**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№3 (15) 2017**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

А.В. Азизова

ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ   
САМОЛЕТОСТРОЕНИЯ

Приведена статистика по пассажирообороту и грузообороту, направления развития производства самолетов по странам. Выявлены тенденции роста производительности труда на российских авиационных предприятиях. Обоснованы стратегии роста по производству самолетов.

*Ключевые слова*: пассажирооборот, грузооборот, рост производительности труда, авиационная промышленность, узкофюзеляжные самолеты, рынок самолетов, сегмент

И.С. Большухина, К.М. Потапова

КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ   
И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Приведена методика анализа затрат предприятия, которая позволяет наиболее точно и быстро выявить проблемные факторы, определить эффективность управления затратами на предприятии. Методика апробирована на примере российского предприятия, оказывающего услуги на рынке жилищно-коммунальных услуг.

*Ключевые слова:* затраты, себестоимость, анализ затрат предприятия

И.Ю. Выгодчикова, Ю.А. Завражнов, А.А. Селиванова

МЕТОДЫ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ   
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Строится теоретическая модель исследования в форме оптимизационной задачи, являющейся обобщением задачи Чебышева. Полученная модель адаптируется для оценки структуры финансирования инновационных предприятий и объемов инновационных товаров в регионах с учетом многозначности данных, полученной в результате укрупнения диапазонов анализа. Приведены вычислительные эксперименты с использованием метода наименьших квадратов и модели Чебышева для Приволжского федерального округа России. Результаты позволили построить зависимость объема инновационных товаров от структуры капитала инновационных предприятий в форме мультипликативной производственной функции и обосновать значимое влияние инновационных предприятий рассматриваемых регионов на развитие регионального инновационного сектора.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ (проект 17-32-00050).

*Ключевые слова*: моделирование, инвестиции, минимакс, оценка, алгоритм, модель

С.А. Гусев

экономические аспекты управления парковочным   
пространством в транспортных системах

Приведен анализ современного состояния и развития транспортных систем. Рассмотрены перспективные направления формирования интеллектуальных транспортных систем и их основных элементов, включая парковочное пространство. Обобщены основные подходы по расчету размера платы за пользование парковками общего пользования.

*Ключевые слова*: система, управление, экономика транспорта, парковка, тариф

А.В.Дмитриенко

КЛАССИФИКАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Приведены основные параметры инновационных проектов. Представлена авторская классификация совокупности наиболее значимых для реализации инновационных проектов параметров, разделенных по признакам количественных и качественных показателей внутренней среды и внешней среды.

*Ключевые слова*: проект, инновационный проект, параметры, внешняя среда, внутренняя среда, управление проектами

С.С. Кудрявцева

специфика инновационной деятельности   
на мезоуровне (на примере республики татарстан)

Приведена характеристика инновационной деятельности в Республике Татарстан. Проанализированы структура затрат на инновационную деятельность, динамика объема отгруженной инновационной продукции по видам экономической деятельности. Систематизированы ключевые задачи инновационной политики на региональном уровне.

*Ключевые слова*: инновация, инновационная деятельность, затраты на инновации, инновационная продукция, нанотехнологии, стратегия инновационного развития

Д.С. Малыгин

КООРДИНАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ЦЕПИ ПОСТАВОК ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА В МОДЕЛИ МНОГОУРОВНЕВОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Рассмотрена существующая логистическая система промышленного производства индивидуализированных изделий в модели многоуровневой региональной логистической системы. Предложена идея оптимизации производства и цепей поставок за счет координации и интеграции участников рынка в единую сеть производства и распределения готовой продукции.

*Ключевые слова:* цепь поставок, индивидуализированное производство, региональная логистическая система, кластер

Т.В. Малышева

Организационно-экономические аспекты функционирования нефтехимического инжинирингового центра как элемента инновационной инфраструктуры

Рассмотрены организационно-эконо­мические аспекты создания и функционирования инжинирингового центра в сфере нефтехимических технологий. Инжиниринговый центр представлен с позиции развития объектов инновационной инфраструктуры в регионе. Показан механизм интеграции образования, науки и бизнеса в рамках функционирования инжинирингового центра. Приведена примерная организационная структура инжинирингового центра на базе национального исследовательского университета и приоритетные направления оказания инжиниринговых услуг.

*Ключевые слова:* инжиниринг, инжиниринговый центр, инновационная экономика, инновационная инфраструктура, интеграция, исследовательский университет, коммерциализация инноваций, технопарк, трансфер технологий

А.Е. Махметова

Возможности и перспективы стандартизации   
бизнес-процессов в СМК предприятий   
в условиях цифровой экономики

Исследованы возможности и перспективы функционирования предприятий в условиях цифровой экономики. Представлена концепция стандартизации цифровой экономики, направленная на участие российских предприятий в работе международных организаций по стандартизации в рамках действующих проектов цифровизации. Исследованы технологические тренды в сфере цифровой трансформации промышленности с позиции стандартизации бизнес-процессов в системе менеджмента качества предприятий.

*Ключевые слова:* предприятие, система менеджмента качества, стандартизация, бизнес-процессы, информационные технологии

А.Р. Муратова

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. КРАСНОДАРА

Изложены результаты полевого исследования потребительских предпочтений на рынке общественного питания г. Краснодара. Сформулированы направления развития бизнес-структур рынка общественного питания.

*Ключевые слова*: потребительское поведение, факторы выбора, реклама, продвижение, маркетинг, развитие предприятия, общественное питание

Ю.С. Нанакина

Социально-экономические инновации   
как объект потребительского спроса: теория вопроса

Исследуется экономическая категория спрос на инновационном рынке, который представляют все субъекты экономики – домашние хозяйства, фирмы, государство, иностранные агенты. Рассматриваются факторы и особенности формирования потребительского спроса домашних хозяйств на товары инновационного содержания.

*Ключевые слова*: рынок нововведений, спрос, социально-экономические инновации, инновационные потребительские стратегии, типы потребительского поведения, культура потребления

Л.Ф. Попова

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА   
ПРОМЫШЛЕННЫХПРЕДПРИЯТИЙ

Представлена методика оценки результативности системы менеджмента качества промышленного предприятия и приведены результаты ее апробации на промышленных предприятиях Саратовской области. Отличительной особенностью методики является ее фокусирование на анализе достижения ключевых целей системы менеджмента качества. Уделяется внимание вопросам операционной эффективности предприятия и культуре непрерывного совершенствования.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-32-01018.

*Ключевые слова*: результативность, эффективность, система менеджмента качества, СМК, управление качеством, оценка, цели

М.М. Сабурова, Я.Э. Сорокина

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Представлены тенденции сетевого ритейла в России и за рубежом. Проанализированы статистические данные крупных российских и европейских компаний. Сделаны выводы по развитию сетевого ритейла.

*Ключевые слова*: сетевой ритейл, розничная торговля, программы лояльности, омниканальные коммуникации

М.А. Санович, А.Г. Торопова

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ   
ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ   
ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Приведены результаты маркетингового исследования особенностей покупательского поведения потребителей на рынке продукции молочной переработки Кировской области. Проведены анкетирование респондентов и анализ источников вторичной маркетинговой информации. Сделан вывод об обратной, слабой зависимости удовлетворенности торговой марки продукции от дохода потребителей.

*Ключевые слова:* маркетинговое исследование*,* анкетирование,рынок, потребители, покупательское поведение, молочная продукция

Т.С. Соловьева

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ**

Проанализированы ключевые показатели, характеризующие современное состояние системы профессионального образования в России. Выявлены нерешенные проблемы, препятствующих более эффективному развитию профессионального образования. Выделены основные направления преодоления выявленных проблем.

*Ключевые слова*: профессиональное образование, экономическое развитие, управление, модернизация

О.В. Фокина, Е.С. Тюфякова

ПОСЛЕПРОДАЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Обоснована необходимость разработки новых инструментов и подходов к организации эффективных коммуникаций с покупателями, как в процессе продажи, так и после нее. Представлены инструменты поддержания доверительных взаимоотношений с покупателями в условиях цифровой экономики на завершающем этапе процесса принятия решения о покупке. Предложены базовые правила построения послепродажной коммуникации.

*Ключевые слова:* коммуникации, цифровая экономика, послепродажный диалог, доверительный маркетинг, цифровые технологии

А.В. Фоменко, О.Е. Костина

Анализ состояния логистической инфраструктуры   
торговой деятельности в Астраханской области

Проведено сравнение ряда определений понятия «логистическая инфраструктура» и выбрано определение, отвечающее целям анализа. На основании выбранного подхода проведен общий анализ логистической инфраструктуры Астраханской области, в первую очередь относительно перспектив развития торговой деятельности. Проведенный анализ позволил определить сильные и слабые стороны логистической инфраструктуры Астраханской области, что может быть использовано как отправная точка для дальнейшего развития данного направления.

*Ключевые слова*: логистическая инфраструктура, торговая деятельность, транспортное обеспечение, система складирования продукции, информационное обеспечение

С.Н. Яшин, Р.В. Костригин, К.С. Симонова

Инновационное развитие Нижегородской области:   
современное состояние, направления   
и механизмы развития

Рассмотрена необходимость инновационного развития региона в краткосрочном периоде, а также необходимость образования и изменения инновационных кластеров, как региональных экономических систем. Изучены текущее состояние инновационного развития Нижегородской области, особенности инновационного развития, а также обозначены основные направления и механизмы развития этого направления.

*Ключевые слова*: инновация, кластер, региональное развитие, методология