

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке и инновациям

А.И. Землянухин

«22» *декабрь* 2025 г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.2.6 «Менеджмент»

Саратов, 2025

ВВЕДЕНИЕ

Кандидатский экзамен по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент» является формой промежуточной аттестации аспирантов. Сдача кандидатского экзамена обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук. К кандидатскому экзамену допускаются аспиранты при освоении программы подготовки по научной специальности.

Цель кандидатского экзамена по специальности - установить глубину профессиональных знаний аспиранта, его уровень готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках научной специальности 5.2.6 «Менеджмент».

Сдача кандидатского экзамена по специальности является обязательной для присуждения ученой степени кандидата наук и проводится до представления диссертационной работы в Совет по защите диссертаций.

СОДЕРЖАНИЕ

Теория менеджмента. История развития науки об управлении. Становление и развитие научного менеджмента. Школы управления: научного управления, административного управления, человеческих отношений, поведенческих наук, социальных систем. Американская модель управления: сущность, содержание, особенности. Японская модель управления: сущность, содержание, особенности. Западноевропейская модель управления: сущность, содержание, особенности. «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как вид деятельности, наука, искусство. Функции менеджмента: сущность, характеристика, виды. Методы менеджмента.

Управление экономическими системами. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления. Организация управления. Классификация систем управления. Иерархический тип структур управления. Управление изменениями в экономических системах. Принципы, операции, методы и процесс формирования организационной структуры. Принципы, формы и методы управления экономическими системами. Системы публичного управления: сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Организация как объект управления. Классификация организаций, организационно-правовые формы. Современные подходы в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Структурный подход к организации: элементы и связи структуры управления организацией, связь структуры управления с целями, задачами и функциями менеджмента, формальные и неформальные организации, принципы построения структуры управления организацией. Бизнес-модели фирмы:

стратегические ресурсы, организационные способности фирмы, ключевые факторы успеха, ключевые компетенции и стратегический потенциал. Управление персоналом: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Экономические и социальные задачи управления персоналом. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления. Содержание, формы, методы и виды управленческого консультирования. Принятие управленческих решений: понятие, виды, субъекты, этапы, технологии. Управление стоимостью фирмы. Корпоративная социальная ответственность. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Методы принятия инвестиционных решений в организациях различных типов. Модели антикризисного управления организацией. Формирование и проявление антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Реструктуризация предприятия. Процедуры банкротства.

Стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент: школы, формы, методы. Внешняя и внутренняя среда организации. Методы разработки и реализации стратегий. Корпоративные, конкурентные, функциональные стратегии: виды, содержание, взаимосвязь. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт-рынок»; матрица БКГ; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа PIMS. Стратегии устойчивого развития. ESG управление бизнесом: тренды и риски. Прогнозирование перспектив и рисков устойчивого развития. Международные бизнес-стратегии. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Управление нематериальными активами фирмы

Организационное поведение. Модели трудового поведения и методы управления людьми в организации. Виды воздействий, определяющих поведение человека в организации. Законы и принципы управленческого общения. Понятие и типы лидерства. Формы власти и влияния. Дезорганизующие факторы в управлении. Природа, сущность, стадии, причины, диагностика, разрешение, предупреждение конфликтов в организации. Организационная культура: функции, структура, уровни, управление. Культурные изменения в организации: принципы, барьеры, факторы, программа, инструменты.

Управление операциями. Цели, задачи, функции, объект, предмет управления операциями. Производственный цикл: понятие и принципы прямооточности, кооперации и специализации отдельных этапов производственного цикла и подразделений. Операционная эффективность предприятия. Принципы операционной эффективности.

Управление инновациями. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации: основные этапы и их содержание. Инновационные способности фирмы. Управление интеллектуальной собственностью. Концепция открытых инноваций. Модели корпоративного инновационного развития. Виды корпоративных инновационных стратегий и их выбор.

Управление инновационной деятельностью: принципы, формирование систем управления. Модель эффективного управления инновационной деятельностью в компании.

Маркетинговые технологии в управлении компанией. Организация маркетинга в компании. Трансформация от Маркетинг 1.0 до Маркетинг 5.0. Стратегический и операционный маркетинг. Управление марочным капиталом компании. Формирование коммуникационной политики. Клиентоориентированный маркетинг. Партнерский маркетинг. Кобрендинговые технологии.

Управление цепями поставок. Каналы сбыта: типы и иерархия. Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве. Формирование цепей поставок. Риски в логистике компании. Модели и системы управления запасами. Выбор логистических посредников.

Теория и формы предпринимательства. Эволюция теории предпринимательства. Формы предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство. Предпринимательский риск и предпринимательский доход.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2025. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152620.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 168 с. - ISBN 978-5-394-04586-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394045868.html>. - Режим доступа : по подписке.
3. Долгова, С. А. Антикризисный менеджмент : учебное пособие / С. А. Долгова. - Москва : Дело, 2024. - 104 с. - ISBN 978-5-93179-800-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785931798004.html>. - Режим доступа : по подписке.
4. Маслова, Е. Л. Менеджмент / Е. Л. Маслова. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2024. - 332 с. - ISBN 978-5-394-05584-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394055843.html> - Режим доступа : по подписке.
5. Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2023. - 186 с. - ISBN 978-5-394-05385-6. - Текст : электронный

// ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394053856.html>. - Режим доступа : по подписке.

6. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html>

Дополнительная литература

7. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова. - Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2022. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-4203-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927542031.html>. - Режим доступа : по подписке

8. Антикризисное управление : учебное пособие / Н.В. Мирошниченко [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 140 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121661.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Бондарев, М. Д. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России : комплексный анализ и прикладные технологии : монография / М. Д. Бондарев, А. А. Дегтярев, А. А. Ляликов и др. ; под ред. А. А. Дегтярева, А. С. Тетерюка. - Москва : Прометей, 2024. - 386 с. - ISBN 978-5-00172-646-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001726463.html>. - Режим доступа : по подписке

10. Дорофеева Л.И. Менеджмент : учебник / Дорофеева Л.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-1331-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110571.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

11. Коротун, О. Н. Менеджмент : основные технологии : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 108 с. - ISBN 978-5-394-04830-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048302.html>. - Режим доступа : по подписке

12. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04811-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394048111.html>. - Режим доступа : по подписке.

13. Финкельштейн, Г. Менеджмент на основе данных : Как сменить интуитивный подход к управлению на аналитический / Г. Финкельштейн. - Москва : Альпина Паблишер, 2025. - 192 с. - ISBN 978-5-0063-0333-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785006303331.html>

Периодические издания

14. Актуальные проблемы экономики и менеджмента. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=51090

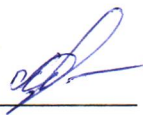
15. Вопросы экономики. Режим доступа: http://https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

16. Журнал «Лидерство и менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=53431

17. Менеджмент в России и за рубежом. 2021-2025, № 1-6. - ISSN 1028-5857

18. Инновационная деятельность. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=28241

Программа разработана
д.э.н, профессором кафедры
«Отраслевое управление
и экономическая безопасность» _____



(О.А. Мызрова)