Студенческая научная работа.

Доклады на научных конференциях, семинарах и т.п. всех уровней

***сентябрь 2022 г. – Всероссийский творческий фестиваль работающей молодежи «На Высоте», г. Ставрополь***

*Максименков К.А., Мурзаков Е.И., Новикова В.А.* (Чумакова Я.А.) (б-ТЛВД-31) – *3 место*, номинация «Юмористический ролик»;

*Чернышова В.А.* (Александрова Т.В.) (б1-ДИЗН-31) – *специальный приз* в номинации «Графический дизайн. Индивидуальная работа».

***17 сентября 2022 г. – XXXIII Международная научно-практическая конференция «Вопросы науки 2022: потенциал науки и современные аспекты», г. Анапа***

*Насонова С.Ю.* (Найденова МВ) (мРКЛМоз-31). Доклад: «Пути продвижения личного бренда в 2022 году».

***3-7 октября 2022 г. – IX Международный фестиваль-конкурс детского и юношеского кино «Киновертикаль», г. Саратов***

*Максименков К.А.* (Ермолаев Н.А.) (б-ТЛВД-31). Документальный проект «Свадьба. Песня. Донгуз» – *Специальный диплом «За искреннее отношение к своим героям».*

***10 октября 2022 г. – II Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития научных изысканий: теоретические и практические аспекты», г. Анапа***

*Другова А.А.* (Осина О.Н.) Доклад: Музыкальный маркетинг: анализ комплекса маркетинга.

***27 октября 2022 г. – X Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Стейкхолдеры и их роль в продвижении артистов на отечественном музыкальном рынке», г. Екатеринбург***

*Другова А.А.* (Осина О.Н.) Доклад: Стейкхолдеры и их роль в продвижении артистов на отечественном музыкальном рынке.

***21 ноября 2022 г. – Всероссийский конкурс «Будь в безопасности!», Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки***

*Лагутина Е.В., Долгина В.Ю., Кузнецова А.С.* (Захаров Е.Е.) (б-ТЛВД-31) – *Диплом – 3 место*, номинация «Рекламный видеоролик»;

*Авдонина К.Е.* (Белоусова С.С.) (б1-ДИЗН-41) – *Диплом – 1 место*, номинация «Графическая реклама»;

*Баринова П.В.* (Белоусова С.С.) (б1-ДИЗН-41) – *Диплом – 1 место*, номинация «Графическая реклама»;

*Журавова Т.М.* (Белоусова С.С.) (б1-ДИЗН-41) – *Диплом – 2 место*, номинация «Графическая реклама»;

*Спиридонова А.В.* (Александрова Т.В.) (б1-ДИЗН-31) – *Диплом – 3 место*, номинация «Графическая реклама».

***27 февраля 2023 г. – Межвузовская научно-практическая конференция, посвящённой 75-летию кафедры «Физическая культура и спорт» СГТУ имени Гагарина Ю.А., Саратов***

*Негметова Д.Р.* (Осина О.Н.). Доклад: Ключевые особенности аудитории персональных брендов спортсменов.

***1 марта 2023 г. – ХХXIII Международная научно-практическая конференция, Химки: Академия гражданской защиты***

*Алеева Д.А.* (Осина О.Н.). Доклад: Особенности влияния рекламы в мобильных приложениях на детей;

*Карыпов А.С.* (Осина О.Н.). Доклад: Искусственный интеллект и цифровая этика;

*Негметова Д.Р.* (Осина О.Н.). Доклад: Специфика использования образов спортсменов в некоммерческой рекламе.

***28-31 марта 2023 г. – II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски»,*** ***СГТУ имени Гагарина Ю.А., Саратов***

*Карыпов Александр Сергеевич* (м-РКЛМ-11) (Осина О.Н.). Доклад: Визуальная составляющая в рекламе: этический анализ, *Диплом 1 степени*;

*Кирилин Дмитрий Викторович* (м-РКЛМ-11) (Осина О.Н.). Доклад: Специальное событие как инструмент государственного PR;

*Негметова Дарья Руслановна* (м-РКЛМ-21) (Осина О.Н.). Доклад: Продвижение персонального бренда спортсмена в командных видах спорта, *Диплом 1 степени*;

*Язев Даниил Владимирович* (м-РКЛМ-11) (Осина О.Н.). Доклад: Амбассадорство как инструмент продвижения спортивных брендов, *Диплом 3 степени*;

*Алеева Диана Альбертовна* (м-РКЛМ-21) (Осина О.Н.). Доклад: Особенности рынка товаров для новорожденных;

*Бабицкая Виктория Алексеевна, Рогозина Екатерина Андреевна* (б-РКЛМ-31) (Осина О.Н.). Доклад: Роль визуальных образов в формировании кода города, *Диплом 3 степени*;

*Балакина Альбина Андреевна* (б-ТЛВД-21) (Ромайкина Ю.С.). Доклад: Механизмы адаптации сериала «Все любят Реймонда» на российском телевидении, *Диплом 1 степени*;

*Кальтеева Анастасия Сергеевна* (м-РКЛМ-21), *Вохидов Манучехр Шукурович* (б-РКЛМ-41). Доклад: Визуальные коммуникации заставок в современном медиадискурсе;

*Мельникова Татьяна Владимировна* (м-РКЛМ-11) (Шарапова М.В.). Доклад: Особенности визуального контента как важного явления коммуникации в современном обществе;

*Дадашев Заид Фирузович* (м-РКЛМ-11) (Шарапова М.В.). Доклад: Искусственный интеллект в рекламе;

*Ксенафонтов Владислав Сергеевич* (м-РКЛМ-11) (Найденова М.В.). Доклад: Музыкальный жанр на студенческом телевидении как способ социализации студенчества;

*Мамонтова Маргарита Александровна* (м-РКЛМ-11) (Найденова М.В.). Доклад: Проблема выбора "героя" для студенческих видеопрограмм;

*Пивоварова Яна Алексеевна* (м-РКЛМ-11) (Найденова М.В.). Доклад: Телевидение СГТУ имени Гагарина Ю.А. как ресурс коммуникации в современном медиапространстве;

*Андреев Никита Дмитриевич* (м-РКЛМ-21)(Найденова М.В.). Доклад: Формирование Tone of Voice в маркетинговых коммуникациях;

*Гаврюшина Екатерина Игоревна* (м-РКЛМ-21) (Акатова О.И.). Доклад: Методы воздействия в социальной рекламе;

*Князева Александра* (м-РКЛМ-11) (Акатова О.И.). Доклад: Имидж и личный бренд в политике;

*Почуева Маргарита Олеговна* (м-РКЛМ-21) (Бонцевич Н.Н.). Доклад: Событийный маркетинг в стратегии брендирования Саратовской области;

*Романихина Виктория Романовна* (м-РКЛМ-21) (Бонцевич Н.Н.). Доклад: Студенческая газета как инструмент внутрикорпоративных PR;

*Султанов Рустам Наильевич* (м-РКЛМ-11) (Бонцевич Н.Н.). Доклад: Событийный маркетинг как инструмент поддержания имиджа компании (на примере радиостанции Love Radio Саратов);

*Усачев Кирилл Михайлович* (м-РКЛМ-11) (Найденова М.В.). Доклад: Адвергейминг как новый инструмент маркетинга;

*Чернобровкин Дмитрий Алексеевич* (м-РКЛМ-11) (Акатова О.И.). Доклад: Использование внутриигрового пространства для размещения рекламы;

*Дергунова Яна Андреевна* (б1-ДИЗН-41) (Александрова Т.В.). Доклад: Трансформация уличного искусства под влиянием цифровых технологий;

*Карпова Дарья Анатольевна* (б1-РКЛМ-41) (Трухачева М.А.). Доклад: Роль медиа при продвижении музыкальных исполнителей (на примере корейских айдолов);

*Кожакина Марина Александровна, Рождественская Елизавета Сергеевна* (б-ТЛВД-41) (Сулейманов М.Р.). Доклад: Электронные муниципальные СМИ в условиях медиатурбулентности, *Диплом 1 степени*;

*Костина Анна Сергеевна* (б-ТЛВД-41) (Сулейманов М.Р.). Доклад: Городской телевизионный канал как цифровая коммуникация, *Диплом 2 степени*;

*Липницкая Виктория Алексеевна* (б1-РКЛМ-41) (Трухачева М.А.). Доклад: Реклама и пиар в сфере театральных искусств;

*Михалдыков Илья Игоревич* (б2-ДИЗН41) (Суряпина К.В.). Доклад: Проблематика использования сенсорных дисплеев мультимедиа систем и иных органов управления в современных автомобилях, *Диплом 1 степени*;

*Петрова Нина Дмитриевна* (б1-ДИЗНипу31) (Александрова Т.В.). Доклад: Выявление структурных особенностей дизайна во временных границах (с 1950-х годов до настоящего времени);

*Скороходова Александра Сергеевна* (б1-ДИЗН41) (Шарапова М.В.). Доклад: Дизайн концепция карт таро, *Диплом 3 степени*;

*Терехина Анастасия Дмитриевна* (б1-ДИЗН-21) (Финогенова С.А.). Доклад: Некоторые аспекты традиционного оформления книги;

*Трофимова Юлия Владимировна* (б1-ДИЗН-21) (Финогенова С.А.). Доклад: Некоторые аспекты дизайна современной типографики;

*Цюпко Нина* (б1-ДИЗН41) (Ковалева Н.Е.). Доклад: Аспекты разработки настольных игр с элементами дополненной реальности, *Диплом 2 степени*;

*Шушкина Алина Анатольевна* (б1-ДИЗН41) (Шарапова М.В.). Доклад: Психология цвета для дизайна мобильного приложения, *Диплом 3 степени*.

***13-14 апреля 2023 г. – ХIХ международная научно-практическая конференция «Проблемы управления в социально-экономических системах», секция «Массовые коммуникации в социально-экономических системах и модели трансляции культурных кодов», г. Саратов***

*Рогозина Екатерина Андреевна, Кочанов Андрей Романович* (б-РКЛМ-31) (Курило Ю.И.). Доклад: Речь видеоблогера: особенности адаптации рекламного текста.

*Саврасова Ксения Юрьевна* (б-РКЛМ-31) (Осина О.Н.). Доклад: Инфлюенсеры как рекламный канал продвижения, *Диплом 2 степени*;

*Щербакова Ксения Егоровна* (б-РКЛМ-31) (Осина О.Н.). Доклад: VR и AR в рекламе будущего;

*Алеева Диана Альбертовна* (м-РКЛМ-21) (Осина О.Н.). Доклад: Специфика продвижения на рынке детских товаров;

*Кирилин Дмитрий Викторович* (м-РКЛМ-11) (Осина О.Н.). Доклад: Ивент-технологии как элемент формирования корпоративной культуры;

*Язев Даниил Владимирович* (м-РКЛМ-11) (Осина О.Н.). Доклад: Амбассадоры: риски для репутации бренда;

*Карыпов Александр Сергеевич* (м-РКЛМ-11) (Осина О.Н.). Доклад: Влияние культурного кода на этику в рекламе;

*Долинга Наталья Алексеевна* (б1-ДИЗН-21) (Александрова Т.В.). Доклад: Обложка для личного дневника: воздействие графических элементов дизайна на потребителя, *Диплом 1 степени*;

*Арбузова Полина Владимировна* (б1-ДИЗН-21) (Александрова Т.В.). Доклад: Инклюзивный дизайн интерфейсов, *Диплом 2 степени*;

*Петрова Нина Дмитриевна* (б1-ДИЗНипу31) (Александрова Т.В.). Доклад: Эволюция цвета в графическом дизайне, *Диплом 2 степени*;

*Баринова Полина Валентиновна* (б1-ДИЗН-41) (Шарапова М.В.). Доклад: Фирменный стиль, как носитель идеи бренда;

*Шушкина Алина Анатольевна* (б1-ДИЗН-41) (Шарапова М.В.). Доклад: Дизайн-концепция мобильного приложения для создания цветовых палитр;

*Гаврюшина Екатерина Игоревна* (м-РКЛМ-21). Доклад: Социальная реклама в условиях кризиса;

*Никулина Анна Сергеевна* (б2-ДИЗН-41) (Суряпина К.В.). Доклад: Анализ потребительского поведения на мебельном рынке Саратовской области на примере сегмента мебели для спальной комнаты;

*Пивоварова Яна Алексеевна* (м-РКЛМ-11) (Найденова М.В.). Доклад: Технический вуз как участник социальных сетей: опыт СГТУ имени Гагарина Ю.А.;

*Почуева* *Маргарита Олеговна* (м-РКЛМ-21). Доклад: Региональный опыт применения событийного маркетинга для продвижения территории;

Султанов *Рустам Наильевич* (м-РКЛМ-11). Доклад: Особенности использования мессенджеров как средства PR-коммуникации компании;

*Романихина Виктория Романовна* (м-РКЛМ-21). Доклад: Специфика формирования коммуникационной среды вуза;

*Кузьмина Елизавета Александровна, Казачкова Екатерина Валентиновна* (б-ТЛВД-41) (Сулейманов М.Р.). Доклад: Региональный социум и цифровая коммуникация (на примере работы городского телеканала «Саратов 24»);

*Мамонтова* *Маргарита Александровна* (м-РКЛМ-11). Доклад: Фото и видео контент на официальных сайтах образовательных учреждений;

*Усачев Кирилл Михайлович* (м-РКЛМ-11). Доклад: Методологические подходы к оптимизации работы социальных сетей образовательных учреждений;

*Кустова Ирина Олеговна, Семенкова Елена Александровна* (б-РКЛМ-21). Доклад: Особенности адаптации глянцевых журналов в сети Интернет;

*Белоусова Светлана Сергеевна* (м-РКЛМ-21) (Акатова О.И.). Доклад: Брендинг провинциальной территории как инструмент построения имиджа;

*Ксенафонтов Владислав Сергеевич* (м-РКЛМ-11). Доклад: Влияние музыкальных жанров на формирование культурных кодов в молодежной среде;

*Чернобровкин Дмитрий Алексеевич* (м-РКЛМ-11). Доклад: Спортивный маркетинг в киберспортивной индустрии;

*Журавова Тамара Михайловна* (б1-ДИЗН-41) (Ковалева Н.Е.). Доклад: Дизайн книжных иллюстраций как средство повышения эффективности визуальной коммуникации автора с читателем;

*Князева Александра* (м-РКЛМ-11). Доклад: Влияние рейтингов на имидж организации высшего образования;

*Липницкая* *Виктория Алексеевна* (б1-РКЛМ-41). Доклад: Продвижение украшений ручной работы в ВК;

*Карпова* *Дарья Анатольевна* (б1-РКЛМ-41). Доклад: Влияние средств массовой информации на потребителя;

*Мельникова* *Татьяна Владимировна* (м-РКЛМ-11) (Шарапова М.В.). Доклад: Основные принципы создания визуального контента;

*Бородина Елена Дмитриевна* (б1-ДИЗНипу-41) (Наумова Е.В.). Доклад: Разработка айдентики для фестиваля иностранных языков «Лингвомит»;

***19 мая 2023 г. – Форум по профилактике идеологии экстремизма в молодежной среде***

*Щербакова Ксения Егоровна* (б-РКЛМ-31) (Осина О.Н.). Участие в секции: Экстремистские угрозы и информационная безопасность.