

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»**
Социально-экономический институт

«УТВЕРЖДАЮ»
проректор по учебной работе
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Мизякина О.Б.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
междисциплинарный экзамен «Экономика»
для поступающих на направления подготовки магистров
38.04.01 Экономика
(магистерские программы: «Экономика и управление предприятием
(организацией)», «Экономика топливно-энергетического комплекса»,
«Маркетинг и управление брендом», «Бухгалтерский учет, аудит в
промышленности и судебно-бухгалтерская экспертиза»)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК

Тема 1. Экономическая теория как наука: базисные понятия экономической теории

Возникновение и развитие экономической теории. Предмет, функции, методы экономической теории.

Понятие благ и их классификация. Материальные и духовные блага. Общественные и частные блага. Экономические и неэкономические блага. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность ресурсов. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов. Выбор альтернатив использования ресурсов. Проблема эффективности использования ресурсов. Экономические ограничения. Граница производственных возможностей. Хозяйственная деятельность человека. Производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ. Основные факторы производства: труд; земля; капитал; предпринимательские способности.

Экономическая система общества: сущность, структура. Типы экономических систем. Собственность как базовая экономическая категория и элемент экономической системы. Содержание, структура, объекты и субъекты собственности. «Пучок прав» собственности. Многообразие форм собственности. Частная и государственная собственность. Разгосударствление, приватизация, национализация.

Тема 2. Рыночная форма хозяйствования и товарно-денежные отношения как основа ее возникновения

Натуральное и товарное производство. Особенности натурального хозяйства. Условия возникновения товарного хозяйства. Товарный обмен. Общественный труд и общественное разделение труда. Понятие товара. Свойства и функциональные формы товара. Стоимость. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. Основные теории стоимости. Конкретный труд. Абстрактный труд. Величина стоимости товара.

Возникновение и сущность денег. Виды денег и их функции. Законы денежного обращения.

Становление рыночных отношений. Сущность, функции, типология рынка. Субъекты рыночных отношений. Типы рыночных структур: свободная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Положительные и отрицательные стороны рынка. Внешние эффекты (экстерналии). Необходимость государственного вмешательства в экономику. Взаимодействие рынка и государства. Общественные блага. Экономические функции и экономическая политика государства.

Тема 3. Спрос и предложение на индивидуальном рынке

Спрос на рынке одного товара и факторы его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Движение по кривой спроса и движение кривой спроса. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрестная эластичность.

Предложение на рынке одного товара и факторы его определяющие. Закон предложения. Кривая предложения. Движение по кривой предложения и движение кривой предложения. Эластичность предложения: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.

Равновесная цена. Понятие дефицита и избытка товаров. Влияние государства на рыночное равновесие.

Цена в рыночной экономике: функции, механизм образования. Виды цен и тарифов в рыночной экономике. Излишек потребителя и производителя.

Тема 4. Основы поведения потребителя

Потребительский выбор и его особенности. Функция полезности. Постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Потребительский выбор.

Теория предельной полезности. Совокупная и предельная полезность. Интенсивность потребности и редкость благ как факторы предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя.

Закономерности потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Блага низшего порядка.

Тема 5. Предприятие в рыночной экономике: капитал, издержки, прибыль

Понятие предприятия и предпринимательства. Основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий.

Производственная функция предприятия: линейная и степенная. Технология производства и производственные факторы. Изокоста и изокванта. Норма технического замещения. Равновесие производителя. Сущность капитала и его виды капитала: постоянный, переменный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Стадии кругооборота (производство и обращение). Основной и оборотный капитал. Амортизация. Износ.

Сущность и структура издержек. Виды издержек: постоянные, переменные, общие и предельные. Средние величины издержек. Минимизация издержек. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном

периоде. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Выручка (доход) предприятия. Виды выручки: валовая, средняя, предельная. Взаимосвязь предельных издержек и предельной выручки.

Сущность прибыли и ее функции. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли. Рентабельность капитала и затрат.

Тема 6. Национальная экономика: макроэкономические показатели в оценке результатов развития

Национальная экономика и общественное воспроизводство. Условия и основные цели функционирования национальной экономики. Экономические цели общества. Общественный продукт. Экономическая структура и структурный эффект. Отраслевая, секторальная и воспроизводственная структура экономики.

Система национального счетоводства (СНС). Макроэкономические показатели в оценке экономических целей общества, взаимосвязь между показателями. Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП) и методы его подсчета. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД).

Конечное потребление. Национальное богатство: содержание и структура. Показатели, характеризующие уровень общественного благосостояния: ВНП, НД на душу населения. Уровень жизни. Качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала.

Тема 7. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

Понятие общего макроэкономического равновесия. Частичное и общее равновесие. Модели макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: горизонтальный, промежуточный, вертикальный отрезки. Факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения ($AD - AS$). Равновесный ВНП, эффект храповика.

Общая характеристика потребления, сбережения дохода, инвестиции. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Равенство инвестиций и сбережений и механизм его установления. Механизм мультипликатора и акселератора. Мультипликатор автономных расходов.

Экономический рост и экономическое развитие. Сущность, показатели, факторы (прямые и косвенные) экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Тема 8. Цикличность и макроэкономическая нестабильность развития

Понятие экономического цикла. Фазы промышленного цикла. Причины цикличности в экономике. Теории циклов. Типология циклов. Технологические уклады. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева и их причины.

Воздействие государства на экономический цикл и набор антициклических мероприятий. Особенности современных циклов.

Безработица как проявление макроэкономической нестабильности: сущность и причины. Типология безработицы: добровольная и вынужденная безработица, фрикционная, структурная и циклическая безработица. Измерение безработицы: норма безработицы и продолжительность безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.

Сущность и причины инфляции. Измерение инфляции. Индексы цен. Виды инфляции: открытая и подавленная, сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая и неожиданная. Инфляция спроса и инфляция издержек. Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса. Антиинфляционная политика государства. Государственное регулирование занятости.

Тема 8. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства

Финансовая система государства: принципы построения и структура. Государственный бюджет и его статьи. Характеристика бюджетного дефицита и профицита. Источники покрытия дефицита бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний.

Бюджетная политика государства. Основные концепции бюджетной политики: ежегодно балансируемый бюджет, бюджет, балансируемый в ходе экономического цикла, теория функциональных финансов.

Фискальная политика и ее инструменты. Налоги и их функции. Пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Налоговые ставки. Кривая А. Лаффера.

Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Дефляционный разрыв и фискальная политика на расширение. Инфляционный разрыв и фискальная политика на сжатие. Дискреционная фискальная политика. Политика автоматических (встроенных) стабилизаторов.

Денежная масса. Эмиссия денег. Уравнение И. Фишера. Мультипликатор денежного предложения. Кредит его сущность и функции. Кредитный механизм. Банковская система государства и принципы

ее построения. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения.

Роль государства и банков в создании денег. Цели и объекты монетарной политики. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке ценных бумаг, учетная(ключевой) ставка, нормативы обязательных резервов. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика.

Тема 9. Распределение и социальная политика государства

Социальная сфера и социальная политика. Типы социальной политики государства. Социальная роль государства. Концепция государства благосостояния. Современные тенденции в реализации социальной политики.

Специфика распределения совокупного дохода между группами населения. Неравенство доходов и дифференциация населения. Кривая М. Лоренца и индекс К. Джини.

Проблема бедности. Три подхода к определению и измерению бедности: абсолютный, относительный и субъективный. Прожиточный минимум и потребительская корзина.

Социальная защищенность населения. Защита денежных доходов от инфляции. Микро- и макроуровень индексации. Правовые методы, организационные рычаги и финансовые ресурсы реализации социальной защиты населения. Инструменты социальной защиты: страхование и социальная помощь. Роль государственных внебюджетных фондов в экономике России.

Тема 10. Открытая экономика

Основы анализа открытой экономики. Воздействие иностранного сектора на конъюнктуру национальной экономики. Цели государственного регулирования открытой экономики. Фритредерство и протекционизм.

Международное разделение труда и всемирное хозяйство. Международная торговля, абсолютные и сравнительные преимущества.

Платежный баланс и его структура. Сальдо платежного баланса. Равновесие платежного баланса. Влияние платежного баланса на денежную массу и бюджетный дефицит.

Международное движение капиталов. Прямые и портфельные инвестиции. Роль государства в регулировании инвестиционного климата.

Валютный курс. Девизный и обменный курс валют. Плавающий и фиксированный валютный курс. Номинальный и реальный обменный курс.

Реальный обменный курс и чистый экспорт. Факторы, определяющие реальный обменный курс. Влияние внутренней и внешней макроэкономической политики на реальный обменный курс. Паритет покупательной способности.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФИЛЬНЫЙ БЛОК

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Понятие предприятия, признаки предприятия. Классификация предприятий (по размерам, характеру собственности, степени диверсификации, масштабам деятельности и т.д.) Организационно-правовые формы предприятий и их особенности. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Факторы, необходимые для образования нового предприятия. Цели создания предприятия. Устав предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия. Причины и порядок прекращения деятельности предприятий различных организационно-правовых форм. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципы организации предпринимательской деятельности. Условия и факторы развития предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Зарубежный опыт развития предпринимательства.

Тема 2. Среда функционирования предприятия

Внутренняя и внешняя среда предприятия. Состав и содержание внешней среды. Внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия: классификация, характеристика и взаимосвязь факторов. Основные направления воздействия государства на экономику предприятия.

Внутренняя среда предприятия. Взаимодействие компонентов внутренней среды: персонал, средства производства, деньги, информация.

Общая структура предприятия. Факторы, влияющие на структуру предприятия. Производственная структура как часть общей структуры предприятия. Структура основного производства. Рабочее место, производственный участок, цех. Типы производственных структур: технологическая, предметная, смешанная. Пути совершенствования производственной структуры. Инфраструктура предприятия.

Тема 3. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность

Понятие продукции и услуг. Жизненный цикл продукции и характеристика основных его этапов. Номенклатура и ассортимент продукции. Стоимостные показатели продукции: объем валовой продукции, объем товарной продукции, объем реализованной продукции, условно-чистая продукция, чистая продукция.

Качество и конкурентоспособность продукции. Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Резервы повышения качества продукции, методы их выявления и

использования Системы управления качеством продукции.

Сущность и значение конкурентоспособности продукции. Показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции. Взаимосвязь конкурентоспособности и качества продукции. Управление конкурентоспособностью продукции

Тема 4. Производственные ресурсы предприятия

Основные средства: производственные и непроизводственные. Виды и состав основных средств предприятия. Стоимостная оценка основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Воспроизводство основных средств. Понятие и виды лизинга. Показатели использования основных средств. Производственная мощность предприятия.

Сущность и классификация оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Материальные ресурсы: сырье, материалы, топливо и энергия. Особенности обеспечения предприятия сырьем и материалами. Важнейшие направления и источники экономии материальных ресурсов. Объективная необходимость и значение производственных запасов для предприятия. Виды производственных запасов. Управление производственными запасами

Трудовые ресурсы предприятия и их структура. Категории трудовых ресурсов, их профессионально-квалификационный состав. Показатели наличия и движения трудовых ресурсов на предприятии. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Характеристика производительности труда персонала предприятия. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой и стоимостный. Факторы и резервы роста производительности труда. Сущность заработной платы, ее формы и системы.

Тема 5. Управление предприятием

Сущность управления, его принципы и функции. Организационная структура управления и принципы ее формирования. Типы организационных структур управления фирмам и их сравнительная характеристика. Проектирование и корректировка организационных структур управления.

Механизм управления фирмам. Основные задачи управления. Органы управления. Методы и формы организации управления: Объекты управления.

Планирование – как основная функция управления. Роль планирования в современных условиях хозяйствования. Задачи, принципы и методы планирования. Основные плановые документы предприятия.

Понятие «управленческое решение». Содержание и классификация управленческих решений. Стадии выработки и принятия управленческих

решений и контроль за их исполнением.

Управленческий персонал. Содержание и характер управленческого труда. Место руководителя в системе управления. Принципы организации и методы повышения эффективности управленческого труда.

Тема 6. Себестоимость продукции

Содержание понятий «затраты» и «расходы». Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация.

Формирование себестоимости продукции и ее функции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции. Основные показатели себестоимости продукции.

Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Сущность, задачи и цели калькулирования себестоимости. Объекты калькулирования. Виды калькулирования. Способы отнесения затрат на продукцию. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Факторы и резервы снижения издержек на предприятии (экономия материальных и трудовых ресурсов, внепроизводственных расходов, сокращение затрат на обслуживание производства и управление). Влияние технико-экономических факторов на себестоимость.

Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия

Роль финансовых ресурсов в функционировании предприятия. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов: собственные и заемные. Управление финансовыми ресурсами на предприятии.

Доходы и расходы предприятия. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные доходы и расходы. Внеоперационные и чрезвычайные доходы и расходы. Порядок определения величины прочих поступлений.

Экономическая эффективность производства. Частные и общие показатели эффективности производства. Прибыль как результат экономической деятельности предприятия. Сущность, функции и виды прибыли. Распределение прибыли на предприятии.

Рентабельность предприятия и ее виды. Рентабельность производства, капитала, продукции, продаж. Резервы повышения рентабельности. Определение точки безубыточности работы предприятия.

Тема 8. Факторы развития производства

Экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.

Понятие научно-технического прогресса, формы и факторы его развития. Показатели, характеризующие уровень развития науки и техники

на макро- и микроуровне. Эффективность научно-технического прогресса.

Инновации: понятие и классификация. Субъекты инновационной деятельности. Инновационные процессы на предприятии. Условия и основные направления повышения инновационной активности предприятий.

Экономическая сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Экономическая теория. Теория и практика: учебно-методическое пособие/ М. Н. Бесшапошный, О. Г. Каратаева, Д. И. Харламов [и др.]. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 107 с. — ISBN 978-5-4497-3810-3. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144375.html> (дата обращения: 15.11.2025).

2. Гусарова, И. А. Экономика предприятия: учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. — 2-е изд. — Казань: Издательство КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129177.html>.

3. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика: учебно-методическое пособие/ М. О. Лихачев. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0520-5. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146222.html> (дата обращения: 15.11.2025).

4. Мандрыкин, А. В. Экономика предприятия: практикум/ А. В. Мандрыкин, Ю. В. Пахомова. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 74 с. — ISBN 978-5-7731-1035-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125978.html>.

5. Прокопьева, Ю. В. Теория экономического анализа: учебное пособие / Ю. В. Прокопьева, И. А. Сергеичева. — Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-6051964-5-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147031.html> (дата обращения: 15.11.2025).

6. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия)/ И. А. Мухина - Москва: ФЛИНТА, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-0684-8. - Текст: электронный// ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>.

7. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля. — 6-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141614.html> (дата обращения: 15.11.2025).

8. Семакина, Г. А. Экономика и управление предприятием. Финансовые результаты и эффективность деятельности: учебное пособие / Г. А. Семакина, Л. Н. Юдина. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 54 с. — ISBN 978-5-7782-5357-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155903.html> (дата обращения: 15.11.2025).

9. Шляхтова, Л. М. Экономика предприятий (организаций): практикум / Л. М. Шляхтова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4307-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150937.html> (дата обращения: 15.11.2025).

Дополнительная литература

10. Дятлова, Е. А. Микроэкономика: практикум/ Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2328-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132837.html> (дата обращения: 15.11.2025).

11. Лихачев, М. О. Макроэкономика: учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 116 с. — ISBN 978-5-4263-0521-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146224.html> (дата обращения: 15.11.2025).

12. Тарханова, Н. А. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»/ Н. А. Тарханова, Т. П. Норкина, Л. В. Шестопалова. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 557 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141709.html> (дата обращения: 15.11.2025).

13. Соломенникова, Е. А. Экономика фирмы: учебное пособие/ Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А. Прищенко. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-4437-1659-6. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148534.html> (дата обращения: 15.11.2025).

14. Федорович, В. О. Экономика организаций. Практикум: учебное пособие/ В. О. Федорович, Н. В. Конципко, Т. В. Федорович. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2021. - 168 с. - ISBN 978-5-392-34840-4. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392348404.html>.

15. Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В. В. Чайников, Д. Г. Лапин. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 439 с. — ISBN 978-5-238-02728-9. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141597.html> (дата обращения: 15.11.2025).

16. Шляхтова, Л. М. Макроэкономика: практикум / Л. М. Шляхтова, Е. А. Дятлова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 115 с. — ISBN 978-5-4497-2339-0. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132836.html> (дата обращения: 15.11.2025).

Периодические издания

1. Вопросы экономики: научно-практический журнал / Москва. – ISSN 0042-8736

2. Менеджмент в России и за рубежом: деловой журнал / Москва. – ISSN1028-5857

3. Научные исследования и разработки. Экономика фирмы: научно-практический журнал / Москва. – ISSN2587-6287

4. Секрет фирмы: деловой журнал / Москва. – ISSN 1727-4192.

Интернет-ресурсы

1.Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент // Режим доступа: <http://ecsosman.ru>

2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». // Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

3.Университетская информационная система России // Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

4.Официальный сайт Издательского дома «Коммерсант». // Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>

5.Электронно-библиотечная система «Консультант студента» // Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

6.Электронно-библиотечная система «Лань» // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

Профессиональные базы данных

www.ru

economy.gov.ru

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Падение спроса на товар X может быть вызвано

- : увеличением цен на товары-субституты товара X
- : ожиданием роста цен на товар X
- : падением предложения товара X
- +: уменьшением доходов потребителей

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость?

- : отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом
- : отношение между сбережениями и национальным доходом
- : отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом
- +: отношение между уровнем безработицы и объемом ВВП

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Рынок не обеспечивает...

- +: удовлетворения потребностей всех членов общества
- : экономического стимулирования эффективности производства
- : установления ценностных эквивалентов для обмена
- : согласования производства и потребления по структуре

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является ...

- +: однородный продукт
- : возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
- : наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- : стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: ВВП - это:

- +: стоимость конечной продукции, произведенной в стране в течение года
- : общее количество доходов, полученных населением страны
- : стоимость товаров и услуг, произведенных в частном секторе
- : стоимость товаров и услуг, произведенных в государственном секторе

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Рыночная конкуренция развивается...

- : только среди покупателей
- : только среди продавцов
- +: как среди продавцов, так и среди покупателей
- : между продавцом и покупателем

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, при средних постоянных издержках 20 ден. ед., средних переменных издержках – 100 ден. ед. Величина общих издержек равна...

- : 80 тыс. ден. ед.
- : 120 тыс. ден. ед.
- : 100 тыс. ден. ед.
- +: 240 тыс. ден. ед.

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильное определение

S: С какого момента фирма считается созданной?

- + с момента государственной регистрации
- с момента принятия устава
- с момента заключения учредительного договора

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильное определение

S: В каких случаях фирма признается банкротом?

- + неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов
- резкое ухудшение финансового положения
- после достижения конкретной единовременной цели

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильное определение

S: Продолжительность оборота текущих активов по сравнению с предыдущим кварталом увеличена на 2,5 дня. Как это отразится на потребности в оборотных средствах?

- + придется привлекать дополнительные средства
- не отразится
- потребность уменьшится