**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

1. Сотрудникамикафедры разрабатывается проект 08В.03 по госбюджетной тематике университета на тему «Человек в виртуальной среде информационного общества: возможности и ограничения цифровой трансформации». Научный руководитель – Шарапова М.В., к.т.н., доц., зав. каф. МКМ. Проект рассчитан на 2022-2024 года. В 2024/2025 уч. году сдан итоговый отчет, общее количество преподавателей кафедры задействованных в разработке темы – 15 чел.

2. На период 2025-2027 гг. был утвержден новый госбюджетный проект 03В.03 «Трансформация коммуникаций и объектов в цифровой среде современного информационного общества», в разработке которого будет участвовать 17 сотрудников кафедры.

3. 26-28 марта 2025 г. на базе кафедры организована и проведена IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Медиа в информационном обществе». В рамках конференции работало 4 тематических секции, Форум молодых ученых и Круглый стол «Высшее образование для стратегических коммуникаций: синергия теории и практики», с участием специалистов-практиков в сфере рекламного бизнеса г. Саратова.

Участие в конференции приняли: докторов наук – 10 чел.; кандидатов наук 42 чел.; всего докладов -171

***География конференции МЕДИА - 2024***

***Вузы г. Саратова***

1 Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

2 Саратовская государственная юридическая академия

3 Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

***Научные и образовательные учреждения.***

1 Институт языка, литературы и искусства им. Г. Ибрагимова АН РТ, г. Казань

2 АНО «МИРО: Милосердие. Инклюзия. Реабилитация. Образование», г. Саратов

3 МАОУ «Медико-биологический лицей», г. Саратов

4 МОУ «СОШ № 95 с УИОП», г. Саратов

5 МОУ «СОШ 18 имени А.А. Мыльникова», Энгельсский муниципальный район Саратовской области

6 МОУ «СОШ 54 имени И.А. Евтеева», г. Саратов

7 МОУ «СОШ № 95 с УИОП», г. Саратов

8 Союз журналистов России

***Вузы иностранных государств***

1 Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

***Вузы РФ***

1. Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика

2. Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева

3. Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний

4. Волгоградский государственный университет

5. Воронежский государственный университет

6. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

7. Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Высшая школа журналистки и медиакоммуникаций

8. Казанский государственный аграрный университет

9. Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

10. Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова

11. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

12. Луганская Государственная Академия Культуры и Искусств имени Михаила Матусовского

13. Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи

14. Московский авиационный институт

15. Московский государственный лингвистический университет

16. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

17. Московский гуманитарно-экономический университет

18. Московский международный университет, г. Москва

19. Московский педагогический государственный университет

20. Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

21. Новосибирский государственный технический университет

22. Омский государственный университет путей сообщения

23. Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС, Президентская академия), г. Москва

24. Российский Государственный университет имени А.Н. Косыгина

25. Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, г. Москва

26. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

27. Ростовский государственный университет путей сообщения

28. Ростовский юридический институт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации

29. Самарский юридический институт ФСИН России

30. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

31. Севастопольский государственный университет, Институт общественных наук и международных отношений

32. Северо-Западный институт управления – филиала Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

33. Тольяттинский государственный университет

34. Удмуртский государственный университет

35. Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

36. Уфимский университет науки и технологий

37. Южный федеральный университет, ЮФУ, г. Таганрог

3. 17-18 апреля 2025 г. в рамках XX I Международной научно-практической конференции «**Проблемы управления в социально-экономических и технических системах»** кафедра организовала работу и провела секцию «Массовые коммуникации в социально-экономических системах и модели трансляции культурных кодов». Общее количество участников секции – 32 чел.

4. ***Конференции в которых приняли участие преподаватели и сотрудники кафедры.***

1. IV всероссийская научно-практической конференции с международным участием «Медиа в современном обществе: эффекты, возможности, риски», СГТУ имени Гагарина Ю.А.

2. XXI международная научно-практическая конференция «Проблемы управления в социально-экономических и технических системах», СГТУ имени Гагарина Ю.А.

3. IX Международная научная конференции «Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» (г. Донецк, 15-17 октября 2024 г.)

4. ХХХV Международная научно-практическая конференция «Предотвращение. Спасение. Помощь» (г.о. Химки, 1 марта 2025 г.)

5. XXVIII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений «Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации» (г. Москва, 25-27 апреля 2024 года)

6. XXIX Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений «Высшая школа будущего: конвергенция традиционных и инновационных образовательных практик для коммуникационных дисциплин» (г. Москва, 24-26 апреля 2025 года)

7. Международная научно-практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Коммуникация в современном мире» (г. Воронеж,16-14 мая 2025 г.)

8. XXVI Международный научно-практический форум студентов, аспирантов и молодых ученых «МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА» (г. Красноярск, 14 мая 2025 г.)

9. Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь как социальная группа российского общества: статус, мобильность, особенности коммуникаций» (г. Ульяновск, 5 - 6 декабря 2024 г.)

5. ***Публикации сотрудников кафедры:***

1. Найденова, М. В. К вопросу о социализации личности в информационном обществе / М. В. Найденова, В. О. Сытько // Общество: социология, психология, педагогика. – 2024. – № 9(125). – С. 15-21. – DOI 10.24158/spp.2024.9.1. – EDN RDGXCV.

2. Шарапова, М. В. Кафедра «Медиакоммуникации» как учебное подразделение СГТУ имени Гагарина Ю.А. И медийная площадка для подготовки студентов креативных направлений / М. В. Шарапова, О. Н. Осина, М. В. Найденова // Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации : Сборник материалов ХХVIII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений, Москва, 25–27 апреля 2024 года. – Москва: Ассоциация коммуникационных агентств России, 2024. – С. 331-337. – EDN JZFUMA.

3. Найденова, М. В. Цифровая культура и цифровые практики повседневности / М. В. Найденова // Цифровые практики и медиатренды в инфокоммуникационном пространстве : Сборник трудов XXXIV Международной научно-практической конференции, Химки, 01 марта 2024 года. – Химки: Академия гражданской защиты МЧС России им. генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, 2024. – С. 184-188. – EDN HSSKYM.

4. Найденова, М. В. Шаги к созданию креатива в видеорекламе / М. В. Найденова, В. О. Варзов // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2024 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 27–28 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 126-131. – EDN NATFEJ.

5. Найденова, М. В. Элементы национальной идентичности в коммерческой рекламе / М. В. Найденова // Коммуникация в современном мире : Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 16–17 мая 2025 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2025. – С. 38-40. – EDN YWRUSC.

6. Шарапова, М. В. Искусство и культура в эпоху цифровых технологий / М. В. Шарапова, Г. Д. Забродина // Дизайн: теория и практика : Материалы XV Международной заочной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 16 мая 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2024. – С. 242-248. – EDN JYZXJH.

7. Ковалева, Н. Е. Мультимедийная самопрезентация профессионального дизайнера / Н. Е. Ковалева // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2024 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Саратов, 27–28 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 196-206. – EDN ERBZHJ.

8. Ромайкина, Ю. С. Полемика саратовской общественности вокруг пьесы М. П. Арцыбашева «Ревность» / Ю. С. Ромайкина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2024. – Т. 24, № 1. – С. 55-61. – DOI 10.18500/1817-7115-2024-24-1-55-61. – EDN BSJMXQ.

9. Ромайкина, Ю. С. Русская литература Серебряного века в отзывах критиков : Хрестоматия / Ю. С. Ромайкина. – Саратов : Саратовский источник, 2024. – 120 с. – ISBN 978-5-605-13939-3. – EDN QMCPTY.

10. Ромайкина, Ю. С. Русская литература на экране. Первая половина ХХ века : Учебно-методическое пособие / Ю. С. Ромайкина. – Саратов : Саратовский источник, 2024. – 72 с. – ISBN 978-5-605-13932-4. – EDN CPTDNH.

11. Трухачева, М. А. Социальные медиа как часть культурного кода / М. А. Трухачева // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2024 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Саратов, 27–28 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 95-97. – EDN RGCZOU.

12. Сытько, В. О. Побуждающее событие как часть журналистского дискурса / В. О. Сытько // Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок : Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 09 февраля 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. – С. 72-73. – EDN UUFVWT.

13. Сытько, В. О. Интернет-платформы для обсуждения литературы как площадки популяризации чтения / В. О. Сытько // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XX Международной научно-практической конференции. Сборник научных статей, Саратов, 17–18 апреля 2024 года. – Саратов: Издательский центр "Наука", 2024. – С. 554-557. – EDN DJWMGQ.

14. Шарапова, М. В. Специфика работы независимых издательств на российском рынке / М. В. Шарапова, В. О. Сытько // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы IX Международной научной конференции, Донецк, 15–17 октября 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2024. – С. 290-292. – EDN MORSKA.

15. Сытько, В. О. Стратегическое развитие спортивной индустрии Российской Федерации / В. О. Сытько, В. О. Варзов // Физическая культура, патриотическое воспитание и спорт : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 07 февраля 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 272-275. – EDN OJYSRA.

16. Сытько, В. О. Продвижение художественных произведений с использованием маркетплейсов / В. О. Сытько // Цифровые практики и медиатренды в инфокоммуникационном пространстве : Сборник трудов XXXIV Международной научно-практической конференции, Химки, 01 марта 2024 года. – Химки: Академия гражданской защиты МЧС России им. генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, 2024. – С. 233-237. – EDN DJTBQX.

17. Сытько, В. О. Продвижение художественных произведений в социальных сетях (на примере книги «небо титана» Макса Максимова) / В. О. Сытько // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2024 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 27–28 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 157-165. – EDN DBMXTW.

18. Сытько, В. О. Краудсорсинг или коллективное творчество как новая форма литературного производства в цифровую эпоху / В. О. Сытько, М. В. Шарапова // Цифровые практики и медиатренды в инфокоммуникационном пространстве : Секция № 25 "Цифровые практики и медиатренды в инфокоммуникационном пространстве" ХХXV Международной научно-практической конференции, Химки, 26 февраля 2025 года. – Химки: Федеральное государственное бюджетное военное образовательное учреждение высшего образования "Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика", 2025. – С. 247-251. – EDN ULCJZK.

19. Наумова, Е. В. Искусственный интеллект в рекламном дизайне: нейросети сегодня и завтра / Е. В. Наумова // Медиа-2024: теория и практика : Материалы IV международной научно-практической конференции, Москва, 01 марта 2024 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. – С. 97-101. – EDN OCTJAR.

20. Наумова, Е. В. Искусственный интеллект как инструмент цифровизации дизайна / Е. В. Наумова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2024 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Саратов, 27–28 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 215-219. – EDN ZFUUXS.

21. Наумова, Е. В. Нейросети в дизайне рекламной продукции / Е. В. Наумова // Цифровые практики и медиатренды в инфокоммуникационном пространстве : Сборник трудов XXXIV Международной научно-практической конференции, Химки, 01 марта 2024 года. – Химки: Академия гражданской защиты МЧС России им. генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, 2024. – С. 189-193. – EDN IAOYQE.

22. Суряпина, К. В. Физическая культура в искусстве в России ХХ века / К. В. Суряпина // Физическая культура, патриотическое воспитание и спорт : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 07 февраля 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 265-270. – EDN DOTHFM.

23. Суряпина, К. В. Визуализация «заката» империи: коммуникативный аспект Российской моды начала ХХ века / К. В. Суряпина, С. Ю. Суряпин // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2024 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Саратов, 27–28 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 243-250. – EDN NXYKHI.

24. Суряпина, К. В. Стиль модерн ХХ века в современном дизайне / К. В. Суряпина // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2024 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Саратов, 27–28 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2024. – С. 236-242. – EDN SOMWMR.