**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ И ИХ УЧАСТИЕ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И РАЗРАБОТКАХ   
В 2024 / 2025 УЧ. ГОДУ кафедры «Медиакоммуникации»**

1. Студенческие олимпиады, конкурсы

***30 октября – 1 ноября 2024 г. – Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт». Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД»***

Карабанова Дарья Алексеевна, б3-ДИЗН-11 (Александрова Т.В.) – 1 место в номинации "Графическая работа", старшая группа - от 15 до 17 лет

Витко Маргарита Андреевна, б3-ДИЗН-11 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации "Графическая работа", старшая группа - от 15 до 17 лет

Боченцева Анастасия Андреевна, б1-ДИЗН-21 (Александрова Т.В.) – 1 место в номинации "Графическая работа", профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет

Арбузова Полина Владимировна, б1-ДИЗН-41 (Ковалева Н.Е.) – 2 место в номинации "Графическая работа", профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет

Страхова Елизавета Алексеевна, б3-ДИЗН-13 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации "Графическая работа", профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет

Седова Татьяна Сергеевна, б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.) – "Графическая работа" Спецноминация «Лучшее плакатное решение»

Малышева Дарья Ильинична, б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.) – "Графическая работа" Спецноминация «Лучший художественный образ»

Погорелова Мария Сергеевна, б3-ДИЗН-13 (Александрова Т.В.) – "Графическая работа" Спецноминация «Лучшее креативное решение»

Асташина Дарья Дмитриевна, б3-ДИЗН-12 (Александрова Т.В.) – "Графическая работа" Спецноминация «Лучшая отрисовка плакатного образа»

Ульянов Никита Владимирович, б3-ДИЗН-12 (Александрова Т.В.) – "Графическая работа" Спецноминация «Наиболее точное прочтение темы»

Болотина Арина Дмитриевна, Куканова София Алексеевна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.) – 3 место в номинации "Плакат", профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет

Новикова Владислава Александровна, м-РКЛМ-11 (Чумакова Я.А.) – 1 место в номинации "Видеоролик/Видеоклип", профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет

Логунова Олеся Владимировна, Долинга Наталья Алексеевна, б1-ДИЗН-41 (Ковалева Н.Е.) – 3 место в номинации "Видеоролик/Видеоклип", профессиональная (молодёжная) группа для студентов – от 18 до 30 лет

Юдина Ангелина Владимировна, ИнПИТ, б1-ДИЗН-32 – (Ковалева Н.Е.) "Видеоролик/Видеоклип" спецноминация «За интеграцию современных технологий в медиаконтент»

***11 ноября – 27 декабря 2024 г. – Региональный конкурс творческих работ «Новогодний калейдоскоп-2024»***

Ханжиева Алёна Андреевна, б3-ДИЗН-11 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодняя открытка, выполненная вручную», старшая группа – от 14 до 17 лет

Маркова Анна Владимировна, б-РКЛМ-41 (Трухачева М.А.) – 1 место в номинации «Новогодняя открытка, выполненная вручную»

Садовникова Арина Родионовна, б3-ДИЗН-13 (Финогенова С.А.) – 2 место в номинации «Новогодняя открытка, выполненная вручную»

Рех Анастасия Алексеевна, б-РКЛМ-41 (Трухачева М.А.) – 3 место в номинации «Новогодняя открытка, выполненная вручную»

Безгубова Лилия Михайловна, б3-ДИЗН-13 (Александрова Т.В.) – 1 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе», старшая группа – от 14 до 17 лет

Эльмурзаева Хава Ризвановна, б3-ДИЗН-21 (Белоусова С.С.) – 2 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе», старшая группа – от 14 до 17 лет

Ханжиева Алёна Андреевна, б3-ДИЗН-11 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе», старшая группа – от 14 до 17 лет

Боченцева Анастасия Андреевна, б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.) – 1 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе»

Седова Татьяна Сергеевна, б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.) – 2 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе»

Краснощёкова Наталья Игоревна, б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.) – 2 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе»

Розова Софья Павловна, б3-ДИЗН-12 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе»

Михеева Яна Анатольевна, б3-ДИЗН-11 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе»

Довидович Мария Андреевна, б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.) – «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе», спецноминация "Лучшее художественное решение"

Одинокова Алла Витальевна, б3-ДИЗН-12 (Александрова Т.В.) – «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе», спецноминация "Лучшее образное решение"

Ульянов Никита Владимирович, б3-ДИЗН-12 (Александрова Т.В.) – «Цифровая открытка, выполненная в графическом редакторе», спецноминация "Лучшее креативное решение"

Ковалёва Милена Дмитриевна, Мишина Екатерина Алексеевна, б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.) – 1 место в номинации «Музыкальная открытка»

Боченцева Анастасия Андреевна, Седова Татьяна Сергеевна, б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.) – 2 место в номинации «Музыкальная открытка»

Денефельд Жанна Максимовна, б1-ДИЗН-32 (Ковалева Н.Е.) – 3 место в номинации «Музыкальная открытка»

Мишина Екатерина Алексеевна, б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.) – 1 место в номинации «Мультистория»

Ковалёва Милена Дмитриевна, б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.) – 2 место в номинации «Мультистория»

Боченцева Анастасия Андреевна, б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.) – 2 место в номинации «Мультистория»

Канина Полина Юрьевна, б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.) – 3 место в номинации «Мультистория»

Виттева Полина Андреевна, б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.) – «Мультистория», спецноминация "Лучший художественный образ"

Витко Маргарита Андреевна, б3-ДИЗН-11 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодний арт-объект: ёлочная игрушка», старшая группа – от 14 до 17 лет

Глухова Маргарита Алексеевна, б3-ДИЗН-12 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодний арт-объект: ёлочная игрушка»

Размерова Вероника Евгеньевна, б3-ДИЗН-11 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодний арт-объект: предмет для украшения интерьера»

Белоусова Варвара Михайловна, б3-ДИЗН-11 (Финогенова С.А.) – 2 место в номинации «Новогодний арт-объект: предмет для украшения интерьера»

Одинокова Алла Витальевна, б3-ДИЗН-12 (Финогенова С.А.) – 2 место в номинации «Новогодний арт-объект: предмет для украшения интерьера»

Павловский Дмитрий Павлович, б3-ДИЗН-12 (Финогенова С.А.) – 3 место в номинации «Новогодний арт-объект: предмет для украшения интерьера»

Асташина Дарья Дмитриевна, б3-ДИЗН-12 (Финогенова С.А.) – «Новогодний арт-объект: предмет для украшения интерьера», спецноминация "Лучшее новогоднее текстильное решение"

Гусейнова Элиза Фикретовна, б3-ДИЗН-13 (Финогенова С.А.) – «Новогодний арт-объект: предмет для украшения интерьера», спецноминация "Лучший зимний персонаж"

Кравец Диана Антоновна, б3-ДИЗН-21 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодний рисунок: новогодняя сказка»

Козлова Анастасия Владимировна, б3-ДИЗН-21 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодний рисунок: новогодняя сказка»

Куканова София Алексеевна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.) – 2 место в номинации «Новогодний рисунок: новогодняя сказка»

Ленченко Анна Леонидовна, б3-ДИЗН-21 (Финогенова С.А.) – 3 место в номинации «Новогодний рисунок: новогодняя сказка»

Салазкина Мария Сергеевна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.) – 3 место в номинации «Новогодний рисунок: новогодняя сказка»

Боровикова Елизавета Константиновна, б3-ДИЗН-21 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодний рисунок: новогоднее путешествие»

Болотина Арина Дмитриевна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.) – 2 место в номинации «Новогодний рисунок: новогоднее путешествие»

Овчаренко Ксения Романовна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.) – 3 место в номинации «Новогодний рисунок: новогоднее путешествие»

Некрасова Мария Руслановна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.) – 1 место в номинации «Новогодний рисунок: Новый год – семейный праздник»

Оленева Александра Романовна, б3-ДИЗН-21 (Финогенова С.А.) – 2 место в номинации «Новогодний рисунок: Новый год – семейный праздник»

Савинова Алина Дмитриевна, б3-ДИЗН-21 (Финогенова С.А.) – 2 место в номинации «Новогодний рисунок: Новый год – семейный праздник»

Шеломенцева Дарья Валерьевна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.) – 3 место в номинации «Новогодний рисунок: Новый год – семейный праздник»

Ханжиева Алёна Андреевна, б3-ДИЗН-11 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации «Новогодний плакат: цифровой», старшая группа – от 14 до 17 лет

Ульянов Никита Владимирович, б3-ДИЗН-12 (Александрова Т.В.) – 1 место в номинации «Новогодний плакат: цифровой»

Страхова Елизавета Алексеевна, б3-ДИЗН-13 (Александрова Т.В.) – 2 место в номинации «Новогодний плакат: цифровой»

Шевченко Кирилл Михайлович, б3-ДИЗН-11 (Александрова Т.В.) – 2 место в номинации «Новогодний плакат: цифровой»

Наумова Милена Сергеевна, б-ДИЗН-22 (Белоусова С.С.) – 2 место в номинации «Новогодний плакат: цифровой»

Шубина Станислава Викторовна, б3-ДИЗН-12 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации «Новогодний плакат: цифровой»

Емельянова Эвелина Алексеевна, б3-ДИЗН-13 (Александрова Т.В.) – 3 место в номинации «Новогодний плакат: цифровой»

Вепринцева Анастасия Александровна, б3-ДИЗН-13 (Александрова Т.В.) – «Новогодний плакат: цифровой», спецноминация "Лучшее креативное решение"

Мамедова Сибель Мамедовна, б3-ДИЗН-11 (Александрова Т.В.) – «Новогодний плакат: цифровой», спецноминация "Оригинальное решение"

***11-18 ноября 2024 г - Региональный студенческий фестиваль медиа «МедиаМастер»***

Кустова Ирина Олеговна, Семенкова Елена Александровна, Рех Анастасия Алексеевна, Демахина Елизавета Владимировна, Маркова Анна Владимировна, Кирилина Ангелина Александровна, б-РКЛМ-41 (Акатова О.И.) – 2 место – команда «Сестры по разуму»

Денисова Ульяна Сергеевна, Власова Оксана Олеговна, Ларин Андрей Алексеевич, Кузнецов Алексей Сергеевич, Попов Камиль Ильдарович, б-РКЛМ-41 (Акатова О.И.) – 2 место – команда All stars

Кочугуева Дарья Александровна, Андреева Мария Артемовна, Борисов Андрей Андреевич, б-РКЛМ-31 (Курило Ю.И.) – 1 место – команда "Агентство маркетингового доминирования"

Бехер Ева Александровна, Баталина Софья Алексеевна, Коваль Ульяна Андреевна, Шумкина Татьяна Игоревна, б-РКЛМ-31 (Курило Ю.И.) – 2 место – команда "Интеллектуальный экстрим"

Гулак Мария Павловна, Салахутдинова Диана Раисовна, Эльмурзаева Яха Ризвановна, Казарина Кристина Евгеньевна, Сарана Светлана Леонидовна, б-РКЛМ-21 (Осина О.Н.) – 1 место – команда "Фортуна"

Калиханов Егор Андреевич, Алимова Мухаррам Бахтиёровна, Котова Анна Владимировна, Божко Алексей Владимирович, б-РКЛМ-21 (Осина О.Н.) –1 место – команда "Комьюнити"

**14 января 2025 – Всероссийский диктант по английскому языку среди обучающихся образовательных организаций высшего и среднего образования и общеобразовательных организаций, г. Казань**

Одинокова Алла Витальевна, б3-ДИЗН12 – призер

**26 февраля – 3 марта 2025 – Конкурс социального проектирования «Крылья добра»**

*Грант на 90.000 руб. – Команда «Точка Добра»* (Трухачева М.А.)

Сасько Арина Григорьевна (б-РКЛМ-11)

Скрипниченко Ангелина Андреевна (б-РКЛМ-11)

Козлецова Оксана Дмитриевна (б-РКЛМ-11)

Крутская Ярослава Александровна (б-РКЛМ-11)

Овчинникова Александра Евгеньевна (б-РКЛМ-11)

Пыжова Яна Михайловна (б-РКЛМ-12)

Ольховик София Александровна (б-РКЛМ-12)

*Грант на 149.000 руб. – Команда «Время Добра»* (Трухачева М.А.)

Лелюхина Полина Павловна (б-РКЛМ-12)

Курганов Дмитрий Александрович (б-РКЛМ-12)

Яврян Арамаис Василович (б-РКЛМ-12)

Аскаров Андрей Андреевич (б-РКЛМ-12)

Кузьмин Артур Геннадьевич (б-РКЛМ-11)

Близнецов Вячеслав Александрович (б-РКЛМ-12)

Байбулов Ильдар Арманович (б-РКЛМ-11)

**28 февраля – 1 апреля 2025 – Всероссийский телевизионный конкурс «Студенческий ТЭФИ» 2025 (Фонд «Академия Российского телевидения»)**

Фурсова Ирина Юрьевна б-ТЛВД-21 (Чумакова Я.А.) – финалист в номинации «Интернет-проект», «Летучий подкаст»

**14-21 марта 2025 г. – Региональный фестиваль рекламы «Медиа Мастер», весенняя сессия**

***1 курс - бриф «ТОРЭКС»***

*1 место Команда «Бренд-форс» (Трухачева М.А.):*

Близнецов Вячеслав Александрович (б-РКЛМ-11)

Пыжова Яна Михайловна (б-РКЛМ-11)

Кузьмин Артур Геннадьевич (б-РКЛМ-11)

Аскаров Андрей Александрович (б-РКЛМ-12)

Ольховик София Александровна (б-РКЛМ-12)

Яврян Арамаис Василович (б-РКЛМ-11)

*2 место Команда «МедиаSlay» (Трухачева М.А.):*

Смирнов Даниил Германович (б-РКЛМ-11)

Козлецова Оксана Дмитриевна (б-РКЛМ-11)

Крутская Ярослава Александровна (б-РКЛМ-11)

Сасько Арина Григорьевна (б-РКЛМ-11)

Семенова Маргарита Алексеевна (б-РКЛМ-11)

Скрипниченко Ангелина Андреевна (б-РКЛМ-11)

*3 место Команда «Котографы» (Трухачева М.А.):*

Тихонова Вероника Константиновна (б-РКЛМ-11)

Полякова Кристина Васильевна (б-РКЛМ-11)

Попова Елизавета Сергеевна (б-РКЛМ-11)

Домнин Артем Александрович (б-РКЛМ-11)

Ярмолюк Екатерина Васильевна (б-РКЛМ-11)

***Бриф «Саратов-Холод Плюс»***

*1 место Команда «Комьюнити» (Осина О.Н.):*

Калиханов Егор Андреевич (б-РКЛМ-21)

Алимова Мухаррам Бахтиёровна (б-РКЛМ-21)

Божко Алексей Владимирович (б-РКЛМ-21)

Котова Анна Владимировна (б-РКЛМ-21)

***Бриф «СИБИНТЕК»***

*1 место Команда «AllStars» (Акатова О.И.):*

Денисова Ульяна Сергеевна (б-РКЛМ-41)

Ларин Андрей Алексеевич (б-РКЛМ-41)

Кузнецов Алексей Сергеевич (б-РКЛМ-41)

Власова Оксана Олеговна (б-РКЛМ-41)

Попов Камиль Ильдарович (б-РКЛМ-41)

***1 бриф «ТОРЭКС»***

*1 место Команда «Яппи» (Осина О.Н.)*:

Чернова Алёна Валерьевна (б-РКЛМ-21)

Эльмурзаева Яха Ризвановна (б-РКЛМ-21)

Арсланова Вероника Леонидовна (б-РКЛМ-21)

Демьяненко Кристина Ивановна (б-РКЛМз-21)

Эльмурзаева Хава Ризвановна (б3-ДИЗН-21)

Салахутдинова Диана Раисовна (б-РКЛМ-21)

***2 бриф «ТОРЭКС»***

*2 место Команда «Интеллектуальный экстрим» (Курило Ю.И.):*

Бехер Ева Александровна (б-РКЛМ-31)

Баталина Софья Алексеевна (б-РКЛМ-31)

Борисов Андрей Андреевич (б-РКЛМ-31)

Коваль Ульяна Андреевна (б-РКЛМ-31)

Позина Ирина Денисовна (б-РКЛМ-31)

Шумкина Татьяна Игоревна (б-РКЛМ-31)

**1-2 апреля 2025 г. – Городской студенческий PR-фестиваль «Запросто» (СГУ имени Н.Г. Чернышевского)**

*1 место команда «Комьюнити» (Курило Ю.И.) в номинации «Лучший студенческий проект брендинга Саратовской агломерации»*:

Андреева Мария Артемовна (б-РКЛМ-31)

Каиханов Егор Андреевич (б-РКЛМ-21)

Алимова Мухаррам Бахтиёровна (б-РКЛМ-21)

Божко Алексей Владимирович (б-РКЛМ-21)

Котова Анна Владимировна (б-РКЛМ-21)

*2 место команда «Аркана» (Курило Ю.И.) в номинации «Лучший студенческий PR-проект для стоматологии «Винир»*:

Чернова Алёна Валерьевна (б-РКЛМ-21)

Стружко Полина Сергеевна (б-РКЛМ-21)

Томилова Кристина Александровна (б-РКЛМ-21)

Демьяненко Кристина Ивановна (б-РКЛМз-21)

Баталина Софья Алексеевна (б-РКЛМ-31)

*3 место команда «Престиж» (Курило Ю.И.) в номинации «Лучший студенческий PR-проект для Столыпинского индустриального парка»*:

Сарана Светлана Леонидовна (б-РКЛМ-21)

Маркушина Ульяна Алексеевна (б-РКЛМ-21)

Салахутдинова Диана Раисовна (б-РКЛМ-21)

Казарина Кристина Евгеньевна (б-РКЛМ-21)

Ребров Максим Станиславович (б-РКЛМ-21)

**8 апреля 2025 г. – X Санкт-Петербургский Международный экономический конгресс (СПЭК-2025) «Труд и трансформация общества: знание, творчество, ноономика»**

Бехер Ева Александровна, Шумкина Татьяна Игоревна РКЛМ-31 (Курило Ю.И.) – участие в круглом столе «Творческая компонента и креативные индустрии: движение к будущему в эпоху глобальных трансформаций»

**23-24 мая 2025 г. – VIII Всероссийский медиафистиваль молодежных видео-, интернет-, радио- и телепроектов «Мир вокруг нас», ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, Омск**

Гончарова Елизавета Валерьевна, б-ТЛВД-41 (Найденова М.В.) — Диплом лауреата II степени в номинации «Видеоблог», секция «Телевизионные и видеопроекты», за проект «На последние»

**27 февраля – 21 апреля 2025 г. – Региональный (саратовский) этап Международного конкурса компьютерных работ для детей, юношества и студенческой молодежи «Цифровой ветер»**

*Номинация «Двумерная компьютерная графика» (возрастная категория 18-25 лет)*

1 место Мишина Екатерина Алексеевна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

1 место Краснощёкова Наталья Игоревна б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.)

2 место Денефельд Жанна Максимовна б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.)

2 место Зайцев Артем Евгеньевич б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

2 место Погорелова Мария Сергеевна б3-ДИЗН-11 (Белоусова С.С.)

3 место Пахомкина Диана Дмитриевна б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.)

3 место Романова Анна Алексеевна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

3 место Милосердова Полина Романовна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

3 место Брюхачёв Павел Андреевич б3-ДИЗН-11 (Белоусова С.С.)

*Номинация «Трехмерная визуализация» (возрастная категория 18-25 лет)*

3 место Якунькина Светлана Юрьевна б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.)

**9 марта – 16 апреля 2025 г. – Всероссийский фестиваль современных медиа-технологий «Клип-класс», СГТУ имени Гагарина Ю.А.**

*Гран-при*

Остерман Алина Вячеславовна б-ТЛВД-41 (Чумакова Я.А.)

*Номинация «Видеорепортаж» (возрастная категория 18-25 лет)*

1 место Кузбаков Дамир Жасланович, Сидорова Елена Алексеевна б-ТЛВД-11 (Ковалева Н.Е.)

2 место Малхасян Мариам Шагеновна б-ТЛВД-11, Савельева Диана Ярославовна, Соколов Сергей Михайлович б-ТЛВД-21 (Кальтеева А.С.)

3 место Апанасенко Артём Алексеевич, Савельева Диана Ярославовна, Соколов Сергей Михайлович, б-ТЛВД-21 (Кальтеева А.С.)

*Номинация «Видеоблог» (возрастная категория 18-25 лет)*

1 место Долгов Артем Николаевич б-ТЛВД-41 (Чумакова Я.А.)

2 место Теплова Нина Яковлевна б-ТЛВД-41 (Чумакова Я.А.)

3 место Горчак Екатерина Константиновна, Малхасян Мариам Шагеновна б-ТЛВД-11 (Ковалева Н.Е.)

*Номинация «Видео-арт» (возрастная категория 18-25 лет)*

1 место Толоконникова Алика Сергеевна б-ТЛВД-41 (Кальтеева А.С.)

2 место Былинкина Екатерина Юрьевна б1-ДИЗНоз-41 (Ковалева Н.Е.)

3 место Комарова Виктория Алексеевна, Ряховская Виктория Олеговна, Липатова Полина Сергеевна б-ТЛВД-21 (Кальтеева А.С.)

*Номинация «Мультистория» (возрастная категория 18-25 лет)*

1 место Игнатенко Дарья Леонидовна б1-ДИЗН-32 (Кумова С.В.)

2 место Боченцева Анастасия Андреевна, Седова Татьяна Сергеевна б1-ДИЗН-31 (Кумова С.В.)

3 место Мишина Екатерина Алексеевна б1-ДИЗН-31 (Кумова С.В.)

*Номинация «Моушн-дизайн» (возрастная категория 18-25 лет)*

1 место Павлов Илья Юрьевич б1-ДИЗНз-51 (Ковалева Н.Е.)

2 место Арбузова Полина Владимировна б1-ДИЗН-41 (Ковалева Н.Е.)

3 место Сакалла Надя Ахмед б1-ДИЗНз-51 (Ковалева Н.Е.)

*Спец-приз «За лучшее раскрытие истории подвига» Видеоблог 18-25 лет*

Комарова Виктория Алексеевна, Ряховская Виктория Олеговна, Липатова Полина Сергеевна б-ТЛВД-21 (Кальтеева А.С.)

*Спец-приз «За лучшую пародию» Видеоблог 18-25 лет*

Гусарова Александра Денисовна, Юсифова Назани Сиявуш кызы, Кебадзе Елизавета Геронтиевна б1-ДИЗН-32 (Ковалева Н.Е.)

*Спец-приз «За философское прочтение темы» Видео-арт 18-25 лет*

Милосердова Полина Романовна, Романова Анна Алексеевна б1-ДИЗН-31 (Ковалева Н.Е.)

**16 мая 2025 г. – финал Международного конкурса компьютерных работ среди детей, юношества и студенческой молодежи «Цифровой ветер-2025»**

*Номинация «Двумерная компьютерная графика» (возрастная категория 18-25 лет)*

1 место Мишина Екатерина Алексеевна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

1 место Боченцева Анастасия Андреевна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

2 место Медведева Киана Кирилловна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

3 место Краснощёкова Наталья Игоревна б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.)

*Номинация «Трехмерная визуализация» (возрастная категория 18-25 лет)*

3 место Боченцева Анастасия Андреевна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

*Специальная номинация «Служить Отечеству с гордостью» (возрастная категория 18-25 лет)*

2 место Мишина Екатерина Алексеевна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

3 место Хакимуллина Камилла Ильдаровна б1-ДИЗН-31 (Александрова Т.В.)

**2. Доклады на научных конференциях, семинарах и т.п. всех уровней**

***5-6 декабря 2024 г. – Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь как социальная группа российского общества: статус, мобильность, особенности коммуникаций» (г. Ульяновск, Россия)***

Фадеева Юлия Сергеевна, м-РКЛМ-21 (Наумова Е.В.). Доклад: Образовательные программы для молодежи как основа успешного ведения предпринимательской деятельности

**21 марта 2025 г. – Конференция «Эргономика сегодня и завтра (теоретические, методологические и прикладные аспекты)» (кафедра «Дизайн архитектурной среды», СГТУ имени Гагарина Ю.А.)**

Абрамова Ксения Владимировна, б3-ДИЗН-21 (Суряпина К.В.). Доклад: Современные проблемы эргономики при создании рожковой кофеварки.

Амусина Полина Александровна, б1-ДИЗНз-51 (Наумова Е.В.). Доклад: Особенности разработки дизайна костюмов персонажей мультсериала.

Арбузова Полина Владимировна, б1-ДИЗН-41 (Александрова Т. В.). Доклад: Навигация этнического фестиваля: особенности семантики, стилистические решения.

Логунова Олеся Владимировна, б1-ДИЗН-41 (Ковалева Н.Е.). Доклад: Актуальность ребрендинга фирменного стиля барбершопа «Усатый барбер».

Муравлева Аксинья Валерьевна, б1-ДИЗН-41 (Шарапова М.В.). Доклад: Современные подходы в дизайне к брендингу традиционного продукта на примере чайного клуба

***26-28 марта 2025 г. – IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски»,*** ***СГТУ имени Гагарина Ю.А., Саратов***

Баллад Данила Сергеевич, м-РКЛМ-11 (Шарапова М.В.). Доклад: Важность текста в дизайне

Баллад Данила Сергеевич, м-РКЛМ-11 (Шарапова М.В.). Доклад: Наиболее эффективные виды рекламы в сегменте интернет-магазинов

Вохидов Манучехр Шукурович, м-РКЛМ-21 (Осина О.Н.). Доклад: Создание уникального художественного контента: как найти свой голос в мире творчества

Жадан Иван Андреевич, м-РКЛМ-11 (Трухачева М.А.). Доклад: Влияние бренда заведения на личный бренд диджея

Бабицкая Виктория Алексеевна, м-РКЛМ-11 (Найденова М.В.). Доклад: Аутентичность микро-инфлюенсеров

Катин Сергей Сергеевич, м-РКЛМ-11 (Наумова Е.В.). Доклад: Развитие цифровых экосистем: реклама и PR

Князева Галина, м-РКЛМ-21 (Найденова М.В.). Доклад: Роль социальных сетей в коммуникации органов власти с населением

Кочанов Андрей Романович, м-РКЛМ-11 (Акатова О.И.). Доклад: Искусственный интеллект как инструмент создания видеорекламы

Литвишко Максим Юрьевич, м-РКЛМ-21 (Акатова О.И.). Доклад: Стереотипы в рекламе: эволюция, влияние на потребителя и вызовы цифровой эпохи

Максименков Кирилл Андреевич, м-РКЛМ-21 (Курило Ю.И.). Доклад: Цифровая монетизация музыкального контента

Новикова Владислава Александровна, м-РКЛМ-11 (Найденова М.В.). Доклад: Классификация виртуальных стримеров в современном медиа-пространстве

Потапова Каролина Васильевна, м-РКЛМ-11 (Акатова О.И.). Доклад:Каналы распространения информации как инструмент продвижения ВУЗа

Смирнова Диана Михайловна, м-РКЛМ-21 (Курило Ю.И.). Доклад: «Особенности формирования имиджа специалиста по работе с молодежью

Сытько Владимир Олегович, м-РКЛМ-21 (Шарапова М.В.). Доклад: Влияние рекламной кампании банка ВТБ «ВТБ – это классика» на формирование читательских интересов у молодёжи

Фадеева Юлия Сергеевна, м-РКЛМ-21 (Найденова М.В.). Доклад: Стратегии выбора музыкальных платформ на начальных этапах карьеры

Андреева Мария Артемовна, Скобликова Валерия Александровна, б-РКЛМ-31 (Курило Ю.И.). Доклад: Роль Panton в мире рекламы и дизайна — Диплом 3 степени

Власова Оксана Олеговна, б-РКЛМ-41 (Акатова О.И.). Доклад: Нестандартные заведения на рынке общественного питания: особенности и коммуникация.

Гулак Мария Павловна, б-РКЛМ-21 (Курило Ю.И.). Доклад: Продакт-плейсмент как эффективный инструмент коммуникации (на примере мультсериала «Смешарики») - Диплом 1 степени

Девяткина Анастасия Андреевна, Мустафина Лейла Рафаэльевна, б1-ДИЗН-41 (Александрова Т.В.). Доклад: Дизайн настольных игр: погружение через визуальное повествование - Диплом 2 степени

Денисова Ульяна Сергеевна, б-РКЛМ-41 (Осина О.Н.). Доклад: Новые тренды и запросы аудитории в культурно-массовых мероприятиях - Диплом 1 степени

Долинга Наталья Алексеевна, б1-ДИЗН-41 (Белоусова С.В.). Доклад: Рок-культура в диджитал пространстве — Диплом 1 степени

Егоров Станислав Дмитриевич, б1-ДИЗН-41 (Шарапова М.В.). Доклад: Символика образов как основа компьютерных игр - Диплом 3 степени

Иванчук Владислав Александрович, б-РКЛМз-21 (Трухачева М.А.). Доклад: Авито как полноценный маркетинговый инструмент

Козлецова Оксана Дмитриевна, б-РКЛМ-11 (Акатова О.И.). Доклад: Эволюция минимализма: истоки, характеристика, современное бытование - Диплом 3 степени

Пахомкина Диана Дмитриевна, б1-ДИЗН-32 (Суряпина К.В.). Доклад: Влияние технологий на графический дизайн: от AI до AR - Диплом 3 степени

Реброва Юлия Александровна, б1-ДИЗН-41 (Ковалева Н.Е.). Доклад: Актуальность разработки мобильного приложения для занятия спортом - Диплом 2 степени

Семенкова Елена Александровна, б-РКЛМ-41 (Осина О.Н.). Доклад: Ребрендинг как необходимость: когда и почему кафе нуждается в обновлении идентичности - Диплом 2 степени

Терехина Анастасия Дмитриевна, б1-ДИЗН-41 (Александрова Т.В.). Доклад: Авторская керамика – секреты создания успешного бренда - Диплом 1 степени

Якунькина Светлана Юрьевна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.). Доклад: Специфика значения и воздействия желтого цвета - Диплом 1 степени

***17-18 апреля 2025 г. – ХХI международная научно-практическая конференция «Проблемы управления в социально-экономических системах», секция «Массовые коммуникации в социально-экономических системах и модели трансляции культурных кодов», г. Саратов***

Андреева Мария Артемовна, б-РКЛМ-31 (Курило Ю.И.). Доклад: Анализ продвижения бренда территории (на примере Патриарших прудов)

Афанасьева Олеся Олеговна, м-РКЛМ-21 (Осина О.Н.). Доклад: Контент в социальных сетях для продвижения спортсменов, тренеров и клубов танцевального спорта

Вохидов Манучехр Шукурович, м-РКЛМ-21 (Осина О.Н.). Доклад: «Инструментарий формирования и продвижения личного бренда создателя художественного контента»;

Грубова Кристина Дмитриевна, б-РКЛМ-31 (Курило Ю.И.). Доклад: Книжный клуб как платформа коммуникации: формирование патриотического сознания среди студентов - 1 место

Гулак Мария Павловна, б-РКЛМ-21 (Курило Ю.И.). Доклад: Взаимодействие брендов как способ улучшения имиджа - 2 место

Игнатенко Дарья Леонидовна, б1-ДИЗН-32 (Александрова Т.В.). Доклад: Компьютерная игра как инструмент самопознания - 1 место

Катин Сергей Сергеевич, м-РКЛМ-11 (Наумова Е.В.). Доклад: Использование исследовательского инструмента «SERVQUAL» для анализа качества обслуживания и его влияние на рекламную стратегию для предприятий общественного питания

Князева Галина, м-РКЛМ-21 (Найденова М.В.). Доклад: Специфика коммуникации органов власти в социальных сетях

Кочугуева Дарья Александровна, Грубова Кристина Дмитриевна, б-РКЛМ-31 (Курило Ю.И.). Доклад: Возможности рекламы в социальных сетях и мессенджерах для бизнеса в 2025 году - 3 место

Ларин Андрей Алексеевич, б-РКЛМ-41 (Акатова О.И.). Доклад: Анализ рынка хоррор-квестов Саратова

Левкина Александра Андреевна, б-ТЛВД-31 (Ромайкина Ю.С.). Доклад: Любовная линия вампира и женщины в «Носферату» – экранизациях романа Брэма Стокера 1922 г. и 2024 г.» – 2 место

Мардеева Дарья Владимировна, б1-ДИЗН-41 (Шарапова М.В.) Доклад: Формирование архетипов героев для компьютерной игры - 3 место

Петрова Мария Михайловна, м-РКЛМ-21 (Акатова О.И.). Доклад: Взаимодействие брендов как способ улучшения имиджа

Моисеенко Алена Владимировна, б1-ДИЗН-41 (Ковалева Н.Е.). Доклад: Актуальность разработки компьютерной игры для обучения детей киберграмотности

Скобликова Валерия Александровна, б-РКЛМ-31 (Курило Ю.И.). Доклад: Особенности продвижения российских и американских сериалов

Смирнова Диана Михайловна, м-РКЛМ-21 (Курило Ю.И.). Доклад: Анализ моделей формирования имиджа специалиста по работе с молодежью

Толоконникова Алика Сергеевна, б-ТЛВД-41 (Ромайкина Ю.С.) Доклад: Символы и образы в тетралогии власти А. Сокурова - 1 место

Трофимова Юлия Владимировна, б1-ДИЗН-41 (Шарапова М.В.). Доклад: Иллюстрация как информационная модель произведения - 2 место

Фадеева Юлия Сергеевна, м-РКЛМ-21 (Найденова М.В.) Доклад: Специфика продвижения музыкальных альбомов на специализированных интернет-площадках

Якунькина Светлана Юрьевна, б3-ДИЗН-22 (Финогенова С.А.). Доклад: Образ шута в изобразительном искусстве

**3. Научные публикации**

*Пивоварова Я.А.* Работа с негативными откликами в СМИ и сети Интернет (на примере образовательной организации) // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – С. 138-143.

*Рех А.А.* Особенности дизайна современных российских газет и журналов // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – С. 160-168.

*Вохидов М.Ш.* Визуальная коммуникация в российском медиапространстве // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – С. 182-187.

*Голубкина С.А.* Создание логотипа для образовательного учреждения // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – С. 220-225.

*Якунькина С.Ю.* Проблемы образа в современной визуальной культуре // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – С. 258-266.

*Усачев К.М.* Иммерсивный сторителлинг как новая методика // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – С. 321-325.

*Афанасьева О.О.* Анализ имиджа института прикладных информационных технологий и коммуникаций в Саратовском государственном техническом университете имени Гагарина Ю.А. в социальных сетях // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 6-9.

*Наумова М.С.* Особенности внедрения в рекламу компаний искусственного интеллекта // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 10-16.

*Кирилин Д.В.* Современные тенденции развития рынка консалтинговых услуг // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 57-62.

*Князева Г.* PR технологии в политической сфере (на примере страницы во "ВКонтакте" Лады Макроусовой) // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 62-70.

*Мамонтова М.А.* Влияние медиаконтента на продвижение бренда высших учебных заведений // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 116-121.

*Мельникова Т.В.* Метод архетипов в брендинге // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 121-125.

*Султанов Р.Н.* Связи с общественностью как механизм/инструмент поддержании имиджа в НКО // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 152-157.

*Сытько В.О*. Продвижение художественных произведений в социальных сетях (на примере книги «Небо титана» Макса Максимова) // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 157-165.

*Фадеева Ю.С.* Элементы продвижения музыкальной группы в социальной сети ВКонтакте (на примере группы «Кис-кис») // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 165-173.

*Чернобровкин Д.А.* Эволюция рекламы в видеоигровой индустрии // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 182-189.

*Язев Д.В.* Феномен медиафутбола в России // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 218-223.

*Балакина А.А.* Образ дальнобойщиков в документальном кино России и США // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 247-257.

*Иванова Е.В*. Медиатекст как инструмент продвижения научно-популярного сайта // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 80-85.

*Семенкова Е.А., Кустова И.О.* Световая реклама и ее особенности // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 277-284.

*Мухина Д.И.* Маскот и его влияние на потребителя // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – С. 168-176.

*Пахомкина Д.Д.* Трансформация дизайна информационных стендов в учебных заведениях // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 297-303.

*Петрова Н.Д.* Квесты в реальности или игры в жанре escape-room — какой досуг выбирает современная молодежь // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 303-315.

*Толоконникова А.С.* Образ Воланда в экранизациях романа «Мастер и Маргарита» // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в II-х т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Том II. – С. 329-340.

*Арбузова П.В.* Журнал как вид коммуникативной деятельности // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. - С. 482-487.

*Денисова У.С.* Специфика продвижения музыкального исполнителя на примере бельгийского музыканта Stromae // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. - С. 497-501.

*Игнатенко Д.Л.* Новые формы прочтения искусства // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.507-512.

*Князева А.* Особенности продвижения спортивных команд: стратегии и вызовы // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.512-516.

*Юшина М.А., Ковалева Н.Е., Тетюшева Ю.А.* Особенности сеттинга фэнтези игр на основе славянской мифологии и азиатских традиций, или «Баба-Яга VS!» // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.517-523.

*Кочанов А.Р.* Роль ИИ в разработке и функционировании приложения знакомств "Рядом с Тобой" // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.523-526.

*Мамонтова М.А.* Цифровая трансформация в университетах: как изменить подход к созданию и распространению медиаконтента // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.529-532.

*Мельникова Т.В., Шарапова М.В.* Методы продвижения творческого бренда // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.532-534.

*Рех А.А.* Особенности применения метода стимулирования сбыта аптечными сетями // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.543-546.

*Саврасова К.Ю.* Инфлюенсеры как рекламный канал продвижения // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.550-554.

*Сытько В.О.* Интернет-платформы для обсуждения литературы как площадки популяризации чтения // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.554-557.

*Фадеева Ю.С.* Музыкальные сервисы России: особенности работы и проблемы в условиях "блокады" // Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.557-560.

*Якунькина С.Ю., Финогенова С.А.*  Возможности использования нейросетей в сфере дизайна // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.564-569.

*Чернобровкин Д.А.* Реклама в видеоигровой индустрии // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.569-574.

*Язев Д.В., Осина О.Н*. Технологии формирования и продвижения имиджа игроков медийной футбольной лиги на примере "2Drots" // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. — С.574-578.

*Александрова В.В., Белоусова С.С.* Мультипликация как средство современной культурной коммуникации // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. - С. 487-493.

*Дадашев З.Ф.* Применение технологий искусственного интеллекта в системе маркетинговых коммуникаций: перспективы и угрозы // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах: Материалы XX Междунар. науч.-практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2024. - С. 493-497.

*Фадеева Ю.С.* Особенности продвижения музыкальных альбомов на платформе "Яндекс.музыка" // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов, Воронежский государственный университет, 25 октября 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. – С. 115-118.

*Новикова В.А.* Специфика развития витубинга в России // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов, Воронеж, 25 октября 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. – С. 39-41.

*Князева Г.* Влияние социальных сетей на коммуникацию политических структур и общества // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов, Воронеж, 25 октября 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. – С. 29-32.