

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»**
Социально-экономический институт

«УТВЕРЖДАЮ»
проректор по учебной работе
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Мизякина О.Б.

25.12.2024 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
междисциплинарный экзамен «Туризм»
для поступающих на направления подготовки магистров
43.04.02 Туризм
(магистерские программы: «Региональный туризм»,
«Промышленный туризм»)

Рекомендовано
на заседании кафедры
«Производственный менеджмент»
«25» ноября 2024 г., протокол № 5

Саратов 2024

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Менеджмент и экономика туризма

1. Видовое разнообразие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма.
2. Структура и особенности туристского рынка.
3. Туризм как сфера экономической деятельности.
4. Экономика туристического бизнеса.
5. Менеджмент туристического бизнеса.

Раздел 2. PR и маркетинг туризма

1. Задачи и инструментарий маркетинга в туризме.
2. Задачи и технологии связей с общественностью в туризме.
3. Конструирование и поддержание имиджа PR-объекта в туризме.
4. PR-сопровождение регионального туризма и гостеприимства.
5. Разработка и продвижение имиджа в туризме.

Раздел 3. Страноведение и география туризма

1. Туристско-рекреационные зоны и районы Азии.
2. Туристско-рекреационные зоны и районы Европы.
3. Туристско-рекреационные зоны и районы Америки.
4. Туристско-рекреационные зоны и районы Африки.
5. Туристско-рекреационные зоны и районы Австралии и Океании.

Раздел 4. Культура и искусство в туризме

1. Культура как сфера общественного сознания и общественной деятельности.
2. Уровни культуры.
3. Виды искусства.
4. Художественный стили.
5. Жанры в живописи, литературе, музыке.

Раздел 5. Антропология и социология в туризме.

1. Путешествие как освоение пространства и времени.
2. Влияние путешествий и туризма на интеллектуальную и творческую деятельность человека.
3. Социальные изменения культурных практик современных туристов и путешественников.
4. Мотивы, ценности, идентичности российских туристов.
5. Предпочтения и поведенческие стратегии современных российских туристов.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант

студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449915573.html> (дата обращения: 30.11.2024).

2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / Н. И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 274 с. - ISBN 978-985-7234-37-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789857234370.html> (дата обращения: 30.11.2024).

3. Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-10-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789857234103.html> (дата обращения: 30.11.2024).

4. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. - 2-е изд., испр. и доп. (эл.). - Москва : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 296 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10 (1 файл pdf : 296 с.). - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785728124887.html> (дата обращения: 30.11.2024).

5. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учеб. пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765081631.html> (дата обращения: 30.11.2024).

6. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность : учеб.-метод. пособие / Остроумов О. В., под ред. Путрика Ю. С. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00184-027-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840275.html> (дата обращения: 30.11.2024).

7. Туризм и сервис в цифровом контенте : монография / О. В. Лысикова, И. А. Горячева, Л. В. Славнецкова [и др.] ; под редакцией О. В. Лысиковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 159 с. — ISBN 978-5-4497-2267-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132154.html> (дата обращения: 21.08.2023).

Дополнительная литература

1. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. - Москва : Спорт, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-907225-06-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907225060.html> (дата обращения: 30.11.2024).

2. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : учеб. пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 206 с. - ISBN 978-5-00184-095-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840954.html> (дата обращения: 30.11.2024).

3. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 304 с. - ISBN 978-5-00184-094-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840947.html> (дата обращения: 30.11.2024).

4. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие для вузов / Ю. А. Киреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449929426.html> (дата обращения: 30.11.2024).

5. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / Трубилин А. Г. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4. -

Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394035074.html> (дата обращения: 30.11.2024).

6. Чернышева, Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Чернышева Т. Л. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 92 с. - ISBN 978-5-7782-3193-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231931.html> (дата обращения: 30.11.2024).

7. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / Шпырня О.В.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 30.11.2024).

Периодические издания

1. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Журнал. г. Пушкино. – ISSN 2414-3863.
2. Сервис plus. Журнал. г. Москва. – ISSN 2413-693X.
3. Культура и цивилизация. Журнал. г. Москва. – ISSN 2223-5426.
4. Человек. Журнал. г. Москва. – ISSN 2282-2893.
5. Labyrinth. Теории и практики культуры. Журнал. г. Иваново. – ISSN 2713-3362.
6. Актуальные вопросы экономики и менеджмента. Журнал. г. Саратов. – ISSN 2312-5535.

Интернет-ресурсы

1. Правительство РФ // Режим доступа: <http://www.government.ru>
2. Агентство стратегических инициатив // Режим доступа: <https://asi.ru/>
3. Ассоциация Туроператоров // Режим доступа: <https://www.atorus.ru/>
4. ВЦИОМ // Режим доступа: <https://wciom.ru/>
5. Студтуризм // Режим доступа: <https://студтуризм.рф/>

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации ведущую роль отводит:

1. Развитию международного туризма.
2. Развитию въездного и внутреннего туризма.
3. Увеличению сети турагентств.
4. Развитию сервисной индустрии.

2. Что принято называть в экономике международного туризма пассивным туризмом?

1. Экспорт услуг туристам.
2. Наблюдение за спортивными мероприятиями.
3. Въезд туристов.
4. Выезд туристов и вывоз из страны валютных средств.

3. Назовите исследователя – основоположника теории космополивности, внесшего особый вклад в развитие социологии туризма.

1. Анри Файоль.
2. Питер Друкер.
3. Сэм Блэк.
4. Джон Урри

4. Чартерные авиаперевозки – это

1. Регулярные авиаперевозки.
2. Авиаперевозки строго по расписанию круглый год.
3. Частные авиаперевозки.
4. Авиаперевозки «вне расписания».

5. Страны Магриба:

1. Алжир, Марокко, Тунис.
2. Бельгия, Нидерланды, Люксембург.
3. Литва, Латвия, Эстония.
4. Сербия, Хорватия, Болгария.

6. В какой области ПФО стали традиционными мероприятия событийного туризма фестиваль «Аткарская роза» и фестиваль «Палитра ремесел»?

1. Нижегородская область.
2. Саратовская область.
3. Пензенская область.
4. Самарская область.

7. Каких художников относят к «Титанам» Высокого Возрождения?

1. А. Дюрер, П. Брейгель, Я. Ван Эйк;
2. С. Боттичелли, Я. Тинторетто, В. Тициан;
3. П. Рубенс, Х. Рембрандт, П. делла Франческа;
4. Рафаэль Санти, Леонардо да Винчи, Микеланджело Буонарроти.

8. Определенный способ организации дела на предприятии, позволяющий поставлять потребителю такую продукцию, которая ему нужна и удовлетворяет его потребности:

1. Проектирование.
2. Маркетинг.
3. Соответствие стандартам.
4. Система менеджмента качества.

9. Трансфер – это

1. Перевод иностранной валюты из одной страны в другую.
2. Авиаперевозки строго по расписанию круглый год.
3. Предоставление транспортного средства для обеспечения встречи и проводов туристов или туристских групп.
4. Авиаперевозки «вне расписания».

10. Подход, изучающий потребности человека с позиции интересов общества, называется

1. Социоцентризм.
2. Антропоцентризм.
3. Геоцентризм.
4. Эгоцентризм.