**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№1 (17) 2018**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

С.В. Арьков

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛЫМ ФОНДОМ: ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ,
МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Представлена одна из ключевых проблем жилищно-коммунального хозяйства – сфера управления. Рассматривается хозяйственный механизм управления (эксплуатации) жилищного фонда в г. Волгограде. Предложена авторская схема «Дерево задач», стоящих перед ЖКХ города. Разработана общая структурно-логическая модель управления жилищным фондом.

*Ключевые слова*: анализ, базовые основы управления, модель, эксплуатация, воспроизводство, реконструкция, модернизация, новое строительство, жилищный фонд, департамент ЖКХ и ТЭК

Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова

ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ
К СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Анализируется актуальность и состояние концепции устойчивого развития. Рассматриваются возможности перехода предприятий к стратегии устойчивого развития. Инструментом к анализу стратегии устойчивого развития выбран метод SWOT-анализа, с помощью которого проанализированы слабые, сильные стороны предприятия, определены возможности и угрозы рынка. Представлены мероприятия по переходу к устойчивому развитию. Даны рекомендации по укреплению слабых сторон предприятия.

*Ключевые слова*: устойчивое развитие, SWOT-анализ предприятия, стратегическое планирование, стратегия

А.Ф. Глисин, Е.А. Колганова

ПОНЯТИЕ «СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА» И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОЦЕНКЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассмотрены основные подходы и концепции оценки стоимости бизнеса. Приведены ключевые воззрения на понятие «стоимость бизнеса», рассмотрены основные подходы к определению стоимости бизнеса: финансовая и стоимостная (в рамках нее: доходный, затратный и сравнительный подходы) концепции; приведены и обоснованы достоинства и недостатки каждого из подходов. Сделан вывод о том, что, при проведении справедливой рыночной стоимости бизнеса необходимо принимать во внимание особенности каждого из подходов, а также руководствоваться целями исследования, которые во многом определят выбор той или иной концепции, а также дополнительно проводить проверку рассчитанных результатов путем использования дополнительных подходов или их отдельных методов.

*Ключевые слова*: стоимость, доходный подход, эффективность, доход, инвестиции

Е.С. Захарченко, А.В. Будюкова

ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассмотрены индикаторы экономической безопасности банковской системы на примере ПАО КБ «Восточный». Проанализированы проблемы экономической безопасности системы ПАО КБ «Восточный» за последние два года. Определена роль экономической безопасности банковской системы в современных условиях.

*Ключевые слова*: банк, экономическая безопасность, финансы, экономика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

О.Н. Киселева, А.В. Кульбякина

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Обоснована необходимость применения инновационных технологий управления при осуществлении проектов развития предприятий нефтегазовой отрасли. Проанализированы основные подходы к определению эффективности инноваций. Предложен подход для оценки эффективности проектов развития предприятий нефтегазовой отрасли на основе инновационных технологий управления.

*Ключевые слова*: предприятия нефтегазовой отрасли, проектный подход, инновационный проект, организационно-управленческие инновации, развитие

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

А.Е. Колобова

банковские сервисы для представителей
старшего возраста в современной россии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Проанализированы банковские сервисы, ориентированные на пожилых клиентов. Проведено сравнение зарубежной и российской сервисных экономик. Такой подход помог выявить основные проблемы и перспективы развития банковских сервисов для представителей старшего возраста в современных условиях.

*Ключевые слова*: сервис, пожилой человек, общество, серебряная экономика, старшевозрастной клиент, сервисная экономика, банковские услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Д.В. Котов, К.Г. Качалкина

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ
В НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Усиление кооперации между предприятиями является одной из ключевых тенденций современной экономики. Рассмотрены факторы, побуждающие предприятия нефтегазовой отрасли к кооперации между собой, определены основные направления сотрудничества. Приведены примеры кооперационных связей между крупнейшими нефтегазовыми компания России и мира за последние десять лет, иллюстрирующие указанную тенденцию.

*Ключевые слова:* кооперация, конкуренция, нефтяная и газовая промышленность, рыночные взаимоотношения, способы взаимодействия, вертикально-интегрированные нефтяные компании

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

И.М. Кублин, А.М. Константинова

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ:
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК МЕТОД ЗАВОЕВАНИЯ
ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассмотрен инструмент интернет-марке­тинга – мобильные приложения. Анализируются проблемы интернет-маркетинга и применяемые мобильные приложения. Приведен пример эффективного мобильного приложения и проанализированы его особенности. Представлены перспективные направления реализации технологий интернет-маркетинга для устойчивого развития сферы фитнес-услуг.

*Ключевые слова*: маркетинг, интернет, приложение, лояльность, реклама, фитнес, спорт, здоровье

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Т.В. Малышева

Логистическая поддержка бизнес-процессов
в практике организации нефтехимических производств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Обоснована необходимость совершенствования организационной системы логистической поддержки жизненного цикла конкурентной нефтехимической продукции. Обобщены современные методы логистической поддержки бизнес-процессов, внедрение которых в практику организации производства позволит улучшить результативность логистического сервиса. Для оценки устойчивости производства и характера организационно-технического развития предприятий предлагается использовать методы анализа, основанные на оценке рентабельности добавленной стоимости, свидетельствующей о способности предприятий к самообеспечению в целях конкурентного развития.

*Ключевые слова:* конкурентная нефтехимическая продукция, реинжиниринг бизнес-процессов, логистическая поддержка, организация производства, управление цепями поставок

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

В.А. Никонов, К.А. Ларцев

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассматривается экономический механизм повышения мотивации персонала организации. Проводится анализ, оценка и разработка экономического механизма повышения мотивации персонала на примере Кировского отделения «ВДПО». Теоретико-методической основой исследования являются научные работы отечественных и зарубежных ученых в области изучения конкуренции на рынке, конкурентоспособности предприятий, организаций, формирования конкурентных преимуществ организации за 2012-2016 гг.

*Ключевые слова*: система мотивации, стимулирование, экономический механизм мотивации, материальное стимулирование, эффективность мотивации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

С.М. Перевощикова

ФИНАНСОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
ЗА НЕСВОЕВРЕМЕННОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассмотрены процедуры, установленные законодательном, при прекращении деятельности физическим лицом в качестве индивидуального предпринимателя, а также применение финансовых санкций за несвоевременное предоставление информации о прекращении деятельности.

*Ключевые слова*: финансовая ответственность, индивидуальный предприниматель, прекращением деятельности, санкции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

А.Н. Плотников

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ
ПЕРФОМАНС-КОНТРАКТОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассматривается вопрос внедрения на предприятиях энергосберегающего и энергоэффективного оборудования, требующего вложения серьезных инвестиций и участия соответствующего квалифицированного персонала. С целью решение этой проблемы, предлагается использовать услуги энергосервисных компаний с заключением так называемых перфоманс-контрактов.

*Ключевые слова*: энергосберегающее и энергоэффективное оборудование, энергосервисные компании, перфоманс-контракты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

О.А. Сазыкина, Д.О. Алимова

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ТИПОЛОГИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА, ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Развитие корпоративной культуры является необходимым условием успешного функционирования любого современного производственного предприятия. Приведены результаты исследования корпоративной культуры ООО «Комбинат кондитерских изделий «Агеевский»», в частности определен тип корпоративной культуры, дана оценка существующей корпоративной культуры предприятия и сформирован образ желаемой сотрудниками корпоративной культуры, выявлены направления и предложены мероприятия по развитию корпоративной культуры.

*Ключевые слова*: корпоративная культура, корпоративная этика, управление персоналом, структура корпоративной культуры, диагностика, производственное предприятие

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

М.В. Скоробогатов, Н.В. Латышев

Роль креативных индустрий в инновационных процессах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассматриваются факторы успешности функционирования российской экономики. Утверждается, что основным ресурсом экономического развития становится информация, знания выступают в качестве главного инструмента преобразований. Основным свойством современной экономики является креативность, а результатом ее деятельности – инновационный продукт. Проведен анализ роли креативных индустрий в инновационных процессах, что позволило определить степень их влияния на экономическое и социальное развитие современного общества.

*Ключевые слова:* креативные индустрии, инновации, процесс, роль, развитие

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Е.А. Сысоева

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИ УСКОРЕННОЙ ОЦЕНКЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КАЧЕСТВА СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Рассматриваются специальные ускоренные методы испытаний, разработанные на основе отечественного и мирового опыта, которые позволяют оперативно и достоверно оценить потребительские характеристики различных видов источников света. Применение методов ускоренных испытаний источников света позволит задолго до окончания испытаний оценить качество изделий и исключить доступ на отечественный рынок продукции низкого качества и небезопасной в эксплуатации, при этом снизить затраты электроэнергии на испытания и уменьшить выбросы вредных веществ в атмосферу.

*Ключевые слова:* энергосбережение, энергоэффективность, источники света, методы ускоренной оценки, параметры потребительского качества ламп, лампы: накаливания, люминесцентные, газоразрядные высокого давления, натриевые, светодиодные

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

М.А. Фокин

Современное состояние российской хозяйственной системы и тенденции ее дальнейшего развития

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Проведен анализ сложившейся ситуации в экономике России, что позволило выявить основные проблемы, препятствующие ее экономическому росту. Предложены мероприятия по улучшению социально-экономической стабильности, а также представлены механизмы развития хозяйственной системы России.

*Ключевые слова*: хозяйственная система, социально-экономическая стабильность, государственное регулирование, государство, налоговая система

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Р.А. Щинова

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Представлена методика определения туристической конкурентоспособности регионов Приволжского федерального округа. Проведена апробация разработанной методики на примере Кировской области. Представлена оценка туристической конкурентоспособности региона в Приволжском федеральном округе, определены проблемы и перспективы развития туристической отрасли.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность регионов, методика, туристическая привлекательность регионов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

С.Н. Яшин, К.С. Симонова, Р.В. Костригин

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Описаны принципы, рекомендуемый порядок и особенности применения проектного управления при реализации задач улучшения инвестиционного климата в субъектах РФ. Рассмотрено формирование единого набора инструментов проектного управления, поддерживающих реализацию задач по улучшению инвестиционного климата, для внедрения в регионах, и других задач, требующих проектного подхода.

*Ключевые слова:* инвестиционный климат региона, бизнес-сообщества, организационный штаб управления проектами, инструменты стимулирования, субсидии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |