



Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.  
Институт прикладных информационных технологий и коммуникаций  
Кафедра «Медиакоммуникации»

III Всероссийская научно-практическая конференция  
с международным участием

**Медиа в информационном обществе:  
эффекты, возможности, риски**

**Саратов, 27-28 марта 2024 года**

**Программа  
проведения конференции**

**«Медиа в информационном обществе:  
эффекты, возможности, риски»**

<b>№</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Время саратовское (Мск+1)</b>	<b>Место проведения</b>
<b>27 марта 2024 года</b>			
1	Регистрация участников и гостей конференции	09.00 – 09.50	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/418
2	Открытие конференции.* Пленарное заседание конференции	10.00 – 12.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/418
3	Работа конференции по секциям:		
	<b>Секция 1.*</b> Медиапространство и гуманитарные науки	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/221
	<b>Секция 2.*</b> Проблемы медиаобразования	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/233
	<b>Секция 3.*</b> Визуальная коммуникация и дизайн	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/218
	<b>Секция 4.*</b> Современные медиа и экранная культура	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/216
	<b>Секция 5.*</b> Актуальные вопросы в сфере рекламы и PR	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/214
<b>28 марта 2024 года</b>			
1	Форум молодых ученых*	10.00 – 13.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/418
2	Круглый стол «Реклама: перспективный взгляд на систему регулирования, цифровые технологии и креатив»	14.00 – 17.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/216

\* Ссылки на видеоконференцсвязь будут сообщены модераторами секций дополнительно

## ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

27 марта 2024 г., 10.00 – 12.00

5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/418

**Модератор конференции** – **Шарапова Марина Владимировна**, кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Приветственное слово:

**1. Остроумов Игорь Геннадьевич**, доктор химических наук, профессор, проректор по науке и инновациям, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**2. Кумова Светлана Валентиновна**, кандидат политических наук, доцент, директор Института прикладных информационных технологий и коммуникаций, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

### **Пленарные доклады:**

**1. Стеклова Ирина Владимировна**, доктор философских наук, профессор, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Коммуникационный конфликт в научном пространстве»*

**2. Борщенко Виктор Владимирович**, кандидат политических наук, Северо-Западный институт управления – филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург.

*«Особенности манипулирования в информационном медиа пространстве»*

**3. Гусев Сергей Александрович**, доктор экономических наук, Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, г. Химки.

*«Информационные войны в современных медиа»*

**4. Колобова Светлана Викторовна**, старший преподаватель, Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи, г. Мариуполь.

*«Компетенции военного корреспондента в современных медиа»*

**5. Тулупов Владимир Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, декан, Воронежский государственный университет, г. Воронеж.

*«Визуализация как ведущая тенденция современного пресс-дизайна (на примере местных газет)»*

## РАБОТА КОНФЕРЕНЦИИ

### Секция 1:

«Медиапространство и гуманитарные науки»

27 марта 2024 г., 13.00 – 16.00

#### Модератор секции:

**Акатова О.И.**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

**Шарапова М.В.**, кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

#### Участники:

1. **Беляева Александра Николаевна**, магистрант, Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти.

*«Медиакомпетентность студентов как результат медиаобразования»*

2. **Горемыко Максим Сергеевич**, аспирант направления «Экономическая социология», Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов.

*«Цифровые социальные сети как источник формирования синдрома FOMO»*

3. **Донина Ольга Валерьевна**, кандидат филологических наук, доцент, Воронежский государственный университет, г. Воронеж.

*«Воронежское медиапространство: анализ региональных электронных СМИ»*

4. **Карпусь Вероника Евгеньевна**, магистрант, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород.

*«Эксперт в современном культурном медиапространстве»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук Василенко И.В.

5. **Макашова Валерия Валерьевна**, кандидат филологических наук, доцент, **Мазурчук Алина Дмитриевна**, студент, Московский гуманитарно-экономический университет, г. Москва.

*«Анализ медиатехнологий формирования общественного мнения в период СВО на Украине»*

6. **Макашова Валерия Валерьевна**, кандидат филологических наук, доцент, **Неуймина Татьяна Андреевна**, студент, Московский гуманитарно-экономический университет, г. Москва.

*«Фейки об обстоятельствах, связанных с угрозой здоровью людей: алгоритмы и эффекты»*

7. **Маскаева Елена Николаевна**, старший научный сотрудник, Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск.

*«Лексическая репрезентация концепта «Республика Мордовия» в региональных медиаресурсах в период пандемии»*

**8. Миронов Егор Максимович**, эксперт отдела государственного протокола организационно-протокольного управления аппарата Губернатора Курганской области, г. Курган.

*«Проблемы соотношения информатизации и медиaprостранства: философско-политический аспект»*

**9. Никитина Таисия Сергеевна**, аспирант, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

*«Историческое время и документальное конструирование: точки соприкосновения»*

Научный руководитель – доктор философских наук, профессор Тихонова С.В.

**10. Пакшина Ираида Адольфовна**, кандидат культурологии, ведущий научный сотрудник редакционно-издательского отдела, Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск.

*«Коммуникативные практики репрезентации органов власти региона в период пандемии COVID-19»*

**11. Ромащенко Александр Александрович**, кандидат философских наук, доцент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Философская рецепция некоторых аспектов нейросетевой визуализации»*

**12. Рыбалка Елена Александровна**, доктор философских наук, профессор, Ростовский юридический институт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону.

*«Социальные медиа как объект анализа социально-гуманитарной науки»*

**13. Рыжов Юрий Владимирович**, доктор культурологии, доцент, Южный федеральный университет, г. Таганрог.

*«Трансцендентное и виртуальное в медиaprостранстве»*

**14. Сечин Денис Юрьевич**, магистрант, **Страшко Екатерина Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Севастопольский государственный университет, г. Севастополь.

*«История европейских общественных вещателей как часть медиapolитики»*

**15. Трухачева Марина Александровна**, кандидат культурологии, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Социальные медиа как часть культурного кода»*

**16. Тюков Никита Анатольевич**, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Отдела глобальных проблем Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук, г. Москва; **Никулин Егор Романович**, научный консультант Автономной некоммерческой организации «Центр общественно-политических проектов и коммуникаций», г. Москва.

*«Ценностный дискурс российской молодежи в сетевом пространстве в контексте сериала «Слово пацана. Кровь на асфальте»»*

**17. Чернышева Лариса Михайловна**, аспирант кафедры общего и финно-угорского языкознания, Удмуртский государственный университет, г. Ижевск.

*«Коммуникативно-экспрессивный потенциал вставных конструкций в удмуртской публицистике»*

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент Кондратьева Н.В.

**Секция 2:**  
**«Проблемы медиаобразования»**  
**27 марта 2024 г., 13.00 – 16.00**  
**5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/233**

**Модераторы секции:**

**Курило Юлия Сергеевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

**Участники:**

**1. Белякова Светлана Викторовна**, учитель начальных классов, высшая квалификационная категория, отличник народного просвещения, МОУ «СОШ № 95 с УИОП», г. Саратов.

*«Медиаграмотность как актуальная составляющая информационной культуры обучающихся начальной школы»*

**2. Буторин Михаил Вениаминович**, кандидат исторических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург.

*«При современных подходах к обучению журналистов нельзя не учитывать опыт прошлого»*

**3. Иванова Ирина Викторовна**, доктор педагогических наук, доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, г. Калуга.

*«Проблема обновления методологии теории коллективного воспитания с учетом развития медиаобразования»*

**4. Кожанова Евгения Романовна**, кандидат технических наук, **Жилина Елена Владимировна Люткова**, кандидат технических наук, доцент, **Жанна Николаевна**, инженер, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технологического университета имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Опросы как элемент медиаобразовательной среды»*

**5. Кожанова Евгения Романовна**, кандидат технических наук, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технологического университета имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Опыт применения видеохостингов YOUTUBE и RUTUBE в образовательном процессе»*

**6. Коновалова Юлия Александровна**, воспитатель, МДОУ «Центр развития ребёнка-детский сад №200» Ленинского района г. Саратов.

*«Особенности создания контента сообщества дошкольного учреждения в социальной сети (на примере МДОУ «Центр развития ребёнка-детский сад №200» Ленинского района г. Саратов)»*

**7. Константинов Сергей Александрович**, доктор социологических наук, доцент, Самарский юридический институт ФСИН России, г. Самара.

*«Журналист, социолог, блогер: профессии и призвание»*

**8. Курочкина Екатерина Евгеньевна**, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, МОУ «СОШ 54 имени И.А. Евтеева», г. Саратов.

*«Проблемы и перспективы медиаобразования в России»*

**9. Лобанова Наталья Валерьевна**, методист, **Черкасских Оксана Тимофеевна**, методист, **Плохотникова Жанна Викторовна**, методист, **Сотникова Елена Александровна**, педагог-организатор, МБУ ДО «Центр дополнительного образования «Одаренность», г. Старый Оскол.

*«Использование ресурсов медиаобразования в воспитании детей и подростков»*

**10. Максимова Антонина Сергеевна**, заместитель директора по воспитательной работе, МОУ «Гимназия «Авиатор», г. Саратов.

*«Медиапространство школы: вчера, сегодня, завтра»*

**11. Пивоварова Яна Александровна**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Работа с негативными откликами в СМИ и сети Интернет (на примере образовательной организации)»*

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Найденкова М.В.

**12. Ромащенко Мария Александровна**, кандидат философских наук, доцент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Интерактивная мультимедийная инсталляция как образовательный проект»*

**13. Чишевич Алексей Игоревич**, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций, Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи, г. Мариуполь.

*«Журналистское образование и профессиональная идеология журналистики»*

**14. Шимолин Виктор Иванович**, кандидат филологических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск.

*«Журналистика, публицистика, образование: состояние и перспективы»*

**Секция 3:**  
**«Визуальная коммуникация и дизайн»**  
**27 марта 2024 г., 13.00 – 16.00**  
**5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/218**

**Модератор секции:**

**Ковалева Надежда Евгеньевна**, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

**Участники:**

**1. Акатова Ольга Ивановна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», **Рех Анастасия Алексеевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Особенности дизайна современных российских газет и журналов»*

**2. Александрова Татьяна Владимировна**, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Брендинг сувенирной продукции на территории Ямала»*

**3. Васильева Марина Геннадьевна**, кандидат филологических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург.

*«Визуальный язык современного фоторепортажа»*

**4. Вохидов Манучехр Шукурович**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Визуальная коммуникация в российском медиапространстве»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

**5. Говорухина Юлия Алексеевна**, студент, **Желтикова Мария Витальевна**, студент, **Брюшков Руслан Викторович**, кандидат технических наук, Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар.

*«Этикетки на пищевой продукции: актуальные проблемы и возможные решения»*

**6. Динмухаметова Лидия Ильдаровна**, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань.

*«К вопросу о трансформации видов и форматов сайтов в современном информационном пространстве»*

**7. Иващенко Алина Романовна**, студент, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар.

*«Смайлы в академической переписке преподавателя и студента как средство интернет-коммуникации»*

Научный руководитель – доктор педагогических наук, доцент Поддубная Т.Н.

**8. Ковалева Надежда Евгеньевна**, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Мультимедийная самопрезентация профессионального дизайнера»*

**9. Ли Цзытун**, магистрант, **Газизов Рамис Рассыхович**, кандидат филологических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань.

*«Роль и место автомобильного журнала в системе специализированных СМИ Китая»*

**10. Малафеевская Вероника Сергеевна**, аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск.

*«Творчество в эпоху технологий искусственного интеллекта»*

**11. Наумова Елена Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», **Голубкина Софья Андреевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Создание логотипа для образовательного учреждения»*

**12. Свитич Анастасия Леонидовна**, кандидат филологических наук, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва.

*«Тенденции в иллюстрировании СМИ: стили, техники, приемы»*

**13. Семенова Софья Александровна**, магистрант, Московский педагогический государственный университет, г. Москва.

*«Мультимедийный лонгрид как формат для эффективной визуальной коммуникации в медиа среде»*

Научный руководитель – кандидат политических наук, доцент Северова Т.С.

**14. Сурыпина Ксения Викторовна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Стиль модерн XX века в современном дизайне»*

**15. Сурыпин Сергей Юрьевич**, кандидат исторических наук, доцент, **Сурыпина Ксения Викторовна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Визуализация «заката» империи коммуникативный аспект российской моды начала XX века»*

**16. Усова Екатерина Владимировна**, кандидат политических наук, Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, г. Астрахань.

*«Фирменный стиль как основа коммуникационной политики компании»*

**17. Финогенова Светлана Анатольевна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации», **Якунькина Светлана Юрьевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Проблемы образа в современной визуальной культуре»*

**Секция 4:**  
**«Современные медиа и экранная культура»**  
**27 марта 2024 г., 13.00 – 16.00**  
**5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/216**

**Модератор секции:**

**Сулейманов Мнир Рафхатович**, кандидат культурологии, доцент кафедры социальных коммуникаций, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Саратов.

**Участники:**

**1. Акуличева Анита Рубеновна**, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа.

*«Роль искусственного интеллекта в современной журналистике: влияние на качество и оперативность информации»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент Алиева С.А.

**2. Алита Ирина Ивановна**, старший преподаватель, Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи, г. Мариуполь.

*«Экранные искусства – базисный элемент развития медиаграмотности»*

**3. Аманмурадов Шохрат Чарыевич**, и.о. доцента кафедры «Звукорежиссура и операторское мастерство», Государственный институт искусств и культуры Узбекистана, г. Ташкент (Узбекистан).

*«Технические аспекты звукорежиссуры в мультимедийных проектах»*

**4. Зазаева Наталия Борисовна**, доктор философских наук, профессор, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Саратов.

*«Основные тренды развития социальных медиа в контексте экранной культуры»*

**5. Зюганова Софья Руслановна**, курсант, **Черняев Алексей Михайлович**, старший преподаватель, Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир.

*«Место книги и медиа в парадигме современного мировосприятия»*

**6. Мархабат Турсынғалиқызы Турсынғали**, магистрант, **Саурбаева Ашекей Жумагуловна**, доктор PhD, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан.

*«Влияние социальных сетей на общественное мнение»*

**7. Петрова Мария Михайловна**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Манипуляция информацией в эпоху фэйковых новостей и постправды»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

**8. Сильванович Адриана Андреевна**, студент, **Лешук Сергей Валерьевич**, старший преподаватель, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь.

*«Особенности создания коммуникативных рекламных сообщений в сети Instagram»*

**9. Сулейманов Мнир Рафхатович**, кандидат культурологии, Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, **Костина Анна Сергеевна**, г. Саратов.

*«Городской телевизионный канал как цифровая коммуникация»*

**10. Усачев Кирилл Михайлович**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Иммерсивный сторителлинг как новая методика»*

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент **Найденова М.В.**

**11. Шафир Тимур Владимирович**, секретарь (член Правления) Союза журналистов России, преподаватель, Московский государственный лингвистический университет, г. Москва.

*«Эмоциональная интеллигентность в медийной коммуникации»*

**12. Шеяфетдинова Наталья Александровна**, кандидат юридических наук, Московский педагогический государственный университет, **МИРЭА-Российский технологический университет**, г. Москва.

*«Социальные сети в современном медийном пространстве»*

**Секция 5:**  
**«Актуальные вопросы в сфере рекламы и PR»**  
**27 марта 2024 г., 13.00 – 16.00**  
**5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/214**

**Модераторы секции:**

**Осина Оксана Николаевна**, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

**Участники:**

**1. Артамонов Денис Сергеевич**, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Теоретическая и социальная философия», Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

*«Интернет-меминг в рекламе и PR»*

**2. Афанасьева Олеся Олеговна**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Анализ имиджа института прикладных информационных технологий и коммуникаций в Саратовском государственном техническом университете имени Гагарина Ю.А. в социальных сетях»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

**3. Белоусова Светлана Сергеевна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», **Наумова Милена Сергеевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Особенности внедрения в рекламу компаний искусственного интеллекта»*

**4. Бессарабова Анна Александровна**, соискатель кафедры маркетинга и торгового дела, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк.

*«Особенности инновационного маркетинга на рынке товаров и услуг»*

**5. Борисенко Данила Сергеевич**, магистрант, **Торянникова Мария Сергеевна**, магистрант, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград.

*«Ключевые аспекты развития рекламы и PR в современных организациях при помощи ESG принципов»*

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Епина В.С.

**6. Бутенко Екатерина Игоревна**, соискатель кафедры маркетинга и торгового дела, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

*«Маркетинговые коммуникации на виртуальном рынке»*

**7. Дадашев Заид Фирузович**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Эффективность искусственного интеллекта в определении трендов рекламы»*

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Шарапова М.В.

**8. Дроздова Наталья Витальевна**, студент, **Тараненко Анна Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, Московский авиационный институт, г. Москва.

*«PR-коммуникации аэропорта «Шереметьево»»*

**9. Загоруйко Мария Михайловна**, магистрант, Российский гуманитарный университет им. А.Н. Косыгина, г. Москва.

*«Визуальная составляющая продающей рекламы»*

Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент Мореева Е.В.

**10. Загрязкина Кристина Александровна**, студент, **Недыхалов Леонид Александрович**, кандидат экономических наук, Кубанский государственный университет, г. Краснодар.

*«Вирусная видеореклама как способ продвижения компаний (на примере бренда OZON)»*

**11. Карпова Галина Геннадьевна**, доктор социологических наук, профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью», Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, г. Химки.

*«Современные тренды цифрового маркетинга: влияние метавселенной на коммуникацию с потребителями»*

**12. Карыпов Александр Сергеевич**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Этические нарушения в рекламе: зарубежный опыт»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

**13. Кирилин Дмитрий Викторович**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Современные тенденции развития рынка консалтинговых услуг»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

**14. Князева Галина**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«PR технологии в политической сфере (на примере страницы во "ВКонтакте" Лиды Макроусовой)»*

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Найденова М.В.

**15. Курбатова Виктория Сергеевна**, студент, **Глазкова Елена Анатольевна**, кандидат филологических наук, доцент, Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва.

*«Реклама как инструмент формирования образа современного мужчины в журнале Men Today»*

**16. Курило Юлия Игоревна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Особенности медиатекста телеграм-каналов специалистов рекламы и PR»*

**17. Лейни Регина Николаевна**, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью», Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, г. Химки.

*«Мемы и юмор: визуализация в эпоху метамодерна»*

**18. Лешук Сергей Валерьевич**, старший преподаватель, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно (Республика Беларусь).

*«Цифровой PR в интернет-коммуникации: преимущества и недостатки»*

**19. Липкина Елена Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент, **Бражникова Елена Александровна**, студент, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск.

*«Продвижение музея в сети Интернет»*

**20. Липкина Елена Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент, **Понкратьева Елизавета Павловна**, студент, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск.

*«Анализ активности музея в сети Интернет»*

**21. Липкина Елена Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент, **Шаповалова Анастасия Владимировна**, студент, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск.

*«Отдельные аспекты продвижения музея в социальных сетях»*

**22. Липкина Елена Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент, **Щурова Анастасия Витальевна**, студент, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск.

*«Интернет реклама в деятельности современного музея»*

**23. Мамонтова Маргарита Александровна**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Влияние медиаконтента на продвижение бренда высших учебных заведений»*

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Найденкова М.В.

**24. Мельникова Татьяна Владимировна**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Метод архетипов в брендинге»*

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Шарапова М.В.

**25. Найденкова Марина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, **Варзов Виталий Олегович**, старший преподаватель Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Шаги к созданию креатива в видеорекламе»*

**26. Нечай Елена Николаевна**, кандидат филологических наук, Ростовский государственный университет путей сообщения, пресс-секретарь Территориального органа Росздравнадзора по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.

*«Продвижение услуг: кейс юриста»*

**27. Никулин Игорь Олегович**, кандидат филологических наук, доцент, Кубанский государственный университет, г. Краснодар.

*«Инновационные PR-технологии продвижения АО «ОЭЗ «Иннополис»»*

**28. Осина Оксана Николаевна**, кандидат философских наук, доцент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Социальная ответственность субъектов рекламной деятельности»*

**29. Орлова София Юрьевна**, аспирантка, Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, г. Москва.

*«Преимущества и проблемы рекламы на телевидении»*

**30. Стар Игорь Анатольевич**, кандидат экономических наук, **Федюнин Дмитрий Валерьевич**, доктор экономических наук, доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва.

*«Моделирование маркетинговой интеграции бренда одежды в метавселенную ROBLOX»*

**31. Султанов Рустам Наильевич**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Связи с общественностью как механизм/инструмент поддержания имиджа в НКО»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук Акатова О.И.

**32. Сытько Владимир Олегович**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Продвижение художественных произведений в социальных сетях (на примере книги «Небо титана» Макса Максимова)»*

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Шарапова М.В.

**33. Фадеева Юлия Сергеевна**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Элементы продвижения музыкальной группы в социальной сети ВКонтакте (на примере группы «Кис-кис»)»*

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Найденова М.В.

**34. Черненко Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, **Гусева Валерия Евгеньевна**, студент, **Гавва Елена Сергеевна**, студент, Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов.

*«Малый бизнес и маркетинг: как продвигаться без больших вложений»*

**35. Черненко Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, **Гусева Валерия Евгеньевна**, студент, **Толстова Анастасия Николаевна**, студент, Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов.

*«Влияние социальных сетей на современную рекламу и медиакommunikации»*

**36. Чернобровкин Дмитрий Алексеевич**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Эволюция рекламы в видеоигровой индустрии»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук Акатова О.И.

**37. Чистова Мария Сергеевна**, магистр, Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, г. Химки.

*«Госпаблики местного самоуправления: опыт анализа коммуникационной эффективности»*

Научный руководитель – доктор социологических наук Карпова Г.Г.

**38. Шавардова Елена Юрьевна**, кандидат политических наук, доцент, Севастопольский государственный университет, г. Севастополь.

*«Передовые рекламные технологии»*

**39. Шахова Лина Олеговна**, студент, **Сафиуллин Нияз Азатович**, старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет, г. Казань.

*«Анализ состояния системы связи с общественностью администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского районов г. Казани»*

**40. Шелгинская Виктория Алексеевна**, аспирант, Уральский институт управления – филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург.

*«Связь пространств «третьего места» в интегрированных коммуникациях (на примере event-мероприятий)»*

**41. Язев Даниил Владимирович**, магистрант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Феномен медиафутбола в России»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

## ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

28 марта 2024 г., 10.00 – 13.00  
5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/418

### Модераторы Форума:

**Александрова Татьяна Владимировна**, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Наумова Елена Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

### Участники:

**1. Алябьева Александра Дмитриевна**, студент, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск.

*«Риторико-типологическая специфика интервью в отечественных кинематографических медиа»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук Морина Л.А.

**2. Андриенко Анастасия Сергеевна**, студент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург.

*«Современные фуд-медиа на примере проекта “sous\_spb”»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.

**3. Балакина Альбина Андреевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Образ дальнбойщиков в документальном кино России и США»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук Ромайкина Ю.С.

**4. Бахмат Марина Александровна**, студент, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Казанский (Приволжский) Федеральный университет, г. Казань.

*«Бренд-журналистика как способ продвижения»*

Научный руководитель – ассистент Фазлутдинов И.И.

**5. Бурова Арина Алексеевна**, студент, **Поспелов Григорий Игоревич**, студент, Северо-Западный институт управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург.

*«Использование ресурсов брендинга для продвижения компании общественного питания»*

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Глущенко О.А.

**6. Гасимова Зейнаб Аразовна**, студент, **Петренко София Сергеевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Развитие российского кинематографа в условиях санкций»*

Научный руководитель – Кальтеева А.С.

**7. Голубкина Софья Андреевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

*«Создание логотипа для образовательного учреждения»*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Наумова Е.В.

**8. Гук Наталья Александровна**, студент, Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, г. Химки.

*«Влияние социальных сетей на формирование ценностей у молодежи»*

Научный руководитель – доктор социологических наук Карпова Г.Г.

**9. Гусарова Ксения Константиновна**, студент, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно (Республика Беларусь).

*«Печать и интернет: анализ эффективности рекламы»*

Научный руководитель - Милошевская Ю.И.

**10. Денисова Ульяна Сергеевна**, студент, **Кузнецов Алексей Сергеевич**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, г. Саратов.

*«Семантический анализ рекламы безалкогольных напитков»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

**11. Иванова Елизавета Владимировна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, г. Саратов.

*«Медиапространство как инструмент продвижения научно-популярного сайта»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук Курило Ю.И.

**12. Каримова Жаннетта Руслановна**, студент, Луганская Государственная Академия Культуры и Искусств имени Михаила Матусовского, г. Луганск.

*«Медиаобразование для пожилых людей: преодоление цифрового разрыва»*

Научный руководитель – Смоляр В.В.

**13. Кустова Ирина Олеговна**, студент, **Семенкова Елена Александровна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, г. Саратов.

*«Световая реклама и ее особенности»*

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Осина О.Н.

**14. Лысенко Диана Сергеевна**, студент, **Титаренко Ирина Викторовна**, студент, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

*«Цифровая профориентационная платформа учебного заведения как элемент медиаобразовательной среды»*

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Кожанова Е.Р.

**15. Мазанов Дмитрий Александрович**, студент, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

*«Информационная безопасность персонального компьютера»*

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Кожанова Е.Р.

**16. Макашина Надежда Олеговна**, студент, Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, г. Чебоксары.

*«Телеграм-каналы печатных СМИ Чувашии: жанрово-тематическое своеобразие публикаций»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук Гаврилов А.Д.

- 17. Мухина Диана Ивановна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, г. Саратов.  
*«Маскот и его влияние на потребителя»*  
Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Александрова Т.В.
- 18. Осина Дарья Сергеевна**, студент, Саратовская государственная юридическая академия», г. Саратов.  
*«Проблемы медиарова в РФ»*
- 19. Палагутина Эвелина Валериевна**, студент, Российский Государственный университет имени А.Н. Косыгина, г. Москва.  
*«Моделирование сегментирования целевой аудитории эко-бренда одежды»*  
Научный руководитель – Носова Д.А.
- 20. Пахомкина Диана Дмитриевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, г. Саратов.  
*«Трансформация дизайна информационных стендов в учебных заведениях»*  
Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Александрова Т.В.
- 21. Петрова Нина Дмитриевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, г. Саратов.  
*«Квесты в реальности или игры в жанре escape-room — какой досуг выбирает современная молодежь»*  
Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Ковалева Н.Е.
- 22. Расстрыгина Анастасия Андреевна**, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск.  
*«Книжный видеоблог в лингвориторическом рассмотрении»*  
Научный руководитель – кандидат филологических наук Морица Л.А.
- 23. Савина Анна Вадимовна**, студент, Московский международный университет, г. Москва.  
*«Никнеймы как разновидность современных антропонимов»*  
Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент Пантелеева Т.А.
- 24. Спиридонова Александра Владимировна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.  
*«Создание конкурентного преимущества компании посредством визуальной коммуникации (на примере груминг-салона)»*  
Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Шарапова М.В.
- 25. Толоконникова Алика Сергеевна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.  
*«Образ Воланда в экранизациях романа «Мастер и Маргарита»»*  
Научный руководитель – кандидат филологических наук Ромайкина Ю.С.
- 26. Толстикова Александр Вячеславович**, студент, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.  
*«Мобильное приложение для мониторинга благоустройства городской среды»*  
Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Кожанова Е.Р.

**27. Томашевская Дарья Александровна**, студент, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно (Республика Беларусь).

*«Искусство и вдохновение: польская школа плаката его история и развитие»*

Научный руководитель - Милошевская Ю.И.

**28. Уварова Екатерина Сергеевна**, студент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург.

*«Online-based art как способ сторителлинга на примере Telegram-канала “dom muruzi”»*

Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.

**29. Шевченко Анастасия Сергеевна**, студент, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

*«Цифровые образовательные ресурсы как элемент медиаобразовательной среды»*

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Кожанова Е.Р.

**30. Янушкевич Анна Валерьевна**, студент, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно (Республика Беларусь).

*«Под объективом: эволюция искусства под влиянием фотографии»*

Научный руководитель - Милошевская Ю.И.

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**  
**«Реклама: перспективный взгляд на систему регулирования,  
цифровые технологии и креатив»**

**28 марта 2024 г., 14.00 – 17.00**  
**5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/ 416**

**Подключение по ссылке:**

*Цель круглого стола* – проанализировать современное состояние регионального рекламного рынка, выявить особенности его развития в условиях рыночной экономики, проанализировать возможности использования новых рекламных технологий.

К участию круглого стола *приглашаются* специалисты – практики в сфере рекламного бизнеса г. Саратова, представители бизнес-структур, преподаватели кафедры «Медиакоммуникаций», магистранты и студенты направления «Реклама и связи с общественностью».

На *повестке круглого стола* одни из самых актуальных тем: эволюция рекламы и изменение отношения рекламодателя в результате этой эволюции; изменение структуры рекламного рынка в связи с развитием цифровых носителей; перераспределение и сокращение бюджетов; влияние санкций на рынок рекламы; влияние общеэкономической ситуации на рынок в целом и на рынок рекламы, регулирование рекламы: проблемы и приоритеты; наружная реклама: новые стандарты; перспективы дальнейшего развития рекламного рынка.

**Спикеры круглого стола:**

**Пенькова Ирина Владимировна**, руководитель ООО «АВВА Медиа», г. Саратов  
*«Телевидение2:0. Изменения, форматы, инструменты»*

**Дарюшина Алёна Юрьевна**, менеджер по интернет-ресурсам ООО «АВВА Медиа», г. Саратов  
*«VK. Платформа для продвижения регионального бизнеса.»*

**Чугаев Антон Александрович**, рекламно-производственная компания "Аккорд", г. Саратов.  
*«К вопросу эффективности наружной рекламы для разных видов бизнеса»*

**Кондрашова Ольга Владимировна**, директор «PRINTSHOW» (Рекламное агентство Полиграфия Копицентр), г. Саратов.  
*«Психологическое восприятие качества рекламы»*

**Никитин Артем Олегович**, руководитель digital агентства Impress  
*«Нейросети заменят маркетологов?!»*

**Пережатнов Сергей Сергеевич**, к.с.н. Президент Фонда Волжский путь, Директор Креативной группы Горячо!  
*«Системный анализ эволюции креативной индустрии. Как и куда развиваться будущему специалисту по рекламе и медиа? Что делать существующим профессионалам рекламы и медиа в условиях цифровизации технологий?»*

**Нестеренко Алексей Александрович**, владелец и руководитель Агентства результативного маркетинга «Хелпика».  
*«Внедрение нейросетей в маркетинговые процессы в целях экономии трудовых и временных ресурсов».*

### **Участники круглого стола:**

**Медведев Артем**, соучредитель рекламного агентства «Ажиотаж»

**Пивоварова Яна Алексеевна**, пресс-служба, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Кумова Светлана Валентиновна**, директор Института прикладных информационных технологий и коммуникации, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Шарапова Марина Владимировна**, заведующий кафедрой «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Осина Оксана Николаевна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Найденова Марина Владимировна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Акатова Ольга Ивановна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Курило Юлия Игоревна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Трухачева Марина Александровна**, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

**Артамонов Денис Сергеевич**, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Теоретическая и социальная философия», Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

**Сулейманов Мнир Рафхатович**, кандидат культурологии, доцент кафедры социальных коммуникаций, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Саратов.