В СГТУ наградили победителей конкурса «Цифровой ветер»

28 апреля 2017 г. в студенческом клубе Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А. состоялась торжественная церемония награждения победителей ХVI Международного конкурса компьютерных работ среди детей, юношества и студенческой молодежи «Цифровой ветер-2017». Конкурс проводился при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации (#Минобрнауки #ПРДСО2017 #ПРДСО\_Саратов). Финалистами конкурса стали 105 участников из России и других стран.

В 2017 году в конкурсе было зарегистрировано 5042 работы из России, Беларуси, Армении, Казахстана, Китая, Вьетнама, Германии Чехия Словакии, Болгарии, Финляндии, Молдовы, Украины, Пакистана. Региональные туры конкурса прошли в Саратове, Тюмени, Ульяновске, Саранске, Астрахани и Санкт-Петербурге.

«Цифровой ветер-2017» проводился по 10 заочным номинациям и одной очной – в формате Олимпиады по трехмерным технологиям. Олимпиада «3D-день и 3D-ночь» поводится в СГТУ второй раз, но уже получила широкую известность среди молодежи, изучающей технологии трехмерного моделирования и визуализации. В этом году для участия в Олимпиаде в Саратов приехало более сотни лучших российских студентов.

В рамках «Цифрового ветра» с 24 по 27 апреля в СГТУ было организовано 33 бесплатных мастер-класса ведущих специалистов российских и международных компаний в области IT - технологий, компьютерной графики, рекламы, дизайна, рекламного законодательства. Слушатели мастер-классов знакомились с новейшими разработками в области программного обеспечения, мультимедийных приложений, двумерной графики, трехмерных технологий, компьютерной анимации, компьютерных игр, телевизионной продукции, а также с новыми аспектами развития IT и рекламного бизнеса. Мастер- классы посетило порядка трех тысяч школьников и студентов.

Как отметил ректор СГТУ имени Гагарина Ю.А. Игорь Плеве, открывший торжественную церемонию награждения победителей конкурса, - за 16 лет существования «цифровой ветер» превратился в «цифровой ураган», который охватил всю Россию и множество зарубежных стран. Растет и количество участников конкурса, и его география. Саратовский «Цифровой ветер» хорошо знают в российских школах и ВУЗах. Принять участие в этом конкурсе стало престижным для всех школьников и студентов, интересующихся информационными технологиями.

Президент СГТУ Дмитрий Аяцков подчеркнул, что, несмотря на стремительное развитие компьютерных технологий, последние успешно осваиваются студентами и даже школьниками. «Цифровой ветер» уже много лет дает возможность проявить себя самой талантливой и творчески одаренной молодежи.

- Очень радует все возрастающее количество работ, поданных на конкурс, а также их качество, - поделилась директор Института прикладных информационных технологий и коммуникаций, председатель Экспертного совета конкурса Ольга Долинина. – Наши эксперты отмечают высокий профессиональный уровень многих работ. Это значит, что «Цифровой ветер» действительно способствует развитию интереса ребят к технологиям, помогает полюбить и освоить ИТ. Участие и победа в «Цифровом ветер» для многих становятся путевками в будущую профессию.

Студент Института прикладных информационных технологий и коммуникаций СГТУ Артем Засыпалов стал одним из победителей конкурса. «Я участвовал в «Ветре» первый раз, - поделился Артем. - Не ожидал, что сразу будет победа. Наш проект «Девять жизней» для номинации «Двумерная анимация» мы делали без использования готовых элементов. Все – от графики до озвучивания - делали сами, используя те технологии, которым научились в ИнПИТ. Я люблю информационные технологии, многое осваиваю сам. Параллельно работаю в виртуальной лаборатории ИнПИТ, занимаюсь разработкой приложений по дополненной и виртуальной реальности.

Саратовский школьник Леонид Безвершенко победил в номинации «Тематический сайт». Леонид изучает технологии веб-программирования в Детской компьютерной школе ИнПИТ. «Это не первая моя победа, - признается Леонид. – У меня есть призовые места и в «Цифровом ветре», и в других конкурсах. Работать с веб-технологиями меня научили в Детской компьютерной школе. Для меня это первая ступень. В будущем я хочу заниматься прикладным программированием.»

Список всех победителей конкурса «Цифровой ветер-2017» - на сайте [digitalwind.ru](http://digitalwind.ru/)

Фото с церемонии награждения в группе [ИнПИТ ВКонтакте](https://vk.com/album-30668616_244576554)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Конкурс «Цифровой ветер» ежегодно проводится Институтом прикладных информационных технологий и коммуникаций Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А. при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации. Цель конкурса - привлечение внимания школьников и студентов к современным информационным технологиям, приобретение конкурсантами практических навыков работы с программным обеспечением. В конкурсе принимают участие представители государств СНГ и дальнего зарубежья в возрасте от 7 лет до 25 лет.

**Генеральный партнер:**

[**«Bell Integrator»**](http://www.bellintegrator.ru/)  - одна из самых крупных и опытных российских IT-компаний, успешно работающая на российском рынке с 2003 года, имеющая 9 представительств в России, Беларуси, Казахстане, Европе и США. «Bell Integrator» признан одной из лучших аутсорсинговых компаний мира по версии IAOP в рейтинге Global Outsourcing 100. Bell Integrator – это команда профессионалов, реализующих проекты любой сложности по всей России и за рубежом. Клиенты в РФ и Европе: крупнейишие финасновые компании и ведущие банки («Национальный расчетный депозитарий», «Московская Биржа ММВБ-РТС», «Сбербанк», ВТБ, «Газпромбанк», «Росбанк», «Альфа-Банк», «Банк Москвы», «ЮниКредит банк», «Райффайзенбанк», «Ситибанк», «Дойче банк», «Юниаструм банк», «Ренессанс капитал» и др.), крупнейшие операторы связи («ВымпелКом», «МегаФон», МТС, TELE2, Orange Business Services), транспортные и ритейловые компании и корпорации (в том числе РЖД, «Рольф», «Zepter», BMW, X5RetailGroup).

Клиенты в США: Microsoft, Juniper, Bloomberg, Disney, Burger King, ESPN, RIOT Games, Kinder Morgan, CenturyLink.

**Партнеры конкурса:**

- [**Управление Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области (Саратовское УФАС России)**](http://saratov.fas.gov.ru/) является территориальным органом Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), осуществляющим функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, рекламы, а также по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг.

- [ООО ИК «СИБИНТЕК»](http://www.sibintek.ru/) работает на рынке ИТ-сервиса и аутсорсинга с 1999 года и является одним из лидеров отрасли. В портфеле компетенций «СИБИНТЕК» представлен широкий спектр услуг сервисного обслуживания предприятий, системной интеграции, автоматизации технологических процессов, разработки и внедрения информационных систем, бизнес-консалтинга и сервисной интеграции, проектной деятельности и бизнес-приложений, комплексного создания ИТ-инфраструктуры и внедрения систем связи. Постоянными клиентами компании являются крупнейшие предприятия нефтегазовой отрасли, государственных структур, финансово-банковского сектора, розничного бизнеса. Разветвленная филиальная сеть и мощная инфраструктура позволяют компании реализовывать амбициозные проекты в сфере инноваций и информатизации бизнес-процессов для крупнейших корпораций, гарантируя индивидуальный подход к каждому клиенту и широкие возможности масштабирования внедряемых решений.

Компания «СИБИНТЕК» сегодня:

многолетний опыт успешного сотрудничества с крупнейшими вендорами ПО,

сертифицированная партнерами деятельность и центра компетенций по всем основным отраслям ИТ-сервиса,

более 200 клиентов и более 1500 масштабных проектов внедренных решений.

- [Компания «Неофлекс»](http://www.neoflex.ru/) — ведущий поставщик программного обеспечения и профессиональных услуг в области информационных технологий для финансового рынка. 40% банков, входящих в ТОП-100, выбрали «Неофлекс» в качестве поставщика ПО и IT-услуг по построению комплексных ландшафтов: российские (Сбербанк, ВТБ24, Газпромбанк, Связь-Банк, БИНБАНК и др.) и иностранные банки (Райффазен Банк, Банк Интеза, HSBC, BNP Paribas, BMW и пр.). В 2012 году в Саратове открыт первый филиал компании, в котором сегодня работают более 70 ключевых специалистов.

- [Компания «NetCracker»](https://www.netcracker.com/) является мировым лидером в области создания и внедрения решений по управлению телекоммуникационными операциями. Основу успешных трансформационных решений NetCracker составляет обширное продуктовое и сервисное портфолио, которое включает управление взаимоотношениями с клиентами, управление продуктами, доходами и устройствами, предоставление и обеспечение качества услуг, IT-платформы, управление ресурсами и сетями. NetCracker является дочерней компанией корпорации NEC.

- [ГК «Рубеж»](http://rubezh.ru/) - это крупнейший в России и СНГ альянс компаний, работающий в сфере систем безопасности уже 27 лет. Объединяя в себе разработку и производство передовых систем интеллектуальной инженерии, их проектирование, инсталляцию и обслуживание, альянс занимает ведущие позиции на рынке систем пожарной сигнализации, оповещения, видеонаблюдения, СКУД, кабельной продукции, а также по интегрированным системам безопасности. Широкая сеть дилеров и торговых партнеров, представляет продукцию и решения компании в 12 странах мира. Сегодня - Подтвержденная компетентность ГК «Рубеж» - это опыт внедрения систем безопасности собственного производства и сторонних вендоров на самых разных типах объектов: от жилой и коммерческой недвижимости, торгово-развлекательных комплексов, до сложнейших промышленных и стратегических предприятий: Балаковская АЭС, Белоярская АЭС, Волжская ГЭС, Сахалин-1, крупнейшие объекты к саммиту АТЭС на острове Русский и многие другие.

[- Компания «Сателлит Софт Лабс»](http://www.satellite-soft.ru/) - молодая команда единомышленников и профессионалов в области разработки программного обеспечения, основанная в 2013г. Основная деятельность компании заключается в разработке широкого спектра межотраслевых и отраслевых навигационных решений для рынка транспортной телематики и спутниковой навигации.

- IT-департамент [Группы Компаний «Рубль Бум и 1b»](http://www.1b.ru/) - это крупный центр разработки и сопровождения ПО и информационных систем для бизнес-нужд многопрофильного холдинга. IT-департамент обеспечивает системно-управленческую работу главного офиса, магазинов, аптек, распределительных центров ГК «Рубль Бум и 1b» в 16 регионах страны, а также представительств в США и КНР. Это более 60 ИТ-специалистов: разработчиков ПО (1С, .net, MS Windows, Android), системных администраторов, видеоинженеров и др. IT-департамент разрабатывает и внедряет уникальные масштабные программные продукты в сфере финансов, логистики, розничной торговли, мерчендайзинга, управления персоналом, управленческого учета, информационной безопасности, электронного документооборота и многое другое.

- [ИЦАЭ Саратов](http://saratov.myatom.ru/). Информационные центры по атомной энергии - уникальные коммуникативные платформы для школьников, их родителей, студентов и педагогов. Задачи центров - просвещение в области атомной энергетики, популяризация науки и инноваций. Сегодня информационные центры успешно работают в 17 регионах РФ (Москве, Санкт-Петербурге, Смоленске, Воронеже, Владимире, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Петропавловске-Камчатском, Мурманске, Новосибирске, Ульяновске, Красноярске, Томске, Челябинске, Калининграде, Саратове, Екатеринбурге), а также во Вьетнаме, Турции, Бангладеш и Белоруссии.

- [Компания «Аврора»](https://auroraseo.ru/) является одним из основных подрядчиков в сфере поисковой оптимизации и продвижения сайтов на территории Саратовской области. Свое развитие компания начала в 2007 году под брендом «Аврора-SEO», а в 2008 начала действовать и под вторым брендом - «Аврора-SITE». Важной вехой развития стал выход на западный рынок в 2010 году, где компания действует под брендом «Aurora, Russian SEO Company». В феврале 2016 года "Аврора" заняла III место в международном отраслевом рейтинге TopSEOs среди компаний, предлагающих свои услуги Local SEO. География работ компании простирается от Саратова до штата Калифорния, США, а портфолио насчитывает несколько сотен успешно выполненных проектов.

* [**Компания «Радуга-Боттлерс»**](http://raduga-bottlers.ru/) была основана в 1997 году и уже почти 20 лет радует потребителей Саратова богатым ассортиментом напитков.Расширение масштабов деятельности компании связано с открытием производств в двух крупных волжских городах – в 1999 году в Астрахани, а в 2003 году в Самаре. Начиная с 2003 года началась географическая экспансия и были открытки торговые дома в городах Тольятти, Волгоград, Ульяновск, Иваново, Казань, Оренбург. В 2009 году компания «Радуга-Боттлерс» стала партнером крупнейших федеральных розничных сетей, начав для них выпуск товаров собственных торговых марок. Среди них:«Auchan», (Франция), «Billa», (Австрия), «Metro Cash&Carry», (Германия), «real,-». (Германия), «Spar» (Нидерланды), «Магнит» (Россия),), «ПАТЭРСОН», (Россия). В настоящее время безалкогольные напитки собственных брендов компании «Радуга-Боттлерс» реализуются в розничных сетях – лидерах российского ритейла - «Магнит», «Пятёрочка» , «Перекресток» (Россия) , «О'КЕЙ» ( Россия) , «Лента» ( Россия ) и в саратовских региональных розничных сетях «Гроздь», "Семейный".   
  В настоящее время компания реализует на рынке широкий ассортимент сильногазированных напитков, сокосодержащих напитков, минеральной и питьевой воды.   
  Новинкой 2017 г стала торговая марка Action. Напитки Action - это самые модные и актуальные вкусы: COLA, LEMON, ORANGE. Action – это оригинальная рецептура и высокое качество компонентов на уровне мировых брендов.Напитки Action содержат натуральный сок, поэтому их полезно и приятно пить. Они отлично утоляют жажду и освежают. Каждый день с Action будет наполнен новыми яркими событиями. Вкус Action – это вкус отличного настроения!

Конкурс проходит при поддержке международного лидера IT-образования компании Aptech World-Wide (Индия), ведущих международных производителей программного обеспечения, компьютерных технологий и оборудования Autodesk, Arena Multimedia, Toon Boom Technologies, а также Саратовского государственного художественного музея имени А.Н. Радищева и Нижневолжской студии кинохроники.