**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№3 (03) 2014**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Р.Р. Баширзаде

**РОЛЬ ТРАНСПОРТА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ   
ЛОГИСТИКИ В РОССИИ В СВЯЗИ С ПОСЛЕДНИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ   
В ЭКОНОМИКЕ**

Рассмотрены функциональные области логистики: закупка сырья, материалов; производство, сбыт продукции, транспортировка, информационное обеспечение. Дана характеристика систем управления запасами, качеством товаров и услуг, планированием и т.п. Показана роль логистики в эффективном развитии транспортного предприятия и повышении потребности в кадрах с логистическим образованием как необходимого условия качественного оказания логистических услуг.

*Ключевые слова*: логистика, экономика, изменения, транспортировка, развитие, операции, анализ, показатели

Н.И. Борисова, А.В. Борисов

К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГОРЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИИ И ЭНЕРГОАУДИТЕ ЖКХ РЕГИОНОВ РОССИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Рассматривается значимость, этапы и проблемы реализации экономически важной программы энергоресурсосбережения, в частности энергоаудита организаций ЖКХ на местном, региональном и федеральном уровнях. Сделан вывод, что повышение энергоэффективности организаций ЖКХ посредством реализации программ энергоресурсосбережения, в частности энергоаудита, является одной их основных задач современной экономики России и ее регионов и требует радикальных мер по повышению эффективности ее реализации.

*Ключевые слова*: энергоресурсосбережение, энергоаудит предприятий ЖКХ, энергетические обследование, энергоэффективность

Ю.О. Глушкова, А.В. Пахомова, Б.Б. Плетнев, Е.Г. Тарасова

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ПОДГОТОВКЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ ДОРОЖНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Предлагаются методические рекомендации по выбору варианта организации дорожных работ с учетом исследованных особенностей организационно-правового обеспечения деятельности дорожного предприятия по транспортному обслуживанию материальных потоков строительства, содержания и ремонта автомобильных дорог, транспортных затрат в дорожном строительстве.

*Ключевые слова*: автодорога, организация, транспортное обслуживание, материальные потоки, организационно-правовое обеспечение, процесс, инфраструктура

Т.В. Горячева, М.С. Васина

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ   
ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Рассматриваются вопросы развития общенациональной платежной системы в России, специфика ее формирования в контексте текущей экономической, политической обстановки. Проведен анализ динамики развития отдельных элементов электронной платежной системы. Показана острая необходимость создания в кратчайшие сроки общенациональной системы в России.

*Ключевые слова*: платежная система, банковская карта, электронная платежная система, эмитированные кредитные организации

Г.К. Заитова

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА   
ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ТОРГОВЛЕ   
ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

Для эффективного управления предприятием торговли необходимо сочетание централизованного управления и инициативности руководителей всех уровней и сегментов организации. Учет по центрам ответственности обладает рядом преимуществ, которые способствуют достижению организацией торговли поставленных задач. Процесс выделения центров ответственности должен отвечать ряду требований. Выделение центров ответственности зависит от производственной и организационной структуры фирмы.

*Ключевые слова*: управленческий учет в торговле, центры ответственности, децентрализованная структура управления, положение о финансовой структуре компании, ответственное лицо, производственная структура, организационная структура

Е.А. Коврижин

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕТЕНДУЮЩИХ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Предложены новые показатели для оценки инновационных проектов, участвующих в государственных конкурсах на грантовое финансирование. Данные показатели учитывают как цели стратегии инновационного развития РФ, так и ключевые факторы успешного развития инновационных проектов. Предложен метод контроля реализации проектов, получивших грант, а также метод предварительного отбора предприятий, претендующих на грантовую поддержку.

*Ключевые слова*: грант, инновации, инвестиции, проекты, эффективность, бизнес

З.Б. Кодзоев

РОЛЬ КОНКУРЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Раскрывается значение конкурентной информации в современных условиях. Конкурентная информация рассматривается как эффективный инструмент конкурентной борьбы в условиях глобализации. Предложены характеристики конкурентной информации.

*Ключевые слова*: конкуренция, информация

И.М. Кублин, И.В. Аракелова

МАРКЕТИНГ ЛОЯЛЬНОСТИ – ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ  
СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Рассматриваются перспективы развития малого бизнеса в системе новых конкурентных отношений, учитывая транснациональный характер мировой экономической системы и вопросы формирования новой концепции маркетинга в условиях глобализации экономики и новой конкуренции, а именно маркетингу лояльности. Авторы обосновывают, что маркетинг лояльности концептуально опирается на социально-этический маркетинг и маркетинг отношений, являясь их интегрированной формой. Маркетинг лояльности превращается в новую философию ведения бизнеса, прежде всего, для компаний малого и микробизнеса.

*Ключевые слова:* маркетинг лояльности, маркетинг-mix лояльности, loyalty-менеджмент, ценностный подход, потребительская экономика

Е.А. Лаптева

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Разработана система показателей, характеризующих возможность, способность и готовность предприятия к инновационной деятельности. Предложена методика, дающая возможность усовершенствовать механизм оценки инновационного потенциала предприятия.

*Ключевые слова*: инновационный потенциал, оценка инновационного потенциала, методика оценки инновационного потенциала, показатели оценки инновационного потенциала

О.В. Максимчук, В.С. Епинина

О ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ   
ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА СУБЪЕКТА РФ

Раскрыто содержание эффективности механизма публичного управления как экономической и социальной. Представлено обоснование методического подхода к оценке эффективности механизма публичного управления, базирующегося на методе анализа иерархий и методе факторных оценок, позволяющего получить реалистичную оценку эффективности этого механизма на текущий момент, а также выполнить сравнительный анализ в разрезе различных муниципальных или территориальных образований и получить прогнозную оценку. Приведены данные, на основании которых можно судить о практической применимости авторского подхода к оценке показателей эффективности механизма публичного управления по отдельным критериям качества жизни по субъектам РФ ЮФО с использованием статистической информации за период 2010-2013 гг. для различных уровней верификации критериев.

Статья выполнена в рамках гранта РГНФ № 13-32-01009 «Совершенствование государственного менеджмента в условиях инновационного развития экономики как направление повышения социально-экономического уровня и качества жизни населения субъекта РФ».

*Ключевые слова*: качество жизни, государственное управление, публичное управление, социально-экономические отношения, социальная и экономическая эффективность, социально-экономическое развитие, метод анализа иерархий, партисипация (партиципация)

Е.А. Неретина, В.Г. Арискин

СИСТЕМНЫЕ ИННОВАЦИИ – ОСНОВА УСТОЙЧИВЫХ   
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ

Обоснована ключевая роль системных инноваций в реализации предпринимательского подхода к управлению компанией в условиях высокого динамизма и неопределенности факторов внешней среды. Раскрыты содержание, особенности системных инноваций, их социальная природа. Показано, что наиболее эффективной формой взаимодействия участников инновационных процессов являются межфункциональные и кросс-культурные команды, а успешное управление инновациями возможно при обеспечении сбалансированности лидерства и эффективного менеджмента. Рассмотрены факторы, сдерживающие разработку и внедрение системных инноваций в России.

*Ключевые слова*: системные инновации, устойчивое конкурентное преимущество, компания, потребитель, организационное превосходство, компании, особенности системных инноваций, факторы, вдохновляющее лидерство, менеджмент, команда

Л.Ф. Попова

КЛЮЧЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ:   
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ДОЛГОСРОЧНОГО   
КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Возрастающая роль формирования и развития ключевых организационных способностей обусловлена стремлением предприятий поддерживать и усиливать конкурентное преимущество на рынках, характеризующихся высокой интенсивностью конкуренции. Представлен обзор ряда подходов ученых к изучению вопроса организационных способностей, в том числе динамических. Выделена иерархия организационных способностей и изучена роль способностей каждого уровня в зависимости от используемой предприятием стратегии.

*Ключевые слова*: организационные способности, динамические способности, отличительные способности, конкурентное преимущество, ключевые компетенции

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

В.И. Валовик, С.А. Неловко

К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ   
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ

Обоснован вывод о необходимости использования широких возможностей индивидуального подхода в психолого-педагогическом сопровождении спортсменов на всех этапах подготовки, направленной на развивающее взаимодействие в системе «тренер – спортсмен – психолог» с целью оптимизации процесса и результата профессиональной подготовки.

*Ключевые слова*: психологическая подготовка спортсмена, психолого-педагогическое сопровождение спортсмена, психология спорта

Е.М. Семенова, О.Я. Бойко

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ   
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ   
У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПРОФЕССИЙ

Обсуждается проблема взаимодействия профессии и личности, проявляющегося в конструктивных и деструктивных вариантах профессионального развития. Новизна обсуждаемой проблемы определяется отсутствием системных исследований профессионального и личностного развития специалиста в процессе профессионализации. Представлены результаты исследования профессионально важных личностных качеств, обеспечивающих психологическую устойчивость к деструктивным явлениям профессионального развития и эффективность деятельности у специалистов разных типов профессий.

*Ключевые слова*: профессия, личность, профессиональное развитие

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

С.Ю. Глазьев, Е.А. Наумов, А.А. Понукалин

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ   
УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:  
ПАРАДИГМА ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ   
И ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР

Рассматривается парадигма формирования научных, образовательных и инновационных структур на территории Крымского полуострова в условиях создания особой экономической зоны. Анализируются возможности эволюционно-экологического подхода в рамках теории институционального конструктивизма социально-экономических систем. Предлагается создание на крымской территории условий для устойчивого инновационного развития и евразийской интеграции экономики Крыма и города Севастополя. Предлагаются институциональные механизмы, лежащие в основе создания условий для устойчивого инновационного развития экономики Крыма.

Статья выполнена на основе научных исследований при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (Проект № 13-33-11120).

*Ключевые слова*: социально-экономическое развитие, научно-образовательные структуры, инновационные структуры

Ф.И. Храмцова

СОЦИАЛЬНЫЙ ИММУНИТЕТ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР  
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Определены концептуальные основы формирования социального иммунитета молодежи с учетом рисков и угроз глобализации. Раскрыты источники, механизмы, принципы, средства формирования социального иммунитета молодежи в учреждениях высшего образования.

*Ключевые слова*: молодежь, социальный иммунитет, национальная безопасность, глобализация, социализация, национальная идентичность, правосознание