

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»**
Социально-экономический институт

«УТВЕРЖДАЮ»
проректор по учебной работе
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Мизякина О.Б.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
междисциплинарный экзамен «Менеджмент»
для поступающих на направление подготовки магистров
38.04.02 Менеджмент
(магистерская программа «Стратегическое и корпоративное
управление»)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1 Основы менеджмента

Подходы к раскрытию содержания категории «менеджмент». Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент как вид деятельности и как система управления.

Ключевые функции менеджмента. Организационное и социально-психологическое содержание функций менеджмента. Состав функций менеджмента. Стратегическое планирование и разработка программ. Тактическое планирование. Организационная деятельность. Мотивация деятельности. Регулирование и контроль.

Основные формы организации менеджмента. Понятие, сущность и основные черты организации. Организация как субъект и объект, условия и результат управления. Структура организации. Сущность и виды структурного деления. Принципы структуризации. Типы организаций по взаимодействию структурных подразделений. Традиционная организация. Дивизионная организация. Проектная организация. Матричные организации.

Инфраструктура менеджмента. Внешняя среда организации и ее основные характеристики. Типология организаций по взаимодействию с внешней средой. Прямое воздействие внешней среды на менеджмент. Косвенное воздействие внешней среды на менеджмент.

Организационно-экономические характеристики менеджмента. Полномочия и ответственность. Виды полномочий. Линейные полномочия. Штабные (аппаратные) полномочия. Организация взаимоотношений между линейными и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Факторы, определяющие степень децентрализации полномочий. Ответственность в контексте делегирования полномочий.

Человек в организации. Поведение человека в организации. Природа и суть конфликтов. Типология конфликтов. Причины конфликтов. Регулирование конфликтных ситуаций в системе менеджмента.

Руководство и лидерство в менеджменте. Природа руководства и лидерства. Цель лидерства. Функции руководства и лидерства. Поведенческие и ситуационные теории лидерства. Поведение и стили лидеров. Лидерство и управление.

Коммуникации в менеджменте. Определение коммуникаций. Цели коммуникаций. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Вертикальные, горизонтальные и диагональные коммуникации. Невербальная коммуникация.

Понятие управленческого решения его отличие от решений индивида. Типология управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Принятие решения в условиях риска и неопределенности.

Общая классификация методов разработки решения. Формальные методы. Эвристические методы. Методы экспертных оценок. Теории игр. Системный анализ.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России.

Раздел 2 Теория организации

Организация как система. Социальная организация. Типы социальной организации: механистическая, органическая, корпоративная, индивидуалистская организации.

Хозяйственные организации и их виды. Организационно-правовые формы организаций. Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Сетевые и виртуальные организации.

Законы организации. Принципы статики и динамики организации.

Организационная культура фирмы: понятие, содержание и типология. Практические приемы формирования имиджа и репутации организаций.

Субъекты организаторской деятельностью. Руководитель - организатор системы управления. Принципы управления. Функции управленческой деятельности. Организационные качества руководителя.

Раздел 3 Стратегический менеджмент

Понятие и сущность экономической стратегии предприятия. Содержание и этапы стратегического планирования. Плановая и интуитивная стратегия. Уровни экономических стратегий предприятия: корпоративные стратегии, стратегии бизнеса, функциональные стратегии.

Основные элементы стратегического плана предприятия. Миссия и стратегические цели предприятия. Анализ внешней среды как исходный пункт стратегического планирования предприятия. Анализ ситуации в отрасли.

Конкурентные силы в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Карта стратегических групп и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в отрасли и оценка конкурентной позиции фирмы.

Конкурентные преимущества и основные типы конкурентных стратегий фирмы. Стратегии лидерства по издержкам, дифференциации и фокусирования. Стратегический анализ издержек предприятия. Цепочка ценностей.

Основные типы корпоративных стратегий. Стратегии интенсивного, интеграционного и диверсифицированного роста. Международная конкуренция и международные экономические стратегии. Стратегические альянсы.

Основные методы выбора стратегии предприятия. Матрица выбора стратегии (Томпсона – Стрикланда). SWOT – анализ. Матрица Мак-Кинзи и Бостонской Консультативной Группы.

Раздел 4 Инновационный менеджмент

Инновационный менеджмент: цели, задачи, функции, основные проблемы. Организация инновационного менеджмента. Принципы организации инновационной деятельности. Основные типы организационных структур управления инновациями, их достоинства и недостатки. Организационные формы инновационной деятельности (венчурные фирмы, ФПГ, консорциумы, концерны, инкубаторы, научные парки и т.д.)

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Стратегии инновационной деятельности: понятие, виды.

Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция. Показатели инновационной активности: затратные, характеризующие динамику инновационного процесса, показатели обновления, структурные показатели.

Сущность инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта: чистая приведенная стоимость, индекс прибыльности, внутренняя норма прибыли, дисконтированный срок окупаемости.

Раздел 5 Экономика организации

Понятие предприятия, признаки предприятия. Классификация предприятий (по размерам, характеру собственности, степени диверсификации, масштабам деятельности и т.д.) Организационно-правовые формы предприятий и их особенности. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Факторы, необходимые для образования нового предприятия. Цели создания предприятия. Устав предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия. Причины и порядок прекращения деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.

Внутренняя и внешняя среда предприятия. Общая структура предприятия. Факторы, влияющие на структуру предприятия. Производственная структура как часть общей структуры предприятия. Инфраструктура предприятия.

Основные средства, их виды и состав. Сущность и классификация оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Доходы и расходы предприятия. Прибыль: ее сущность, функции, виды и распределение. Рентабельность предприятия и ее виды.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент: учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-4203-1- Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/129098.html>
2. Бгашев, М. В. Основы управленческой деятельности: учебное пособие / М. В. Бгашев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 406 с. - ISBN 978-5-4497-2211-9 - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131644.html>
3. Долгов, А. И. Теория организации: учеб. пособие / А. И. Долгов. - 5-е изд., стереотип. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-0106-5. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765010650921.html>
4. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Клавсуц И.Л., Клавсуц Д.А.- Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. - 115 с. - ISBN 978-5-7782-4675-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/126600.html>
5. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. В. Тезикова, Е. С. Мищенко, Е. В. Быковская, М. К. Попова. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 89 с. - ISBN 978-5-8265-2384-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/122972.html>

Дополнительная литература

1. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации: учебник/ Новашина Т. С., Карпунин В. И., Леднев В. А.; под ред. Т. С. Новашиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет "Синергия", 2024. - 336 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0393-4. - Текст: электронный// ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425703934.html>
2. Орлов, А. И. Методы и инструменты менеджмента: учебник / А. И. Орлов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 403 с. - ISBN 978-5-4497-2233-1- Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131958.html>
3. Панарин, А. А. Развитие современного бизнеса: учебное пособие для бакалавров / А. А. Панарин, И. Ю. Фалинский. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. - 122 с. - ISBN 978-54228-0154-1. - Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/135787.html>
4. Семенов А. К. Теория организации: учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва: Дашков и К, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-394-03854-9 - Текст: электронный //ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394038549.html>
5. Стратегические приоритеты развития социально-экономических систем в условиях цифровизации: монография /Л.В. Славнецкова, О. Н. Гримашиевич, М. А. Матушкин, М. В. Уманская [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-4102-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148096.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/148096>

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задания	Ответ
1. К элементам системы управления не относится:	1) субъекты управления 2) управленческие решения 3) методы управления 4) информационный потенциал предприятия 5) инфраструктура управления
2. Отметьте элемент, который не включается в миссию:	1) смысл существования предприятия 2) философия предприятия 3) принцип ценообразования 4) принципиальные отличия от других предприятий
3. Из каких подсистем состоит система управления	1) управляющей и управляемой 2) субъект-объект-предмет управления
4. Согласно теории менеджмента руководитель, придерживающийся авторитарного стиля управления, использует власть, основанную на...	1) вознаграждении 2) убеждении 3) компромиссе 4) принуждении
5. Хозяйственные организации:	1) группа людей, объединившихся между собой на основе и взаимной симпатии привязанности 2) союзы партии, группы, сформированные по интересам 3) организации, специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации
6. Организация как сложная динамическая система стремится получить максимальный эффект за счет своей целостности; максимально использовать возможности кооперирования для достижения эффектов:	1) закон самосохранения 2) закон олигархии 3) закон синергии 4) закон анализа и синтеза
7. Жизненный цикл организации представляет собой:	1) период стабильного и эффективного функционирования организации 2) период от момента образования до ликвидации организации 3) период роста потенциала организации
8. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?	1) для формирования конкурентной стратегии фирмы 2) для формирования портфельной стратегии фирмы 3) для формирования бизнес-стратегии фирмы
9. Какое требование, предъявляемое к управленческому решению, указывает на то, что решение должно быть принято тогда, когда его реализация может привести к поставленной цели?	1) адресность 2) целенаправленность 3) своевременность 4) реальность 5) верны все ответы
10. Организация, владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных фирм с целью контроля над их деятельностью:	1) холдинг 2) траст 3) венчур 4) бренд