**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

1. Сотрудникамикафедры разрабатывается проект 08В.03 по госбюджетной тематике университета на тему «Человек в виртуальной среде информационного общества: возможности и ограничения цифровой трансформации». Научный руководитель – Шарапова М.В., к.т.н., доц., зав. каф. МКМ. Проект рассчитан на 2022-2024 года. В 2023/2024 уч. году сдан промежуточный отчет за 2 период, общее количество преподавателей кафедры задействованных в разработке темы – 15 чел.

2. 27-28 марта 2024 г. на базе кафедры организована и проведена 3 Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Медиа в информационном обществе». В рамках конференции работало 5 тематических секций, Форум молодых ученых и Круглый стол «Реклама: перспективный взгляд на систему регулирования, цифровые технологии и креатив», с участием специалистов-практиков в сфере рекламного бизнеса г. Саратова.

Участие в конференции приняли: докторов наук – 14 чел.; Кандидатов наук 53 чел.; всего докладов -168

***География конференции МЕДИА - 2024***

***Вузы г. Саратова***

1 Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

2 Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова

3 Саратовская государственная юридическая академия

4 Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

***Научные и образовательные учреждения.***

1 Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» (ГКУ РМ «НЦСЭМ»), г. Саранск

2 Автономная некоммерческая организация «Центр общественно-политических проектов и коммуникаций» (АНО ЦОППИК)

3 Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН), г. Москва

4 Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН), г. Москва

5 МДОУ «Центр развития ребёнка- детский сад №200» Ленинского района г. Саратов

6 Правительство Курганской области, г. Курган

7 МБУ ДО «Центр дополнительного образования «Одаренность», г. Старый Оскол

8 МОУ «СОШ № 95 с УИОП», г. Саратов

9 Союз журналистов России

***Вузы иностранных государств***

1 Белорусский государственный университет, г. Минск

2 Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

3 Государственный институт искусств и культуры Узбекистана

4 Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана

***Вузы РФ***

1. Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика

2. Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева

3. Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний

4. Волгоградский государственный университет

5. Воронежский государственный университет

6. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

7. Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Высшая школа журналистки и медиакоммуникаций

8. Казанский государственный аграрный университет

9. Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

10. Краснодарский филиал Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова

11. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

12. Луганская Государственная Академия Культуры и Искусств имени Михаила Матусовского

13. Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи

14. Московский авиационный институт

15. Московский государственный лингвистический университет

16. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

17. Московский гуманитарно-экономический университет

18. Московский международный университет, г. Москва

19. Московский педагогический государственный университет

20. Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

21. Новосибирский государственный технический университет

22. Омский государственный университет путей сообщения

23. Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС, Президентская академия), г. Москва

24. Российский Государственный университет имени А.Н. Косыгина

25. Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, г. Москва

26. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

27. Ростовский государственный университет путей сообщения

28. Ростовский юридический институт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации

29. Самарский юридический институт ФСИН России

30. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

31. Севастопольский государственный университет, Институт общественных наук и международных отношений

32. Северо-Западный институт управления – филиала Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

33. Тольяттинский государственный университет

34. Удмуртский государственный университет

35. Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

36. Уфимский университет науки и технологий

37. Южный федеральный университет, ЮФУ, г. Таганрог

3. 17-18 апреля 2024 г. в рамках XX Международной научно-практической конференции «**Проблемы управления в социально-экономических и технических системах»** кафедра организовала работу и провела секцию «Массовые коммуникации в социально-экономических системах и модели трансляции культурных кодов». Общее количество участников секции – 41 чел.

4. ***Конференции в которых приняли участие преподаватели и сотрудники кафедры.***

1. III всероссийская научно-практической конференции с международным участием «Медиа в современном обществе: эффекты, возможности, риски», СГТУ имени Гагарина Ю.А.

2. XX международная научно-практическая конференция «Проблемы управления в социально-экономических и технических системах», СГТУ имени Гагарина Ю.А.

3. IX Всероссийская научная конференция «Междисциплинарные связи при изучении литературы» (г. Саратов, 20 сентября 2023 г.)

4. VIII Международная научно-практическая конференция «Искусство и власть» (г. Саратов, 12-14 октября 2023)

5. IX Международная научная конференция «Нижегородский текст русской словесности: художественное постижение национальной ментальности» (г. Нижний Новгород, 19–21 октября 2023 г. )

6. VIII Международная научная конференции «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» (г. Донецк, 25–27 октября 2023 г.)

7. Всероссийская научно-практическая конференция «Государство и гражданское общество: уровень доверия, направления и эффекты коммуникаций в новых условиях» (г. Ульяновск, 30 ноября – 1 декабря 2023 г.)

8. XIV научно-практическая конференция с международным участием «Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок» (г. Санкт-Петербург, 9 февраля 2024 г.)

9. IХ Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Культура открытого города: брендинг территории» (Екатеринбург, 7–10 ноября 2023 г.)

10. ХХХIV Международная научно-практическая конференция «Предотвращение. Спасение. Помощь» (г.о. Химки, 1 марта 2024 г.)

11. Международная научно-практическая конференция «Современное медиапространство: тенденции развития и практики изучения» (г. Минск, 15 мая 2024 г.)

12. XXVIII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений «Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации» (г. Москва, 25-27 апреля 2024 года)

5. ***Публикации сотрудников кафедры:***

Усачев, К. М. Адвергейминг как новый инструмент маркетинга / К. М. Усачев, М. В. Найденова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 248-253. – EDN PGSUZD.

Найденова, М. Стратегии продвижения в социальных сетях в условиях формирования цифровой среды / М. Найденова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 202-208. – EDN JBEGZS.

Новиков, И. Г. Репутационное управление организации в условиях кризиса / И. Г. Новиков, М. В. Найденова // Государство и гражданское общество: уровень доверия, направления и эффекты коммуникаций в новых условиях : Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов, Ульяновск, 30 ноября – 01 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2023. – С. 296-298. – EDN WRWEJD.

Ксенафонтов, В. С. особенности дизайна и art-менеджмента в современной музыкальной индустрии / В. С. Ксенафонтов, М. В. Найденова // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Издательство Донецкий государственный университет, 2023. – С. 103-105. – EDN HEKMIZ.

Усачев, К. М. Понятие локализации в межкультурном дискурсе / К. М. Усачев, М. В. Найденова // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 393-394. – EDN ACLHUR.

Найденова, М. В. Организационный механизм системы бренд-менеджмента / М. В. Найденова // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 185-187. – EDN NXZHOS.

Пивоварова, Я. А. Технический вуз как участник социальных сетей: опыт СГТУ имени Гагарина Ю.А / Я. А. Пивоварова, М. В. Найденова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 562-568. – EDN OLQQAD.

Найденова, М. В. Современные аспекты использования медиапространства в профориентации / М. В. Найденова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 547-552. – EDN XYZDOU.

Денякина, В. М. Приверженность студентов к занятиям физической культурой в РУДН им.Патриса Лумумбы / В. М. Денякина, М. В. Шарапова, Т. Г. Снегирева // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов : материалы IX Международной научно-практической конференции, Казань, 01–02 декабря 2023 года. – Казань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева - КАИ», 2023. – С. 52-54. – EDN XAPXNK.

Шушкина, А. А. Психология цвета для дизайна мобильного приложения / А. А. Шушкина, М. В. Шарапова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 176-182. – EDN USAWWP.

Мельникова, Т. В. Особенности визуального контента как важного явления коммуникации в современном обществе / Т. В. Мельникова, М. В. Шарапова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 58-63. – EDN AJKLNR.

Дадашев, З. Ф. Искусственный интеллект в рекламе / З. Ф. Дадашев, М. В. Шарапова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 146-150. – EDN HIAYCG.

Создание коллекции digital одежды / М. В. Шарапова, Г. Д. Забродина, В. И. Бесшапошникова, А. М. Левин // Дизайн и технологии. – 2023. – № 93(135). – С. 69-75. – EDN BVEGJK.

Семиотическое тело города в границах модели "каркас-ткань-плазма": иерархия и взаимодействие структурных уровней / Г. Д. Забродина, Т. В. Куличенко, М. В. Шарапова [и др.] // Дизайн и технологии. – 2023. – № 93(135). – С. 23-34. – EDN RGETXH.

Сытько, В. О. Подавление недоверия как инструмент взаимодействия и воздействия на аудиторию / В. О. Сытько, М. В. Шарапова // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 387-390. – EDN FXVWPH.

Шушкина, А. А. Дизайн-концепция мобильного приложения для создания цветовых палитр / А. А. Шушкина, М. В. Шарапова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 588-592. – EDN HWRRCO.

Мельникова, Т. В. Основные принципы создания визуального контента / Т. В. Мельникова, М. В. Шарапова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 543-547. – EDN MTMEFA.

Цюпко, Н. Ю. Аспекты разработки настольных игр с элементами дополненной реальности / Н. Ю. Цюпко, Н. Е. Ковалева // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 167-176. – EDN FJOGUP.

Ковалева, Н. Е. Тематические фестивали как важный элемент событийного маркетинга региона / Н. Е. Ковалева, С. С. Белоусова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 182-192. – EDN CIDVEM.

Ковалева, Н. Е. Человеческий фактор цифровой трансформации в сфере медиакоммуникаций / Н. Е. Ковалева // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 522-525. – EDN TXXSXF.

Негметова, Д. Р. Продвижение персонального бренда спортсмена в командных видах спорта / Д. Р. Негметова, О. Н. Осина // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 208-214. – EDN EXEEQP.

Язев, Д. В. Амбассадорство спортивных брендов как рекламная коммуникация / Д. В. Язев, О. Н. Осина // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 231-237. – EDN MUBRBU.

Карыпов, А. С. Визуальная составляющая в рекламных коммуникациях: этический анализ / А. С. Карыпов, О. Н. Осина // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 176-182. – EDN BKREUF.

Осина, О. Н. Проблемное поле этики рекламной деятельности / О. Н. Осина // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2023. – Т. 9, № 3. – С. 175-186. – DOI 10.18413/2408-932X-2023-9-3-0-13. – EDN KWZQUT.

Осина, О. Н. Проблема этической корректности рекламных коммуникаций / О. Н. Осина // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2023. – Т. 29, № 3. – С. 11-20. – DOI 10.15826/izv1.2023.29.3.042. – EDN ZBBRAI.

Кирилин, Д. В. Ивент-технологии как элемент формирования корпоративной культуры / Д. В. Кирилин, О. Н. Осина // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 513-516. – EDN POYJBM.

Осина, О. Н. Специфика коммуникации в рекламных обращениях / О. Н. Осина, М. В. Найденова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2023. – Т. 2, № 2(41). – С. 98-108. – DOI 10.51965/2076-7919\_2023\_2\_2\_98. – EDN QYKZAW.

Дергунова, Я. А. Трансформация уличного искусства под влиянием цифровых технологий / Я. А. Дергунова, Т. В. Александрова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 145-153. – EDN WFKWHW.

Петрова, Н. Д. Эволюция цвета в графическом дизайне / Н. Д. Петрова, Т. В. Александрова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 556-562. – EDN ISMWLE.

Долинга, Н. А. Обложка для личного дневника: воздействие графических элементов дизайна на потребителя / Н. А. Долинга, Т. В. Александрова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 495-499. – EDN ZEMCQH.

Арбузова, П. В. Инклюзивный дизайн интерфейсов / П. В. Арбузова, Т. В. Александрова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 474-479. – EDN DGJVTZ.

Ромайкина, Ю. С. Полемика саратовской общественности вокруг пьесы М. П. Арцыбашева «Ревность» / Ю. С. Ромайкина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2024. – Т. 24, № 1. – С. 55-61. – DOI 10.18500/1817-7115-2024-24-1-55-61. – EDN BSJMXQ.

Ромайкина, Ю. С. Русская литература Серебряного века в отзывах критиков : Хрестоматия / Ю. С. Ромайкина. – Саратов : Саратовский источник, 2024. – 120 с. – ISBN 978-5-605-13939-3. – EDN QMCPTY.

Ромайкина, Ю. С. Заголовочно-финальный комплекс как часть интегрирующего контекста альманаха (на примере литературных сборников «Земля») / Ю. С. Ромайкина // Междисциплинарные связи при изучении литературы : сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Саратов, 20 сентября 2023 года. – Саратов: Саратовский источник, 2023. – С. 138-144. – EDN FSJVQV.

Ромайкина, Ю. С. Русская литература на экране. Первая половина ХХ века : Учебно-методическое пособие / Ю. С. Ромайкина. – Саратов : Саратовский источник, 2024. – 72 с. – ISBN 978-5-605-13932-4. – EDN CPTDNH.

Ромайкина, Ю. С. Осмысление фемининности М.П. Арцыбашевым, Е.Н. Чириковым и И.С. Рукавишниковым в семнадцатом сборнике "Земля" (1915) / Ю. С. Ромайкина // Нижегородский текст русской словесности: художественное постижение национальной ментальности : сборник статей по материалам IХ Международной научной конференции, Нижний Новгород, 19–21 октября 2023 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, 2023. – С. 165-170. – EDN HFBMRX.

Ромайкина, Ю. С. Ф.К. Сологуб и «Московское книгоиздательство»: история сотрудничества / Ю. С. Ромайкина // Studia Litterarum. – 2023. – Т. 8, № 3. – С. 280-297. – DOI 10.22455/2500-4247-2023-8-3-280-297. – EDN UKNDYH.

Султанов, Р. Н. Событийный маркетинг как инструмент поддержания имиджа компании «Выбери радио» Саратов / Р. Н. Султанов, Н. Н. Бонцевич // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 214-221. – EDN ATVZYM.

Бонцевич, Н. Н. Событийный маркетинг в стратегии брендирования Саратовской области / Н. Н. Бонцевич, М. О. Почуева // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 132-140. – EDN OTFGEO.

Трухачева, М. А. Культура современной рекламы / М. А. Трухачева // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 222-224. – EDN ACZIHP.

Белоусова, С. С. Брендинг провинциальной территории как инструмент построения имиджа / С. С. Белоусова, О. И. Акатова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 482-486. – EDN IFASSK.

Акатова, О. И. Особенности воздействия на аудиторию в период пандемии COVID-19 / О. И. Акатова, Е. И. Гаврюшина // Медиатренды в исследованиях информационного поля и современной рекламной практике : Сборник трудов ХХXIII Международной научно-практической конференции, Химки, 01 марта 2023 года. – Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, 2023. – С. 4-9. – EDN NXWWGW.

Финогенова, С. А. Особенности создания иллюстрации книги как традиционного вида изобразительного искусства / С. А. Финогенова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 102-111. – EDN SYCNAC.

Финогенова, С. А. Рисунок фигуры человека : Учебно-методическое пособие / С. А. Финогенова. – Саратов : Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7433-3582-4. – EDN TTGACM.

Финогенова, С. А. Историческое развитие и современные тенденции визуальной идентификации бренда / С. А. Финогенова // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Саратов, 13–14 апреля 2023 года. – Саратов: ИЦ "Наука", 2023. – С. 580-585. – EDN MHUKRO.

Суряпина, К. В. Женский костюм как средство визуальной коммуникации в контексте исторических факторов / К. В. Суряпина // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски - 2023 : Сборник научных трудов. В 3-х томах. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 93-101. – EDN PQMNSN.