**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ И ИХ УЧАСТИЕ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И РАЗРАБОТКАХ**

**Студенческие научные и научно-технические конференции, олимпиады и т.п., организованные вузом - 158 , из них:**

**- международные**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **Курс** | **группа** | **Название** | **Дата** | **Место** |
| Хакимуллина Камилла Ильдаровна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Нарбекова Айза Рустамовна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Седова Татьяна Сергеевна  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Седова Татьяна Сергеевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 1 место в номинации «Плакат-постер»  Работа «Смотри глубже» |
| Дупленкова Кристина Денисовна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Сурова Елизавета Юрьевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Гридюшко Александра Александровна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Гридюшко Александра Александровна  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Зайцев Артем Евгеньевич  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Зайцев Артем Евгеньевич  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Милосердова Полина Романовна  (Александрова Т.В., Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Царапкина Татьяна Олеговна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 3 место в номинации «Плакат-постер»  Работа «Вторая жизнь» |
| Царапкина Татьяна Олеговна  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Романова Анна Алексеевна  (Александрова Т.В., Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | «Приз зрительских симпатий» в номинации «Плакат-постер»  Работа «Помоги мне» |
| Боченцева Анастасия Андреевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Спецноминация «Лучшее художественное решение» («Плакат-постер»)  Работа «Едкий дым» |
| Медведева Киана Кирилловна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Медведева Киана Кирилловна  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Арутюнян Лия Гариковна  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Арутюнян Лия Гариковна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Канина Полина Юрьевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Ковалёва Милена Дмитриевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Мишина Екатерина Алексеевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Спецноминация «Лучшее графическое решение»  («Плакат-постер»)  Работа «Только мы» |
| Виттева Полина Андреевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Мухина Диана Ивановна  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Игнатенко Дарья Леонидовна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Амонс Наталия Александровна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Гусева Алёна Андреевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Гусарова Александра Денисовна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Денефельд Жанна Максимовна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Зотова Мария Александровна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 1 место в номинации «Плакат-постер»  Работа «Возвращенная энергия» |
| Далгатова Камила  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Юсифова Назани Сиявуш кызы  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Лабутина Анна Андреевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Довидович Мария Андреевна  (Ковалева Н.Е., Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 2 место в номинации «Плакат-постер»  Работа «Остановим загрязнение» |
| Краснощекова Наталья Игоревна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Кебадзе Елизавета Геронтиевна  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Малышева Дарья Ильинична  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 3 место в номинации «Плакат-постер»  Работа «Единство» |
| Малышева Дарья Ильинична  (Ковалева Н.Е.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Сертификат участника |
| Кравец  Диана  Антоновна  (Александрова Т.В.) | 1 | б3-ДИЗН11 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 2 место в номинации «Плакат-постер»  Работа «Позаботься о природе» |
| Пахомкина Диана Дмитриевна  (Александрова Т.В.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 1 место в номинации «Мультимедийный проект» |
| Петрова Нина Дмитриевна  (Финогенова С.А.) | 4 | б1-ДИЗНипу41 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 1 место в номинации «Художественная работа»  Работа «Экогород» |
| Спиридонова Александра Владимировна  (Финогенова С.А.) | 4 | б1-ДИЗН41 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 2 место в номинации «Художественная работа»  Работа «Экогород» |
| Грицко Диана Антоновна  (Финогенова С.А.) | 4 | б2-ДИЗН41 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 2 место в номинации «Художественная работа»  Работа «Экогород» |
| Арсланова София Маратовна  (Финогенова С.А.) | 4 | б2-ДИЗН41 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | 3 место в номинации «Художественная работа»  Работа «Экоферма» |
| Игнатенко Дарья Леонидовна  (Финогенова С.А.) | 2 | б1-ДИЗН22 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Спецноминация  «Экология души»  («Художественная работа»)  Работа «Академическая дача имени Репина» |
| Хакимуллина Камила Ильдаровна  (Финогенова С.А.) | 2 | б1-ДИЗН21 | Всероссийский научно-общественный форум «Экологический форсайт»  Конкурс социальной экологической рекламы «ЭкоХОД: отХОД-доХОД» | 19-21 октября 2023 г. | Спецноминация  «Экология природы»  («Художественная работа»)  Работа «Хвойный лес» |
| Вохидов Манучехр Шукурович | 4 | б-РКЛМ-41 | Фестиваль стрит-арта ПФО «ФормART»  Мурал «Школа будущего» | март – август 2023 г. | 2 место |

**- региональные**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **Курс** | **группа** | **Название** | **Дата** | **Место** |
| Кустова Ирина Олеговна,  Рех Анастасия Алексеевна,  Семенкова Елена Александровна, Маркова Анна Владимировна  (Акатова О.И.) | 3 | б-РКЛМ-31 | Региональный студенческий фестиваль медиа «МедиаМастер» | 6-8 декабря 2023 г. | 1 место – команда «Сестры по разуму» |
| Денисова Ульяна Сергеевна,  Власова Оксана Олеговна,  Демахина Елизавета Владимировна,  Попов Камиль Ильдарович  (Акатова О.И.) | 3 | б-РКЛМ-31 | Региональный студенческий фестиваль медиа «МедиаМастер» | 6-8 декабря 2023 г. | 3 место – команда «ЭКУС» |
| Кочанов Андрей Романович,  Саврасова Ксения Юрьевна,  Чернышова Полина Николаевна,  Худошина Алина Алексеевна  (Осина О.Н.) | 4 | б-РКЛМ-41 | Региональный студенческий фестиваль медиа «МедиаМастер» | 6-8 декабря 2023 г. | 2 место – команда «Альянс» |
| Сытько Владимир Олегович,  Вохидов Манучехр Шукурович,  Фадеева Юлия Сергеевна,  Князева Галина,  Князева Александра  (Найденова М.В.) | 1 | м-РКЛМ-11 | Региональный студенческий фестиваль медиа «МедиаМастер» | 6-8 декабря 2023 г. | 1 место – команда «Hype Hunters» |
| Борисов Андрей Андреевич,  Бехер Ева Александровна,  Коваль Ульяна Андреевна,  Позина Ирина Денисовна,  Шумкина Татьяна Игоревна  (Курило Ю.И.) | 2 | б-РКЛМ21 | Региональный студенческий фестиваль медиа «МедиаМастер» | 6-8 декабря 2023 г. | 2 место – команда «Идущие по краю» |
| Грубова Кристина Дмитриевна,  Кочугуева Дарья Александровна,  Скобликова Валерия Александровна,  Андреева Мария Артемовна  (Курило Ю.И.) | 2 | б-РКЛМ21 | Региональный студенческий фестиваль медиа «МедиаМастер» | 6-8 декабря 2023 г. | 3 место – команда «Никак» |

**Доклады на научных конференциях, семинарах и т.п. всех уровней (в том числе студенческих) , из них:**

**- международные**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название доклада** | **ФИО** | **курс** | **группа** | **ФИО научного руководителя** | **Название** | **Дата** | **Место проведения** |
|  | Подавление недоверия как инструмент взаимодействия и воздействия на аудиторию | Сытько Владимир Олегович | 1 | м-РКЛМ-11 | Шарапова М.В. | VIII Международная научная конференция «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» | 25-27 октября 2023 г. | г. Донецк |
|  | Особенности дизайна и art-менеджмента в современной музыкальной индустрии | Ксенафонтов Владислав Сергеевич | 2 | м-РКЛМ-21 | Найденова М.В. | VIII Международная научная конференция «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» | 25-27 октября 2023 г. | г. Донецк |
|  | Понятие «локализации» в межкультурном дискурсе | Усачев Кирилл Михайлович | 2 | м-РКЛМ-21 | Найденова М.В. | VIII Международная научная конференция «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» | 25-27 октября 2023 г. | г. Донецк |

**- всероссийские**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название доклада** | **ФИО** | **курс** | **группа** | **ФИО научного руководителя** | **Название** | **Дата** | **Место проведения** |
|  | Роль СМИ в популяризации книжной продукции | Сытько Владимир Олегович | 1 | м-РКЛМ-11 | Шарапова М.В. | Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов  «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» | 27 октября 2023 г. | г. Воронеж |
|  | Влияние обзоров альбомов и музыкальных новостей в интернет-СМИ на формирование музыкальной культуры | Ксенафонтов Владислав Сергеевич | 2 | м-РКЛМ-21 | Найденова М.В. | Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов  «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» | 27 октября 2023 г. | г. Воронеж |
|  | Влияние развития бренда вуза на брендирование территории региона | Пивоварова Яна Алексеевна | 2 | м-РКЛМ-21 | Найденова М.В. | IХ Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Культура открытого города: брендинг территории» | 7–10 ноября 2023 г. | г. Екатеринбург |
|  | Управление репутацией компании в условиях кризиса | Новиков Илья Григорьевич | 3 | б-РКЛМ-31 | Найденова М.В. | Всероссийская научно-практическая конференция «Государство и гражданское общество: уровень доверия, направления и эффекты коммуникаций в новых условиях» | 30 ноября – 1 декабря 2023 г. | г. Ульяновск |

**- региональные**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название доклада** | **ФИО** | **курс** | **группа** | **ФИО научного руководителя** | **Название** | **Дата** | **Место проведения** |
|  | Разработка концепта упаковки | Александрова Виктория Владиславовна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Победитель 1 тура (заочного) | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Баласанян Ануш Вартановна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Баллад Данила Сергеевич | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Призер, 2 место | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Бурмистрова Кристина Сергеевна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Габдулгалиева Жанна Маратовна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Гурьева Марина Дмитриевна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Качура Маргарита Алексеевна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Рамазанова Алина Валентиновна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Спиридонова Александра Владимировна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Терешкина Анастасия Юрьевна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Тетюшева Юлия Александровна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Уткина Анна Сергеевна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Чернышова Виктория Александровна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Юшина Мария Алексеевна | 4 | б1-ДИЗН 41 | Белоусова С.С. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Малышева Дарья Ильинична | 2 | б1-ДИЗН 22 | Александрова Т.В. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Зотова Мария Александровна | 2 | б1-ДИЗН 22 | Александрова Т.В. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Победитель 1 тура (заочного) | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Игнатенко Дарья Леонидовна | 2 | б1-ДИЗН 22 | Александрова Т.В. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Победитель 1 тура (заочного) | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Денефельд Жанна Максимовна | 2 | б1-ДИЗН 22 | Александрова Т.В. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Победитель 1 тура (заочного) | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Зайцев Артем Евгеньевич | 2 | б1-ДИЗН 21 | Александрова Т.В. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Победитель 1 тура (заочного) | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Медведева Киана Кирилловна | 2 | б1-ДИЗН 21 | Александрова Т.В. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Победитель 1 тура (заочного) | 20 октября – 12 ноября 2023 г. | г. Салехард |
|  | Разработка концепта упаковки | Боченцева Анастасия Андреевна | 2 | б1-ДИЗН 21 | Александрова Т.В. | Региональный конкурс дизайна креативной упаковки в рамках проекта «Центр креативной индустрии» Ямало-Ненецкого автономного округа  Победитель 1 тура (заочного) |  |  |

**Научные публикации:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Авторы** | **Название** | **ФИО студента** | **курс** | **группа** | **место издания** |
|  | Мельникова Т.В., Шарапова М.В. | Особенности визуального контента как важного явления коммуникации в современном обществе | Мельникова Татьяна Владимировна | 1 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.58-63. |
|  | Скороходова А.С., Шарапова М.В. | Дизайн концепция карт таро | Скороходова Александра Сергеевна | 4 | б1-ДИЗН41 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.85-92. |
|  | Алеева Д.А.  (Осина О.Н., научн. руководитель) | Особенности рынка товаров для новорожденных | Алеева Диана Альбертовна | 2 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.112-118. |
|  | Андреев Н.Д.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Формирование Tone of Voice в маркетинговых коммуникациях | Андреев Никита Дмитриевич | 2 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.118-124. |
|  | Бонцевич Н.Н., Почуева М.О. | Событийный маркетинг в стратегии брендирования Саратовской области | Почуева Маргарита Олеговна | 2 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.132-140. |
|  | Дадашев З.Ф., Шарапова М.В. | Искусственный интеллект в рекламе | Дадашев Заид Фирузович | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.146-150. |
|  | Карыпов А.С., Осина О.Н. | Визуальная составляющая в рекламе: этический анализ | Карыпов Александр Сергеевич | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.176-182. |
|  | Негметова Д.Р., Осина О.Н. | Продвижение персонального бренда спортсмена в командных видах спорта | Негметова Дарья Руслановна | 2 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.208-214. |
|  | Султанов Р.Н., Бонцевич Н.Н. | Событийный маркетинг как инструмент поддержания имиджа компании «Выбери радио» Саратов | Султанов Рустам Наильевич | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.214-221. |
|  | Язев Д.В., Осина О.Н. | Амбассадорство спортивных брендов как рекламная коммуникация | Язев Даниил Владимирович | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.231-237. |
|  | Балакина А.А.  (Ромайкина Ю.С., научн. руководитель) | Механизмы адаптации сериала «Все любят Реймонда» на российском телевидении | Балакина Альбина Андреевна | 2 | б-ТЛВД-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.243-255. |
|  | Мамонтова М.А.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Проблема выбора «героя» для студенческих видеопрограмм | Мамонтова Маргарита Александровна | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. II. С.261-266. |
|  | Ксенафонтов В.С. (Найденова М.В., научн. руководитель) | Музыкальный жанр на студенческом телевидении как способ социализации студенчества | Ксенафонтов Владислав Сергеевич | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.42-48. |
|  | Пивоварова Я.А.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Телевидение СГТУ имени Гагарина Ю.А. как ресурс коммуникации в современном медиапространстве | Пивоварова Яна Алексеевна | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.62-67. |
|  | Бабицкая В.А., Рогозина Е.А.  (Осина О.Н., научн. руководитель) | Роль визуальных образов в формировании кода города | Бабицкая Виктория Алексеевна, Рогозина Екатерина Андреевна | 3 | б-РКЛМ-31 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.128-133. |
|  | Белоусова С.С.  (Акатова О.И., научн. руководитель) | Моушен-дизайн в территориальном брендинге | Белоусова Светлана Сергеевна | 2 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.133-137. |
|  | Вохидов М.Ш., Кальтеева А.С. | Айдентика и фирменный стиль в интернет программах | Вохидов Манучехр Шукурович | 4 | б-РКЛМ-41 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.138-144. |
|  | Дергунова Я.А., Александрова Т.В. | Трансформация уличного искусства под влиянием цифровых технологий | Дергунова Яна Андреевна | 4 | б1-ДИЗН-41 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.145-153. |
|  | Терехина А.Д.  (Финогенова С.А., научн. руководитель) | Некоторые аспекты традиционного оформления книги | Терехина Анастасия Дмитриевна | 2 | б1-ДИЗН-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.158-163. |
|  | Трофимова Ю.В.  (Финогенова С.А., научн. руководитель) | Некоторые аспекты дизайна современной типографики | Трофимова Юлия Владимировна | 2 | б1-ДИЗН-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.163-167. |
|  | Цюпко Н.Ю., Ковалева Н.Е. | Аспекты разработки настольных игр с элементами дополненной реальности | Цюпко Нина Юрьевна | 4 | б1-ДИЗН41 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.167-176. |
|  | Шушкина А.А., Шарапова М.В. | Психология цвета для дизайна мобильного приложения | Шушкина Алина Анатольевна | 4 | б1-ДИЗН41 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.176-182. |
|  | Гаврюшина Е.И.  (Акатова О.И., научн. руководитель) | Методы воздействия в социальной рекламе | Гаврюшина Екатерина Игоревна | 2 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.195-201. |
|  | Кирилин Д.В.  (Осина О.Н., научн. руководитель) | Специальное событие как инструмент государственного PR | Кирилин Дмитрий Викторович | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.211-215. |
|  | Князева А.  (Акатова О.И., научн. руководитель) | Имидж и личный бренд в политике | Князева Александра | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.216-221. |
|  | Липницкая В.А.  (Трухачева М.А., научн. руководитель) | Реклама и пиар в сфере театральных искусств | Липницкая Виктория Алексеевна | 4 | б-РКЛМ-41 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.229-235. |
|  | Романихина В.Р.  (Бонцевич Н.Н., научн. руководитель) | Студенческая газета как инструмент внутрикорпоративных PR | Романихина Виктория Романовна | 2 | м-РКЛМ-21 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.240-247. |
|  | Усачев К.М. (Найденова М.В., научн. руководитель) | Адвергейминг как новый инструмент маркетинга | Усачев Кирилл Михайлович | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.248-253. |
|  | Чернобровкин Д.А. (Акатова О.И., научн. руководитель) | Использование внутриигрового пространства для размещения рекламы | Чернобровкин Дмитрий Алексеевич | 1 | м-РКЛМ-11 | Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски: сб. науч. тр.: в 3 т. / под общ. ред. д.полит.н., профессора С.Е. Гришина, к.т.н., доцента М.В. Шараповой [Электронный ресурс]. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2023. Т. III. С.253-260. |
|  | Алеева Д.А.  (Осина О.Н., научн. руководитель) | Специфика продвижения на рынке детских товаров | Алеева Диана Альбертовна | 2 | м-РКЛМ-21 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 470-473. |
|  | Арбузова П.В., Александрова Т.В. | Инклюзивный дизайн интерфейсов | Арбузова Полина Владимировна | 2 | б1-ДИЗН-21 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 474-479. |
|  | Белоусова С.С., Акатова О.И. | Брендинг провинциальной территории как инструмент построения имиджа | Белоусова Светлана Сергеевна | 2 | м-РКЛМ-21 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 482-486. |
|  | Гаврюшина Е.И.  (Акатова О.И., научн. руководитель) | Социальная реклама в условиях кризиса | Гаврюшина Екатерина Игоревна | 2 | м-РКЛМ-21 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 486-491. |
|  | Долинга Н.А., Александрова Т.В. | Обложка для личного дневника: воздействие графических элементов дизайна на потребителя | Долинга Наталья Алексеевна | 2 | б1-ДИЗН-21 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 495-499. |
|  | Карпова Д.А.  (Трухачева М.А., научн. руководитель) | Влияние средств массовой информации на потребителя | Карпова Дарья Анатольевна | 4 | б1-РКЛМ-41 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 508-512. |
|  | Кирилин Д.В.  (Осина О.Н., научн. руководитель) | Ивент-технологии как элемент формирования корпоративной культуры | Кирилин Дмитрий Викторович | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 513-516. |
|  | Князева А.  (Акатова О.И., научн. руководитель) | Влияние рейтингов на имидж организации высшего образования | Князева Александра | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 516-521. |
|  | Ксенафонтов В.С.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Влияние музыкальных жанров на формирование культурных кодов в молодежной среде | Ксенафонтов Владислав Сергеевич | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 526-530. |
|  | Кустова И.О., Семенкова Е.А.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Особенности адаптации глянцевых журналов в сети Интернет | Кустова Ирина Олеговна, Семенкова Елена Александровна | 2 | б-РКЛМ-21 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 531-535. |
|  | Липницкая В.А.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Продвижение украшений ручной работы в ВК | Липницкая Виктория Алексеевна | 4 | б-РКЛМ-41 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 536-538. |
|  | Мамонтова М.А.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Особенности фото и видео контента официальных сайтов вузов | Мамонтова Маргарита Александровна | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 539-543. |
|  | Мельникова Т.В., Шарапова М.В. | Основные принципы создания визуального контента | Мельникова Татьяна Владимировна | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 543-547. |
|  | Петрова Н.Д., Александрова Т.В. | Эволюция цвета в графическом дизайне | Петрова Нина Дмитриевна | 3 | б1-ДИЗНипу31 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 556-562. |
|  | Пивоварова Я.А., Найденова М.В. | Технический вуз как участник социальных сетей: опыт СГТУ имени Гагарина Ю.А. | Пивоварова Яна Алексеевна | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 562-568. |
|  | Сулейманов М. Р., Попова Н.Б., Казачкова Е.В., Кузьмина Е.А. | Региональный социум и цифровая коммуникация (на примере работы городского телеканала «Саратов 24») | Кузьмина Елизавета Александровна, Казачкова Екатерина Валентиновна | 4 | б-ТЛВД-41 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 568-573. |
|  | Усачев К.М.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Методологические подходы к оптимизации работы социальных сетей образовательных учреждений | Усачев Кирилл Михайлович | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 577-580. |
|  | Чернобровкин Д.А.  (Акатова О.И., научн. руководитель) | Спортивный маркетинг в киберспортивной индустрии | Чернобровкин Дмитрий Алексеевич | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 585-588. |
|  | Шушкина А.А., Шарапова М.В. | Дизайн-концепция мобильного приложения для создания цветовых палитр | Шушкина Алина Анатольевна | 4 | б1-ДИЗН-41 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 588-592. |
|  | Язев Д.В.  (Осина О.Н., научн. руководитель) | Амбассадоры: риски для репутации бренда | Язев Даниил Владимирович | 1 | м-РКЛМ-11 | Проблемы управления в социально-экономических и технических си-стемах: Материалы XIX Междунар. науч.- практич. конф. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2023. С. 592-595. |
|  | Сытько В.О.  (Шарапова М.В., научн. руководитель) | Роль СМИ в популяризации книжной продукции | Сытько Владимир Олегович | 1 | м-РКЛМ-11 | Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» (27 октября 2023 г): в 2 т. Т. 1. г. Воронеж. С.151-153. |
|  | Ксенафонтов В.С.  (Найденова М.В., научн. руководитель) | Влияние обзоров альбомов и музыкальных новостей в интернет-СМИ на формирование музыкальной культуры | Ксенафонтов Владислав Сергеевич | 2 | м-РКЛМ-21 | Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» (27 октября 2023 г): в 2 т. Т. 1. г. Воронеж. С. 47-49. |
|  | Сытько В.О., Шарапова М.В. | Подавление недоверия как инструмент взаимодействия и воздействия на аудиторию | Сытько Владимир Олегович | 1 | м-РКЛМ-11 | Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). Том 4: Филологические науки. Часть 1 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. С. 387-390. |
|  | Ксенафонтов В.С., Найденова М.В. | Особенности дизайна и art-менеджмента в современной музыкальной индустрии | Ксенафонтов Владислав Сергеевич | 2 | м-РКЛМ-21 | Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). Том 4: Филологические науки. Часть 1 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. С. 103-106. |
|  | Усачев К.М., Найденова М.В. | Понятие «локализации» в межкультурном дискурсе | Усачев Кирилл Михайлович | 2 | м-РКЛМ-21 | Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.). Том 4: Филологические науки. Часть 1 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. С. 393-395. |