

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
проректор по учебной работе  
СГТУ имени Гагарина Ю.А.  
Мизякина О.Б.

---

25.12.2024

**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания**  
**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**  
для поступающих на программы бакалавриата и специалитета  
на базе профессионального образования

Рекомендовано  
на заседании кафедры ПМН  
«18» декабря 2024 г., протокол № 9

Саратов 2024

## **Тема 1**

### **Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности**

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Понятие организаций (предприятий), их признаки и классификация. Порядок создания и регистрации организации (предприятия).

Организационно-правовые формы собственности организаций (предприятий). Малые и средние предприятия как субъекты предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятий.

## **Тема 2**

### **Основные фонды предприятия**

Понятие и сущность основных фондов предприятия. Классификация основных фондов предприятия. Оценка основных фондов предприятия. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Показатели движения и эффективности использования основных фондов. Производственная мощность организации (предприятия). Резервы улучшения использования основных фондов.

## **Тема 3**

### **Оборотные средства предприятия**

Понятие и сущность оборотных средств организации (предприятия). Классификация оборотных средств организации (предприятия). Показатели эффективности использования оборотных средств организации (предприятия). Нормирование оборотных средств организации (предприятия).

## **Тема 4**

### **Предпринимательство в условиях рыночной экономики**

Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект деятельности. Сущность предприятия как основного звена экономики. Основные принципы построения экономической системы предприятия. Организационно-правовые формы хозяйствования: государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Производственный процесс на предприятии и принципы его организации. Типы и методы организации производства. Длительность производственного цикла при различных видах движения предмета труда. Производственная структура предприятия.

## **Тема 5**

### **Основные показатели деятельности предприятия**

Издержки производства: понятие, структура и функции. Классификация издержек предприятия: постоянные, переменные, общие и предельные. Понятие себестоимости продукции (товаров и услуг). Сущность и методы калькулирования себестоимости товаров и услуг.

Выручка предприятия. Виды выручки: валовая, средняя, предельная. Цена как экономическая категория: понятие, функции, состав и структура. Ценовая политика предприятия. Основные принципы и методы ценообразования на предприятии. Прибыль: сущность и функции. Рентабельность предприятия: понятие и виды.

## **Тема 6**

### **Трудовые ресурсы предприятия**

Взаимосвязь понятий «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «персонал» и «человеческие ресурсы». Понятие и сущность трудовых ресурсов. Классификация трудовых ресурсов предприятия. Показатели движения трудовых ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Понятие и сущность заработной платы. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда. Материальные и нематериальные факторы стимулирования.

## **Тема 7**

### **Менеджмент: сущность и характерные черты**

Природа управления и исторические тенденции его развития.

Общая теория управления. Управление как отношение объекта и субъекта управления. Особенности управляющего процесса

История развития менеджмента. Школы менеджмента.

Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные подходы к менеджменту как виду деятельности (процессный, системный, ситуационный). Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные понятия «менеджмент», «менеджер». Менеджмент как дисциплина и наука.

## **Тема 8**

### **Организация как объект управления. Внешняя и внутренняя среда организации**

Организация как объект и субъект управления. Основные признаки организации (наличие цели; обособленность; саморегулирование; внутриорганизационный центр; организационная культура). Основные компоненты организации с точки зрения системного подхода: цели, структура, задачи, технология, люди.

Организационная структура и ее типы.

Факторы внешней и внутренней среды организации.

Понятие внешней среды организации. Внешняя среда организации: макроокружение (влияние экономики; правовое регулирование; политические процессы; природная среда и ресурсы; социальная и культурная составляющая общества; научно-техническое развитие общества и т.д.) и непосредственное окружение (покупатели, поставщики; конкуренты; рынок рабочей силы).

Внутренняя среда организации. Внутрифирменные цели организации. Дерево целей организации.

## **Тема 9**

### **Функции и методы в системе менеджмента**

Планирование как функция менеджмента. Виды планирования: стратегическое, тактическое, оперативное. Этапы стратегического планирования. Сущность тактического планирования и его предназначение. Принципы планирования.

Организационная деятельность менеджера как процесс управления.

Мотивационные основы управления. Содержательные теории мотивации (А.Маслоу, Ф.Герцберг, Д.Макклеланд). Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера).

Регулирование и координация.

Контроль и его роль в управлении. Этика контроля.

Основные подходы к характеристике методов управления (по содержанию и направленности). Классификация методов менеджмента. Общие методы (административные, экономические, социально-психологические).

## **Тема 10**

### **Связующие процессы в менеджменте: коммуникации, управленческие решения**

Коммуникация и информация: общее и особенное. Сущность коммуникаций и их виды. Основные элементы процесса коммуникации и его этапы.

Управленческое решение как выбор альтернативы. Классификация управленческих решений.

## **Тема 11**

### **Руководство: власть и партнерство**

Понятия «руководство» и «власть». Источники власти. Виды власти и методы влияния. Методы влияния менеджера на подчиненных. Лидерство и власть. Стили руководства. Партнерство.

## Тема 12

### Управление конфликтами и стрессами

Природа конфликтов (конфликтная ситуация и инцидент). Основания классификации и виды конфликтов. Конкретные факторы конфликтов. Основные причины конфликтных ситуаций в коллективах и пути выхода из них. Последствия конфликтов (функциональные и дисфункциональные). Этапы процесса управления конфликтами. Основные стратегии (стили; методы) разрешения конфликтов в коллективах. Управление стрессами.

### ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильев, В.П. Экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. Москва: Юрайт, 2024. 299 с. (Профессиональное образование). URL : <https://urait.ru/bcode/543357>
2. Грибов, В.Д. Менеджмент: учебное пособие/ Грибов В.Д. Москва: КноРус, 2021. 275 с. URL: <https://book.ru>
3. Казначевская, Г.Б. Менеджмент: учебник / Казначевская Г.Б. Москва: КноРус, 2021. 240 с. URL: <https://book.ru>
4. Коршунов, В.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. В. Коршунов. Москва: Юрайт, 2025. 363 с. (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/560906>
5. Магомедов, А.М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования/ А.М. Магомедов. Москва: Юрайт, 2024. 286 с. (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/540263>
6. Основы экономической теории: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ С.А. Толкачев [и др.]; под редакцией С.А. Толкачева. Москва: Юрайт, 2025. 577 с. (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/560887>

### ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

#### 1. К организационно-правовым формам предприятия относят:

1. хозяйственное общество;
2. концерн;
3. картель;
4. холдинг

#### 2. Амортизация основных фондов – это:

1. восстановление основных средств;
2. процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции;
3. износ основных средств;
4. расходы на содержание основных средств.

#### 3. Продукция, изготовление которой еще не закончено:

1. производственные запасы;
2. расходы будущих периодов;
3. незавершенное производство;
4. нет правильного ответа.

**4. В основе появления проблемы экономического выбора (т.е. принятия решения о том, что, сколько, как и для кого производить) лежит:**

1. безграничность потребностей общества;
2. редкость экономических ресурсов;
3. безграничность экономических ресурсов;
4. редкость потребностей общества.

**5. Что Под издержками производства понимают:**

1. затраты производителя на приобретение предметов труда;
2. затраты производителя на реализацию товара;
3. затраты производителя на производство и реализацию товара;
4. расходы на заработную плату и отчисления на социальное страхование.

**6. Заработная плата выполняет функции:**

1. экономическую функцию;
2. стимулирующую функцию;
3. затратную функцию;
4. материальную функцию;
5. воспроизводственную функцию.

**7. Согласно системному подходу к менеджменту, сложность внешней среды заключается в ....**

1. числе факторов, на которые организация обязана реагировать
2. отношении неблагоприятно влияющих на организацию факторов к влияющим благоприятно
3. уровне силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие
4. скорости, с которой происходят изменения в окружении

**8. Расположите подходы к управлению по времени их возникновения**

1. процессный подход;
2. ситуационный подход;
3. системный подход.

**9. Согласно теории менеджмента эффективность деятельности управляющей системы выражают через...**

1. объективные показатели;
2. показатели эффективности управляемой системы;
3. собственные частные характеристики управляющей системы;
4. субъективные характеристики.

**10. Факторы внешней среды, которые непосредственно влияют на деятельность организации, формируют....**

1. среду прямого воздействия;
2. среду бизнес-окружения
3. среду косвенного воздействия макросреду.