произошел рост преступлений в сфере экономики с 1 647 до 1 831, общий удельный вес зарегистрированных преступлений составил за 2020 г. 6,1%, а за 2021 г. -5,4 %. В Саратовской области количество преступлений экономической направленности в особо крупном размере в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снизилось с 384 до 371.

Наибольшее количество преступлений в сфере экономики совершено против собственности – 740 за 2020 г., а за 2021 г. зарегистрировано-605, из них мошенничеств составило за 2020 г. – 459, за 2021 год - 335, присвоения

и растрат зафиксировано за 2021 г. 173 по количеству правонарушений, а за 2020 г. - 229; в сфере экономической деятельности было совершено 737 преступлений за 2020 г., а за 2021 г. – 710. К этим преступлениям относятся изготовление, хранение, перевозка или сбыт фальшивых денег и ценных бумаг; незаконное использование документов в целях образования, создания или реорганизации юридического лица; легализация и отмыwanie денежных средств и имущества). Случаев мелкого взяточничества в Саратовской области в 2020 году было зафиксировано 77, в 2021 г. оно возросла и составило 125. Таких преступлений как получение взятки по ст. 290 УК РФ, наоборот, в 2021 году было меньше, чем в 2020 г. соответственно 48 и 54), дача взятки по ст. 291 УК РФ - 42 и 13 (Рис. 3).

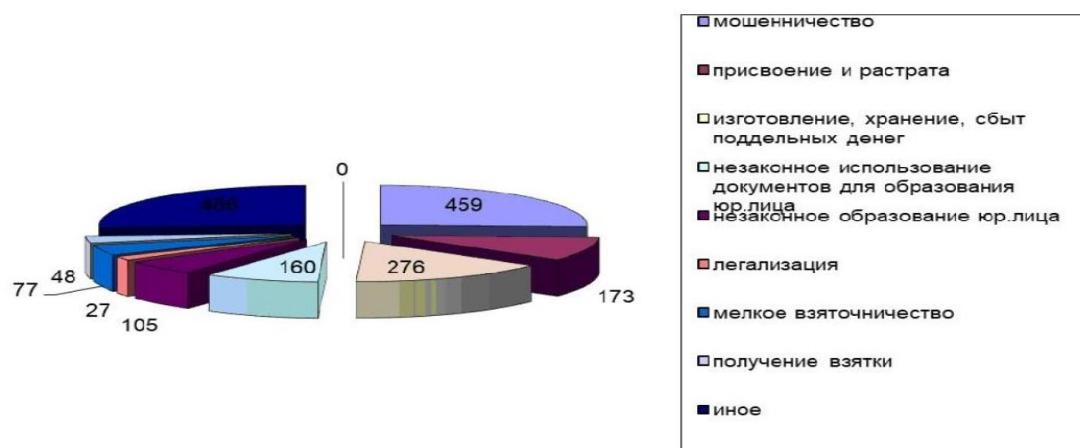


Рисунок 3. Структура преступлений экономической направленности на территории Саратова (составлено по: [2])

В отношении Российской собственности совершено было экономических преступлений – 1 821, из них в отношении государственной собственности по числу составил 1 035, частной, который составил 668, также муниципальной по количеству 110. В отношении иностранной формы собственности совершено 11 преступлений в сфере экономики и зафиксированных в г. Саратова.

За 2021 год в суд было направлено 753 дела, связанных с экономическими преступлениями составило 753. Материальный ущерб от указанных выше преступлений экономической направленности составил 1 428 145 тысяч рублей, часть из которого на сумму 392 030 тыс. руб. был возмещен на добровольной основе. Кроме того, на сумму 23 401 тыс. руб. было произведено изъятие денежных средств и имущества.

В отчете Генпрокуратуры РФ представлена информация, о количестве совершаемых экономических преступлений в Саратовской области, наибольшее количество которых совершается в Заводском районе г. Саратова (374). Далее следуют Ленинский район (186), Энгельсский район области (170), Фрунзенский (152), Волжский (151), Кировский (146) районы г. Саратова, Балаковский район области (92) [1].

Таким образом, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. произошло значительное уменьшение числа преступлений благодаря тому, что свидетельствует о повышении результативности деятельности отдела борьбы с экономическими преступлениями.

Литература:

1. Новости прокуратуры РФ / <https://procrf.ru/news> (дата обращения 21.10.2022).
2. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ / crimestat.ru (дата обращения 22.10.2022).

© О.А. Мызрова, О.С. Кузина, 2022

УДК 338

Пиловец О.Л.

студентка 5 курса

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Удалов Д.В.

доктор экономических наук, профессор

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ

В условиях широкого применения цифровых технологий наблюдается активное усложнение производственных систем и процессов. С ростом влияния глобализации и антиглобалистических тенденций растёт неопределённость ситуации на рынке, спрогнозировать рыночный спрос становится всё сложнее. Появление новых угроз и рисков цифровой трансформации экономики требует переосмысления классических методов оценки рисков и подходов к управлению экономической безопасностью фирмы.

Основной задачей бизнеса является создание потребительской ценности и в нынешних условиях фирма должна уделять особое внимание своей внутренней среде, где сосредоточено большинство рисков производства и управления. Сложность управления рисками экономической безопасности фирмы заключается в том, что нужно не только спрогнозировать рыночный успех компании в краткосрочном периоде, но и

обеспечить долгосрочную стабильность развития и высокий уровень всех функциональных составляющих безопасности. Для этого необходим комплексный и всесторонний анализ внутренней и внешней среды фирмы.

К факторам внешней среды относят такие риски как политические, экономические, социальные и технологические. Данные риски влияют на все сферы жизни общества и наблюдаются в первую очередь во время кризисов. Наступление таких рисков отражается на состоянии национальной экономики в целом. За последние годы, начиная с длительной пандемии 2019 года и введения против России многочисленных международных санкций, российский бизнес потерпел немало потрясений. Многие компании и производства оказались на грани разорения, а Правительство Российской Федерации было вынуждено принять антикризисную программу поддержки экономики страны.

На уровне предприятия необходимо постоянно оценивать риски внешней среды, связанные с работой с поставщиками, потребителями и акционерами. Для минимизации ущерба от их наступления предприятия должны создавать систему управления рисками и специальный резервный фонд. Эффективность работы системы управления рисками повышает финансовые показатели компании и уровень экономической безопасности.

С началом специальной военной операции в Украине политические риски стали играть огромную роль в развитии российского бизнеса. Оказываемое давление недружественных стран на экономику России при помощи международных санкций, влечет за собой нарушение логистических цепочек производства и технологическое отставание практически во всех отраслях.

Рисками внутренней среды фирмы являются: текучка кадров, ошибочные действия персонала, выход из строя оборудования, неэффективные инвестиции, пожары и аварии на производстве, снижение производительности труда, утечка информации, иррациональное использование ресурсов, чрезмерная доля заемного капитала, рост дебиторской задолженности и многое другое. Эффективность управления совокупностью приведенных рисков определяет конкурентное положение фирмы на рынке.

Оценка и управление рисками являются неотъемлемой частью стратегии развития фирмы и требуют необходимого финансирования.

Компании способны к постоянному развитию только в том случае, когда они применяют современные системы управления производством и учитывают запросы потребителей. Цифровая трансформация экономики делает человеческий капитал основным источником долгосрочного роста компании, так как для использования цифровых технологий и инструментов необходимо повышать уровень знаний и навыков персонала [3, с. 35].

Управление рисками предприятия строится на выполнении ряда задач: модернизация и цифровизация производственной системы на основе

оценки существующих рисков, а также оптимизация работы системы, направленной на своевременное устранение негативных последствий и минимизацию возможного ущерба.

Для успешного предупреждения рисков менеджмент фирмы должен организовать поток необходимой информации для анализа внешней и внутренней среды и определить оптимальный состав команды риск-аналитиков и их внутреннюю организацию.

Существующий международный стандарт управления рисками фирмы предлагает следующие ступени цикла [1, с. 18]:

- 1) обнаружение потенциальной угрозы;
- 2) определение степени опасности идентифицированной угрозы;
- 3) определение последствий;

Данный цикл позволяет создать матрицу рисков предприятия. Посредством отраслевого анализа конкурентов все риски распределяются в определенную иерархию показателей по степени важности и скорости решения проблемы. Такая система позволяет вовремя заметить существенные отклонения показателей от их эталонных значений в отрасли и направить усилия команды управления для стабилизации ситуации. Данный анализ называется бенчмаркинг и состоит из совокупности анализа методик, используемых конкурентами, где за эталонные данные берутся показатели лучших компаний в анализируемой отрасли.

Оценка рисков необходима фирме для определения степени влияния события на достижение поставленных целей. Этот процесс включает в себя идентификацию риска, его анализ и сравнение [2, с. 77].

Для оценки рисков применяются качественные, количественные и смешанные методы.

Качественная оценка проводится в случаях, когда количественная оценка риска невозможна либо информацию, которая необходима для количественной оценки нельзя получить или анализ таких данных является очень дорогостоящим процессом и предприятие не считает такие издержки оправданными.

Качественные методы являются более распространенными в отношении оценки рисков так, как с помощью них можно спрогнозировать реакцию на управленческое действие, основываясь на динамику развития.

Количественные методы используются как дополнение качественных и требует огромной точности расчетов так, как используются для сложных видов деятельности.

Основными методами оценки рисков являются [4, с. 133]:

1. Качественные методы.

1.1 Мозговой штурм.

Метод заключается в коллективной генерации идей для решения проблем.

1.2 Структурированные и частично структурированные интервью.

К структурным методам относится опрос, проводимый при помощи анкеты, а неструктурный проводится в форме свободной беседы. Частично структурный метод заключается в анкетировании с возможностью свободной формой ответа.

1.3 Метод Дельфи.

Получение единого согласованного мнения экспертной группы.

1.4 Контрольные листы.

Составление списка сбоев и рисков в управлении, является проверкой способа «мозговой штурм».

1.5 Анализ воздействия на бизнес (BIA).

Анализ влияния на бизнес отказов и нарушений и построение модели для нормализации хода деятельности компании.

2. Количественные методы.

2.1 Метод Value at Risk (Var).

Расчет денежных потерь на заданном участке времени с определенной вероятностью.

2.2 Анализ чувствительности.

Определяет степень влияния варьируемого фактора на риск.

2.3 Сценарный анализ.

Заключается в моделировании различных сценариев и их корреляции.

2.4 Стресс-тестирование.

Заключается в определении позиции, подвергающей организацию риску, а также шоковой величины внешнего фактора (ключевая ставка, валютный курс), которые, действуя, в симбиозе приводят либо к убыткам, либо к позитивному сценарию.

3. Смешанные методы

3.1 Матрица последствий и вероятностей.

В основе этого метода лежит матрица, где каждый риск оценивается исходя из вероятности его наступления (невероятно, редко, маловероятно, возможно вероятно) и размера потенциального ущерба (незначительный, низкий, средний, высокий, критический). Вследствие внедрения большого количества конкурирующих технологий, в том числе применение искусственного интеллекта (ИИ), анализ и методика оценки рисков видоизменяется и принимает отраслевые особенности. Построение системы риск-менеджмента зависит от размера и сферы деятельности компании, а также готовности владельцев фирмы полномасштабно финансировать конкурентоспособную систему управления рисками с использованием современных цифровых технологий и методов оценки.

Бизнес-деятельность неразрывно связана с рисками и для того, чтобы фирма активно развивалась и повышала уровень своей экономической безопасности необходимо постоянно модернизировать процессы управления и использовать новые возможности цифровых и сквозных технологий.

Литература:

1. Брыкалов С. М. и др. Оценка эффективности и зрелости системы управления рисками на предприятии //Фундаментальные исследования. – 2021. – №. 3. – С. 17-26.
2. Каранина Е. В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты: учебник. / Е.В. Каранина –Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 256 с.
3. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2020. – №. 3 (82). – С. 33-36.
4. Юрьева Л. В., Марфицына М. С., Юрьева А. Р. Основные методы управления рисками на предприятиях //Фундаментальные исследования. – 2019. – №. 4. – С. 131-136.

© О.Л. Пиловец, Д.В. Удалов, 2022

УДК 314

Рокотянская Д.С., Пиловец О.Л., Мызникова А.А.

студенты

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Ю.А. Гагарина

г. Саратов, Российская Федерация

Фролов В.В.

доктор биологических наук, профессор

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ПЕРЕНАСЕЛЕНИЕ ЗЕМЛИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Сегодня мы привыкли к том, что практически каждый день наука радует нас сообщениями о новых открытиях. Рост прогресса нашей цивилизации достиг небывалых масштабов и многим может показаться, что утопия, в которой мы победим все болезни, природные катаклизмы уже наступило. Однако в нашем мире всё имеет свою обратную сторону и вместе с ростом уровне жизни растёт и количество негативных влияний, которые человечество оказывает на окружающую среду. Помимо увеличения процента выброса вредных отходов нас может ожидать и другая серьёзная проблема, а именно истощение всех природных ресурсов планеты и скорое наступление перенаселения нашей Земли.

Перенаселение планеты является фактором демографического кризиса. При котором наблюдается избыток количества населения по отношению к средствам его существования и спроса на трудовую силу. С каждым годом данная проблема становится серьезнее, что беспокоит ученых всего мира. С ростом населения растет риск социальных взрывов и экологических катастроф. Международные организации и развитые страны мира озабочены непрерывным поиском путей решения кризиса. Но проблема перенаселения относительна и зависит только лишь от возможности обеспечения ресурсами биосферы и ноосферы регион проживания людей.

Для определения вероятности перенаселения применимы следующие методы:

1. Простой метод (отношение числа людей к площади проживания).
2. Регенеративный (отношения активности потребления ресурсов к скорости возобновления этих ресурсов).
3. По возможности развития (отношения активности увеличения населения и скорости экономического и социального развития, при возможном нахождении новых месторождений природных ресурсов достаточных и доступных для потребления).

Основными причинами перенаселения Земли часто выступают религиозные и социальные особенности народов. Что характерно для слаборазвитых стран Азии и Африки, где нормой является большая семья даже при отсутствии средств к существованию, а также существует запрет на аборт и контрацептивные средства [2, С. 185].

На проблему перенаселения планеты в целом влияют следующие факторы:

- 1) Религиозные убеждения, которые гласят, что большое количество людей на Земле - это очень хорошо. Люди опираются в своих размышлениях исключительно на веру, исключая научные исследования.
- 2) Культурные особенности. Согласно, традиционным ценностям семья должна быть многодетной.
- 3) Снижение темпов смертности, что характерно для развитых стран, где уровень медицины позволяет доживать до глубокой старости.

Население Земли - это совокупность людей, которые проживают на планете в различных странах мира. Сегодня планету населяют около 8,03 миллиарда человек. Человечество нарастило количество равное 1 миллиард к 1800 году, более чем за 200 тысяч лет. Но до 7 миллиардов оно выросло всего за 200 лет [5].

По оценкам фонда ООН в области народонаселения, основные рубежи численности населения Земли были пройдены в следующих годах:

- 1 миллиард - 1804 год.
- 2 миллиарда - 1927 год (через 123 года).
- 3 миллиарда - 1960 год (через 33 года).

- 4 миллиарда - 1974 год (через 14 лет).
- 5 миллиардов - 1987 год (через 13 лет).
- 6 миллиардов - 12 октября 1999 года (через 12 лет).
- 7 миллиардов - 31 октября 2011 года (через 12 лет).

Ежегодно население Земли увеличивается на 90 миллионов человек. На сегодняшний день более 60% населения Земли проживает в 10 самых густонаселенных странах мира. При этом население двух стран, таких как Китай и Индия, более одного миллиарда человек. Сегодня Китай занимает лидирующие позиции среди густонаселенных государств, но ожидается, что к 2023 году Индия сместит Китай с первого места и займет лидирующее положение [1, С. 123]. Третье место сегодня занимает США. Россия же в этом рейтинге занимает 9 место, ее численность составляет 146 миллионов или 1.82% от общей численности населения мира.

Отдел народонаселения Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам представил примерный прогноз роста численности населения мира до 2100 года [4].

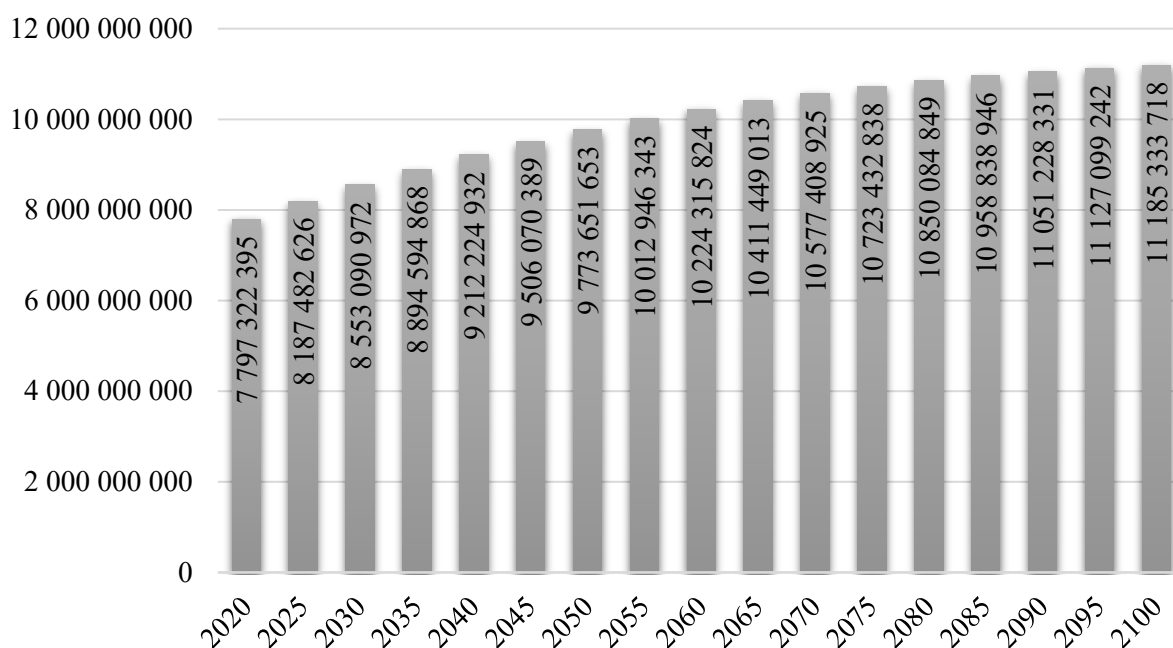


Рисунок – Прогноз численности населения мира (2020-2100)

Согласно, диаграмме «Прогноз численности населения мира (2020-2100)», представленной выше видно, что население земли непрекословно растет. Так, с 2020 года по 2025 прирост населения составит 5%, что является наибольшим числовым показателем за весь период. Такие демографические изменения могут быть вызваны ростом научно – техническим прогрессом, улучшения качества медицины и уровня жизни в целом. Люди стали более осознанно подходить к вопросу рождения ребенка, ответственно к собственной безопасности и к своему здоровью, сократилась

младенческая смертность и выросла продолжительность жизни. Поэтому закономерно, что улучшение качества жизни приведет к росту населения.

Однако, несмотря на увеличение численности населения, темпы после 2025 года начинают снижаться. Так, по прогнозу, после 2085 года прирост будет составлять менее 1%, а между 2095 и 2100 годами достигнет 0,52% - минимального значения за весь период. Такое ухудшение в динамике вполне объяснимо: усугубляются мировые проблемы. Нехватка продовольствия, питьевой воды, деградация почв и т.д. К концу двадцать первого века планета потерпит серьезные климатические изменения, начнется борьба за ресурсы, а следом и, возможно, масштабные вооруженные конфликты. В поисках лучшей жизни человек будет в первую очередь думать о себе и своей выживаемости.

Конечно, прогноз не может быть достоверным на 100%, слишком много рисков и факторов, которые могут повлиять на конечный результат. Однако такая неутешительная ситуация может возникнуть в нашей реальности, если не начать бороться с последствиями перенаселения – в настоящий момент существующие и угрожающие человечеству – уже сейчас.

Рост численности населения усугубляет все остальные экологические проблемы. Чем больше людей, тем больше ресурсов человечество выкачивает из земли для удовлетворения своих потребностей. Основная проблема заключается в том, что ресурсы планеты не бесконечные. Последствия перенаселения могут стать губительными для человека.

Пожалуй, особо остро стоит истощение водных ресурсов. Согласно Всемирному докладу Организации Объединенных Наций о состоянии водных ресурсов 2021 года на сельское хозяйство приходится основная доля потребления глобальных пресноводных ресурсов - 69% [3].

В регионе арабских государств, где в условиях ее нехватки проживают свыше 85% населения. Ее дефицит ведет к зависимости от трансграничных водных ресурсов, невозобновляемых запасов подземных вод и нетрадиционных источников. Ценность воды в регионе столь велика, что она рассматривается в качестве фактора безопасности на двусторонних и многосторонних переговорах между государствами.

В докладе Организации Объединенных Наций приводятся данные, свидетельствующие о том, что мир все дальше отходит от своей цели по ликвидации голода. Угрозы продовольственной безопасности могут усилиться к 2030 году, если оставить ситуацию без вмешательства. Так, в 2021 году с голодом столкнулись 828 млн человек – на 46 млн больше, чем годом ранее, и на 150 млн больше, чем в 2019 году.

Также из-за увеличения сельскохозяйственной деятельности 75% почв подверглись деградации, а от опустынивания и засухи в той или иной мере страдают 3,2 миллиарда человек.

В некоторых случаях почвенная эрозия происходит естественным образом во всех климатических условиях и на всех континентах. Однако семьдесят процентов земель во всем мире претерпели изменения в результате деятельности самого человека. К 2050 году этот показатель может достичь 90 процентов. Согласно прогнозам, к 2030 году использование земель для промышленных нужд возрастет на 35 процентов и составит более 115 млн гектаров, что эквивалентно территории Колумбии.

При этом нынешние темпы деградации почв ставят под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои самые насущные потребности. К 2050 году население планеты превысит девять миллиардов человек. Обеспечить их продовольствием можно только за счет повышения урожайности и улучшения качества выращиваемой продукции на здоровых почвах.

Помимо всего прочего, еще одной проблемой перенаселения будет являться инфраструктура.

На данном этапе рост ВВП не поспевает за естественной прибылью населения: для удовлетворения вторичных потребностей нужно производить больше товаров роскоши, однако уже сейчас человечество испытывает проблемы с этим.

Недоступность жилья также является проблемой. Так, с одной стороны это связано с финансовой стороной населения т.е. нехватка денег на жилье, которое бы удовлетворяло всем требованиям безопасности, так и нехватка построек.

Все большая теснота и недостаток ресурсов станут причинами не только экологической катастрофы. Уже сегодня в некоторых регионах Земли скученность людей приводит к социальным, национальным и, наконец, политическим кризисам.

Таким образом, проблема перенаселения Земли рано или поздно повлечет за собой экологическую катастрофу, т.к. рост населения вызовет увеличение промышленного производства, что в свою очередь приведет к сильному изменению климата, увеличению стихийных бедствий. Население столкнется с нехваткой продовольствия и чистой питьевой воды, что повлечет за собой многочисленные мировые войны за ресурсы.

Литература:

1. Петляков В. В., Дзюбан В. В. Перенаселение земли-глобальная социально-экономическая проблема //Вестник Института мировых цивилизаций. – 2018. – Т. 9. – №. 4. – С. 121-125.
2. Свеженцева А. С., Коригова А. М. Мировое перенаселение. Причины и способы решения проблемы //Гуманитарные проблемы современности. – 2022. – С. 183-189.

3. Доклад Организации Объединенных Наций о состоянии водных ресурсов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.unesco.org/water-security/wwap/wwdr>

4. ООН - демографический прогноз [Электронный ресурс] / Гражданская восьмерка. - Режим доступа: <http://www.civilg8.ru/5916.php>

5. Счетчик населения Земли / U.S & World population clocks [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.census.gov/main/www/popclock.html>

© Д.С. Рокотянская, О.Л. Пиловец, А.А. Мызникова, В.В. Фролов, 2022

УДК 330.3

Ромашова Е.А.

студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Деревякина К.В.

студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Сысоева О.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

БИЗНЕС-РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В современных условиях отмечается усложнение коммерческих схем и условий соглашений, происходит усложнение конкуренции. Основной задачей руководящих работников остается стратегическое планирование и управление деятельностью предприятия, которое требует не только систематизации отчетной информации для формирования реального представления о ситуации, но и для анализа прогностической информации для оценки возможностей успешной реализации разработанных планов и сценариев, а также следствий прогнозируемых изменений. Принятие стратегических решений на основе прогнозной информации, в том числе сведений о перспективах конкурентов и контрагентов, ведет к повышению

эффективности управления организацией. Следствием этого является повышение роли бизнес-разведки.

Бизнес-разведка представляет собой важнейший составной элемент корпоративной культуры организаций. Это связано с особыми экономическими и геополитическими условиями. Для того чтобы эффективно функционировать в современных условиях, современным российским организациям необходимо выявить цели компаний-конкурентов, определить основные направления ведения ими бизнеса, определить риски и угрозы со стороны конкурентов.

Бизнес-разведку можно определить, как сбор и анализ сведений о деловых партнерах и конкурентах хозяйствующего субъекта. Суть бизнес-разведки состоит в правильно определенном положении бизнеса деловых партнеров, для того, чтобы в будущем применять эти сведения в своей деятельности.

Бизнес-разведку можно классифицировать по различным признакам. По масштабу деятельности можно выделить следующие виды: индивидуальная; разведка рынка; стратегическая. Индивидуальная бизнес-разведка представляет собой систему наблюдения и анализа за деятельностью отдельных конкурентов и их продукции. В качестве предмета индивидуальной бизнес-разведки могут выступать: организационная структура организации-конкурента и кадровая политика; особенности организации производственных процессов; маркетинговые стратегии; перспективы и планы развития конкурента; взаимодействие конкурента с бизнес-структурами. В процессе индивидуальной бизнес-разведки осуществляется поиск слабых сторон конкурента.

Разведка рынка представляет собой разновидность бизнес-разведки, целью которой является мониторинг условий, которые возникают на рынке. При проведении данного вида бизнес-разведки осуществляется анализ открытых источников информации – печатных СМИ, интернет-источников, профессиональных изданий, отраслевых отчетов, отчетности, которую поставляют организации в государственные органы, сведения которой не являются государственной тайной. В качестве предмета разведки рынка могут выступать: рекламные обращения и открытые публикации; выставки и отраслевые конференции; оценка объема и структуры расходов на рекламу; маркетинговые отчеты. Для того чтобы полученная информация могла быть признана достоверной, необходимо, чтобы отмечалось совпадение сведений, содержащихся в 2-3 источниках информации.

Стратегическая бизнес-разведка определяет ключевые силы, которые управляют изменениями на рынке. При этом виде бизнес-разведки осуществляется анализ законодательства, конкурентов, рынков, инновационных технологий.

В западных компаниях бизнес-разведка используется очень активно в отличие от российских организаций. Это связано с тем, что в нашей стране

бизнес-разведку начинают принимать за шпионаж. Следует отметить, что промышленный шпионаж используется в том случае, когда со сбором данных не справляется бизнес-разведка. Бизнес-разведка же является правомерной, осуществляется в рамках закона и честной конкуренции. В бизнес-разведке не используются такие способы сбора информации, как засылка агентов, применение технической аппаратуры. Этим бизнес-разведка отличается от промышленного шпионажа. Изучение соперников помогает проанализировать и вследствие чего дать прогноз предстоящих мероприятий и шагов конкурентов, которые обращены в дестабилизацию работы компании. После того, как организация провела бизнес-разведку, следуют ее действия, направленные на обеспечение единства компании, ее деловых связей, а также репутации.

Отметим, что использование методов, применяемых при бизнес-разведке, дает возможность осуществлять мониторинг кризисной ситуации в бизнесе. На ее основе компания осуществляет предупредительные мероприятия, тем самым снижая возможность кризиса, что ведет к снижению вероятности потерь. Информация, полученная при бизнес-разведке может использоваться как для закрепления позиций организации на рынке, так и для того, чтобы ослабить конкурентов.

Отметим, что бизнес-разведка выступает важнейшим инструментом для прогрессивного развития страны. Это связано с тем, что организации, осуществляющие бизнес-разведку, оценивают какие инновационные продукты производят конкуренты и какие инновационные технологии используют. Все это приводит к тому, что организация начинает внедрять инновации в собственном производстве, следуя за конкурентами и стимулируя другие организации или применять инновации или совершенствовать свои товары и средства производства. Данный процесс является непрерывным и ведет к повышению инновационной активности предприятий и прогрессивному развитию страны в целом.

Литература:

1. Горшкова, С. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения экономической безопасности бизнеса / С. А. Горшкова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 25. – С. 135-138.

2. Казимиров, Е. С. Бизнес-разведка как профессиональный вид деятельности / Е. С. Казимиров, А. А. Скрибунова, Ю. А. Свиридонова // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые - новый взгляд : Материалы Международной очно-заочной олимпиады студенческих научных проектов, Орёл, 13–14 апреля 2020 года / Под общей редакцией Е.П. Лидинфа. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. – С. 140-147.

3. Прохорова, Т. В. Об особенностях понятия "бизнес-разведка" / Т. В. Прохорова // Атояновские чтения : альманах / Саратовский

государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2018. – С. 310-312.

© Е.А. Ромашова, К.В. Дервякина, О.В. Сысоева, 2022

УДК 336

Самохин О.Д., Коженев Е.Б.

студенты группы с1-ЭБЗз-51

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ КОРРУПЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Коррупция как угроза экономической безопасности оказывает негативное влияние на различные сферы экономики, безопасность которых в совокупности и определяет состояние защищенности национальной экономики России в целом. Оценим взаимосвязь и долю влияния коррупции с различными макроэкономическими показателями, в той или иной степени характеризующие состояние экономической безопасности в России. Результаты анализа представим в таблице 1.

Таблица 1 – Взаимосвязь коррупции с макроэкономическими показателями

Показатель	Коэффициент корреляции	Коэффициент детерминации	Качественная оценка тесноты связи по шкале Чеддока
ВВП на душу населения	-0,75	0,57	Высокая
Величина прожиточного минимума	-0,86	0,74	Высокая
Уровень преступности	0,55	0,41	Заметная
Уровень бедности	0,76	0,57	Высокая
Доходы консолидированного бюджета РФ	0,67	0,45	Заметная

Полученные результаты свидетельствуют, что высокую тесноту связи коррупции имеет с показателем ВВП на душу населения, с показателем величины прожиточного минимума и с уровнем бедности, коэффициенты корреляции в данном случае имеют значение выше 0,7, что и

свидетельствует о высокой взаимосвязи, при этом они имеют обратную связь с коррупцией, что говорит об увеличении данных макроэкономических показателей, в случае снижения уровня коррупции в стране. С показателем уровня преступности и с доходами консолидированного бюджета РФ теснота связи заметная, о чем свидетельствует коэффициент корреляции, находящийся в промежутке от 0,5 до 0,7. При снижении уровня коррупции в России будет падение уровня бедности, уровня преступности и рост доходов бюджета РФ. Наибольшую долю влияния коррупция имеет на показатель величины прожиточного минимума (74 %), на показатель ВВП на душу населения (57 %) и на уровень бедности (57 %).

На рисунке 1 изобразим схему корреляции коррупции с макроэкономическими показателями.

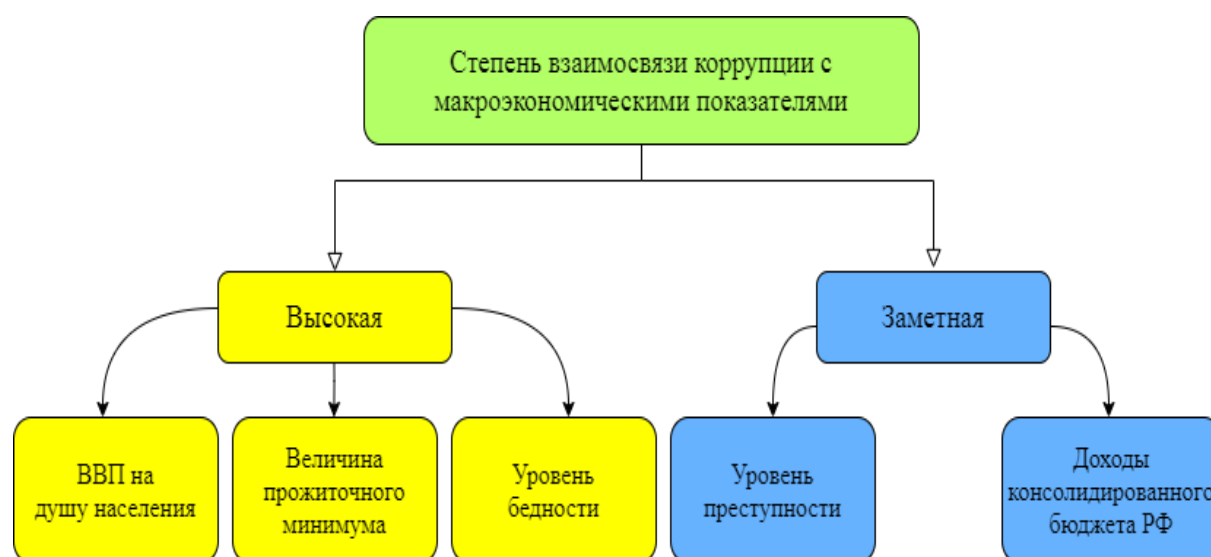


Рисунок 1 – Связь коррупции с макроэкономическими показателями

Рисунок наглядно демонстрирует степень корреляции коррупции с макроэкономическими показателями.

Снижение уровня коррупции в России благоприятно повлияет на уровень качества жизни в стране, на благосостояние её граждан, а также позволит снизить общий уровень преступности, что в свою очередь позволит укрепить состояние экономической безопасности.

Далее проведем прогноз состояния экономической безопасности, исходя из увеличения индекса человеческого потенциала за счет снижения уровня коррупции. Для этого построим уравнение регрессии, определим его качество и представим прогнозные значения индексов. Результаты регрессионного анализа оформим в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты регрессионного анализа

Коэффициенты регрессии		Уравнение регрессии	Средняя ошибка аппроксимации, %
a	b	$y = 0,0053x + 0,665$	1,34
0,665	0,0053		

Параметр $a = 0,665$ показывает влияние неучтенных факторов на результативный признак, параметр $b=0,0053$ показывает влияние факторного признака на результативный. Из этого следует, что при увеличении индекса восприятия коррупции на 1 балл, индекс человеческого развития будет расти на 0,0053 балла. [1, 125]

Средняя ошибка аппроксимации используется для определения качества модели регрессии, в данном случае ошибка аппроксимации равна 1,34 %, что говорит о хорошем качестве модели, так как данный показатель не превышает 8%. Для определения прогнозного значения индекса человеческого развития, подставим в уравнение регрессии значение индекса восприятия коррупции, который будет сигнализировать об умеренном или низком уровне коррупции в России.

В настоящее время Россия находится в числе 50 наиболее коррумпированных стран. Для того, чтобы Россия находилась в числе 50 стран с наибольшим индексом восприятия коррупции, то есть с низким её фактическим уровнем, нужно достичь значения данного индекса в 50 и более баллов. Подставим предложенное значение в модель регрессии и получим прогнозное значение индекса человеческого развития.

Следовательно, при достижении данного значения ИВК, индекс человеческого развития будет составлять 0,930 баллов, что позволит России попасть в число 15-ти стран с наибольшим значением ИЧР, что в свою очередь благоприятно скажется на состоянии её экономической безопасности.

Таким образом, анализ влияния коррупции на экономическую безопасность показывает, что коррупция имеет весьма высокое влияние на значения основных макроэкономических показателей, которые характеризуют состояние экономической безопасности в стране. Для достижения стабильного роста национальной экономики, необходимо уделить внимание проблемам противодействия коррупции в современной России, необходимо проанализировать проводимые меры в рамках антикоррупционной политики и дать оценку их эффективности, что в конечном итоге позволит повысить уровень экономической безопасности в России.

Литература:

1. Актуальные вопросы статистических исследований в условиях экономических санкций сб. материалов науч. Конференции 2017, Ширкунова Н. В.

2. Индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс] // Портал глобального антикоррупционного центра: офиц. сайт. URL: <https://transparency.org.ru/>.

© О.Д. Самохин, Е.Б. Коженев, 2022

УДК 33

Спиридонова Д.Д.

студент кафедры

«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Россия

Бойкова О.С.

старший преподаватель кафедры

«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

За первый квартал 2022 года на 3,2 процента относительно прошлогодних показателей снизилось количество преступлений экономической направленности. Выявлено 39,2 тысячи таких преступлений, материальный ущерб составил 77,8 миллиарда.

Анализ статистических сведений о состоянии преступности за 10 месяцев 2022 года свидетельствует о снижении общего количества криминальных деяний на 1,5%, в том числе тяжких и особо тяжких на 5,7%.

Большое внимание МВД России уделяет противодействию коррупции. 75,9% криминальных деяний коррупционной направленности в январе-августе 2022 года выявлено сотрудниками органов внутренних дел. Всего по преступлениям коррупционной направленности в течение отчётного периода привлечено к ответственности 11574 человека.

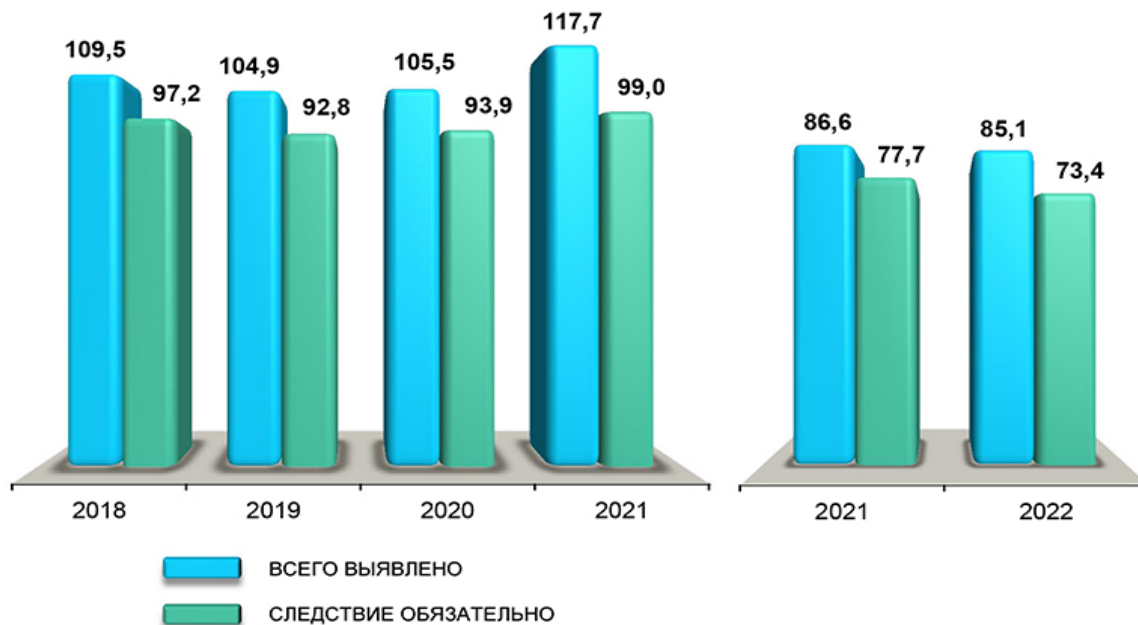
Самым громким экономическим преступлением за этот год было уголовное дело гендиректора ООО "Транспортно-экспедиторская компания "Гардарика"" Эрнста Асриева, который в мае был признан Московским райсудом Петербурга виновным в уклонении от уплаты налогов с компании на 324,4 млн рублей. По данным объединённой пресс-службы судов Петербурга, за это преступление топ-менеджеру назначено наказание в виде 3 лет условного лишения свободы.

ПРЕСТУПНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ

Выявлено преступлений экономической направленности

(в тысячах)

январь - август



Структура (в %)
(следствие обязательно)

январь - август

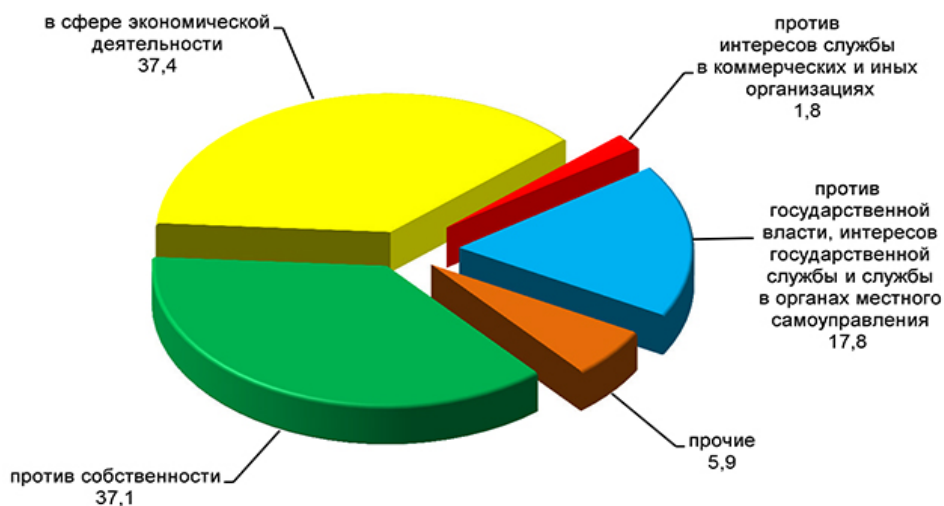


Рисунок 1 – Состояние преступности экономической направленности в Российской Федерации 2018-2022 (По данным Главного информационно-аналитического центра МВД РФ)

Также, одной из серьёзных проблем для Петербурга и в частности для страны вообще стал уход иностранных компаний из России. Правительство пытается удержать зарубежный бизнес, создавая заградительные условия для выхода. Но при этом, российский топ–менеджмент этих компаний находится под сильным прессингом возможного уголовного преследования за отказ от продолжения деятельности компании в РФ.

Но чтобы сократить и свести к минимуму разного рода злоупотребления и лазейки для давления на предпринимателей, власти последовательно убирают размытые нормы уголовного законодательства в так называемых экономических составах. В частности, уже:

- подписан Федеральный закон от 09.03.2022 № 51-ФЗ, по которому уголовные дела в отношении предпринимателей по налоговым составам теперь могут возбуждать только по представлению налоговых органов ФНС России – и никак иначе;
- приняты 2 важных закона – о сокращении сроков давности по налоговым преступлениям и отказе в возбуждении уголовных дел после полного погашения налоговой недоимки.

Президент Владимир Путин дал указание «аккуратно, но основательно» подойти к декриминализации целого ряда экономических составов. Например, тех, которые касаются работы без лицензии или аккредитации.

Также он призвал законодателей подумать о повышении порога привлечения к ответственности при неуплате таможенных и других обязательных платежей.

Литература:

1. Аналитический обзор «Состояние преступности в Российской Федерации за январь-август 2022» по данным официального сайта МВД РФ - <https://xn--b1aew.xn--plai/reports/item/32515852/>
2. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Экономическая безопасность инновационно-активных систем: колл. моногр. / Т.Н. Одинцова, О.С. Бойкова, Ю.О. Глушкова. и др. / Саратов: СГТУ, 2017. - 269 с.

© Д.Д. Спиридонова, О.С. Бойкова, 2022

Ткаченко Р.В.

студентка 3 курса

кафедра «Экономика и маркетинг»

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

Шорина А.В.

к.п.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

БИЗНЕС-РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевым процессом стратегического планирования является бизнес-разведка. В разных источниках определение «бизнес разведки» трактуется по-разному. По мнению П.И. Орловой и М.И. Глуховой под бизнес-разведкой понимают «Сбор и обработку данных из разных источников для выработки решений в управление, которые приводят к повышению конкурентоспособности организации с соблюдением норм этики и закона» [2]. Термин бизнес-разведка – синоним конкурентной разведки.

Компания Херох стала основоположником конкурентной разведки в современном периоде, вследствие столкновения с конкуренцией со стороны японских производителей. Корпорации Херох делит конкурентную разведку на 3 уровня: региональный уровень, отвечающий за сбор и анализ информации о ситуации на местном рынке и о конкурентах работающих рядом; национальный уровень, где данные собираются посредством управления операциями с клиентами и глобальный уровень, который ориентирован на осуществление разработки продукции и услуг для конкретных потребителей, на основе всей имеющейся информации.

Благодаря внедрению инструментов и методов в организацию, конкурентная разведка имеет спектр возможностей и высокую степень экономической отдачи, благодаря которой организация имеет возможность избежать ошибок и угроз и обеспечивать конкурентные преимущества предприятия.

Основной целью конкурентной разведки является развитие конкурентных преимуществ организации, а также сохранение, и даже, увеличение ее доли на рынке [7]. Однократное проведение конкурентной разведки не позволит улучшить уровень конкурентоспособности предприятия, поэтому необходимо проводить постоянно, контролировать, анализировать и оценивать ситуацию.

Основными задачами конкурентной разведки являются:

- постоянный мониторинг и получение информации о конкурентной среде;
- аналитическая обработка полученных данных;
- предоставление результатов руководству;
- сохранение и распространение полученных результатов [4].

Возможность понимания реальной ситуации и подготовка прогноза наиболее вероятных действий в перспективе делает бизнес-разведку эффективным бизнес-инструментом.

На сегодняшний день, бизнес разведка является сложным бизнес-процессом, учитывающий объем информации, каналы взаимодействия, информационные потоки и количество участников [5].

Абсолютно каждая организация содержит элементы бизнес-разведки, так как специалисты бухгалтерии и финансового отдела на основании финансовых документов делают выводы об экономическом состоянии партнеров, конкурентов или клиентов, а специалисты по маркетингу и продажам собирают и объединяют информацию о клиентах компании.

Предприятия организуют собственный подход к конкурентной разведке, который может осуществляться одним или несколькими ответственными работниками или подразделением экономической разведки, созданным отдельно. В тех случаях, когда внутренних ресурсов недостаточно для решения конкретной задачи, для проведения анализа может потребоваться специализированное программное обеспечение и применение современных технологий обработки данных. В таком случае необходимо обратиться к организациям, оказывающим услуги по бизнес-разведке.

Обязательным условием успешного внедрения бизнес-разведки является тесное сотрудничество подразделений организации со службой бизнес-разведки для оперативного обмена необходимыми данными.

Взаимодействие с IT-службами является ключевым процессом при организации службы бизнес-разведки, на которую возложена функция технической поддержки баз данных и программного обеспечения.

Е.С. Грошева в своей работе «Конкурентная разведка в структуре современной организации», отмечает, что «организация на предприятии конкурентной разведки в зависимости от масштаба бизнеса способствует достижению следующих целей»: своевременное обнаружение угроз со стороны внутренней и внешней среды; сохранение и развитие конкурентных преимуществ предприятия; выявление новых возможностей развития бизнеса [3].

При использовании организацией инструментов бизнес-разведки на постоянной основе, её эффективность будет больше, чем от однократного использования.

В зависимости от размера предприятия, существует множество способов организации бизнес-разведки, таких как:

- в ситуации, когда, в организации отсутствует бизнес-разведка – аутсорсинг;
- крупная компания может иметь собственное агентство бизнес-разведки;
- небольшие предприятия могут быть одним или несколькими координаторами процессов.

Таким образом, конкурентная разведка необходима каждой организации для её дальнейшего развития, так как компания, с её помощью, может проводить эффективные исследования конкурентов, потребителей и поставщиков.

Литература:

1. Адашкевич Ю. Н., к. ю. н., ЗАО «Специальная информационная служба» КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА (БИЗНЕС-РАЗВЕДКА) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-biznes-razvedka/viewer>

2. Бизнес планирование: Учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под ред. к.э.н. М. И. Глухой. — 4е изд., стер. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2 021. — 285 с.

3. КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Е. С. Грошева – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-v-strukture-sovremennoy-organizatsii/viewer>

4. Сетевые технологии в экономике и образовании / И. Г. Кревский, Ю. С. Артамонова, З. А. Дивненко, Т. В. Глотова, С. В. Матюкин, А. А. Тусков, Ю. В. Шленов, М. Ю. Шленова, Е. С. Юдина. – Пенза : Поволжская школа бизнеса, 2016. – 228 с.

5. Что такое конкурентная разведка –URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/competitive-intelligence> (дата обращения: 30.10.22)

6. Конкурентная разведка: понятие, задачи, принципы –URL: <https://mydocx.ru/11-41932.html> (дата обращения: 23.10.22)

7. Конкурентная разведка: История возникновения –URL: <https://studopedya.ru/1-69209.html> (дата обращения: 23.10.22)

© Р.В .Ткаченко, А.В. Шорина, 2022

Удалов Д.В.

д.э.н., профессор

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Под влиянием развития и применения инновационных цифровых технологий возникает необходимость трансформации сложившейся ранее системы экономической безопасности и рассмотрения путей предотвращения новых угроз и рисков цифровой экономики. В современных нестабильных макроэкономических условиях обеспечение экономической безопасности предприятий, как основы национальной безопасности страны, является важнейшей стратегической задачей государства [2].

Перед компаниями и государственным управлением стоит задача оценки возможности и объективной потребности использования новых сквозных и цифровых технологий. Наряду с применением искусственного интеллекта (ИИ), технологий виртуальной и дополненной реальности, использования больших данных (Big Data), нейросетей, квантовых вычислений, беспроводной связи и интернета вещей всё большее распространение приобретает технология блокчейн, что вызывает необходимость систематизированного изучения возможностей и рисков интеграции блокчейна в систему экономической безопасности предприятия.

Система экономической безопасности предприятия представляет собой совокупность мер, решений, инструментов, целью использования которых выступает защита имеющихся ресурсов предприятия, минимизация негативных внутренних и внешних угроз и рисков, которые потенциально могут причинить ущерб предприятию, нарушить его финансовую стабильность и устойчивость на рынке, снизить конкурентоспособность и негативно повлиять на финансово – экономические показатели и результаты в целом.

С постепенным внедрением цифровых технологий в социально – экономические отношения растет уровень и степень сложности угроз экономической безопасности предприятий и личности, одним из современных видов цифровых преступлений выступают хакерские атаки и незаконное проникновение в частные и государственные информационные системы. Киберпреступление представляет собой преступное деяние, совершенное с целью неправомерного использования компьютера, сети или

сетевого устройства для хищения информации, в том числе составляющей корпоративную тайну, а также финансовых средств и личных данных.

Официальные статистические данные МВД России фиксируют, что за IV квартал 2022 года количество киберпреступлений увеличилось на 14,8% по сравнению с IV кварталом 2021 года, при этом увеличилась доля массовых атак: теперь их количество составляет 33% от общего числа [5].

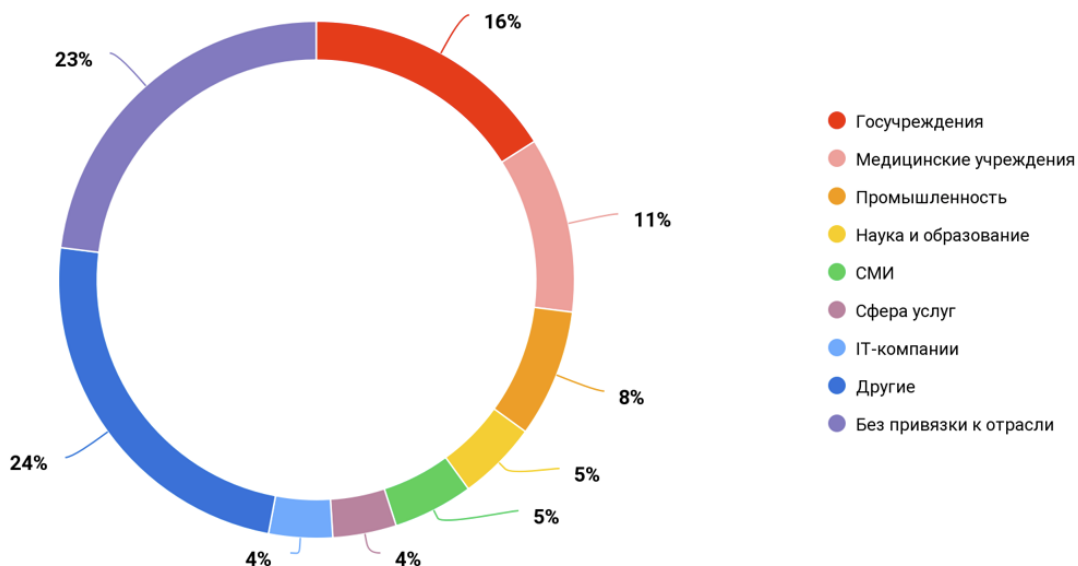


Рисунок 1. Перечень организаций, на которые были совершены кибератаки в I квартале 2022 года

В свою очередь, наиболее частыми последствиями, возникающими в результате кибератак, являются: утечка конфиденциальной информации (45%), нарушение производственных и бизнес-процессов по основному виду деятельности (30%), финансовые потери (25%).

Виды организаций, которые наиболее часто подвергались кибератакам представлены на рисунке 1. Для повышения эффективности системы экономической безопасности современных предприятий требуется внедрение новейших технологий, одной из которых выступает технология блокчейн. Блокчейн — это распределенная база данных или реестр, который совместно используется узлами компьютерной сети [4].

В системе блокчейн база данных построена на условиях хранения информации с помощью цифрового формата. Ключевая цель функционирования системы блокчейн заключается в предоставлении возможности записи и передачи цифровой информации без возможности ее редактирования от пользователя к пользователю. Технологию блокчейн можно рассматривать как определенную систему записи транзакций, иными словами, неизменяемые регистры и протоколы технологии распределённого реестра (DLT), к которым у участников нет доступа для удаления, корректировки или уничтожения части или всей информации. Одним из преимуществ блокчейна является использование неизменяемых регистров и

записей транзакций, что позволяет создавать новую систему экономических отношений, реформировать банковскую систему и защищать авторские права.

Ключевые элементы блокчейна отражены на рисунке 2. В момент осуществления транзакции происходит запись определенного «блока» данных. Данные блоки отражают движение какого – либо актива (в материальной или нематериальной формах)., что отчасти похоже на нотариальные действия.

Особенностью создаваемого блока данных выступает возможность записи необходимой информации в соответствии с заданным алгоритмом и целями: например, отражать полную информацию о передвижении грузов или транспорта, фиксировать происхождение продукта по всей цепочке переработки и производства, статистические данные по заданной матрице.

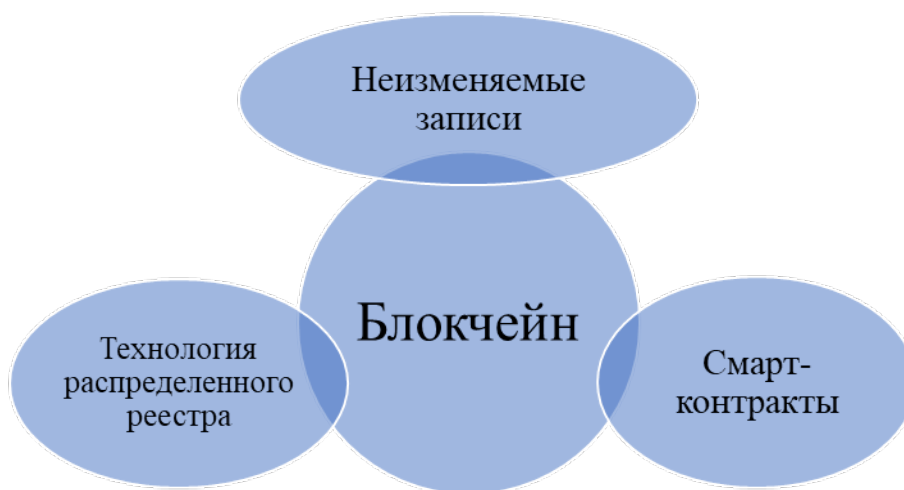


Рисунок 2. Ключевые элементы блокчейна

Технология блокчейн обеспечивает предприятиям ряд существенных конкурентных преимуществ [3, С .148], поскольку:

1. позволяет повысить уровень безопасности внешних и внутренних информационных систем и снизить операционные риски;
2. внедрение технологии блокчейн даёт возможность существенно уменьшить расходы на управление и осуществление транзакций;
3. использование технологии блокчейн увеличивает скорость передачи информации благодаря минимизации этапов согласования данных и возможности проведения транзакций в онлайн режиме.

Практика применения блокчейна в российских компаниях обеспечивает положительный эффект от внедрения технологии в производственные процессы. Аналитика РБК за 2021 год показывает, что в ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» сократилось время взаиморасчетов между поставщиком топлива и авиакомпанией до 15 сек. (ранее было 4- 5 дней), время заправки с момента прилета самолета до полного расчета до 20-30

мин. (ранее 4-5 дней), а также общее время обслуживания самолета стало равняться 25 мин. (ранее 30 мин.).

Ускорение производственных процессов за счёт новых технологий и увеличения количества транзакций в секунду напрямую влияет на скорость оборачиваемости средств и финансовые результаты компаний. так в ЗАО «Группа компаний S7» после внедрения блокчейн технологии наблюдается рост чистой прибыли в 2 раза до 6 млрд. руб., сокращение времени взаиморасчетов до 30 – 40 мин. (ранее составляло 12-15 дней), а также снижение управленческих расходов на более чем 400 млн.руб. (-39,19%) за 2021 год.

Однако существует точка зрения, согласно которой использование технологии блокчейн в экономической системе представляет собой серьезную угрозу, так как анонимность транзакций в цифровых валютах способствует финансированию терроризма и легализации денежных средств, полученных преступным путём. Именно поэтому вектор направления развития технологии блокчейна и государственного регулирования цифрового валютного обращения направлен от анонимности к приватности участников, когда у контролирующих органов и налоговых инспекций есть доступ к цифровым ключам транзакций резидентов.

Применение публичных, государственных, частных, децентрализованных блокчейнов и блокчейнов с делегированным управлением выявило ряд возможных технологических угроз и рисков:

1. повторное внедрение единичных точек отказа;
2. сбой алгоритма консенсуса и проблема сложности;
3. технология блокчейн находится на стадии проверки и становления законодательного регулирования в данной сфере;
4. прозрачная база данных;
5. наличие определенной вероятности взлома системы.

Сегодня мировое сообщество разделено на две модели отношения к блокчейну: признание и продвижение (как в таких странах: США, Канада, Япония, Швеция, Болгария, Германия, Норвегия) или игнорирование и определённые запреты на применение технологии блокчейн (Румыния, Эквадор, Вьетнам).

Принятие в 2020 году федерального закона N259-ФЗ о цифровых финансовых активах (ЦФА) и цифровой валюте в России с одной стороны говорит о нацеленности российского государства на легализацию использования технологии блокчейн и ее элементов в стране, а с другой стороны - принятый в июле 2022 года новый закон прямо запрещает использование криптовалют, цифровых финансовых активов (DFA) и (с оговорками) утилитарных цифровых прав (UDR) при взаиморасчетах, но не запрещает производство и хранение ЦФА.

Неоднозначность положения ЦФА в РФ усугубляется ещё и тем, что в течение нескольких лет центральный банк России последовательно

выступает за запрет криптовалют, а министерство финансов РФ с этим не согласно, даже на фоне предложения генеральной прокуратуры России признать криптовалюты «предметом преступных посягательств». В условиях институциональной неопределённости российский бизнес продолжает использовать в системе экономической безопасности и развивать технологию блокчейн, а в реестре ЦБ РФ операторов информационных систем по выпуску цифровых финансовых активов состоят уже три компании. Это блокчейн-платформа Atomyze, экосистема Сбербанка и физтех-компания «Лайтхаус», которые занимаются разработкой и внедрением цифровых финансовых экосистем, конкурируя с экосистемами банка ВТБ и компании «Мегафон».

Аналогичная цифровая трансформация и проникновение сквозных технологий в социально-экономические отношения происходит во многих странах СНГ и Европейско-азиатского экономического содружества (ЕАЭС).



Рисунок 3. Блокчейн – проекты стран ЕАЭС

Эффективность интеграционных объединений определяется не только целями и задачами организации, но и степенью заинтересованности в развитии и оснащённости новыми технологиями её участников. На фоне сложных макроэкономических процессов ЕАЭС необходимо использовать новые цифровые возможности для повышения степени интеграции и уровня конкурентоспособности содружества. Примеры развития блокчейн-технологий в странах содружества представлены на рисунке 3.

Направления блокчейн-трансформации организации ЕАЭС представляются в следующем:

1. формирование общего биржевого товарного рынка ЕАЭС и механизмов ценообразования в криптовалюте;
2. гармонизация криптовалютного регулирования в странах-участниках;
3. создание механизмов рефинансирования взаимной торговли и совместных инвестиций центральными банками государств содружества с помощью блокчейн-технологий;
4. переход от национальных валют к криптовалюте ЕАЭС (расчетной денежной единице).

Данные меры повысят конкурентоспособность евро-азиатского экономического содружества и придадут импульс развитию и интеграционным процессам в сфере цифровой экономики и использования сквозных технологий в странах-участниках организации.

Цифровая трансформация экономики диктует требования бизнес-сообществу и государственному управлению по поиску новых подходов к повышению уровня экономической безопасности с помощью применения цифровых технологий и прежде всего технологии блокчейн. Проведенный краткий анализ позволяет сделать вывод о перспективности и преобладании положительных эффектов от использования блокчейна для повышения уровня экономической безопасности предприятий, государства и интеграционных объединений.

Литература:

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ // СПС «Консультант».
2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года / Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 // СПС «Консультант».
3. Использование технологии блокчейн в системе экономической безопасности фирмы / Д. В. Удалов, Р. К. Чекушкин, Е. А. Штоль // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2022. – № 1(33). – С. 147-158.
4. Hayes A. Learn how these digital public ledgers enable crypto and NFTs / А. Hayes [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/b/blockchain.asp> (дата обращения 13.11.2022).
5. Официальный сайт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации // Состояние преступности в России [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://xn--blaew.xn--plai/folder/199> (дата обращения 13.11.2022).

© Д.В. Удалов, 2022

Фролов Н.С.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Мамаева Л.Н.

кандидат с экономических наук, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Кириллов К.Н.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОАО «РЖД»

Монополия – единственный производитель продукции данного вида, не имеющей близких заменителей, способен сам контролировать уровень цены, особенно если вступление в отрасль ограничено законодательно или экономической мощью существующей монополии.

Особое место занимает естественная монополия. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более эффективна в силу наличия существенной экономии от масштаба, сопровождающей рост производства, называется естественной монополией. В качестве примера можно привести ОАО «РЖД».

Ключевым элементом общей транспортной системы в Российской Федерации является железнодорожный транспорт, который позволяет перевозить товары и людей на большие расстояния.

ОАО «РЖД» - крупнейшая железнодорожная транспортная компания в России. В настоящее время на железные дороги приходится более 80% национальных грузоперевозок и около 40% пассажирских перевозок.

В соответствии с Федеральным законом № 147-ФЗ от 17 августа 1995 года «О естественных монополиях» [1], ОАО «РЖД» официально может считаться естественной монополией на российском рынке. Ведь сегодня единственным поставщиком железнодорожного транспорта является ОАО «РЖД». Конечно, некоторые компании владеют локомотивами и вагонами, но они арендуют их у РЖД или используют пути и маршруты, зарезервированные для грузовых перевозок.

Сейчас российское правительство хочет разрешить частным компаниям войти в этот сектор и предоставлять транспортные услуги.

Исторически сложилось так, что железнодорожная инфраструктура страны принадлежала и принадлежит государству. В настоящее время государство также финансирует проекты по модернизации и расширению железнодорожной инфраструктуры. По данным ОАО «РЖД», в настоящее время реализуется 10 проектов по увеличению пропускной способности некоторых железных дорог, сокращению времени перевозки контейнеров и увеличению пропускной способности участков.

Следует отметить, что когда монополисты заключают между собой соглашения о разделе рынка или уровне цен, то потребители вынуждены платить большую цену за товар, сокращать объем потребления. Чтобы избежать эти негативные моменты государство вмешивается в рыночные процессы, используя антимонопольное регулирование.

Проблема монополий в России очень реальна и серьезна. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) реализует антимонопольную политику Российской Федерации. Согласно стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации до 2030 года, основными направлениями политики Российского конкурентно-антимонопольного агентства должны стать следующие.

Регулирование «цены» или «предельной стоимости». Цены устанавливаются единообразно по всей стране или, в большинстве случаев, с комиссиями для каждого из охватываемых регионов.

Рентабельность производителей, контролирующих более 35% рынка.

Предотвращение образования новых монополий.

Органам власти субъектов Российской Федерации и регионов запрещено ограничивать конкуренцию [3].

В настоящее время тарифная политика на железнодорожном транспорте основана на вышеупомянутом Федеральном законе № 147-ФЗ от 17 августа 1995 года «О естественных монополиях». Согласно этому нормативно-правовому документу, тарифы на железнодорожные перевозки подлежат обязательному государственному регулированию. Положение предусматривает как периодическую корректировку уровней тарифов, так и «совершенствование тарифной системы и установление тарифов на федеральном и региональном уровнях» [4, С. 48].

Следует обратить внимание и на то, что Федеральная антимонопольная служба поддержала предложение ОАО «РЖД» по дерегулированию пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в плацкартных и общих вагонах. Сейчас тарифы на перевозки пассажиров в этих вагонах поездов дальнего следования регулируются государством – их ежегодно индексирует Федеральная антимонопольная служба на уровень не выше инфляции. Так, с 1 января 2021 года они выросли на 3,7%. Под регулирование не попадают только тарифы в вагонах купе, СВ и люкс, для которых применяется система динамического ценообразования: стоимость

билетов формируется в зависимости от сезона, дня недели, спроса и количества проданных мест – высоком спросе они начинают расти.

В настоящее время в случае убыточности пассажирских перевозок по регулируемым ценам государство частично компенсирует потери железнодорожных операторов в виде субсидий [5].

Часто происходят столкновения между федеральной антимонопольной службой и ОАО «РЖД», которая утверждает, что государственная компания злоупотребляет своим доминирующим положением на рынке, а также нарушает Закон РФ «О свободе конкуренции».

В 2021 году Арбитражный суд Московской области подтвердил позицию Антимонопольного агентства в отношении ОАО «РЖД». Как уже указывало ФСБ, организация установила высокие монопольные цены на тепловую энергию, злоупотребила своим доминирующим положением и нарушила антимонопольное законодательство.

Следует отметить, что в последние годы значительно увеличилось количество судебных разбирательств против ОАО «РЖД». Федеральная антимонопольная служба не в состоянии наложить значительные санкции на перевозчиков и часто решает дела в пользу железных дорог, поэтому государственные компании известны как рецидивисты. Другая причина заключается в том, что железнодорожное законодательство в значительной степени учитывает интересы только самих государственных компаний.

По этой причине Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России разработала новые методики расчета платы за пригородные железнодорожные перевозки, а также за аренду и обслуживание электромобилей. Эти меры должны помочь как самим операторам, так и регионам. Эти методы были разработаны для обеспечения непрерывной работы пригородного железнодорожного транспорта и устойчивости отрасли.

В то же время, эти методы ограничивают рост цен для пассажиров и владельцев инфраструктуры; тарифы, арендная плата и операционные расходы в настоящее время не могут увеличиваться выше уровня инфляции. В результате государственная поддержка пригородного железнодорожного транспорта составляет 45 миллиардов рублей в год [6, С. 38].

Несомненно, конкуренция в секторе пассажирских перевозок существует, но ее трудно реализовать. В настоящее время прогресс в конкуренции в этом секторе достигается только на самых прибыльных маршрутах, таких как маршрут Москва - Санкт-Петербург - Москва.

Эффективным способом сокращения бюджетных субсидий на пассажирские перевозки было бы создание транспортной компании, независимой от ОАО «РЖД». Кроме того, при выходе на рынок пассажирских перевозок новых железнодорожных операторов следует

учитывать и социальный транспорт. Следовательно, государство может выбрать наиболее эффективную компанию по перевозке пассажиров.

Следует обратить внимание и на то, что одновременно с дерегулированием пассажирских перевозок Федеральная антимонопольная служба вслед за ОАО «РЖД» предлагает адресно субсидировать перевозки детей до 18 лет во всех видах вагонов (кроме СВ).

Федеральная антимонопольная служба с 2023 года планирует проиндексировать тарифы, сборы и платы на пассажирские железнодорожные перевозки в России на 8,1%. Начиная с 2024-2025 гг. тарифы будут проиндексированы в среднем на 4% ежегодно. Индексация проводится в соответствии с прогнозом социально-экономического развития России.

Таким образом, ОАО «РЖД» действительно является монополией Российской Федерации, но проблема сохранения монопольной власти на рынке на федеральном уровне не решена. Однако текущая ситуация подтверждает, что рынок находится в противоречии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, что указывает на необходимость дальнейшего совершенствования антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях.

Закончить хочется словами Альберта Эйнштейна: «Никакая цель не высока настолько, чтобы оправдала недостойные средства для ее достижения» [7, С. 794].

Литература:

1. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О железнодорожном транспорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 11.06.2021 N 17-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Солнцев А. Антимонопольная кантата для рельса и колеса: Об индексации грузовых железнодорожных тарифов // РЖД – Партнер. – 2021. – N 24.
5. <https://www.rbc.ru/business/25/08/2021/6124e8f99a7947cf2ba8c2ed>
6. Ильин И.П. Альтернативный метод долгосрочного тарифного регулирования железнодорожного транспорта // Экономика железных дорог: Журнал для руководителей и финансово-экономических работников. – 2017. – № 2.
7. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. Москва. ОЛМА-ПРЕСС. 2006

© Н.С. Фролов, Л.Н. Мамаева, К.Н. Кириллов, 2022

Худякова И.О.

студентка

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Постникова А.Д.

студентка

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Мамаева Л.Н.

кандидат с экономических наук, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Обеспечение нормального и эффективного развития рыночной экономики возможно лишь при реализации государственными органами совокупности административных, законодательных и экономических мер, регулирующих прогрессирующее развитие монополий. Систему правовой защиты конкуренции необходимо постоянно совершенствовать, по причине того, что способы рыночной борьбы постоянно актуализируются, в том числе, появляются новые способы недобросовестной конкуренции.

В условиях современной российской экономики одним из способов совершенствования антимонопольного законодательства, в том числе при организации государственных и муниципальных торгов, может стать внедрение практики, накопленной странами Запада, в частности, США и европейскими государствами. По ряду причин, полностью перенять опыт зарубежных стран не следует. Это объясняется спецификой рынка России, который характеризуется особым административным разделением, наличием большого количества государственных монополий и рядом других особенностей.

Антимонопольное регулирование в странах Запада принципиально отличается от российского. Основное отличие – законодательное закрепление антимонопольного комплаенса (характерно для США, Великобритании, Германии, Франции и др.) [2, С. 82]. В нормативно-правовых актах отсутствует определение данного понятия, а также, до настоящего времени, не вступил в силу закон, обязывающий всех участников рыночных отношений применять антимонопольный комплаенс.

Антимонопольный комплаенс – внутренняя система субъекта хозяйствования, некоммерческой организации, либо государственного органа, созданная с целью нивелирования рисков негативных последствий, связанных с нарушением антимонопольного законодательства и проведения политики недобросовестной конкуренции [3, С. 92].

Практика США, Великобритании и Германии показывает, что внедрение системы антимонопольного комплаенса выгодно как представителям бизнес-структур, так и государственным органам. Это объясняется тем, что вследствие сознательного соблюдения правовых норм в области содействия защите конкуренции, хозяйствующие субъекты снижают риски санкций, судебных издержек и репутационных потерь, а вследствие сокращения количества правонарушений в данной сфере, снижается нагрузка на контролирующие государственные органы [1, С. 116].

Экономическая сущность антимонопольного комплаенса, применяемого в США, Канаде и странах Европейского Союза, заключается в том, что предотвращение нарушений в данной области выгоднее, чем устранение их последствий. Когда предприятие может самостоятельно обнаружить и прекратить незаконные действия в области обеспечения конкуренции на рынке, то бремя финансовых, судебных и репутационных потерь для него значительно снижается. Чтобы антимонопольная комплаенс система была эффективной, хозяйствующему субъекту необходимо предпринять определенные организационные усилия, в частности, такая система должна обеспечивать мониторинг антимонопольных рисков, вписываться в политику предприятия, быть понятной руководству и персоналу, мотивировать на соблюдение положений и т.д.

В Западных странах, таких как Великобритания, Германия, Франция, организация антимонопольной комплаенс системы направлена на достижение следующих результатов:

- предотвращение осознанных и неосознанных действий персонала, которые могут нарушить антимонопольное законодательство, а также снижение числа прецедентов недобросовестной конкуренции, и, как следствие, санкций со стороны контролирующего государственного органа;
- снижение нагрузки на государственный антимонопольный аппарат;
- создание системы двойного контроля (внутреннего и внешнего) в области антимонопольного регулирования;
- повышения доверия со стороны государственных органов;
- развитие внутрикорпоративной этики, принятие сотрудниками ценностей организации и, как следствие, большей лояльности к компании;
- повышение юридической грамотности сотрудников.

Зарубежный опыт применения института антимонопольного комплаенса в настоящее время достаточно велик. В странах Западной Европы, США, а также в некоторых государствах ближнего зарубежья,

данный метод антимонопольного регулирования успешно применяется на протяжении нескольких десятков лет. В Австралии, Новой Зеландии, Бразилии, Великобритании, Германии, Италии, Франции программа комплаенса закреплена законодательно. Например, в Великобритании разработаны и приняты правовые документы, которые регулируют структуру комплаенса в компаниях и стимулы для бизнеса, которые можно получить при внедрении данной системы. В Италии, Южной Корее и ряде других стран предусмотрено снижение размера штрафов в случае выявления правонарушения. Главное, чтобы комплаенс юридического лица получил визирование со стороны антимонопольного органа до момента совершения данного нарушения.

Таким образом, имеющиеся в мировой практике примеры, несмотря на их различие, показали свою высокую эффективность, поскольку все они имеют одну общую черту подтверждения со стороны государства заинтересованности в наличии такого института. Для хозяйствующих субъектов, которые проявляют ответственность в данном вопросе, стремятся к развитию нормальной конкуренции, применение антимонопольного комплаенса дает определенные выгоды.

Антимонопольный комплаенс эффективен и при организации государственных и муниципальных закупок. Это подтвердил опыт США, Франции, Германии и некоторых странах ближнего зарубежья. Основным видом нарушения антимонопольного законодательства в указанных странах является антиконкурентное соглашение субъектов хозяйствования, участвующих в конкурсах при размещении госзаказов. Другими словами, участники картели заранее договариваются о том, какая именно организация и в какой процедуре закупки одержит победу, каким способом будет определяться начальная максимальная цена контракта, определяют специфику составления технического задания, предусматривающую удобные и выгодные условия только для одного, определенного участника закупки и т.п. Таким образом, ситуация в экономике страны достигает состояния, в котором рынок преднамеренно разделен, а хозяйствующие субъекты лишь создают видимость поддержания уровня конкуренции с помощью возмещения расходов в порядке взаимодействия. Ответственность за такие противоправные действия может быть как административной, так и уголовной.

Французское и немецкое законодательство уже закрепили требования соблюдения комплаенса на уровне корпоративных кодексов, в том числе, в части регулирования государственных и муниципальных заказов. Россия находится в романо-германской правовой системе, поэтому эти примеры являются очень важными. Внедрение системы антимонопольного комплаенса в Российской Федерации позволит, на основании опыта всех стран, создать общие мировые стандарты соглашений, и привести бизнес-

практику в соответствии со стандартами работы, установленными Организацией экономического сотрудничества и развития.

Если сравнить зарубежную практику в области применения антимонопольного комплаенса с российской, то можно отметить что в настоящее время в России регулярно поднимается вопрос и со стороны бизнеса, и со стороны Федеральной антимонопольной службы о необходимости введения данного института. В конце 2018 года вышло Распоряжение Правительства РФ от 18.10.2018 №2258-р «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства». Данный документ регулирует антимонопольный комплаенс в федеральных органах исполнительной власти. Под антимонопольным комплаенсом в документе понимается организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности федеральных органов исполнительной власти. Это определение можно наложить и на бизнес-структуры, при этом законодательного закрепления и регулирования системы антимонопольного комплаенса применительно к частным организациям в российском правовом поле нет.

Важность такого решения подтверждает факт появления понятия антимонопольного комплаенса в разработанной Федеральной антимонопольной службой России «Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования на период 2013-2024 гг.». В документе сделан акцент на разработке и внедрении норм, стимулирующих появление систем комплаенса у бизнеса. Кроме того, Федеральная антимонопольная служба России утвердила «Методические рекомендации по внедрению внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства, законодательства о гособоронзаказе и законодательства, регулирующего закупочную деятельность».

Одними из первых компаний, которые реализовали антимонопольный комплаенс и предприняли шаги по согласованию комплаенс-систем с антимонопольной службой были «МТС», «М-Видео», «Автодор» и другие.

В настоящее время задача законодателя состоит в том, чтобы стимулировать внедрение комплаенс-процедур не только в крупных, но и в средних и даже малых организациях. При этом важно, чтобы это оставалось добровольным решением компаний, а не вводилось в обязательном порядке. Кроме этого, необходимо предусмотреть риски возникновения злоупотребления недобросовестными организациями таким правом с целью снижения штрафных санкции со стороны Федеральной антимонопольной службы России.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской Федерации до настоящего времени нет законодательного закрепления регулирования данной сферы деятельности, но некоторые крупные компании уже

разрабатывают и внедряют антимонопольный комплаенс с целью снижения рисков негативных последствий действий, направленных на ведение недобросовестной конкуренции.

Литература:

1. Власов А. А. Комплаенс: иностранный опыт и российские реалии // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2019. № 1 (52).

2. Дубинин В. Ю. Антимонопольный комплаенс: российский и зарубежный опыт // В сборнике: Современные проблемы юриспруденции сборник научных трудов магистрантов и аспирантов. Челябинск. 2018.

3. Родионова Д. Н. Антимонопольный комплаенс как важная часть системы предупреждения антимонопольных нарушений // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2017. № 3.

© И.О. Худякова, А.Д. Постникова, Л.Н. Мамаева, 2022

УДК 339.5

Чулков И.А.

студент 5 курса

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

Плотников Д.А.

к.э.н, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю. А.

г. Саратов, Российская Федерация

АНАЛИЗ ИТОГОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2021 ГОДА

Торговля за рубеж и между субъектами РФ неотъемлемая часть существования государства. Всем нам известны понятия импорта и экспорта, но всё же давайте освежим память. Простыми словами, импорт-это ввоз недостающих стране (субъекту) товаров от другой страны (субъекта). В свою очередь экспорт-это вывоз товаров в другую страну (субъект). Именно эти два понятия играют важную роль в экономической стабильности как самого государства, так и её субъектов. В случае с Россией сразу понятно, где находится центр торговли, а именно в Москве. Но что же с остальными частями нашей необъятной страны [4] ?

Как можно было понять из названия в данной статье мы рассмотрим мой родной город Саратов с точки зрения экономического субъекта РФ в Приволжском федеральном округе. Для начала давайте взглянем на официальные данные Федеральной налоговой службы (см. табл. №1). Как вы можете видеть Саратовская область занимает лишь седьмое место и то только по данному округу. Встаёт вопрос плохо ли это? Если смотреть со стороны других областей, то может показаться что Саратовская область ничем не примечательна, но если мы взглянем на неё относительно предыдущего года, то сможем увидеть интересную картину [1].

Таблица №1- Показатели Приволжского Федерального округа за январь-декабрь 2021 года (в млн. долл. США) [1].

Федеральные округа и субъекты РФ	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ				САЛДО
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	34 399,0	9 846,3	44 245,3	9,0	15 394,6	1 859,0	17 253,6	5,9	26 991,7
ПЕРМСКИЙ КРАЙ	7 133,1	814,8	7 947,9	1,6	709,3	137,2	846,5	0,3	7 101,4
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН (ТАТАРСТАН)	10 302,8	1 769,7	12 072,5	2,5	5 128,0	344,2	5 472,3	1,9	6 600,3
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	4 934,0	1 698,0	6 632,0	1,3	2 847,2	354,0	3 201,2	1,1	3 430,8
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН	2 898,4	816,6	3 715,0	0,8	691,0	210,1	901,1	0,3	2 813,9
ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ	1 231,6	1 397,3	2 628,9	0,5	148,3	146,4	294,7	0,1	2 334,2
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	3 597,3	1 585,5	5 182,8	1,1	2 578,3	298,8	2 877,1	1,0	2 305,7
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	1 709,6	552,9	2 262,5	0,5	879,3	75,7	955,0	0,3	1 307,5
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	1 115,0	143,6	1 258,5	0,3	408,9	40,2	449,1	0,2	809,4
РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ	181,0	194,7	375,7	0,1	122,5	24,7	147,1	0,1	228,6
РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ	235,4	89,2	324,6	0,1	123,5	10,5	134,1	0,0	190,5
УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА	362,3	237,6	599,9	0,1	512,0	53,2	565,2	0,2	34,7
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	172,3	185,6	357,9	0,1	294,2	64,9	359,2	0,1	-1,3
ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА - ЧУВАШИЯ	94,5	206,9	301,4	0,1	269,2	52,9	322,1	0,1	-20,7
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	431,8	153,9	585,7	0,1	682,8	46,1	728,9	0,2	-143,2

Что мы имеем за 2021 год? А имеем мы 1709,6 млн. долларов экспорта в зарубежье, что составляет 4,97% от общего по округу. И 552,9 млн. долларов экспорта странам СНГ, что в свою очередь составляет 5,62% от общего. Всего экспорт составил 2262,5 млн. долларов, и это 5,11% от общего в 44245,3. Наиболее значимыми партнёрами стали Турция (17,4%) и Бразилия (16,5%). Наибольшие показатели имеют продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного)- 739,4 млн. долларов; продукция химической промышленности, каучук 1002,5 млн. долларов; металлы и изделия из них 204,6 млн. долларов; машины, оборудования и транспортные средства 203,7 млн. долларов.

Также в экспорте области в страны дальнего зарубежья преобладали следующие товары:

- удобрения (31 группа) – 33,9%;
- жиры и масла животного или растительного происхождения (15 группа) – 21,0%;
- органические химические соединения (29 группа) – 11,4%;
- продукты неорганической химии: соединения неорганические или органические (28 группа) - 6,2%.

А в Страны СНГ:

- жиры и масла животного или растительного происхождения (15 группа) – 19,3%;
- черные металлы (72 группа) – 18,2%;
- злаки (10 группа) - 6,7%;
- оборудование и механические устройства, их части (84 группа) – 6,0%;
- стекло и изделия из него (70 группа) - 5,1%;
- железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая (86 группа) – 5,1%.

А теперь самое главное, а именно импорт, что составил 879,3 млн. долларов от зарубежья и 75,7 млн. долларов от стран СНГ. Что в свою очередь 5,71% и 4,07% от общего импорта. Всего импорт Саратовской области составил 955 млн. долларов, и это 5,54% от общих 17253,6 млн. долларов. Весомыми импортёрами были Индонезия (35,1%) и Китай (15,2%). За 2021 год Саратов в основном ввозил продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного) 376,8 млн. долларов, а также машины, оборудование и транспортные средства 359,2 млн. долларов. Ещё в импорте из дальнего зарубежья преобладали:

- жиры и масла животного или растительного происхождения (15 группа) – 38,2%;
- оборудование и механические устройства, их части (84 группа) – 25,2%;
- электрические машины и оборудование, их части (85 группа) – 11,2%.

Импорт из стран СНГ составили:

- оборудование и механические устройства, их части (84 группа) – 28,2%;
- черные металлы (72 группа) – 11,9%;
- изделия из черных металлов (73 группа) – 9,8%;
- злаки (10 группа) – 9,4%;
- электрические машины и оборудование, их части (85 группа) - 8,4%.

Пока что, можно сказать, что Саратовская область больше вывозит (продаёт), чем ввозит (покупает). Это хорошо, поскольку положительное

сальдо отражает, то насколько область независима. Сальдо во внешней торговле – это разность между страновым экспортом и импортом. Грубо говоря, это доход. Вывод пока делать рано, поскольку информация без сравнения с её предыдущим положением не раскроет всю полноту картины.

И для сравнения обратимся к статистической информации характеризующей внешнюю торговлю, но уже за январь-декабрь 2020 года (см. табл. №2). Сразу можно заметить, что всего за год экспорт Саратовской области вырос в два раза, но даже так её место как было седьмым, так и осталось. Что свидетельствует о стабильности и росте производства. Рост производства обусловлен постоянной положительной динамикой индекса промышленного производства (ИПП). ИПП- определяется в виде отношения текущего объёма производства в денежном выражении к объёму промышленного производства в предыдущем или другом базисном году. И на момент 2021 года составил 110,7% по отношению к 2018 году [2, 4, 5].

Таблица №2- Показатели Приволжского Федерального округа за январь-декабрь 2020 года (в млн. долл. США) [1]

Федеральные округа и субъекты РФ	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ				САЛЬДО
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	22 741,9	8 191,6	30 933,5	9,2	12 365,4	1 439,8	13 805,2	6,0	17 128,3
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН (ТАТАРСТАН)	6 968,7	1 701,8	8 670,5	2,6	3 355,1	279,8	3 634,9	1,6	5 035,6
ПЕРМСКИЙ КРАЙ	3 878,4	574,3	4 452,7	1,3	697,8	127,6	825,4	0,4	3 627,3
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН	2 413,5	710,6	3 124,0	0,9	767,7	156,2	923,9	0,4	2 200,2
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	3 329,7	1 535,5	4 865,2	1,5	2 656,4	271,4	2 927,8	1,3	1 937,4
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	2 512,3	1 277,6	3 790,0	1,1	2 058,7	206,8	2 265,5	1,0	1 524,4
ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ	862,3	930,1	1 792,4	0,5	230,7	89,4	320,1	0,1	1 472,3
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	843,1	518,4	1 361,5	0,4	666,3	92,3	758,6	0,3	602,8
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	698,6	125,5	824,1	0,2	327,5	27,4	355,0	0,2	469,1
УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА	316,9	178,4	495,2	0,1	328,7	28,4	357,1	0,2	138,1
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	236,9	164,6	401,5	0,1	256,3	44,3	300,5	0,1	101,0
РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ	96,0	71,4	167,3	0,0	90,4	7,5	97,9	0,0	69,4
РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ	128,5	120,6	249,0	0,1	176,9	28,6	205,5	0,1	43,5
ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА - ЧУВАШИЯ	86,7	161,0	247,7	0,1	243,7	46,7	290,5	0,1	-42,8
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	370,5	122,1	492,5	0,1	509,1	33,4	542,5	0,2	-50,0

Цифры за 2020 год, достаточно сильно отличаются от тех что мы уже рассмотрели, так экспорт в дальнее зарубежье составил 843,1 млн. долларов, от общего это 3,71%. Вывоз в страны СНГ составил 518,4 млн. долларов, и это 6,33% от общего показателя. Всего экспорт составил 1361,5 млн.

долларов, и это 4,4% от общего экспорта в 30933,5 млн. долларов. Наиболее значимыми партнёрами были Бразилия (12,7%) и Турция (12,5%) Наибольшие показатели имеют: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного) 388,2 млн. долларов; продукция химической промышленности, каучук 591,6 млн. долларов; металлы и изделия из них 136,7 млн. долларов; машины, оборудования и транспортные средства 173,7 млн. долларов. В экспорте области в страны дальнего зарубежья можно ещё выделить:

- удобрения (31 группа) – 34,2%;
- жиры и масла животного или растительного происхождения (15 группа) – 16,7%;
- органические химические соединения (29 группа) – 12,0%;
- продукты неорганической химии: соединения неорганические или органические (28 группа) - 9,1%.

В экспорте в страны СНГ преобладали:

- черные металлы (72 группа) – 21,0%;
- жиры и масла животного или растительного происхождения (15 группа) – 13,1%, злаки (10 группа) - 10,7%;
- железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая (86 группа) – 8,0%;
- удобрения (31 группа) – 7,9%;
- оборудование и механические устройства, их части (84 группа) – 5,2%.

В свою очередь импорт составил 666,3 млн. долларов для дальнего зарубежья, и это 5,39% от общего показателя. Импорт от стран СНГ составил 92,3 млн. долларов, что от общего составило 6,41%. Всего ввезено на 758,6 млн. долларов, и это 5,5%. Важными экспортёрами стали Индонезия (29,3%) и Китай (15,2%) В 2020 году в Саратовскую область был наибольший ввоз продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) 268,2 млн. долларов, а также машин, оборудования и транспортных средств 294,9 млн. долларов. В импорте также стоит упомянуть о следующих товарах из дальнего зарубежья:

- жиры и масла животного или растительного происхождения (15 группа) – 33,5%;
- оборудование и механические устройства, их части (84 группа) – 27,6%;
- электрические машины и оборудование, их части (85 группа) – 10,1%.

Из стран СНГ завозили преимущественно:

- оборудование и механические устройства, их части (84 группа) – 26,5%;
- изделия из черных металлов (73 группа) – 23,7%;

- черные металлы (72 группа) – 9,6%;
- электрические машины и оборудование, их части (85 группа) - 6,1%;
- злаки (10 группа) – 6,0%.

Внимательно проанализировав описанную выше информацию, мы придём к выводу что в Саратовской области эффективно пользуются теми ресурсами, что у неё есть. Постоянный экономический рост области способствует привлечению к ней большего внимания со стороны инвесторов, а наличие большой территории под посев и наличие полезных ископаемых позволяет области находиться в состоянии стабильности [3, 4].

Литература:

1. Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации. <https://customs.gov.ru/folder/526>
2. Беляев А.С. Налоговое регулирование внешнеторговых операций в системе международных таможенных отношений.-2022.-№1.- С. 23-30.
3. Анфиногентова А. А. Решетникова Н. В. Прогнозирование российского экспорта продовольствия в условиях неопределенности с использованием метода «затраты-выпуск».-2022.-№8.- С. 806-815.
4. Геврасёва А. П. Инновационная деятельность в обеспечении сбалансированности внешней торговли региона.-2020.-№5.- С. 57-62
5. Перевязко Д.С. Роль межрегионального взаимодействия в развитии межрегиональных социально-экономических систем.-2022.-№21- С. 322-325

© И.А. Чулков, Д.А. Плотников, 2022

УДК 33

Шакирова Н.Н.

к.соц.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Иванова Ю.В.

студентка Социально-экономического института СГТУ имени Гагарина Ю.А. г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Одной из самых актуальных и наиболее дискуссионных тем среди ученых различных сфер по сей день остается глобализация и её влияние на различные сферы жизни как всего мирового сообщества, так и отдельных

государств. В настоящий момент глобализация стала одной из лидирующих тенденций развития современного мира, благодаря которой появилась возможность ускорить социально-экономическое развитие отдельных государств. Для глобализации характерно активное развитие мировой экономики, появление новых технологий, расширений связей и взаимовлияния в различных сферах жизни [4, С. 179].

Однако необходимо понимать, что помимо новых позитивных начал данный фактор несет в себе и новые риски. К таковым можно отнести общественные трансформации, столкновение интересов, появление новых противоречий, а соответственно и новых рисков.

Так, вопрос о влиянии глобализации на экономическую безопасность отдельных стран мира по сей день остается дискуссионным. Как известно, ещё с древних времен одним из основных направлений деятельности каждого государства являлось обеспечение экономической безопасности. Необходимо понимать, что экономическая безопасность представляет собой такое состояние экономики государства, при котором экономические показатели удовлетворяют всех заинтересованных субъектов.

Уровень защищенности государства следует оценивать исходя из основных экономических показателей, к таковым относятся: уровень внешней торговли, безработицы, валового внутреннего продукта [1, С. 98].

Рассматривая данные показатели достаточно быстро можно прийти к выводу о том насколько незащищенными, но тем не менее подверженными глобализации, являются развивающиеся страны.

Также, необходимо отметить, что благодаря процессу глобализации и активному развитию мировой торговли появились новые международные органы, имеющие определенные полномочия в рассматриваемой сфере. К такому органу следует отнести Всемирную торговую организацию, образованную в 1995 году. Основной целью данной организации является регулирование торговых отношений между странами-участниками [2, С. 978].

Активное развитие экономических отношений между государствами также несет в себе определенные недостатки и риски. Причиной таких рисков становится зависимое положение экономики конкретного государства от политической, экономической, этнической обстановки в мире в целом [5, С. 161].

Ярким тому примером являются события, произошедшие в 2014 году после присоединения Крыма к России и продолжающие набирать обороты в связи с новыми обстоятельствами по сей день. Данный факт ещё раз доказывает, что не всегда тесное сотрудничество государств ведет исключительно к положительной динамике.

В настоящее время на наших глазах происходят события, которые оказывают масштабное влияние на экономическую безопасность многих стран мира. Так, например, в связи с противоречиями и введением новых

антироссийских санкций большие потери несут промышленные сектора Европейских стран.

Так, 17 июня 2022 года на Петербургском международном экономическом форуме президент Российской Федерации, Владимир Владимирович Путин, заявил о том, что европейские страны потеряют более 400 миллиардов долларов [3].

Как показала практика, под экономическими ограничениями может оказаться любая страна, в том числе член Евросоюза. Таким образом, государства, которыми были введены санкции против России достаточно серьезно пострадали от наступивших последствий.

Таким образом, современные экономические, культурные, политические и многие другие процессы показывают, что глобализация не привела мировое сообщество к стабильности и достойному уровню партнерских отношений. По сей день военная сила остается основным инструментом при разрешении вопросов, возникающих на мировой арене.

Литература:

1. Глебов Г.И. Современные международные отношения. Учебное пособие / Г.И. Глебов, О.В. Милаева. – Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та. 2010. 98 с.
2. Кокарева, Ю. А. Глобализация и национальная безопасность: факторы взаимовлияния // Молодой ученый. 2015. № 9 (89). С. 978-981.
3. Петербургский международный экономический форум 2022 (ПМЭФ) // Электронный ресурс. URL: <https://ren.tv/news/v-rossii/989137-putin-nazval-summu-poter-ekonomiki-evropy-ot-antirossiiskikh-sanktsii> (дата обращения: 06.11.2022)
4. Потапов В. Я. Национальная и международная безопасность: политические и военные аспекты // Политические исследования. 2015. № 1. С. 179–184.
5. Хлутков А.Д. Влияние факторов глобализации на экономическую безопасность России // Журнал правовых и экономических исследований. № 2. 2016. С. 158-161.

© Н.Н. Шакирова, Ю.В. Иванова, 2022

Шлейхер Е.В.

студент 5 курса

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Удалов Д.В.

д.э.н., профессор

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

В условиях беспрецедентного многолетнего санкционного давления США и Евросоюза на экономику России вопросы повышения уровня финансовой составляющей экономической безопасности отечественного бизнеса стали приоритетными и приобрели особую актуальность и значение.

С начала военной операции на Украине против России было введено восемь пакетов международных санкций, нацеленных на подрыв российской экономики и прекращение боевых действий.

Первый пакет санкций был введен с 21 по 24 февраля 2022 после признания Российской Федерацией независимости Донецкой народной республики (далее - ДНР) и Луганской народной республики (далее – ЛНР) и включал в себя персональные, финансовые, инвестиционные и товарные санкции.

Персональные санкции были введены против депутатов Государственной Думы Российской Федерации и подразумевали запрет на въезд в страны Европейского союза, заморозку принадлежащих им активов, арест недвижимости и другого имущества. Целью данных видов санкций было оказать психологическое давление на лиц, принимающих решения, политиков, общественных деятелей и граждан.

На ДНР и ЛНР были наложены инвестиционные и торговые санкции. Япония ограничила импорт и экспорт продукции, а Евросоюз запретил инвестировать в республики. Торговые санкции также были наложены США, запрещающие торговлю с непризнанными государствами.

В первом пакете преобладали финансовые санкции, к ним относились:

- запрет США финансового участия своих граждан в экономике непризнанных государств;
- введение санкции против ряда банков и предприятий военно-промышленного комплекса;

- установление запрета на сделки с ценными бумагами федерального займа Российской Федерации;
- остановка сертификации проекта «Северный поток 2»;
- запрет финансирования России на уровне Центрального банка и правительства.

Из санкций первого пакета пагубно влияющими на экономику России стали санкции для банковских организаций. Из-за отсутствия возможности у российских банков получать полноценный доступ к зарубежным финансовым рынкам, произошло удорожание фондирования для финансовых учреждений, оказывающих услуги кредитования на территории России.

Второй пакет включал расширение персональных, торговых и финансовых санкций, введены секторальные санкции. Персональные санкции были дополнены США, Великобританией и Европейским союзом.

Торговые санкции были наложены на высокотехнологичные товары (полупроводники, компьютеры, телекоммуникационное оборудование, лазеры и сенсоры), самолеты и запасные части к ним. Было запрещено передавать их в лизинг и страховать. Целью данных санкций было нанесение удара по способности России продолжать модернизацию вооруженных сил, ухудшению возможности аэрокосмической промышленности и ограничение возможности создавать корабли.

Для российской авиации закрыли полетные зоны над Европой, тем самым создавая неудобство для осуществления грузо-пассажирских перевозок. На что Россия ввела зеркальные санкции, при которых по некоторым оценкам страны-недоброжелатели несут более большие ущербы, чем Россия.

Санкции также были введены против российских банков и компаний. Банк «ВТБ» попал под так называемые полные блокирующие санкции, с ним запретили работать всем американским и европейским организациям.

Против «Сбербанка», банка «Открытие», «Совкомбанка» и «Новикомбанка» вводились частичные ограничения, банки должны были закрыть корреспондентские счета в Америке, что повлекло за собой ограничение совершать транзакции в долларах. Центральный банк России после принятия санкций разработал меры поддержки финансовых учреждений, которые попали под западные санкции, в результате которых, деятельность банков не была прекращена, операции выполнялись в обычном режиме, все средства клиентов в иностранной валюте были сохранены и при желании выдавались в валюте счета.

Третий пакет санкций, введенный с 26 февраля по 9 марта 2022 года, продолжал расширение персональных, торговых и финансовых санкций.

Наиболее разрушительными стали следующие санкции:

- заморозка международных резервов ЦБ РФ в финансовых организациях стран G7, целью данной санкции было разрушение платежеспособности России;

- часть банков РФ отключили от SWIFT, цель - лишение их возможности проводить большую часть своих международных финансовых операций и заблокировать российский экспорт и импорт.

Четвертый пакет, введенный с 15 марта по 4 апреля 2022 года, также продолжал расширения персональных, торговых и финансовых санкций. Торговые санкции включали запрет на импорт сталелитейной продукции в Европейский союз, вложение капитала в топливно-энергетические компании и экспорт предметов роскоши в Россию.

Персональные санкции были расширены для частных и юридических лиц и некоторых компаний.

Значимой санкцией социального характера было исключение Российской Федерации из Совета Европы, это в свою очередь лишает возможности граждан России обращаться в Европейский суд по правам человека.

Пятый пакет, введенный с 5 апреля по 15 мая 2022 года, включал в себя расширение торговых, персональных и финансовых санкций, было приостановлено членство России в Совете Организаций Объединенных Наций по правам человека.

Торговые санкции распространились на импорт угля, алкоголя, семян, древесины и морепродуктов.

Финансовые санкции были наложены на 4 банка РФ, запрещающие транзакции, введены дополнительные санкции против «Сбербанка» и «Альфа-банка», зеркальные санкции на биржевые активы и ценные бумаги.

Судам под российским флагом было запрещено заходить в порты Европы.

Был приостановлен обмен информацией между налоговыми ведомствами, мотивированный снижением поступлений средств в бюджет РФ.

Шестой пакет санкций принят 31 мая 2022 года и включает:

- отключение ряда банков РФ от SWIFT;
- частичное эмбарго на нефть (по настоянию Венгрии ограничения не коснулись ее поставок по трубопроводам);

- запрещена работа 3 российских СМИ на территории стран ЕС;

- введены очередные персональные санкции.

Седьмой пакет санкций применяется с 21 июля 2022 года и направлен на расширение персональных санкций, дополнительные ограничения работы «Сбербанка», расширение запрета на приём депозитов у юридических лиц и организаций, помимо увеличения черного списка ЕС, новые санкции подразумевают ограничительные меры на прямые и косвенные операции с российским золотом.

В 2021 году Россия заняла второе место среди крупнейших поставщиков золота в мировом экспорте, более 90% добываемого в стране ценного металла экспортировалось, но после введенных санкций и отказа некоторых стран от его приобретения (Швейцария, Германия, Польша, Великобритания) цена золота на бирже в июле 2022 года значительно снизилась. Стоит отметить, что именно золото является основной статьёй российского экспорта после энергетических ресурсов.

В июльском пакете также даются разъяснения к уже ранее применённым мерам. Например, поставки товаров авиационной отрасли в Россию будут разрешены в степени, необходимой для обеспечения стандартов безопасности Международной организации гражданской авиации (ИКАО). ЕС исключил из-под санкций сделки с рядом госпредприятий России в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией и транспортировки нефти в третьи страны, чтобы избежать негативных последствий для мировой продовольственной и энергетической безопасности.

Восьмой пакет санкций против России вступил в силу с 7 октября 2022 года. Новые ограничения касаются морской транспортировки российской нефти и нефтепродуктов, услуг, связанных с криптокошельками, а также инженерных, IT и юридических услуг, в пакет вошло ограничение цен на российскую нефть.

Также ЕС в рамках нового пакета санкционных мер:

- продлевает запрет на импорт стальной продукции, которая либо производится в России, либо экспортируется из России;
- налагает ограничения на импорт древесной массы и бумаги, сигарет, пластмассы и косметики, на элементы, используемые в ювелирной промышленности (драгоценные камни и драгоценные металлы);
- запрещает продажу, поставку или экспорт дополнительных товаров, используемых в авиационной отрасли;
- полностью запрещает предоставлять услуги, связанные с криптокошельками, счетами или хранением криптоактивов, лицам и резидентам России;
- запрещает оказание архитектурных и инженерных услуг, а также IT- и юридических консультаций;
- запрещает гражданам Евросоюза занимать руководящие должности в российских госкомпаниях или компаниях, управляемых государством.

Санкции наносят значительный урон не только экономике России, но и всей европейской экономике. Рост цен на газ привёл к удорожанию многих товаров и услуг в Европейских странах и повышению инфляции.

По результатам принятия всех пакетов санкций можно сделать вывод, что наиболее приоритетными направлениями международных санкций является дестабилизация российской финансовой системы. Россия из-за санкций потеряла доступ почти к половине (около 300 млрд. долларов США)

своих золотовалютных резервов. В целом под действие санкций попали 8 541 компания и физические лица из России и Белоруссии, а также связанные с ними аффилированные граждане. Помимо этого, из-за санкций сохраняется риск дефолта, прекращение работы целых отраслей экономики РФ, закрытия ряда крупных заводов и проектов.

Нужно отметить, что последствия санкций для российской экономики проявляются не сразу, а спустя некоторое время, особенно из-за их широкоспектрального масштаба в среднесрочной и долгосрочной перспективе, что даёт некоторую возможность руководству страны и бизнесу разработать антикризисные меры и новые бизнес-стратегии, начать осваивать новые рынки и направления.

В целях предотвращения негативных последствий для деятельности фирмы от введенных экономических санкций необходимо обеспечение ее экономической безопасности.

Экономическая безопасность – действующая система мер, направленных на защиту от недобросовестного и ненадежного сотрудничества, недобросовестного предпринимательства и недобросовестной конкуренции.

Экономическая безопасность обеспечивается согласованной целенаправленной деятельностью всех подразделений, руководителей и сотрудников предприятия, по исполнению специально разрабатываемых на правовой основе инструкций [1].

Экономическая безопасность фирмы складывается из нескольких функциональных составляющих, где именно финансовая безопасность является основой и её важнейшей частью. В числе экономических элементов безопасности именно финансовая часть имеет ведущее значение для обеспечения деятельности предприятия [2].

Показателями финансовой безопасности принято считать высокую платёжеспособность, ликвидность, финансовую устойчивость, рыночную активность и конкурентные преимущества систем финансовой аналитики фирмы, необходимых для реализации задачи максимизации рыночной стоимости фирмы и увеличения благосостояния ее собственников. В условиях международных санкций добиться обеспечения стабильных финансовых показателей отечественным компаниям становится значительно труднее, а по отдельным направлениям деятельности практически невозможно.

Главным условием финансовой безопасности предприятия является способность предприятия противостоять существующим и возникающим угрозам и рискам финансового ущерба. В условиях санкций компании вынуждены искать новые решения, экономические модели, финансовые схемы, новых зарубежных партнёров, оптимизировать структуру капитала или же в крайнем случае ликвидировать предприятие. В новых сложных условиях необходимо заново определить как поддерживать финансовую

устойчивость и равновесие фирмы , обеспечивать достаточную финансовую независимость предприятия и гибкость при принятии финансовых решений при санкционном давлении.

Под финансовой устойчивостью понимают такое финансовое положение фирмы, при котором предприятие является независимым от внешних источников, способно маневрировать финансовыми ресурсами, располагает необходимым денежным капиталом собственных средств для обеспечения основных видов деятельности. Из чего можно сделать вывод о взаимосвязи финансовой устойчивости и финансовой безопасности предприятия, при этом они взаимно дополняют друг друга. Секторальные санкции против ведущих российских банков резко снизили возможность поддержания финансовой устойчивости отечественных компаний.

Финансовая безопасность обеспечивается на основе финансово-устойчивого развития предприятия, в котором созданы условия для реализации такого финансового механизма, который способен адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, но в условиях секторальных санкций создание и адаптация новой финансовой модели фирмы требует нестандартных решений, трансформации рынков, кластеризации в отдельных отраслях и существенной государственной поддержки.

Особое значение, при таком подходе, также приобретают уровни финансовой устойчивости, зависящие от того, насколько эффективно руководство фирмы и специалисты способны избегать возможных угроз и ликвидировать последствия отдельных отрицательных составляющих внешней и внутренней среды [4]. В современных условиях для многих фирм необходимо заново создавать матричное обеспечение новых граничных условий экономической модели , рассчитывать рациональный уровень расходов и финансовой устойчивости.

Для обеспечения финансовой безопасности фирмой разрабатывается система мер, которые осуществляются в интересах защиты бизнеса от внутренних и внешних финансовых угроз. Анализ санкционных последствий для отрасли в целом и для фирмы в частности является основой построения системы финансовой безопасности. В общем виде система включает в себя стратегический и оперативно-тактический уровни, а также соответствующие процедуры, инструментарий обеспечения на каждом из них и зоны ответственности, которые необходимо пересматривать в соответствии с изменением штатного расписания.

При формировании системы обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности участники фирмы проходят следующие этапы:

- 1) формулируют функции системы обеспечения безопасности;
- 2) определяют объекты безопасности;
- 3) проводят анализ финансового состояния предприятия;

4) создают организационную структуру и механизм обеспечения системы безопасности предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия состоит из:

- 1) анализа финансовой устойчивости;
- 2) анализа рентабельности;
- 3) анализа платежеспособности и ликвидности;
- 4) оценки рисков банкротства.

При анализе финансовой устойчивости оценивают зависимость фирмы от внешних источников, способность маневрировать ресурсами, определяют наличие денежных средств для обеспечения основных видов деятельности. Проявлением финансовой устойчивости фирмы принято считать ее платежеспособность.

Под платежеспособностью понимается способность фирмы выполнять свои денежные обязательства и осуществлять платежи из собственных капиталов, не прибегая к заемным средствам, что для некоторых банков в условиях санкций стало затруднительным без помощи ЦБ. Анализ платежеспособности подразумевает оценку возможности предприятия полностью и своевременно погасить свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами.

При анализе ликвидности оценивают наличие оборотных средств достаточных для погашения краткосрочных обязательств, даже при нарушении сроков погашения, а в условиях санкций необходимо учитывать ликвидность обслуживающих банков и контрагентов.

При анализе рентабельности принято оценивать прибыль, которая была получена в результате вложения капитала в активы, но в условиях санкций сохранение доли рынка и стабильность бизнес-процессов фирмы важнее снижения рентабельности до среднеотраслевой.

Также одной из целей анализа финансовой составляющей экономической безопасности фирмы является своевременное выявление и предупреждение банкротства, под которым понимается невозможность оплаты всех платежных обязательств. Одной из антикризисных мер Правительства РФ стало введение временного моратория на осуществление банкротств предприятий и физических лиц.

Предупреждение банкротства возможно только при своевременном выявлении угроз финансового состояния. Под угрозами подразумеваются события и действия, которые могут оказать негативное влияние на финансовую устойчивость, нарушить нормальный ход развития, привести к остановке благополучной деятельности предприятия. Система угроз финансовой составляющей является динамичной, в том числе и из-за вводимых новых санкций, так как наличие угроз непостоянно, а степень риска растет или снижается.

Угрозы подразделяются на внешние и внутренние. К внешним относятся:

- 1) политические и правовые факторы;
- 2) экономические факторы;
- 3) социальные и культурные факторы;
- 4) технологические факторы;
- 5) техногенные и природные угрозы;
- 6) недобросовестная конкуренция;
- 7) угрозы при осуществлении отношений с контрагентами.

К внутренним относятся:

- 1) угрозы, связанные с неэффективным управлением;
- 2) угрозы со стороны персонала.

Основные угрозы и показатели их контроля при анализе представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные угрозы финансовой безопасности фирмы и показатели их контроля

Угроза	Показатель контроля
Угроза потери ликвидности	Коэффициент текущей ликвидности
Угроза утраты финансовой самостоятельности	Коэффициент автономии и значение плеча финансового рычага
Угроза снижения эффективности деятельности, утраты его доходности и способности к самоокупаемости и развитию	Показатель рентабельности активов и собственного капитала
Угроза старения объектов основных средств за счет «проедания» амортизационного фонда	Уровень инвестирования амортизации
Угроза наращивания долгов по причине замедления инкассации дебиторской задолженности	Показатель ее оборачиваемости
Угроза использования неэффективной кредитной политики в части дебиторско-кредиторской задолженности	Отношение кредиторской и дебиторской задолженностей
Угроза неплатёжеспособности предприятия	Показатель достаточности денежных средств
Угроза сокращения доходности и рыночной стоимости предприятия	Отношение показателя средневзвешенной стоимости капитала к рентабельности активов предприятия
Угроза разрушения стоимости предприятия	Показатель экономической добавленной стоимости

В рамках реализации проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» система финансовых отношений была подвержена цифровой трансформации, под которой «мы понимаем процесс интеграции, внедрения

и проникновения цифровых технологий во все аспекты жизни общества, которые требуют коренных изменений технологий создания новых продуктов и услуг, изменения культуры социально-экономических отношений, проводимых изменений и принципов построения новых моделей государства и бизнеса» [2]. Проводимая Россией цифровая трансформация экономики позволила более оперативно противостоять вводимым международным санкциям.

Российская модель финансовых инноваций заключается в том, что банк (или намного реже другой традиционный посредник рынка финансовых услуг), находится в центре экосистемы, предлагая спектр финансовых и нефинансовых продуктов [3]. Целью финансовой трансформации являлось сокращение объема наличных средств, снижение уровня инфляции, повышение эффективности финансовой системы. Таким образом вводимые санкции против системообразующих банков затрагивают всех участников экосистемы, но за счёт вовлечения новых партнёров в сферу отношений все банковские экосистемы России выстояли и продолжили работу.

Раскрывая положительное влияние цифровизации на рынок финансовых услуг для всех его субъектов, даже в условиях санкций, исследователи отмечают рост внутрироссийской конкуренции на нем, консолидацию информационных технологий финансовыми организациями для диверсификации своего бизнеса, значительное снижение операционных издержек, уменьшение информационной асимметрии и повышение эффективности ценообразования, расширение набора финансовых услуг и круга обслуживаемых клиентов, обеспечение финансовой доступности в малых городах.

Санкции с одной стороны явились источником новых вызовов и угроз экономической безопасности фирмы, а с другой – они открыли новые возможности для развития конкурентоспособной экономики и повышения ее эффективности. В условиях санкционного воздействия США на РФ, данный вывод подтвердился. С отключением ряда банков России от системы SWIFT стали невозможны международные транзакции, был сокращен экспорт и импорт, затруднено ведение бизнеса с иностранными компаниями. Внутри страны особых последствий замечено не было, благодаря введению в 2015 году национальной системы карточных платежей - «МИР». Все крупные компании, выпускающие кредитные карты, были обязаны проводить транзакции в этой системе, а также для них были введены правила, согласно которым они должны вносить депозиты в размере своей годовой выручки, с целью гарантии выплаты клиентам их денежных средств.

Согласно результатам мониторинга «Оценка бизнесом текущего положения компаний и влияния санкций», проведенного Институтом экономики роста им. П.А. Столыпина среди почти 6 тыс.

предпринимателей, санкции, которые ввели против России из-за военной операции на Украине, серьезно осложнили положение компаний малого и среднего предпринимательства (МСП), ограничения повлияли на 84,1% компании. Это обусловлено, тем, что большинство компаний зависит от импорта, хотя и прямым импортом занимается меньшая часть компаний, но при этом каждая имеет импортную составляющую.

Меры поддержки субъектов МСП продолжают свое действие. Среди них - сниженная ставка по упрощенной системе налогообложения на 14 основных видов предпринимательской деятельности, выдача грантов до 1 миллиона рублей. Вернулись и старые меры поддержки. - программа льготного кредитования, кредитование оборудования под 6–8% льготной лизинговой компанией.

Крупный бизнес не стал исключением, в связи с санкционными последствиями, некоторые представители зарубежных компаний заявили о полном уходе с рынков России, затем данные заявления были переформулированы на приостановку работы или поставок, обуславливая это разрывом логистических цепочек, ростом курсов валют и трудностями с оплатой товаров из-за введенных санкций на банки РФ. О приостановке работы заявили производители и поставщики продуктов питания и товаров повседневного спроса (Mars, Mondelez, Fazer), одежды (Inditex, H&M), косметики (Shiseido, Estée Lauder) автоконцерны (Toyota, Volkswagen, Mercedes-Benz), общепита (Yum! Brands, McDonald's), техники (Apple), игровых приставок (Sony), онлайн-кинотеатров (Netflix,) приложений (Google, Storytel) и многих других.

Для предотвращения нехватки товаров на рынке и предупреждения возникающей безработицы, власти РФ разработали меры по введению внешнего управления или национализации имущества данных компаний. Так сеть быстрого питания «McDonald's» прошла ребрейдинг и вновь вышла на российский рынок под новым названием .

Заморозка биржевых операций и валюты повлекла за собой снижение обменного курса рубля, так на 28 февраля 2022 года рубль в моменте падал к доллару до отметки 109,2, к евро — до 122,77, для сокращения паники и восполнения нехватки валюты, ЦБ РФ был вынужден ввести ряд ограничительных мер, в том числе обязательную продажу 80% валютной выручки экспортерами. Для того чтобы предотвратить панику и защитить вклады населения от инфляции Банк России повысил ключевую ставку до 20% годовых и ввёл ограничение валютных операций.

Вместе со снижением курса рубля повысились цены на импортированную продукцию, выросли расходы фирм, нарушились логистические цепочки, что привело к угрозе неплатежеспособности многих предприятий. Частные предприниматели были вынуждены брать кредиты по повышенной процентной ставке для продолжения деятельности

своих предприятий, тем самым подрывая финансовую безопасность фирмы.

Разработанный и реализованный Правительством РФ план антисакционных действий позволил выработать механизмы противодействия угрозам экономики, что привело к укреплению рубля и возможности через несколько месяцев снизить ключевую ставку до 8% и смягчить денежно-кредитную политику. Грамотное управление со стороны Центрального банка России предотвратило финансовую нестабильность и защитило реальный сектор экономики страны.

Исходя из проведённого анализа, можно сделать вывод, что введённые против России международные санкции в настоящее время составляют наибольшую угрозу экономической безопасности как государства в целом, так и финансовой безопасности многих российских компаний подсанкционных отраслей. Вопросы повышения уровня финансовой безопасности являются стратегической основой реализации Указа Президента Российской Федерации от 13.05.2020 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Эффективное руководство ЦБ России и антисанкционные меры принимаемые Правительством РФ направлены на снижение угроз и рисков санкционного воздействия на российскую экономику, на поддержание финансовой безопасности отраслей и отдельных предприятий. Обеспечение финансовой безопасности государства является основой экономической и национальной безопасности.

Ведение бизнеса в России в условиях антироссийских санкций требует от фирм выработки новых подходов к обеспечению финансовой безопасности, создание новых экономических моделей, разработки новых логистических цепочек, эффективного использования возможностей цифровизации и сквозных технологий, поиска новых партнёров и рынков. Санкции создают не только угрозы и риски экономической безопасности фирмы, но и новые возможности.

Литература:

1. Мамаева Л.Н., Удалов Д.В., Кондратьева О.А. Роль конкуренции в обеспечении экономической безопасности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №5 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-konkurentsii-v-obespec...> (дата обращения: 27.06.2022).

2. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства//«Вестник СГСЭУ». № 3(82). 2020 г

3. Зиниша О.С., Козлова М.О., Позоян Д.П. Российский и зарубежный опыт цифровизации банковской сферы// «Вектор экономики». 2021. №4(58). URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/4/finan...> (дата обращения 26.06.2022)

4. Коблова Ю.А., Удалов Д.В. Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации// «Вестник СГСЭУ». № 3(77). 2019 г.

© Е.В. Шлейхер, Д.В. Удалов, 2022

УДК 33.38

Шмидт Д.Ю.

студентка

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Оськина Е.А.

ОСНОВНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РФ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ

Под диспропорциями, как правило, понимаются несоразмерность между различными частями некоторой одной системы. Впоследствии, это порождает нарушение нормального хода процесса воспроизводства, влияет на общую часть системы снижением потребительского спроса.

Говоря об экономической системе, можно отметить, что диспропорции приводят к потерям капиталов, рабочего времени и материальных ресурсов.

Россия отличается от других стран более материалоемким и трудоемким промышленным производством [1]. Также известно, что у нашей страны очень высокая энергоемкость валового внутреннего продукта (ВВП). В других странах данный показатель во много раз ниже.

Почему же так происходит?

Можно отметить несколько важнейших причин, которыми являются высокая доля добывающих отраслей и тяжелого машиностроения, северное расположение страны, а также большие транспортные затраты.

Транспортные расходы РФ превышают, например, США в 6,5 раз, а Китай — в 5 раза [2]. Однако по площади территории эти страны вполне сопоставимы.

Следовательно, можно выделить первую диспропорцию экономики — это высокие технологические издержки, вызванные природными и климатическими условиями России. К данным условиям относятся суровый климат и большая протяженность территорий [3].

К следующей диспропорции, которая свойственна почти всем странам, можно отнести региональную диспропорцию.

Существуют две совершенно противоположные точки зрения, относящиеся к проблеме регионального неравенства:

Согласно первой, полноценное развитие хозяйственного комплекса государства возможно только тогда, когда социально-экономические региональные различия варьируются в незначительной степени и почти незаметны друг для друга.

В соответствии со второй, многочисленные различия между регионами наоборот являются неким стимулом для слабых территорий [4]. Следовательно, контраст между центром и периферией представляет собой неслучайный процесс экономического развития.

Вполне точно отражается инновационное значение развития во второй точке зрения. Современные технологии, специально подготовленные, творческие люди обычно сосредотачиваются в центральных городах страны. А так как скачок эффективности распространяется вширь, эти центры, захватывая периферию, ослабляют региональные контрасты.

Однако первая точка зрения также верна, поскольку значительные социальные и экономические региональные различия негативно сказываются на нормальном функционировании экономики страны.

Третьей причиной малоэффективности экономики является важность сохранения нерентабельных секторов, таких как, железнодорожный транспорт, топливная промышленность, электроэнергетика и жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ).

К важным диспропорциям можно также отнести демографический кризис в России. Он приводит к сокращению всего населения и эмиграции людей из экономически важных регионов России (Сибирь, Забайкалье и Дальний Восток).

В 2015 году, по данным Росстата, численность населения Сибирского федерального округа насчитывала приблизительно около 20 млн. человек, а в 2020 году – лишь 17 миллионов. К концу 2025 года в Сибири останется немного больше, чем 15 млн. человек.

На Дальнем Востоке, начиная с 1992 по 2018 гг. численность населения постоянно уменьшалась. Только в 2019 году был зафиксирован «демографический взрыв» за всю историю наблюдений – число жителей составило приблизительно 8 400 000 человек. Начиная с 2020 года численность населения вновь начала резко падать.

Для решения демографической проблемы должен быть выдвинут комплексный план развития кризисных регионов, т.к. эта задача требует незамедлительного вмешательства государства.

Также можно выделить другие немаловажные диспропорции экономической системы РФ:

- отсутствие системы долгосрочного кредитования под приемлемый процент при необходимости обеспечения высокого и устойчивого экономического роста;

- существенное отставание в использования энергии, хотя Россия — одна из самых богатых стран по энергоносителям;

- неиспользование в должной степени высокого интеллектуального потенциала страны для большего внедрения наукоемкой продукции и новейших технологий на мировой рынок [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для полноценного развития экономики и общества в целом необходимо устранение диспропорций экономической системы или уменьшение их негативных последствий. Поэтому для Российской Федерации является важным условием выявления органами управления группы основных диспропорций, анализ, разработка и принятие мер по их устранению.

Литература:

1. Белоусов А.Р. Этапы становления российской модели воспроизводства // Проблемы прогнозирования. 2001. № 2.

2. Астахов А.С. Опыт и уроки реструктуризации угольной отрасли России // Экономическая наука современной России. 2001. № 1.

3. Оболенский В.П. Российская экономика в глобальных мирохозяйственных связях: проблемы конкурентоспособности // Проблемы прогнозирования. 2001. № 4.

4. Антонова З.Г., Комаревцева Л.В., Лившиц В.И. Проблемы экономического роста в России в современных условиях // Вестник Томского государственного университета 2012 №1.

5. Российская экономика в 2000 г. Тенденции и перспективы. М.: Институт экономики переходного периода, 2001.

© Д.Ю. Шмидт, 2022

Авдеева И.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Таможенного дела и товароведения»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире явно прослеживается тенденция к глобализации мировой экономики, что вызывает количественный и качественный рост информационных, товарных, а также финансовых потоков в экономическом пространстве. Современная доставка товаров или информации является важнейшим фактором внешнеэкономической деятельности.

«Логистика внешнеэкономической деятельности — это система управления материальными и информационными потоками при осуществлении внешнеэкономических операций» [2, с. 4]. В настоящее время логистика внешнеэкономической деятельности напрямую связана с управлением межгосударственными цепями поставок, которые являются основой международной торговли и представляют собой сложную последовательность скоординированных действий.

Логистические процессы включают в себя организацию грузоперевозок, складских операций, таможенных процедур и взаимозачетов и других вспомогательных функций. Проблемы логистики внешнеэкономической деятельности «являются предметом озабоченности правительств многих государств, поскольку без государственного вмешательства и решения вопросов логистики на международном уровне, невозможно осуществить оптимизацию и эффективное функционирование логистических процессов. Неравномерный уровень развития многих стран создает помехи эффективному развитию международной логистики» [1].

Развитие внешнеторговой деятельности заставляет все большее число российских компаний осуществлять деятельность, не только на территории страны, но и за рубежом путём совершения импортных операций. Так, именно они становятся одним из главных факторов развития народного хозяйства, экономической стабильности государства. Поскольку совершенно любая современная отрасль хозяйства в промышленно развитой стране, просто не может не быть включена в сферу импорта. Ведь именно из-за рубежа они приобретают необходимые им комплектующие,

станки, оборудование, сырьё и многое другое, что на текущий момент не производится или находится на крайне низком уровне развития в нашей стране.

Постоянное увеличение числа импортных операций играет ключевую роль в сложившихся мировых геополитических обстоятельствах, когда все транспортно-логистические цепочки были значительно нарушены, ещё с начала пандемии Covid-19 и эта тенденция продолжается по сегодняшний день. В настоящее время осуществляется процесс интеграции экономики уже в новое мировое хозяйство, которое никогда не будет похоже на то, что было прежде.

Сегодня Российская Федерация проводит политику, связанную с импортозамещением, для защиты внутреннего рынка от недружественных стран, которыми в отношении нашей страны были введены санкции разного, но прежде всего экономического характера, что подтолкнуло наше государство к смене своих партнёров на другие страны. Действия такого, плана позволили сохранить экономическую стабильность нашей страны, путём введения контрсанкций. Кроме этого, наш торгово-экономический тренд сменился на «азиатскую эру», поскольку именно эти страны показали свои доброжелательные и дружеские отношения в такой непростой для всех период. Однако, некоторые страны ЕС, также одновременно начиная с июня, стали восстанавливать экспорт и импорт с Россией как минимум до уровня февральских значений. Этими странами являются: Болгария, Кипр, Люксембург, Словения, Хорватия и Эстония.

Кроме этого, импорт имеет значительное влияние не только на национальную экономику в совокупности, но и на деятельность предприятий импортеров. Анализ эффективности и обнаружение внутрихозяйственных резервов её повышения становится одной из главных задач государства, поскольку это будет показателем того, сможет ли государство «выстоять» в условиях, когда все внешние мировые рынки будут закрыты. Только при грамотной организации учета и анализа импортных поставок они будут приносить прибыль, в соответствии со всеми нормами действующего на текущий момент ТК ЕАЭС.

Компании, активно ведущие внешнеэкономическую деятельность, нуждаются в специалистах, разбирающихся в вопросах внешнего рынка и способных свести к минимуму возможные риски потери выручки при совершении импортных операций. Это позволит данным организациям получить прибыль и занять высокое место на внутреннем рынке.

Литература:

1. Крылов, И.А. Международная логистика: проблемы, возможности, решения/И.А. Крылов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. - № 13.1 (117.1). – С. 60-63. – URL:

<https://moluch.ru/archive/117/30350/> (дата обращения: 24.11.2022).

2. Порошин Ю.Б. Логистика внешнеэкономической деятельности. – Саратов: СГСЭУ, 2008. – 172 с.

© И.А. Авдеева, 2022

УДК 37.026.9. 005.511

Белякова Ю.И.

студентка

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Нуриев Э.З.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Мамаева Л.Н.

кандидат с экономических наук, доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Знание – это материал, из которого создаются новые идеи, но обладание колоссальным объемом информации не делает человека творческой личностью. Каждому из нас встречались люди, хранившие в памяти множество факторов, но они ничего нового не изобрели. Знания лежали у них в мозгу мертвым грузом и не находили своего применения.

Творческие возможности людей определяются тем, как они обращаются с имеющимися у них информационными данными.

Креативное мышление требует установки на поиск новых идей, на постоянное «перелопачивание» своих знаний и имеющегося опыта. Например, Иоганн Гутенберг объединил две идеи, совместить которые до него никому не приходило в голову: виноградный пресс и штамп для монет. Монетный штамп должен оставлять отпечаток маленькой площади на поверхности золотой монеты. Виноградный пресс использовали для того, чтобы, приложив давление к большой площади, выдавить сок из винограда. И вот однажды Гутенберг, наверное, после бокала выпитого вина, подумал: «А что если взять несколько монетных штампов и приложить к ним силу

винного пресса так, чтобы они оставили оттиск на бумаге?» В результате получился печатный станок со сменными литерами.

Или еще один пример креативного мышления. Так, в 1792 г. музыканты оркестра Франца Йозефа Гайдна рассердились на герцога, который постоянно откладывал обещанный оркестрантам отпуск. Они попросили Гайдна поговорить с герцогом на тему отпуска. Но Гайдн решил, что будет лучше, если заговорит об этом музыка. Так появилась «Прощальная симфония». Ее исполнение оркестр начинал в полном составе, но постепенно звучало все меньше и меньше инструментов. Заканчивая партию, каждый музыкант задувал свою свечу и уходил со сцены, и сцена совсем опустела. Герцог понял смысл симфонии и предоставил музыкантам долгожданные каникулы.

Все эти исторические факты говорят о творческом подходе, к вроде бы простым вещам. Несомненно, и в производстве, и в потреблении товаров должно быть креативное мышление.

Многих из нас приучали считать, что хорошие мысли могут быть в голове только у кого-то другого, но не у меня. Иногда бывает просто необходимо подойти к делу творчески и придумать новый способ достижения поставленных целей, но на пути труднопреодолимой преградой встает система своих собственных убеждений.

Идеи или ситуации, которые заставляют сойти с рельсов привычной действительности и думать иначе, называются интеллектуальными потрясениями. Интеллектуальное потрясение может оказаться самым лучшим, что когда-либо случалось в жизни. Оно позволяет увидеть потенциальную проблему до того, как она встанет на пути. Оно позволяет обнаружить возможности, о которых мы и не подозревали [1, С. 222].

Томас Эдисон, будучи молодым человеком, мечтал усовершенствовать телеграф. Он изобрел многоконечный телеграф, телетайп и другие устройства. В начале 70-х гг. XIX в. финансист Джей Гульд приобрел единую западную телеграфную систему и тем самым установил монополию в области дальней связи. Эдисон понимал, что поскольку Гульд завладел всей системой, потребность в изобретениях сократится. Данное обстоятельство «вытряхнуло» изобретателя из телеграфной темы и заставило искать другие области применения своего таланта. В течение нескольких лет он изобрел электрическую лампочку, силовую установку, фонограф, кинопроектор и многое другое.

Возможно, все это Эдисон в конце концов все равно бы изобрел, но удар, нанесенный Гульдом, послужил для ученого стимулом и заставил искать новые идеи.

Найти креативную идею настолько трудно, насколько сама она должна быть простой, как известно, все гениальное – просто. В качестве примера можем отметить, что вместо того чтобы предлагать товар домохозяйкам по телевидению, производитель замороженного теста пошел рекламировать

его на уроках труда в школах. Через министерство образования агентство по продаже теста договорилось со школами и провело несколько занятий по работе с замороженным тестом. Потом среди школьников объявили конкурс – испечь что-нибудь из теста и прислать фотографию. Главным призом был мобильный телефон. Ученики стимулировали родителей к покупке этого продукта, – в результате компания добилась увеличения спроса на свою продукцию.

Одно дело – быть открытым для новых идей, и совсем другое – активно и настойчиво искать их повсюду. Если вы будете топтаться на одном месте, то у вас под ногами будут только старые, ненужные идеи. Но если вы будете идти нехоженной дорогой, то шансы обнаружить что-то новенькое резко возрастут.

Множество замечательных вещей было открыто только потому, что кто-то ошупью бродил вокруг чужой области знаний или сферы деятельности и применил в своем деле то, что там нашел.

Томас Эдисон советовал своим коллегам: «Держите в поле зрения все новое и интересное, успешно использованное другими. Ваша идея должна быть оригинальной только в плане приложения к той проблеме, над которой вы работаете» [2. С. 15].

Несколько лет назад крупная нефтяная компания была обеспокоена недостаточной творческой активностью своих инженеров. Для анализа возникшей ситуации пригласили психологов, в задачу которых входило выяснить, чем человек с высоким уровнем творческой активности отличается от остальных людей. Руководители компании надеялись, что результаты работы психологов можно будет использовать для стимулирования созидательной деятельности людей, которые проявлять ее не склонны. Психологи задавали инженерам множество всевозможных вопросов, интересуясь всем – от уровня образования до места, где прошло детство, или любимого цвета. После всех исследований психологи сделали вывод.

Главным фактором, по которому различаются две сравниваемые группы, является то, что творческие люди считают себя способными к созданию новых идей, тогда как люди, не проявляющие созидательной активности, себя таковыми не считают.

Люди, которые не считают себя способными к созданию новых идей, никогда не ставят себя в такое положение, где они могли бы проявить свои творческие возможности. Они не позволяют себе включить свое воображение, пофантазировать, поиграть своими знаниями, в конце концов немного рискнуть.

Известно, что все деловые начинания неразрывно связаны с рискованными ситуациями. Только тот, кто способен осмотрительно и разумно рисковать, добивается успехов в бизнесе.

Действительно, возможность неудачи в бизнесе также вполне вероятна. Именно поэтому необходимо трезво взвешивать каждый шаг и готовиться и к успеху, и к поражению. Разумный риск всегда оправдывает себя, в отличие от беспочвенных страхов перед вероятными неблагоприятными обстоятельствами, которые буквально парализуют все активные действия и вынуждают людей поневоле довольствоваться минимумом возможностей и благ.

В заключение хочется привести слова нобелевского лауреата, врача Альберта Сент-Дьюрди: «...открытие состоит в том, чтобы смотреть на то же, что находится перед глазами всех остальных людей, но думать при этом несколько иначе» [3, С. 16].

Литература:

1. Мамаева Л.Н., Манохина Н.В. Глобализация предпринимательской деятельности. Изд-во LAP LAMBERT (Германия) проект № 92231. 2013
2. Ван Оих Роджер. Психологические отмычки. 1997.
3. Там же

© Ю.И. Белякова, Э.З. Нуриев, Л.Н. Мамаева, 2022

УДК 33.235

Беспалова О.В.

студент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Оськина Е.А.**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В условиях процесса глобализации и трансформации мировой экономики и экономической деятельности отдельных стран, российское общество развивается и переходит в новую эпоху цифрового развития. В экономику страны все чаще проникают новейшие разработки для увеличения эффективности экономических показателей, становления отечественной экономики на более высокий уровень, внедрения IT-технологий в экономическую сферу.

Цифровизация — массовое внедрение цифровых технологий для перехода к новому цифровому бизнесу и предоставления новых

возможностей получения прибыли. В последние годы цифровая трансформация стала ключевым экономическим фактором, ускоряющим рост и способствующим созданию рабочих мест.

Развитие цифровых компетенций регламентируется указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». Цифровая экономика представляет собой новое направление хозяйственной деятельности, изменившее представление о традиционной отечественной экономике [1]. Теперь ключевым фактором производства становятся технологии, информация и новейшие инструменты ее обработки. Факторы позволяют повысить эффективность таких видов производства как обработка, сбыт и индивидуализация товаров и услуг, создание научно-технических разработок, создание многофункционального оборудования, не имеющих аналогов и т.д.

Основными задачами применения информационных технологий в экономике являются создание благоприятных условий для информационного взаимодействия участников экономической деятельности в электронном виде, внедрения проектов электронного документооборота, обеспечение дистанционного доступа к банковским услугам, услугам правительства и т.д. Для решения данных задач Правительством была утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно проекту «Цифровые услуги и сервисы онлайн», к 2024 году будет осуществлена электронная трансформация государственных услуг. Данные услуги пользуются большим спросом у населения и во многом облегчат работу граждан. В 50-60% случаев государственные услуги будут оказываться онлайн. По данным Росстата, внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников составляют 2 261 695 089,6 рублей в 2020 году. В этом же году удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии составлял 80,7%. Это говорит о большой заинтересованности государства во внедрении инновационных технологий.

Российская Федерация занимает 27-е место в рейтинге перспективных цифровых стран. Ресурсы для введения высоких технологий не так развиты, как у стран-лидеров (почти в 2-3 раза меньше). Внедрение цифровых технологий в экономику России на сегодняшний день затруднено, так как проблема дефицита высококвалифицированных и специально обученных кадров остается не решенной по сей день. В соответствии с предварительными показателями подготовки кадров для российской электронной промышленности, к 2030 году будет подготовлено около 58 тысяч высококвалифицированных специалистов в электронной отрасли. Специалисты по коммуникациям, информационные аналитики, IT-специалисты, программисты становятся все более востребованными на рынке труда. Для решения этой проблемы необходимо выводить

образовательные стандарты на новый уровень, сделать инструменты экономики более универсальными для быстроизменяющихся условий, так как цифровизация стремительно проникает во все сферы общества.

С данной проблемой связана не менее важная задача – как сохранить рабочие места людей низкой профессиональной категории. Уровень безработицы стремительно повысится в следствии исчезновения менее популярных профессий: почтальоны, контролеры, турагенты, кассиры и т.д. Ведь, благодаря интернет-курсам, обучающим программам, люди вскоре сами смогут освоить нюансы работы с онлайн-платформами и такие профессии могут предстать перед угрозой быть невостребованными. Следовательно, государству необходимо предусмотреть трудоустройство людей данных профессий, а гражданам необходимо развиваться и добавлять, как можно новых компетенций, чтобы оставаться востребованным на рынке труда и составлять конкуренцию кадров. Обеспеченность экономики страны востребованными высококвалифицированными кадрами оказывает влияние на ее результативность и достижения стратегических целей развития [2].

Также, одной из главных проблем является диспропорция экономического, а в следствии этого и инновационного развития страны. Министерство цифрового развития РФ предоставило статистические данные о достижении цифровой активности среди субъектов страны. Отмечается, что высокий уровень «цифровой зрелости» (более 50%) достигли всего 9 субъектов Российской Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Белгородская, Липецкая, Московская, Нижегородская области и т.д. Такие крупные города и области составляют экономический центр, поэтому привлекают больше инвестиций, являются держателями крупных капиталов [3]. Важным является то, что практически все технологии и новшества будут максимально сосредоточены только в крупных городах. Этого допускать нельзя, необходимо снижать такие разрывы между субъектами, чтобы инвестиции получили свое развитие по всей стране даже в ее самых отдаленных точках. Только после этого страна сможет сделать достаточно мощной свою экономическую базу и прогрессировать на международном рынке.

Также стоит отметить, что цифровая экономика требует значительных затрат на обеспечение безопасности данных или информационной безопасности. Если же надлежащей защиты не будет, возникнут массовые экономические преступления, распространения дезинформации и коммерческих тайн не только в государственном секторе, но и в системах бухучета организаций, кредитно-финансовых системах. Чтобы минимизировать данные угрозы, государство контролирует защиту, сбор информации, совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая экономические действия и т.д. [4]. Сегодня, одним из отечественных решений сетевой безопасности является межсетевой экран Traffic Inspector

Next Generation, позволяющий обеспечивать надежную защиту сервера. За 2018-2021 годы на безопасность функционирования информационной инфраструктуры и сервисов передачи, обработки и хранения данных было выделено 6 715 млн. руб. из федерального бюджета.

Таким образом, не смотря на многие трудности, внедрение цифровых технологий является важной частью общественного прогресса современности, которая приносит в нашу жизнь новые разработки, нестандартные методы решения проблем и самое главное новые способы получения и пользования информационными ресурсами.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>

2. Е. Полушкина, А. Коваленко, А. Федотов, Т. Блинова Соответствие структуры подготовки кадров с высшим образованием отраслевой структуре экономики России 2022г. – С 9-10.

3. Ахметов Л.А. Закономерности регионального развития: условия и факторы экономического роста: монография / Л.А. Ахметов, В.С. Балабанов, А.В. Балабанова, И.В. Датченко. – Москва: Издательский дом «ИМЦ», 2021.- 140с. – С 112-113.

4. Корабельников С.М. Преступления в сфере информационной безопасности: учебное пособие для вузов / С.М. Корабельников. – Москва: Издательство Юрайт, 2020г. – 111с. – (Высшее образование). – С 55-56.

© О.В. Беспалова, Е.А. Оськина, 2022

УДК 339

Голубенко О.А.

к.т.н., доцент

Свекольникова О.Ю.

к.т.н., доцент

Финаенова Э.В.

к.х.н., доцент

кафедра «Таможенного дела и товароведения»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Мир становится цифровым, быстрее, чем мы могли себе представить. На маркировке потребительских товаров появляется новый идентификатор подлинности код DataMatrux, позволяющий исключить фальсификацию

товаров [1]. Не остались в стороне и государственные органы, они переходят в онлайн также быстро.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) сегодня присутствуют на рабочих местах таможен. От использования ИКТ в автоматизации делопроизводства до использования интернета для публикации и распространения информации, до использования автоматизированных систем таможенной очистки для декларирования, управления рисками, проведения проверок и, в конечном итоге, для выдачи разрешений, ИКТ преобразовали способ работы таможни и правительства.

Для облегчения потока информации была разработана концепция «Электронная таможня» [2].

Цифровая таможня подразумевает использование цифровых систем для сбора и защиты таможенных пошлин, контроля над потоками товаров, людей, транспортных средств и денег, а также для защиты трансграничной торговли от преступности, включая международный терроризм, который продолжает расти по всему миру. Инициатива «Электронная таможня» направлена на замену бумажных таможенных процедур электронными операциями, тем самым создавая более эффективную и современную таможенную среду, соответствующую мировым тенденциям. Одним из преимуществ можно выделить возможность осуществления таможенного оформления в круглосуточном режиме.

Также сейчас можно наблюдать изменения в поставщиках таможенных услуг. Раньше основное внимание уделялось как можно более точному учету импортируемых и экспортируемых товаров, но сегодня все сводится к правильному сбору налогов и пошлин, а также эффективному выявлению незаконной деятельности в целях снижения стоимости товара.

При меньшем количестве информации и деталей, требуемых в декларациях, процесс становится значительно менее сложным. Цифровые каналы могут также помочь клиентам избежать ошибок и напрямую связать клиентов с таможенными системами. Это позволит клиентам представлять данные, относящиеся к декларации, непосредственно в таможенные органы и рассчитывать пошлины без дополнительных усилий.

При этом упрощается сам таможенный процесс. Включение товаров в центральный электронный реестр позволяет пользователям стандартизировать операции, необходимые для таможенных процедур, и при этом сохранить все соответствующие преимущества. Это приводит к дальнейшему снижению сложности и времени, необходимого для составления декларации, которая оказывает положительное влияние на затраты на регулирование экономики.

Следует отметить, что обязательное электронное декларирование создало основу для активного совершенствования технологии удаленной уплаты таможенных платежей. Она находит свое применение также и в отношении товаров для личного пользования, и предполагает уплату

таможенных платежей физическими лицами как посредством платежных терминалов и банкоматов, находящихся вне пунктов местоположения таможенных органов, так и с помощью специальных интернет-сервисов оплаты таможенных платежей. Обслуживание таких сервисов и терминалов осуществляют операторы таможенных платежей.

Официальный сайт ФТС информирует, что в данных целях используется информационный сервис оператора таможенных платежей ООО «Мультисервисная платежная система».

С 4 сентября 2018 года в качестве развития автоматизации таможенных платежей заработал также мобильный сервис онлайн-оплаты для физических лиц «IPRAY». Он предполагает несколько способов оплаты:

- Оплата таможенных платежей при получении международных экспресс- посылок;
- Оплата наличными через банкоматы и терминалы на таможенных постах;
- Оплата при получении МПО в отделениях Почты России.

Внедрение, активное использование и постоянное усовершенствование технологии удаленной уплаты физическими лицами таможенных платежей имеет ряд неоспоримых преимуществ. Во-первых, она предполагает защищенность расчетов и целевое применение перечисляемых сумм. Во-вторых, минимизируется вероятность ошибки при вводе банковские реквизитов и иной информации, необходимой для идентификации платежей и плательщика. В-третьих, исключается необходимость присутствия физического лица в местах совершения таможенных операций, и, следовательно, снижается время их осуществления. Таким образом, позиционирование удаленного способа уплаты таможенных платежей для физических лиц в качестве преимущественного, связано, прежде всего, с вопросами совершенствования техники, разработки средств автоматизации при таможенном контроле. Дальнейшее совершенствование подобных технологий позволит сократить время на проведение таможенного контроля, повысит его качество и, как следствие, увеличит собираемость таможенных платежей.

Данные внедрения становятся особенно актуальны в нынешних условиях. Происходящие в мире события ярко продемонстрировали необходимость цифровизации всех сфер жизни общества. Закрытие многими странами мира границ в связи с объявленной пандемией с большой долей вероятности будет иметь негативные последствия для компаний, занимающихся международными перевозками пассажиров. Вследствие чего, доля товаров, перемещаемых физическими лицами в сопровождаемом багаже, снизится. Однако данная ситуация дает толчок для развития рынка электронной коммерции, и, следовательно, роста количества товаров, перемещаемых в МПО или перевозчиками, что на сегодняшний день

является наиболее актуальными способами перемещения товаров для личного пользования через таможенную границу.

Тенденция к цифровизации и ориентации на клиентов в таможене в конечном итоге приведет к упрощению процедур и правил, а также к способности даже неопытных компаний освоить этот процесс. В результате мы можем ожидать сокращения времени и усилий, связанных с подготовкой таможенных деклараций, а также перехода к внутреннему таможенному оформлению в будущем. В то же время существующие системы не в состоянии удовлетворить все требования клиентов для интерфейсов данных и прозрачности цепочки поставок. Поэтому поставщикам таможенных услуг было бы полезно критически оценивать бизнес-модель, если они хотят оставаться конкурентоспособными в будущем.

На сегодня таможня остаётся сложным и постоянно развивающимся процессом, и цифровая трансформация в логистике все еще находится на ранних стадиях. Автоматизация может значительно повысить эффективность в краткосрочной перспективе, но электронный обмен данными обеспечит более надёжное и эффективное решение. Мы ожидаем, что это станет стандартом взаимодействия с поставщиками таможенных услуг и сделает работу с ними гораздо более интересной перспективой.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 года №792-р. «Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы:
<https://customs.gov.ru/>

© О.А. Голубенко, О.Ю. Свекольникова, Э.В. Финаенова, 2022

УДК 339.138

Дудкина М.В., Фролова А.А.
студентки 3 курса

кафедра «Экономика и маркетинг»

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры «Отраслевое
управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Шорина А.В.**

МАРКЕТИНГ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

За последние двадцать лет интернет стал использоваться не только для информационных целей, но и для коммерческих. Появилась возможность продвижения своего продукта или услуг через интернет. Появление и развитие сети Интернет, совершенствование информационных технологий,

систем, и стандартов их взаимодействия привели к созданию нового направления современного бизнеса – электронному бизнесу. Наряду с бурным ростом электронного бизнеса одним из важных явлений стало появление нового направления в маркетинге – Интернет-маркетинга (ИМ) [2]. Интернет-маркетинг — это продвижение товаров и услуг онлайн. Как правило, его конечной целью являются продажа товара / услуги или повышение узнаваемости компании.

Основное отличие ИМ от классического маркетинга — возможность с помощью веб-аналитики отследить весь путь пользователя: от первого взаимодействия до продажи товара или услуги. К тому же онлайн-маркетинг позволяет точно таргетироваться на каждого отдельного пользователя (например, запуская рекламу на ТВ, она транслируется довольно широкой аудитории, а если показать баннер или видео на YouTube определенным людям, то они с наибольшей вероятностью станут Вашими потенциальными клиентами).

Составляющими ИМ являются:

- платная реклама (контекстная, таргетированная, медийная);
- SMM (social media marketing);
- SEO-продвижение;
- e-mail-маркетинг;
- веб-аналитика;
- контент-маркетинг.

Рассмотрим подробнее каждый из данных составляющих:

SMM расшифровывается как Social Media Marketing — маркетинг в социальных сетях, целью которого является привлечение клиентов из «ВКонтакте», Facebook*, Instagram* и других социальных площадок. Другая важная задача SMM — повышение узнаваемости бренда и работа над репутацией [1].

На данный момент SMM является очень востребованным и эффективным способом продвижения. Так происходит, потому что практически каждый современный человек посещает социальные сети, где он следит за активностью в своём профиле, за своими друзьями и просто листает ленту новостей. По данным Hootsuite (платформа по управлению соцсетями), в 2020 году в мире насчитывается 3,8 миллиарда активных пользователей социальных сетей. Это 49% всего населения. В России пользователей таких 70 миллионов, то есть 48% населения. Это значит, что SMM-специалисты способны достигать до каждого второго жителя страны [5].

Социальные сети знают многое о своих пользователях, они обладают такими данными как: возраст и пол, страну и город проживания, бренд и год выпуска мобильного устройства, интересы и особенности поведения. Всю информацию пользователь отдаёт как заполняя свой профиль, так и через действия внутри сети: отметки «Нравится» на страницах, вход в сеть с мобильного устройства, клики на рекламу и так далее.

В итоге соцсеть может подобрать для вашей рекламы людей, которые, например, недавно купили смартфон, часто путешествуют или скоро будут отмечать день рождения. Основная цель SMM, как и любого маркетингового или рекламного инструмента, — увеличить продажи продуктов и услуг. Вообще с помощью соцсетей можно решить множество задач, например: увеличение посещаемости сайта. Используется как шаг в воронке продаж так и способ привлечения трафика на сайт. Часто этим пользуются новостные порталы, чтобы цифры по сайту выглядели привлекательнее для рекламодателей. SMM — это работа, которая ведётся лишь отчасти для лайков и репостов [4].

Грамотный SMM-щик умеет получать и отслеживать не только реакции пользователей, но и реальные заказы. Коммерческие метрики — все составляющие, отражающиеся на доходе:

- количество переходов на сайт из соцсетей;
- конверсии: регистрации, покупки, звонки, посещения мероприятий;
- средний чек клиентов из соцсетей, общая прибыль.

Почти половина населения планеты пользуется соцсетями, которые владеют внушительным количеством информации о своих пользователях (пол, возраст, гео, устройства, поведение и так далее). Данные возможности делают «ВКонтакте», Instagram*, FB и другие платформы очень привлекательными для продвижения бизнеса [6 (А.В.Шорина, 2020)].

Как правило, SMM и таргетированная реклама работают на будущее: предлагают потенциальному клиенту задуматься о своих потребностях, формируют спрос и только потом дают продажи. То есть заметного результата можно ждать и месяц, и год. Что является главным отличием от контекстной рекламы, которая легко настраивается на тех, кто уже готов купить здесь и сейчас. Помимо переходов на сайт и продаж, соцсети помогают решить множество других задач: расширение аудитории, повышение узнаваемости бренда, управление репутацией, сбор отзывов, поиск сотрудников и др. Соцсети являются хранилищем не только постов, лайков и репостов. Помимо SMM-метрик (охваты, вовлечённость и другое), следует измерять эффективность коммерческими показателями (по трафику, заказам, звонкам, среднему чеку и прочему) [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что SMM играет очень важную роль в электронном бизнесе, так как является хорошей возможностью найти целевую аудиторию на тот или иной продукт, зная интересы и предпочтения потенциальных клиентов.

Литература:

1. «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС» И НАШЕ БУДУЩЕЕ [Электронный ресурс] // URL: https://logistics.ru/9/22/i20_3025.htm. (Дата обращения: 05.11.2022 г.).

2. Шорина, А. В. Сформированность рефлексивных умений руководителя как показатель его профессиональной зрелости в условиях

цифровых трансформаций экономики / А. В. Шорина // Бенцманские чтения. Развитие управления качеством продукции и конкурентоспособностью предприятий в условиях цифровых трансформаций экономики: Материалы VIII международной научно-практической конференции, Саратов, 17 ноября 2020 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Институт научных исследований и развития профессиональных компетенций", 2020. – С. 71-75. – EDN UQDKFF.

3. Катаев А.В. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. URL: [Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия | Катаев Алексей Владимирович \(katev.ru\)](https://katev.ru/)

4. Рыковский И.М. Маркетинг электронного бизнеса: понятие, инструменты, методы / И.М. Рыковский // Вести Института предпринимательской деятельности. №1 (20). 2019. С. 61-69. URL: [Rykovskiy Marketing \(bsuir.by\)](https://bsuir.by/Rykovskiy_Marketing)

5. Смирнова-Матрос Мария SMM (social media marketing) [В Интернете] // [unisender.com](https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-smm/). - 1 ноябрь 2022 г. - <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-smm/>.

6. Чем занимается SMM-менеджер: преимущества и недостатки профессии [В Интернете] // [rsv.ru](https://rsv.ru/blog/chem-zanimaetsya-smm-menedzher-preimushhestva-i-nedostatki-professii/). - 28 октябрь 2022 г. - [https://rsv.ru/blog/chem-zanimaetsya-smm-menedzher-preimushhestva-i-nedostatki-professii/amp/](https://rsv.ru/blog/chem-zanimaetsya-smm-menedzher-preimushhestva-i-nedostatki-professii/).

© М.В. Дудкина, А.А. Фролова, 2022

УДК 004

Захарова А.Д.

студентка 3 курса

кафедра «Экономика и маркетинг»

Шорина А.В.

к.п.н., доцент

кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном мире наиболее перспективной и развивающейся наукой являются облачные технологии. Облачные технологии присутствуют в большинстве областей человеческой деятельности, причём даже люди, не увлекающиеся миром IT, знакомы с множеством сервисов и приложений, которые активно используют структуру облачных технологий. Образование, банковская сфера, медицина, торговля, логистика и ещё

множество сфер активно используют в своей деятельности облачные технологии [4].

Возникновение облачных технологий произошло во времена развития концепции разделения времени в 1950-х годах. Данная концепция заключалась в присоединении к общему процессору нескольких пользователей, так как из-за высокой цены компьютеров не было возможности обеспечить каждого сотрудника личным устройством. Идея концепции зародилась в 1954 году, в 1959 году приступили к её реализации и в 1964 году было выпущено первое коммерчески успешное решение.

Облачные технологии представляют собой распределённую обработку цифровых данных, благодаря которым ЭВМ-ресурсы представляются пользователю сети Интернет в качестве онлайн-сервиса. Облачные технологии можно сравнить с услугой, доступ к которой можно получить через Интернет, позволяющей хранить и обрабатывать информацию на удалённых серверах. Сфера применения облачных технологий весьма внушительна: образование - дистанционное обучение, медицина - доступ к данным пациентов, банковская сфера - обработка больших объёмов данных, торговля - хранение данных и проведение анализов, логистика - обновляющийся поток данных помогает найти наиболее выгодное предложение среди конкурентов [7].

Преимущество облачных технологий в том, что интернет-пользователь имеет открытый доступ к своим собственным данным, но ему не нужно беспокоиться о базе данных, ОС и ПО, в которых и с которыми он работает [5].

В настоящее время выделяют три категории облачных сервисов: частное облако – используют внутри организации, то есть ИТ-ресурсы не разделены между компаниями, а направлены только на одну. Преимущество частного облака заключается в высокой надёжности, а недостатком считается высокая цена эксплуатации и поддержки; публичное облако — предназначено для использования широких кругом лиц: собственник владеет ресурсами и платно предоставляет место в облаке всем желающим, тем самым несколько пользователей имеют возможность использовать данные ресурсы через Интернет; гибридное облако — комбинация нескольких облачных инфраструктур, то есть возможность использовать локальные ресурсы совместно с ресурсами общедоступного облака [4, С. 10].

Облачные технологии – это технологии, которые позволяют пользователям получать доступ к компьютерным ресурсам в онлайн режиме. Облачные технологии имеют ряд преимуществ и недостатков. К преимуществам облачных технологий относят:

- Безопасность данных. Безопасность персональных данных и личной информации – важнейшая задача в любом бизнесе, вне зависимости от размера и сферы деятельности.
- Мобильный доступ. Опция, которая позволяет пользоваться

корпоративными данными в любое время через любое устройство, при этом находясь не на рабочем месте.

- **Понижение расходов.** Когда у потребителя имеется доступ к облачным сервисам, исчезает необходимость покупать и обслуживать дорогостоящее оборудование.

- **Степень контроля.** Безусловно, каждая организация заинтересована в максимальном контроле собственной конфиденциальной информации. Благодаря облачным технологиям появляется возможность самостоятельно открывать и контролировать доступ к данным, находящихся в облаке, так как в руках некомпетентного сотрудника такая информация может стать угрозой для организации.

- **Масштабируемость.** Облачные технологии позволяют использовать все необходимые пользователю ресурсы, а так же масштабировать их по мере необходимости. IT-потребности варьируются от компании к компании: только начинающей организации необходимо одно количество ресурсов, но более крупному предприятию такого количества ресурсов будет катастрофически мало [3, С. 128].

К недостаткам облачных технологий можно отнести:

- риск утечки информации;
- наличие быстрого и стабильного интернета для полноценной работы с облачными данными;
- высокая вероятность хакерских атак;
- технические сбои из-за перегрузки системы [6].

В заключение следует отметить, что использование облачных технологий организациями – перспективное направление в сфере бизнеса, которое позволяет повысить эффективность предприятия и снизить затраты, так как облачные технологии предоставляют организациям практически безграничные возможности: от хранения информации до предоставления сложных IT-систем. С помощью облачных технологий осуществляется быстрый и безопасный доступ к сервисам, используемым в управлении предприятием. Использование облачных технологий дает организациям значительное конкурентное преимущество перед другими компаниями, не использующими современные технологии в полной мере.

Литература:

1. Варфоломеева О. А. Коряковский А. В., Романов В. П. Информационные системы предприятия: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. —283 с.
2. Губарев В. В., Савульчик С. А. Введение в облачные вычисления и технологии. – Новосиб.: НГТУ, 2013. – 48 с.
3. Девятков В. В. Методология и технология имитационных исследований сложных систем: современное состояние и перспективы развития: монография. – М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2013. – 448 с.

4. Облачные технологии: структура, виды, сфера применения.
URL:<https://gb.ru/blog/oblachnye-tekhnologii/> (дата обращения: 24.09.2022)
5. Краткая история облачных технологий:
URL:<https://rb.ru/story/cloud-computing-history> (дата обращения: 27.09.2022)
6. Облачные технологии: преимущества и недостатки.
URL:<https://valtek.com.ua/ru/system-integration/it-infrastructure/clouds/cloud-technologies> (дата обращения: 02.10.2022)
7. Облачные технологии: что это и как использовать бизнесу.
URL:<https://blog.sibirix.ru/tech-clouds/> (дата обращения: 24.09.2022)

© А.Д. Захарова, А.В. Шорина, 2022

УДК 334

Ильина А.С., Ковеза А.Д.

студентки 3 курса

кафедра «Экономика и маркетинг»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры «Отраслевое
управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Шорина А.В.**

CRM КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

CRM (Customer Relationship Management) – это система взаимодействия с клиентами, которая автоматизирует процессы обработки данных [1, С. 1].

Отношения с клиентами выстраиваются на основе последних изменений, произошедших на рынке. Экономисты выделяют следующие тенденции: увеличение ассортимента товаров и услуг, усиление конкурентной борьбы и рост затрат на хранение и транспортировку продукции. Такие факторы заставляют организацию искать новые способы для удержания своей доли рынка в условиях конкуренции. Увеличение потребностей клиента требует нового подхода такого как персонализация сервиса с помощью CRM-системы, которая позволяет учитывать потребности клиентов [2, С. 2].

CRM-маркетинг — это обработка определенной информации о клиентах, которая была автоматически собрана с помощью CRM. В эту информацию входят следующие данные:

1. Адреса - email-адреса (анкеты, опросы, подписки). Рассылка улучшает коммуникацию с клиентами, повышает лояльность к бренду, позволяет лучше узнать потребности и предпочтения покупателей.

2. Контакты – (анкеты, подписки, заявки) социальные сети, номера телефонов или другие данные для идентификации человека используются для рассылок и программ лояльности.

3. Имя, пол, возраст – такая информация может быть собрана любым способом (анкета, квиз, личный кабинет пользователя), которая помогает персонализировать предложения и создать рекомендаций.

4. Местоположение – (доставок и офлайн-анкет). Эти данные помогают сегментировать рынок по регионам, отправлять актуальные по географическому признаку предложения.

5. Взаимодействие пользователей с письмами регистрируется через платформу рассылок, используемую на предприятии (используются только email-рассылки). Это помогает выделить сегменты подписчиков по степени активности и увеличить качество подписной базы.

6. История взаимодействия с сайтом – (Яндекс Метрики и Google Analytics). Она нужна для создания триггерной рассылки, push-уведомления и оценки качество взаимодействия с квизам и всплывающими окнами.

7. История платежей и покупок – CRM, позволяющая отправлять индивидуальные предложения на основе предпочтений. Каналов коммуникаций в данном случае довольно много: телефонные звонки, отправка сообщений различными возможными способами и e-mail-рассылка [3, С. 126].

Такие данные автоматизирует работу маркетолога и позволяет ему эффективнее выполнять свои задачи: сегментация клиентов, подбор каналов для продвижения, анализ полученных и сохраненных данных, подготовка персональных акций, рассылка предложений по выбранным каналам.

Преимущества CRM-специалиста заключаются в возможности доступа к персональным данным и в дальнейшем создании уникальных предложений, тем самым увеличивая шанс на повторную покупку, общую прибыль и средний чек (благодаря продаже сопутствующих товаров), что в будущем повысит лояльность покупателей к бренду в целом, оптимизирует рекламный бюджет, поможет выявить слабые места воронки и усилить их [4, С. 12].

Основными функциями CRM-маркетолога являются: изучение данных о поведении клиента, анализ данных и настройка рассылки. Если отправленное письмо не было открыто в течении двух дней, то система делает повторную рассылку в СМС формате. Данный метод помогает увеличить степень персонализации и повысить лояльность клиентов, поэтому возрастает конверсия и количество продаж, а как следствие всего этого растет прибыль.

Преимуществами от внедрения являются рост производительности персонала, повышение скорости обслуживания, исключение потерь и дублирования информации, снижение затрат. Для достижения данных целей CRM необходимо улучшить ряд таких важных показателей, как:

1. Помощь отделу маркетинга. CRM- система отслеживает, откуда пришла заявка, что помогает отделу маркетинга анализировать каналы продвижения, анализировать покупательское поведение, отслеживать конверсию и улучшать маркетинговую стратегию.

2. Единая база клиентов. CRM-система собирает всех клиентов в единую базу и стандартизирует информацию по ним.

3. Повышение лояльности клиентов. Благодаря CRM-системе менеджерам легче общаться с клиентами, так, как они имеют доступ ко всей истории обращений [5, С. 1].

Рассмотрим пользу от внедрения CRM на примере компании ATH Business Travel Solutions: организация образовалась путем слияния двух более мелких компаний, что вызвало затруднения в обработке информации, так как не удавалось совместить базы данных. Компанией было принято решение построить всю систему заново. Среди наиболее важных задач были организация сквозного обслуживания заказа и полная интеграции с внешними системами, поэтому в качестве метода решения была выбрана система Microsoft Dynamics CRM.

На первом этапе был проведен аудит клиентской базы и бизнес процессов, а также сформулированы ключевые положения CRM-стратегии. Полученная информация позволила сегментировать клиентскую базу, выбрать CRM-политику для каждого сегмента, разработать модели продаж и обработки заказов и внедрить категорию комплексного заказа.

На втором этапе прошло внедрение CRM-системы, проведена ее интеграция с глобальной системой бронирования GDS Amadeus, благодаря чему ускорился процесс оформления билетов и заказ гостиничных номеров.

Данный пример демонстрирует, что реализация проекта позволила принять в туристическом агентстве новый стандарт обслуживания клиентов, снизить внутренние издержки, повысить эффективность работы компании, в том числе за счет оптимального распределения загрузки сотрудников. Теперь CRM-система в данной компании выполняет большинство стандартных и рутинных процедур, благодаря чему удалось снизить уровень занятости персонала [3, С. 223].

На сегодняшний день внедрение CRM в бизнес становится необходимым на определенном этапе развития организации для поддержания её конкурентоспособности. Система не только помогает систематизировать информацию внутри компании, но и способствует организации функции контроля и автоматизации бизнес-процессов.

Литература:

1. Агапов О., Спиридонов Д. Основные принципы работы CRM. - М.: Издательство Граф, 2010.

2. Изаак С. И., Сетевой (электронный) бизнес: теория и практика. - М.: Издательство СканРус, 2012.

3. Кудинов А. CRM: российская практика эффективного бизнеса. - М.: Издательство 1С-Паблишинг, 2009. - 374 с.

4. Романова Ю. Д. Информационные системы в экономике, управлении, маркетинге и менеджменте. Оперативные CRM-системы. Введение клиентской базы Sats expert. - М.: Издательство ММВШБ "МИРБИС" (Институт), 2009. - 30 с.

5. Эволюция CRM-систем [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/company/regionsoft/blog/325946/> (дата обращения: 01.10.2022)

© А.С. Ильина, А.Д. Ковеза, 2022

УДК 65.011.56

Кочеткова А.О., Савкина Д.А.

студентки группы Б4-МЕНЖэ-31

кафедра «Экономика и маркетинг»

Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов Российская Федерация

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры
«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Шорина А.В.**

ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ

В условиях современной экономики бизнес постепенно переходит на интернет-площадки. Здесь на помощь приходят облачные сервисы и ресурсы, которые позволяют удаленно управлять бизнес-процессами. «Облака» отличаются высокой скоростью, экономичностью, а также дают возможность защиты данных и автоматизации работы.

Облачные сервисы – это сеть серверов, где сотрудники и клиенты имеют доступ к общей базе данных, в которую можно внести свои правки. Преимуществами такого подхода к бизнесу являются: относительно сниженные затраты; действия по принятым и понятным шаблонам; удаленный доступ, удобный тем, что работать можно из любой точки и практически со всех гаджетов; постоянные улучшения, ведь разработчики являются хорошими аналитиками и программистами, которые мыслят наперед и основываются на обратной связи; обеспечение безопасности и работоспособности от облачного провайдера [1]. Но главным плюсом данных сервисов является сэкономленное время, что зачастую является самым дорогим и невозможным ресурсом.

«Облака» используются компаниями любого уровня, но каждой из них перед использованием сервисов необходимо решить ряд задач: определить цели пользования облаком (некоторым компаниям будет выгоднее создать собственные сервера, отвечающие их личным запросам); понять, достаточно ли близко географически находятся платформы, чтобы ими было удобно пользоваться как сотрудникам, так и клиентам, ведь большие расстояния непосредственно влияют на скорость; выбрать определённого провайдера, учитывая его опыт и репутацию; обучить сотрудников работе в данном сервисе [2].

Облачные сервисы можно разделить на 3 вида:

1. Частные: принадлежат определённой компании и выполняют все необходимые ей функции, при этом они достаточно дорогие в использовании.

2. Публичные: доступные для различных компаний, которые платят за пользование провайдеру.

3. Смешанные: часть некоторых инструментов находится в публичном доступе, а остальная часть – в приватном облаке, доступном только для одной компании, которая основала данный сервис. Такой подход обычно очень выгоден для неё и пользуется популярностью в последнее время [6].

Чаще всего облачные провайдеры предоставляют три типа услуг:

IaaS (Infrastructure as a Service) — инфраструктура как сервис,

PaaS (Platform as a Service) — платформа как сервис,

SaaS (Software as a Service) — программное обеспечение как сервис.

Гибридный подход позволяет комбинировать два типа облака, что особенно полезно и выгодно для небольших компаний. Основные инструменты можно разворачивать с помощью PaaS, а отдельные решения для сотрудников — как SaaS, например, подключать готовые CRM-решения и мессенджеры.

Стоит отметить, что с приходом пандемии, облачные сервисы начали пользоваться широким спросом. Многие сотрудники не имели доступа к своим компьютерам, поэтому пришлось быстро переходить на интернет-площадки, доступные из дома. Этот пример хорошо демонстрирует, что в условиях какой-либо общечеловеческой проблемы именно «облако» может спасти положение различных отраслей бизнеса [5].

Также облачные ресурсы могут помочь в таких операциях, как: настройка бизнес-процессов по CRM-системе, ведение отчётности (учёт времени работы, хранение необходимых документов, отправка налоговых деклараций), контроль продукции на складах, отправление данных менеджерам, обеспечение связи в команде через различные сервисы, что даёт возможность работать сообща.

Главное предназначение «облака» — это возможность сосредоточиться на бизнес-процессах, отдав решение технических задач и проблем внешним специалистам за адекватные деньги.

Таким образом, облачные сервисы делают ведение любого бизнеса более простым, гибким и удобным. С развитием «облака» в экономике будет формироваться и расти новейшая модель, отвечающая современным стандартам и способствующая росту всеобщего экономического благополучия [4].

Литература:

1. Дымникова Е.Д. Финансовая грамотность в условиях цифровой экономики. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 102-106.
2. Гуриева Л.К. Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 9-14.
3. Шорина А.В., Мельникова А.П. Развитие деятельности менеджеров по человеческим ресурсам в период локдауна // В сборнике: Современные наука и образование: достижения и перспективы развития. материалы Национальной научно-практической конференции: в 2 частях. Керчь, 2021. С. 87-93.
4. Кочеткова А.О., Шорина А.В. Основные направления развития «зелёной» экономики в России. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции «Современные исследования и инновации в науке и технике». Саратов, 2021 – 1 с.
5. Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: мат. науч.- практ. конф. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2021. – 389 с.

© А.О. Кочеткова, Д.А. Савкина, 2022

УДК 659.1

Красников А.А.

студент группы 63-ТОРГ-41

кафедра «Производственный менеджмент»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., доцент кафедры

«Производственный менеджмент» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Горячева И.А.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ

В настоящее время рекламная деятельность находится под сильным влиянием мировых событий и тенденций, что привело к значительным её изменениям и появлению специфических особенностей ведения рекламной деятельности в современных условиях, которые во многом обусловлены

введением санкций в отношении России и компаний, отказавшихся уходить с российского рынка, со стороны западных стран.

Резкие изменения в системе российского рекламного рынка связаны с сильным уменьшением не только спроса, но и предложения на нем, с него ушли не только многие известные во всем мире рекламодатели, а кроме них ушли и платформы, которые предоставляли возможность рекламирования продуктов. Также произошло снижение качества и разнообразия используемых на рынке технологий и сервисов [1].

Остановимся подробнее на уходе с рынка платформ, которые предоставляли возможность рекламы своего продукта. Для мелких и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей и самозанятых очень важное значение в рекламе своих товаров, услуг и своего бренда имели платформы от компании Meta (запрещена на территории РФ, признана экстремистской организацией), так как в её продуктах была сконцентрирована большая часть целевой аудитории, была возможность таргетированная реклама, присутствовали алгоритмы рекомендации, а также можно было покупать рекламу у более популярных аккаунтов, но с марта 2022 г. Meta признана экстремистской, из-за чего все эти функции перестали быть доступными для российских предпринимателей. Это привело к: потере части аудитории, недоступности таргетированной рекламы, падению объемов продаж и потере площадки для изучения и анализа целевой аудитории [3].

Кроме этих сервисов для граждан РФ приостановила возможность производства контента и рекламирования продукции – сервис коротких видео TikTok. В основном от этого пострадали отечественные музыканты и производители контента. Данные обстоятельства привели к переключению внимания на другие платформы, а именно на «ВКонтакте», «Telegram», «Яндекс. Дзен» и т. п. В основном компании переключились на «ВКонтакте», так как в этой социальной сети присутствует большинство населения СНГ-пространства, но в большинстве это население РФ, все это подтверждается исследованием Mediascope за 2021 г., которое было приведено в издании «Коммерсант» (см. рисунок 1).

Название	Охват (млн человек)	Охват (% от населения)
«ВКонтакте»	70,9	57,9
Instagram (запрещена на территории РФ, признана экстремистской организацией)	60,3	49,2
«Одноклассники»	40,4	33
TikTok	39,5	32,3
Facebook (запрещена на территории РФ, признана экстремистской организацией)	34,5	28,2

Рисунок 1 - Статистика охвата населения за 2021 г.

Следует отметить, что функционал данной социальной сети во многом схож с ушедшими с рынка. Присутствует алгоритм рекомендаций, возможность рекламы в более популярных аккаунтах, а кроме этого есть встроенная реклама, а также данная социальная сеть повторяет функционал TikTok, что также привлекает новых пользователей. Но есть и ряд преимуществ, например, возможность размещения и продажи товара через социальную сеть, а также есть электронный кошелек, который работает со всеми платежными системами.

Также в РФ приостановил свою деятельность сервис контекстной информации от Goggle, а именно Goggle AdSense. Это привело к большим потерям доходов вебмастеров и переходу к российским сервисам, а именно к «myTarget» и «РСЯ» от «Mail.ru» и «Яндекс» соответственно.

В отношении РФ и пользователей из нее санкции ввели и одни из самых популярных сервисов в Интернете, а именно, видеохостинг от Google – «YouTube» и стриминговая платформа от Amazon – «Twitch». Они не приостановили свою деятельность, но «YouTube» остановил монетизацию для контент-мейкеров из России, а также закрыл возможность рекламы для продукции из России, Twitch поступил аналогично, но он не остановил монетизацию, он запретил вывод средств пользователям из России. Эти два сервиса являются лидерами в своих сегментах, поэтому полноценных и качественных замен им на данный момент нет. Однако следует отметить, что за рубежом предприятия в основном рекламируют продукцию и свой бренд с помощью встроенной рекламы в видео от Google, а в РФ реклама покупается непосредственно у блогера, что имеет ряд преимуществ перед встроенной рекламой от самого сервиса, а именно:

- воздействие на целевую аудиторию. Если провести маркетинговое исследование и найти блогера, который работает с вашей целевой аудиторией, то реклама у него будет иметь больший успех, чем ваша реклама перед неизвестным видео по другой тематике;

- лояльность аудитории. В настоящее время аудитория понимает в каких условиях оказались контент-мейкеры, поэтому более лояльны к рекламе;

- кредит доверия блогера. Если заказать рекламу у популярного контент-мейкера с хорошим имиджем, то аудитория доверится ему и с большей степенью перейдет по рекламе.

Совокупность санкций на рынке рекламы привели к ещё одной особенности при организации рекламной деятельности, в настоящее время компании стараются брать в отдел маркетинга более молодых специалистов, которые могут следить за трендами и работать с ними, а также нанимают таргетологов, которые занимаются настройкой рекламы в одной конкретной социальной сети, но в условиях ограничений данная тенденция изменилась, и потребность в таргетологах сильно снизилась, а в

опытных специалистах, которые могут работать с широкой аудиторией и быстро изучать новые площадки резко увеличилась.

Кроме этого, в связи с санкциями, которые очень сильно сказались на рекламе в Интернете, появилась ещё одна особенность нашего рынка. В других странах реклама по телевидению постепенно отходит в прошлое, и концентрация бюджетов рекламных кампаний уходит в Интернет, а на российском рынке из-за санкций потребность в рекламе на телевидении выросла, особенно в регионах нашей страны, это подтверждает исследование «Ассоциации коммуникационных агентств России» за первые полгода 2022 г. (рисунок 2).

МЕДИА	СРЕДНЯЯ ДОЛЯ БЮДЖЕТА	МИНИМАЛЬНАЯ ДОЛЯ БЮДЖЕТА	МАКСИМАЛЬНАЯ ДОЛЯ БЮДЖЕТА
Эфирное телевидение	44%	10%	90%
Интернет (Digital Non-Media)	38%	10%	80%
Интернет (Digital Media)	32%	8%	60%
Наружная реклама (Outdoor)	24%	5%	70%
Онлайн пресса	20%	10%	40%
Онлайн-радио	19%	3%	33%
FM Радио	18%	1%	54%
Неэфирное телевидение (спутниковое, кабельное)	18%	1%	30%
Наружная реклама (Indoor)	12%	5%	30%
Печатная пресса	5%	1%	10%

Рисунок 2 - Распределение бюджета в рекламе [2]

Таким образом, в связи с санкциями в сфере рекламной деятельности в России появились определенные проблемы на начальном этапе, но в последствии они были ликвидированы. Также в рекламе появился ряд особенностей по сравнению с другими странами. И уход с рынка многих платформ дает возможность для развития внутренних сервисов, которые смогут заменить зарубежные аналоги.

Литература:

1. Акулова Е. «Маркетинг в кризис 2022 года: как продвигать бизнес в условиях нестабильности» <https://www.kom-dir.ru/article/3847-marketing-v-krizis-2022>
2. Исследование рекламодателей в условиях кризиса 2022 <https://www.akarussia.ru/files/docs/issledovanie-reklamodateley-v-usloviyakh-krizisa-2022.pdf>
3. Исследование «Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-июне 2022 года» https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10151

© А.А. Красников, 2022

НЕКОТОРЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ БЛОКЧЕЙНА

В последние годы технология блокчейна приобрела огромную популярность, поскольку она обладает потенциалом для преобразования принципов безопасности в финансовых транзакциях и обмене информацией. Технология предлагает различные преимущества, в частности криптографическую безопасность, даже несмотря на сохраняющиеся проблемы. Блокчейн-банки на принципах консенсуса, децентрализации и криптографии для обеспечения доверия к транзакциям. Однако, несмотря на повышение безопасности, проблемы безопасности блокчейна остаются и отличаются некоторыми критическими аспектами безопасности

Там, где есть деньги, хакеры тоже существуют, и сети блокчейнов процветают. Атаки на основе блокчейна могут происходить как извне, так и изнутри. Для многих из этих взломов используются общие тактики, в том числе фишинг, маршрутизирующие атаки, атаки Сибил, социальная инженерия, атаки на данные при передаче или нацеливание на ошибки кодирования. Прежде чем обсуждать угрозы безопасности блокчейна, давайте рассмотрим компоненты блокчейна [1, С. 33]. Каждый блок включает в себя три основных бита информации, которые заключаются в следующем:

- информация о транзакциях, включая дату, сумму и время покупки;
- единственный в своем роде математический хэш или код, который отличает каждый блок;
- имена и контактная информация для каждой из сторон, участвующих в транзакции.

Впоследствии в блокчейн могут быть добавлены новые блоки для новых транзакций. После подтверждения новой транзакции отправляется уникальный идентификационный код.

Рассмотрим, кто может присоединиться к сети блокчейна и кто имеет доступ к ее данным. Во-первых, существует два типа сетей: общедоступные (публичные) и частные. Публичные сети блокчейнов позволяют любому пользователю присоединиться, сохраняя при этом анонимность. Для

проверки транзакций и достижения консенсуса используются компьютеры, подключенные к Интернету. Биткойн - хорошо известный пример публичного блокчейна, и его название знакомо всем. Он достигает консенсуса с помощью «майнинга блокчейна». Сети частных реестров: частные сети блокчейнов полагаются на идентификацию для подтверждения членства и прав доступа. Кроме того, только признанным организациям разрешено присоединиться. Частная сеть блокчейнов достигает соглашения, используя процедуру, известную как «выборочное одобрение», в ходе которой известные пользователи проверяют транзакции. Для такого рода сетей требуются повышенные ограничения аутентификации и доступа.

Широко распространено мнение, что блокчейн изначально безопасен, и этот вывод не является неверным. Давайте рассмотрим некоторые из самых больших угроз безопасности блокчейна в 2022 году.

Майнеры играют решающую роль в проверке транзакций в блокчейне и осуществляют 51% атак: Атака 51%, пожалуй, самая страшная в индустрии блокчейнов. Этот тип атаки представляет собой атаку на блокчейн группой майнеров, которые контролируют более 50% скорости майнинга сети. Скорее всего, такие атаки происходят на ранних этапах цепочки и не распространяются на корпоративные или частные блокчейны [2, С. 24]. Такие люди также захватывают контроль над всей системой. Порядок транзакций может быть изменен хакерами, что не позволит их подтвердить.

Чтобы предотвратить атаки, рекомендуются следующие основные способы:

- улучшить мониторинг пула майнинга;
- обеспечить большую скорость хэширования;
- избегать использования методов консенсуса proof-of-work (PoW).

Атаки с маршрутизацией: атаки с маршрутизацией - еще одна серьезная проблема, связанная с безопасностью и конфиденциальностью блокчейна. Сети и приложения блокчейна полагаются на перемещение огромных объемов данных в режиме реального времени. Злоумышленник может использовать анонимность учетной записи для перехвата данных, передаваемых интернет-провайдерам [3, С. 11].

Как правило, участники блокчейна не знают об этих типах атак, поскольку передача данных и действия продолжаются в обычном режиме. Кроме того, маршрутизирующие атаки раскрывают личную информацию или крадут средства без ведома жертвы.

Для предотвращения атак с маршрутизацией рекомендуются следующие способы:

- внедрение безопасных протоколов маршрутизации;
- использование шифрования данных;

- оперативное изменение паролей и использование надежных паролей;

- информирование учредителей, менеджмента и персонала компаний-участников рынка о рисках, связанных с информационной безопасностью.

Фишинговые атаки: эти атаки растут в сетях блокчейна с каждым днем, что приводит к серьезным проблемам. Как правило, фишинговые атаки нацелены на отдельных лиц или сотрудников компании.

Для предотвращения фишинговых атак необходимо:

- установить проверенное дополнение для повышения безопасности браузера, которое будет отправлять уведомления о небезопасных веб-сайтах;

- установить программное обеспечение для обнаружения вредоносных ссылок и надежное антивирусное программное обеспечение для повышения безопасности устройств;

- не нажимать на ссылку, пока она не будет рассмотрена;

- своевременно обновлять свою систему и программное обеспечение.

Утечка конфиденциальности транзакций: утечка конфиденциальности транзакций является еще одним дополнением к существующим угрозам безопасности блокчейна в 2022 году [4, С. 23].

В сетях блокчейна активность пользователей очень легко отслеживается. Распространение сетевых данных обеспечивает синхронизацию информации и позволяет удаленным узлам устанавливать консенсус. Поэтому системы блокчейна должны защищать конфиденциальность транзакций пользователей.

Для предотвращения утечки конфиденциальности транзакций: рекомендуется:

- предоставить пользователям закрытый ключ для каждой транзакции;

- ввести микшины, чтобы ограничить возможности хакеров. В рамках смешивания сервисов многие пользователи проводят одновременные транзакции с многочисленными входами и выходами. Таким образом, входы и выходы транзакций не могут быть подключены [5, С. 12].

Таким образом, угрозы безопасности, обсуждаемые в данной статье, наглядно демонстрируют сложность обеспечения безопасности блокчейна. Понимание сути угроз безопасности блокчейна необходима для разработки надежно защищенных сетей и систем. Кроме того, технологические усовершенствования, такие как разработка решений для анализа инфраструктуры, транзакций и кода, могут привести к появлению новых тенденций в области безопасности блокчейна.

Литература:

1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. – М.: КноРус, 2016. – 136 с.
2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. – Рн/Д: Феникс, 2017. – 324 с.
3. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. – Ст. Оскол: ТНТ, 2017. – 384 с.
4. Запечников, С.В. Информационная безопасность открытых систем. В 2-х т. Т.1 – Угрозы, уязвимости, атаки и подходы к защите / С.В. Запечников, Н.Г. Милославская. – М.: ГЛТ, 2017. – 536 с.
5. Запечников, С.В. Информационная безопасность открытых систем. В 2-х т. Т.2 – Средства защиты в сетях / С.В. Запечников, Н.Г. Милославская, А.И. Толстой, Д.В. Ушаков. – М.: ГЛТ, 2018. – 558 с.

© О.С. Кузина, 2022

УДК 339.138

Максимов Н.С.

студент группы 63-ТОРГ-41 кафедры «Производственный менеджмент»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: д.э.н., доцент кафедры «Производственный менеджмент» СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Горячева И.А.**

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

В современных условиях хозяйствования важное значение имеют всесторонние маркетинговые исследования рынка для комплексной оценки рыночных тенденций, составления прогнозных показателей, корректировки стратегических целей и принятия эффективных управленческих решений в процессе производственно-хозяйственной деятельности.

Маркетинговые исследования рынка позволят предприятию независимо от сферы деятельности и его размеров: комплексный анализ потребностей клиентов для повышения степени удовлетворенности и лояльности; снизить риски производственно-хозяйственной деятельности; оптимизировать затраты; сформировать оптимальный товарный портфель и разработать грамотную маркетинговую стратегию; оценить рыночные возможности предприятия и перспективные направления деятельности; повысить конкурентоспособность и увеличить рыночную долю предприятия [1, 2].

Анализа рынка пластиковых окон позволил выявить следующие устойчивые тенденции [3]: укрупнение бизнеса на рынке окон ПВХ; построение сбытовых сетей с низкой себестоимостью пластиковых окон и комплектующих; переход мелких производителей в категорию дилеров крупных производителей; перераспределение потребительского спроса на пластиковые окна в сторону самых дорогих и самых дешевых; сокращение объемов спроса по оконному рынку (итого шести месяцев 2022 г. [3]). Анализ динамики объемов продаж на рынке пластиковых окон, проведенном [4] показал сокращение спроса на 20 % по итогам шести месяцев 2022 г. (см. рисунок 1). Данное обстоятельство объясняется рядом причин:

- после начала специальной военной операции (СВО) России на Украине, нового пакета санкций, цены на пластиковые окна выросли;
- в марте был зафиксирован рост спроса на оконные изделия из-за опасения повышения цен и дефицита. В апреле-мае произошла коррекция спроса после резкого скачка вниз приблизительно на 30%;
- укрепление курса рубля повлияло на конечных потребителей и заставило ожидать снижения цен на окна.

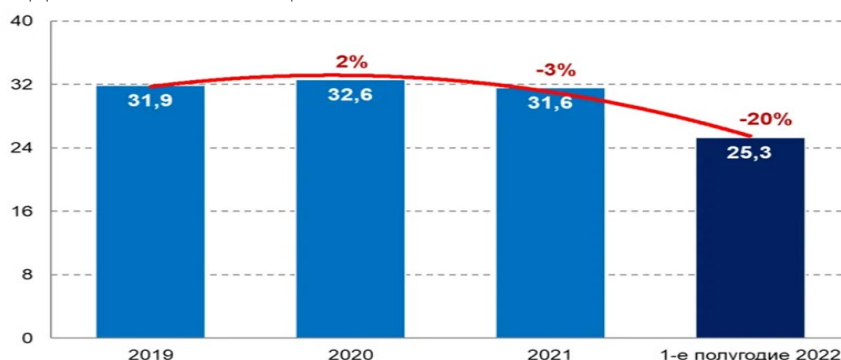


Рисунок 1. Динамика объемов продаж на рынке пластиковых окон, в млн. м² [4]

Портал ОКНА МЕДИА спрогнозировал три вероятностных сценария результатов работы рынка оконных конструкций, что представлено на рисунке 2.

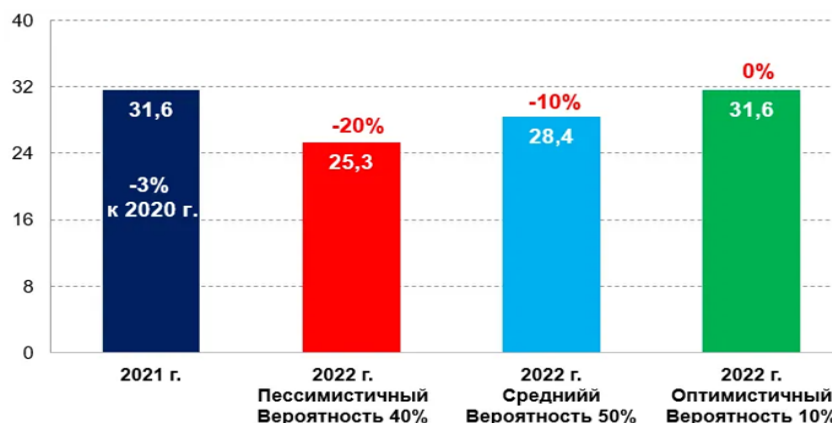


Рисунок 2. Пессимистичный, реалистичный и оптимистичный прогнозы рынка ПВХ-конструкций [4]

При этом вероятность реализации пессимистичного прогноза по оценке экспертов составляет 40 %, оптимистичного – 10 % и реалистичного 50 %. Кроме того, на рынок пластиковых окон воздействуют множество факторов, положительного и отрицательного характера, что представлено на рисунке 3.

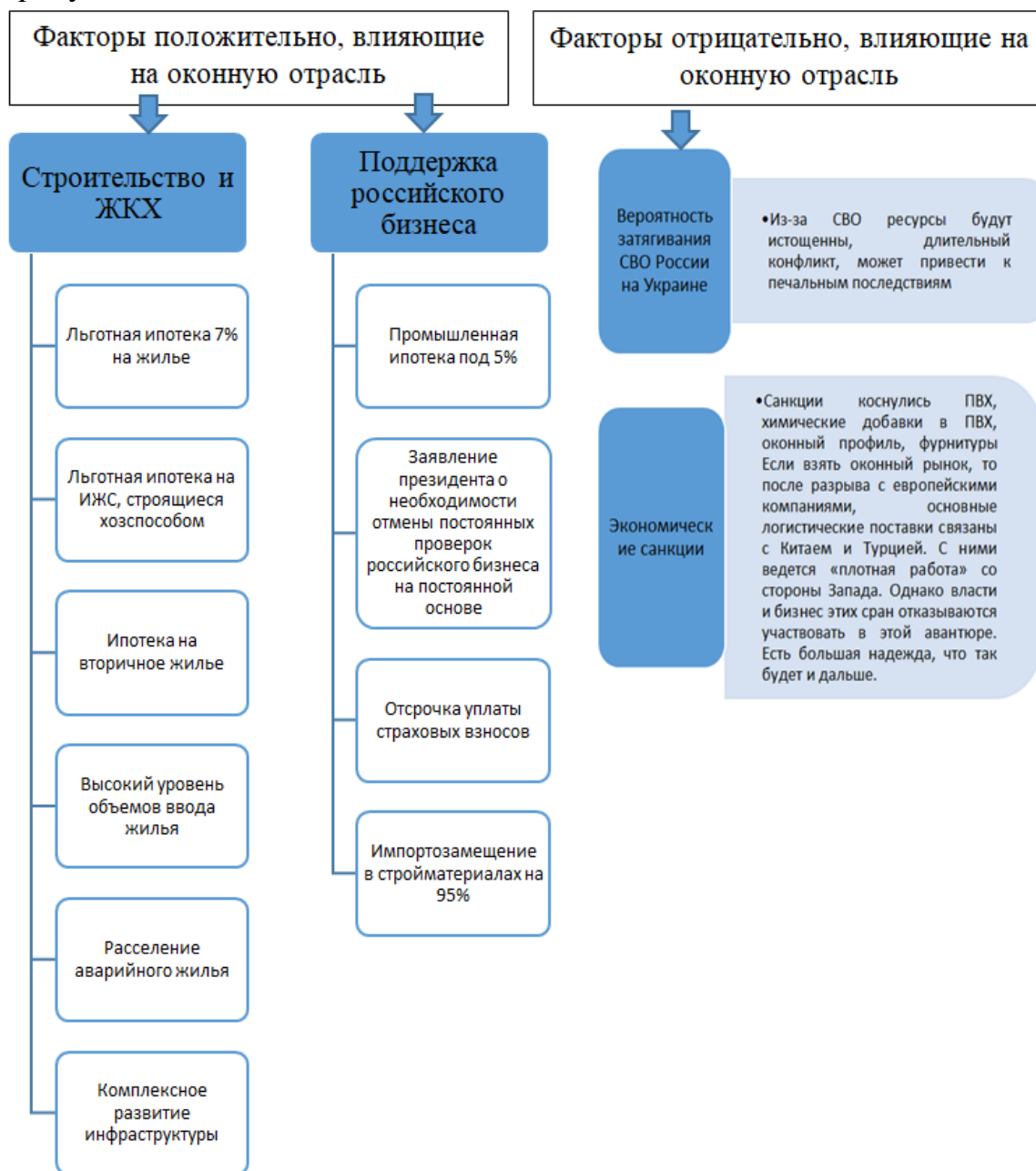


Рисунок 3. Факторы, оказывающие влияние на оконную отрасль
[составлено на основе [4]]

Таким образом, оконная отрасль вступает в новую реальность, которая характеризуется высокой степенью влияния факторной среды на результативность производственно-хозяйственной деятельности и при этом открываются новые перспективы для развития рынка в сложной ситуации санкционного давления.

Литература:

1. Мнацаканян, А.М. Проблемы реализации маркетинговых исследований в современных условиях / А.М. Мнацаканян, И.А. Горячева // В сборнике: Атояновские чтения. Альманах. Саратов, 2019. С. 273-278.
2. Стружевская, В.Б. Компаративный анализ к процессу проведения маркетинговых исследований / В.Б. Стружевская, И.А. Горячева // В сборнике: Атояновские чтения. Альманах. Саратов, 2019. С. 278-283.
3. <https://oknaforlife.ru/okna/marketingovoe-issledovanie-plastikovye-okna>
4. <https://www.oknamedia.ru/novosti/rynok-plastikovyh-okon-rossii-rezultaty-6-mesyatsev-i-itogovyuy-prognoz-na-2022-god-53309>

© Н.С. Максимов, 2022

УДК 339.138

Манаев А.А.

аспирант кафедры «Экономика и маркетинг»
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДОВ ИТ ОТРАСЛИ В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ

На сегодняшний день, одним из самых актуальных направлений бизнеса становится сфера ИТ. Это весьма крупный сектор, структура которого многообразна и включает в себя большое количество направлений – от предоставления услуг и аудита до разработки сложных систем обеспечения, цифровых продуктов, сайтов и т.д.

Не смотря на общеэкономический кризис и геополитические события, в 2022 году число регистраций новых предприятий в сфере ИТ выросло на 81% и составило 4,3% от общего числа регистраций. Такой всплеск вызван в первую очередь нуждами малого, среднего и крупного бизнеса в замене импортных цифровых продуктов на отечественные продукты и аналоги. Многие компании, зарекомендовавшие себя в сфере ИТ, весьма успешно развиваются несмотря на кадровый кризис, ведь у них уже есть крупные постоянные клиенты, репутация и известность. Новичкам же гораздо тяжелее продавать свои услуги и в первую очередь это происходит из-за пренебрежения маркетингом в своей деятельности [1, С. 291]. В данной статье пойдет речь о том, с какими проблемами могут столкнуться предприниматели и какие конкретные решения могут помочь и сделать маркетинг компании более эффективным.

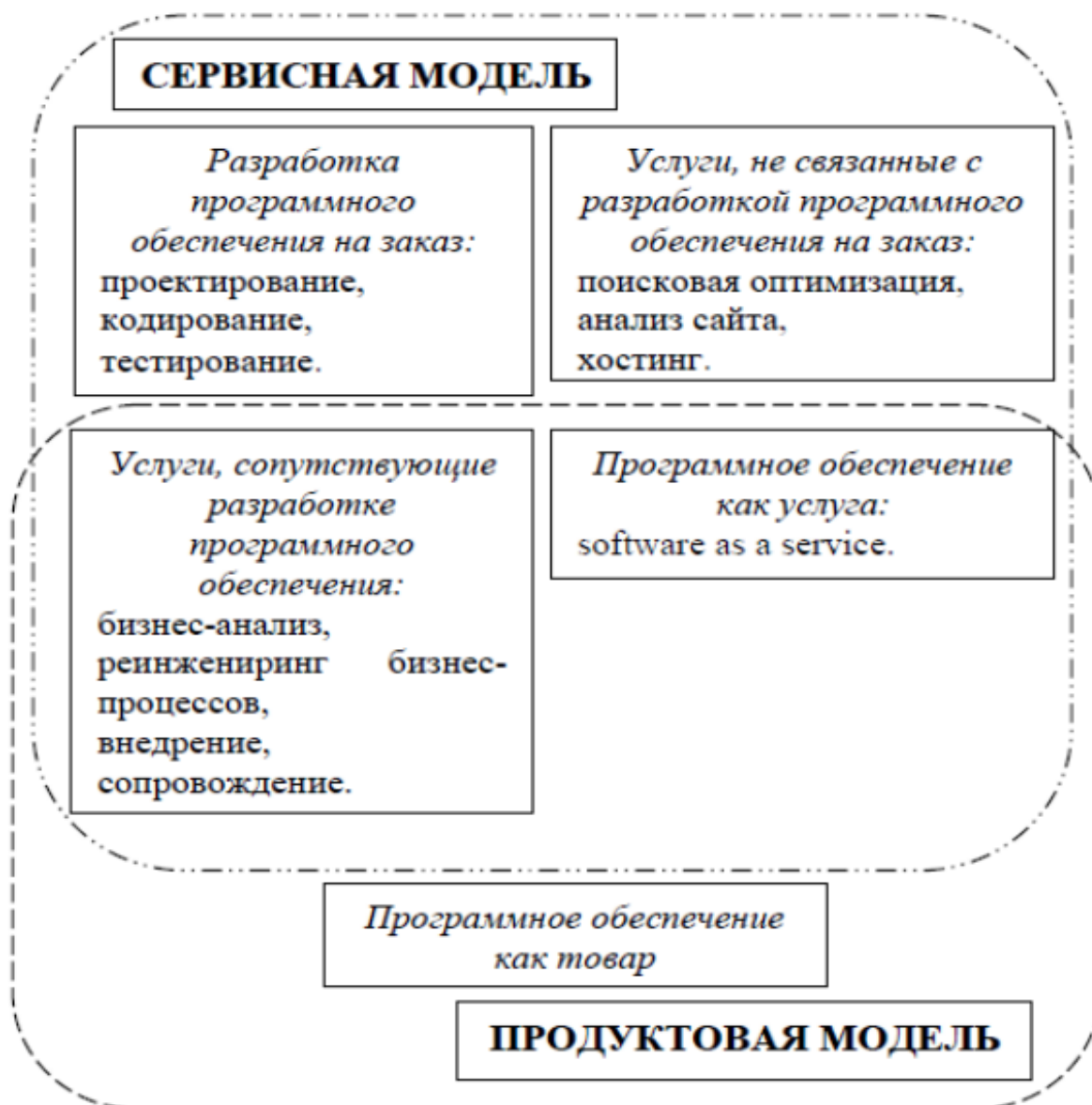


Рисунок 1. Сервисная и продуктовая бизнес-модели и основные категории ИТ-услуг и продуктов

Очевидно, что «продать» ИТ-услугу сложнее, чем что-то материальное и стандартное для восприятия рядового человека и в большинстве случаев клиентам ИТ-компаний сложно понять почему так дорого стоит та или иная услуга. Многие компании пренебрегают маркетингом и строят свой бизнес исключительно на воле случая, но это в корне не верно, ведь мир развивается, а маркетинг становится неотъемлемой частью деятельности любой компании в условиях жесткой конкуренции [2, С. 76]. Говоря о маркетинге в сфере ИТ, будем иметь в виду две главные модели – разработку программного обеспечения на заказ (сервисная или аутсорсинговая модель) и разработку собственного программного продукта (продуктовая модель) (см. рис.1).

В компаниях, специализирующихся на аутсорсинге, потребность в маркетинге значительно меньше [3, С. 68]. Например, в штате аутсорсинговой компании с численностью сотрудников в несколько тысяч человек может насчитываться только 3–5 специалистов по маркетингу и продажам. В то же время в продуктовой компании, производящей, например, программные продукты для мобильных телефонов и продающей их посредством сети Интернет, доля специалистов, занимающихся аналитикой рынка и продвижением программного обеспечения, гораздо более значительна и в общем случае для таких компаний может достигать 20–30 % от общей численности специалистов.

К основным проблемам с точки зрения маркетинга и продвижения IT-компаний можно отнести: плохо организованный сайт компании; сложности с восприятием у клиентов ценности услуги и её эффективности; недостаточное формирование имиджа компании; отсутствие ориентированности на конкретные ниши.

В первую очередь, необходимо понимать, что собственный сайт для компании IT сектора служит своеобразной визиткой, по которой потенциальный клиент сможет судить о возможностях компании. Без должного маркетингового подхода компании нагружают свои сайты и коммерческие предложения сложными для восприятия техническими терминами, что вызывает ещё большее сомнение у клиента в необходимости разработки сайта или приложения для своего продукта. Для потенциального потребителя крайне важно что было комфортно воспринимать информацию, заполнять необходимые формы либо быстро связаться с менеджером для уточнения необходимых деталей. Эта проблема часто становится актуальна у новых небольших компаний, тогда как уже зарекомендовавшие себя крупные игроки рынка избавляются от данного недостатка, делая коммуникацию с клиентом более понятной и простой.

Во избежание проблем с восприятием у клиентов, предприятиям необходимо завести блог на авторитетных онлайн-площадках. Важно понимать, что полезный контент следует формировать именно на тех площадках, которыми чаще всего пользуется целевая аудитория. Контент-маркетинг придаёт большей экспертности и известности компании и с помощью этого простого инструмента потребителю гораздо проще самостоятельно судить об эффективности компании и предлагаемых ею услугах.

Также важно понимать, что потребители зачастую не знают, как выбрать подрядчика. Например, есть чёткие критерии выбора службы доставки или поставщиков сырья. С цифровыми услугами ситуация более сложная и критериями выбора могут служить уже готовые кейсы и наглядный результат того, какая и в какой срок была проделана работа. Для решения этой проблемы необходимо составлять подробные кейсы, которые должны быть написаны приземлённо и понятно с точки зрения рядового клиента, который не сильно знаком с терминами и технической частью.

Заказчику важен результат, и этот результат нужно показать в понятном виде. IT плотно взаимодействует с секторами B2B, B2C и P2P. В свою очередь, это подразумевает под собой огромное количество ниш, для которых нужны цифровые продукты и услуги. В первую очередь, компаниям необходимо проводить адаптацию продуктов под отдельные ниши, которые наиболее популярны. Для этого под каждую нишу стоит разрабатывать отдельные страницы, чтобы клиенты не тратили время на поиск информации компетентна ли компания в той или иной сфере, а сразу мог понять, подходит она по своему перечню предлагаемых услуг или нет.

Для поиска клиентов в разных секторах и нишах отлично подходит контекстная реклама. Она является весьма эффективным инструментом, но для того чтобы использовать её возможности, необходимо правильно её настроить и сегментировать по ключевым словам, нишам и типам услуг, которые предлагает компания. Безусловно, все эти проблемы имеют собирательный характер и их можно характеризовать скорее как общие, ведь в зависимости от ниши, выбранной предприятием, возникают и другие проблемы, связанные с её спецификой.

Анализируя маркетинг IT-компаний необходимо заметить, что большинство крупных игроков рынка стараются придерживаться схожих стратегий ведения маркетинговой деятельности. В большинстве своём они имеют дистрибьюторские сети в странах присутствия, благодаря чему имеют возможность эффективнее взаимодействовать с потенциальными клиентами, проводя маркетинговые исследования.

Небольшим компаниям сложнее осуществлять свою деятельность и находить новых клиентов, однако решение базовых проблем уже позволит избежать оттока потенциальных клиентов и даст возможность найти новых. Так, внимательное отношение к потребителю, просчёт его действий и реакций вкупе с грамотной маркетинговой стратегией уже сейчас являются базовыми вещами, на которые нужно опираться в любой сфере бизнеса.

Литература:

1. Использование программных решений бизнес-аналитики как инструмент повышения конкурентоспособности компаний и регионов / А. Н. Калашников, Ю. Ю. Пянзина, И. М. Кублин, Р. В. Фомин // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1(37). – С. 289-292.
2. Дрокина, К.В. (2016). Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж. Часть II: учебное пособие. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 76 с.
3. Воронин, Э. Е. Оценка условий применения аутсорсинга в деятельности предприятий Саратовского региона / Э. Е. Воронин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 1(30). – С. 67-70.

Муминова А.В.

студентка ССЭИ СГТУ им. Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры
«Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Шорина А.В.**

ИНСТРУМЕНТЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ МАРКЕТИНГА

В последнее десятилетие общество удостоверилось в значимости электронного маркетинга: использование виртуальных инструментов бизнеса помогло повысить качество жизни за счет создания бесконтактной оплаты и «умных» вещей. В Интернете стало эффективнее и целесообразнее искать партнеров и спонсоров, налаживать и оптимизировать бизнес-процессы, в виртуальную среду даже перешли целые магазины – появился онлайн-шоппинг. Участие в электронном бизнесе даже приобрело свою систему оценки и наград.

Электронный бизнес (e-Business) — бизнес-модель, где деловые процессы, обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции реализуются с помощью электронных устройств с использованием информационных технологий — телевидение, телефон, Интернет и другие [1, С. 816].

Развитие направления электронной торговли и электронных средств коммуникации является одной из приоритетных задач программы «Электронная Россия», которая была принята в 2002 году [6].

Формирование электронного бизнеса началось в 60х годах прошлого столетия. Россию это явление затронуло лишь в 2000х годах, когда компьютеры и Интернет стали доступными для более широкого круга людей.

Целью электронного бизнеса является повышение имиджа и конкурентоспособности, рентабельности.

Основными видами электронного маркетинга являются: электронные аукционы; электронные банки; электронная коммерция; электронная научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа; электронные указатели; электронное обучение; электронная почта [2, С. 521].

Быстрое развитие ИКТ упростило и сделало более дешевым обмен информацией между предприятиями и внутри них. Электронный бизнес обеспечивает эффективное конкурентное преимущество, которое достигается за счет улучшения обслуживания клиентов и налаживания всех бизнес-процессов одновременно.

Поставщиками передовых ИКТ являются мировые компании-производители компьютеров, сетевого оборудования и программного обеспечения: IBM, Hewlett-Packard, Compaq, Intel, Sun Microsystems, Cisco Systems, Microsoft, Computer Associates International, Navision и т.д. [3].

Ядром электронного бизнеса является электронная коммерция (e-commerce), осуществляющая обмен электронными средствами. В России рынок торговли электронной коммерцией развивается все быстрее и эффективнее.

Эксперты РБК отмечают, что до 2020 года доля электронной торговли может подняться до уровня 5% в объеме товарооборота страны. Большой вклад вносят небезызвестные корпорации «Яндекс», «Авито», группа компаний «Рамблер», «Мэйл.ру» и др. [4].

Электронный бизнес состоит не только из электронной торговли и бизнес-моделей, но также из участников, самой Сети и процессов, для воплощения которых могут понадобиться инструменты Интернет-маркетинга.

По данным аналитической компании АКИТ более 60% магазинов сконцентрированы в Москве и Санкт-Петербурге, где проживают 15% населения страны. В 2018 г. объем продаж через сеть увеличился на 30-40% в денежном выражении. Например, в 2018 году совершали покупки в сети до 20 млн потребителей [5].

Основными инструментами электронного маркетинга являются: веб-ресурс (сайт и контент); веб-дизайн; аналитика; Интернет-реклама; SEO (поисковая оптимизация); программные продукты, маркетинг в социальных сетях (SMM).

Одним из главных инструментов выступает веб-ресурс. Задача любого участника рынка – создать в Сети такой сайт, который будет содержать продуманную структуру и качественный контент. Цель создания такого ресурса: использование его в качестве площадки для рекламной деятельности. С точки зрения маркетинга, сайт — это набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с одним или несколькими сегментами целевой аудитории.

Веб-дизайн – это инструмент виртуального маркетинга, направленный на разработку веб-интерфейса для пользователей электронного бизнеса. Он состоит из трех компонентов: верстка, веб-разработка, графический дизайн интерфейса.

Как инструмент электронного маркетинга, аналитика – это анализ и структурирование данных, оценка статистики для принятия бизнес-решений. Данный инструмент используется для увеличения коэффициента конверсии, продаваемости, для привлечения новых клиентов, усиления маркетинговой деятельности, стимуляции участия в медиа.

Еще одним инструментом Интернет-маркетинга является Интернет-реклама - текстовая, звуковая и графическая информация, призванная

привлечь внимание целевой аудитории к рекламным материалам с помощью электронных технологий. В сравнении с традиционной рекламой, у электронной есть несомненное преимущество: более четкая ориентация на целевую аудиторию (таргетинг).

Также в маркетинге электронного бизнеса популярен SEO (поисковая оптимизация — search engine optimization) — инструмент электронного маркетинга, представляющий собой систему мер, направленных на более быстрое и легкое нахождение веб-страниц в поисковых системах.

«Программные продукты» выполняют программное обеспечение в целях успешного управления компьютером. Большую популярность в электронном бизнесе имеют электронные программы: ERP (англ. Enterprise Resource Planning — интернет-системы управления ресурсами предприятия); CRM (англ. Customer Relationship Management — управление взаимодействием с клиентами); SCM (англ. Supply Chain Management — управление цепочками поставок); BI (англ. Business Intelligence — сбор, анализ и представление бизнес информации); ECM (англ. Enterprise Content Management — управления информацией и документами на предприятии); HRM (англ. Human Resource Management — управление персоналом).

Наиболее востребованным в наше время инструментом является SMM - маркетинг в социальных сетях (англ. Social Media Marketing) — комплекс мер по привлечению внимания потенциальных потребителей через социальные платформы. Исследования показали, что потенциальные потребители больше доверяют сообщениям, передаваемым по социальным сетям, что объясняется популярностью массовых социальных сетей.

Таким образом, маркетинговые электронные инструменты способствуют повышению производительности электронного бизнеса и улучшению его результатов за счет оптимального и более своевременного, чем в других формах, привлечения покупателей и повышенного внимания целевой аудитории, более эффективного формирования спроса на электронном рынке на новые товары или услуги, содействию повышения узнаваемости, популярности бренда и формированию лояльности к нему, а также создания престижного имиджа.

Литература:

1. Большая экономическая энциклопедия / [Текст]. – М.: ЭКСМО, 2017. – 816 с.
2. Данько Т. П. Управление маркетингом. – 4-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Т. П. Данько. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – 521 с.
3. Синяева И.М. Инструменты электронного бизнеса в сфере услуг маркетинга (cyberleninka.ru)
4. <https://smilefun.ru/wp-content/uploads/Ид276ffda8549d4438bf02953e5cc6bjpg>Лидеры рейтинга РБК 500IURL: 10.08.2018.

5. <https://pepper.ru/news/rynok-internet-torgovli-v-2017-godu-dannye-akit.html> Рынок интернет-торговли в 2017 г. АКмVURL: 09.09.2018.

6. https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f

© А.В. Муминова, 2022

УДК 004

Пидтилок С.И., Юлдашева Д.М.

студентки 3 курса

кафедра «Экономика и маркетинг»

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Шорина А.В.**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время ситуация, которая связана с пандемией COVID-19 и всяческими ограничениями и санкциями, введенными против нашей страны, конечно же, делает характеры внешней среды почти непрогнозируемыми. Во-первых, в современных условиях весьма трудно реализовывать инвестиционные проекты и делать прогнозы по направлению деятельности организаций даже на ближайшее время. А во-вторых, финансовая деятельность фирм не может и не должна прерываться. Помимо этого, внедрение новейших идей в такой непростой ситуации – это не только обеспечение гарантий роста и развития бизнеса, но и некая возможность остаться в той отрасли, в которой работало предприятие. Необходимо отметить, что труднейшая нынешняя обстановка в экономической сфере, бесспорно накладывает на отечественные компании необходимость использования модернизированных подходов к планированию, обеспечивающих наибольшую результативность решений, которые принимаются и возможность их осуществления и внедрения в деятельность организации [5].

Бизнес-планирование в организации подразумевает под собой создание максимально перспективных решений и внедрение новых планов в уже работающие бизнес-процессы предприятия, управления и маркетинга. Данный вид деятельности в любых условиях, в первую очередь, взаимосвязан с некоторыми рисками, потому что внешняя среда, весьма изменчива. Помимо этого, различные изменения в хозяйственной деятельности могут возникать из-за смены политического режима, экономических колебаний и т.д. [2].

Бизнес-планирование является основной управленческой функцией, так как систематичность, обычно, характерна практически всем ступеням

экономики, вне зависимости от методов производства общественной, а также экономической деятельности.

Целью разработки бизнес-плана является: планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-планирование можно назвать одним из видов управленческого процесса, делящегося на следующие компоненты: установка целей и задач, создание стратегий, планов и проектов для того, чтобы достичь целей, которые были поставлены, разработка графика выполнения показателей, задач и целей, которые определены компанией, поиск необходимых ресурсов, а также их применение и многое другое.

Ключевые цели бизнес-плана: установление уровня доходности и предстоящей жизнеспособности фирмы, уменьшение рисков предпринимательской деятельности, конкретизация возможностей фирмы.

Бизнес-план нужен прежде для привлечения внимания грядущих трейдеров (например, банков), как отправная точка ведения переговоров с возможными партнерами [3].

Впрочем, бизнес-план естественно считается способом привлечения кредита, вдобавок он служит прочим целям, таковым как: установление бизнес-целей, поддержку в разработке операционных стратегий и тактик ради успеха бизнес-целей, создание порядка измерения эффективности, предоставление инструментов управления бизнесом, обеспечение финансирования, оценка сильных и слабых сторон компании, поиск альтернативных стратегий выживания.

Для достижения весьма значительного успеха в нынешних рыночных соглашениях, предприниматели обязаны плодотворно и тщательно распределять свою работу, и систематически отыскивать и исследовать необходимую информацию, как о своем настоящем положении, планах на будущее, так и об общих экономических условиях и конкуренции. При открытии бизнеса нужно осознавать потребность в материальном, финансовом, рабочем, а также интеллектуальном потенциале, ясно и точно оценивать потенциал и запасы ради их получения и максимально четко и наглядно рассчитывать результативность данных способностей на данном предприятии [6].

Нынешние рыночные условия, несмотря на различные ограничения, всячески поддерживают важность проекта формирования отечественного предпринимательства, поскольку он выступает инструкцией к пониманию и реализации установленных задач. Бизнес-план, устанавливающий последующую активность предприятия, должен способствовать, прежде, контролю за рабочими процессами, а также движению бизнес-ресурсов. При всем при этом, в качестве одной из преимущественно актуальных видов

планирования на нынешнем рынке является, собственно, бизнес-планирование, так же его можно назвать деловым планированием.

Следовательно, планирование подразумевает постановку стратегических и тактических задач, стоящих перед организацией. Процесс планирования требует от руководителя усилий и времени, однако в конечном итоге управляющий решает планировать наперед, организует базу для принятия результативных решений, расширяет способности компании после предоставления достаточной информации, сокращает риск предпринимательской деятельности, помогает и координирует деятельность всех работников компании и соучастников бизнеса, помогает предугадывать изменения рынка и т.д. [1].

Большинство авторов говорят об обязательных условиях или компонентах эффективной организации бизнес-планирования.

Большинство авторов говорят о предпосылках или ингредиентах для эффективной организации бизнес-планирования

Во-первых, наличие подходящей методологической и методической основы содействуют разработке, контролю и разбору исполнения бизнес-плана, работники должны обладать достаточно высокой квалификацией, чтобы суметь применить технологию на практике.

Во-вторых, наличие внутренней и внешней информации о деятельности компании. В информационный блок входят: экономическая информация, бухгалтерская информация, финансовая информация, политическая информация и др.

В-третьих, процесс бизнес-планирования исполняется посредством налаженности управления и соответствующей координационной структуры, что в совокупности составляют координационный блок данного процесса.

В-четвертых, в ходе бизнес-планирования и контроля фиксируется и обрабатывается достаточно большой объем информации.

Следовательно, бизнес-планирование функционирует, как упорядоченная система последовательных шагов и мероприятий, взаимосвязанных с исследованием внешней среды, постановкой целей бизнес-планирования, исполнением планирования (разработкой бизнес-плана), и, наконец, контролем после [7].

Ход разработки бизнес-плана, охватывающий, довольно, большой анализ экономических и организационных вопросов, требует мобилизации, и концентрации на всевозможных проблемах и неудачах. Любая единичная задача взаимосвязана с другими, и по этой причине решается системно. Следовательно, бизнес-план помогает увеличить капитал развивающейся компании, так как появится будто доля деловитого предложения для потенциальных партнеров. Таким образом, бизнес-план компании – это не только сложная внутренняя документация компании, но и инструмент, способный привлечь инвестиции.

Литература:

1. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35536887> (К проблеме уровней сформированности рефлексивных умений у студентов)
2. Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство. -- М.: ИНФРА- М, 2020.
3. Лазарев А.В. Бизнес-планирование как форма экономического управления. -- М.: Приор, 2020.
4. Лилеева В.А., Питателев В.А. Бизнес- план. ИКК « ДеКА» Ноу-Хау -- М. : Центр, 2020.
5. Мамедов О.Ю. Современная экономика. -- Ростов- на- Дон,: Феникс, 2019.
6. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. -- М.: Юристь, 2018.
7. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. -- М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». ЭКМОС, 2018.

© С.И. Пидтилок, Юлдашева Д.М. 2022

УДК 338

Черненко А.С.

студент 3 курса

кафедра «Информационные системы и моделирование»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры
«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А. **Шорина А.В.**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Электронный бизнес одна из самых быстроразвивающихся сфер бизнеса не только во всем мире, но и в России. Этому способствуют продвижение цифровизации, большому вкладу государства в этом направлении и талантливым людям, живущим в России.

Также электронная коммерция отличается обширным количеством сервисом:

- Онлайн-сервисы, позволяющие осуществить нужную человеку услугу в короткие сроки.
- Системы платежей.
- Онлайн-банки, позволяющие осуществлять операции людям сидя из дома.

- Онлайн-площадки продажи товаров.
- Логистические сервисы.

В большинстве случаев, компании, которые начали осуществлять онлайн-коммерцию, смогли достичь следующих результатов:

- Уменьшение издержек бизнеса на материальные затраты.
- Практически полная автоматизация.
- Более высокой скорости масштабирование бизнеса.
- Увеличение продаж за счет масштабируемости рынка.

Несомненно, электронная коммерция смогла выйти на новый уровень после пандемии COVID-19. Но по мере того, как мы постепенно выходим из одной стадии в другую, становится все менее ясно, как этот переход к цифровой торговле сказывается на безопасности граждан и их финансовой грамотности.

В связи с этим возникают вопросы о том, насколько выросло количество онлайн-мошенничеств и что нужно, чтобы минимизировать риски для обычных граждан.

Опираясь на статистику, количество случаев хищения денежных средств у граждан в третьем квартале 2022 года по сравнению с таким же периодом прошлого года снизилось на 10,3%, до 229,8 тысячи, в то же время общий размер ущерба, нанесённый злоумышленниками, вырос на 23,9%, почти до 4 миллиардов рублей, по данным ЦБ России [1].

В мире наблюдается ситуация увеличения хищений денежных средств с помощью электронных технологий, однако многие страны в мире, включая Россию, существенно смогли прикрыть теневой рынок, уничтожая крупных игроков. Однако, доверчивость граждан приводит к тому, что рост хищений с помощью социальной инженерии снижается очень медленно.

Усугубляется ситуация в ИТ-сфере тем, что многие инструменты безопасности были заблокированы или были частично заблокированы недружественными странами.

Мы предложили возможный вариант системы мероприятий, направленных на обеспечение информационной защиты граждан в электронной коммерции:

1. Разработка отечественных сертификатов безопасности, которые смогут работать со сферой российской части интернета.

Основная проблема заключается в том, что компании, осуществляющие выдачу SSL-сертификатов, находятся за рубежом. В связи с тем, что многие компании отказались оказывать дальнейшую сертификацию и поддержку SSL-сертификатов, пострадали многие сектора электронной коммерции, особенно все, что связано с приемом платежей.

В связи с этим необходимо создать собственные удостоверяющие сервисы, однако правовая сторона может занять длительную часть времени для их создания. Многие считают, что это может занять от года.

Однако, недавно СБЕР и Госуслуги смогли создать за короткое время

отечественные сертификаты, но у них есть ряд проблем:

- Некорректная работа с основными браузерами.
- Полная неработоспособность за границей.

Поэтому необходимо как можно быстрее сертифицировать и использовать отечественные алгоритмы шифрования для того, чтобы полностью создать рабочий аналог.

2. Уменьшение количество обманутых людей путем социальной инженерии.

На известных маркетплейсах в России любой частное или предприниматель может разместить свои товары на площадках, из-за этих хакеров и мошенников открывается огромным простор для обмана наивных граждан. В большинстве случаев люди не могут заметить обмана, а маркетплейс может заметить проблему только спустя некоторое время.

За прошедший год маркетплейсы смогли сильно усилить защиту, однако появляются новые и более сложные способы обмана

Решение данной проблемы – усиленная идентификация личности на таких ресурсах и улучшение информационной безопасности граждан путем информирования их о таких проблемах

3. Отсутствие 3DS-авторизации на маркетплейсах

Использование электронной коммерции приводит к тому, что многие данные карт как дебетовых, так и кредитных могут попасть в руки к мошеннику

Завладев данными потенциальной жертвы, мошенники пытаются найти способ обхода двухфакторной идентификации(3DS). Многие теневые форумы предлагают способы и магазины, в которых люди могут купить нужные вещи, используя данные жертвы.

Особенно большой проблемой стал уход платежных систем VISA и Mastercard из России, которые автоматически смогли отключить авторизацию в электронных платежах.

Однако государство и банки пытаются максимально обезопасить деньги и данные людей с помощью создания собственных и контролируемых платежных систем

Например, одно из решений проблемы с двухфакторной защитой заключается в переходе на отечественные платежные системы, например, системы «МИР» [2].

Также одним из решений для безопасности граждан является:

- Создание виртуальной карты для оплаты в интернете.
- Изучение основ безопасности в интернете.
- Сохранение безопасности всех конфиденциальных данных граждан.
- Улучшение анти-фрод систем.

В ближайшее будущее в России будет осуществлен переход на оплату

по Биометрии, которая позволит свести к минимуму мошенничества в интернете.

Таким образом, в России необходимо проводить программу по борьбе с киберугрозами. Цифровых атак на граждан с каждым годом становится все больше, особенно в связи с санкциями недружественных стран, постоянно появляются новые сценарии мошенничества в интернете, поэтому очень важно предоставлять гражданам важную и конъюнктурную информацию.

Отечественный сервис Госуслуги, у которого нет аналогов мире, может использоваться как основной источник информирования граждан о любом способе обмана.

Также отказ односторонний отказ иностранных предприятий предоставлять программное обеспечение будет способствовать развитию собственных продуктов безопасности для электронного бизнеса.

Таким образом, в нашем государстве необходимо проводить более усиленное обеспечение защиты электронного бизнеса. Уход иностранных компаний, связанных с безопасностью, повлек также за собой угрозы, которые раньше не появлялись. Атак с помощью фишинга, проблем в безопасности становится все больше, поэтому необходимо устранять такие ошибки, как можно скорее. Однако такая ситуация может помочь выйти победителем, выстроив полную независимость от других стран, увеличивая потенциал нашей страны на IT-рынке.

Литература:

1. Обзор Киберприступлений в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://d-russia.ru/kibermoshenniki-v-iii-kvartale-2022-goda-pohitili-u-rossijan-pochti-4-mlrd-rub-centrobank.html?ysclid=lau0q18aah296438487> (Дата обращения 20.11.22)
2. Петренко А.С., Ким Д.Г., Маркарянц П.С. Современное состояние национальной платежной системы «Мир» и тенденции совершенствования 60 платёжного механизма // Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. — СПб: Нацразвитие, 2020. — С. 221-225)
3. Проблемы государственного регулирования баланса частных и публичных интересов в условиях становления цифровой экономики / К. И. Бабина, М. А. Барковская, В. В. Бехер [и др.]; Под общей редакцией Н.Н. Лайченковой. — Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2021. — 289 с. — ISBN 978-5-6046464-1-0. — DOI 10.51908. / 9785604646410. — EDN PNVVVZ.

© А.С. Черненко, 2022

Шаповалов М.И.

студент 5 курса кафедры «Таможенного дела и товароведения»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры
«Таможенного дела и товароведения» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Земскова И.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Современная действительность любого развивающегося государства диктует новый подход к решению операционных задач любой сложности. Изначально, стояла задача по внедрению компьютерных технологий в организационную структуру различных ведомств, с целью повышения эффективности и оптимизации человеческого труда. Работа в этом направлении уже имеет высокую производительность в различных структурах Российской Федерации. Учитывая, что компьютерные технологии развиваются семимильными шагами, новым ответвлением в этом направлении является – цифровизация. С глобальной точки зрения можно сказать, что те внешние и внутренние процессы, которые связаны с дигитализацией, также прочно связаны и между собой, поскольку новые информационные технологии стирают границы как между личной и профессиональной жизнью, так и между частными и публичными отношениями [1, С. 80].

Цифровые технологии уже нашли применение в различных сферах человеческой деятельности, поэтому работа в этом направлении является весьма перспективной и многообещающей. Цифровизация – это процесс преобразования потока информации в цифровую форму (зачастую алгоритм), которая так или иначе оптимизирует и повышает эффективность производительности труда. Цифровые технологии сводят, обрабатывают и шифруют любую информацию в зависимости от алгоритма, а также, могут принимать самостоятельные решения по её дальнейшему использованию. Проще говоря, цифровые технологии – это важнейший современный инструмент по обработке информации, который упрощает её использование, тем самым оптимизирует человеческий труд.

Цифровые технологии являются важнейшим инструментом современного общества, они не только оптимизируют человеческий труд, но и повышают эффективность работы государства в целом. Учитывая, что Российская Федерация взяла курс на ускоренное интегрирование цифровых технологий во всех сферах деятельности государства, ставка на это

направление высока и имеет перспективы. Цифровые технологии уже затронули такие сферы как: экономика, образование, оборонная промышленность, здравоохранение [2].

Учитывая, что основной задачей перед любым современным государством стоит повышение экономической эффективности, то работа по отдельным ведомствам уже активно проводится и уже имеет определенные успехи. На данный момент совершение любой экономической операции невозможно без применения цифровых технологий, что повышает качество труда на местах и оптимизирует процесс в целом. Поэтому, новый вектор развития Российской Федерации и государств-членов Евразийского экономического союза направлен на интегрирование современных цифровых технологий в таможенных органах, с целью повышения качества труда на местах, оптимизации рабочего процесса, ускорения совершения таможенных операций и снижения различных производственных рисков в таможенных органах.

Если взять за основу, что таможенные операции направлены на повышение внешнеэкономической деятельности, то внедрение современных цифровых технологий, позволяет оптимизировать время обработки таможенных запросов, сокращать сроки уплаты таможенных платежей и таможенных процедур. А также, повышает работоспособность сотрудников таможенных органов. Важным аспектом внедрения современных технологий в структуру таможенных органов, является контроль за внешнеторговыми операциями и участниками внешнеэкономической деятельности. Скоротечность развития способов обработки информации и её шифрования, неминуемо повышает риск посягательств на эту систему злоумышленниками. Поэтому, значимость отлаженных алгоритмов и действий сотрудников таможенных органов всецело влияет на экономическую безопасность государства, даже при наличии инновационных технологий.

Идея внедрения современных информационных технологий, всегда остро стояла на пути развития современной таможенной системы и существует уже на протяжении 30 лет. Курирует это направление внутри таможенной системы – Центральное информационно-техническое таможенное управление (далее ЦИТТУ). Работа ЦИТТУ заключается в оперативном внедрении современных цифровых технологий в экосистему таможенных органов, разумеется, с целью повышения эффективности работы [3].

Учитывая, что согласно Таможенному кодексу ЕЭАС время регистрации товарной декларации не должно превышать одного часа, а время выпуска не более 4 часов, ФТС России работает в режиме онлайн, что автоматизирует процесс таможенных операций. Но за принятием того или иного решения, цифровая система анализирует поданные документы, проверяет декларанта и товар на ряд рисков, проверяет поступление

таможенных и иных платежей, а также, проверяет на наличие запретов или ограничений. И это далеко не всё, что ежесекундно делает сложный цифровой алгоритм, который кратно увеличивает скорость работы ФТС России.

Задача по цифровизации современной таможенной системы изложена в «Стратегии развития таможенной службы до 2030 года», где поэтапно прописан ряд действий по созданию высокотехнологичной цифровой таможни. Работа по этому направлению ведется достаточно оперативно и уже имеет определенные успехи. На данный момент, в России, уже функционируют 8 электронных таможен и 16 центров электронного декларирования, которые обрабатывают 90% поступающих деклараций.

Электронное таможенное декларирование – это весьма сложный и многоэтапный процесс, который можно назвать полноценным документооборотом, но только в цифровой форме. Современные технологии упрощают и ускоряют этот процесс, а самое главное, позволяют объединять и архивировать поток информации со всей России. Несмотря на то, что электронное декларирование стало обязательным в России с 2014 года и технология уже используется достаточно много времени, но минусы и риски в этой системе имеются. Согласно законодательству, процесс электронного декларирования может проводиться исключительно в рабочее время, что «замораживает» выпуск товаров до утра. Да, цифровые технологии, оптимизируют процесс выпуска, но финальное решение принимает все-таки сотрудник таможенных органов. Также, в виду того, что цифровые технологии функционируют исключительно в рамках сети интернет, удаленность некоторых регионов России накладывает весьма обширный ряд проблем, которые перечеркивают целесообразность внедрения цифровых технологий в тот или иной субъект.

Новейшим витком во внедрении цифровых технологий в таможенные органы, можно назвать сервис анализа рентгеноскопических изображений, который можно отнести к робототехнике [4]. Технология была разработана в 2021 году и уже нашла применение в Северо-Западном таможенном управлении. В основе этой технологии лежит искусственный интеллект, который анализирует полученные изображения с помощью нейронных сетей и выявляет товарные группы из товарных позиций. Технология внедрения нейронных сетей в робототехнику является перспективным направлением, так как нейронные сети имеют свойство «самостоятельного обучения», что повысит их эффективность через какое-то время работы. Но даже технология внедрения нейронных сетей имеет ряд минусов, которые переводят эту систему в категорию узкопрофильных технических устройств. Главным технологическим риском в этой системе является ее обучение. Ведь зачастую, данная технология упирается в тупик из-за нехватки информационного обеспечения. Также, к негативным факторам можно отнести как и итоговую стоимость, так и время обучения.

Также, важным направлением цифровизации является построение автоматизированной логистической структуры, в которую интегрируются современные технологии учета и оценки товаров, построенных на самостоятельной идентификации товара еще на этапе прибытия товара на склад СВХ. Данная система, ускорит и сделает более безопасным процесс принятия груза и его перехода на следующий этап таможенной цепочки [5]. Создание единого таможенного центра, который будет закрывать большой пласт таможенных операций – это сложный и материально дорогой проект, который по результату будет перекрывать несколько отдельно существующих таможенных направлений.

Цифровые технологии, которые интегрируются в таможенные органы, проходят большой путь от идеи до финального проекта. Так как цифровизация весьма обширно охватывает структуру таможенных органов, ЦИТТУ с каждым годом наращивает объем реализуемых проектов. Сейчас, вектор направления направлен на создание многопрофильной робототехники, которая будет, в перспективе, выполнять работу за таможенных специалистов. На данный момент, уже есть рабочие прототипы беспилотных наземных аппаратов, которые, возможно, через пару лет займут своё место в таможенных органах.

Учитывая, что процесс цифровизации таможенных органов России проходит уже не первый год и заметен весьма хороший результат, то уже можно делать первые выводы. Палитра цифровых технологий весьма обширна и градируется как по качеству продукции, так и по результату своей направленности. Учитывая, что любой современный и сложный проект имеет достаточное количество издержек на производстве, на ФТС России возложена задача найти ту самую «золотую середину». По завершению программы цифровизации таможенного пространства, будет создана автоматизированная цифровая таможня, которая будет максимально эффективно выполнять поставленные задачи. Цифровые технологии, которые уже внедрены в таможенные органы, уже благоприятно влияют на участников внеэкономической деятельности, которые оперативно получают решение от таможенных органов, что так или иначе способствует росту экономики.

Современная информационная действительность, требует более современного подхода работы с ней [6]. Направление таможенных органов в вопросе роста цифрового пространства является весьма многообещающим и перспективным направлением, что по итогу оптимизирует таможенную структуру и повысит ее эффективность.

Литература:

1. Земскова И.А. Дигитализация как фактор повышения качества государственных услуг // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 80-83.

2. Обзор «Стратегическое руководство в области информационных технологий Всемирной таможенной организации – передовой опыт таможенных служб третьих стран по переходу к цифровой таможене» / Департамент таможенного законодательства и правоприменительной практики Евразийской экономической комиссии, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL:

http://eec.eaeunion.org/ru/act/tam_sotr/edinoe_okno/Documents/%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80_2018.pdf (дата обращения: 05.07.2022).

3. Отчет о НИР по теме: «Исследование возможностей применения перспективных информационных технологий в таможенном деле» (шифр темы: «Перспектива-2019»). Ч. 1. Теоретические исследования применения перспективных цифровых технологий в деятельности таможенных органов Российской Федерации. Люберцы, 2019. – 209 с.

4. Акулинин В. Ф., Адамов Д. В. Россия на пороге сингулярности. Искусственный интеллект, основные аспекты и сложности развития и внедрения в России и в мире // Экономические отношения. 2019. № 2. С. 867 – 880.

5. Добролюбова, Е. И. Цифровая трансформация государственного управления: оценка результативности и эффективности: монография / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. Н. Старостина. - Москва: Дело (РАНХиГС), 2021. – 234 с.

6. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии: практическое руководство / перевод А. Сатунин. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 252 с.

© М.И. Шаповалов, 2022

УДК 338.46

Шарова Я.А., Ильина О.С.

студентки 4 курса направления подготовки «Управление персоналом»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

Махметова А.Е.

к.э.н., доцент кафедры

«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА ПРИ ВНЕДРЕНИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОНБОРДИНГА

В условиях цифровизации экономики большинство предприятий и организаций применяют современные платформы и приложения для цифровизации бизнес-процессов. С позиции кадровых процессов подобная

трансформация дает достаточный толчок в развитии инструментария специалистов в области управления персоналом. По данным исследования Deloitte «Тенденции в сфере управления персоналом в России», 79% компаний в России и мире ожидают высокого роста роботизации процессов в ближайшие три года. Так, в работе авторами предлагается внедрение мобильного приложения для онбординга (адаптации персонала). В условиях пандемии, когда многие компании перешли на онлайн формат работы интерес к удаленным ресурсам и инструментам возрос. На данный момент для автоматизации процесса адаптации персонала (онбординга) применяют следующие программные продукты - TalentTech, Адаптация Friday, WikiWorks. Они представляют собой удобный сервис для ведения корпоративной базы знаний, обеспечения процесса онбординга, тестирования, обучения и мотивации сотрудников.

В целом, целевая аудитория – это крупные компании с высокой текучестью кадров (сетевые компании, гипермаркеты, кредитные учреждения, массмаркеты, стоки); средние компании с высокой текучестью кадров (филиалы крупных компаний); крупные и средние компании с высокой текучестью кадров в период прохождения испытательного срока; компании, деятельность которых связана с удалённой работой.

Планирование рабочего процесса внедрения приложения достаточно трудоемко, поскольку необходимо учесть все ключевые бизнес-процессы. Безусловно, в процессе реализации возможна их корректировка и появление новых обеспечивающих (вспомогательных) процессов. С использованием программы Miro осуществим визуализацию бизнес - процессов по внедрению проекта (https://miro.com/app/board/uXjVOt1uPsE=). Рабочий процесс «Разработка приложения» представлен на рисунке 1.

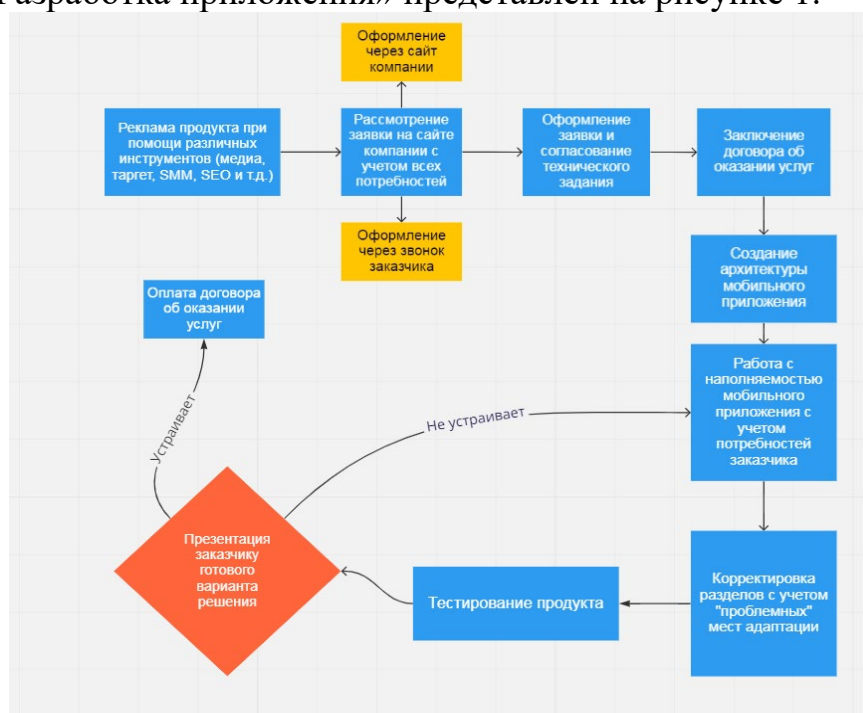


Рисунок 1. Рабочий процесс «Разработка приложения»

С использованием сценарного подхода к проекту разработки приложения авторы спрогнозировали его развитие с позиции различных сценариев, что позволит выявить в дальнейшем риски и инструменты по их снижению.

Позитивный сценарий: проведены подготовительные работы для создания мобильного приложения (разработан образец кода для структуры мобильного приложения, разработан скрипт встроеного дизайна и т.д.); налажена бесперебойная система продвижения и сбыта программного продукта; обеспечена слаженная работа коллектива, направленная на развитие и рост организации; обеспечена рентабельность услуг и получение прибыли.

Отрицательный сценарий: отсутствие предполагаемого спроса на программный продукт, из-за отсутствия доверия к новой компании, из-за отсутствия лояльности к бренду. Потеря репутации из-за появления недобросовестных конкурентов.

Антикризисный план: в случаях наступления непредвиденных обстоятельств, а также рисков, необходимо проведение активной маркетинговой кампании. Поскольку ИТ бизнес динамичен, необходимо постоянное повышение квалификации и цифровых компетенций штатных сотрудников, используя при этом современные инструменты и передовые практики ведущих компаний.

Планируется ежемесячно или по запросу клиента обновление системы и прошивки в соответствии с последней версией операционных систем (ОС). Одним из основных принципов устойчивого развития данного проекта является информационная безопасность и конфиденциальность. Благодаря этому появится возможность избежать или вовремя диагностировать «утечку» информации за счет установки и обновления программ противовирусной защиты.

Проведенный анализ внедрения мобильного приложения для онбординга позволил выявить ключевые этапы рабочего процесса «разработка приложения»; спрогнозировать различные сценарии развития: позитивный, отрицательный, антикризисный. В целом, цифровизация онбординга во многом оптимизирует затраты на их реализацию, снизит трудоемкость работ специалистов, тем самым, повысит показатели качества и функционал основных процессов.

Литература:

1. Официальный сайт РБК /URL: <https://tv.rbc.ru> (дата обращения 10.10.2022 г.).
2. HR-тренды. Что нас ждёт в 2022 году /URL: <https://www.hr-director.ru/blog/79-hr-trendy-chto-nas-jdt-v-2022-godu> (дата обращения 10.10.2022 г.).

© Я.А. Шарова, О.С. Ильина, А.Е. Махметова, 2022