



ПРОЕКТ ПОВЕСТКИ И ФОРМАТОВ МЕРОПРИЯТИЙ

УНИВЕРСИТЕТСКОЙ
«ТОЧКИ КИПЕНИЯ» В СГТУ имени Гагарина Ю.А.

ПРОЕКТ РАЗРАБОТАН В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНТЕСИВА «ОСТРОВ 10-22»

1. Вводная часть

«ТОЧКА КИПЕНИЯ – СГТУ» – развивающее пространство, удобное для совместной работы представителей сферы образования, науки, бизнеса, власти, общественных организаций и профессиональных сообществ. Высокая плотность событий, вовлечение лидеров и талантов дадут возможность участникам быстро тестировать прорывные идеи, собирать проектные команды, находить единомышленников, учиться и учить, менять жизнь университета, города, региона и страны к лучшему.

Миссия УТК – стать драйвером цифровой трансформации университета как опорного вуза региона.

Цель: трансформация образовательного процесса путем создания навигатора смыслов для построения сообществ в пространстве экосистемы ВУЗа.

Задачи:

- Инициирование образовательных проектов по технологической трансформации вуза, формированию предпринимательской культуры.
- Разработка и апробирование новых образовательных форматов и сервисов.
- Создание проектных команд, развитие технологического предпринимательства.
- Расширение возможностей нетворкинга научного и предпринимательского сообществ (форумы, конференции, круглые столы, форсайт и др.).
- Разработка перспективных научных направлений для организации сетевого диссертационного совета по специальностям, включающих в себя компетенции НТИ для защиты кандидатских и докторских диссертаций.
- Развитие института наставничества и тиражирование лучших практик управления.
- Развитие государственно-частного партнерства/налаживание диалога образования, власти и бизнеса.
- Консультационная поддержка фандрайзинговой деятельности НКО региона (семинары, форумы, круглые столы).

УТК дает университету следующие возможности:

- подготовку лидеров изменений внутри университета;
- апробацию собственных образовательных программ;
- внедрение сетевых образовательных программ;
- доступ к форматам Платформы НТИ;
- доступ к сервисам Университета 2035;
- вовлечение широких масс в идеологию НТИ.

1.1. Срок подготовки открытия УТК: 01.08 – 13.10.2019 г.

1.2. Место нахождения УТК: Саратов, ул. Политехническая, 77, СГТУ имени Гагарина Ю.А., 25 корпус

2. Команда УТК СГТУ

Куратор УТК: проректор по учебной работе Калганова Светлана Геннадьевна.

Лидер: Горшенина Екатерина Юрьевна, руководитель СКБ «Транспортная Инновация», кандидат технических наук, доцент кафедры «Организация перевозок, безопасность движения и сервис автомобилей».

Программный директор: Лысикова Ольга Валерьевна, доктор социологических наук, профессор кафедры "Экономика труда и производственных комплексов".

Координаторы по коммуникациям:

Маслюк Наталия Викторовна, руководитель Школы бизнеса, кандидат социологических наук.

Ушакова Ольга Валерьевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры "Мехатроника и робототехника".

Администраторы УТК:

- Колобова Анна Евгеньевна, заместитель директора по воспитательной работе Института социального и производственного менеджмента при СГТУ имени Гагарина Ю.А.

- Кривченко Анна Александровна, руководитель Центра студенческих инициатив.

Представитель студенческого сообщества: Николай Кувшинов, студент б1ЭТТК-21.

Менеджер по клинингу: ООО «Саратов Клининг Сервис», по договору.

3. Форматы мероприятий «Точки кипения»

НАЗВАНИЕ	ЗАДАЧИ ФОРМАТА
Баркемп (BarCamp)	Управление большими потоками людей при организации мероприятия Экономия ресурсов на организационную команду Привлечение аудитории под тему (с минимальным организационным вмешательством)
Хакатон	Поиск решений нестандартных задач в короткие сроки (демо-версия) Поиск новых специалистов или команды
Визионерская лекция	Просвещение, формирование единого языка для сообщества. Измеримые показатели: Уровень вовлеченности

	Цитируемость Возникновение новых сущностей и оперирование ими Рост популярности и узнаваемости бренда компании или человека
Конкурс	Выявление лучших практик, проектов по определенной тематике Создание сообщества Обучение сообществ, людей, компаний Решение практических задач
Стратегическая сессия	Разработка дорожных карт и документов Согласование мнений внутри команды Согласование точки зрения руководящего состава с подчиненными Проработка плана действий на дальний и ближний горизонт
Брифинг	Мероприятие, в ходе которого организаторы доводят информацию до присутствующих. СМИ: брифинг — это краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, где излагается официальная позиция, делается краткое информационное сообщение по какой-либо проблеме (обычно, в отличие от пресс-конференции, без ответов на вопросы приглашенных). От пресс-конференции отличается отсутствием презентационной части
«Мировое кафе»	Метод сфокусированного неформального обсуждения. Это формат встреч, который представляет собой структурированный процесс общения, обогащаемый знаниями участников. Обычно люди поделены на группы по 4–5 человек, которые сидят за круглым столом. Атмосфера напоминает кафе. Встреча начинается с 20-минутного обсуждения заданной темы. После этого один из членов каждого стола переходит в другую группу. Спикер другого стола приветствует новичка и рассказывает, к каким выводам пришла его группа
Антиконференция	Объединение сформированного профессионального сообщества с целью поделиться темами, над которыми они работают. Отличительная черта этого формата в том, что ход событий и расписание мероприятия придумывается самими участниками, и любой человек может предложить собственную сессию. Здесь нет голосований, нет опции отменить или не принимать какую-то идею. Все предложенные сессии берутся в расчет. Таким образом, создается несколько сессий,

	и участники могут спокойно перемещаться между ними
ПечаКуча (PechaKucha)	ПечаКуча — способ презентации, в котором нужно успеть показать 20 слайдов за 20 секунд каждый (всего 6 минут 40 секунд). От этого презентация получается емкой, динамичной и по делу. Формат стал невероятно популярен по всему миру и используется не только в творческой сфере, в которой он зародился, но также подходит для различных тем в event-индустрии

3.1. «Точка кипения» как образовательное пространство

«Точки кипения» могут стать уникальным образовательным пространством, где можно реализовывать мероприятия, которые станут частью персональной траектории развития любого человека. Это актуально как для студентов, так и для сотрудников университета — для всех, кто вовлечен в реализацию НТИ или просто желает получить уникальный набор компетенций. Образовательные мероприятия в «Точках кипения» могут выполнять две функции:

- С одной стороны, выбор образовательного мероприятия может быть основан на анализе потребностей большого сообщества и прогнозировании результата, который мероприятие даст сообществу.
- С другой стороны, университетская «Точка кипения» сможет предлагать уникальные компетенции и региональных специалистов, осуществлять запись видеолекций или образовательных модулей, распространять их через платформы Университета 20.35 и партнеров, проводить мероприятия с участием этих людей в «Точках кипения», в различных проектах и интенсивах.

3.2. «Точка кипения» как агрегатор цифрового следа

Одна из проблем при работе в традиционном университете заключается в том, что собрать цифровой след не так просто: для этого нужны соответствующие принципы организации образовательных пространств, программное обеспечение и пр. В «Точке кипения» мы изначально используем инструменты для идентификации участников, снятия данных и т. д. Это значит, что университетская «Точка кипения» также должна предусматривать способы сбора цифрового следа в расширенном формате.

«Точки кипения» могут стать местом, которое стягивает на себя ресурсы в регионе. Эти ресурсы могут быть использованы для реализации траектории развития в течение всей жизни. Она выступает в качестве навигатора и подсказывает, какой следующий шаг в развитии следует сделать каждому, кто приходит в пространство.

4. Инфраструктура «Точки кипения»

Обязательные зоны:

1. ВХОДНАЯ ЗОНА

Зона с терминалом самостоятельной регистрации на платформе Leader-ID и оборудованием для распознавания лиц

2. КОВОРКИНГ

Зоны неформального общения с кафе и библиотекой

3. ЗОНА С АРТЕФАКТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВ:

- С призами, кубками за участие в ключевых мероприятиях институтов экосистемы НТИ
- С картами результатов работы тех, кто проектировал «Точку кипения», и тех, кто работает в ней
- С поделками, картинами и другими плодами творческой активности участников

4. ЗОНА ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИДЕРОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СООБЩЕСТВ

Предусматривает построение индивидуальной образовательной траектории

5. ЗОНЫ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ

6. ЛЕКЦИОННАЯ ЗОНА

7. ЗОНЫ, СВЯЗАННЫЕ С НАПРАВЛЕНИЯМИ ПОВЕСТКИ И ПАРТНЕРАМИ «ТОЧКИ КИПЕНИЯ»

Сюда входят Университет 20.35, Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», направление «Управление, основанное на данных — CDO» и другие

5. Архитектура подготовки открытия УТК СГТУ:

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

