

**АЛЬМАНАХ
«АТОЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

Саратов 2020

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.**

**АЛЬМАНАХ
«АТОЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

Сборник статей

*Самостоятельное первичное текстовое неперIODическое электронное издание
Научное электронное издание*

ИЗДАТЕЛЬСТВО

КУБИК



Саратов 2020

УДК 330
ББК 65
А 92

Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. Л.О. Сердюкова (главный редактор),
Н.В. Кочерягина, О.С. Бойкова, Р.Р. Баширзаде (ответственный секретарь)

A92 Атояновские чтения: альманах – Сборник статей - Саратов: Издательство ООО «КУБиК», 2020 г. – 372 с.

ISBN 978-5-91818-728-9

В альманахе представлены материалы исследований, в различных областях экономики, ведущих ученых России, коллег, друзей, а также учеников В.Р. Атояна и молодых ученых, продолжающих развитие этих исследований. Представленные в альманахе материалы отражают разработки научных проблем инновационно-инвестиционного и институционального развития экономики страны, проблем финансирования и обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, бизнес-информатики и страховой деятельности. Освещается опыт работы предприятий различных отраслей по формированию, развитию и использованию инновационного проектирования. Материалы альманаха рекомендуется для научных и практических работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических и технических специальностей.

Текстовое электронное издание
Сборник издан в авторской редакции

ISBN 978-5-91818-728-9

© Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А., 2020
© Авторы, 2020

Минимальные системные требования:

PC не ниже класса Pentium I; 32 Mb; свободное место на HDD 16 Mb; Windows 95/98; Internet Explorer; DVD ROM, мышь.

Сведения об использованном программном обеспечении:

при создании информационной оболочки использовался язык разметки гипертекста HTML. Для разметки файла pdf применялась программа Adobe Acrobat XI Pro.

**Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку
и подготовку материалов:**

верстка – Р.Р. Баширзаде;
дизайн обложки – А. Яковлева.

Подписано к использованию 28.12.2020 г.
Тираж 500 экз. Заказ №2694.
Объем издания: 6,79 Mb (уч.-изд. л.: 20.78; 372 с.)
ООО Издательство «КУБиК»,
410056, Саратов, ул. Чернышевского, д. 94 а
Тел.: (8452) 60-33-20

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	13

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ»

Аекеева Д.М., Соловьев Д.О., Нелипенко П.А. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	14
Большакова К.Д., Сысоева О.В. НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ	17
Землянухина С.Г. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛ.....	20
Ильященко В.И. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	24
Ким А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУКОЕМКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	26
Коблова Ю.А. РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ЕГО СПЕЦИФИКА	29
Ксенофонтова Т.Ю., Плотников А.П. КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ИННОВАТИКИ.....	32
Курышева Н.Ф. ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	35
Марьясова Е.Г., Сысоева О.В. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	39
Моисеев А.С., Санков В.Г. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУРЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН МЕССОЯХСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	41
Ручкина М.А. НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РФ	46

Сердюкова Л.О. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ФАЗАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА	51
Славнецкова Л.В., Соломатина Н.А. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА.....	56
Соболев М.М. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ЛУКОЙЛ-ВОЛГОГРАДЭНЕРГО»	59
Соломатина Н.А. РОССИЙСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ	62
Титова Д.В. ВНЕДРЕНИЕ «УМНЫХ» СЧЕТЧИКОВ В СИСТЕМУ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ Г. САРАТОВА.....	65
Харченко О.А. ОПТИМИЗАЦИЯ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВЫСТРАИВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ.....	67
Шкуренко С.Е. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ	71

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ»

Абдуллаева О.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	75
Адучаев Д.Д., Казакова Ф.А. ПРОВЕРКА ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	79
Алгхерах Т.Ф. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА	81
Алрувайдхи О.К., Полякова Е.В. ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ КРЕДИТОВАНИЯ	85

Андреев Н.В. ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	87
Безменова А.С. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	89
Бурый С.А., Казакова Ф.А. ФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	91
Васина А.В., Шумекова А.А. СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	93
Грепечук С.А., Горячева И.А. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЫ	96
Добринская Д.О. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	101
Добринская Д.О. СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ	104
Ершов Ю.О., Бурый С.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕЖИМНЫХ ОБЪЕКТАХ.....	108
Жило Н.С., Морозов С.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	110
Киселева О.Н. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	115
Кочерягина Н.В., Кортункова Е.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	118
Кочерягина Н.В., Кортункова Е.А. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	122

Леонов П.В. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	126
Лобкова М.М. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ.....	128
Нелипенко П.А. РЕВИЗИЯ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ И ПРОЧИМИ ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ.....	131
Никитина О.А. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	132
Николаева И.Б., Борисова А.А. РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА В ОТНОШЕНИИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА	135
Николаева И.Б., Борисова А.А. РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА	137
Ножкина Е.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	139
Ножкина Е.А., Кочерягина Н.В. ВЛИЯНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19) НА РАБОТУ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ.....	142
Овчинникова Е.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ	146
Пивовар Д.Д., Сидорюк А.А., Плотников Д.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	149
Платонова Д.С. ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И СПОСОБЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ.....	154
Подпасков А.С., Пискарева В.Д. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	158
Сайеб Д.А.С. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	163
Сплошнов М.А. КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	168

Сурнин Д.А., Плотников Д.А. КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	170
Федосеева Т.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	174
Хаханаев У.С.-Э. ФОРМЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ	176
Чеховский Р.В., Сысоева О.В. ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	180
Чеховский Р.В., Сысоева О.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ НДС В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ	183

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Аекеева Д.М. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	186
Аекеева Д.М., Бойкова О.С. ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕКОРРЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПЕРТНЫХ СТРУКТУР.....	186
Аекеева Д.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ	190
Акмаев А.Э. ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	196
Ащеулов Д.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ	201
Бойкова О.С. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КАК УГРОЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦЕЛОМ	205

Бугаева М.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	208
Вифлянцева Е.О. К ВОПРОСУ О ФАВОРИТИЗМЕ НА АУКЦИОНАХ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ	212
Грандонян К.А. ПРАВОВАЯ АКТИВНОСТЬ ГРАЖДАН В МЕХАНИЗМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	217
Грязнова Д.А., Левченко Е.В. ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	221
Данилова А.И. ПРАВОНАРУШЕНИЯ И ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СПОРТА	224
Евдокимов А.О. РЕВИЗИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ	229
Ермаков Н.А. УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	232
Ершов Ю.О., Никитина О.А. ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (ЖКХ)	236
Ершов Ю.О., Соловьев Д.О., Аекеева Д.М. КОРРУПЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	239
Звонарев А.В. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	242
Зотова С.П. МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	244
Ильященко В.И., Бойкова О.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛ О ПРЕДНАМЕРЕННОМ И ФИКТИВНОМ БАНКРОТСТВЕ	249
Кочерягина Н.В. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОЦЕНКИ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ	251

Леонов П.В., Плотников А.П. ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	256
Луконин А.В. ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	258
Луконин А.В., Евдокимов А.О. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКО Й БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	260
Малкина Е.А. РОЛЬ И МЕСТО ЭКОЛОГИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	263
Мамаева Л.Н. РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ	266
Миронова А.Е., Богуш Ю.А. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ.....	268
Моисеенко А.Ю. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	272
Мурыгина Н.В., Осипова А.А. ФИНАНСОВЫЙ ТЕРРОРИЗМ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЕ	275
Никарева Е.В. СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	280
Никитина О.А. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	282
Никитина О.А., Бойкова О.С. ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕВОЗВРАЩЕНИЕМ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ	284
Пашко М.А. ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ	286
Пашко М.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	289

Подопригора О.И., Пыжик Я.В., Уразаев Р.И. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	292
Подпасков А.С., Пискарева В.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ	297
Полякова Е.В. ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА.....	301
Рудых Д.Е. РОЛЬ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕ	302
Семенова О.В., Бехер В.В. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ОБОРОТА КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	305
Стружевская В.Б. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	309
Стружевская В.Б., Оськина Е.А. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	313
Сушкова И.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА: НЕОБХОДИМОСТЬ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ	316
Таран Д.С., Косарева А.В., Плотников Д.А. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ КНР	319
Тихонова Г.А., Оськина Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	323
Тихонова Г.А., Филиппов Д.В. ТЕНЕВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	325
Трушина Т.О., Бойкова О.С. УЯЗВИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЭКЗОГЕННЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ШОКАМ.....	327
Федосеева Т.С., Бойкова О.С. ПРАВА ЭКСПЕРТА-ЭКОНОМИСТА В СЛУЧАЕ НЕВОЗМОЖНОСТИ ДАЧИ ЭКСПЕРНОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ	329
Хомутова О.А., Перцев М.В. НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ	331

Щербатова Д.С., Шульдякова В.В. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ.....	334

СЕКЦИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

Васина А.В. КУЛЬТУРНОЕ КАРТИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: СУЩНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	339
Дуванова А.П., Горячева И.А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	342
Мулина А.С. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	345
Пахомова А.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭТИКИ И ЭКОНОМИКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	348
Рябова А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В РФ	353
Смыслов Н.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	355
Стружевская В.Б., Горячева И.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	359
Телегина Е.В., Горячева И.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	363
Шумекова А.А., Горячева И.А. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	367

ПРЕДИСЛОВИЕ

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. является одним из активных участников выполнения крупных государственных научно-инновационных программ. По сложившейся традиции ежегодно, в честь памяти Вазгена Рубеновича Атояна, формируется альманах «Атояновские чтения». Это десятый сборник «Атояновские чтения».

Международным признанием инновационной деятельности нашего университета и ее организатора – первого проректора Атояна В.Р. стало проведение в сентябре 2007 г. V международной конференции «GLOBELICS RUSSIA - 2007» с участием более 110 зарубежных коллег.

Важной рекомендацией указанного международного форума стало предложение о создании в России на базе СГТУ Российского национального отделения международной сети исследователей инновационных процессов GLOBELICS.

Кардинальным моментом в развитии инновационной деятельности в СГТУ было создание приказом ректора №621-П от 22.10.1993 года и регистрация в мэрии г. Саратова Постановлением мэрии г. Саратова №559 от 11.10.1994 года научно-технологического парка «Волга-техника» СГТУ – одного из первых технопарков РФ.

В январе 2011 года в целях повышения эффективности инновационно-производственного комплекса СГТУ, совершенствования и оптимизации его деятельности, повышения роли предприятий и фирм в производственно-экономической деятельности НТП «Волга-техника» СГТУ был преобразован в объединение «Научно-технологический парк «Волга-техника» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.» («Технопарк»).

Идеи и опыт В.Р. Атояна продолжают развиваться в настоящее время. Так в настоящем издании альманаха «Атояновские чтения» 2020 года представлен широкий круг статей, посвященных таким актуальным направлениям, как «Инновации и инвестиции», «Финансы», «Экономическая безопасность», «Бизнес-информатика». Охвачены именно эти научные направления, поскольку они отражают не только образовательные программы, обучение по которым осуществляется на кафедре «Экономическая безопасность и управление инновациями», но и охватывают тематику научных исследований, проводимых преподавателями нашей кафедры, с участием аспирантов и магистрантов.

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ»

УДК 001.895

Аекеева Д.М., Соловьев Д.О., Нелипенко П.А.

студенты очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор Плотников А.П.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

В настоящее время одним из основных векторов развития экономической безопасности страны является модернизация инновационной политики, определяющей способность государства совершенствовать национальное хозяйство, приспосабливаться к изменениям на внутреннем и внешнем рынке, а также оставаться конкурентоспособным в условиях глобализации экономики.

Переход к прогрессивной модели развития и использование инновационных технологий имеют и негативные последствия такие, как угрозы безопасности экономики Российской Федерации в инновационной сфере (рисунок 1).

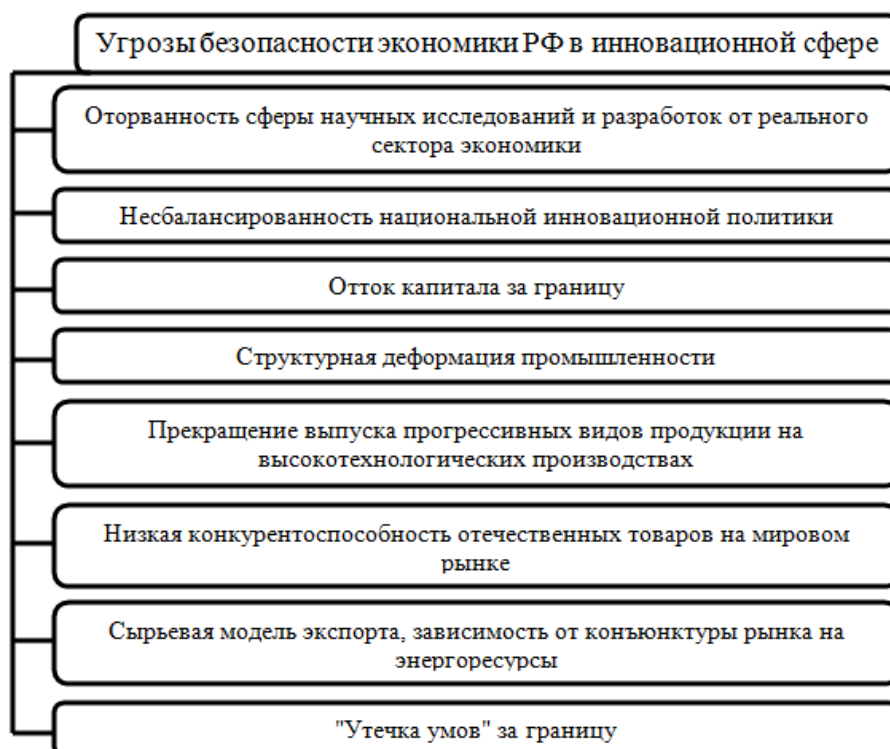


Рисунок 1. Угрозы безопасности экономики РФ в инновационной сфере
(составлено авторами)

В системе национальной безопасности инновационная политика и передовые технологии формируют важную структурную часть - инновационную

безопасность, которая, в свою очередь, является неотъемлемой составляющей экономической безопасности государства.

С помощью системы показателей безопасность инноваций отображает состояние государственной экономики в инновационном секторе и выражает ее способности, указанные на рисунке 2.



Рисунок 2. Способности национальной экономики в инновационном секторе
(составлено авторами)

Данная сфера имеет большую значимость, так как способствует развитию научного потенциала в России и достижению высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке. Все это требует участия государства и общественности, являющимися объектами экономической безопасности. Инновационная безопасность также определяет ключевые векторы развития инновационной политики на региональном и государственном уровнях, через формирование национальных интересов и приоритетов страны по обеспечению устойчивого развития инновационной сферы.

К критериям формирования инновационной политики для обеспечения экономической безопасности относятся:

- инновационные проекты, имеющие научную новизну и способность конкурировать;
- наличие необходимых условий для развития инновационного бизнеса;
- правильная и своевременная реализация научно-технологического прогресса в различных отраслях экономики;
- рациональное использование ресурсов, увеличение объемов производства, повышение качества товаров и услуг, снижение издержек.

Опираясь на вышеперечисленные критерии, выделяют требования органов государственной власти, изложенные в документе «Стратегия инновационного развития на период до 2020 года», главной целью которого является «достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века».

Задача заключается в увеличении количества организаций, опирающихся на инновации, высокотехнологичные продукцию и услуги.

Выделяют условия реализации государственной инновационной политики, отраженные на рисунке 3.

- I. Нормативно-финансовые
- II. Инфраструктурно-финансовые
- III. Информационно-методические
- IV. Организационно-финансовые

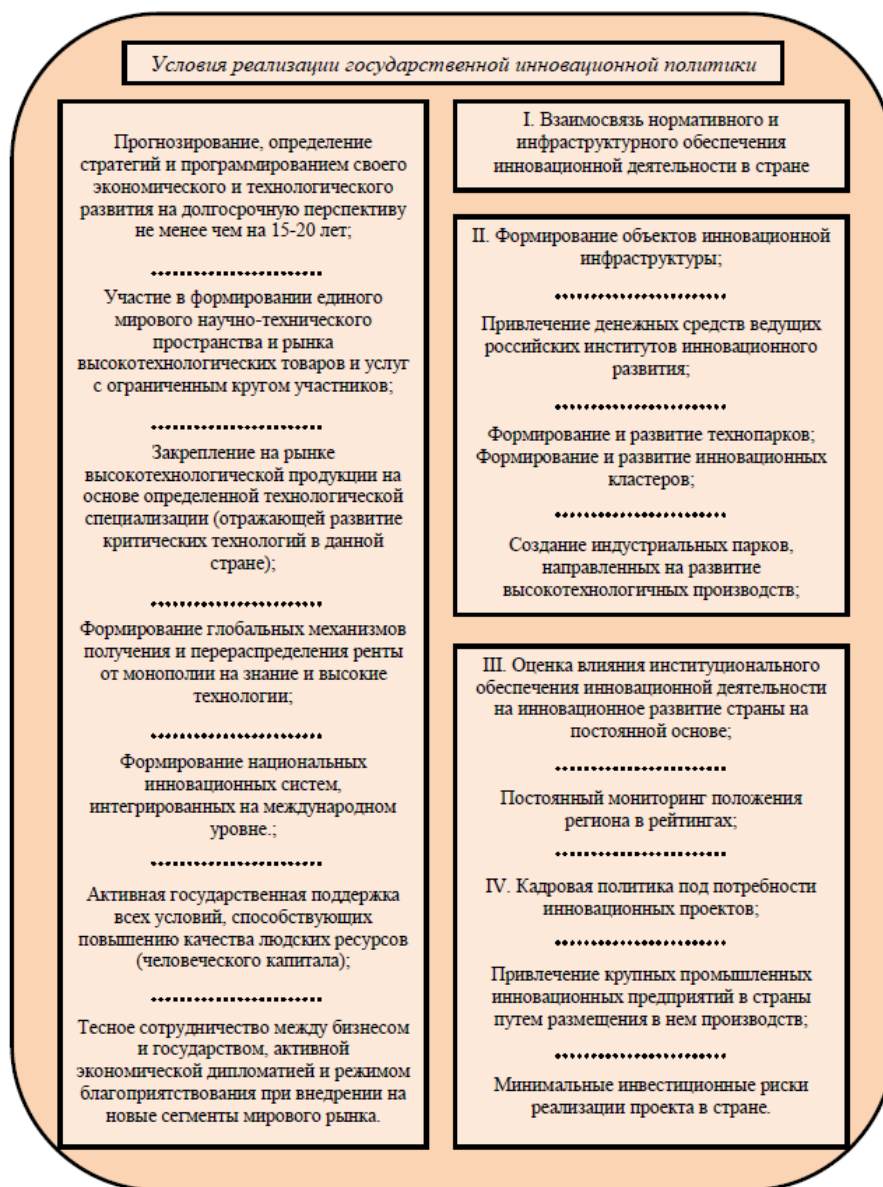


Рисунок 3. Условия реализации государственной инновационной политики
(составлено авторами)

На инновационное развитие государства влияют также международные условия. Международная конкуренция, с одной стороны, способствует активизации инновационной сферы развивающихся стран, с другой стороны, увеличивается разрыв между странами-лидерами и другими государствами, усложняя выход их на высокий уровень инновационно-экономического развития.

Подводя итог, можно сказать, что обеспечение экономической безопасности страны не может быть реализовано без формирования инновационной политики, которая определяет способность обеспечивать устойчивость развития инновационной сферы, экономики страны в целом, противостоять разного рода угрозам, в том числе и научно-технического характера, своевременно их ликвидировать, эффективно и рационально используя денежные, интеллектуальные и информационные ресурсы. Немаловажная роль заключается в участии государственной власти, без которой не будут налажены интернациональные связи и привлечены необходимые инвестиции для развития инновационного сектора.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р
2. Мамлеева Э.Р. Государственное регулирование инновационной деятельности // Вестник евразийской науки, 2016. - 135 с.
3. Молчанова С.М. Развитие инновационной деятельности в РФ [Электрон. ресурс] // Инновационная наука. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rf>
4. Попенко А.В. Развитие инновационной политики в России [Электрон. ресурс] // Право и политика. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnoy-politiki-v-rossii>
5. Филиппов Д.В. Институциональный анализ инновационных проектов при комплексной оценке инновационной деятельности предприятия // Атояновские чтения: альманах – Саратов: Издательство ООО «КУБиК», 2017 г. – С. 238-243.

© Д.М. Аекеева, Д.О. Соловьев, П.А. Нелипенко, 2020

УДК 338

Большакова К.Д.

студентка специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Сысоева О.В.

к.э.н., доцент
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В настоящее время все большую актуальность приобретает проблема формирования и эффективного функционирования территориальной

инновационной системы, в рамках которой обеспечивается рост активности инноваций [2] и создаются предпосылки для стимулирования предложения на рынке из большого количества научно-технических разработок с высоким уровнем коммерческого потенциала. То есть появление такой системы закладывает точки роста инновационной экономики как микро- так макрорегионов.

Территориальные инновационные системы начали формироваться еще в 1990-е годы и уже в это время отличались не только достаточно высокими показателями результативности и развитыми инновационными инфраструктурами, но также эффективной коммуникацией между ключевыми акторами. В настоящее время такие системы формируют в регионах под влиянием многих объективных факторов, таких как наличие трудовых ресурсов, особенности промышленного потенциала и известные на данной территории природные ресурсы. Огромное значение также имеет развитие государственных институтов и форм предпринимательской деятельности. Базой государственной инновационной системы является создание инфраструктуры, состоящей из ряда организаций, которые способствуют реализации инновационных проектов [1]. Задачей такой системы является создание инновационного равноправного партнерства государственной власти и бизнеса как двух взаимозависимых акторов [4]. При этом государство поддерживает научно-технический сектор и систему образования, а также обеспечивает свободный доступ к результатам научных исследований в государственном секторе.

В последние годы в России было предпринято ряд мер по формированию базовых элементов территориальной инновационной системы, в том числе:

- сформированы основы законодательной базы инновационной системы;
- использованы программно-целевые подходы к организации научно-инновационной деятельности на государственном уровне (федеральные целевые программы и т.д.).

В результате можно определить, что построенные территориальные инновационные системы имеют следующие особенности:

- осуществляется территориальная организация общества, в регионах формируется стратегия научно-технической деятельности;
- существенное место в данной системе занимают природно-сырьевая база, уровень образования, специализация в конкретных сферах деятельности;
- сферы инновационной деятельности существенно определяются типом региона.

В настоящее время [3] в РФ насчитывается 70 городов, которые часто относят к «научным» городам и с которыми связывают, в первую очередь, создание региональных инновационных систем. На их территории в общей сложности проживает более 3 млн. чел., из них свыше 1 млн. — работники, непосредственно занятые в организациях научно-производственного комплекса. По оценкам экспертов, на сегодняшний день в таких городах по всей РФ сосредоточено 40 % научно-производственного потенциала реального сектора экономики страны. По состоянию на начало 2019 г.

количество действующих элементов инновационной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации составило 1751, еще 139 находятся на стадии формирования. Наибольшая концентрация элементов инновационного развития наблюдается в Центральном федеральном округе, где находится значительная часть промышленного производства и научного комплекса.

Механизм финансирования процесса создания инновационной инфраструктуры основан на выделении на конкурсной основе субсидий из федерального бюджета на условиях софинансирования со стороны субъектов Российской Федерации. Такой способ подразумевает преимущество тех территорий, у которых имеется высокая концентрация научно-технического и инновационного потенциала, а также имеющих достаточный объем регионального бюджета. К сожалению, несмотря на поддержку как федеральных, так и региональных администраций, и отраслевых министерств, не все технологические платформы стали центрами инновационной активности, что, впрочем, является обычной мировой практикой. Дополнительным фактором, снижающим результативность функционирования инновационной инфраструктуры, является отсутствие специализированных программ обучения как для руководителей, так и для персонала инфраструктурных организаций.

Таким образом, для успешного развития территориальных инновационных систем требуется анализ имеющегося опыта в регионах страны, а также учет мирового опыта. При условии целенаправленной поддержки развития территориальных инновационных систем со стороны государства они способны ускорить движения России к постиндустриальной стадии социального развития, что является важным аспектом ее социально-экономического развития.

Литература

1. Васина А.В. Модель реализации стратегического управления параметрами инновационных проектов на предприятиях // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2019. - № 2 (22). - С. 15-23.
2. Ефимушкин С.Н., Овсянникова А.Б. Пьедестал для знаний. Совершенствование национальной инновационной системы как основы экономического роста (опыт Финляндии) / С.Н. Ефимушкин, А.Б. Овсянникова // Российское предпринимательство. - 2004. - № 5. - С. 26-32.
3. Рейтинг инновационного развития активности субъектов Российской Федерации: Вып. 2. / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: НИУ ВШЭ, 2014. - 88 с.
4. Сысоева О.В. Развитие академического предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности // Journal of new economy. - 2019. - Т.20. - №3. - С. 83-100

© К.Д. Большакова, О.В. Сысоева, 2020

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Цифровая трансформация экономики и общества, производство, распространение и использование цифровых информационных технологий оказывают влияние на все стороны жизни общества, в том числе и на систему образования. Создание системы эффективного цифрового профессионального образования в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» рассматривалось в качестве фундамента подготовки кадров для цифровой экономики страны [1]. В национальном проекте «Цифровая экономика» поставлена цель - создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств. Реализация этого национального проекта предполагает преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги [2].

В системе образования цифровая трансформация выразилась в использовании в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий, а также в проведении учебных занятий в дистанционном формате. Если индустрия дистанционного обучения и до пандемии была одной из самых стремительно развивающихся в мире технологий, то пандемия коронавируса вызвала ускоренную цифровизацию системы образования и необходимость выполнения учебных планов и проведения занятий в дистанционном формате. Следовательно, специфика дистанционного образования как нового качественного состояния системы высшего образования обусловлена как объективным процессом информатизации и цифровизации всех сфер общественной жизни (ведь дистанционное образование представляет собой высокотехнологический продукт научно-технической революции), так и вынужденной работой российских вузов в удаленном режиме в условиях пандемии.

Дистанционное обучение характеризуется применением в учебном процессе инновационных технологий и специальных средств передачи знаний, что дает основание отнести его к инновационным формам образования. Инновационность дистанционного образования состоит также в том, что оно «открывает студентам доступ к нетрадиционным источникам информации, повышает эффективность самостоятельной работы, дает совершенно новые возможности для творчества, обретения и закрепления различных

профессиональных навыков, а преподавателям позволяет реализовывать принципиально новые формы и методы обучения с применением концептуального и математического моделирования явлений и процессов» [3]. Но инновационность дистанционного образования ставит перед системой образования и новые вызовы и отнюдь не избавляет от проблем. И одной из таких проблем является обеспечение качества дистанционного образования, поэтому в данный период эпидемиологической ситуации, когда вузы вынуждены использовать дистанционный формат обучения, задача состоит в том, чтобы при выполнении учебных планов и реализации рабочих программ не допустить снижения качества образования.

При характеристике качества образования следует исходить из экономического определения качества Международной организацией по стандартизации ИСО, где качество трактуется как степень соответствия потребительских свойств произведенного продукта запросам и потребностям потребителей этого продукта, как соответствие четко определенному стандарту, или идеальному представлению о качестве, установленным целям учреждения или ожиданиям потребителей. Специфика качества применительно к системе образования определена в Федеральном законе об образовании в Российской Федерации, где качество образования – это комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [4].

Обеспечение качества дистанционного образования целесообразно рассмотреть в аспекте непосредственных причин, обуславливающих качество образования, то есть факторов качества образования, что позволяет точнее определить место и роль каждого фактора в этом процессе. К основным факторам, оказывающим влияние на качество образовательного процесса, относятся:

- качество материально-технической и информационной оснащенности вузов, преподавателей и студентов,
- качественные характеристики персонала вузов и студентов,
- качество организации работ по обеспечению вузами высококачественных дистанционных услуг.

Наиболее существенным и значимым ресурсом, обеспечивающим высокий уровень знаний студентов, является профессорско-преподавательский персонал вуза. Его квалификация, степень профессионализма, педагогического мастерства, владение методикой обучения, приемами коммуникации, результативность его научно-исследовательской деятельности гарантируют высокое качество знаний будущих выпускников. Практика применения цифровых технологий в системе высшего образования предполагает способность педагогических кадров к разработке и интеграции цифровых инноваций в образовательный процесс. В условиях пандемии для преподавателя вуза владение различными компьютерными технологиями и

умение применять их в образовательном процессе является острой необходимостью, независимо от преподаваемых дисциплин. Отсюда задачей руководства профессиональных образовательных организаций является повышение квалификации педагогических кадров в области освоения информационно-коммуникационных, цифровых технологий [5, С. 27]. Для обеспечения высокого качества выпускаемых специалистов, легко и свободно владеющих интернет-технологиями, технологиями мобильных устройств, необходимо оказание помощи научно-педагогическим работникам вузов в освоении и владениями цифровыми технологиями.

Следует присоединиться к рекомендации, высказанной Мысляковой Ю. Г., о необходимости организации вузами непрерывного мониторинга качества дистанционного обучения, в котором должны принимать участие все обучающиеся, а студенты должны стать активными акторами выстраивания нового формата образовательных коммуникаций и взаимодействия [6, С. 140]. Особо следует обратить внимание на то, что задачей мониторинга является не только контроль за работой преподавателей и студентов, но и оказание помощи в повышении уровня цифровой грамотности преподавателей, в том числе и посредством системы стимулирования преподавателей, обеспечивающей использование ими цифровых технологий в процессе преподавания (в том числе и посредством введения соответствующих показателей в контракты) [7, С. 10].

Важнейшим фактором обеспечения качества дистанционного образования выступает техническая оснащенность вузов, преподавателей и студентов для использования дистанционных информационных технологий. Развитие дистанционных технологий обучения и онлайн-образования невозможно без развития информационно-компьютерной инфраструктуры вузов. Практика ведения учебных занятий в дистанционном формате выявила несоответствие цифровой инфраструктуры образовательных организаций требованиям электронного обучения. Проблемами в области цифровой инфраструктуры вузов, которые создают серьезные сложности для реализации электронного обучения, являются:

- недостаточная обеспеченность студентов и научно-педагогических работников индивидуальными устройствами и доступом к сети Интернет;
- недостаточная производительность каналов доступа к сети Интернет и неготовность сетевой инфраструктуры вузов к высоким нагрузкам;
- нерешенность ряда вопросов в области информационной безопасности;
- неготовность информационных систем управления вузами к возросшей размерности и сложности задач [7, С. 68].

Решение этих проблем предполагает увеличение бюджетных средств на развитие цифровой образовательной среды вузов и обеспечение студентов и преподавателей стационарными компьютерами, ноутбуками (планшетами), что потребует соответственно увеличения расходов Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» и расходов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Для повышения качества дистанционного образования необходимо как создание бесплатных для вузов национальных платформ проведения онлайн-занятий наряду с возможностью использования иных глобальных платформ, так и настройка работы всех платформ дистанционного обучения, которые в настоящее время применяются в университетах.

Одной из проблем экстренного перехода высшего образования на электронное обучение явилось цифровое неравенство среди студентов, которое связано с финансовыми ограничениями (отсутствие необходимой техники и невозможность ее приобретения) [7, С. 38-39]. Поэтому в качестве мер повышения технической оснащенности и преподавателей, и студентов можно предложить также создание системы передачи преподавателям и студентам во временное пользование компьютерной техники вузов.

Качество образования в немалой степени зависит и от наличия у студентов высокой мотивации к обучению, самостоятельности и дисциплины, способности самостоятельно учиться, доказывать знания в процессе контроля, а не списыванием, что при дистанционном обучении в условиях отсутствия механизма идентификации и контроля работы студентов [8, С. 69] приводит к снижению качества образования.

Таким образом, обеспечение качества дистанционного образования зависит от множества факторов и предполагает, как повышение уровня знаний и навыков в сфере цифровых технологий преподавателей и студентов, так и соответствие цифровой инфраструктуры образовательных организаций требованиям электронного обучения. Проблемы в области новой образовательной технологии дистанционного образования могут быть решены только при объединении усилий и ресурсов всех участников образовательного процесса и на всех уровнях.

Литература

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р / [Электр. ресурс].- URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuP_gu4bvR7M0.pdf (дата обращения 8 ноября 2020г.).
2. Национальный проект. Цифровая экономика. / [Электр. ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 20.09.2020).
3. Желудкова Л. И. Дистанционное образование как инновационная форма обучения / Л. И. Желудкова, Т. А. Высочина. // Педагогика: традиции и инновации: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 35-37. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/69/3745/> (дата обращения: 29.09.2020).
4. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. Пункт 29 статья 2. // [Электр. ресурс]. – URL: http://tulaschool64.ru/data/documents/zakon_ob_obrazovanii_2013.pdf (дата обращения: 8 ноября 2020г.).

5. Землянухина С.Г. Инновационность программ повышения квалификации как фактор обеспечения качества образования. / Землянухина С.Г., Серебрякова Н.В. // Экономическая безопасность и управление инновациями: сборник трудов Международной научно-практической конференции — Электрон. текст. Саратов: ООО Издательство «КУБиК». — 2019 г. С. 25-28.6. Мыслякова Ю. Г. Оценка адаптивности системы высшего образования к глобальным вызовам на примере функционирования уральских вузов // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 136–141.

7. Аналитический доклад. Высшее образование: уроки пандемии. Оперативные и стратегические меры по развитию системы. 2020. 122 с. [Электр. ресурс]. URL: http://www.tsu.ru/upload/iblock/аналитический%20доклад_для_МОН_итог2020_.pdf (дата обращения 30 октября 2020г.).

8. Цыгалов Ю. М. Эффекты и риски дистанционного образования в высшей школе. / Управленческое консультирование. 2020. № 10 (142). С. 61-73.

© С.Г. Землянухина, 2020

УДК 330.322

Ильященко В.И.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «инвестиции» имеет множество трактовок в научной экономической литературе. Инвестиции – это вложение капитала во всех его формах в различные объекты для получения прибыли и достижения эффекта. В современной экономической теории существуют различные подходы к классификации инвестиций. В зависимости от сферы вложения инвестиции разделяют на:

- финансовые инвестиции - вложения в различные финансовые инструменты;
- реальные инвестиции - вложения в реальные активы (вложения в производственные средства);
- инновации - вложения в нематериальные активы;
- интеллектуальные инвестиции - вложения в объекты интеллектуальной собственности.

Элементы инвестиционной деятельности предприятия представлены на рисунке 1.

Компания самостоятельно разрабатывает инвестиционную стратегию, которая направлена на правильное распределение полученных (доступных) инвестиций для дальнейшего развития предприятия.

Инвестиционная стратегия - составная часть общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в выборе и реализации наиболее рациональных путей расширения и обновления производственного потенциала.



Рисунок 1. Структура инвестиционной деятельности

Инвестиционная стратегия предприятия включает ряд мероприятий, которые позволяют обеспечить выгодное вложение и быструю окупаемость вложенных средств в целях обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия, а в долгосрочной перспективе повышение конкурентоспособности продукции и укрепление положения на рынке.

С помощью правильно разработанной инвестиционной стратегии можно улучшить качество продукции, модернизировать производство, разработать новые концепции маркетинга и многое другое.

Система инвестиционной стратегии создает критерии оценки реальных инвестиционных проектов.

Так же существует ряд параметров, по которым оцениваются результаты проведенной инвестиционной стратегии:

- Соответствует ли разработанная инвестиционная стратегия с целями и общей стратегией развития предприятия;
- Соответствует ли инвестиционная стратегия предприятия с прогнозируемыми внешними изменениями;
- Соблюдается ли внутренний баланс инвестиционной стратегии;
- Какова возможность реализации инвестиционной стратегии;
- Обеспечивает ли разработанная стратегия финансовое равновесие при угрозе возникновения рисков;
- Эффективно ли проводить реализацию инвестиционной стратегии.

Если при проведении оценки разработанной инвестиционной стратегии результаты являются положительными, то она принимается к реализации.

Таким образом, можно сделать, что инвестиции – это основа для нормального функционирования предприятия и его стабильного финансового состояния. С помощью инвестиций можно повысить уровень выпускаемой продукции, развить новые отрасли производства, увеличить сырьевую базу и многое другое.

Литература

1. Афонин, И. В. Управление развитием предприятия. Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены. Учебное пособие / И.В. Афонин. - М.: Дашков и Ко, 2018. 380 с.

2. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. сб. ст. по итогам Межд. научн.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2018. С. 81-83.

3. Плотников А.П., Казакова Ф.А. Логистические и инновационные стратегии промышленных предприятий / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. №2 (10). 2016. С. 35-39.

4. Казакова Ф.А. Логистические стратегии в системе управления инновационным развитием промышленных предприятий// Инновационная деятельность. №1. 2016. С. 46-51.

© В.И. Ильященко, 2020

УДК 336

Ким А.А.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – д.э.н., профессор **Сердюкова Л.О.**

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУКОЕМКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Точный и аргументированный выбор источников финансирования – это важный фактор успешной реализации любого инновационного проекта. Немаловажное значение имеют приемлемые условия привлечения финансов. Организация системы финансирования инновационной деятельности (СФИД) должна максимально использовать множественность методов и быть направлена на быстрое и эффективное внедрение инноваций с их последующей коммерциализацией. Эффективное введение на общий рынок инновационного продукта или услуги в свою очередь обеспечит рост финансовой отдачи от инновационной деятельности в целом. Под системой финансирования

инновационной деятельности, подразумевается совокупность нескольких базовых элементов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1. Система финансирования инновационной деятельности

Принципы построения СФИН наглядно представлены на рисунке 2. Высокий технологический, интеллектуальный и финансовый потенциал научно-производственного предприятия обеспечивает эффективность инновационной деятельности организации в целом.



Рисунок 2. Исходные принципы построения системы финансирования инновационной деятельности

Особенности организаций наукоемкой сферы производства представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Особенности инновационной деятельности наукоемких организаций

Для организаций, осуществляющих деятельность в наукоемких отраслях экономики, характерна ориентация на выпуск прогрессивной, технически сложной продукции, что предполагает использование мощного научно-технологического потенциала и привлечение значительных материальных вложений [1]. Интенсивное развитие научно-технической сферы обуславливает все большую сложность выпускаемой продукции, а, следовательно, растут и затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы [2]. Необходимо помнить, что продукция наукоемких отраслей выполняют функции катализатора в экономике.

Таким образом, следует выделить ряд наиболее значимых экономических факторов, играющих большое значение в секторе наукоемкой высокотехнологичной экономики: недостаток собственных оборотных средств организаций, дефицит финансового содействия инновационной деятельности со стороны федеральных и региональных органов власти, высокие расходы на реализацию инновационных проектов, длительные сроки окупаемости новых разработок [3]. Немаловажную роль на финансирование инновационной деятельности оказывает экономический кризис.

Кроме того, остается актуальным существование разрыва в инновационном цикле (фундаментальные исследования – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – выпуск востребованной на рынке конкурентоспособной продукции), что также объясняется неустойчивой динамикой внутренних затрат на исследования и разработки, а также затрат на технологические инновации, при относительно небольших темпах роста.

Литература

1. Веселовский М.Я. Проблемы и потенциал развития промышленных предприятий наукоемких отраслей // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017 г. Т. 7. № 2. С. 152–159. doi:10.18184/2079-4665.2016.7.2.152.159
2. Долгова М.В. Современные тенденции развития наукоемких отраслей промышленности / М. В. Долгова // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 11-4. - С. 852-857.
3. Плотников А.П. Некоторые вопросы методологии стратегического управления инновационным развитием промышленных предприятий/ А.П. Плотников, А.В. Сухоруков // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2017. - № 1 (13). - С. 50-54.

© А.А. Ким, 2020

УДК 330.341.1

Коблова Ю.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ЕГО СПЕЦИФИКА

На современном этапе определяющим фактором в технологическом развитии экономики является формирование и эффективное функционирование рынка инноваций. Именно он выступает связующим звеном между разработчиками инноваций и потребителями товаров и услуг. Эффективное развитие инновационной экономики невозможно без ориентации инноваций на потребителей, без выведения инноваций на рынок.

Для рыночной экономики характерно большое разнообразие рынков: рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок труда и др. В процессе становления инновационной экономики и экономики знаний возникают новые рынки, соответствующие данному этапу развития производительных сил и производственных отношений. Новым рынком, функционирование которого полностью определяют новые знания и информация, является рынок инноваций.

В наиболее общем смысле, рынок инноваций – это совокупность рыночных отношений, возникающих в процессе создания, передачи, освоения и использования новых технологий, услуг и товаров [1, С. 45].

Обмен на рынке инноваций выражает экономические отношения между производителями и потребителями новшеств, являющихся результатами НИОКР, созданных для удовлетворения новых общественных потребностей. Всю совокупность экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами интеллектуальной деятельности и оказания услуг в этой сфере можно обобщить понятием «технологический обмен» или «трансфер

технологий». Данный подход отражает современное понимание инновационных технологий, включающих в себя технические средства, а также финансовые, материально-технические, кадровые и другие.

Характеристика рынка предполагает описание его объекта и субъектов. Всю совокупность объектов, т.е. предметов купли-продажи, на рынке инноваций можно объединить одним обобщающим понятием – инновационная продукция.

Инновационная продукция представляет собой результат интеллектуальной деятельности человека. Ее назначение состоит в углублении, расширении и получении новых знаний. При этом использование инновационной продукции должно обеспечивать экономическую эффективность при улучшении потребительской стоимости созданного на ее основе материального продукта.

Классификация инноваций осуществляется по предметным областям научно-технического и социального прогресса (таблица 1).

Таблица 1

Классификация объектов рынка инноваций [2, С. 50]

Рубрика	Классифицируемая область
А	Удовлетворение жизненных потребностей человека
В	Различные технологические процессы
С	Химия и металлургия
Д	Текстиль и бумага
Е	Строительство и горное дело
Ф	Механика, освещение, отопление, двигатели и насосы, взрывные работы
Г	Физика
Н	Электричество

Субъекты рынка инноваций – государство, предприятия, учреждения, университеты, фонды и физические лица (ученые и специалисты).

В целом все участники рынка инноваций могут быть разделены на три категории – разработчики инноваций, их покупатели (инвесторы) и субъекты инфраструктуры.

К разработчикам инноваций относятся:

- научно-исследовательские институты – организации, имеющие перспективные разработки;
- малые и средние предприятия – в отличие от научно-исследовательских институтов реализуют инновации самостоятельно или через посредников;
- коллективы изобретателей и изобретатели-одиночки.

Покупателями инноваций (инвесторами) выступают:

- организации, осуществляющие финансирование создания и продвижения инноваций для их дальнейшего внедрения в производство;

– государственные программы и проекты, обеспечивающие разработчиков инноваций финансовыми, информационными и другими ресурсами;

– негосударственные фонды, гранты и программы;

– венчурные фонды, предоставляющие финансовую помощь разработчикам инноваций в обмен на возврат вложений или долю в капитале, а также передачу прав на созданную инновацию;

– центры трансфера и коммерциализации инноваций, консалтинговые компании, инновационные центры и бизнес-инкубаторы, специализирующиеся на поддержке разработчиков инноваций.

Перечислим основные особенности рынка инновационных технологий:

– ограниченный доступ к информации об инновации для потребителя и отсутствие возможности ее использования на стадии разработки и начальных стадиях коммерциализации;

– высокая доля интеллектуальной составляющей в структуре стоимости инновационных продуктов;

– высокая степень неопределенности, обусловленная социально-экономическими и научно-техническими факторами;

– различная скорость диффузии инноваций, зависящая как от эффективной рекламной компании, так и межличностных связей потребителей;

– высокая вероятность видоизменения по форме и содержанию на каждом этапе разработки и коммерциализации инновации;

– невозможность четко сформулировать потребность и оценить спрос на инновацию;

– наличие особых форм и методов продажи;

– разделение на рынок инновационных товаров и услуг и на рынок идей, что обуславливает наличие незавершенных интеллектуальных продуктов на разной стадии их коммерциализации, информация о которых практически недоступна [3, с. 6].

Таким образом, рынок инноваций выполняет важную роль в инновационном развитии государства, выступая связующим звеном между разработчиками инноваций и потребителями товаров и услуг. Перечисленные особенности рынка инноваций подтверждают его сложность и особую проблематику.

Литература

1. Павлов П.Н., Жаринов А.А., Куакин А.С. Эмпирические исследования инновационных экономик. М.: Издательский дом «Дело» РАНХИГС, 2012.

2. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2017.

3. Будрина Е.В., Лебедева А.С., Рогавичене Л.И., Абдуллах М., Гармонников И.С. Методика оценки емкости рынка инноваций // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2019. №3.

© Ю.А. Коблова, 2020

Ксенофонтова Т. Ю.

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Плотников А.П.

д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность
и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ИННОВАТИКИ

Как известно, существуют различные подходы к выделению этапов исторической эволюции теории инноваций. При этом во многих исследованиях отсчет ведется, начиная с появления известной работы Й. Шумпетера «Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры)». В данной статье будет кратко отражена более широкая историческая ретроспектива.

Процесс эволюции взглядов на производство и распределение инноваций в экономике по мнению авторов статьи можно условно разделить на три ключевых этапа: восприятие инноваций как имитаций и полезных изменений; рассмотрение инноваций в качестве основных источников научно-технического и социально-экономического прогресса; рассмотрение инноваций в качестве средства саморазвития. Остановимся более подробно на каждом из выделенных этапов. Первый этап уходит корнями в средние века. Его можно разделить на два под-этапа. Первоначально инновации представляли собой процесс имитации. Так, по замечаниям М. Берга и Г. Клиффорда, в потребительских товарах Великобритании восемнадцатого века имитация воспринималась как изобретение, поскольку она приводила к появлению новых товаров, к улучшению качества (дизайна) и приносила разнообразие [1]. На первом этапе развития инноватики, вплоть до 19 века инновации (технические изобретения) обычно негативно воспринимались в обществе, и процесс их распространения представлял собой преодоление многочисленных препятствий из-за многочисленных технических, управленческих и финансовых трудностей [2]. Другим аспектом этого сопротивления явилось сопротивление технологиям на рабочем месте. Начиная с середины восемнадцатого века, имитация стала рассматриваться как простое копирование, а оригинальность стала критерием для настоящего изобретения. С этого времени инновации стали рассматриваться как технологические изменения.

Оригинальность означает наличие источника (авторство), а также указывает на наличие отличительных качеств работы или ее новизну. Как отмечает П. Лонг, в начале эпохи Возрождения термин изобретение применялся к гениальным вещам, таким как «машины, приспособления, устройства, двигатели, методы» [3] – которые впоследствии получили название «технологии». В результате инновации, выступающие в качестве изобретений, получили

общественное признание и государственную защиту. Научная теория – это изобретение, потому что существует система атрибуции авторства. А. Бриниган пишет, что фактически, научное издание развивалось как средство разрешения споров относительно прав собственности на инновации [4]. На втором этапе сформировалась эволюционная экономика, одним из ярчайших представителей которой является Й. Шумпетер, заложивший основы современного понимания инноваций. Для этого ученого капитализм – это творческое разрушение: нарушение существующих структур и непрекращающаяся новизна и изменения. По его мнению, причиной этому служат инновации. Й. Шумпетер на базе трудов Д. Рикардо определил пять типов инноваций, которые фактически обозначают способы их производства.

Если мы обратимся к двадцатому столетию, то четко заметим, что подражание часто используется для обозначения диффузии инноваций. Современные теории инноваций теперь включают распространение (или использование) в качестве одного из шагов в инновационном процессе. В этом процессе диффузия действительно является подражанием, и слово «имитация» появляется в ранних теориях: от французского социолога Г. Тарда в 1890-х гг. до экономической литературы по технологическим инновациям в 1980-х гг. По сути, в западноевропейской научной литературе 1940-60-х гг. новатор описывается не как изобретатель, а как пользователь, определяемый во времени: первый или последующий пользователь изобретения. Точно так же подражание породило идею «принятия» как самой инновации. Т.Ю. Левитт отмечает, что принятие существующей технологии – это поведение, которое считается столь же инновационным, как и изобретение [5]. Как выразился Ф. Редлих, хотя инновации, производимые путем подражания (производные и субъективные) и не являются «подлинными» (или первичными), тем не менее, это нововведения в отличие от простого копирования [6]. Таким образом, можно отметить, что инноватика имеет долгую историю в экономической мысли, начиная с Ф. Кенэ и, заканчивая А. Смитом, Д. Рикардо и К. Марксом, затем Системой национальных счетов. С 1940-х годов такие теории применялись к технологическим инновациям. Наиболее популярными являются теоретические исследования по прикладным вопросам, затем следует этап развития, а в заключении процесса - производство и распространение. Такое понимание технологических инноваций очень сильно повлияло на научную политику после 1945 года. Затем менеджмент и бизнес-школы выявили организационные инновации на базе заложенного до этого прочного научного фундамента. Во-первых, после Й. Шумпетера предпринимательские изменения стали темой исследования, для которой были разработаны программы исследований, например, Исследовательского центра А.Х. Коле в области предпринимательской истории (1948-58) в Гарвардском университете [7]. Во-вторых, исследования инновационных моделей развития организаций, таких как организационная структура и стиль управления, в основном построены на работах Т. Бернса и Г. М. Сталкера [8]. В-третьих, управление исследовательской деятельностью, которая стала интересна для промышленников и менеджеров после Второй мировой войны, получила повышенное внимание, поскольку она способствует повышению эффективности

работы (прибыль, доля на рынке). В этом контексте (технологические) инновации стали пониматься как эффективность: соотношение цены и качества или объем инвестиций в исследования и разработки [9]. Ученые того времени начали изучать организационный климат и условия, в наибольшей степени способствующие научной и технологической производительности, а также стимулы, необходимые для поощрения творчества. Творчество (креативность) и производительность стали единым целым. Фактически, в творчестве 1960-х годов понятие психологического происхождения стало модным словом и стало применяться ко многим аспектам промышленных исследований [10]. В процессе дальнейшего развития научной мысли в области производства и распространения инноваций важную роль играла государственная экономическая политика. В течение двадцатого столетия концепция инноваций была полностью ориентирована на политику, особенно во второй половине 20 века, когда инновационное развитие в значительной степени опиралось на государственную инновационную политику. Исследователи и ученые в области менеджмента и экономики, а также представители бизнес-школ выступали в качестве консультантов или экспертов правительств и были заинтересованы в предоставлении политических рекомендаций для «социальной инженерии», производительности и экономического роста, основанных на их теориях.

Политический смысл концепции инноваций также проявляется в следующем. С самого начала 1960-х гг. государственная экономическая политика была связана с применением научных исследований к достижению общественных целей.

В этом стремлении к технологическим инновациям статистика стала наилучшим способом установления доказательств. Практика применения инновационных подходов к формированию массивов статистических данных распространилась на многие страны через так называемое руководство Фраскати ОЭСД. Впоследствии выяснилось, что расходы на НИОКР на практике также являются спорным способом измерения технологических инноваций, поскольку две трети расходов на НИОКР посвящены разработке новых технологий.

Третий этап ознаменовался формированием «экономики знаний». Дискурс о приходе общества, основанного на знаниях, и основанной на знаниях экономики начался в 1980-х гг. – его можно рассматривать как трансформацию еще более старых обсуждений постиндустриального общества [11]. При этом можно выделить следующие общие положения концепции «экономики знаний»: существенное непрекращающееся возрастание скорости промышленных преобразований, сокращение жизненного цикла товаров на рынке; изменение роли и характера научных исследований в системе инновационного развития; быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий как одного из ключевых факторов, определяющих содержание и векторы «экономики знаний»; возрастание роли и качества новых знаний в саморазвитии; возрастание важности кодифицированного знания.

Литература

1. Berg, M., and H. Clifford (eds.) (1999), *Consumers and Luxury: Consumer Culture in Europe, 1650-1850*, Manchester: Manchester University Press.

2. Godin, B. (2009b), Innovation as Evil, Project on the Intellectual History of Innovation, INRS: Montreal, Forthcoming.
3. Long, P. (2001), Openness, Secrecy, Authorship: Technical Arts and the Culture of Knowledge from Antiquity to the Renaissance, Baltimore: Johns Hopkins University Press.
4. Branigan, A. (1981), The Social Basis of Scientific Discoveries, New York: Cambridge University Press.
5. Levitt, T. (1966), Innovative Imitation, Harvard Business Review, September, pp. 63-70.
6. Redlich, F. (1951), Innovation in Business: A Systematic Presentation, American Journal of Economics and Sociology, 10 (3), pp. 285-291.
7. Cole, A.H. (1959), Business Enterprise in its Social Setting, Cambridge (Mass.): Harvard University Press.
8. Burns, T., and G. M. Stalker (1961), The Management of Innovation, London: Tavistock Publication.
9. Mees, C. E. K., and J. A. Leermakers (1950), The Organization of Industrial Scientific Research, New York: McGraw-Hill.
10. Steiner, G.A. (ed.) (1965), The Creative Organization, Chicago: University of Chicago Press.
11. Bell, D., (1973/76), The Coming of Post-Industrial Society, New York, Basic Books/Harper.
12. Плотников А.П. Некоторые вопросы методологии стратегического управления инновационным развитием промышленных предприятий/ Плотников А.П., Сухоруков А.В.// Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2017. - № 1 (13). - С. 50-54.
13. Сысоева О.В. Малые инновационные предприятия как элемент развития экономики знаний // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2019. – №1 (21). – С. 118-127.

© Т.Ю. Ксенофонтова, А.П. Плотников, 2020

УДК 631.145

Курышева Н.Ф.

магистрант направления «Инноватика»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Захарченко Е.С.**

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Роль информационного обеспечения управления инновационной деятельности машиностроительного предприятия (далее ИО) крайне высока в

достижении устойчивости и эффективности инновационного развития. Это обусловливается тем, что именно полнота, своевременность, актуальность и достоверность информации во многом определяют качество и оперативность управленческих решений в данной сфере. В широком смысле под ИО УИД понимается целостная совокупность различных информационно-технических и информационно-программных решений, включающая в себе достаточно обширный состав элементов [1]). Ряд авторов (в частности [2, 3]) справедливо указывают на то, что для обеспечения сбалансированного инновационного развития, машиностроительному предприятию необходимо организовывать и активизировать инновационную деятельность как в производственно-технологической сфере, так и организационно-управленческой. Поэтому, такая деятельность достаточно разнообразна и включает в себя: поисковые и прикладные научно-исследовательские работы (НИР), разработки, проектные и опытно-конструкторские работы (ОКР) по созданию новой (улучшенной) продукции и технологий, технологическую и организационную подготовку новой (улучшенной) продукции, освоение и организацию производства новой (улучшенной) продукции, диффузию (распространение) инноваций, маркетинг инноваций, патентно-лицензионную и изобретательно-рационализаторскую деятельность, аналитическую деятельность (в части управления инновационным процессом), финансирование и материально-техническое обеспечение инновационной деятельности, мониторинг и учет инновационной деятельности. Отсюда широк и состав информации, необходимый для эффективного УИД: научно-техническая, маркетинговая, патентная, статистическая, учетная, конъюнктурно-экономическая, производственно-технологическая и бизнес-информация. Отсюда уточненное определение ИО УИД будет следующим: информационное обеспечение управления инновационной деятельностью предприятия представляет собой целостную совокупность источников, средств распространения, передачи и хранения, носителей, а также организованных массивов информации, обеспечивающую своевременность и эффективность управленческих решений в инновационной сфере. Отсюда видно, что указанное информационное обеспечение призвано обеспечить накопление и максимально адекватное представление разнообразной информации, характеризующей состояние управляемого объекта (инновационной сферы предприятия), являющейся основой для принятия управленческих и технических решений и включает совокупность единой системы показателей, потоков информации — вариантов организации документооборота; систем классификации и кодирования экономической информации, унифицированную систему документации и различные информационные массивы (файлы), хранящиеся в памяти вычислительных устройств и на различных носителях, имеющие различную степень организации.

Виды информации, необходимые для управления инновационной деятельности по функциям управления представлены в таблице 1.

Виды информации по функциям управления инновационной деятельностью

Наименование функции управления	Виды информации
Планирование и прогнозирование инновационной деятельности,	Научно-техническая, маркетинговая (в том числе стратегическая), патентная, статистическая, конъюнктурно-экономическая, производственно-технологическая, бизнес-информация
Организация инновационной деятельности	Научно-техническая, маркетинговая, патентная, статистическая, конъюнктурно-экономическая, производственно-технологическая (в том числе информационно-поисковые системы, ПО для организации подготовки и производства новой (усовершенствованной) продукции (САПР, АСТПП АСУП и т.д.)), учетная, бизнес-информация
Мониторинг, анализ, оценка инновационной деятельности	Статистическая, маркетинговая, конъюнктурно-экономическая, производственно-технологическая, учетная, бизнес-информация
Контроль инновационной деятельности	Статистическая, маркетинговая, производственно-технологическая, учетная
Мотивация инновационной деятельности	Статистическая, маркетинговая, производственно-технологическая, учетная

Определенные сложности представляет оценка информационного обеспечения, несмотря на то, что данному вопросу посвящено достаточно большое количество исследований. Так, в работах [4, 5] оценку информационного обеспечения функционирования и развития предприятия предлагается осуществлять на основе прагматического подхода (качественной оценки) по трем группам показателей – результативности, обеспеченности ресурсами и достаточности. Качественный подход к оценке, предполагающий экспертные процедуры, обусловлен тем, что не все показатели могут быть напрямую измерены количественно. В источнике [6] для оценки качества ИО рекомендуется использовать объективные показатели (определяющие объективное качество информационного обеспечения путем прямого измерения и включающие группы технических, логических и экономических показателей) и субъективные показатели измеряемые и оцениваемые непосредственно пользователем информации без применения каких-либо средств или методов измерения. Автор статьи, исходя из описанных выше состава и назначения ИО УИД, считает необходимым дополнить систему существующих показателей следующими.

Коэффициент обеспеченности управления инновационной деятельностью предприятия современным ПО, рассчитываемый как:

$K_{по} = \text{стоимость современного ПО, используемого в УИД} / \text{общая стоимость используемого ПО} (1),$

состав современного программного обеспечения зависит от элементов управления, где оно применяется и, соответственно, оценивается по указанным элементам. Данный показатель позволяет судить об уровне и своевременности обновления ПО, нормированных значений данного показателя пока нет, поэтому необходимо анализировать его динамику внутри предприятия, а также (насколько позволяет открытая информация) сравнивать с другими предприятиями (например, в рамках одной госкомпании или холдинга).

Коэффициент актуальности информации, рассчитываемый как:

$K_{по} = \frac{\text{обновленная актуальная информация, используемая в УИД/общий массив информации (2)}}{\text{аналогично с предыдущем показателем, период обновления (актуализации) информации, зависит от элементов управления, где она применяется и, соответственно, оценивается по указанным элементам. Данный показатель позволяет судить об уровне актуальности и своевременности обновления информации. Таким образом, в настоящей статье представлено уточнено определение понятия «информационное обеспечение управления инновационной деятельностью предприятия» с точки зрения состава и целевого назначения ИО, представлены новые оценочные показатели.}}$

аналогично с предыдущем показателем, период обновления (актуализации) информации, зависит от элементов управления, где она применяется и, соответственно, оценивается по указанным элементам. Данный показатель позволяет судить об уровне актуальности и своевременности обновления информации. Таким образом, в настоящей статье представлено уточнено определение понятия «информационное обеспечение управления инновационной деятельностью предприятия» с точки зрения состава и целевого назначения ИО, представлены новые оценочные показатели.

Литература

1. Афанасьев И.П., Рыжова О.А. Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятий в условиях цифровой экономики/ И.П. Афанасьев, О.А. Рыжова// Актуальные проблемы социально-гуманитарного и экономического знания». «Наука. Регион. Развитие»: сборник научных трудов II Всероссийской научной конференции – школы молодых. – Саратов, 2018. - С. 222-225.

2. Плотников А.П., Сухоруков А.В. Некоторые вопросы методологии стратегического управления инновационным развитием промышленных предприятий / А.П. Плотников, А.В. Сухоруков// Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 1 (13). С. 50-54.

3. Киселева, О.Н. Методология формирования сбалансированной стратегии инновационного развития промышленных предприятий [Электронный ресурс]: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Киселева О.Н.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Саратов. гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю. А., 2018.

4. Лепейко Т.И., Мазоренко О.В. Обоснование технологии формирования информационного обеспечения функционирования и развития предприятия/ Т.И. Лепейко О.В. Мазоренко // Бизнес информ. 2013. № 6. С. 356-360.

5. Мазоренко О.В. Подход к оценке уровня информационного обеспечения функционирования и развития предприятия // Учет и статистика. 2013. №1 (29). С.113-120.

6. <https://studfile.net/preview/5597731> (дата обращения 18.11.2020).

Марьясова Е.Г.

магистрант направления «Инноватика»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Сысоева О.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В последнее время во многих предприятиях происходит значительная переориентация стратегических установок в направлении построения целеориентированной стратегии. Это связано, в первую очередь, с ростом конкуренции в области высоких технологий, увеличением внедрения результатов научно-технических достижений, переориентацией на выпуск инновационной продукции, внедрение в практику предприятий управления инновационными проектами [2], а также активизацией деятельности поиска и освоения большей долей рынка. В результате возникает значительная потребность в новых методах и подходах к управлению инновационными стратегиями предприятий [3, С. 129]. В основе разработки инновационной стратегии лежат измерения и анализ инновационного уровня предприятий, а также составления научно-технического прогноза направлений инновационного развития страны в целом. Процесс разработки инновационной стратегии предприятия происходит в несколько этапов: определение сроков формирования; исследование и анализ факторов внешней среды; оценка сильных и слабых сторон предприятия; комплексная оценка стратегической инновационной политики предприятия; формирование стратегических целей и разработка нормативов; принятие основных решений; оценка стратегии; обеспечение реализации стратегии; контроль реализации стратегии.

Изложенная последовательность основных этапов процесса разработки и реализации инновационной стратегии предприятия, может быть уточнена и детализирована с учетом особенностей инновационной деятельности предприятия и уровня стратегического мышления как руководителей, так и менеджеров.

При анализе инновационного процесса как базового элемента деятельности инновационного предприятия, обычно рассматривают его в нескольких аспектах (Рисунок 1) [4]:

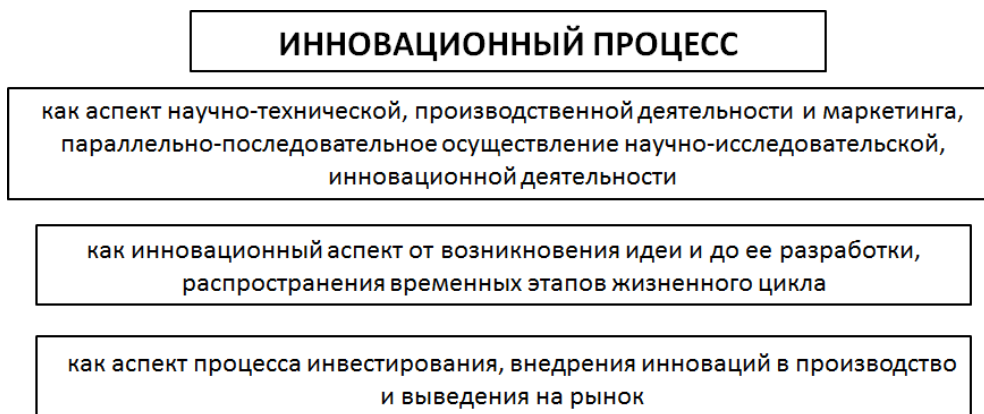


Рисунок 1. Аспекты инновационного процесса

Деятельность любого экономического субъекта должна начинаться с определения целей. Поставленные цели должны согласовываться с различными показателями, например, с такими как масштаб фирмы, поведение на рынке, организационная структура и др. После утверждения цели, предприятие переходит к формированию стратегии. Однако основной целью инновационной стратегии является повышение конкурентоспособности предприятий [1, С. 77]. Принято выделять три основных типа стратегий в системе управления: 1) корпоративная, разработкой которой занимаются менеджеры высшего звена, 2) функциональная, разрабатывают менеджеры основных функциональных подразделений предприятия и 3) стратегией отдельных хозяйственных единиц занимаются руководители. Совокупность различных видов стратегий предприятий представлена на Рисунке 2.



Рисунок 2. Место инновационной стратегии в стратегическом наборе предприятия

Одной из функциональных стратегий предприятия является инновационная стратегия, на основе которой формируется инновационная политика, которая призвана интегрировать существующие структуры для эффективного внедрения инноваций [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что создание рынка высоких технологий и формирование благоприятного инновационного климата для успешной реализации инновационных стратегий предприятий, это одна из основных целей государственной инновационной политики.

Литература

1. Вагин С.Г., Терпугов А.Е. Эффективные инструменты управления, формирующие инновационную стратегию организации / С.Г. Вагин, А.Е. Терпугов // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2018. - №4. – С. 74-79.
2. Васина А.В., Пчелинцева И.Н. Методический инструментарий выбора инновационного проекта для его реализации в стратегической перспективе / А.В. Васина, И.Н. Пчелинцева // Инновационная деятельность. – 2019. – №2(49). – С. 5-12.
3. Гончаренко Л.П. Инновационная политика / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. – М.: Кнорус, 2009.
4. Пчелинцева И.Н., Дмитриенко А.В. Теоретические аспекты стратегического управления инновационными проектами / И.Н. Пчелинцева, А.В. Дмитриенко // European Social Science Journal. – 2014. - №4-2(43). – С. 412-417.
5. Сысоева О.В. Развитие академического предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности // Journal of new economy. - 2019. - Т.20. - №3. - С. 83-100.

© Е.Г. Марьясова, О.В. Сысоева, 2020

УДК 338.121

Моисеев А.С.

магистрант

Санков В.Г.

д.э.н., профессор кафедры

«Экономика труда и производственных комплексов»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУРЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН МЕССОЯХСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В 2020 году нефтяная отрасль претерпела значительные изменения. Весной разразился мировой кризис, связанный с мерами борьбы с пандемией ковид. На фоне этого процесса мировые лидеры добычи сокращали добычу для стабилизации цен на мировом рынке, минимальная стоимость которой составила в апреле 2020 года 25,27 \$ за баррель [1]. Объемы нефтедобычи из года в год демонстрировали рост. Снижение объемов мирового производства

товаров ведут к снижению спроса на энергетическом рынке и рынке сырья. Все это происходит на фоне снижения легко извлекаемых и доступных запасов нефти. Все больше разрабатываемых запасов нефти приходится на категории 2 и 3-ей групп сложности. Еще одним фактором, влияющим на нефтедобычу, является повышение требований к экологии.

Одним из важных требований, предъявляемых к нефтедобывающим компаниям развитых стран является снижение негативного воздействия на окружающую среду. Одним из негативных факторов нефтедобычи является появление попутных нефтяных газов и отработанных химических реагентов, содержащихся в добываемой жидкости.

В таких условиях происходит развитие нефтяной отрасли Российской Федерации.

В раках спада мировых цен на нефть в 2020 году отрасли необходимо перестраиваться. Так нельзя вести добычу в полном объеме, но и сворачивать добычу и освоение так же нельзя.

В этих условиях становится актуальным продолжение развития инфраструктуры при приостановке добычи. Особенностью современных скважин является использование технологии гидроразрыва пласта. Технология состоит из этапов бурения, гидроразрыва и последующей добычи. При использовании технологии нельзя останавливать добычу после проведения гидроразрыва.

2020 год стал началом создания фонда незаконченных скважин. В перспективе реализации проекта быстро вернуть и нарастить свою долю рынка после завершения действия ограничений, предусмотренных сделкой ОПЕК+.

Незаконченные скважины (drilled but uncompleted wells, DUC) – это уже пробуренные скважины, в которых не был произведен гидроразрыв пласта, и они временно остаются «сухими».

В дальнейшем ожидается бурение и появление 3 тысяч новых скважин. Все это планируется осуществить в рамках системных мер поддержки отрасли. Подразумевается, что российские нефтяные компании смогут заказать услуги по разработке и подготовке новых нефтяных скважин. Далее при восстановлении спроса планируется их постепенный ввод в эксплуатацию.

Тоу одним важным моментом является получение налогового вычета, когда нефтяная компания передаст скважины на баланс. Налоговый вычет получают компании, которые выплатили в 2019 г. налог на добычу полезных ископаемых с объема нефти, превышающего 1 млн т. Сам налоговый вычет будет применяться с 2022 г. в течение трех лет. В целом его размер за 2022-2025 гг. составит около 32 млрд руб. Эта сумма будет полностью компенсироваться за счет налоговых поступлений от новых скважин. Нефтяные предприятия продолжат инвестировать средства в развитие месторождений [2].

За 11 месяцев 2020 года в Югре и ЯНАО добыли 250,5 млн тонн нефти и 460,2 млрд куб. м природного газа. Строящаяся инфраструктура осваиваемых месторождений в первую очередь направлена на транспортировку нефти. Транспортировка газа в труднодоступных регионах требует строительства протяженных трубопроводов либо заводов по сжижению газа. Данные проекты

являются затратными и не могут быть быстро построены в регионах с неразвитой транспортной инфраструктурой.

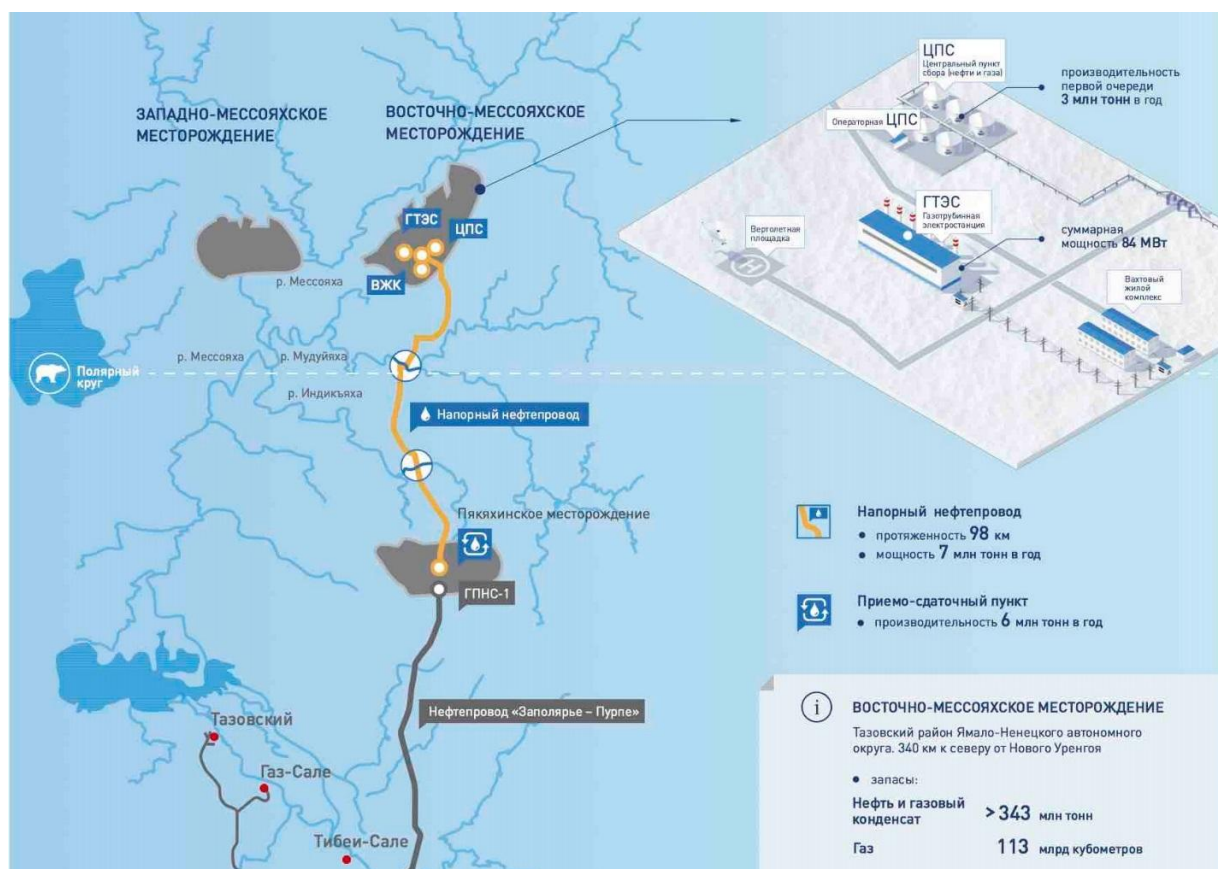


Рисунок 1. Инфографика Восточно-мессояхского нефтяного месторождения

Рассматривая пример Мессояхского месторождения в Ямало-ненецком автономной округе очевидным является тот факт, что инфраструктура месторождения направлена на добычу нефти (рис. 1). Газ при этом является ненужным попутным продуктом. Он используется в качестве топлива для газотурбинной электростанции. На месторождении нет инфраструктуры для сбора промышленной и транспортировки попутного нефтяного газа на сегодняшний день. Стоит сказать, что в дальнейших планах АО «Мессояханефтегаз» есть место добычи газа. Так что стоит позаботиться о сохранении ресурса для дальнейшей добычи в будущем.

В группу Мессояхских месторождений входят Восточно-Мессояхский и Западно-Мессояхский участки недр, которые располагаются на полуострове Гыдан Ямало-Ненецкого автономного округа. Данное месторождение уникально - запасы нефти и газового конденсата группы месторождений превышают 470 млн т нефти и 188 млрд м³ газа.

Реализация проекта проходит в условиях ограниченного доступа к транспортной и промышленной инфраструктуре [3].

Кроме природного газа, который является объектом добычи, при эксплуатации нефтяных скважин происходит добыча нефтяного газа. Нормативными документами запрещено стравливание газа в атмосферу или

сжигание. Попутный нефтяной газ подлежит обязательному использованию в народном хозяйстве либо размещению на долговременное хранение.

Основной вид деятельности АО «Мессояханефтегаз» является добыча сырой нефти и нефтяного (попутного) газа. Добыча нефтяного газа является необходимостью из-за его природы попутной добычи.

Дополнительными видами деятельности АО «Мессояханефтегаз» по ОКВЭД2 является производство электроэнергии, а также распределение электроэнергии и торговля ей.

Фаза 1 и фаза 2.2 – параллельные этапы разработки нефтеносных залежей Мессояхи (рис. 2). Характеризуются максимальными запасами и подтвержденными дебитами. Фазы требуют принципиально разных технологий разработки.

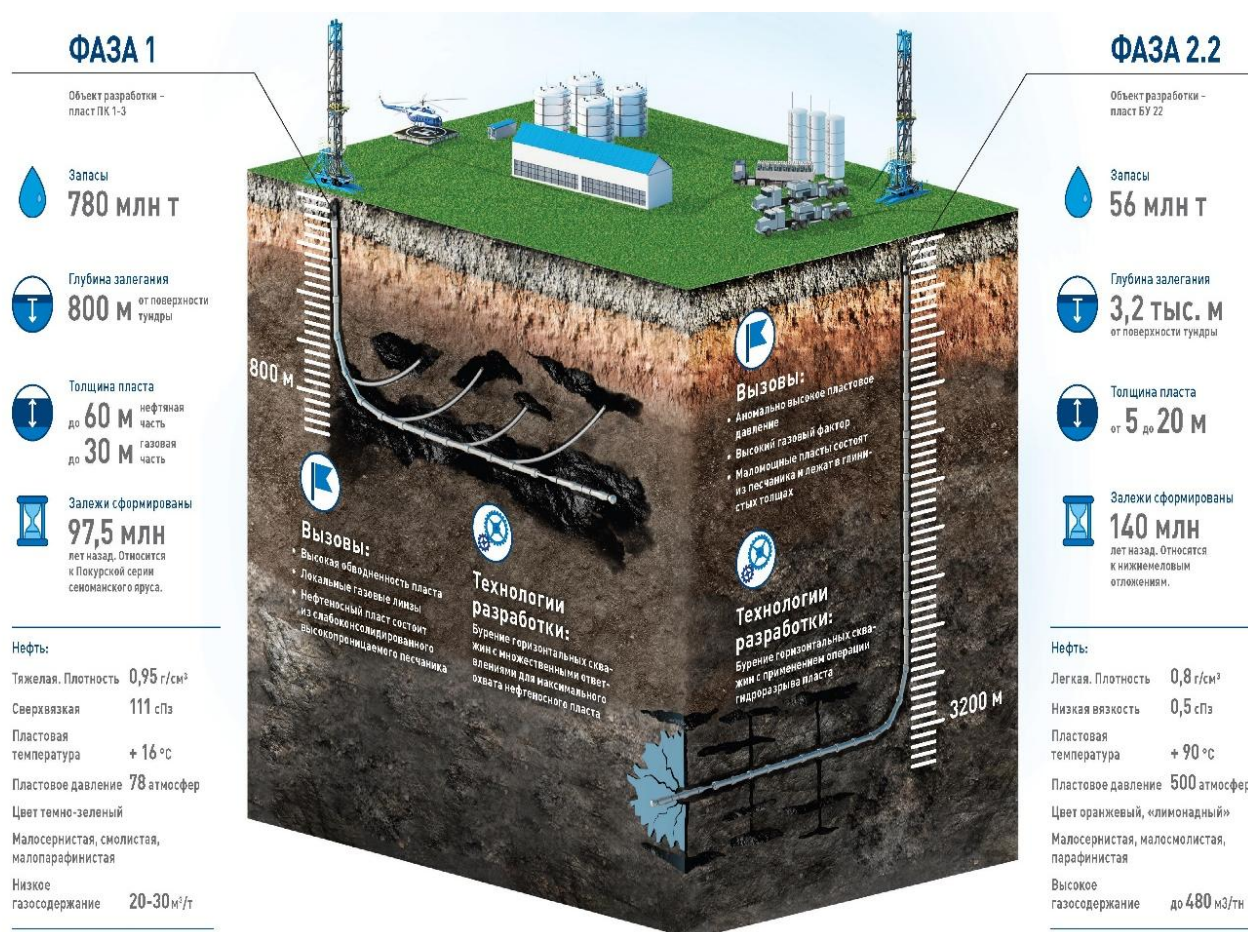


Рисунок 2. Фазы проекта Мессояха

В связи с проблемами соблюдения нормативов экологичности добычи нефти АО «Мессояханефтегаз» принял к реализации уникальную схему утилизации попутного нефтяного газа. Схема заключается в решении закачивать попутный нефтяной газ с одного нефтеносного месторождения в газовые пласты соседнего участка.



Рисунок 3. Проект реализации временного хранения попутного нефтяного газа

Газовое хранилище является частью системы утилизации попутного нефтяного газа на Мессояхской группе месторождений. В неразработанные газовые пласты Западно-Мессояхского участка недр закачивается попутный нефтяной газ с уже разрабатываемого Восточно-Мессояхского месторождения. Это уникальная схема утилизации ПНГ для отрасли.

Для реализации проекта на двух участках Мессояхской группы месторождений были построены компрессорная станция на Восточно-Мессояхском месторождении, газопровод, соединяющий Восточную и Западную Мессояху, хранилище нефтяного попутного газа на Западно-Мессояхском участке недр. Это необходимые объекты инфраструктуры:

В подземном хранилище ПНГ находится до того момента, пока не примут решение о его дальнейшем полезном использовании. Реализация проекта способствует повышению уровня рационального использования ПНГ до 95%.

Проблема заключалась и в том, что отсутствуют технологии, которые необходимы для того, чтобы эффективно добывать эффективное сырье, и отсутствовали способы транспортировки «голубого золота» к потребителю, ведь в арктической тундре не было ни дорог, ни трубопроводов. Строительство транспортных коммуникаций с нуля - дело невероятно дорогое, поэтому разработка арктических залежей газа была отложена на будущее, ограничились только разведкой. Сложное геологическое строение залежей и отсутствие необходимой инфраструктуры отложили начало освоения Южно-Мессояхского месторождения до второго десятилетия XXI века [4].

Ближайшие перспективы разрабатываемого промысла становятся известными. Они заключаются в бурении Незаконченных скважин и создании газовых хранилищ нефтяного попутного газа для дальнейшей его добычи при должном уровне развития инфраструктуры месторождения.

Литература

1. Динамика цены нефти Брент за 2020 год // Калькулятор: справочный портал. - URL: <https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html?date=2020> (Дата обращения 01.11.2020)
2. Бабаева С. Поддержка нефтесервиса: зачем отрасли фонд незаконченных скважин? // Neftegaz.RU. - URL: <https://neftegaz.ru/analysis/gos/639542-podderzhka-nefteservisa-zachem-otrasli-fond-nezakonchennykh-skvazhin/> (Дата обращения 17.11.2020)
3. Алифирова Е. Есть 95%! Мессояханефтегаз реализовал уникальную схему утилизации попутного нефтяного газа // Neftegaz.RU. - URL: <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/622852-est-95-messoyakhaneftegaz-realizoval-unikalnuyu-skhemu-utilizatsii-poputnogo-neftyanogo-gaza/> (Дата обращения 01.10.2020)
4. Райлян М. Мессояха открывает свои кладовые // Нефтяник западной Сибири. - № 35 (574) 09 сентября, 2019. - URL: <http://nzs-zs.ru/paper.php?id=1073> (Дата обращения 01.10.2020)

© А.С. Моисеев, В.Г. Санков, 2020

УДК 338

Ручкина М.А.

магистрант

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор **Плотников А.П.**

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РФ

Общеизвестным является тот факт, что объемы, уровень интенсивности и эффективности инвестиций являются одним из ключевых факторов экономического развития. Понятие «инвестиции» в экономической теории с одной стороны трактуется, как вложение капитала в какое-либо дело, в целях получения дополнительной прибыли, а с другой стороны, как совокупность затрат, в виде долгосрочных капиталовложений. Иначе говоря, инвестиции - это вложения капитала в целях увеличения его в будущем.

В данный момент в России в силу целого комплекса факторов и причин сложилась достаточно сложная ситуация в инвестиционной сфере. Инвестиционная деятельность переживает взлеты и падения. В 2015–2016 годах наблюдался спад экономики, который сопровождался снижением инвестиционной активности, начало его приходится на третий квартал 2014 г. [6]. Падение инвестиций в основной капитал наблюдалось: в 2014 году - 1,5%, в 2015-м — 10,1%, а в 2016-м — 0,9%. Отрицательная динамика инвестиций в основной капитал была связана с удорожанием кредитов российских банков, ограничительными санкциями для иностранного капитала,

а также с ухудшением возможностей для инвестирования капитала по целому ряду отраслей и регионов. Относительно 2013 года падение инвестиций в основной капитал составило 11,6% в 2016 году. По данным «Бюллетеня о текущих тенденциях российской экономики» от 2018 года, восстановительный рост инвестиций в основной капитал наблюдается с четвертого квартала 2016 г. К 2017 году, произошел долгожданный подъем. Согласно данным Росстата, инвестиции в основной капитал в 2017 году выросли на 4,8%, в 2018 году — на 4,3%. В 2019 году положительная тенденция сохранилась, однако темпы прироста сократились. За 2019 год рост инвестиций в основной капитал составил 1,7%. Общая динамика инвестиций в основной капитал за период 2010-2019 год приведена на рисунке 1.

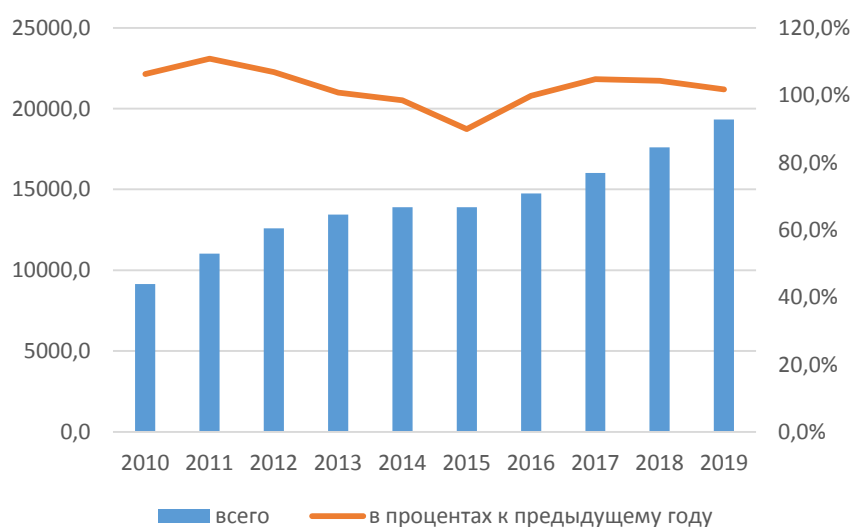


Рисунок 1 - Динамика инвестиций в основной капитал, 2010–2019 годы
(составлено по [1])

Рост инвестиций в основной капитал за 2019 год в номинальном выражении составил 19,319 трлн. рублей, из них: 57,1% - собственные средства организаций (в 2018 году их объем составлял 53%), практически на 50% выше прошлогоднего уровня оказались иностранные вложения. Основным стимулом для роста послужила некоторая стабилизация политической и экономической ситуации. Если рассматривать инвестиции по видам деятельности, видно, что в российской экономике больше всех вложений приходится от операций, связанных с добычей полезных ископаемых в основном сырой нефти и природного газа.

Кризис в сырьевой экономике на фоне снижения цен на сырье зачастую приводит к структурным изменениям, в том числе и в сфере инвестиций. Таким образом, если сравнивать показатели прошлых лет, можно увидеть колоссальную разницу: если в период 1999–2010 гг. среднегодовой прирост инвестиций составлял 9,7%, то с 2011 по 2019 гг. он снизился до 1,9%. 2020 же год начался с уровня 1,2% в первом квартале, что значительно ниже среднего ежегодного роста показателя (около 5%) в 2017–2018 гг. Второй квартал текущего года характеризуется падением инвестиций в основной капитал

на 7,6%. Темп падения уровня инвестиций в основной капитал достаточно серьезный, однако, ранее наблюдались и большие значения, к примеру, в 2009 году снижение роста инвестиций достигло 21%, в 2015 году – 14%. Следует также обратить внимание на периоды сокращения инвестиций, которые были равны шести и восьми кварталам соответственно, что может свидетельствовать о продолжении падения уровня инвестиций в текущем году, и говорить о том, что падение инвестиций на 7,6% еще не предел.

Еще до начала очередного кризиса экономика России нуждалась в совершенствовании инвестиционной деятельности. На фоне кризиса, связанного с падением цен на нефть, пандемией, происходит падение уровня инвестиций, изменение их структуры. В первую очередь данная ситуация негативно отразилась на малом и среднем бизнесе. Если исходить из того, что на его долю согласно данным Росстата приходится около 21% всех инвестиций, во втором квартале 2020 года падение инвестиций по полному кругу компаний составило 7,6%, и оценивая динамику инвестиций крупного и среднего бизнеса величиной минус 0,4%, можно рассчитать, что падение инвестиций в секторе малого бизнеса составило около 36%. Данный расчет говорит о трудностях самостоятельного развития малого бизнеса в столь трудной ситуации и нужде в поддержке государства.

Говоря о крупном и среднем бизнесе, можно выделить наиболее пострадавшие отрасли, такие, как: туристическая, административная деятельность, гостиничный и ресторанный бизнес. Спад инвестиций коснулся и добывающей отрасли (минус 7,2%), что связано с сокращением добычи нефти по соглашению ОПЕК++. Однако абсолютный объем инвестиций в добыче нефти по-прежнему превышает объем инвестиций во всю обрабатывающую промышленность, что говорит о невозможности снижения зависимости от «нефтяной иглы» [2].

Ситуация с пандемией спровоцировала рост инвестиций в важнейшие отрасли, такие как здравоохранение, образование, государственное управление. Также положительно пандемия повлияла на почтовую и курьерскую деятельность.

Оценить ситуацию с изменением структуры инвестиций в общем можно как умеренно негативную, что в первую очередь, характеризуется снижением абсолютного объема инвестиций (прежде всего в секторе малого бизнеса).

Тяжелая мировая политическая ситуация (санкции, давление с запада, и т.д.) также снижает темпы роста экономики, однако данный фактор приводит к поиску новых источников финансирования, новых производственных и торговых партнеров, в частности идет поворот России от запада к восточным странам. Это позволяет расширять круг потенциальных инвесторов. Но этого недостаточно для эффективной инвестиционной политики.

Чтобы определить комплекс мер для увеличения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, необходимо обозначить сильные и слабые стороны инвестиционной привлекательности страны, определить потенциальные возможности и угрозы [3, 4].

SWOT-анализ инвестиционной привлекательности России

Сильные стороны	Слабые стороны
— Макроэкономическая среда — Размер рынка — Выгодное экономико-географическое положение — Наличие природных ресурсов — Наличие квалифицированных специалистов	— Финансовая система — Уровень коррупции в стране — Защита инвесторов — Налогообложение — Сложность ведения бизнеса — Инфраструктура — Экология — Инновационный потенциал
Потенциальные возможности	Потенциальные угрозы
— Присутствие в топ-20 рейтингов инвестиционной привлекательности — Пропаганда инвестиционной привлекательности страны и отдельных регионов	— Зависимость финансового сектора от энергетического рынка — Большая часть иностранных инвестиций направлена на сырьевые отрасли — Неверно выбранные приоритеты инвестиционной политики могут негативно отразиться на развитии страны — Снижение инвестиционного потенциала

Для улучшения условий инвестиционной привлекательности могут быть предприняты следующие меры:

- снижение сырьевой ориентации, стимулирование притока инвестиций в обрабатывающий сектор (в первую очередь высокотехнологичный) и инновационные отрасли;
- снизить уровень коррупции посредством реального повышения действенности контроля исполнения на местах планов и задач, поставленных Правительством РФ, расширение экономических методов и инструментов противодействия коррупции;
- развитие методов и инструментов стимулирования инвестиционной активности на всех уровнях управления с учетом накопленного опыта;
- сокращение административных барьеров. Реализация данного пункта возможна посредством увеличения эффективности регулирования предпринимательской деятельности, снижения уровня бюрократии в малом и среднем бизнесе, стимулирование предпринимательской активности;
- стимулирование участия частного капитала в крупных инновационных и инфраструктурных проектах;
- интенсификация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, инновационной сферы в целом, обмен опытом между зарубежными и российскими компаниями, поддержка стартапов;
- поддержание баланса в развитии регионов в целях обеспечения их инвестиционными ресурсами;
- дальнейшее развитие элементов бизнес-образования в системе базового образования.

Необходимость в определении сдерживающих факторов, и принятии мер по их устранению или хотя бы минимизации безусловна. К вышеперечисленным факторам, характеризующим общее положение в России, также необходимо добавить условия пандемии, ухудшающие общий экономический фон, кризис, связанный с нестабильностью цен на нефть и волатильностью курса рубля. Ввиду данных обстоятельств первоочередное внимание следует уделить борьбе с пандемией, поддержку сферы здравоохранения, образования, правоохранительных органов, минимизации последствий «самоизоляции», нарушившей работу малого и среднего бизнеса, поддержку сфер деятельности, наиболее пострадавших в данный период.

Также в процессе устранения текущих проблем, борьбы с существующими негативными аспектами не стоит забывать о будущем и необходимости долгосрочных инвестиций. Исходя из того, что последние три года такие объекты инфраструктуры, как транспорт (без учета железнодорожного), жилищное строительство находятся в инвестиционном упадке, можно предположить, что государство испытывает трудности в поиске источников крупных долгосрочных инвестиций.

Таким образом, для подъема инвестиционной активности в текущей ситуации наиболее важными станут два момента: первый - восстановление оптимизма, подорванного пандемией, второй - поиск финансовых источников длинных инвестиций для проектов в инновационной сфере, а также сфере транспорта (в т.ч. транспортной инфраструктуры) и жилищного строительства. Для России, лежащей на пересечении важнейших транспортных путей и располагающей огромной территорией для проживания и отдыха в экологически чистых районах, это весьма важно.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.11.2020 г.).
2. Аналитический центр при Российской Федерации «Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/19085.pdf> (дата обращения: 12.11.2020 г.).
3. Ильина С.А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый. – 2012. – № 5. – С. 153–157.
4. Курбанов С.А. Факторы, влияющие на развитие инвестиционного климата в регионах России // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2016. № 35. С. 44–50.
5. Намятова Л.Е. Инвестиционный климат и инвестиционный имидж России // Теория и практика мировой науки. 2017. С. 5–9.
6. Бойкова О. С. К вопросу о концепции институциональных механизмов поддержки и развития инновационной деятельности // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2016. - № 1 (09). - С. 5-11

© М.А. Ручкина, 2020

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ФАЗАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Одна из актуальных задач совершенствования управления рисками инновационного проекта заключается в расширении инструментария управления рисками. Решение проблемы выбора инструментов управления рисками требует исследования основных инструментов по фазам жизненного цикла проекта. При определении срока экономической жизни проекта следует оценивать различные факторы, в том числе: продолжительность спроса (фазу жизненного цикла инновационного продукта), возможности альтернативных инвестиций, продолжительность эксплуатации, жизненный цикл отрасли промышленности, административные ограничения (горизонт городского планирования). Очевидно, что экономическая жизнь проекта никогда не может быть дольше, чем его техническая или юридическая жизнь. Другими словами, она должна быть меньше или равна более короткой из них. Для планирования проекта имеет значение только экономическая жизнь. При оценке инновационного проекта должны учитываться взаимосвязь между горизонтом планирования и сроком жизни проекта, а также содержанием фаз жизненного цикла проекта (табл. 1).

Таблица 1

Содержание фаз жизненного цикла проекта

Прединвестиционная фаза проекта		Инвестиционная фаза проекта		
1. Изучение прогнозов	1. Разработка плана проектно-исследовательских работ	1. Заключение контрактов	1. Разработка плана реализации проекта	1. Пусконаладочные работы
2. Анализ условий для воплощения первоначального замысла, разработка концепции проекта	2. Задание на разработку ТЭО и разработка ТЭО	2. Договор на поставку оборудования	2. Разработка графиков	2. Пуск объекта
3. Предпроектное обоснование инвестиций	3. Согласование, экспертиза и утверждение ТЭО	3. Договор на подрядные работы	3. Выполнение работ	3. Демобилизация ресурсов, анализ результатов
4. Выбор и согласование места	4. Выдача задания на проектирование	4. Разработка планов	4. Мониторинг и контроль	4. Эксплуатация

размещения				
5. Экологическое обоснование	5. Разработка, согласование и утверждение		5. Корректировка плана проекта	5. Ремонт и развитие производства
6. Экспертиза	6. Принятие окончательного решения об инвестировании		6. Оплата выполненных работ	6. Закрытие проекта, демонтаж оборудования
7. Предварительное инвестиционное решение				

Процесс реализации инновационного проекта сопровождается генерацией рисков, которые инициируются действием нескольких факторов одновременно, как внешних, так и внутренних. Например, неточность гипотезы об инновациях может быть вызвана неспособностью провести объективное исследование необходимости инноваций из-за нестабильности экономических условий и некачественной оценки субъектов оценки, а также влияния этих и других факторов, что является результатом ряда причин: неграмотное планирование, снижение производительности персонала, технические риски и т. д. Внешние факторы / риски в разные моменты времени могут по-разному влиять на инновационный проект, в то же время некоторые компоненты областей внешнего риска могут вообще не влиять на поток инновационных процессов. Т.е. риск является имманентной характеристикой инновационного процесса и не «внедряется» в систему внешней средой.

С формальной точки зрения, риск рассматривается как вероятность неблагоприятных условий, которые связаны либо:

- с невозможностью достичь ожидаемых результатов инноваций;
- с избытком продвинутых ресурсов.

В соответствии с фазами жизненного цикла изменяются:

- общий объем рисков;
- конкретные виды рисков;
- изменение набора применяемых инструментов управления риском.

Проведем классификацию инструментов управления рисками по фазам жизненного цикла инновационного проекта (рис. 1).

Сформулируем основные особенности дифференциации использования инструментов управления рисками по фазам жизненного цикла, с точки зрения влияния на эффективность реализации проекта:

- сменяемость инструментов при переходе от одной фазы к другой предполагает непрерывность процесса управления рисками и является существенной на протяжении всего жизненного цикла;
- преемственность инструментов влияет на гарантию завершения проекта как основное требование банков-кредиторов относительно погашения задолженности по кредиту;

- пролонгированность означает потребность, при необходимости, в достаточно крупных резервных фондах и их формирование непосредственно после ввода объекта в эксплуатацию, когда проект начинает генерировать денежные потоки.

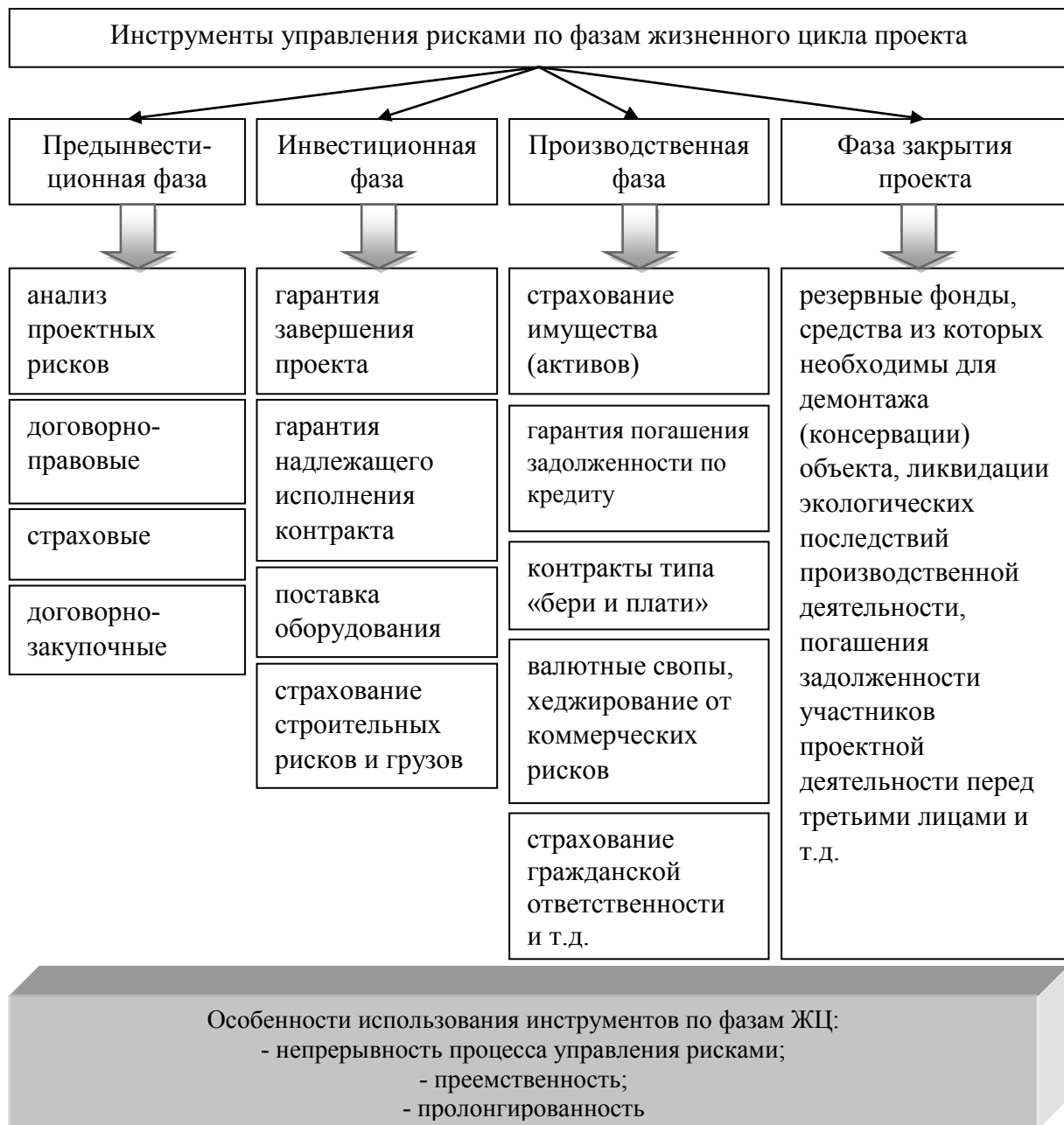


Рисунок 1. Инструменты управления рисками по фазам ЖЦ проекта

При несвоевременном, необоснованном применении перечисленных инструментов возникает опасность экономических потерь при реализации инновационного проекта, что чревато тяжелыми последствиями. Ни один проект, причем на любой фазе жизненного цикла, не гарантирован от провала, например, при появлении более перспективного нового продукта у конкурента.

Кроме того, необходимо акцентировать внимание на том, что инновационный проект возникает, существует и развивается в определенной внешней среде, формируемой определенными факторами (политическими,

экономическими, социальными, научно-техническими). Взаимосвязь этих факторов зависит от структурирования проекта, т.е. дерева компонентов, ориентированных на продукт (оборудование, работы, услуги, информация). Если рассматривать инновационный проект как систему, то важно помнить, что проект как любая система, будучи разделен на элементы, может изменяться по количеству и функциям этих элементов, т.е. речь идет о развитии проекта как системы. Важное место отводится научно-технической поддержке инновационного проекта в виде достижений в предметной области проекта и использовании ноу-хау. В этой связи проект объединяет знания и опыт в реализации определенных инновационных идей, необходимых для их воплощения в жизнь и обоснования принимаемых управленческих решений по проекту. Обязательным условием реализуемости инновационного проекта является его правовая база, на основании которой заключаются договоры и другие правовые документы. Само содержание управления инновационными проектами определяется уровнем значимости проекта, его сложностью, длительностью, составом исполнителей, масштабом и характером продвижением результатов инновационного процесса.

Список самих инструментов управления рисками довольно ограничен - система лимитов; система распределения полномочий и принятия решений; многоуровневая система связи; система внутреннего контроля; программа действий в форс-мажорных обстоятельствах; хеджирование. Формы проявления рискованных ситуаций представим на рисунке 2.

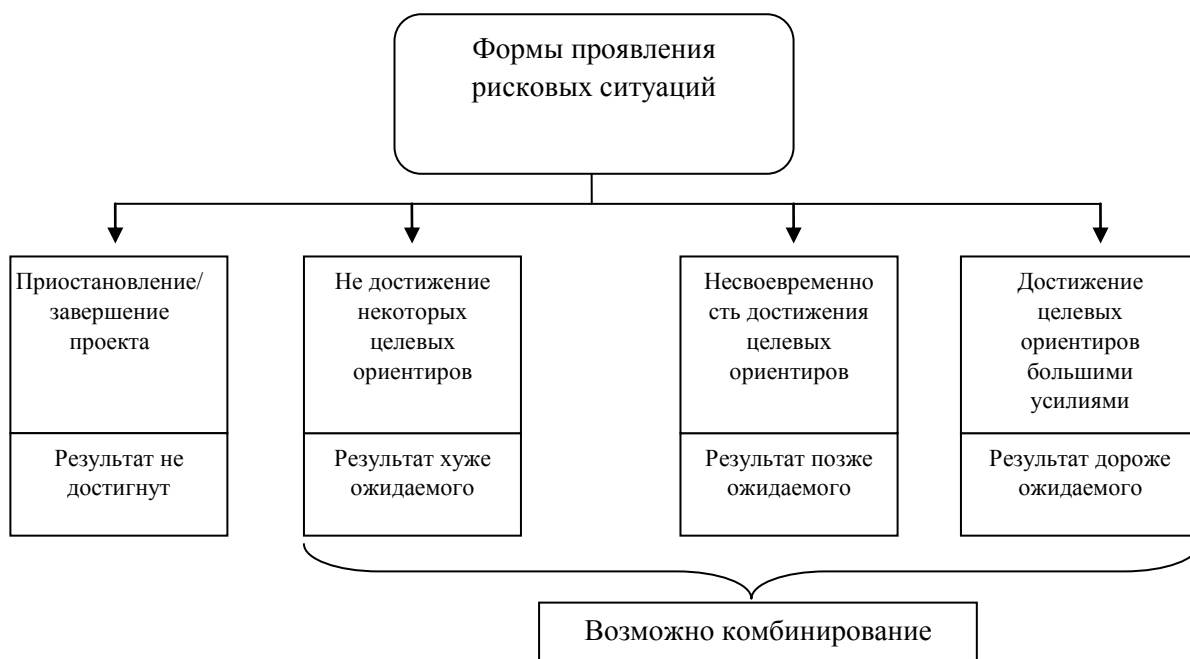


Рисунок 2. Формы проявления рискованных ситуаций

Рыночные рычаги включаются на этапе коммерциализации инноваций, на котором ключевыми рисками являются риск неполучения финансового результата (дохода) и риск получения финансового результата (дохода) с

отрицательными отклонениями от ожиданий. Поэтому целесообразно различать два уровня риска: риски первого (верхнего) уровня включают в себя ключевые риски инновационных проектов, риски второго (нижнего) уровня - риски отдельных проектов, что приводит к запуску механизма проявления рисков первого уровня. Предложенный подход к построению системы риска иллюстрируется на рисунке 3.

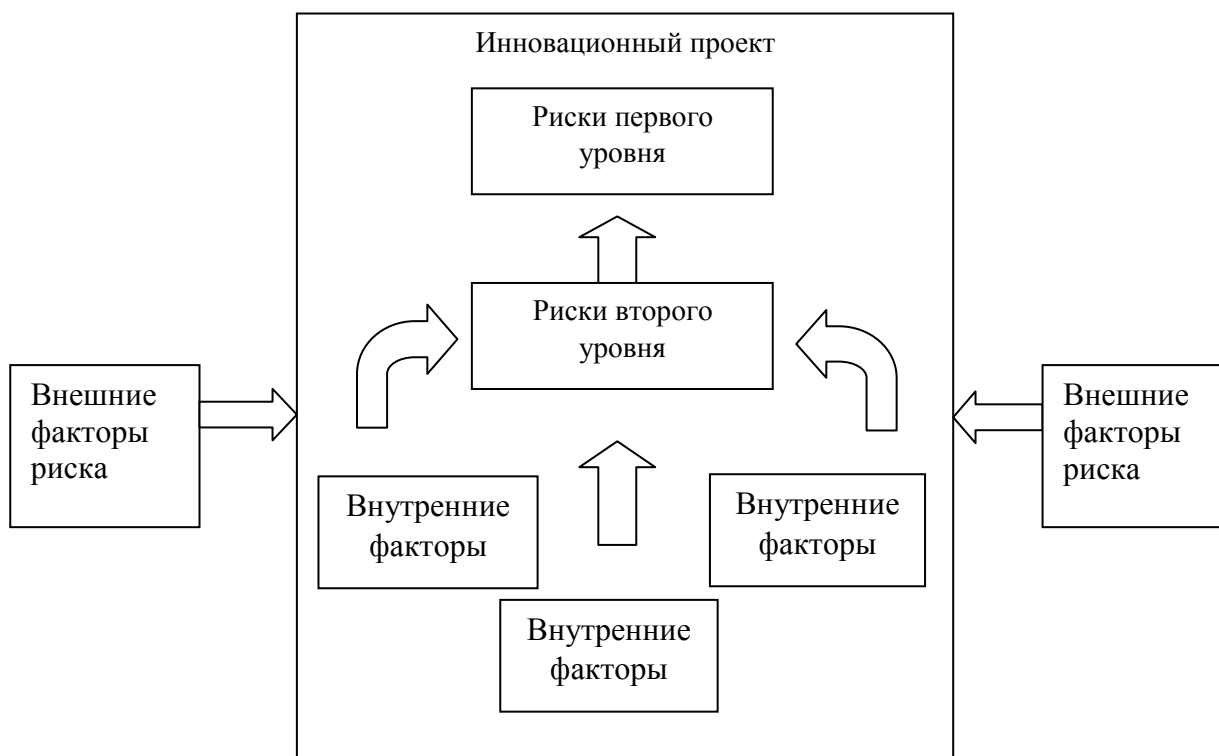


Рисунок 3. Предлагаемый подход к разграничению уровней риска

Таким образом, ключевыми рисками этапа коммерциализации проекта являются:

- риск неполучения финансовых результатов (дохода);
- риск получения финансового результата (дохода) с отрицательными отклонениями от ожиданий.

При диффузии инструменты управления рисками инновационный проект более восприимчив к внешним факторам риска. Среди них основными на данном этапе являются интенсивность деятельности конкурентов по внедрению аналогичных инноваций и поведение.

Литература

1. Голубева С.С. Управление финансовыми рисками в процессе координации потоков промышленных предприятий / С. Голубева, Е. Шеховцева, А. Пахомова // Финансовая жизнь. 2012. № 4. С. 86-95.

2. Плотников, А.Н. Инновационные риски: обзор методических подходов к формированию классификаций / А.Н. Плотников, Д.А. Плотников // Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства:

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (г. Саратов 26 мая 2017) — Саратов: Издательство «КУБиК», 2017. С. 106-110.

3. Фирсова А.А. Модели принятия решений в финансовом планировании инновационных проектов / А.А. Фирсова // Инновационная деятельность. №1 (48). 2019. С. 78-84.

© Л.О. Сердюкова, 2020

УДК 332

Славнецкова Л.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Соломатина Н.А.

соискатель

кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В последние двадцать лет развития мировой экономики важное, и даже определяющее значение для экономического роста приобрели инновации, новые технологии и цифровизация. Учеными и экспертами всего мира доказано, что именно инновации стимулируют основные движущие процессы, являясь той силой, при помощи которой идет непрерывное развитие.

Для эффективного функционирования в современных условиях, страны переходят на инновационный путь развития. Таким образом, формирование эффективного инновационного механизма является первоочередной задачей для всех стран.

Начиная с 2000 годов в инновационном развитии стран и регионов все больше внимания обращает на себя кластерно-ориентированный подход, учитывающий трансформацию региональной специализации и обеспечивающий устойчивые конкурентные преимущества регионам [5]. Данный подход отражается в государственных программах кластерного развития таких стран как Чехия, Франция, Испания, Германия, Италия. Норвегия, Финляндия. Швеция, Япония. Канада и США. Так, во Франции основными программами развития кластеров считаются: «Полюсы конкурентоспособности» и «Локальная система продуктивности». В Германии существуют следующие виды программ развития кластеров – поддержка определенных научных секторов (БиоРегион, БиоПрофиль, Нарботка компетенций), программы региональных полюсов роста, соответствующие приоритетам программ ЕС.

Более детальный анализ специфики инновационного развития и системы государственного регулирования инновационной деятельности рассмотрим в различных государствах мира.

Германия, Франция и Швеция в Европе являются передовыми державами по инновационным исследованиям и разработкам, выполненным в своем государстве своими силами.

Германия оказывает весомое экономическое и политическое влияние на функционирование ЕС и обеспечивает 26,4% поступлений в бюджет Союза, что превышает доли Франции (17,2%), Великобритании (13,5%) и др. ведущих стран. Стабильность Германии сохранялась и в кризисные годы, и не только сохранялась, но и увеличивалась. Это связано с большим инновационным потенциалом малых и средних предприятий, продукция которых пользуется большим спросом, как на внутреннем, так и внешнем рынке. Это способствовало повышению международной конкурентоспособности. Учитывая последние вызовы времени, немецким государством прилагаются все усилия по поддержке инновационной модели развития немецкой экономики.

Особое внимание уделяется инновациям, инновационной системе, защите интеллектуальной собственности, что отражается в различных документах и, в частности, в High-TechStrategy2020 (Стратегия 2020).

В Швеции в формировании инновационной системы участвуют как государство, так и научно-исследовательские и бизнес-институты без явного доминирования какой-либо из сторон. Благодаря равновесному и слаженному взаимодействию указанных институтов шведскую систему инновационного развития приводят в качестве примера так называемой спирали. [2]

Органы управления формируют как общие правила взаимодействия, так и осуществляют мониторинг их выполнения. Кроме того, несут ответственность за качественное развитие образования, фундаментальных и прикладных наук, взаимосвязь научно-исследовательских институтов с бизнес-сообществом. Так же государство формирует устойчивую систему финансирования инновационных проектов, программ с высокими рисками. Одним из основных институтов инновационной деятельности в Швеции являются инновационные центры и другие структуры.

Франция имеет опыт целенаправленной политики инновационного развития экономики на мезоуровне. В стране имеются «платформы местной инициативы», которые при установлении специфики региона или местного сообщества подбирают инструменты, гарантирующие стабильное развитие территорий. Большая автономия при выборе решения достигается благодаря региональным фондам займов, многообразию участников (экспертов, инвесторов, авторов проектов), самостоятельному определению типов поддерживаемых предприятий и их специализации [4].

Во Франции традиционно сформировалась централизованная структура инновационных исследований. Франция не проводит глобальной политики в сфере науки и технологий с помощью административно-правовых рычагов и занимается перестройкой инфраструктуры для создания благоприятных

условий кооперации науки и производства. Инновационная политика Франции развивается по следующим направлениям:

- стимулирование кооперации между вузами, научными организациями и промышленными предприятиями;
- поддержка инновационной деятельности малых и средних предприятий;
- снятие ограничений на пути венчурных инвестиций.

Во Франции инновационная деятельность находит широкую поддержку: на региональном уровне создаются специализированные структуры инновационной деятельности (технопарки, бизнес-инкубаторы, и т. п.).

Таким образом, можно сказать, что во Франции сформирована целенаправленная стратегия повышения уровня инновационной экономики и развития национальной инновационной системы. Можно отметить, что большую роль в странах ЕС играют научные и инновационные парки – место, где предприятия проводят исследования и разработки, создают стартапы, используют результаты исследований, проводимые университетами.

Также в странах ЕС имеется развитая сеть бизнес-инкубаторов, предоставляющих услуги для развития стартапов и компаний на ранних стадиях развития.

Огромное значение для действенной работы бизнес-инкубатора включает в себя не только комплект и качество предоставляемых им предложений, но и состав членов. Важная функция бизнес-инкубатора заключается в разработке «экосистемы» - горизонтальных связей между командами помещенных в нем планов-проектов, возможными инвесторами и наемными сотрудниками, научными консультантами [1].

И научные парки, и инкубаторы являются необходимыми элементами инновационной системы.

В Стокгольме, в Kista Science City работает бизнес-инкубатор в сфере информационных технологий, под названием Sting (Stockholm Innovation and Growth). Данный бизнес-инкубатор в высшей степени успешен.

Стоит отметить, что особого внимания заслуживает наднациональная инновационная система Европейского союза. Она оказывает большое влияние на формирование инновационных систем отдельных стран ЕС. Во многом оно опосредовано через научно-техническую, инновационную, а также через региональную, политику в области образования. Важным инструментом реализации инновационной политики в ЕС являются Рамочные программы ЕС по развитию научных исследований и технологий, которые финансируются из бюджета ЕС. Реализация инновационных стратегий в форме рамочных программ представляется вполне эффективной для органов управления, исследовательских организаций, университетов и для бизнеса.

Важную роль играют и университеты. Сотрудничество между органами власти, университетами и бизнесом на каждом этапе процесса создания инновационных продуктов получило название модель «тройной спирали». Такая спираль распространяется по всему миру.

Таким образом, анализ зарубежного опыта показывает, что многие университеты превратились в крупные научно-инновационные центры, которые вовлекают в свою деятельность крупные промышленные предприятия, исследовательские и торговые организации, объединяют интересы многих партнеров. Университеты играют интеграционную роль образовательного и научного процессов. Интеграция университетов и промышленности – это необходимо для формирования базы для научных изысканий и подготовки конкурентоспособных специалистов современной науки и производства.

В целом изучение и анализ зарубежного опыта позволяет применять его и адаптировать к реалиям России. Россия создает свою инновационную систему и опыт стран ЕС позволяет создавать новый уникальный опыт и пример для подражания другим странам.

Литература

1. Миндич Д. Запустить инновацию в регион// Эксперт. No27. (761) 11 июля 2011.
2. Никифорова А.Э. Институциональные основы инновационного развития: опыт Швеции // Государство и гражданское общество, No4, 2013.
3. Свен-Гуннар Эдлунд. Шведская инновационная система// Инновационные тренды. Периодический бюллетень Института общественного проектирования. No7. 2011. С. 3-4
4. Селезнев П. Региональная инновационная политика Франции// Обозреватель. No3. 2009. С. 92.
5. Cooke P., Regional Innovation Systems, Clusters, and the Knowledge Economy // Oxford Journals, Social Sciences, Industrial and Corporate Change. Volume 10, Issue 4. Pp. 945-974.

© Л.В. Славнецкова, Н.А. Соломатина, 2020

УДК 330

Соболев М.М.

магистрант группы м2-ИНВТ 31
заочной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ЛУКОЙЛ-ВОЛГОГРАДЭНЕРГО»

Под инновационными ресурсами понимается совокупность интеллектуальных, материально-технических, информационных и финансовых средств, которыми располагает предприятие для достижения поставленных инновационных целей. Необходимо точно обозначить, что не все ресурсы

можно отнести к инновационным, а лишь те, где производится новая продукция и технологии.

Рассмотрим показатели на предприятии ООО «Лукойл-Волгоградэнерго» для выявления инновационных ресурсов. Рассмотрим анализ финансового состояния ООО «Лукойл-Волгоградэнерго» выполнен за период с 01.01.2012 по 31.12.2019 г. на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 8 лет. Качественная оценка финансовых показателей ООО «Лукойл-Волгоградэнерго» выполнена с учетом принадлежности к отрасли «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» (класс по ОКВЭД 2 – 35).

Таблица 1

Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Значение показателя						Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.				в % к валюте баланса		тыс. руб.	± %
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	На начало анализируемого периода (31.12.2016)	На конец анализируемого периода (31.12.2019)	(гр.5-гр.2)	((гр.5-гр.2): гр.2)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Актив								
1. Внеоборотные активы	1 694 906	1 199 483	2 373 974	2 016 585	27,8	52,6	+321 679	+19
в том числе: основные средства	650 482	588 664	1 889 426	1 740 502	10,7	45,4	+1 090 020	+167,6
нематериальные активы	—	—	—	—	—	—	—	—
2. Оборотные, всего	4 397 453	1 892 452	1 387 603	1 820 588	72,2	47,4	-2 576 865	-58,6
в том числе: запасы	387 495	258 055	289 722	264 078	6,4	6,9	-123 417	-31,8
дебиторская задолженность	4 005 027	1 629 243	1 097 612	686 870	65,7	17,9	-3 318 157	-82,8
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	32	—	46	869 503	<0,1	22,7	+869 471	+27 172,0 раза
Пассив								
1. Собственный капитал	2 716 858	1 283 929	1 902 746	2 506 088	44,6	65,3	-210 770	-7,8
2. Долгосрочные обязательства, всего	1 165 056	956 984	1 076 152	88 494	19,1	2,3	-1 076 562	-92,4
в том числе: заемные средства	928 085	928 085	973 534	—	15,2	—	-928 085	-100

3. Краткосрочные обязательства*, всего	2 210 445	851 022	782 679	1 242 591	36,3	32,4	-967 854	-43,8
Валюта баланса	6 092 359	3 091 935	3 761 577	3 837 173	100	100	-2 255 186	-37

Активы на 31.12.2019 характеризуются примерно равным соотношением внеоборотных средств и текущих активов (52,6% и 47,4% соответственно). Активы организации за весь рассматриваемый период уменьшились на 2 935 460 тыс. руб. (на 43,3%). Отмечая снижение активов, необходимо учесть, что собственный капитал уменьшился еще в большей степени – на 54%. Опережающее снижение собственного капитала относительно общего изменения активов – фактор негативный. На основании общего анализа по показателям предприятия, рассмотрим в таблице 2 инновационные ресурсы ООО «Лукойл-Волгоградэнерго».

Таблица 2

Инновационные ресурсы предприятия

Показатель	Вес показателя	Оценка		
		прошрое	настоящее	будущее
1	2	3	4	5
Научно-технический, интеллектуальный ресурс	8	+2	+1	-1
Материально-технический ресурс	9	+1	-2	-1
Финансовый ресурс	9	+1	+1	-1
Информационный ресурс	8	+1	-1	-1
Собственные и приобретенные объекты интеллектуальной собственности предприятия	7	+1	+1	+1
Организационно-управленческий ресурс	7	-1	+2	+1

В таблице 2 представлена рейтинговая оценка инновационных ресурсов ООО «Лукойл-Волгоградэнерго», которая показывает, что в целом предприятие развивается хорошо, но есть показатели которые необходимо улучшать: количество и квалификация научно-технических специалистов, их творческие способности, опыт, знание прогрессивных технологий; уровень оснащенности научно-технических работников оборудованием, материалами, приборам; денежные средства предприятия, предназначенные для выполнения финансовых обязательств и осуществления инновационной деятельности; умение специалистов работать с информацией; степень удовлетворения потребностей научно-технических специалистов в необходимой для работы информации доступность информации; система мотивации и стимулирования персонала и т.д.

Необходимо постоянно выявлять проблемы ресурсного обеспечения в инновационной деятельности ООО «Лукойл-Волгоградэнерго» для повышения прибыли в целом.

Литература

1. Клименюк В.Н. Управление развитием и использование научного потенциала. Киев, 2010. – 265 с.
2. Соменкова Н.С. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. - № 3.- С. 243-245.
3. Фалмер Роберт М. Энциклопедия современного управления. - М. ВИПКэнерго, 2012. - С. 108.

© М.М. Соболев, 2020

УДК 332

Соломатина Н.А.

соискатель

кафедра «Бизнес-технологии и логистика»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РОССИЙСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

Получение новых знаний и технологий и их эффективное применение в социально-экономическом развитии в решающей мере определяет роль и место страны в мировом сообществе, уровень жизни народа и обеспечения национальной безопасности.

Основоположниками концепции «Национальных систем инноваций» считаются Ф. Лист и Й. Шумпетер. «Значительный вклад в развитие современной теории инновационных систем внесли как зарубежные ученые К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, так и отечественные исследователи: Н. Иванова, В. Иванов, О. Голиченко, А. Дынкин и др». [4]

Сегодня усиливается внимание к развитию инновационных систем различного уровня. Но не смотря на проработанность многих аспектов, теоретико-методологические, методические и практические вопросы исследуемой проблемы недостаточно изучены и остаются открытыми [3]. Особенный интерес вызывают особенности формирования и развития инновационных систем на постсоциалистическом пространстве.

Целью данного исследования является анализ особенностей формирования национальной инновационной системы России.

Особенности формирования инновационной системы России, также, как и в значительной степени национальные инновационные системы бывших союзных республик с постсоциалистической экономикой, обусловлены

чертами, унаследовавшими ими от научно-исследовательской деятельности, существующей в СССР, среди которых можно отметить:

1. Выраженная отраслевая модель организации исследований и разработок. В Советском Союзе была сформирована и функционировала развитая научно-технологическая система, выделенная в отдельную отрасль «наука и научное обслуживание». Активное участие в разработке, технологической подготовке производства, консультирование и сопровождение запуска в производство технически сложной инновационной продукции через отраслевые НИИ и конструкторские бюро на предприятиях.

2. Преобладающая линейная модель организации разработки инновационного продукта, в которой главным источником инноваций являются научные исследования, результаты которых внедрялись в производство. Собственно, «производственные предприятия и потребители инновационной продукции не рассматривались как источники инновационных идей» [2]. Основным источником знаний для промышленных предприятий того времени были отраслевые НИИ и заводские конструкторские бюро, которые решали проблемы предприятий в научно-технической сфере [5, 1].

Линейная модель организации инновационной деятельности приводила к ее вертикальной сегментации, а система управления через министерства и ведомства добавляла этой системе и горизонтальную сегментацию

Поскольку именно на отраслевых НИИ и КБ постсоветская трансформация экономической системы сказалась наиболее сильно, это привело к резкому замедлению научно-технического развития в России, нарастанию технологического отставания от наиболее развитых стран [3].

Вследствие выстроенной таким образом координации исследований и разработок и фактическим отключением промышленных предприятий от инновационного процесса, российские предприятия оказались лишены многих присущих рыночной экономике функций, а также опыта инновационного менеджмента [4]. Данная особенность свидетельствует о низкой инновационной активности предприятий и как следствие о необходимости стимулирования спроса на инновационные разработки.

Можно выделить еще одну особенность социалистической инновационной системы – диспропорции развития приоритетных отраслей и прочих отраслей экономики.

При организации научной и инновационной деятельности в социалистической экономике существовали 3 модели: производственная, традиционная и комбинированная. В социалистической экономике преобладала традиционная модель организации научной деятельности. При трансформации экономической системы были разрушены как формальные, так и не формальные связи между участниками инновационного процесса. Но до настоящего времени, традиционная и комбинированная модели сохранили существование, первая – в условиях проходящей реформы Академии Наук, вторая – преимущественно в крупнейших компаниях с государственным участием, которые, в настоящее время участвуют в разработке и реализации программ инновационного развития.

В результате таких программ отмечается рост как затрат на НИР, так и объемов самих исследований и разработок. В условиях санкций такая политика дала результаты, когда российские организации были вынуждены разрабатывать и внедрять импортозамещающие технологии. Учитывая предпосылки развития инновационной системы можно отметить, что на сегодня в стране слабо развит малый инновационный бизнес. Функционирующие малые предприятия представлены в основном в традиционных, а не в инновационных отраслях экономики. Такое положение и недооценка роли малых инновационных предприятий ослабляет НИС.

Проведенный анализ показал, что одним из путей активизации инновационной деятельности в России может быть формирование российских технологических платформ. Как федеральное государство, объединяющее сильно дифференцированные по уровню и приоритетам развития регионы, в своей инновационной системе Россия опирается в значительной степени на региональные инновационные системы субъектов федерации.

Неравномерное развитие регионов России в инновационной сфере обуславливает необходимость исследования инновационной системы в первую очередь на региональном уровне. Региональный аспект появился в национальной инновационной системе России сравнительно недавно, так как в социалистической системе, при преобладании централизованной модели инновационной деятельности, несомненно, уделялось важное внимание вопросу размещения производительных сил, однако социальные особенности регионов не учитывались. Хотя и существовали территории с выраженным научно-инновационным потенциалом – наукограды. На их основе сложились инновационно-активные регионы и развились региональные инновационные системы.

Литература

1. Nelson, R.R. (Ed.). National Innovation Systems: A Comparative Analysis. – Oxford: Oxford University Press, 1993.
2. Radosevic, S. Transformation of science and technology systems into systems of innovation in central and eastern Europe: the emerging patterns and determinants // Structural Change and Economics Dynamics. 1999. 10. p. 277-320.
3. Инновационный менеджмент/ Славнецкова Л.В., Солопов А.А. // Учебное пособие в 3-х частях / Институт социального и производственного менеджмента Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А. Саратов, 2016. Том Часть 2
4. Координационный центр кластерного развития как основа функционирования инновационной системы в условиях интеграции/ Н.А. Соломатина, Л.В. Славнецкова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17. № 1. С. 61-68.
5. Славнецкова Л.В. Принципы развития инновационной системы стран-участниц ЕврАзЭС на мезоуровне // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14. № 2-1. С. 279-285.

ВНЕДРЕНИЕ «УМНЫХ» СЧЕТЧИКОВ В СИСТЕМУ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ Г. САРАТОВА

Сфера обслуживания потребителей на сегодняшний день является актуальной. Многие зависят от правильной организации оказания услуг в этой сфере и качества их предоставления.

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса о преимуществах внедрения «умных» счетчиков в систему газоснабжения на примере г. Саратова, как для потребителей, так и для самой компании.

Некоторые экономисты [2] считают, что необходимо не создавать что-либо новое, а совершенствовать имеющуюся деятельность, так как меры радикального характера встречают более сильное сопротивление. В данном случае более целесообразно будет говорить о нововведениях, представляющих собой как результат деятельности по обновлению, преобразованию и дополнению к успешно работающим начальным формам, приводящим к замене одних элементов другими. В статье Носкова Н.А. «Инновационная деятельность в сфере услуг» [3] основной акцент также делается на процесс обновления и постоянного улучшения в сфере обслуживания населения.

Известно, что девяностые годы считаются сложными в экономике России и не только для населения, но и для самой компании. В 1996г. создана Межрегиональная компания, перед которой стояла задача обеспечить стабильность поставок газа в интересах потребителей, его оплата и возврат накопленных долгов.

Изменить ситуацию в Саратовской области оказалось не так просто. Основной проблемой для компании стал дисбаланс, возникший при учете объема газа от поставщика к потребителю.

Имеются различные факторы, приводящие к дисбалансу при учете газа:

- неисправность прибора учета газа;
- несанкционированный отбор газа;
- неправильные и несвоевременно переданные показания.

И так как свести дисбаланс к нулевой отметке невозможно, очень важно свести этот показатель к минимальной отметке в определенной степени достоверности.

В решении данной проблемы может помочь внедрение «умных» счетчиков в систему газоснабжения. «Умный» счетчик представляет собой прибор учета со встроенной телеметрии, с помощью которой обеспечивается высокая точность измерений и дистанционная передача данных. К преимуществам данного прибора относятся:

- «умный» счетчик автоматически снимает показания и передает их в информационные системы для расчета, не отнимая времени у потребителя;
- начисление платы за газ становятся прозрачными;
- выход счетчика из строя больше не приведет к возникновению задолженности и начислению пени;
- высокая степень надежности устройства;
- автоматическая отправка показаний счетчиков исключает ошибки в данных о потребленном ресурсе и просрочки передачи показаний;
- «умный» счетчик прост в монтаже, эксплуатации и обслуживании.

Данное внедрение «умных» счетчиков удобно и выгодно не только для потребителя, но и для газоснабжающей компании. К преимуществам данного новшества в системе газоснабжения г. Саратова можно отнести:

- автоматический сбор показаний;
- невозможность потребителя занижать показания прибора учета;
- своевременное обнаружение несанкционированного доступа или утечки газа;
- разгрузка сотрудников по сбору показаний.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что у данного внедрения «умных» счетчиков в систему газоснабжения имеется множество преимуществ, как со стороны потребителя, так и со стороны компании. Так результатом внедрения данного новшества послужит эффективная система работы компании и наиболее эффективная форма организации труда способная в большей мере удовлетворить общественные потребности.

Таким образом, внедрение данного новшества в систему газоснабжения г. Саратова является важной и неотъемлемой частью в жизни компании и потребителя, что позволит компании повысить результат своей деятельности.

Литература

1. Атоян В.Р., Жиц Г.И., Плотников А.Н. Логистическая поддержка инновационной деятельности: монография. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2005. 102 с.
2. Носкова Н.А. Инновационная деятельность в сфере услуг// Современные научные исследования и инновации. 2012. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/06/15039> (дата обращения 21.10.2020).
3. Плотников А.Н. Инновационные риски: обзор методических подходов к формированию классификаций / А.Н. Плотников, Д.А. Плотников // Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (г. Саратов 26 мая 2017) — Саратов: Издательство «КУБиК», 2017. С. 106-110
4. Филиппов Д.В. Инновационная деятельность как предмет экономического анализа // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. №3 (27). С. 71-81.

© Д.В. Титова, 2020

ОПТИМИЗАЦИЯ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВЫСТРАИВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

В современных условиях ведения бизнеса факторы «цена-качество-время» являются доминирующими в определении успеха компании на рынке и приводят к прямой зависимости ее конкурентоспособности от качества логистической поддержки, как производственных процессов, так и цепи поставок в целом.

Развитие современной интегрированной логистики в неразрывной взаимосвязи с концепцией SCM (Supply Chain Management) – управления цепями поставок требует инновационных подходов к решению задач стабильности, гибкости, высокого уровня сервиса и оптимизации логистических цепей, формирующих добавочную стоимость, с учетом реалий сегодняшнего дня. При этом проблемы неопределенности и риска являются центральными в управлении цепями поставок, как практики менеджмента и научного направления. Учет неопределенности и минимизация последствий риска являются основными задачами на всех уровнях принятия решений и в процессе их реализации, которые необходимо рассматривать с позиций современной концепции риск-менеджмента [1].

Современная концепция представляет риск-менеджмент как:

- систему, состоящую из различных компонентов (причем в качестве компонентов могут выступать и функции риск-менеджмента);
- процесс с отдельными элементами.

Риск-менеджмент может рассматриваться, как развивающаяся открытая система, с выделенными подсистемами - управляемой подсистемы (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления), и для изучения которой необходимо использовать системно-синергетический подход (рис.1)

Объектом управления в риск-менеджменте выступают рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами при реализации риска. К таким экономическим отношениям относят связи между страхователем и страховщиком, заемщиком и кредитором, между предпринимателями, конкурентами.



Рисунок 1. Структурная схема риск-менеджмента

Субъект управления в риск-менеджменте — группа руководителей (финансовый менеджер, специалист по страхованию и т. д.), которая посредством различных вариантов своих действий осуществляет целенаправленную работу объекта управления. Этот процесс может осуществляться при обмене информацией между субъектом и объектом управления.

С позиций процессного подхода риск-менеджмент базируется на представлении его как целенаправленной деятельности руководства компании и предусматривает структурирование процесса управления риском, то есть выделение этапов принятия рискованных решений и связей между ними.

Концепция риск-менеджмента включает в себя следующие основные позиции:

- выявление последствий деятельности субъектов в ситуации риска;
- умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;

- разработку теоретических основ относительно анализа, измерения и управления рисками;
- реализацию практических мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий;
- применение мировых стандартов по управлению рисками (например, GARP – Generally Accepted Risk Principles – выделение 6 групп риска: рыночные, кредитные, риски концентрации, риски ликвидности, операционные риски и риски бизнес-события; стандарт FERMA (Евросоюз, 2004 г. и т.д.);
- осуществление соответствующей подготовки специалистов по анализу, оценке и управлению риском;
- обеспечение ключевой роли риск-менеджмента в создании атмосферы социального партнерства и, в частности, коллективной ответственности за принятие важных рискованных решений, поскольку социальное партнерство предполагает учет мнений и непосредственное участие в принятии управленческих решений тех, кого это касается.

Таким образом, с позиций современной концепции предметом риск-менеджмента является анализ, оценка и управление совокупностью рисков, влияющих на деятельность организации, а также социальные, правовые, экономические, организационные, психологические вопросы, возникающие в процессе управления социально-рисковыми отношениями на предприятиях. С помощью риск-менеджмента предприятия выявляют большие резервы в совершенствовании организации своей работы в ситуации риска. Он является эффективной формой управления, определяющей масштабы и приоритеты рискованной деятельности [2].

Конкретной цепи поставок, логистической системе или ее звену соответствует своя система рисков, которая формируется в зависимости от выполняемых логистических функций (транспортировка, складирование, управление закупками и т.д.), отраслевой принадлежности, масштаба деятельности (местный, региональный, национальный, международный, глобальный), применяемых технологий, выбранных стратегий развития и ряда других факторов. Управление рисками позволяет с выгодой использовать положительные возможности цепи поставок, минимизировать вероятность возникновения нежелательных событий и возникающие потери.

Цепь поставок как сложная многоуровневая система, в состав которой входит большое количество контрагентов, связанных между собой технологической цепочкой, обладает рядом характерных особенностей, которые обуславливают специфику системы управления рисками:

- неопределенность и стохастичность параметров (существенное влияние оказывает спрос, сроки поставок, уровни товарных запасов и заказов, производственные возможности, время транспортировки, природные и человеческие факторы и т. д.);
- конфликт интересов взаимодействующих субъектов внутри цепи поставок;

– динамичность параметров цепи поставок, зависящая от спроса потребителей и возможности поставщиков.

Несмотря на то, что риски в логистике предприятия и в управлении цепями поставок представляют осознанную опасность, разработка теории систем управления рисками применительно к цепям поставок находится пока на начальной стадии. Поэтому при создании системы риск-менеджмента в логистике и в управлении цепями поставок необходимо учитывать следующие моменты:

1. При рассмотрении двух подходов к организации риск-менеджмента, их достоинств и недостатков, необходимо определиться с выбором, когда:

- система управления рисками выделена в отдельную структуру в рамках управленческой системы компании;
- система управления рисками интегрирована в общую систему управления компанией или встроена в систему управления цепями поставок.

2. Индивидуальный взгляд на риски формирует индивидуальный подход к ним. Это означает, что, основываясь на концепции SCM, необходимо выделить области проявления логистических рисков.

3. Для формирования модели логистических рисков предлагается проводить работу по их выявлению на основе исследования технологии протекающих процессов в функциональных областях логистики и на разных уровнях логистического менеджмента с учетом разделения рисков на логистические и нелогистические.

4. Определить риски, связывая их с основными процессами логистики и цепей поставок, в соответствии с которыми риски соотносятся по источникам их проявления с основными логистическими функциями и далее декомпозируются вплоть до элементарных логистических операций.

5. Необходимо учитывать основные характеристики риска – а) риск присутствует всегда на всех этапах деятельности хозяйствующих субъектов вне зависимости от сферы их функционирования; б) полное устранение риска невозможно в силу ряда причин как объективного, так и субъективного характера.

6. Отношение руководителя к риску. Важно понять: какова реакция на рискованные события, что стоит за понятием «риск», какие последствия могут принести риски, как можно управлять рисками и как принять ответственное решение.

Литература

1. Марцынковский Д. А. Обзор основных аспектов риск-менеджмента // Das Management № 1/11-12/2014.

2. Наянова М.В., Федосова Р.Н., Крюкова О.Г. и др. Управление рисками в организации // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018 г. - № 5.

© О.А. Харченко, 2020

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ

Экономический результат совершенствования стимулирования инновационной деятельности работников предприятия рассчитывается для обоснования управленческого решения об экономической целесообразности принятия инновационного предложения к использованию. Стимулирование как форма реализации мотивации базируется на исследовании ее принципов, особенностей, специфики производственных и управленческих процессов [1].

Активность и направленность действий человека в определенной ситуации, характеризующая мотивацию персонала, рассматривается как состояние личности. Мотив – это повод, причина, необходимость действовать, побуждение к чему-либо. Постоянная мотивация рождается работой [5]. Поэтому руководитель должен сознательно искать мотивацию персонала и в ее привлекательности, творческом характере, и в требовательности, и в ответственности. Нормальный человек по мере развития хочет иметь все более творческие задачи. Четкое определение результатов работы, а также постановка и оценка целей улучшают мотивацию. На этом акцентировано внимание в коллективной монографии [2], где говорится о необходимости создания эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи и сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также обеспечивающие это развитие образование и науку, а также о повышении восприимчивости населения к инновациям – инновационным продуктам и технологиям. Внедрение инновации в деятельность промышленных предприятий – это путь, который может позволить многим из них значительно укрепить свое конкурентное положение на рынке» [3].

Целью данной работы является обоснование рекомендаций по определению экономического результата стимулирования инновационной деятельности работников предприятия. Рекомендации рассматриваются на примере АО «Саратовгаз» как наиболее активного, с точки зрения инновационной деятельности, производственного предприятия, где применяется подкрепление руководителями и поощрение подчиненных к самостоятельному мышлению, выдвижению собственных идей, развитию новых альтернатив.

Рассмотрим рекомендации по стимулированию рацпредложений как реализованной формы инновационной деятельности работников. Для расчета ожидаемого и фактического экономического эффекта от использования

рационализаторского предложения рекомендуем учитывать следующие основные принципы, сформулированные автором на основании анализа и обобщения литературных источников и опыта предприятия, реализующего инновационную деятельность:

- соблюдение общего срока использования рационализаторского предложения, учитываемого для расчета авторского вознаграждения, который не должен превышать 24 месяцев с начала его использования;

- необходимость сопоставления экономических результатов, которые были бы достигнуты без использования рационализаторского предложения (база для сравнения), с экономическими результатами, достигаемыми при использовании рационализаторского предложения (принцип расчета «без проекта» и «с проектом»);

- одинаковое экономическое окружение (налоги, цены и т.д.) при проведении расчета денежных потоков «без проекта» и «с проектом»;

- выполнение расчетов без учета налога на добавленную стоимость.

Обязательным условием для выполнения расчета фактического экономического эффекта от использования рационализаторского предложения является наличие необходимых обосновывающих документов [4]. Все значения технико-экономических показателей, изменившихся в результате использования рационализаторского предложения, должны быть подтверждены документально. Обязательными документами, прилагаемыми к расчету экономии, являются:

- копия Удостоверения на рационализаторское предложение;

- справки о затратах на использование рационализаторского предложения, подписанные планово-экономическим отделом, отделом по работе с персоналом, бухгалтерией предприятия;

- справки о выпуске продукции в натуральном выражении или в объеме использования рационализаторского предложения, подписанные структурным подразделением предприятия, в котором используется это рационализаторское предложение;

- расчеты перевода показателей из натурального выражения в денежное, если они производятся отдельно от расчета экономии. Например, перевод коэффициента полезного действия энергоустановок в экономию энергоносителя. Расчеты этого вида выполняются и заверяются специалистами по конкретному техническому направлению;

- другие необходимые справки, выписки, копии планов, хозяйственных договоров и т.д., подтверждающие показатели таблицы исходных данных.

Расчет фактического экономического эффекта от использования рационализаторского предложения должен содержать описание конкретных результатов использования предложения (уменьшение расхода конкретных видов сырья, материалов и ресурсов, снижение трудовых затрат, улучшение качественных параметров продукции и т.д.), а также обоснование базы сравнения, в соответствии с которой выполнялся расчет.

Для структурирования расчета эффективности предложения предлагается авторский следующий поэтапный процесс:

Первый этап. На стадии подачи предложения.

Проводится оценка потенциального эффекта.

Второй этап. На стадии подготовки к использованию предложения.

Проводится оценка ожидаемого эффекта.

Третий этап. На стадии фактического использования предложения за отчетный период, который соответствует одному году.

Проводится расчет фактического эффекта.

Предлагаемый поэтапный процесс направлен на совершенствование стимулирования инновационной деятельности на предприятии, т.к., во-первых, позволяет дифференцировать расчет эффекта в зависимости от стадии предложения и использования инновации, во-вторых, выплачивать вознаграждение за счет дополнительной прибыли с учетом расчетного периода действия предложения.

Фактический экономический эффект от использования рационализаторского предложения представляет собой получение дополнительной прибыли (до вычета налога на прибыль) от снижения расходов или увеличения доходов за счет использования рационализаторского предложения в течение расчетного периода. Дополнительная прибыль исчисляется как разность между фактически полученным финансовым результатом от деятельности «после использования рационализаторского предложения» и фактическим финансовым результатом «до начала применения рационализаторского предложения». При расчете дополнительной прибыли используются только доходы и расходы предприятия, возникшие в связи с созданием и использованием рационализаторского предложения в сопоставимых условиях. В случае если рационализаторское предложение связано с реконструкцией деталей и узлов и направлено на увеличение продолжительности межремонтного периода деталей и узлов на срок более одного года, при расчете экономии от использования рационализаторского предложения в качестве базы сравнения принимаются затраты на ремонт, сложившиеся в среднем за 1 год до начала применения и после использования рационализаторского предложения.

Фактический экономический эффект от использования рационализаторского предложения рассчитывается для определения размера авторского вознаграждения и представляет собой чистый доход, образуемый разностью между фактическими расходами и доходами (экономией) денежных средств за расчетный период. В расчетах используются только расходы и доходы (экономия), вызванные созданием и использованием рационализаторского предложения.

Величина ожидаемого экономического эффекта от использования рационализаторского предложения используется для обоснования полезности и целесообразности использования предложения, планирования выплат авторских вознаграждений авторам (соавторам).

Расчет ожидаемого экономического эффекта рассматривается и согласовывается планово-экономическим отделом, отделом по работе с

персоналом и бухгалтерией предприятия до начала его использования по письменному запросу главного инженера.

Величина фактического экономического эффекта от использования рационализаторского предложения за расчетный период, равный 12 месяцам от документально подтвержденного начала использования, принимается как база для расчета и выплаты авторского вознаграждения. Расчет фактического экономического эффекта рассматривается и согласовывается планово-экономическим отделом, отделом организации труда и заработной платы, бухгалтерией предприятия по письменному запросу главного инженера.

Фактический экономический эффект от использования рационализаторского предложения с целью определения размера, подлежащего выплате авторского вознаграждения, рассчитывается в течение первых двух лет с начала его использования.

Таким образом, рассмотренные и предложенные методические рекомендации по определению экономического результата совершенствования стимулирования инновационной деятельности работников на примере предприятия АО «Саратовгаз», направлены на отражение их вклада в эффективность и позволяют развивать мотивационную систему применительно к реальным производственным условиям.

Литература

1. Управленческие, логистические и цифровые инструменты развития современных социально-экономических систем / Воронина Н.А., Артемьева Ю.И., Славнецкова Л.В., Горячева И.А., Пахомова А.В., Баширзаде Р.Р.К., Мраморнова О.В., Панько Ю.В. Монография / Саратов, 2020. – 161 с.

2. Достижения и проблемы инновационного социально-ориентированного развития России: колл. монография / Т.В. Авдеева, С.В. Истомин, В.Н. Турченко, С.А. Жукова, Г.А. Хачатрян, В.В. Якушева, И.А. Родионова, Н.Ж. Мявлиная, Е.Г. Жулина, А.В. Пахомова, Р.Р. Баширзаде, И.В. Кузнецова, Т.Л. Мягкова; под общ. ред. Е.Г. Жулиной. – Саратов: ИИРПК, 2020. – 218 с.

3. Лукина Э.А. Совершенствование системы управления инновационными бизнес-процессами на основе технологий логистического менеджмента / Э.А. Лукина, Т.В. Третьяченко / Инновационные достижения зеленой логистики: международный опыт и российская практика: материалы международной научно-практической конференции. XIII Южно-Российский логистический форум. 19-20 октября 2017 г. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – С. 297-300.

4. Сердюкова Л.О. Оценка роли интеллектуального капитала в экономическом развитии региональных инновационных систем / Л.О. Сердюкова // Экономические науки. 2011. № 78. С. 279-282.

5. Янченко Е.В. Трансформация институтов труда в экономике инновационного типа / Е.В. Янченко // Инновационная деятельность. №1 (48). 2019. С. 68-77.

© С.Е. Шкуренко, 2020

УДК 336

Абдуллаева О.А.

магистрант

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор **Мызрова О.А.**

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время любое наше действие связано с тем или иным предприятием. Иногда мы даже не замечаем такой связи. Однако, у каждого из них существует своя главная цель – в максимально короткие сроки получить как можно больше прибыли, а также активное развитие с перспективой расширения бизнеса. На решение инвестора, каким образом вкладывать денежные средства, в большинстве случаев играет не мало важную роль экономическая ситуация.

Компания, которая в своей работе использует инвестиционную деятельность, имеет ряд преимуществ:

1. возможность развития и расширения в более короткие сроки;
2. получение экономических действий по результату вложения средств.

Анализируя эти плюсы использования в работе, можно смело сказать, что главная задача инвестирования заключается в доходности капиталовложений или возможность от вложенных средств получать доход.

Любое предприятие, у которого в планах работы стоит возможность использования инвестиционной деятельности уделяет достаточно внимания этому вопросу. Для эффективной деятельности необходимо создать и разработать персональные инвестиционные действия, которые помогут предприятию выйти на тот уровень дохода, который запланирован собственником или даже его увеличить. Эти действия должны содержать рациональность ведения и использования денежных средств, порядок мероприятий, которые необходимо применять в ходе работы. Для этого необходимо создать основополагающий документ – инвестиционный проект, основу которого составляет бизнес-план, так как именно в его содержание входят предварительные результаты проделанной работы, первоначальные затраты на текущую деятельность, точность и тщательность просчета всех рисков, которые могут сопровождать тот или иной проект.

С другой стороны, в настоящее время существует и работает множество специалистов, которые грамотно применяют различные методы и методики для выявления и предотвращения рисков в сфере инвестиционной деятельности компании. Такие люди могут быть как наемные сотрудниками только на короткий срок, но и также постоянные, кто работает в штате компании и на

регулярной основе производит оценку всех рисков. Такие специалисты могут быть как местные, так и привлеченные из-за рубежа. Такой опыт необходимо использовать, если компания старается расшириться в короткие сроки, но получить высокий результат. В данном случае необходимо использовать комплексный подход. В нашей стране как правило привлекают российских специалистов, однако существует тенденция, что региональный бизнес привлекает сотрудников из столицы для расширения полномочий и устранения возможных сложностей.

В связи с вышеуказанными обстоятельствами, рассмотрим источники финансирования инвестиционной деятельности в России и в мире, выделив общие характеристики и отличия. К общим чертам необходимо отнести полное разделение финансирования инвестиционной деятельности. В России и за рубежом источники схожи.

Таблица 1

Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия

№ п/п	Классификационный признак	Характеристика источника
1.	По типам объектов	Финансовые инвестиции (финансовые инструменты, акции российских компаний и предприятий, облигации и подобные ценные бумаги), вложения в российскую недвижимость, венчурные инвестиции, реальные инвестиции
2.	По сроку инвестиций	Краткосрочные, долгосрочные, среднесрочные
3.	По форме собственности	Государственные, private (частные), иностранные, совместные (с разными источниками средств)

Такие правила финансирования инвестиционной деятельности предприятия характерны как для российских, так и для зарубежных. Любое финансирование инвестиционной деятельности зависит от сроков работы самого предприятия, в связи с этим ставятся различные временные рамки.

Инвестиционная деятельность может быть различна и по форме собственности. Любое предприятие, неважно где оно находится, может привлекать иностранных инвесторов, а также использовать государственные средства для реализации своей деятельности. Практически все отрасли могут себе позволить это, главное, чтобы были соблюдены все юридические формальности в законодательстве.

Также любое предприятие, использующее инвестиционную деятельность, вправе выбирать каким образом будет проходить этот процесс. Будут ли прямые

инвестиции в недвижимость или оборудование, или они будут выражены в ценных бумагах, которые в дальнейшем необходимо поддерживать.

Все вышеперечисленные факты показывают обобщенность российского и зарубежного опыта инвестирования, однако наряду с общим, существует множество различий. К сожалению, до сих пор еще видна большая разница между Россией и Западом. Рассмотрим более подробно различия.

Таблица 2

Причины и сравнение различий финансирования инвестиционной деятельности в России и за рубежом (составлено автором по [1-4])

Россия	Зарубежные страны
<i>Экономическое положение стран в период инвестиционного развития</i>	
Основа – централизованная система, все подконтрольно	Основа – рыночные отношения
<i>Процесс выработки новых методов и методик по оценке эффективности капиталовложений</i>	
После падения железного занавеса тоталитаризма носит сдерживающий характер	Активно развивается и усовершенствуется, предлагая новые мероприятия
<i>Процесс инвестирования</i>	
Инвесторы с опасением входят в данный процесс, финансируют менее серьезные проекты	Активно развивается, способствует развитию бизнеса, направляет инвесторов быть нацеленными на проекты большого масштаба
<i>Степень применения компьютерных технологий и понимание их использования</i>	
Начальная степень использования инновационных компьютерных технологий в сфере инвестиционной деятельности. Приветствуется ручной способ управления	-использование техники в расчетах - создание специальных программ
<i>Степень инвестиционной активности</i>	
Локально, в зависимости от конкретной сферы деятельности, направленности и технологий	Повсеместно, на федеральном и региональном уровне
<i>Процесс инвестирования</i>	
Горизонтальный процесс инвестирования. На региональном уровне работает очень плохо. Со стороны государства очень редкая помощь и только в социально-значимые проекты, не в бизнес	Четкость и структурированность, исходит от руководства государства и спускается в региональные подразделения

Таким образом, исходя из вышеуказанной таблицы, мы видим, что различий, к сожалению, больше, чем общих черт. Это вызвано и историческими

моментами, и отношением государства к бизнесу, степень влияния и поддержки. В России люди не хотят инвестировать в предприятия глобально, а государство не отдает крупные предприятия в частную собственность, чтобы хоть как-то улучшить финансовое положение компаний. Система налогообложения и теневых схем также неблагоприятно влияет на финансирование инвестиционной деятельности предприятий.

Проведенный анализ результатов исследований, представленных в научной литературе, мнения специалистов в области финансирования инвестиций и общую тенденцию развития, позволяют выделить направления улучшения финансирования инвестиционной деятельности предприятий:

1. Создание и улучшение инвестиционного климата в стране или в конкретном регионе;
2. Поиск источников финансирования не только со стороны государства, но и частного бизнеса
3. Использование собственных денежных средств в качестве инвестирования;
4. Снижение инвестиционных рисков со стороны руководства компаний;
5. Контроль со стороны власти за деятельностью компаний и их использованием бюджетных средств для развития, если таковые применяются.

Таким образом, изучив все аспекты развития финансирования инвестиционной деятельности, можно смело сказать, что Россия догоняет активными шагами зарубежные страны. Хотелось бы, чтобы в ближайшее время улучшился не только положительный инвестиционный климат, но и сами бизнесмены стали понимать, что необходимо развивать бизнес, вкладывать в него деньги именно в нашей стране, чтобы затем получить прибыль. Государство должно всячески этому способствовать и мотивировать, оказывать поддержку, а также развивать научный, природный и производственный потенциал.

Литература

1. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: учебник / Н. В. Игошин. - 3-е изд. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 448 с.
2. Носкова М.А. Инвестиционная деятельность российских предприятий и проблемы ее финансирования / М.А. Носкова // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. - Издательство: Закрытое акционерное общество «Университетская книга». 2019. – С. 227-234.
3. Розанова Л.И. Инновационная модернизация экономики России: потенциал, вызовы, возможности / Л.И. Розанова, С.В. Тишков // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 2. – С. 55 - 70.

© О.А. Абдуллаева, 2020

Адучаев Д.Д.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Казакова Ф.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ПРОВЕРКА ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Проверка за соблюдением действующего порядка ведения бухгалтерского учета, а также своевременности и достоверности всех видов отчетности, связанной с бухгалтерской деятельностью, являются основными задачами контроля и ревизии состояния бухгалтерского учета и отчетности в организациях. Знание бухгалтерского учета играют очень важную роль в процессе различных профилактических мероприятий по выявлению и предупреждению правонарушений. Правильно организованный учет дает возможность вести оперативный и систематический контроль за использованием всех ресурсов на различных стадиях производства, а также выявлять ответственных за причинение ущерба и убытков.

Ревизор до начала проверки должен ознакомиться со справочным материалом и инструкциями связанные с учетом и отчетностью.

Во время проведения ревизии необходимо убедиться в правильности ведения бухгалтерского и управленческого учета, а также достоверности финансовой отчетности в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.

Последовательность ревизии состояния учета и отчетности:

- соответствие организации и методики ведения бухгалтерского и управленческого учета, а также финансовой отчетности по утвержденным положениям бухгалтерского учета;
- проверка правильности оформления документов, связанных с хозяйственными операциями;
- наличие в проверяемых документах подписей руководителя и главного бухгалтера;
- качество и своевременность материальных, товарных, производственных, авансовых отчетов и др.;
- правильность и своевременность проверки и обработки отчетов и документов материально ответственных лиц бухгалтерией;
- своевременность рассмотрения и утверждения отчетов и документов руководителем организации;

- правильность корреспонденции счетов, а также тождественность встречных сумм в регистрах бухгалтерского учета;
 - проверка ведения учетных регистров;
 - проверка подотчетных сумм, а также оформление оприходованных ценностей в подотчет материально ответственным лицам;
 - эффективность использования информационных систем и программ бухгалтерского учета;
 - качество и своевременность составления финансовой отчетности организации;
 - своевременность инвентаризаций материальных ценностей и расчетов;
 - состояние архива документов бухгалтерского учета и сроков их хранения;
 - наличие должностных инструкций работников;
 - проверка использования прав и обязанностей главного бухгалтера.
- Для проведения ревизии используют следующие источники информации:
- основные нормативные документы необходимые для регулирования вопросов формирования показателей бухгалтерской отчетности;
 - внутренние акты по организации бухгалтерского учета;
 - бизнес план;
 - первичные документы, специализированные, а также типовые формы бухгалтерской и статистической отчетности;
 - регистры синтетического и аналитического учета;
 - акты проверки (ревизии);
 - налоговая, статистическая, оперативная отчетность;
 - финансовая отчетность и другие материалы.

Литература

1. Смушкин, А.Б. Справочник руководителя. Что руководитель должен знать о бухгалтерском учете, налогообложении и трудовом законодательстве. / Смушкин А.Б., Филлипова М.В., Бойкова О.С. - Москва, 2006. - 472 с.
2. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. сб. ст. по итогам Межд. научн.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2018. С. 81-83.
3. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.
4. Плотников А.П., Казакова Ф.А. К вопросу экономической оценки безопасности инновационной сферы предприятий / А.П. Плотников // Инновационная деятельность. 2018. №1 (44). – С. 30-35.

© Ф.А. Казакова, Д.Д. Адучаев, 2020

магистрант 2 курса направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Ю.А. Гагарина, г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель — к.э.н., доцент **Оськина Е.А.**

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

В последние годы в сфере банковского бизнеса произошли значительные изменения, связанные с появлением и развитием разнообразных банковских инноваций. В отечественном законодательстве, инновации определяют, как: «введенный в использование новый или существенно улучшенный продукт, товар, услуга или процесс, метод продаж или организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [3].

Понятие же банковской инновации не закреплена законодательно, поэтому существует множество различных подходов к определению данного понятия (таблица 1).

Таблица 1

Подходы к определению категории «банковская инновация» [1]

Авторы	Определение
И.Т. Балабанова	«Банковская инновация рассматривается как реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат деятельности банка».
О.В. Иванова	«Банковские инновации – это конечный результат инновационной деятельности, реализуемой банками на финансовом рынке в целях более эффективного формирования и размещения ресурсного потенциала с помощью новых технологий».
А.В. Охлопков	«Банковская инновация предполагает создание нового банковского продукта или совершенствование уже имеющегося, с целью придания более привлекательных свойств, нежели имеющиеся ранее, либо продвижения на рынок качественного нового продукта, позволяющего удовлетворить потребности неохваченных рыночных сегментов».

Предлагаемые в таблице 1 определения схожи в том, что банковская инновация рассматривается как новый продукт или услуга. Мы же считаем, что банковская инновация – это не только товар или услуга, но и новейшая банковская политика или новшества в технологии бизнес-процессов. Принимая во внимание различные трактовки, сформулируем авторское определение банковских инноваций. По мнению автора, банковские инновации – это результат инновационной деятельности банка, представленный в виде нововведения (нового или усовершенствованного продукта, технологии бизнес-процесса, бизнес-модели), способствующего удовлетворению большего объема потребностей потребителей при качественном повышении эффективности деятельности банка в целом. Основные тенденции развития инноваций представлены в таблице 2.

**Основные направления инноваций в банковском бизнесе
(составлено автором)**

Наименование	Характеристика
Продуктовые инновации	Драйвером продуктовых инноваций в банковском бизнесе является анализ больших данных, искусственный интеллект и углубленная аналитика, блокчейн, позволяющий проводить операции без привлечения посредников. Основываясь на данных технологиях, формируются совершенно новые банковские продукты, сервисы и возможности. Например, благодаря этим технологиям большая часть операций теперь может быть произведена без похода в офис (в онлайн). Главным стимулом реализации продуктовых инноваций является желание удержать клиента. Например, услуга онлайн ипотечного брокера от Тинькофф Банка или возможность подписывать документы через личный кабинет без применения бумажных носителей у банка ВТБ. Анализ большого массива данных позволяет формировать предложения в соответствии с индивидуальными потребностями клиента (например, особые предложения по кредитам или индивидуальные кэш-бэк категории). Для запуска продуктовых инноваций организациям необходимо непрерывно изучать потребности клиентов. При этом крайне важно выйти с этой инновацией быстрее конкурентов, чтобы получить больше конкурентных преимуществ.
Процессные инновации	Основные выгоды от внедрения инноваций состоят в существенном сокращении затрат и повышении скорости операций. Цифровизация наиболее значимых банковских процессов позволяет сократить стоимость продуктов на 40-60 %. Однако, если крупные банки могут провести полную трансформацию процессов за счет наличия ресурсов, то небольшим банкам приходится выбирать и искать свою нишу. Масштабные инновации для небольших банков крайне рискованные, так как умений может не хватить и существует риск банкротства.
Инновации бизнес-моделей	Основными направлениями инноваций в бизнес-моделях является создание экосистемы, развитие партнерских отношений с другими компаниями, предоставление разнообразных банковских услуг под чужим брендом. Трансформация банка в сторону экосистемы предполагает усиление внимания к запросам потребителей (как частных, так и корпоративных) и организация принципа «одного окна». Формирование экосистемы достаточно рискованно, но в перспективе дает возможность получать часть доходов партнеров (например, деятельность СБЕР Банка по развитию партнерской сети из разнонаправленных организаций).

На сегодняшний день в банковской сфере активно появляются инновационные стартапы, направленные не только на внешнюю модернизацию банка, но и на проведение реструктуризации большей части элементов внутренней системы работы коммерческих банков [4], при осуществлении взаимодействия на основе партнерства с создаваемыми на рынке финансово-инновационными компаниями. Все это обуславливает актуальность исследования данной темы.

Рассмотрим наиболее востребованные инновации в банковском бизнесе (рисунок 1). Наиболее востребованными в банковском бизнесе являются инновации в области платежей, переводов и платежных сервисов, на них в 2019 г. приходилось около 50 % инвестиций в банковские инновации. Наименьшая доля у страхования (2%) и роботизации (2 %).



Рисунок 1 – Востребованность инноваций в банковском бизнесе в 2019 г.

По мнению Банка России, наиболее перспективными направлениями в развитии банковских инноваций являются: искусственный интеллект, мобильные приложения, анализ Big Data, прогнозное моделирование и технологии безопасности [2].

Развитие инновационных технологии оказывает колоссальное влияние на среду функционирования банковских организаций:

- сокращается «физическая» филиальная сеть и формируются оптимальные условия для развития многофункциональных цифровых банков;
- расширяется количество услуг, предоставляемых круглосуточно и без выходных;
- формируются условия для ведения деятельности с более низкой долей текущих затрат за счет максимального упрощения традиционных систем и сокращения числа занятых;
- разрабатываются новые бизнес-модели, с персонализированным обслуживанием, в сочетании с низким уровнем затрат.

Как правило, инновации в банковском секторе связаны с внедрением новых технологий. Роль ИТ-обеспечения в банковском деле ежегодно увеличивается. Наличие качественной ИТ- платформы позволяет решать ряд задач, которые оказывают колоссальное влияние на конкурентоспособность в банковском бизнесе:

- увеличение скорости операций;
- расширение спектра услуг, предоставляемых через онлайн-сервисы;
- снижение издержек на документооборот;
- мобильность обмена информацией;

- повышение качества обслуживания, посредством снижения влияния человеческого фактора;
- снижение себестоимости за счет сокращения издержек на персонал, помещения, оборудование.

С точки зрения потребителя, инновации в банковском секторе выражаются в разнообразных мобильных приложениях, новых продуктах. При этом, инновационные продукты предлагают не только банковские организации, но и развивающиеся вне банковской системы финансовые компании. Система онлайн - банкинга становится все более популярной, уровень технологической грамотности и спрос на технологии в России уверенно растет, а высокий уровень технологичность банков, многофункциональность и удобство сайта и онлайн-сервисов – ключевые факторы успеха. Если в 2013 г. лишь 20 % граждан, имеющих банковский счет, пользовались онлайн – банкингом, то на начало 2020 г. процент пользователей онлайн – банкингом возрос до 91 % [2].

Инновационная трансформация банковского бизнеса в России имеет отличную базу, в связи с тем, что россияне активно переходят на дистанционные каналы обслуживания, а уровень их распространения отстает от проникновения Интернета, что демонстрирует наличие потенциала роста. Мобильные приложения отечественных банков имеют значительно больший функционал, по сравнению с ведущими Европейскими. В значительной степени это связано с тем, что в Российской Федерации данная отрасль формировалась уже в цифровую эпоху. На конец 2019 г. Россия занимала 3 место в топе стран по развитию онлайн- банкинга [3].

Таким образом, проведенное исследование показало, что инновации благоприятно влияют на развитие банковского бизнеса. Инновационно активные банки способны составить серьезную конкуренцию классическим за счет высокой адаптивности к меняющимся потребностям. Инновации сегодня выступают в качестве эффективного инструмента привлечения клиентов и поддержания конкурентоспособности. Современные инновационные тенденции направлены на сокращение контактов с клиентами в традиционной форме и перевод на дистанционные каналы, перевод процесса в цифровую среду, что является более удобным и создает дополнительное преимущество для банков в виде снижения себестоимости и увеличения прибыли.

Литература

1. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018- 2020 гг. URL: [https://www.cbr.ru/statichtml/ file/36231/on_fintex_2017.pdf](https://www.cbr.ru/statichtml/file/36231/on_fintex_2017.pdf) (дата обращения: 01.11.2020).
2. Официальный сайт Банка России URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 02.11.2020).
3. Щербаков С. С. Банковские инновации в цифровой экономике и оценка инновационного потенциала российских банков // Развитие науки и высоких технологий как основной источник экономического роста: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической

конференции 12 августа 2020 г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 30-34. URL: <https://apni.ru/article/1089-bankovskie-innovatsii-v-tsifrovoj-ekonomike> (дата обращения: 02.11.2020)

4. Оськина Е.А., Тихонова А.А. Управление рисками российских коммерческих банков // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции: сборник статей Всероссийской дистанционной научно-практической конференции, СГАУ имени Н. И. Вавилова. ООО «ЦеСАин» 2020.

5. Мызрова О.А., Горячева И.А., Бойкова О.С. Оценка готовности региона к развитию инновационной деятельности // Инновационная деятельность. 2018. № 3. С. 43-52.

© Т.Ф. Алгхерах, 2020

УДК 336

Алрувайдхи О.К.

магистрант 2 курса направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Полякова Е.В.

к.э.н., доцент
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Ю.А. Гагарина, г. Саратов, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ КРЕДИТОВАНИЯ

На сегодняшний день развитие экономики тесным образом связано с кредитом и развитием кредитных отношений, в различных формах, проникающих в многообразные сферы жизни человека. Каждый год в стране расширяется круг проводимых операций банками, в частности, в сфере кредитования. Согласно зарубежному опыту, банки, которые предлагают своим клиентам многочисленные и лучшего качества услуги конкурентоспособные банков, которые имеют ограниченный состав кредитных продуктов.

Значение кредита в современном мире велико. Данная форма экономических отношений позволяет компании получить оборотные средства тогда, когда они ей нужны. Также любому индивиду кредит помогает решить различного рода проблемы и удовлетворить потребности.

Проводимая интенсивная работа банков в сфере предоставления кредитов – значительный фактор в повышении уровня конкуренции таких кредитных организаций, что приводит к росту производительности предприятий, решению кадровых проблем в организациях, повышению финансовой устойчивости всех хозяйствующих субъектов.

С точки зрения Н.М. Тюкавкина, кредитные отношения зародились в ходе обмена при возникновении товарно-денежных отношений. Изначально предоставлялся в виде объектов натурального хозяйства. В дальнейшем вместе

натурального хозяйства стало преобладать предоставление кредита в форме денежных средств [3, С. 254].

Слово «кредит» имеет латинские корни и произошло от слова «credit» (доверие, вера) [1, С. 15]. Человек, который выдавал деньги и доверял своим получателям, трактовался кредитором во времена Римской империи. На протяжении развития кредитных отношений кредиторами стали ростовщики. Для процветания бизнеса простого доверия было мало и, в этой связи, стал зарождаться такой способ оценки кредитополучателя, как простой анализ.

На сегодняшний день понятие «кредитование» не закреплено на законодательном уровне. В более общем виде «кредитование» представим как финансовые взаимоотношения, при которых, с одной стороны действует кредитор, а, с другой стороны, – заемщик, который пользуется ссудой по своим целям и потребностям.

На сегодняшний день сложилось множество видов кредитования, каждый из которых имеет свои особенности – ипотечное, потребительское, автокредиты и пр. В правовом отношении кредитование производится на базе заключенных договоров, в которых указан сроки выдачи кредита, стороны, условия предоставления и возврата.

Кредитование в России базируется на определенных принципах. Среди принципов кредитования выделяются [3, С. 256]:

- срочность;
- возвратность;
- платность;
- принцип построения работы банков;
- дифференцированность.

В отечественной практике следует выделить такие методы кредитования, как: *целевая ссуда* и *кредитование расчетного счета*.

Выдача целевой ссуды удовлетворяет конкретную цель индивида или компании в денежных ресурсах. Предоставляется целевая ссуда в форме возобновляемой, так и невозобновляемой кредитной линии.

Если открывается невозобновляемая кредитная линия, то после выдачи кредитов в рамках определенного лимита, ссуда не предоставляется до того пока не произойдет полное погашение задолженности индивидом или организацией. Ссуда предоставляется только при частичном погашении кредита при возобновляемой линии.

При кредитовании расчетного счета ссуды предоставляются в рамках определенного кредитной организацией ограничения для заемщика. Такой лимит применяется заемщиком по мере потребности посредством оплаты платежных документов в течение определенного периода [2].

Сегодня клиенту банк может открывать ряд простых ссудных счетов, том случае, если он использует кредит под множество объектов кредитования. Выдача ссуд осуществляется на различных условиях, различные сроки и под разные обеспечения и проценты.

Таким образом, кредитование в Российской Федерации является неотъемлемым элементом всей рыночной системы, показателем

эффективности ее функционирования. На сегодняшний день все больше населения страны пользуются кредитами на различные цели. В отечественной практике следует выделить такие методы кредитования, как: *целевая ссуда* и *кредитование расчетного счета*. Кредитование, как физических, так и юридических лиц, должно осуществляться при четком соблюдении его принципов.

Литература

1. Балабанова И.Т. Банки и банковское дело [Текст]/под ред. И.Т. Балабановой. – СПб.: Питер, 2017. – 215 с.
2. Методы кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creditorus.ru/theory/metody-kreditovaniya.php> (дата обращения: 05.11.2020).
3. Тюкавкин Н.М. Банковская деятельность России на современном этапе [Текст]/ Н.М. Тюкавкин//Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 2. – С. 254–261.

© О.К. Алрувайдхи, 2020

УДК 657.6

Андреев Н.В.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Казакова Ф.А.**

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

К денежным средствам относятся денежные средства в кассе и на счетах в банке, которые используются для осуществления текущих операций. Цель ревизии денежных средств, заключается в обеспечении контроля над исполнением законодательных норм при исполнении операций наличных денежных средств.

Актуальность обеспечения контроля над операциями с наличными денежными средствами на предприятии связана с проблемами, вытекающими из-за перехода от плановой экономической модели, которая была в СССР, к современным рыночным отношениям. Рыночная экономическая модель, характеризуется сложностью и высокой подвижностью процессов, происходящих на предприятии.

Контроль операций с наличными денежными средствами и денежными документами тесно связан с основными показателями эффективности деятельности предприятия - с дебиторской и кредиторской задолженностью,

дисконтированием, оборачиваемостью активов и уровнем ликвидности предприятия. Оперативное получение информации, после проведенной ревизии операций с наличными денежными средствами, помогают обеспечить своевременность денежных расчетов, что в свою очередь, является крайне важной составляющей контроля оплаты счетов, погашения долгов кредиторами и кассовой дисциплины. От правильного денежного обращения, зависит платежная дисциплина и эффективность использования финансовых ресурсов организации.

Учет кассовых операций должен отражать влияние микроэкономических процессов инфляции и роста стоимости активов. Организация контроля операций с денежными средствами, должна быть ориентирована на извлечение информации, которая в дальнейшем будет использована в целях управления экономической деятельностью предприятием, путем корректирования решений организации на основе полученных данных, а также прогнозирование финансовых результатов и перспективы развития предприятия. В целях контроля уровня текущей платежеспособности, обращаются к бухгалтерскому балансу и к отчету о движении денежных средств.

Повышение требований к информации, извлекаемой в ходе ревизии операций с наличными денежными средствами, создают ряд проблем для проведения такого контроля, который в следствии требует постоянного совершенствования функциональности бухгалтерского учета.

Одной из основных трудностей в ревизии операций с наличными денежными средствами состоит в формировании полной и достоверной информации о деятельности предприятия и имущественного положения компании, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности.

Все чаще возникает проблема устаревших методов и способов проведения ревизии операций с наличными денежными средствами. С развитием и расширением информационных технологий, становится возможным произвести автоматизацию контрольно-ревизионной работы, что в конечном итоге приведет к повышению скорости проведения процессов ревизии, снижение их трудоемкости и реализации многозадачности в ходе осуществления контроля.

Решение основных проблем проведения ревизии наличных денежных средств и денежных документов, а также грамотно выстроенная система внутреннего учета, позволит улучшить управление производством и своевременно находить запасы и резервы, для повышения эффективности деятельности организации.

Литература

6. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса / Ф.А. Казакова // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.

7. Плотников А.П., Казакова Ф.А. Некоторые методологические аспекты управления экономической безопасностью предприятия / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова //Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 148-155.

© Н.В. Андреев, 2020

УДК 336

Безменова А.С.

студентка

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Важность и необходимость финансового контроля и аудита давно признаны международным сообществом, что нашло свое подтверждение в Лимской декларации руководящих принципов контроля, принятой в 1977 г.

Контроль в бюджетной сфере в российской практике можно классифицировать следующим образом:

- внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль (Счетная палата Российской Федерации);
- внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль (Федеральное казначейство);
- внутренний финансовый аудит и внутренний финансовый контроль, который с 26 июля 2019 года не выделяется в отдельное бюджетное полномочие, а рассматривается как неотъемлемая часть всех бюджетных полномочий.
- внутренний контроль в учреждении [1].

Внутренний финансовый контроль – это непрерывный процесс в организации, реализуемый руководителем, заместителями руководителя, должностными лицами главного администратора бюджетных средств, администратора бюджетных средств, организующими и выполняющими, а также обеспечивающими соблюдение внутренних процедур составления и исполнения бюджета, ведения бюджетного учета и составления бюджетной отчетности.

Финансовый контроль направлен на:

- соблюдение определенных в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения, внутренних стандартов и процедур;
- подтверждение бюджетной отчетности и ведения бюджетного учета (обеспечение достоверности бюджетной отчетности);
- подготовку и реализацию мер по повышению экономности, эффективности и результативности использования бюджетных средств [2].

Осуществление внутреннего финансового контроля происходит путем совершения контрольных действий, а также принятия мер по выявленным нарушениям и недостаткам, тем самым повышая качества выполнения внутренних бюджетных процедур организации.

Исполнение внутреннего финансового аудита осуществляется структурными подразделениями или уполномоченными должностными лицами, работниками главного администратора бюджетных средств, администратора бюджетных средств, наделенными полномочиями по осуществлению внутреннего финансового аудита, на основе функциональной независимости и объективности.

При проведении финансового аудита следует основываться на принципах объективности, законности, эффективности, профессиональной компетентности и независимости, а также ответственности, системности и стандартизации. Объективность, независимость и компетентность должностных лиц, осуществляющих исполнение финансового аудита, является ключевыми принципами, так как оказывают особое влияние на ход контрольного мероприятия [3]. Организацию и осуществление внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, можно рассмотреть более подробно на примере министерства социального развития Саратовской области.

Для исполнения внутреннего финансового контроля и аудита в министерстве социального развития Саратовской области создается приказ об утверждении Положения об организации и осуществлении внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита и само Положение. В тексте Положения прописываются способы и методы осуществления внутреннего финансового контроля в организации [4].

К способам внутреннего финансовый контроль министерства социального развития Саратовской области относятся:

- сплошной способ проведения контрольного мероприятия, при котором осуществляется контроль в отношении каждой операции;
- выборочный способ проведения контрольного мероприятия, при котором осуществляется контроль в отношении отдельной операции (группы операций).

Методами осуществления внутреннего финансового контроля в министерстве социального развития Саратовской области являются:

- самоконтроль, который осуществляется должностным лицом на рабочем месте ежедневно, путем проверки выполняющихся операций на соответствие требований соответствующих нормативно правовых актов;
- контроль по уровню подчиненности, осуществляется руководителем или заместителями руководителя, в отношении подчиненных лиц, контроль направлен на правильность выполнения операций, подчиненными лицами в соответствии с законодательными и нормативно правовыми актами;
- контроль по уровню подведомственности, осуществляется по отношению внутренних процедур, выполненных администраторами доходов бюджета и подведомственными получателями средств, осуществляется по средствам мониторинга, проведения выездных проверок, документальных проверок, проводимых камеральным способом.

В Положении устанавливается порядок формирования, утверждения и актуализации карт внутреннего финансового контроля в министерстве социального развития Саратовской области. Прописывается порядок составления и ведения регистров (журналов) внутреннего финансового контроля, сроки представления отчетности по результатам завершеного контрольного мероприятия.

Таким образом, внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит являются неотъемлемой частью всех бюджетных полномочий. Благодаря которым соблюдаются установленные требования в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения, внутренних стандартов и процедур составления и исполнения бюджета.

Литература

1. Приказ министерства социального развития Саратовской области от 15.08.2019 № 697 «Об утверждении Положения об организации и осуществлении внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в министерстве социального развития Саратовской области».

2. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.

3. Плотников А.П. К вопросу экономической оценки безопасности инновационной сферы предприятий / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова // Инновационная деятельность. 2018. №1 (44). – С. 30-35.

© А.С. Безменова, 2020

УДК 336.67

Бурый С.А.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Казакова Ф.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В системе экономической безопасности организации отчетность является основным компонентом, так как позволяет предоставить в определенный срок

систематизированную информацию, необходимую для нейтрализации возможных угроз и принятия эффективных решений. Для экономической безопасности организации необходимо построение качественной системы информационного обеспечения процесса управления ей.

Составлению бухгалтерской отчетности должна предшествовать значительная подготовительная работа. Рассмотрим основные этапы данной работы. Для удобства разделим эту работу на шесть отдельных этапов.

Первый этап включает в себя общую проверку соответствия данных, указанных в первичных учетных документах бухгалтерского учета. На данном этапе основное внимание уделяется наличию подписей на документах лиц, ответственных за их оформление: руководитель, главных бухгалтер и т.д.

Следующим этап подготовительных работ является проведение инвентаризации. Целью инвентаризации в данном случае служит выявление наличия фактического имущества и сопоставление полученных результатов с отчетностью. Данный этап является обязательным перед составлением годового баланса организации.

Третьим этапом подготовки к проверке является уточнение оценки имущественных статей баланса. Для обеспечения реальности бухгалтерского баланса оценка его имущественных статей должна быть максимально приближена к уровню рыночных цен на аналогичные объекты. Стоит отметить тот факт, что активы, по которым формируется баланс, должны быть отражены в своей первоначальной стоимости или себестоимости. Прямая переоценка стоимости может быть использована лишь в отношении счетов основных средств и финансовых вложений.

Четвертый этап включает в себя проверку записей на счетах бухгалтерского учета. Для проверки точности и полноты записей по каждому счету используется ряд приемов, который может зависеть от специфики организации и формы бухгалтерского учета. Проверку проводят по следующим направлениям:

- сравнение оборотов по каждому синтетическому счету с итогом документов;
- сравнение оборотов и остаткам по всем счетам;
- сравнение оборотов и остатков (или только остатков) по каждому синтетическому счету, соответствующему ему показателями аналитического учета.

Предпоследним этапом подготовки к проверке является процедура закрытия счетов. Считается наиболее сложной при формировании годовой бухгалтерской отчетности. Процедура закрытия счетов перед составлением отчетности и списания выявленной чистой прибыли получил название реформации баланса. Заключительной записью декабря сумма чистой прибыли (непокрытого убытка) отчетного года переносится со счета 99 на счет 84. Данная операция проводится для того чтобы исключить возможность наличия остатка по счету 99 в начале следующего года.

С целью обобщения и сверки данных составляется оборотная ведомость. Данный этап является последним при подготовке к составлению бухгалтерской

отчетности. Его результат является основанием для составления годового баланса и дальнейшего формирования отчета о годовых финансовых результатах.

Процессы составления промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности имеют определенные отличия. Промежуточная бухгалтерская отчетность должна быть составлена по данным Главной книги. Таким образом, сальдо счетов Главной книги на конец первого месяца будет являться начальным сальдо этой книги следующего месяца. Такая тенденция будет сохраняться до ноября месяца включительно. В декабре, в результате данных операций, в Главной книге отразятся существенные корректировки. Очевидно, что корректировки в Главные книги могут осуществляться и при подготовке к составлению промежуточной отчетности. Частным случаем таких изменений является инвентаризация, которую предприятие может проводить чаще одного раза в год, если это соответствует ее учетной политике.

Литература

1. Казакова Ф.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Ф. А. Казакова. Саратов: СГТУ, 2018. - 99 с.
2. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. сб. ст. по итогам Межд. научн.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2018. С. 81-83.
3. Плотников А.П., Казакова Ф.А. К вопросу экономической оценки безопасности инновационной сферы предприятий / А.П. Плотников // Инновационная деятельность. 2018. №1 (44). – С. 30-35.

© С.А. Бурый, Ф.А. Казакова, 2020

УДК 330

Васина А.В.

к.э.н., ассистент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Шумекова А.А.

студент гр. с1-ЭБ332

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Эффективное функционирование предприятий и различных компаний базируется, в том числе, и на организации и управлении его денежными потоками [1]. В рамках управления денежными потоками предприятия

решаются такие задачи как: расчет временного периода, затрачиваемого на финансовый оборот; планирование бюджета предприятия и движения его денежных средств; анализ денежных потоков по структуре, их временному периоду и эффективности; состыковка между денежными поступлениями и путями их расходования; анализ рынка инвестиционных предложений, с целью наиболее благоприятного размещения денежных средств; информирование руководства о движении денежных средств предприятия; учет и анализ свободных денежных средств; внесение изменений в информационные базы, хранящие данные о финансовых потоках. Эффективная система управления денежными потоками на предприятии является залогом решения многих поставленных задач, которые, в свою очередь, направлены на повышение основных экономических показателей предприятия [2]. Целевой направленностью руководства денежным распределением на предприятии является достижение и поддержка финансовой стабильности, в процессе его развивающейся динамики посредством верного построения баланса между расходами и поступлениями денежной массы на предприятии [3].

Объектом управления в системе данной деятельности являются денежные потоки предприятия. Субъектом же выступает финансовая служба, основные характеристики которой зависят от ряда факторов. Одним из наиболее влияющих факторов можно назвать масштаб предприятия. К примеру, на малых предприятиях функции начальника финансовой службы и отдела планирования могут быть совмещены главным бухгалтером или экономистом. В масштабе деятельности средних предприятий происходит разделение обязанностей по управлению денежными потоками между планово-экономическим отделом, и бухгалтерией. Крупные организации значительно шире по своему составу системы управления денежными потоками, они включают в себя бухгалтерию, отделы финансового планирования, планово-экономические отделы и отделы аналитического анализа, и находятся под контролем финансового директора предприятия [4].

Управление движением денежных потоков, безусловно, должно быть основано на комплексе принципов, среди которых можно выделить такие как:

1) Принцип информационной достоверности. Данный принцип подразумевает необходимый объем достоверной информации о процессах, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия, для принятия оптимальных управленческих решений в рамках управления денежными потоками.

2) Принцип сбалансированности, который подразумевает под собой оптимизацию работы с денежными потоками, с помощью равновесия расходной и доходной части бюджета предприятия.

3) Принцип эффективности свободных средств предприятия. Данный принцип включает в себя необходимость осуществления финансовых инвестиций за счет свободных денежных средств.

4) Принцип ликвидности. Основной задачей в данном принципе является обеспечение синхронной направленности положительных и отрицательных денежных потоков во временном интервале.

Важнейшей функцией управления денежными потоками является их планирование, которое позволяет выявить резервные источники денежных средств, а также распределить их в зависимости от объекта и времени поступления. При этом необходимо отметить, что осуществление планирования денежных потоков происходит в различные временные периоды. Еще одной важной функцией управления финансовыми потоками является их анализ, в результате которого может быть выявлен как дефицит, так и профицит в денежных средствах. Дефицит бюджета предприятия проявляется в невозможности осуществить обязательства перед поставщиками, государством, кредиторами, а также снижает общий уровень ликвидности и платежеспособности. Профицит бюджета предприятия лишает его потенциальных доходов от инвестирования, что также негативно сказывается на деятельности предприятия. На основе полученных данных менеджеры предприятия принимают решения, связанные с: необходимостью, объемом и периоде заемных средств; возможностью снижения издержек предприятия; сокращением/увеличением инвестиционной программы предприятия; возможностью увеличением объема выпускаемой продукции и освоением новых рынков сбыта. Все вышеперечисленные управленческие решения относятся к процессу оптимизации денежных потоков предприятия, который является важной частью управления ими. Данный процесс строится на основных методах, заключающихся в синхронизации и выравнивании денежных потоков. Процесс синхронизирования подразумевает упорядочивание денежных потоков, к примеру, с помощью изменения дебиторской и кредитной политики. Процесс выравнивания – основан на сглаживании объема денежных масс в течение определенного отрывка времени [5].

Таким образом, управление денежными потоками на предприятии является важной частью его финансово-кредитной политики, а эффективная работа финансовой службы предприятия является важным фактором для устойчивого роста экономической эффективности предприятия в его стратегической перспективе [6].

Литература

1. Голикова А.Е. Организация управления движением денежных потоков в процессе управления финансовыми активами / А.Е. Голикова // Научный журнал. 2017. – № 9 (22). – С. 43-44.
2. Голубева С.С. Управление финансовыми рисками в процессе координации потоков промышленных предприятий / С. Голубева, Е. Шеховцева, А. Пахомова // Финансовая жизнь. 2012. – № 4. – С. 86-95.
3. Полякова Е.В. Финансовый рынок и пути выхода из кризиса / Е.В. Полякова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2016. – №1. – С.88-93.
4. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и

локальными вызовами. материалы международной научно-практической конференции. 2017. – С. 172-175.

5. Плотников А.П. К вопросу оценки рыночной стоимости компаний в современных условиях / А.П. Плотников, Р. А. Шишлов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2018. -Т. 18. № 1. - С. 68-73

6. Завьялова Д.О., Пчелинцева И.Н. Направления развития системы управления финансами на предприятии /Д.О. Завьялова, И.Н. Пчелинцева // Экономическая безопасность и управление инновациями. сборник трудов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 122-125.

© А.В. Васина, А.А. Шумекова, 2020

УДК 336

Грепечук С.А.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Горячева И.А.

д.э.н., доцент
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЫ

Происходящие процессы глобализации, трансформации экономических связей между экономическими субъектами и цифровизация всех сфер деятельности оказывают существенное влияние на процесс возникновения и модификации рисков, и их влияние на деятельность предприятий не зависимо от отраслевой специфики.

Процесс управления рисками претерпевает значительные изменения и усложняется текущим положением экономики в России и в мире, постоянными изменениями на политической арене и ростом угроз эпидемиологического характера. В условиях происходящих трансформаций имеющиеся методы и инструменты управления перестают быть эффективными и не отвечают новым реалиям, что требует поиска новых подходов к управлению рисками в условиях нестабильной среды.

Стоит отметить, что отсутствие эффективных инструментов управления финансовыми рисками, адаптированных к условиям нестабильности сдерживает возможность реализации превентивных мер по их идентификации и минимизации, в первую очередь внешних, для выявления новых направлений развития предприятия. Однако обозначенная проблема не ограничивается только внешними рисками, в связи с тем, что под воздействием инновационных изменений и цифровизации общества, во внутренней среде предприятий

происходят серьезные изменения, которые приводят к формированию новых рисков.

Недостаточный уровень проработки проблематики управления финансовыми рисками в условиях нестабильной среды обуславливает высокую актуальность исследования процессов управления финансовыми рисками с целью развития предприятий. Решение вопросов, касающихся управления финансовыми рисками важно для всех предприятий не зависимо от сферы деятельности и отраслевой специфики и должно учитывать национальные особенности предпринимательской деятельности, степень влияния внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия при их системном анализе, высокую степень неопределенности и враждебности среды [1, 2].

Управление финансовыми рисками ввиду высокой сложности должно реализовываться на основе комплексного подхода, ключевой целью которого является интеграция процесса управления рисками, как в оперативную, так и в стратегическую деятельность предприятия. Отсутствие результативной системы управления финансовыми рисками на большинстве предприятий, где осуществляется лишь устранения последствий уже наступивших рисков, а не обеспечивается их предотвращение, приводит к тому, что предприятия несут существенные финансовые и иные потери.

Система управления финансовыми рисками - это совокупность различных элементов «риск-менеджмента», которые обеспечивают финансовый результат в условиях неопределенности в процессе финансово-хозяйственной деятельности и позволяют принимать меры по исключению отрицательных последствий и прогнозировать наступление рискового события [4].

По нашему мнению, процесс управления финансовыми рисками на предприятии должен включать следующие элементы: инструменты выявления рисков задолго до их появления (системный анализ источников и факторов риска); методическую базу для оценки рисков; набор адаптированных правил по осуществлению процесса управления финансовыми рисками; принципы построения «портфеля рисков предприятия» с учетом уровней приемлемого риска; детально проработанную модель управления финансовыми рисками; инструменты для измерения величины финансовых рисков; набор наиболее подходящих методов прогнозирования степени влияния факторной среды на деятельность предприятия.

В процессе построения системы управления финансовыми рисками необходимо принимать во внимание множество переменных внешней и внутренней сред от правового поля до уровня информатизации и цифровизации [1, 2]. Однако ключевым элементом системы управления финансовыми рисками является правильная постановка целей деятельности и определение миссии. Именно управление по целям позволяет осуществлять эффективную деятельность.

При построении результативной системы управления финансовыми рисками на предприятии необходимо:

- руководствоваться основными принципами управления финансовыми рисками, которые включают следующие принципы: осознанность принятия рисков; управляемость принимаемыми рисками; независимость управления

отдельными рисками; сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности финансовых операций; сопоставимость уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями предприятия; экономичность управления рисками; учет временного фактора в управлении рисками; учет финансовой стратегии предприятия в процессе управления рисками; учет возможности передачи рисков [3, 4];

- использовать комплексный подход к управлению финансовыми рисками, который должен иметь место на всех этапах управления рисками;

- создать единую систему методов, показателей, норм, правил управления финансовыми рисками, что обеспечит возможность проведения ретроспективного анализ полученных результатов и реализацию своевременных управленческих воздействий по нейтрализации вероятностных рисков;

- разработать методическое обеспечение процессов управления финансовыми рисками, соответствующее степени развития риск-менеджмента и отраслевой специфике деятельности предприятия;

- закрепить за каждым сотрудником особую зону ответственности.

Схематично процесс управления финансовыми рисками на предприятии представлен на рисунке 1.

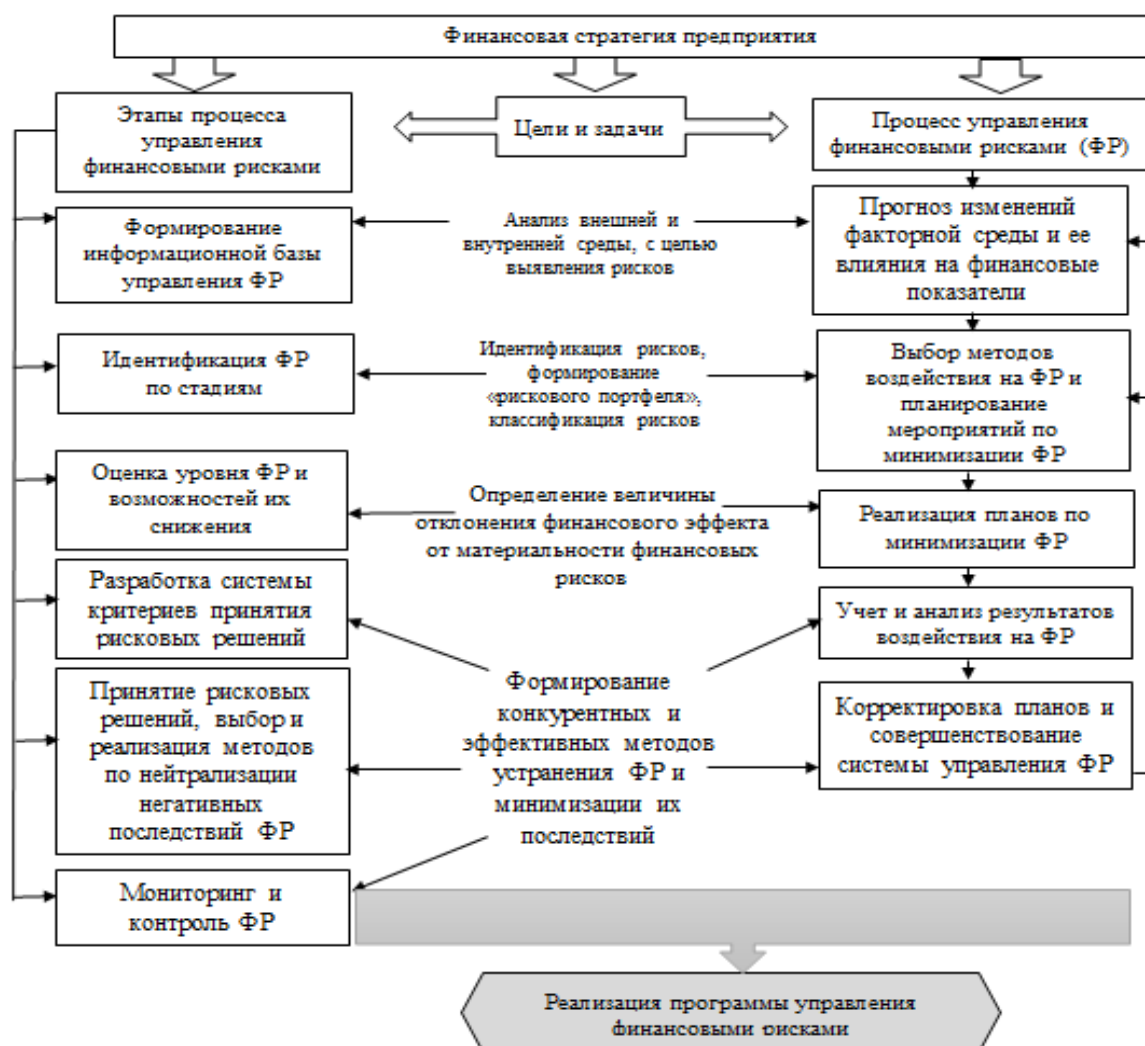


Рисунок 1. Схема процесса управления финансовыми рисками на предприятии

Процесс управления финансовыми рисками включает: постановку целей и задач управления финансовыми рисками; прогноз изменений факторной среды и ее влияния на финансовые показатели деятельности; выбор методов воздействия на финансовые риски и планирование мероприятий по минимизации финансовых рисков; реализацию планов по минимизации финансовых рисков; учет и анализ результатов воздействия на финансовые риски; корректировка планов по минимизации рисков и совершенствование системы управления финансовыми рисками [5].

По нашему мнению, процесс управления финансовыми рисками необходимо осуществлять в трех основных направлениях: стратегический, тактический и оперативный уровни.

Каждый из этапов процесса управления финансовыми рисками относится ко всем подразделениям, направлениям деятельности и уровням иерархии в рамках предприятия. В связи с тем, что представленная на рисунке 1 схема воздействует на все элементы, виды деятельности и подразделения предприятия, она позволяет определить управление рисками, как ключевой инструмент достижения целей через циклический комплекс действий и мероприятий, влияющих на деятельность всего предприятия.

Следует отметить, что важной особенностью процесса управления финансовыми рисками является этап формирования адаптированной информационной базы, что определяет результативность процессов управления в условиях нестабильной среды. Формирование адаптированной информационной базы для реализации процессов управления финансовыми рисками зависит от вида осуществляемых финансовых операций, структуры финансовых потоков и их параметров, и отдельных направлений финансовой деятельности предприятия. Информационная база в условиях нестабильной среды должна включать данные о динамике факторов внешней финансовой среды и конъюнктуры финансового рынка в разрезе отдельных его сегментов, финансовой устойчивости и платежеспособности клиентов, финансовом состоянии бизнес-партнеров и др.

Процедуру идентификации рисков целесообразно вводить поэтапно для того, чтобы не возникли простои в работе сотрудников. Порядок осуществления идентификации рисков необходимо закрепить в политике предприятия для того, чтобы внутренние и внешние пользователи могли с ней, ознакомиться и использовать.

При выборе методов, посредством которых будет оказано управленческое воздействие на возникающие финансовые риски с целью их нейтрализации и минимизации возможного ущерба, можно использовать два-три метода, что позволит минимизировать конкретный вид риска [6]. Для того, чтобы упростить процесс выбора необходимо разработать и применять методическое обеспечение. Выбор метода должен соответствовать общей стратегии управления рисками на предприятии.

Важным при реализации процессов управления финансовыми рисками является формирование алгоритма процесса управления, схема которого представлена на рисунке 2, что позволит повысить финансовый эффект от всех

видов деятельности предприятия без превышения уровня материальности финансовых рисков с учетом соответствия его рисковому профилю.

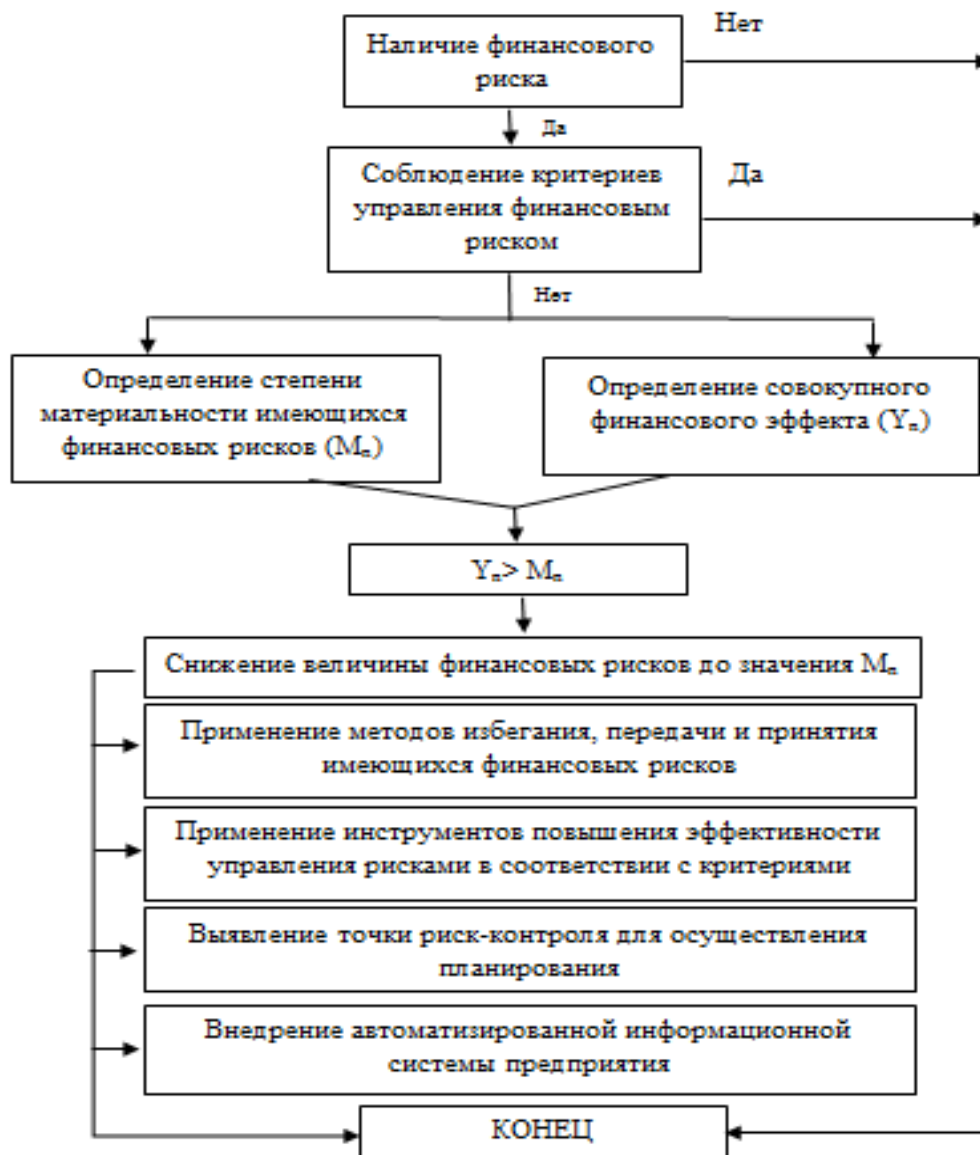


Рисунок 2. Схема алгоритма процесса управления финансовыми рисками на предприятии

Таким образом, комплексный подход к управлению финансовыми рисками на предприятии в условиях нестабильной среды обеспечит:

- реализацию интеграционных процессов в корпоративном управлении при соответствии выработанных мер минимизации финансовых рисков общей цели, основным задачам деятельности предприятия;
- осуществление независимых расследований обстоятельств наступления рискованной ситуации и применение адаптивных мер по ликвидации их негативных последствий;
- ориентацию процесса принятия и реализации решений по управлению финансовыми рисками на стратегические цели и нужды предприятия, потребности руководства с учетом внутренней и внешней ситуаций;

– прозрачность процесса управления финансовыми рисками, что окажет положительное влияние на экономический рост, решение поставленных задач, формирование партнерских отношений.

Литература

1. Беляев В.Ю. Особенности разработки финансовой стратегии предприятия в условиях неопределенности / В.Ю. Беляев, И.А. Горячева // Бюллетень науки и практики. – 2016. - № 10 (11). – С. 223-228.
2. Горячева И.А. Системный анализ факторов среды при функционировании логистической системы / И. А. Горячева, М. С. Шиловская // Известия Саратовского ун-та. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2015. - Т. 15. - Вып. 1. - С. 49-56.
3. Давыдова Е.Ю. Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению / Е. Ю. Давыдова // Территория науки. – 2016. - № 3. – С. 70-75.
4. Криони О.В. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками / О. В. Криони, П. В. Артемьев // Наука среди нас. 2018. - № 1 (5). - С. 310-314.
5. Голубева С.С. Управление финансовыми рисками в процессе координации потоков промышленных предприятий / С. Голубева, Е. Шеховцева, А. Пахомова // Финансовая жизнь. 2012. № 4. С. 86-95.
6. Мызрова О.А. Неопределенность и риски инвестирования инновационной деятельности машиностроительных предприятий // ВТО в регионе: ключевые проблемы и решения: Сборник научных трудов межведомственной научно-практической конференции. - Саратов, «Новый ветер», 2013. – С. 155-159.

© С.А. Гrepечук, И.А. Горячева, 2020

УДК 336

Добринская Д.О.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – д.э.н., доцент **Горячева И.А.**

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Решение проблем анализа, оценки и управления финансовыми рисками в условиях нестабильной бизнес-среды является первостепенной задачей для успешной организации финансово-хозяйственной деятельности. Каждая сфера человеческой деятельности сопряжена с неопределенностью и риском. Риск - это вероятность возникновения неблагоприятных событий, которые могут повлечь за собой ухудшение финансового положения, нанести ущерб или привести к уменьшению дохода.

Риск всегда характеризуется вероятностью и возникает при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности. Последствия финансово-хозяйственной деятельности могут проявляться как в финансовых потерях, так и в дополнительных доходах.

Риск - это экономическая категория, может иметь три экономических результата: отрицательный (вред, убытки), нулевой и положительный (выгода, прибыль) [5].

Риск - субъективно-объективная категория. Субъективная сторона риска - это принятие определенных стратегических решений и расчет вероятности их исхода. Объективная сторона риска - это качественное и количественное выражение возможных проявлений риска и его последствий [2].

Следует отметить, что с точки зрения содержательного аспекта последствий риск может рассматриваться с позиции финансовых результатов деятельности, с позиции вероятностных (возможных) отклонений от планируемого хода событий и с позиции возможности наступления какого-либо события.

Существует множество различных классификаций методов оценки финансового риска, которые различаются в зависимости от признака [4]:

- По виду подхода: количественные, качественные и комбинированные;
- По характеру зависимости фактора и результата: детерминированные и стохастические;
- По области применения: универсальные и специфические;
- По уровню доступности информации: внутренние и внешние и др.

Наиболее емкое разделение – это классификация методов на качественные и количественные с разделением последних на детерминированные и стохастические [1].

Качественные методы подразумевают оценку вероятности неплатежеспособности на основе мнения компетентных специалистов, имеющих достаточный опыт для составления прогноза.

Качественные методы имеют ряд преимуществ: их легко и быстро применять, они позволяют проводить оценки без достаточной информации. Их также можно использовать для оценки компании без внесения каких-либо существенных корректировок в рассматриваемые показатели. Однако качественные методы предполагают большую часть субъективности, поэтому их результаты носят рекомендательный характер. Поэтому имеет смысл использовать их только в сочетании с количественными [4].

Детерминированные методы предполагают отношения, в которых каждому значению фактора соответствует определенное значение результата. Чаще всего эти методы рассчитывают пропорции, которые имеют определенные показатели, например, в структуре баланса.

Они могут быть однофакторными (например, расчет коэффициентов ликвидности) или многофакторными. Первые оценивают лишь ограниченное влияние того или иного фактора, поэтому многофакторные модели представляют больший интерес. К достоинствам моделей можно отнести их объективный характер, простоту расчетов и возможность учитывать коэффициенты в динамике. Недостатки - возможность несоответствия между

разными коэффициентами, необходимость достаточного количества информации для точных расчетов [4].

Стохастические методы учитывают элемент вероятности при построении прогнозов, при этом случайность снижается, если количество эмпирических данных увеличивается.

К достоинствам этих моделей можно отнести высокую точность оценки, учет большого количества влияющих факторов и одновременную фильтрацию взаимоисключающих элементов при вычислении корреляции в модели. Главный недостаток - проблема учета весовых коэффициентов.

Экономическая сущность природы риска заключается в его тесной связи с понятием дохода. Поиск оптимальной соотношения между риском и доходностью - основная цель системы управления рисками. Таким образом, риск и доходность - две взаимосвязанные экономические категории.

Основная задача управления риском заключается в реализации управленческих воздействий по минимизации вероятности возникновения риска. Подверженность минимальному риску приводит к снижению эффективности компании и потере дохода. Осуществление операций с максимальным уровнем риска увеличивает вероятность максимальных потерь или убытков. Оптимальный уровень обеспечивает вероятность получения необходимой прибыли и снижает вероятность убытков или банкротства.

Многие виды рисков являются управляемыми, возможно снижение или удержание убытков в пределах некоторой степени толерантности к риску, т.е. степени риска, которую компания готова принять для достижения своих целей, определяемой путем балансирования затрат на улучшение по сравнению с ожидаемыми выгодами [1].

Для эффективного управления рисками и своевременного отклика необходимо выявить источник угроз. Основными причинами проявления рисков в деятельности компании могут являться:

1) недостаточно квалифицированный персонал; невыстроенная организация обучения, повышения квалификации, тренингов; недовольство и отчужденность сотрудников и т.д.;

2) слабая заинтересованность в развитии информационной безопасности организации, неспособность оценить реально исходящие из этого сектора угрозы, низкая эффективность защитной системы в отношении информационных активов организации (усугубляют положение нехватка финансирования, отсутствие мероприятий по повышению надежности систем безопасности, поверхностное отношение к реализации текущих проектов в этой сфере);

3) низкое качество и недостаточная проработка (анализ) процедур управления рисками, организации правильной политики в сфере финансовой безопасности (откуда возникают нерациональные решения в кризисных ситуациях, растерянность и неспособность сотрудников правильно справляться с проблемой);

4) неполнота и недостоверность информации, поступающей из среды и случайность появления неблагоприятных событий в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

Для выявления и определения рисков можно использовать комбинацию методов и инструментов, например, определение рисков на основе целей, использование базы данных реализованных рисков, интервью, отраслевые и международные сравнения, семинары и обсуждения, чтобы избежать анализа. размер ущерба, причиненного реализованными рисками и др. [3].

Таким образом, своевременное и оперативной управленческое воздействие, направленное на минимизацию вероятностных потерь от возникновения финансовых рисков должно осуществляться на основе алгоритмизированных процедур идентификации, анализа и оценки риска, которые отвечают принципам точности и объективности.

Литература

1. Володина Е.А., Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности / Володина Е.А., Пименов Н.А. — М.: УМК МПС России, 2017. — 326 с.
2. Белов П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование: в 3 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /П. Г. Белов, — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 315 с.
3. Климов, А.В. Реализация финансового контроля как основа для достижения стратегических целей управления финансами и предприятия / Климов, А.В., Иванова, Н.А., Сорокин, И.Е., Райкова, А.С. // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. - № 4 (2). — С. 37-39.
4. Селезнева, Д.С. Методы оценки финансового риска компании как элемент системы риск-менеджмента / Д.С. Селезнева // Вопросы студенческой науки. — 2019. - №12 (40). — С. 161-165.
5. Чернова Г. В. Страхование и управление рисками: учебник для бакалавриата и магистратуры / Черновой Г. В. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. — 228 с.

© Д.О. Добринская, 2020

УДК 336

Добринская Д.О.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель — д.э.н., доцент **Горячева И.А.**

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях хозяйствования корпорациям, стремящимся укрепить свою конкурентоспособность необходимо задуматься о решении проблем повышения качества корпоративного финансового управления, что является основой для улучшения финансовых показателей, повышения качества управленческих решений, оптимизации ресурсопотребления.

С помощью подходящих и наиболее выгодных методов осуществляется управление финансами корпораций. Методы управления корпоративными финансами состоят из многочисленных управленческих процедур, основными целями которых является решение основных задач в рамках финансовой системы. Все это формирует управленческий механизм.

Система управления корпоративными финансами состоит из трех уровней [1]:

- макроэкономическая среда;
- микроэкономическая среда;
- внутренняя среда корпорации.

Каждая из них характеризуется определенным набором параметров, которые под влиянием множества факторов имеют постоянную динамику. Все многочисленные методы управленческого воздействия условно можно разделить на две различные категории.

Каждая группа содержит определенные методы. Рассмотрим их подробнее. Экономико-математическая модель управления корпоративными финансами во многом основана на использовании различных методов и моделей нормативного и исследовательского прогнозирования. К методам этой группы относятся:

- балансовый метод;
- матричный метод;
- нормативный метод;
- контрольный метод.

На практике наиболее распространенным является метод учета. Балансовый метод управления корпоративными финансами предполагает необходимость обеспечения согласованного планирования доходов и расходов в рамках управляемой подсистемы.

Е.Ю. Лемешко выделяет две основные функции корпоративных финансов:

- распределительная функция;
- контрольная функция [3].

Обе функции тесно взаимосвязаны. Распределительная функция корпоративных финансов заключается в том, что с их помощью формируются и используются все денежные доходы и фонды, имеющиеся у корпорации.

Под контрольной функцией корпоративных финансов следует понимать внутренне присущую им способность объективно отражать и тем самым контролировать финансовое состояние корпорации, отрасли и всей национальной экономики с помощью таких финансовых категорий как прибыль, рентабельность, себестоимость, цена, выручка, амортизация, основные и оборотные средства.

В научной литературе можно встретить третью функцию - воспроизводственную функцию или же обслуживающую функцию. Суть данной функции - обеспечить непрерывное движение доходов корпорации для выполнения обязательств перед персоналом, кредиторами, контрагентами и т. д.

Рассматривая воспроизводственную (обслуживающую функцию), важно сказать, что соответствие потоков денежных средств и материальных ресурсов

во многом является определением платежеспособности корпорации и ее способности выполнять свои обязательства перед субъектами других финансовых отношений.

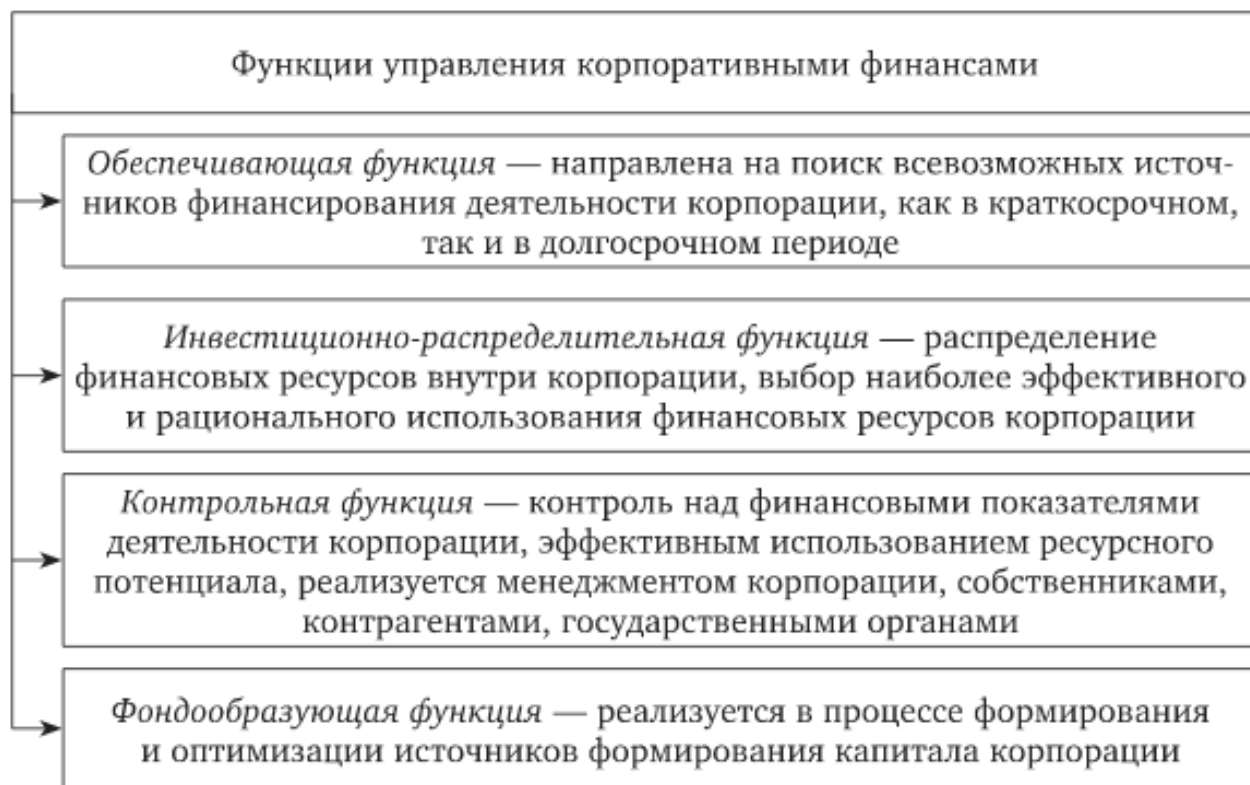


Рисунок 1. Функции корпоративных финансов

Стоит отметить, что в исследование Н.Л. Савченко функции корпоративных финансов условно разделяются на две большие группы: общие и специфические [4].

К общим функциям относятся следующее:

- планирование как долгосрочное и текущее финансовое планирование;
- организация как создание структуры управления финансами;
- учет, контроль и анализ как выбор учетной политики, составление финансовой отчетности;
- стимулирование (мотивация) как разработка таких контрактов, систем заработной платы и премирования для работников, элементов дивидендной политики для собственников, которые побуждали бы персонал к эффективной деятельности, а у собственников способствовали бы лояльному отношению к предприятию [2].

К специфическим функциям относятся:

- управление внеоборотными активами;
- управление оборотными активами;
- управление капиталом;
- управление рисками;
- управление инвестиционной деятельностью
- управление затратами и др.

Итак, следует выделить основные задачи корпорации в области финансов, достижение которых обеспечит целевой уровень прибыльности всех видов деятельности. Отметим основные задачи корпорации в области финансов:

1. формирование определенного объема финансовых ресурсов для обеспечения необходимых темпов экономического развития корпорации;
2. оптимизация распределения сформированных средств по видам деятельности и сферам применения;
3. обеспечение условий для достижения максимальной отдачи от инвестиций при заданном уровне финансового риска;
4. обеспечение минимизации финансового риска, связанного с использованием финансовых ресурсов, при предполагаемом уровне их прибыльности;
5. обеспечение постоянного финансового равновесия корпорации в процессе ее функционирования;
6. обеспечение достаточного уровня финансового контроля над корпорацией со стороны ее учредителей;
7. обеспечение реализуемости финансовой стратегии и достаточной финансовой гибкости корпорации;
8. оптимизация оборота капитала;
9. обеспечение своевременного реинвестирования финансовых ресурсов.

Таким образом, построение результативной системы корпоративного финансового управления обеспечит: формирование достаточного объема финансовых ресурсов для реализации целевых установок; наиболее эффективное использование финансовых ресурсов с учетом ситуационного подхода; оптимизацию денежных потоков корпорации; максимизацию прибыли при допустимых уровнях финансовых рисков; финансовое равновесие корпорации и устойчивые темпы ее развития при росте экономического потенциала с минимальными ресурсозатратами.

Литература

1. Боков, О.В. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие / О.В. Боков. – М. : КНОРУС, 2015. – 232 с.
2. Климов, А.В. Реализация финансового контроля как основа для достижения стратегических целей управления финансами предприятия / А.В. Климов, Н.А Иванова, И.Е. Сорокин, А.С. Райкова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 4 (2). – С. 37-39.
3. Лемешко, Е.Ю. Корпоративные финансы: учебник / Е.Ю. Лемешко – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2018. – 148 с.
4. Савченко, Н.Л. Корпоративные финансы: учебное пособие / Н.Л. Савченко - Екатеринбург: ЭОР УрФУ, 2017. – 228 с.

© Д.О. Добринская, 2020

Ершов Ю.О.

к.с.-х.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Бурый С.А.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕЖИМНЫХ ОБЪЕКТАХ

Совокупность методов управления экономической и финансовой безопасностью можно разделить на две большие группы. В первую можно отнести методы тактического или операционного управления, а во вторую – методы стратегического управления.

Стратегическое управление подразумевает управление объектами и процессами, исходя из задач, поставленных в долгосрочную перспективу. Главной целью стратегического управления является приведение текущих состояний процессов и управляемых объектов к новому, конкретно обозначенному состоянию, которое отличается качественно и (или) количественно по сравнению с исходным. Важным элементом управления финансами является стратегическое финансовое планирование.

На режимном предприятии стратегическое финансовое планирование подразумевает рассмотрение и контроль притоков и оттоков денежных средств, которые направлены на содержание и помещений, оборудования, транспорта, а также закупки топливных и энергетических ресурсов. Кроме того, требуется финансовое планирование расходов на оплату труда работников и обеспечение их необходимыми ресурсами, такими как, например, канцелярскими принадлежностями, информационными технологиями и прочее.

Методы стратегического управления финансами можно разделить на три основных подгруппы [1]. Критерием деления в данном случае является временной период, на который они рассчитаны. Каждая из подгрупп включает в себя меры по управлению финансовыми потоками на разных этапах стратегического развития. К первой подгруппе относятся методы управления финансовыми потоками в той форме, в которой они существуют в настоящий момент. Вторая подгруппа включает в себя методы управления, которые потребуются в процессе развития управляемого объекта для решения проблем и выполнения поставленных задач. Далее, третья подгруппа включает в себя такие методы управления и контроля, которые будут актуальны уже после приведения объекта к требуемому состоянию. Данное деление существует по причине динамичности процессов, которые будут, происходит с управляемым

объектом в будущем, что ставит перед управлением задачу к адаптации методов к новым условиям.

В рамках создания системы стратегического управления экономической безопасностью необходимо:

- 1) проведение анализа потенциально возможных экономических, политических и социальных угроз и выработать четкую последовательность действий по их нейтрализации или выхода из подобной ситуации;
- 2) проведение анализа потенциальных возможностей развития, и изучения альтернативных методов достижения заданных, учитывая имеющегося в распоряжении количество ресурсов;
- 3) обеспечение всесторонней безопасности и стабильности на протяжении всего времени существования предприятия.

Важно отметить, тот факт, что разделение стратегических и операционных задач строго по времени их реализации неверно. Некоторые задачи, выполнимые в ближайшее время может относиться к стратегическим, в то время как к операционным задачам могут относиться сравнительно более длительные действия [3].

В определенных случаях, стратегическое управление финансами, может подразумевать инвестиции в новые разработки и проекты. Кроме того, постоянного развития и инвестирования ресурсов требует, например, система безопасности, или более новые и совершенные информационные системы контроля производства и управления персоналом. В таком случае, обеспечение финансовой безопасности предприятия будет включать в себя ряд мер, схожих с обеспечением инвестиционной и инновационной безопасности [2].

Одним из методов управления финансовой безопасностью является формирование и ведение информационной базы, которые содержат в себе отчеты по закупочной деятельности, отношениями с контрагентами и финансовыми операциями. Данные базы создаются в рамках обеспечения экономической безопасности и могут быть использованы в финансовой безопасности.

В современных условиях, любое предприятие должно быть заинтересованно в создании и развитии системы финансовой безопасности, которая будет выражаться в защищенности финансовых интересов на всех уровнях. Стратегия финансовой безопасности должна отражать готовность состояния финансовой системы субъекта к надежному и своевременному финансовому обеспечению экономических потребностей в таких размерах, которые считаются достаточными для поддержания требуемого уровня экономической безопасности.

Литература

1. Бурый С.А. Современные методы управления экономической безопасностью / С.А. Бурый, А.В. Косарева, Д.А. Плотников // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: сборник научных статей девятой международной научной конференции (29-30 сентября 2020 г. Казань) Часть 2. - Казань: ООО «Конверт», - 2020. – С. 60-61.

2. Власова В.М., Иванова Н.А. Управление финансами на режимных предприятиях различных отраслей // Экономическая безопасность:

региональный аспект: сборник материалов II межвузовской научно-практической конференции. под редакцией Т.И. Безденежных, В.В. Шапкина. 2015 – С. 50-52.

3. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks».

4. Филиппов Д.В. Инновационная деятельность как предмет экономического анализа // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. №3(27). С. 71-81.

© Ю.О. Ершов, С.А. Бурый, 2020

УДК 338.314

Жило Н.С.

магистрант

кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Морозов С.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные условия развития, как экономики нашей страны, так и всего мира, выявляют необходимость к непрерывной актуализации направлений повышения рентабельности компания, принадлежащих к нефтяной отрасли. Наряду с этим, не стоит забывать, что рентабельность, по своему определению, напрямую зависит от финансовых результатов любой компании, следовательно, для ее повышения каждой компании необходимо грамотно подходить к анализу собственных экономических и финансовых результатов.

В результате неверной оценки полученных результатов за каждый отчетный период, складывается искаженная картина общей текущей ситуации компании, что может привести к неверному распределению приоритетов. Таким образом, для получения достоверной информации относительно текущей финансовой ситуации компании необходимо выявить те направления деятельности, которые приносят максимальное количество финансовых ресурсов, а также те направления, которые являются убыточными, с целью дальнейшего анализа и повышения их рентабельности.

Анализ основных направления повышения рентабельности будет строиться на примере компании ПАО «НК «Роснефть», которая на протяжении

26 лет показывает высокие результаты экономической и финансовой деятельности благодаря постоянному развитию.

Начнем с того, что компания ПАО «НК «Роснефть» является лидером нефтяной отрасли России, а также, одной из крупных мировых корпораций в нефтегазовой отрасли. Так, к основным видам деятельности компании относятся: поиск и разведка месторождений углеводородов, непосредственная добыча нефти и газа, а также газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами.

Любые направления повышения рентабельности первоначально строятся на основе основных целей и задач компании. В настоящее время компания ПАО «НК «Роснефть» делает упор на ряде основных целей, одними из которых являются:

- конкурентный рост добычи, сопряженный с минимизацией капитальных - затрат и увеличением прибыльности реализации;
- регулярность восполнения запасов, в котором уровень запасов должен быть не менее 100%;
- эффективная добыча трудноизвлекаемых запасов (ТРИЗ).

На основе каждой задачи компании анализируется большой спектр экономической и финансовой статистики компании, в рамках которого формируется определенный перечень мероприятий, способствующих повышению рентабельности компании не только каждого направления, но и компании в целом.

Так, начнем рассмотрение деятельности с первой цел компании, которая основана на росте добычи сырья с целью дальнейшей конкуренции на мировом рынке. Стоит отметить, что на протяжении последних лет, компания обеспечивает высокий уровень добычи нефти с учетом сохранения определенного уровня ее запасов. Компания занимает одной из лидирующих мест по уровню добычи нефти в России, так, доля добычи нефти от общего объема в 2019 году составила приблизительно 41% (рисунок 1).

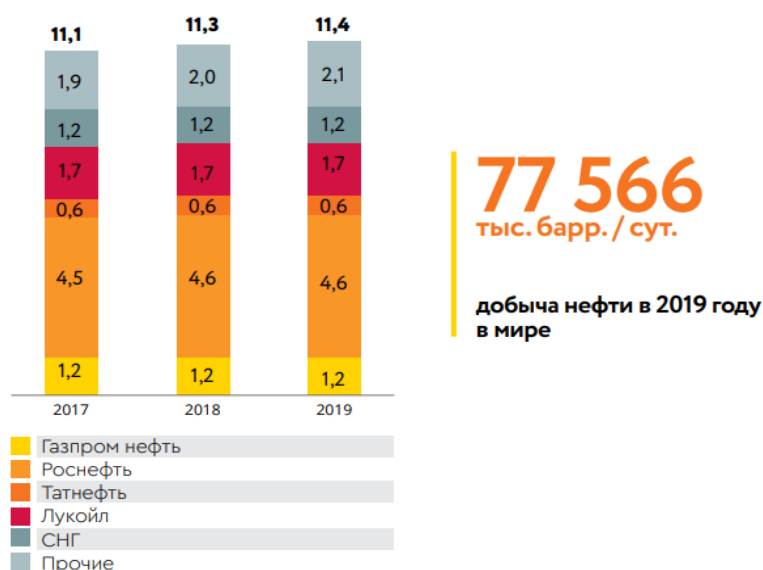


Рисунок 1. Добыча нефти и газового конденсата в РФ, млн. барр./сут. [4]

Главным конкурентов на российском рынке является Лукойл и компании СНГ, но добыча нефти газового конденсата компании ПАО «НК «Роснефть» превышает уровень конкурентов в 2,7 и 2,2 раза соответственно. Также отметим, что доля по добыче нефти компанией Роснефть от мирового объема составляет 6%, что является высоким показателем (рисунок 2).

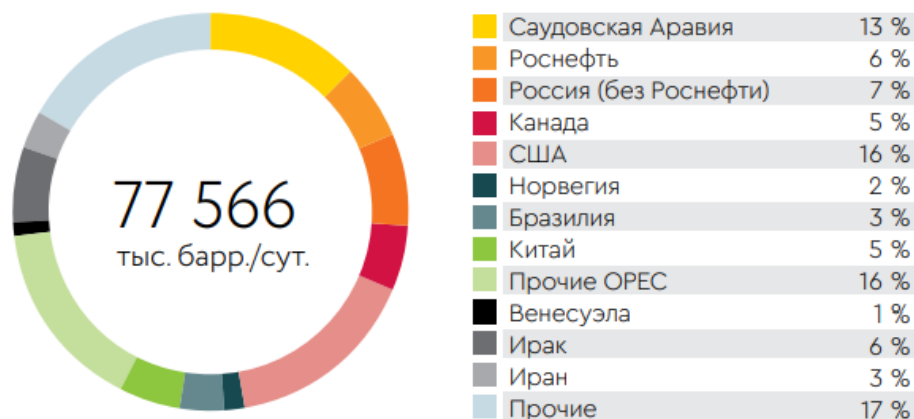


Рисунок 2. Добыча нефти в мире, % [4]

Высокий темп добычи сырья дает положительный результат только лишь в случае быстрого вовлечения появляющихся запасов. Так, в 2019 году в рамках компании ПАО «НК «Роснефть» наблюдался максимально быстрый темп вовлечения запасов, который способствовал реализации 22,5 млн. тн. жидких углеводородов, поступающих с новых крупных месторождений, что положительно отразилось на показателе рентабельности.

Наряду с повышением темпов добычи в рамках повышения рентабельности, компания также делает упор на запуске новых проектах по добыче. С 2016 года по сегодняшний день, запущено и плодотворно функционируют такие крупные месторождения, как Сузунское, Юрубчено-Тохомское, Кондинское, Тагульское и Русское месторождения. Не стоит забывать, что компания старается обеспечить высокую производительность по добыче нефти не только на новых участках, но и на зрелых месторождениях. Так, в 2019 года высокие результаты по объему добычи нефти показал ООО «РН-Юганскнефтегаз». При этом, не всегда только лишь повышение объемов добычи может сыграть значительную роль на повышение рентабельности предприятия. Так, в 2019 году на Самотлорском месторождении было внедрено мероприятие по снижению добычи, что нацелено на дальнейшую перспективу относительно данного участка.

В рамках первой цели компании с перспективой прироста добычи нефти, в ближайшие несколько лет планируется разработка новых перспективных нефтяных и газовых проектов, одними из которых являются: Ванкорский кластер, Эргинский кластер, Даниловский кластер, «Роспан», Харампурское, СевероКомсомольское, что несказанно позволит продолжать наращивать объемы добычи компании за счет органического роста и, следовательно, повысить рентабельность данного направления.

Также, как и темп вовлечения запасов, на объем добычи сырья влияет себестоимость их добычи, следовательно, сохранение низких удельных затрат на добычу нефти напрямую сказывается на конечном финансовом результате компании. Если рассматривать статистику страны за отчетный период, то можно отметить, что компания ПАО «НК «Роснефть» обладает наименьшими удельными затратами по добыче (рис. 3). Данная ситуация складывается за счет того, что компания использует наиболее оптимальные технологии добычи, индивидуально подходя к особенностям каждого месторождения, а также, большую роль в данном процессе играет постоянный контроль затрат.

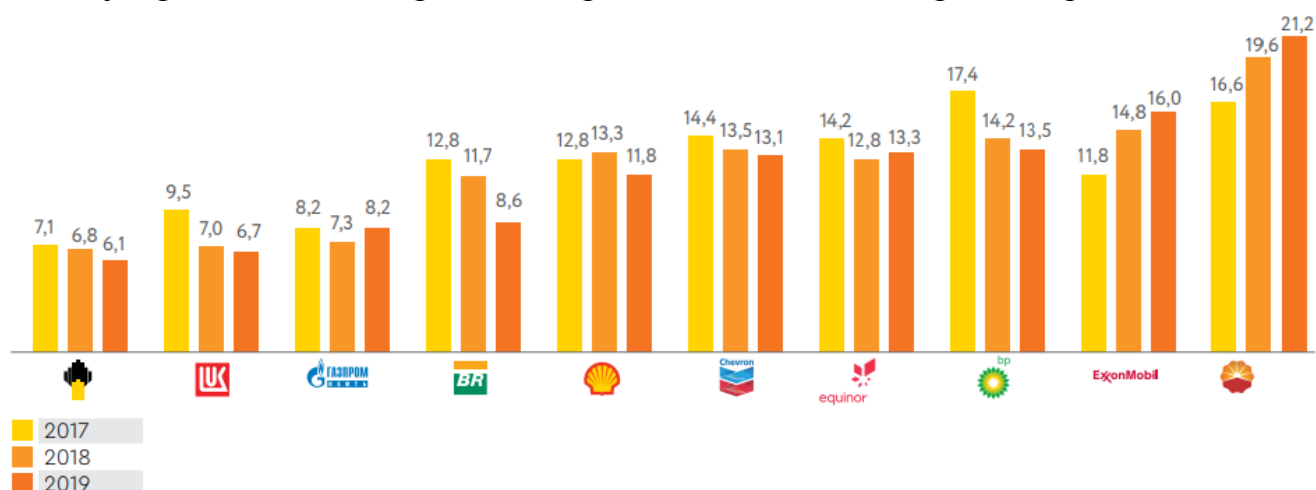


Рисунок 3. Удельные капитальные затраты на разведку и добычу, долл. барр. н.э. [4]

В разрезе мировой экономики, можно отметить, что текущие операционные затраты на добычу компании гораздо ниже международных показателей, а в рамках страны уровень затрат компании ниже конкурентных приблизительно на 15 – 25 %. Благодаря всем этим факторам, компания ПАО «НК «Роснефть» на протяжении многих лет стабильно имеет положительный свободный денежный поток, уровень которого варьируется в рамках 6-8 долл./барр.н.э., что позволяет компании развиваться в рамках инвестиционной деятельности и технологически развивать собственные площадки.

Переходя ко второй цели компании стоит отметить, что доказанные запасы углеводородов ПАО «НК «Роснефть» на 31 декабря 2019 года по классификации SEC составили 42 018 млн барр.н.э. С каждым годом, запасы углеводородов постепенно увеличивают, так в 2019 году, по сравнению с предыдущим отчетным периодом, запасы возросли на 587 млн. барр.н.э. (приблизительно на 1%). Рассмотрим структуру доказанных запасов углеводородов и газа (рис. 4).

Так, коэффициент замещения доказанных запасов углеводородов, по результатам аудита, проводимого независимой компанией DeGolyer and MacNaughton, в 2019 году по классификации SEC составил 129%. По классификации PRMS (Система управления углеводородными ресурсами), запасы углеводородов по категории 1P на 31 декабря 2019 года составили 47 289 млн барр.н.э., 2P – 84 926 млн барр.н.э., по категории 3P – 125 296 млн

барр.н.э. Суммарная оценка запасов по категории 3Р в 2019 году была увеличена, более чем на 4 млрд барр.н.э.

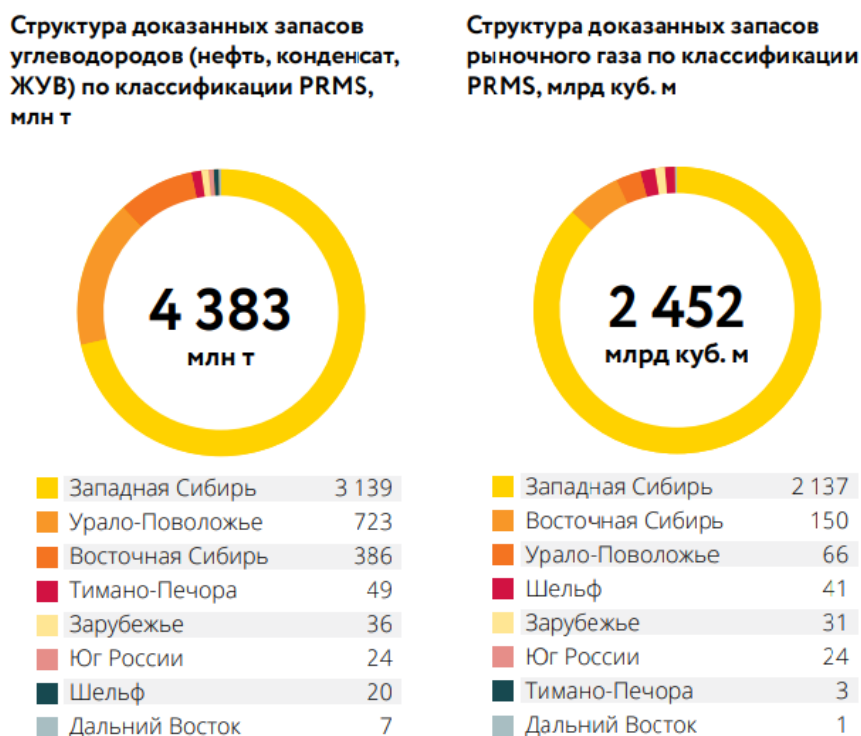


Рисунок 4. Структура доказанных запасов углеводородов и газа [4]

Завершающей целью компании для рассмотрения в рамках направлений повышения рентабельности является добыча трудноизвлекаемых запасов (ТриЗ). По результатам отчетного периода, в компании числится 140 месторождений, которые суммарным итогом принесли компании 2,9 млрд. тн. Крупнейшим активом ТриЗ компании является ООО «РН-Юганскнефтегаз» с объемом ТриЗ более 1 млрд тн. Наряду с этим, значительный объем ТриЗ также числится на балансе АО «РН-Няганьнефтегаз», АО «Верхнечонскнефтегаз», ООО «РН-Уватнефтегаз», АО «НК «Конданефть». Вместе с ООО «РН-Юганскнефтегаз» эти предприятия на текущий момент обеспечивают более 80% ресурсной базы ТриЗ компании.

Стоит отметить, в отчетный период ресурсная база ТриЗ относительно предыдущего года увеличилась на 260 млн. тн., при этом, если рассматривать изменение ресурсной базы 2018 года к 2017, то его прирост составляет в шесть раз меньше, чем в текущей ситуации. Такая ситуация сложилась за счет обширных программ по исследованию местности с целью выявления максимально точных параметров пластов.

Таким образом, рассмотрев основные цели компании, проанализировав статистические данные и ознакомившись с результатами исследования, можно сделать вывод, что в компании ПАО «НК «Роснефть» предпринимаются различные направления с целью повышения рентабельности. Относительно каждой цели и задачи предпринимается спектр мероприятий, учитывающих специфику каждого направления.

Благодаря правильно выстроенной стратегии развития, компания занимает лидирующие позиции как на российском, так и на мировом нефтедобывающем рынке. С учетом сложности всех протекающих процессов в рамках компании, ПАО «НК «Роснефть» опережает многие компании мира по принципу прозрачности в доступности финансовой информации. В заключении хотелось бы отметить, что разносторонность направлений по повышению рентабельности в ПАО «НК «Роснефть» позволяет развиваться компании не только в текущий момент, но и прорабатывать мероприятия, которые работают на долгосрочную перспективу в будущее.

Литература

1. Довтаев С.Ш. Приоритетные направления развития экспортно-импортных потоков продукции нефтедобывающих предприятий / С.Ш. Довтаев, М.А. Арсанов // Вестник академии знаний – Краснодар: Академия знаний, 2019. – С. 58-61.
2. Ильинский А.А. Стратегические приоритеты развития нефтедобывающего комплекса при освоении маргинальных месторождений / А.А. Ильинский, С. Тан // Учебник – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. – 132 с.
3. Лебедев А.С. Оценка эффективности инвестиций в развитие нефтедобывающего предприятия в негативных экономико-политических условиях / А.С. Лебедев, Р.М. Али-Заде // Производственный менеджмент: теория, методология, практика – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – С. 63-67.
4. ПАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс] Роснефть. Официальный сайт. - URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2019.pdf (Дата обращения: 16.10.2020г.)

© Н.С. Жило, С.А. Морозов, 2020

УДК 336

Киселева О.Н.

д.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Успешное развитие и удержание рыночных позиций невозможно без осуществления инновационной деятельности. Именно создание и вывод на рынок новой продукции и услуг, внедрение современных технологий производства, реинжиниринг бизнес-процессов с ориентацией на происходящие изменения являются обязательными условиями сохранения и продолжения

деятельности любого хозяйствующего субъекта, развития отраслей народного хозяйства, устойчивой позиции в мировом рейтинге.

В российской экономике приоритет инновационной деятельности сохраняется на протяжении длительного периода времени и данное направление активно поддерживается со стороны государства. Это выражается, в частности, в инициации мероприятий по созданию инновационной инфраструктуры, налоговом льготировании инновационных предприятий, развитии законодательства в сфере инновационных разработок и, естественно, выделении средств на осуществление разработок и реализацию инновационных идей. Например, на официальном сайте фонда поддержки развития промышленности представлен ряд государственных программ финансирования инновационной деятельности предприятий промышленности [1].

Однако, несмотря на усилия как государства, так и самих хозяйствующих субъектов, уровень инновационной активности для отечественной экономики в настоящее время характеризуется неприемлемо низкой величиной, что обуславливает необходимость поиска соответствующих решений, реализация которых позволит улучшить ситуацию в данном аспекте.

При анализе причин, указываемых респондентами исследований, направленных на выявление «узких мест» процесса инновационного развития, как правило, наивысшим рейтингом обладает недостаток финансовых ресурсов, необходимых для инициации и осуществления инновационной деятельности. Как отмечается, проблема доступа к финансовым ресурсам является одной из наиболее острых [2].

Как правило, поиск финансовых ресурсов осуществляется хозяйствующими субъектами в привлеченных внешних источниках (средства инвестора, кредиты банков, субсидии государства) или в полученных результатах от текущей деятельности (чистая прибыль). Реже обращаются к поиску резервов в виде продажи неиспользуемого имущества, возврате дебиторской задолженности, активизации дополнительных видов деятельности (например, аренда помещений оборудования, предоставление услуг на сторону). В научных исследованиях предлагают обращаться к венчурному финансированию, применению современных финансовых инструментов (лизинг, факторинг), инновационному гранту, привлечению частных кредитов, льготному кредитованию инновационному ваучеру [3].

По мнению автора, такая ориентация определена традиционно сложившимся вектором изысканий в отношении источников финансирования, при котором в качестве фундаментальных факторов, определяющих степень инновационной активности предприятия, называют масштаб бизнеса, финансовое положение, отраслевую принадлежность, уровень конкуренции на товарных рынках [4].

Указанный перечень является недостаточным, так как определяет «узость» подхода к поиску источников финансирования инновационной деятельности и фокусирование только на тех резервах, которые лежат «на поверхности» проблемного поля. Это подтверждают и фактически достигнутые показатели инновационной деятельности, величина которых, при

существующей практике финансирования инновационной деятельности, остаются на низком уровне.

С позиций автора, необходимо расширить фокус исследований и обратиться к такому фактору как состояние системы управления предприятием или, если быть точнее, к уровню ее развития и степени применения современных технологий и методов управления. Не случайно, в развитых странах данному вопросу как в аспекте осуществления инновационной деятельности, так и возможности ее финансирования, отводится важнейшая роль, что подтверждается работами Г. Хемймела, П. Друкера, М.Портера, Ф. Тейлора, С.Каплана и других исследователей, результаты которых применяются в настоящее время непосредственно на практике зарубежных предприятий, осуществляющих инновационное развитие.

По мнению автора, решением сложившейся ситуации может выступить активная реализация на российских предприятиях современных технологий управления, которые уже зарекомендовали себя как эффективный инструмент в решении многих проблем зарубежных предприятий, в том числе и в направлении выявления необходимых ресурсов для осуществления развития и инновационной деятельности.

В частности, такими технологиями являются: бюджетирование, бережливое производство, реинжиниринг, системы управления различными активами (запасами, дебиторской задолженностью, имуществом), автоматизация и цифровизация систем управления, реструктуризация и другие.

Применение данных технологий, без существенных первоначальных вложений или их отсутствия, позволяет уже на первых этапах получать видимый положительный эффект, прежде всего, в финансовом выражении.

Дело в том, что такие управленческие технологии принципиально изменяют подход к пониманию многих процессов. Например, система бюджетирования позволяет представить всю деятельность предприятия в стоимостном виде, определить центры финансовой ответственности, подразделения, которые «зарабатывают» и «тратят» ресурсы. Другими словами, формируется финансовая структура хозяйствующего субъекта, на основе которой представляется возможным выявлять источники резервов средств, необходимых для его инновационного развития.

Как показывает опыт развитых стран, именно обращение к внутренней среде функционирования и ее оптимизация позволяет получить существенный эффект в виде выявленных резервов, нивелирования потерь при осуществлении процессов разработки, производства и реализации продукции, в том числе и новой для рынка.

Однако имеет место вопрос: насколько сами предприятия хотят «становиться прозрачными», ориентироваться на клиента, оптимизировать свою деятельность? Ведь внедрение и правильное (здесь речь не идет о «показательной» реализации управленческой технологии для «галочки», столь распространенной на российских предприятиях) применение эффективных управленческих технологий отображает реальную суть деятельности, выявляет «узкие места», неэффективные процессы и, самое важное, – места возникновения

неоправданных, необоснованных потерь. Не случайно, именно внедрение новых управленческих технологий вызывает сильнейшее сопротивление со стороны персонала. И дело здесь не столько в непонимании сути технологии или неспособности понять и воспринять ее. Причина сопротивления кроется в том, что эффективно работающая система на базе той или иной управленческой технологии позволяет идентифицировать факторы потерь, тогда как их источниками зачастую являются именно работники предприятия.

Таким образом, по мнению автора, важнейшая роль при поиске источников финансирования принадлежит современным технологиям управления, реализация которых на практике отечественных предприятий позволит не только повысить эффективность функционирования в целом, но и получить ощутимый финансовый эффект, который поможет компенсировать существующий дефицит средств, необходимых для инновационного развития. Эффективное управление сегодня – наивысшая ценность для предприятий, руководство которых желает их видеть высокодоходными и конкурентоспособными. А качество управления определяется использованием новых организационных конструкций, информационных технологий, рационализацией методов принятия решений.

Литература

1. Фонд развития промышленности. URL: <http://frprf.ru>
2. Черникова, А.А. Роль малых и средних высокотехнологичных компаний в экономике России / А.А. Черникова, Л.В. Кожитов и др. // Инновации. 2017. № 9. С. 22-27.
3. Малинина Ю.И. Современные способы финансирования инноваций / Ю.И. Малинина, Д.В. Тихонова // Молодой ученый. 2019. № 11 (249). С. 207-209.
4. Иванов Д.С. Стимулирование инновационной деятельности российских производственных компаний: возможности и ограничения / Д.С. Иванов, М.Г. Кузык, Ю.В. Симачев // Форсайт. Т.6. №2. 2012. С.18-39.

© О.Н. Киселева, 2020

УДК 336.6

Кочерягина Н.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Кортункова Е.А.

магистрант

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время основой стабильного состояния организации служит его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость организации является

главной характеристикой финансового состояния, представляя собой наиболее емкий показатель, отражающий обеспечение финансовыми ресурсами.

Проблема обеспечения финансовой устойчивости коммерческих организаций не теряет своей актуальности уже на протяжении долгого времени, и более того, становится одним из ключевых вопросов обеспечения стабильности национальной экономики. Особенно остро данная проблема проявляется на фоне ситуации, когда в производственном секторе складывается достаточно нестабильная обстановка и одновременно возникает потребность в расширении инвестиционных вливаний в экономику.

С целью теоретического осмысления понятия «финансовая устойчивость» прибегнем к анализу его трактовок, данных различными авторами.

Итак, как говорят авторы учебника «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», финансовая устойчивость представляет собой «характеристику стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых средств» [1, С. 290].

Ю. Г. Чернышева определяет финансовую устойчивость как «определенное состояние счетов организации, гарантирующее ее постоянную платежеспособность» [2, С. 290].

Представленные выше определения, на взгляд автора, являются достаточно узкими, не раскрывающими в полной мере сущности «финансовой устойчивости организации».

По мнению автора, более полно определение раскрыто А.М. Фридманом, который утверждает, что финансовая устойчивость – «это способность хозяйствующего субъекта поддерживать собственным капиталом успешный уровень бизнеса, инвестиционной привлекательности, обеспечить обоснованное равновесие активов и пассивов с учетом меняющейся рыночной конъюнктуры» [3, С. 240].

Весьма удачным можно считать определение, данное Г.В. Савицкой: «финансовая устойчивость – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска» [4, С. 514].

Итак, рассмотрев и обобщив различные подходы к определению понятия «финансовая устойчивость», можно сформулировать авторскую точку зрения. Финансовая устойчивость – это такое распределение и использование финансовых ресурсов, при котором в условиях приемлемого уровня риска обеспечивается бесперебойное функционирование организации, а также гарантируется ее платежеспособность и кредитоспособность. Таким образом, финансовая устойчивость – это способность фирмы в долгосрочном аспекте поддерживать целевую структуру источников финансирования. Это объясняется тем, что предприятие не ограничивается в своей деятельности лишь средствами собственников, а привлекает средства сторонних лиц.

Зачастую финансовая устойчивость выступает в качестве некой гарантии эффективности защиты и обеспечения интересов не только самой компании, но и ее стейкхолдеров. На сегодняшний день довольно большое количество отечественных и зарубежных предприятий имеет просроченную кредиторскую задолженность перед посредниками и поставщиками, банковскими и иными кредитными организациями. Все это приводит к снижению объемов производства, нерациональной структуре дебиторской и кредиторской задолженности, а значит, и снижению финансовой устойчивости и уровня платежеспособности.

Помимо этого, значимой проблемой, оказывающей существенной негативное воздействие на финансовую устойчивость организации, выступает нехватка финансовых ресурсов, которые необходимо для покрытия текущих расходов на производство и реализацию продукции. Отсутствие денежных средств и их эквивалентов на счетах хозяйствующего субъекта может стать одной из главнейших причин неплатежеспособности, а в последствии, банкротства.

Если говорить о других причинах неплатежеспособности и финансовой устойчивости компаний, то стоит указать на тот факт, что дефицит собственных источников финансирования деятельности предприятий или же полное их отсутствие – это один из главных индикаторов негативного финансового состояния, непосредственно влияющего как на финансовую устойчивость, так и на платежеспособность. [5, С. 62].

Среди главенствующих причин низкого уровня платежеспособности можно также выделить несовершенство рыночного механизма финансирования, который во многом схож с механизмами финансирования в командно-административной экономике. Более того, такие прогрессирующие, казалось бы, инструменты финансирования, как облигационные займы, венчурное инвестирование, публичное размещение и т.д. доступны, в большинстве своем, крупным транснациональным корпорациям, а не субъектам малого и среднего бизнеса.

На основании всего вышесказанного следует, что проблема обеспечения финансовой устойчивости является довольно острой для многих предприятий. А это значит, что необходимо предпринимать мероприятия различного характера, повышающие устойчивость финансового состояния фирм.

Ю.В. Манжикова выделяют следующие инструменты повышения финансовой устойчивости организации [6, С. 41-42]:

- экономические - улучшать методы управления активами, прогнозирование, стратегическое и тактическое планирование;
- социальные – создавать условия для высокопроизводительного труда, повышать заработную плату работников в соответствии с ростом эффективности производства; применять методы нематериального стимулирования труда;
- финансовые – улучшать структуру капитала, модернизировать политику управления оборотными активами, использовать финансовые инструментов;
- кадровые - развивать человеческий капитал и повышать квалификацию персонала;

- инновационные - разрабатывать и внедрять в производство новые технологии, производить инновационную продукцию и высокопроизводительные средства производства; снижать потребление материалов за счет внедрения новых технологий;
- организационно-экономические - расширять рынки сбыта, вводить внутренний контроль за исполнением договоров;
- производственные - модернизировать основные фонды и средства производства.

Таким образом, финансовая устойчивость организации - это одно из ключевых условий успешной и стабильной работы организации в современных рыночных условиях. Сущностью финансовой устойчивости является обеспечение стабильной платежеспособности, что возможно только при наличии достаточной доли собственного капитала в финансировании. Приоритетными направлениями повышения финансовой устойчивости и, как результат, привлечения финансовых инвестиций на предприятие является совершенствование структуры активов и пассивов предприятия, мобилизация скрытых резервов предприятия, продажа низкорентабельных структурных подразделений, создание условий для развития предпринимательства и предпринимательской деятельности, создание благоприятного климата для бизнеса и инвесторов.

Литература

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 366 с.
2. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 421 с.
3. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 264 с.
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 587 с.
5. Ахматова, В.О. Причины финансовой неустойчивости организаций // Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет». Экономический факультет. 2019. - С. 61-64.
6. Манжикова, Ю. В. Анализ и пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Современные тенденции развития гуманитарных, правовых и экономических исследований Республики Калмыкия: теория и практика. Сборник материалов II Республиканской студенческой научно-практической конференции. - 2020. - С. 40-43.

Кочерягина Н.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Кортункова Е.А.

магистрант

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях развивающейся рыночной экономики многих коммерческим организациям необходимо добиваться стабильного финансового положения, которое является гарантом низкой вероятности банкротства и ухода с рынка. Обеспечение такого положения – это следствие высокой финансовой устойчивости предприятия.

Целью анализа и оценки финансовой устойчивости является выявление резервов повышения финансовой устойчивости организации.

В задачи анализа и оценки финансовой устойчивости входит:

- оценка и анализ системы внутреннего контроля в организации;
- анализ финансового состояния;
- анализ платежеспособности организации;
- анализ угрозы банкротства организации;
- экспресс-анализ финансовой отчетности;
- выявление резервов улучшения финансового положения организации;
- формирование отчета по результатам анализа финансового устойчивости организации.

Методика выполнения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия охватывает комплекс определенных методов, средств проведения технико-экономического исследования.

Все существующие аналитические методы можно классифицировать в две основные группы [1, с. 19-20]:

- неформализованные (качественные, логические);
- формализованные (количественные, математические).

Неформализованные методы представляют собой аналитические способы и средства, построенные на субъективном исследовании, логическом мышлении, на применении интуиции и профессионального опыта эксперта-аналитика. Данные методы актуальны в тех случаях, когда невозможно принять решение на основе точных расчетов. Например, при планировании и прогнозировании будущей деятельности в современных условиях управления производством.

Формализованные (количественные) методы основываются на строгих математических зависимостях и правилах, вследствие применения которых можно получить наиболее точный результат для дальнейшего выбора решения

с помощью уже неформализованного метода. Систематизируем данные методы в таблицу 1.

Таблица 1

Систематизация методов оценки финансовой устойчивости

Наименование метода	Сущность метода	Область применения метода
Неформализованные методы		
Метод сравнения	Метод сравнения основан на сопоставлении исследуемого неизвестного предмета (явления) с уже известным, которое исследовалось ранее. В ходе сопоставления определяются объекты и признаки сравнения, подбираются вид сравнения, шкалы сравнения и уровень значимости отличий, исследуют изменения объектов, а также наблюдают за тенденцией закономерностью их развития. Цель сравнения – определить схожие признаки и различия между сопоставимыми предметами (явлениями).	Указанный метод применяется в тех случаях, когда необходимо оценить степень выполнения плана, при этом сопоставляются плановые и фактические данные, с помощью чего возможно выяснить, насколько выполнен план за определенное количество времени [2, с. 41-42].
Разработка системы показателей	В таком методе, как разработка системы показателей, эксперт согласно обозначенным критериям выбирает установленные целевые значения, формирует из них систему, которая в полном объеме отражает состояние предприятия в общем или его конкретных субъектов. Объективное мнение о предприятии невозможно получить, основываясь лишь на одной конкретной информационной системе, отражающей изменение параметра того или иного исследуемого процесса. Именно поэтому рекомендуется работать с системой показателей.	Система по сравнению с отдельно принимаемыми во внимание показателями или некоторыми их совокупностями наиболее значимой в связи с тем, что она содержит в себе информацию как в общем развитии явлений, так и об отдельных их сторонах [3, с. 499].
Метод построения аналитических таблиц	Построение аналитических таблиц также является одним из основных приемов проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности. Аналитическая таблица – это модель удобного, наглядного и систематизированного представления как исходных данных, так и полученных результатов исследования.	Метод используется на всех этапах осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности. В момент сбора исходных данных в таблице их группируют, рассчитывают промежуточные результаты и анализируют показатели. С помощью таблиц на этапе аналитической обработки могут осуществляться определенные вычисления, в том числе и факторный анализ для изучения взаимосвязей между зависимыми

		переменными. На последнем этапе при обобщении полученных результатов в таблице проводится свод наиболее значимых показателей, полученных в результате анализа.
Метод экспертных оценок	Метод экспертных оценок базируется на организации работы с экспертами, в ходе которой с ними проводят индивидуальный опрос для получения их собственного мнения, касающегося оценки исследуемой проблемы и соответствующих прогнозов. Экспертные оценки касаются тех процессов и явлений, которые невозможно измерить количественно. Эксперт, который привлекается к оцениванию, должен быть компетентен в определенной области знаний, касающихся процесса исследования, а также обладать конструктивным мышлением. На основе числовых данных, отражающих предпочтения экспертов и содержащих полное обоснование, определяется наиболее грамотное решение исследуемой проблемы.	Метод экспертных оценок нашел широкое применение в прогнозировании, там, где отсутствуют достаточно достоверные статистические данные об изучаемом вопросе, где имеется несколько вариантов решений и необходим выбор наиболее предпочтительного из них.
Метод сценариев	Метод сценариев заключается в составлении прогнозов по каждому исследуемому решению, которое может привести как к положительным, так и отрицательным последствиям. Данный метод позволяет получить информацию для принятия важных решений по стратегии развития организации в перспективе. Определить итог деятельности предприятия на сегодняшний день и обозначить верно поставленные задачи, а затем сконцентрировать на них внимание является целью сценариев.	Метод сценариев осуществляют в несколько этапов. На первом этапе руководитель подразделения предприятия определяет цели, проблемы и описывает существующую ситуацию в деятельности предприятия. Затем квалифицированный опытный сотрудник разрабатывает варианты решения обозначенных проблем и составляет сценарий соответствующих предполагаемых результатов, а также реакций на эти результаты заинтересованных специалистов. На третьем этапе текст сценария распространяется между всеми сотрудниками, которые на разных стадиях должны принять участие в разработке и реализации решения. Далее

		организуется совещание, на котором посредством обсуждения сотрудниками сценария утверждаются технологии разработки и реализации решения. На последнем этапе сценарий вводят в базу данных предприятия [4, с. 246].
Морфологический метод	Суть морфологического метода состоит в выборе альтернативных решений для отдельных частей задачи и их комбинировании. В ходе анализа все исследуемые объекты разбиваются на группы, каждую из которых внимательно изучают.	Процедура рассматриваемого анализа начинается с того, что эксперт определяет решение, которое ему нужно принять к конкретно рассматриваемой проблеме. На последнем этапе с помощью вычислений определяется оптимальное решение, им будет та стратегия, которая представляет максимальную ожидаемую полезность.
Фактографический метод	Фактографический метод подразумевает использование подлинной информации об объекте исследования.	Указанный метод применяется на основе, например, зафиксированных фактов в СМИ, научных работах и др. Используя, допустим, исторические данные эксперт устанавливает аналогии объекта исследования и прогнозирования с таким же по природе объектом, но предшествующим первый в своем развитии.
Формализованные методы		
Индексный метод	Индексный метод основывается на соотношении показателей, выражающих отношение фактического уровня изучаемого явления к его уровню в базисном периоде или к принятому в качестве базы уровню аналогичного явления. Система индексов открывает большие возможности для решения широкого круга экономических задач. Данный метод позволяет охарактеризовать экономические явления, которые не следует суммировать.	При помощи системы индексов в некоторых случаях можно выразить расчетные показатели, у которых нет аналогов, так как они не встречаются в виде индивидуальных исходных данных, необходимых для индексных расчетов.
Балансовый Метод	Балансовый метод заключается в сопоставлении двух уравновешивающих друг друга категорий взаимосвязанных показателей, построении баланса, результаты которых должны быть равны друг другу.	Данный метод нашел широкое применение при оценке оснащенности предприятия различными ресурсами.

Корреляционный анализ	Корреляционный анализ проводят с целью выявления вида и тесноты зависимости между двумя признаками или между результативным и множеством факторных признаков.	Приемы корреляционного анализа используются для измерения влияния факторов в стохастическом анализе, когда взаимосвязь между показателями неполная, вероятностная.
Линейное программирование	Линейное программирование, как метод анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяет решить целый ряд вопросов, касающихся процесса планирования, позволяя находить оптимальные параметры и способы наиболее рационального использования ресурсов.	Метод дает возможность хозяйствующему субъекту обосновать наиболее благоприятное решение, принятое по формальным признакам, в условиях более или менее строгих ограничений, затрагивающих доступных для организации ресурсов.

Применение эффективных методик оценки финансовой устойчивости позволит разработать рекомендации и расширить возможности управления организацией.

Литература

1. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л. В. Прыкина. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с.
2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 608 с.
3. Султанова, Э. А. Особенности методики анализа финансовой устойчивости организации // Актуальные вопросы современной экономики. — 2019. - №3-1. -С. 498-501.
4. Ибрагимова, Г.И. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости предприятия // Форум молодых ученых. — 2020. - №1(4). — С. 244-247.

© Н.В. Кочерягина, Е.А. Кортункова, 2020

УДК 336.67

Леонов П.В.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Важной составляющей для обеспечения достоверности бухгалтерских данных об отчетности организации является процедура инвентаризации имущества хозяйствующего субъекта. Документом, регулирующим процедуру

инвентаризации является п. 26 о Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, который был утвержден Приказом Минфина от 29.07.98 N 34н. Инвентаризация является методом бухгалтерского учета, а сущность инвентаризации заключается в проверке имущества и обязательств у организации.

Суть инвентаризации – контроль за сохранностью имущества, путем сопоставления фактического наличия с данными бухгалтерского учета, и сверка реальных сумм, которые отражаются в балансе хозяйствующего субъекта. Инвентаризация используется как механизм контроля и сохранности имущества хозяйствующего субъекта. Инвентаризации подлежит все имущество организации.

В зависимости от масштаба проверки имущества и обязательств организации, различают частичную и полную инвентаризацию. Частичная охватывает один или же несколько видов обязательств и имущества, например, только денежные средства, или материалы. Полная инвентаризация охватывает все без исключения виды имущества и финансовых обязательств организации.

В процессе инвентаризации, проверяют наличие имущественных ценностей, состояние расчетов и финансовых обязательств. Сроки проведения инвентаризации определяет сам руководитель организации, но бывают случаи, когда сроки определяются иначе, это происходит при процедуре обязательной инвентаризации.

Все результаты по окончании процедуры инвентаризации, вносятся в специальный документ, который называется «инвентаризационная опись».

В законодательстве Российской Федерации нет понимания самой классификации инвентаризации. В условном понимании, вид инвентаризации зависит напрямую от вида инвентаризируемого имущества. То есть, при выявлении причины, а также вида инвентаризируемого имущества, определяется один из видов инвентаризации, они в свою очередь бывают: обязательные, плановые, внеплановые, полные, а также частичные. Первостепенно необходимо разобраться, что такое полная и частичная инвентаризации.

У полной инвентаризации основной целью является проверка всего без исключения имущества, а также обязательства организации. Чаще всего, данный вид инвентаризации используется перед годовым бухгалтерским отчетом, или перед процедурой реформирования организации.

В случае частичной инвентаризации, лишь один или несколько видов имущества, будет подлежать проверке.

Другие виды инвентаризации - обязательная и инициативная. Первая проводится по требованию законодательства Российской Федерации, она может быть вызвана в случае прямого нарушения законодательства государства, той, или иной организацией. Инициативная инвентаризация, в свою очередь, может быть проведена по требованию руководителя, причиной может послужить потеря тех или иных ресурсов организации.

Следующими видами инвентаризации, стоит отметить плановую и внеплановую инвентаризацию организации. Плановая инвентаризация проводится по заранее спланированному графику руководителя хозяйствующего субъекта,

как правило, может проходить как в конце месяца, так и в конце квартала. Внеплановая инвентаризация проводится внезапно, по решению руководителя.

Помимо основных перечисленных видов инвентаризации стоит выделить такие виды как первичная и повторная (инвентаризация (когда требуется перепроверить результаты первичной проверки) (п. 2.15 Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утв. Приказом Минфина от 13.06.95 N 49);

Натуральный вид инвентаризации – это прямое наблюдение за объектами, и определение их количества путем того, или иного вида подсчета. Документальная инвентаризация проверяет, в частности, расчеты по налогам, правильность и обоснованность кредиторской и дебиторской задолженности.

Подводя итоги, нужно сказать, что инвентаризация является важной составляющей абсолютно любой организации, для правильного обеспечения любых бухгалтерских отчетов, организации требуется подобрать правильный вид инвентаризации.

Литература

1. Бойкова О.С. Справочник руководителя. Что руководитель должен знать о бухгалтерском учете, налогообложении и трудовом законодательстве. // О.С. Бойкова, А.Б. Смушкин, М.В. Филлипова. - Москва, 2006. - 472 с.

2. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.

3. Казакова Ф.А. Повышение финансовой устойчивости организации / Ф.А. Казакова, С.В. Воронова // Атояновские чтения. альманах. Саратов, 2019. С. 129-131.

© П.В. Леонов, 2020

УДК 336

Лобкова М.М.

магистрант ИСПМ направления «Финансы и кредит» гр. м-ФНКРз-21
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Баширзаде Р.Р.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Развитие современного финансового сектора приносит в деятельность банков новые аспекты и задачи, решение которых во многом зависит от уровня системы управления банковскими продуктами. Эти продукты являются главной составляющей функционирования любого банка. Современный рынок банковских продуктов и услуг является одной из важнейших составляющих экономики страны. Сегодня, все больше повышается и научный интерес к различным аспектам и методам деятельности коммерческих банков.

Банки, реализуя свои функции предусматривают наличие банковских продуктов, необходимых для осуществления соответствующих банковских операций. В современных рыночных условиях именно качество банковских продуктов определяет главное направление деятельности банка, а также портрет клиента и уровень получаемых доходов. Результаты банковской деятельности имеют четко выраженный продуктовый характер [10]. Банковский продукт следует трактовать как результат деятельности банков, охватывающий совокупность предоставляемых клиентам видов услуг. Банковские продукты и услуги можно поделить на те, которые включают добавленную стоимость, и те, что содержат исключительно добавленную стоимость. Формой материального вида банковского продукта можно считать денежные средства, мобилизованные и размещенные банком в активы, расходование которых разделено во времени, аналогично со сферой материального производства.

В этом вопросе можно согласиться с позицией А. В. Дзюблюка. В своих работах он отмечает, что с одной стороны банковский продукт - это разного рода услуги, реализующиеся путем проведения активных, пассивных и комиссионных операций, а с другой стороны – это создание безналичных платежных средств, что является результатом тех же самых операций [3].

Для изучения сущности банковского продукта необходимо дать анализ различных подходов трактовки этого понятия. Так, Ю. С. Масленченков считает, что банковский продукт – это способ предоставления услуг клиенту банка и взаимодействие сотрудника банка с клиентом при предоставлении услуги. То есть это комплекс организационных, информационных, финансовых и юридических мероприятий [4]. По мнению многих отечественных и зарубежных ученых, банковский продукт – это отдельная банковская услуга, а не набор услуг, предлагаемый клиентам. Например, ипотечный кредит, целевой кредит, депозит, пластиковые карты [5]. Лаврушина А.И. считает, что «денежная» составляющая является главной характеристикой банковской деятельности, то есть деньги представляют собой ресурс, который «производится» банками согласно требованиям объективных экономических законов [6].

Таким образом, термину банковский продукт можно дать определение товара, который выпускается в результате основной деятельности банка для удовлетворения запросов клиентов по привлечению свободных ресурсов для получения дохода. На современном этапе развития банковской системы основными банковскими продуктами выступают следующие [7]:

- 1) вклады (депозиты) юридических и физических лиц;
- 2) открытие и ведение текущих счетов клиентов (в том числе перевод денежных средств с этих счетов с помощью платежных инструментов и зачисление средств на них);
- 3) операции с валютой (покупка, обмен и продажа различных валют);
- 4) кредиты физическим и юридическим лицам (рефинансирование, потребительский, ипотечный, на развитие бизнеса);
- 5) пластиковые карты (дебетовые или кредитные);
- 6) расчетно-кассовые операции (денежные переводы, обмен валют, инкассация);

7) банковские ячейки (хранение ценностей);

8) брокерские услуги (операции, связанным с обращением ценных бумаг);

Еще одно интересное мнение приводит в своих работах Федоров А.С., который предлагает классифицировать банковские продукты согласно новизне. Под новым банковским продуктом он понимает продукт банка, который впервые предлагается на рынке или является новым для клиентов банка. Новым продуктом считается также модификация уже существующего продукта, которая касается порядка (технологии) предоставления и может предоставляться новым клиентам.

В заключении отметим, что сложная природа банковских продуктов не позволяет предоставить научно достоверную интерпретацию этого термина, в частности разграничить понятия банковского продукта и банковской услуги, которые в основном отождествляются. Таким образом, банковский продукт можно определить, как товар, который выпускается банком для удовлетворения требований клиента с привлечением временно свободных денежных ресурсов, направленных на получение прибыли.

Литература

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика. – 2015. – 480 с.
2. Абрамова Я.А. Понятие, особенности и классификация банковских услуг / Я.А. Абрамова // Актуальные вопросы и тенденции развития в современной науке, 2015. С. 104–109.
3. Дзюблук А.В. К вопросу о сути коммерческого банка и специфики банковского продукта. - 2009. - С. 82 - 90.
4. Масленченков Ю.С. Технология и организации банка: теория и практика / Ю. С. Масленчитков - М., 1998. - 432 с.
5. Захарченко А.М. Дистанционное банковское обслуживание как основа системы «клиент-банк» / А.М. Захарченко // Проблемы и перспективы развития банковской системы. – 2015. – С. 121–127.
6. Лаврушина А.И. Банковский менеджмент. Изд-во: КНОРУС, 2015. – 560 с.
7. Федоров А.С. Классификация банковских продуктов в соответствии с сутью потребностей клиента / А.С. Федоров // Экономические науки в России и за рубежом. 2015. №XVIII. – С. 70–72.
8. Федоров А.С. Классификация банковских продуктов в соответствии с сутью потребностей клиента / А.С. Федоров // Экономические науки в России и за рубежом. 2015. No XVIII. С. 70 - 72.
9. Шадченко Н.Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе / Н.Ю. Шадченко // Базис. – 2018. – № 1 (3). – С. 5–8.
10. Кочерягина Н.В. Проблемы конкуренции коммерческих банков в условиях реструктуризации банковского сектора // Кочерягина Н.В., Загороднева А.О. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 3 (11). С. 30-33.

РЕВИЗИЯ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ И ПРОЧИМИ ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ

Ревизия расчетов с подотчетными лицами подразумевает под собой проверку законности и экономической целесообразности расчетов с подотчетными лицами. Подотчетные лица – это работники организации, которые получают в распоряжение денежные средства на хозяйственные, командировочные и операционные нужды. Если, к примеру, работник отправляется в командировку, то ему выдается аванс, в который входит оплата жилья, билетов, суточные и другие расходы. После возвращения из командировки, работник в течение трех рабочих дней с момента прибытия обязан составить авансовый отчет, в котором он отражает свои расходы. Если сотрудник израсходовал свои собственные средства и предоставил подтверждающие документы, то организация, в установленный приказом срок, обязана вернуть затраченную сумму [2].

Таким образом, ревизор проверяет расходы по всем направлениям. Ему необходимо учитывать факты: возможность превышения авансового лимита, получение нового аванса лицом, не предоставившим предыдущий авансовый отчет, нарушения сроков сдачи авансовых отчетов. Во время ревизии расчетов с дебиторами и кредиторами выясняется причина возникновения дебиторской или кредиторской задолженности, проверка правильности ее отражения в учете.

Ревизия осуществляется следующим образом: за период, выбранным ревизором проводится проверка расчетов с дебиторами и кредиторами. Составляется инвентаризационная опись, назначается инвентаризационная комиссия. Инвентаризация должна проводиться не менее двух раз в год. Проверяющий следит за соблюдением действующего положения о проведении инвентаризации. По окончании проверки, ревизор подводит итог, кратко обобщает результаты проведенной инвентаризации, сообщает об обнаруженных ошибках, если находит их, фактах искажения отраженных операций в аналитическом и синтетическом учете. Ревизор предлагает способы устранения ошибок и составляет список профилактических мер по недопущению этих нарушений в будущем. Виновные работники привлекаются к административной, материальной и иной ответственности.

При ревизии кредиторской задолженности учитываются факторы:

- есть ли в проверяемом периоде на счетах учета суммы с истекшим сроком давности;
- суммы, указанные на счетах учета, согласованы с кредиторами;
- имели ли место факты списания кредиторской задолженности в доходы организации;

– были ли вовремя и правильно отражены в аналитическом и синтетическом учете операции по расчетам с дебиторами и кредиторами.

Для того, чтобы установить правильность соблюдения финансовой дисциплины на предприятии, необходимо сформировать дебиторскую и кредиторскую задолженность на дату завершения ревизии в группы по срокам ее возникновения. Также ревизор обязан проверить выполнение рекомендаций по снижению дебиторской задолженности, данных при проведении предыдущих проверок.

В случае установления факта невыполнения, следует выявить причины, последствия, ответственные лица, подготовить предложения по выходу из создавшегося положения. Ревизия расчетов с контрагентами и подотчетными лицами помогает высвободить оборотные активы организации, предупредить образование просроченной задолженности и способствует правильности ведения бухгалтерского учета.

Литература

1. Смушкин, А.Б. Справочник руководителя. Что руководитель должен знать о бухгалтерском учете, налогообложении и трудовом законодательстве. / Смушкин А.Б., Филлипова М.В., Бойкова О.С. - Москва, 2006. - 472 с.

2. Костева Н.Н., Татарина Е.В., Устимова Е.А. Учет расчетов с подотчетными лицами // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2019. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-raschetov-s-podotchetnymi-litsami-3> (дата обращения: 12.11.2020).

3. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.

4. Плотников А.П. К вопросу экономической оценки безопасности инновационной сферы предприятий / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова // Инновационная деятельность. 2018. №1 (44). – С. 30-35.

© П.А. Нелипенко 2020

УДК 657.6

Никитина О.А.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Казакова Ф.А.**

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Большое значение для эффективного функционирования бюджетных учреждений имеет финансовый контроль. Бюджетные учреждения с его

помощью достигают сохранения финансовых и материальных ресурсов, формирования целевых денежных фондов в указанные сроки, их экономного и целесообразного использования.

Финансовый контроль предполагает большое разнообразие форм и методов. В бюджетном учреждении финансовый контроль осуществляет государство. Бюджетный кодекс, нормативно-правовые акты, которые определяют полномочия и функции финансового органа, Правительство РФ – устанавливают порядок проведения проверок.

Ревизия отличается от иных способов хозяйственного контроля тем, что владеет четким правовым статусом, который определяет границы распространения, порядок рассмотрения и оформления результата проверки, сроки проведения, обязанности и права лиц, которые проводят ревизию и должностных лиц, деятельность которых подвергается проверке. Ревизия – один из приоритетных методов внешнего и внутреннего контроля, т.к. является наиболее всеобъемлющим и распространенным методом. Но главная ее особенность – ретроспективный характер. На рисунке 1 изображена схема классификации ревизии в бюджетных учреждениях.

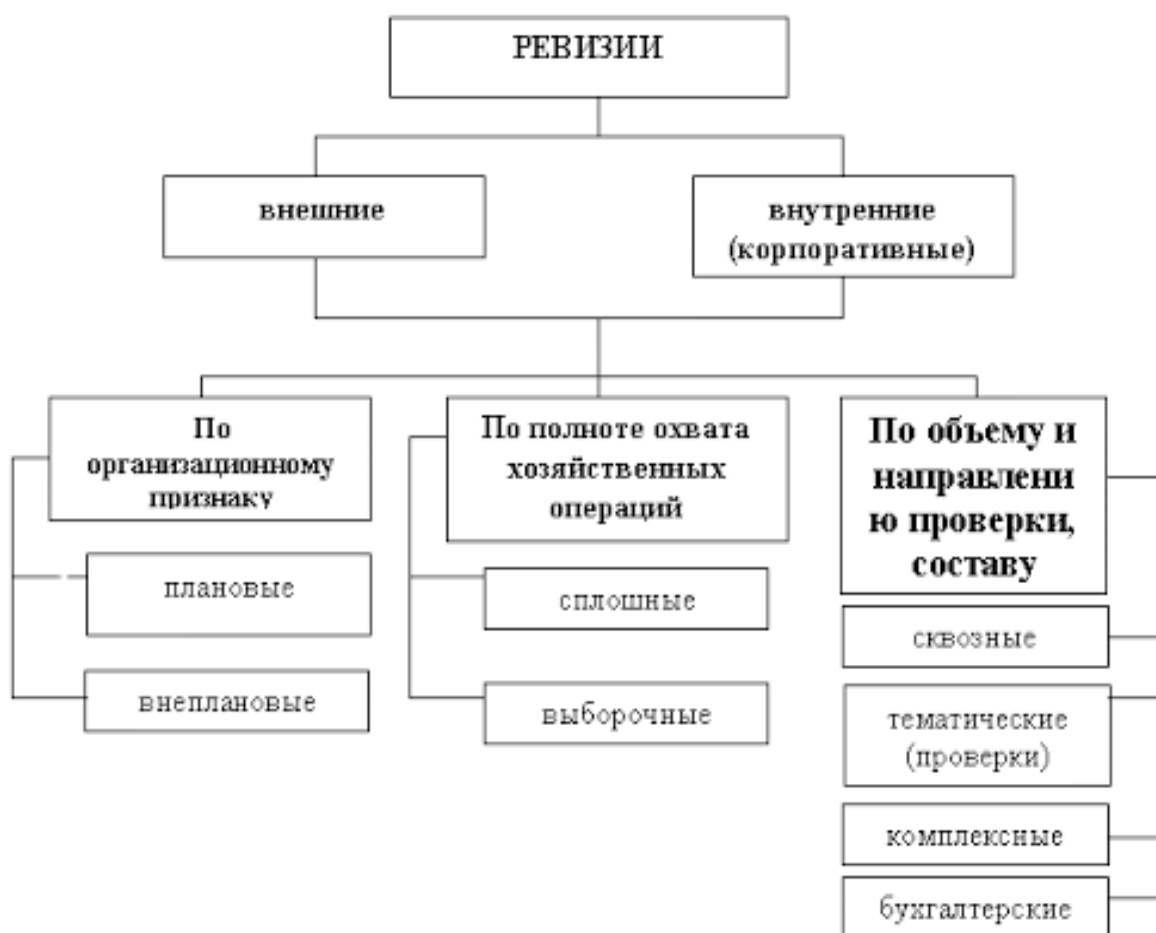


Рисунок 1. Классификация ревизии в бюджетных учреждениях

Ревизия в бюджетных учреждениях проводится поэтапно, это делается для более полного и глубокого анализа деятельности организации. На рисунке 2 изображена схема, которая показывает последовательность этапов проверки [1].

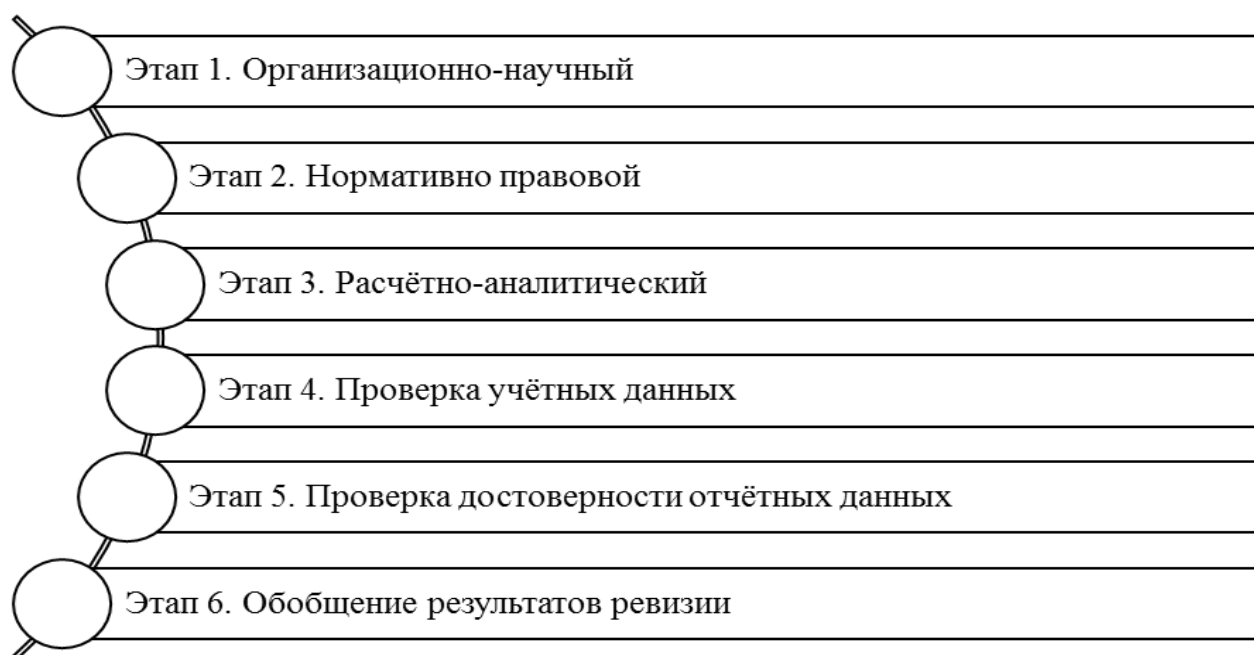


Рисунок 2. Этапы проведения ревизии в бюджетных учреждениях

Каждый этап важен при проведении ревизии в организации, также позволяет получить: в короткий срок объективный результат проверки, исследование первичных материалов и документов, которые приведут к улучшению качественных показателей, информацию о неиспользованных и скрытых резервах. Финансовый контроль со стороны государства играет важную роль в функционировании экономики. В Российской Федерации работают над созданием эффективного механизма финансового контроля, а также над решением проблем, которые уже существуют. Они связаны с устройством государства, создающим сложности, которые связаны с контролем и управлением денежных средств. Можно сказать, что необходимо пересмотреть действующие нормативные акты, а также устранить противоречия в правовой системе регулирования системы контроля. Ревизия должна способствовать эффективному развитию и функционированию экономических субъектов, их конкурентоспособности, экономическому росту.

Литература

1. Горлова Н.А., Дьяченко Е.Ю. Ревизия как инструмент финансового контроля в бюджетных учреждениях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 1 (337). С. 27–30.
2. Казакова Ф.А. Правовые основы противодействия коррупции в сфере образования / Ф.А. Казакова // Противодействие коррупции: правовое обеспечение, основные аспекты и антикоррупционные стандарты поведения в научных и образовательных организациях: сб. ст. по итогам Всероссийской научн.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2018. С. 81-83.

© О.А. Никитина, 2020

Николаева И.Б.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Борисова А.А.

магистрант

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА В ОТНОШЕНИИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Кредитная политика банка заключается в разработке программ кредитования физических и юридических лиц с целью реализации их возможностей, а также в поддержке государством деятельности (для отдельных отраслей, категорий граждан) с привлечением ресурсов по его прогнозам.

Кроме того, кредитная политика обеспечивает оптимальную оценку взаимосвязи между риском и прибыльностью при активной работе коммерческого банка.

В связи с этим основной целью кредитной политики коммерческого банка является достижение максимальной прибыли при оптимальном уровне кредитного риска.

На кредитном рынке банки своим присутствием конкурируют с многими коммерческими банками региона и это требует постоянного развития инструментов и методов реализации эффективной кредитной политики [1, С. 124].

Поэтому руководство банка должно периодически пересматривать кредитную политику и совершенствовать ее, с учетом реальной ситуации. Следует отметить, что для максимальной эффективности и наибольшего утверждения кредитной политики со стороны сотрудников должен проводиться комплексный анализ и оценка информации, полученной всеми структурными подразделениями банка.

Так один из крупнейших банков России АО «Россельхозбанк», постоянно совершенствуя спектр финансовых продуктов, адаптируя их к условиям развивающегося российского банковского рынка и к возрастающим потребностям клиентов, уделяет большое значение повышению эффективности бизнес-процессов обслуживания клиентов [2, С. 78].

Для развитие кредитных отношений с клиентами среднего, малого и микробизнеса в АО «Россельхозбанк» в 2020 году введено в эксплуатацию приложение «СВОЕ Фермерство», которое позволяет существенно повысить лояльность клиентов АО «Россельхозбанк» за счет создания бизнес-сети и социально-финансовой сети для общего сегмента клиентов юридических лиц.

Заемщику АО «Россельхозбанк» система «СВОЕ Фермерство» помогает и в продвижении товаров и услуг фермеров. Так, аграрии с использованием платформы могут самостоятельно предлагать свои товары широкому кругу поставщиков. Платформа также позволяет решить кадровый вопрос с помощью агрегатора резюме и вакансий в агросекторе.

По отношению к среднему, малому и микробизнесу сетевые сервисы помогают привлекать молодых потенциальных клиентов и стартап-проекты на обслуживание, сокращать риски работы с данными сегментами за счет системного управления и жесткой параметризации данных проектов в банковском бизнес-инкубаторе.

Кроме того, в АО «Россельхозбанк» начата разработка новых банковских продуктов для малого бизнеса. Например, инновационный кредитный продукт «инициатива» для новых предпринимателей, которые могут получить финансирование до 70% от первоначального актива. Первый этап предполагает кредитование организованного франчайзингового бизнеса. В перспективе планируется предложить клиентам более 100 готовых решений для открытия собственного бизнеса.

Дальнейшее совершенствование кредитной политики АО «Россельхозбанк» предусматривает:

- внедрение автоматизированных процессов кредитования, дифференцированных в зависимости от сегментов бизнеса и отраслевых особенностей;
- прозрачность процессов принятия решения, сокращение сроков рассмотрения кредитных заявок, снижение себестоимости процессов;
- повышение надежности системы управления кредитными рисками;
- оптимизацию процессов своевременного выявления и работы с потенциально проблемной и проблемной задолженностью.

Все это позволит повысить качество кредитного портфеля и уровень удовлетворенности клиентов банка.

Литература

1. Батурина И.Ю. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость коммерческого банка [Электронный ресурс] / И. Ю. Батурина; науч. рук. О.А. Мызрова // Атояновские чтения: альманах. - Саратов, 2018. - С. 121-126.
2. Чеботарева Г.С. Организация деятельности коммерческого банка: учеб. пособие / Г.С. Чеботарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 120 с.

© И.Б. Николаева, А.А. Борисова, 2020

Николаева И.Б.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Борисова А.А.

магистрант

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

Современная банковская система России характеризуется определенной стабильностью и умеренным развитием после последнего кризиса. Банки несут ответственность за оценку и анализ всех факторов риска. Потенциальные клиенты банка (физические и юридические лица) также более избирательны в выборе кредитной организации для своих услуг.

В настоящее время коммерческие банки являются многофункциональными кредитными организациями, предоставляющими своим клиентам широкий спектр банковских услуг. Будучи активными участниками фондового и валютного рынков, банки в условиях сильной конкуренции помимо традиционных услуг предлагают потенциальным потребителям качественные новые продукты, которые постоянно совершенствуются с развитием научно-технического прогресса. Но, несмотря на обращение к такой форме, банки всегда выполняют свою основную функцию-кредитование [1, С. 346].

Кредитная политика банка характеризуется сочетанием стратегий и тактик в сфере кредитования. Она учитывает и текущее экономическое положение банка и включает в себя два основных элемента: этапы кредитования и параметры регулирования и процедуры. Кредитная политика определяет основы кредитной деятельности коммерческого банка, основные направления и цели кредитования, отражает основные методы кредитования и требования к заемщику.

В процессе разработки кредитной политики специалисты банка должны охватывать все стадии кредитного процесса, определять правила и стандарты, обязательные для сотрудников процесса кредитования. Таким образом, можно сказать, что кредитная политика является основой для организации кредитного процесса любого банка.

С точки зрения достижения финансовых результатов кредитной организацией, в кредитной политике можно выделить следующие основные направления:

- политика формирования ресурсной базы;
- политика размещения сформированных ресурсов;
- политика минимизации кредитных рисков на всех этапах кредитования.

С позиции улучшения кредитной политики в части кредитования населения первый пункт не имеет большого значения, так как ресурсная база на момент ее размещения является обезличенной.

Исходя из выше изложенного, поставив перед собой задачу эффективного использования привлеченных средств, банк должен исходить из следующих принципов.

Во-первых, банк должен предельно полно применять имеющуюся у него ресурсную базу, так как она является оплачиваемой. Поэтому удержание ресурсной базы на необходимом уровне для многих банков является основной статьей затрат. Кредитование населения позволяет решить эту проблему за счет расширения линейки кредитных продуктов, диверсификации, созданием более выгодных условий кредитования, используя пакетные продукты, облегчая требования к потенциальным заемщикам, улучшением скоринговой оценки. Расширение и фокусирование внимания на кредитовании населения способствует избежать таких рисков как риск концентрации, так как кредитные средства распределены небольшими суммами на большое количество заемщиков.

Настоящий кризис показал, что все под воздействием внешних факторов все частные заемщики переживают одни и те же трудности. В частности, увеличение уровня инфляции и последующий за ним рост цен, одновременно уменьшают позицию реальных доходов, а также платежеспособности частных клиентов банков. Поэтому банк, чтобы сохранять и улучшать свое положение на этом рынке, должен постоянно работать над предложением и маркетингом, активным формированием спроса на кредитные продукты [2, С. 31].

Как было отмечено выше, одним из важнейших направлений решения рассматриваемой задачи является расширение ассортимента предлагаемых продуктов, диверсификация, пакетные решения. С точки зрения последнего, можно предложить клиенту одновременно с кредитом, выгодные условия по вкладам, открытие текущего счета, системы мобильного и удаленного обслуживания, кредитную карту, зарплатную карту с овердрафтом и т.д. Банку необходимо вызвать интерес у клиента чтобы и по завершению действия кредита заемщик продолжил совместную работу с банком. Весомая клиентская база является гарантией удачным размещением ресурсов банка, а тщательное исполнение кредитных обязательств и есть лучший показатель надежности клиента.

Во-вторых, поддержание текущего уровня качества портфеля потребительских кредитов и его повышение. Рост спроса обусловлен необходимостью совершенствования текущей кредитной политики в сфере кредитования физических лиц. Установлено что, низкий уровень качества кредитов создает два негативных момента, которые могут значительно сказаться на финансовых результатах деятельности банка:

- отвлечение дополнительных средств в резервы по ссудам низкого качества;
- рост части просроченной задолженности, вместе с уменьшением доходов, а также роста резервов, понижение рентабельности.

Уменьшить негативное влияние этих факторов возможно только при достижении идеального соотношения между удовлетворением растущего спроса

на кредитные продукты и отсечением потенциальных заемщиков, имеющих признаки недостаточной кредитоспособности или не соответствующих действующей системе регистрации, действующей в банке.

Литература

1. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 499 с.
2. Кочерягина Н.В. Проблемы конкуренции коммерческих банков в условиях реструктуризации банковского сектора [Текст] / Н.В. Кочерягина, О. А. Загороднева // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2016. - № 3. - С. 30-33.

© И.Б. Николаева, А.А. Борисова, 2020

УДК 336.2

Ножкина Е.А.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Кочерягина Н.В.**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В любой национальной экономике налоговая система является особым видом субъекта экономических отношений, без которой невозможно себе представить современное рыночное общество. В настоящее время актуальной темой для обсуждения являются вопросы оценки эффективности деятельности налоговых органов. Эффективное функционирование всей экономики страны напрямую зависит от правильности построения системы налогообложения и организации деятельности налоговых органов, так как они являются единственными законными сборщиками налогов и сборов, которые в свою очередь формируют бюджеты всех уровней государства.

Говоря об эффективности деятельности налоговых органов в целом, стоит подразумевать эффективность налогового контроля, повышение которого способствует увеличению налоговых доходов. В целях объективной оценки сущности налогового контроля, данное понятие следует трактовать в узком и широком смыслах. В узком смысле налоговый контроль – это осуществление государством контроля, в лице компетентных органов, за соблюдением законодательства о налогах и сборах, и других платежах в бюджет. Под налоговым контролем в широком смысле понимают комплекс мер государственного регулирования, реализуемых в целях осуществления эффективной финансовой политики и экономической безопасности России.

В научной литературе можно встретить различные определения налогового контроля. Как отмечает О.А. Макарова, что «налоговый контроль – это деятельность должностных лиц налоговых органов в пределах своей компетенции и формах, предусмотренных Налоговым кодексом, с целью проверки правильности исчисления и уплаты налогов и сборов, а также выявления и устранения налоговых правонарушений».

Статья 82 НК РФ определяет налоговый контроль как деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом.

Налоговый контроль является одним из видов государственного контроля и составной частью финансового. Специфика налогового контроля заключается в более узкой сфере деятельности.

В настоящее время многие теоретики и практики отмечают, что по причине недостаточной эффективности применяемых налоговыми органами мероприятий налогового контроля, объем налоговых доходов бюджета в России остается довольно низким.

Одной из ключевых проблем, описывающих вышеотмеченную ситуацию, является отсутствие четкой установленной системы критериев и порядка проведения налогового контроля. Данная ситуация сложилась из-за значительного субъективизма, характерного для современной отечественной системы налогового контроля.

В целях совершенствования налогового контроля, особое внимание стоит уделить таким мероприятиям, как допрос, выемка предметов и документов. В ходе проведения данных мероприятий выявлены частые нарушения, например, допускается оформление результатов выемки по истечению 22 часов. Также в законодательстве не прописано ограничение по времени проведения допроса в ходе осуществления налогового контроля, в связи с чем допросы могут затянуться на длительное время, что является прямым ущемлением прав налогоплательщика. Также весьма очевидным представляется необходимость закрепить право налогоплательщика на ведение видеозаписи или аудиозаписи в случаях взаимодействия с налоговыми органами, при проведении мероприятий налогового контроля.

В целях совершенствования налогового контроля, особое внимание стоит уделить срокам проведения камеральных налоговых проверок. Зачастую камеральные проверки затягиваются на четыре и более месяцев, это связано с тем, что сроки, предусмотренные статьей 88 НК РФ, не являются пресекательными.

Решению данной проблемы может способствовать введение ограничения срока проведения камеральных проверок. Как отмечал М.А. Гурвич, что пресекательные сроки определяют пределы субъективных прав и обязанностей во времени [3]. Термин «пресекательный срок» не используется в НК РФ, но если к сроку не применимы такие понятия, как «запрещено», «не может превышать», то в качестве такового он и рассматривается. Из постановлений Конституционного суда Российской Федерации от 24.06.2009 №11-П и от 2007.2011 №20-П прямо следует, что никто не может быть поставлен под угрозу возможного обременения на неопределенный или слишком продолжительный

срок, а законодатель обязан установить четкие и разумные временные рамки допускаемых ограничений прав и свобод, что еще раз подтверждает необходимость наличия в налоговом праве пресекательных сроков.

Еще одной немаловажной проблемой являются выездные налоговые проверки. На практике налогоплательщики не обладают всей полнотой информации и не знают перечень критериев для назначения выездной налоговой проверки, тем самым попадают под риск назначения данной проверки. Общеизвестны только двенадцать критериев, остальные восемьдесят доступны только налоговым органам. Важно отметить, что знание полного перечня критериев назначения выездной проверки позволит налогоплательщику самостоятельно исправлять ошибки, понимать из-за каких показателей может быть она назначена, даст возможность исправиться путем представления добровольных пояснений и уточнений по своим обязательствам.

Таким образом, предлагается обновить критерии Концепции системы планирования выездных налоговых проверок, утвержденной приказом ФНС России от 30.05.2007, также это позволит сократить количество выездных налоговых проверок.

Говоря о совершенствовании эффективности деятельности налоговых органов, рассмотрим основные мероприятия, которые позволят повысить результативность налогового контроля:

- оказание особого внимания предпроверочному отбору налогоплательщиков, то есть проведение своего рода ранжирования;
- внедрение новых форм и методов налоговых проверок, основанных на единой комплексной стандартной процедуре организации контрольных проверок;
- применение системы балльной оценки работы налоговых инспекторов, которая позволит эффективно распределять обязанности при планировании и проведении выездных и камеральных проверок и вести учет деятельности каждого инспектора;
- увеличение размеров наказания за налоговые правонарушения;
- улучшение методов работы с налогоплательщиками;
- повышение квалификации сотрудников;
- повышение налоговой культуры в стране.

Таким образом, совершенствование эффективности деятельности налоговых органов по вышеперечисленным мероприятиям позволит существенно повысить не только эффективность, но и результативность налогового контроля; повысит как уровень собираемости налогов и сборов, так и объем доходов бюджета страны, а также уровня налоговой культуры населения; способствует оздоровлению российской налоговой системы и экономики в целом.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 29.09.2019 г., с изм. от 31.10.2019 г.) // СПС «Консультант Плюс».

2. Письмо ФНС России от 29.12.2012 г. № АС-4-2/22690 «О налоговых проверках» // СПС «Консультант Плюс».

3. Гурвич М.А. Пресекательные сроки в советском гражданском праве. М., 1961. 80 с.

4. Семенова Е.В. Налоговый контроль в России: проблемы и направления совершенствования // Актуальные вопросы экономики и права. 2017. С. 35-38.

5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный (Дата обращения 01.11.2020)

6. Юдакова О.В. Актуальные проблемы налогового права // Совр. жизнь в науке. 2019. С. 15-19.

© Е.А. Ножкина, 2020

УДК 336.2

Ножкина Е.А.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Кочерягина Н.В.

к.э.н., доцент
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19) НА РАБОТУ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

По итогам восьми месяцев 2020 года поступления налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации снизились по сравнению с таким же периодом 2019 года на 12% и составили 13,2 трлн руб. По данным Федеральной налоговой службы России (далее – ФНС России) общий долг налогоплательщиков вырос на 300 млрд руб., поскольку в связи с пандемией было приостановлено взыскание налоговой задолженности.

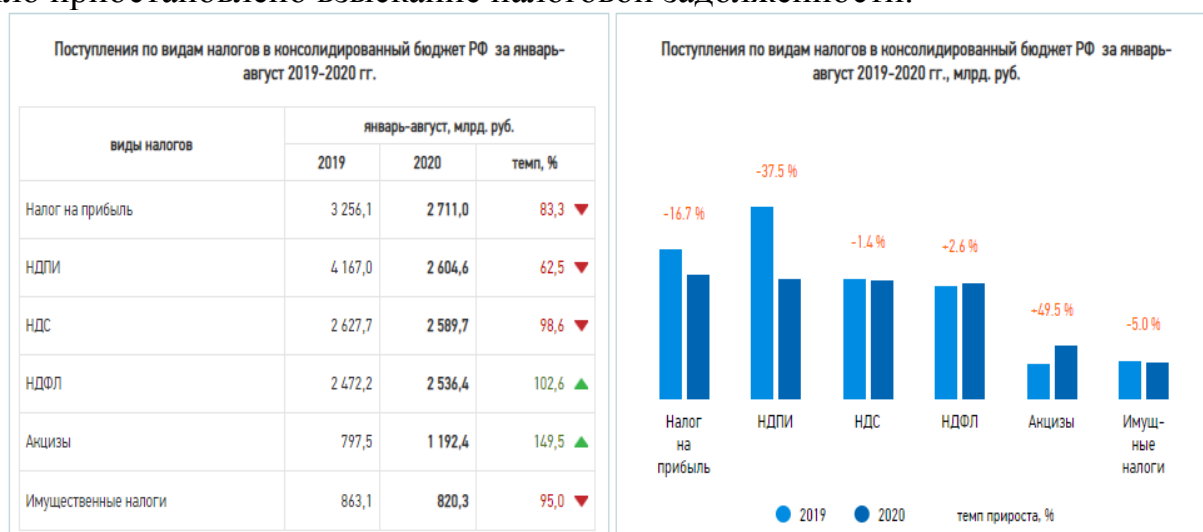


Рисунок 1. Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-август 2019-2020, млрд руб.

Поступление налога на прибыль за этот период снизилось с 3256,1 млрд руб. до 2711,0 млрд руб. на 16,7%, НДС с 4167,0 млрд руб. сократился до 2604,6 млрд руб. на 37,5%, также снижение поступлений имущественных налогов с 863,1 млрд руб. до 820,3 млрд руб. – на 5%, в частности НДС за этот период снизилось менее заметно – на 1,4%. Положительную динамику демонстрируют поступления НДФЛ – на 2,6 %, тем самым отражает постепенное восстановление уровня доходов граждан, и акцизам – на 49,5 %.

От налогоплательщиков, администрируемых инспекциями Саратовской области, в консолидированный бюджет Российской Федерации за январь – сентябрь 2020 года поступило 66 764,3 млн руб., что меньше на 5074,5 млн руб. или 7,1%, чем за соответствующий период 2019 года. В федеральный бюджет поступило – 21585,5 млн руб., снижение на 3966,6 млн руб. или 15,5%, консолидированный бюджет области – 45178,8 млн руб., снижение на 1107,9 млн руб. или 2,4%. Незначительно сократились доходы местных бюджетов – 0,1% (5 млн руб.), и областного бюджета на 3% (1102,9 млн руб.).

Положительная динамика поступлений отмечена только по: НДС на ввозимые товары – 111,0 % (43,9 млн руб.), НДФЛ – 107,9% (1773,2 млн руб.), акцизам на алкогольную продукцию – 105,8% (24,4 млн руб.), а также страховым взносам на обязательное социальное страхование – 106% (2,3 млрд руб.).

Снижение поступлений допущено по бюджетообразующим налогам:

- НДС на товары, реализуемые на территории РФ на 2320,1 млн руб. или 11,8%;
- НДС – 1632,9 млн руб. (37,8%);
- налогу на прибыль организаций – 1013,0 млн руб. (9,5%);
- налогу на имущество организаций – 987,3 млн руб. (15,1%);
- транспортному налогу – 285,1 (25%);
- налогу на имущество физических лиц – 258,7 млн руб. (67,7%);
- ЕНВД – 196,0 млн руб. (26,3%);
- земельному налогу – 126,3 млн руб. (15,4%);
- УСНО – 113,7 млн руб. (3,4%);
- ЕСХН – 12,9 млн руб. (2,8%).

В связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), существенно изменилась среда, в которой осуществляется деятельность налоговых органов. За первое полугодие 2020 года количество проверок снизилось с 4,9 тыс. до 1,7 тыс., - на 65%, но не смотря на ряд ограничений, динамика поступлений налогов сохранилась на соответствующем уровне. По контрольно-аналитической работе сумма поступлений сократилась на 15% - до 135 млрд руб., при этом по аналитической работе на 4,5% - до 64 млрд руб., половина этих сумм было уплачено вне рамок налоговых проверок, в связи с добровольным уточнением налогоплательщиками своих обязательств.

Сокращение поступлений обусловлено следующими причинами:

- уменьшением поступлений по консолидированным группам налогоплательщиков на 3108,2 млн руб. или 53%;

– изменением с 01.01.2019 года законодательства, в части исключения из объектов налогообложения движимого имущества;

– в 2020 году в более поздние сроки осуществлялась рассылка сводных налоговых уведомлений на оплату имущественных налогов с физических лиц, по сравнению с 2019 годом рассылка осуществлялась с июля, тем самым обеспечила досрочную уплату налога в счет предстоящих начислений в аналогичном периоде прошлого года налогоплательщиками.

– с 30.03.2020 применение мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического порядка на территории Российской Федерации (Указ президента Российской Федерации от 25.03.2020 №206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней»; Указ от 11.05.2020 №316 «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19)»);

– в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 №409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» продление сроков уплаты по налогам для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

– принятыми Правительством Саратовской области и муниципальными образованиями области мерами бизнеса в условиях COVID-19 по налогам: на имущество организаций, упрощенной системе налогообложения, ЕНВД, патентной системе налогообложения на общую сумму 1518,5 млн руб.;

– снижением объема и доходов от реализации, полученных авансов отдельными предприятиями области;

– досрочной оплатой НДС в декабре 2019 года по сроку 27.01.2020 в размере 650 млн руб.;

– ростом возвратов (зачетов) переплаты по налогу на прибыль организаций, зачисляемому в бюджет субъекта Российской Федерации на 509.9 млн руб. (в 1,5 раза);

– приостановлением налоговыми органами до 30.06.2020 применение мер взыскания задолженности и соответствующих обеспечительных мер, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации.

На основании вышеизложенного рассмотрим перечень мер, способствующих повышению уровня поступлений в бюджет Российской Федерации:

– осуществление контроля за поступлением НДФЛ, так как именно этот налог составляет большую часть доходов бюджета;

– проведение мероприятий по выявлению физических лиц, не зарегистрировавших право собственности на недвижимое имущество, следовательно, не уплачивающих налоги;

- постоянное проведение предпроверочного анализа в целях оперативного выявления признаков налоговых правонарушений;
- усиление работы по легализации доходов, то есть выявление работодателей, использующих схемы выплаты теневой заработной платы или неофициального трудоустройства работников;
- взаимодействие налоговых органов и местного самоуправления, с целью вывода из тени доходов от сдачи гражданами жилья в аренду;
- снижение задолженности по налоговым платежам, положительных результатов в данном направлении позволит достичь эффективная работа налоговых органов совместно со Службой судебных приставов, Правительством, Министерством финансов и администрациями.

Таким образом, можно сделать вывод, что распространение коронавирусной инфекции (COVID-19) оказало существенное негативное влияние на организацию деятельности налоговых органов, тем самым это отразилось на поступлении налогов в бюджет. В определенной степени принятые меры сгладят возникающие проблемы в деятельности ФНС России и помогут избежать катастрофической ситуации с обеспечением доходов бюджета Российской Федерации.

Литература

1. Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики».
3. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».
4. Постановление Правительства РФ от 10.04.2020 № 479 «О внесении изменений в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».
5. Федеральный закон от 22.04.2020 № 121-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».
6. Приказ ФНС России от 20.03.2020 № ЕД-7-2/181@ о приостановлении инициирования новых налоговых проверок и проверок соблюдения валютного законодательства, а также об ограничении непосредственных контактов с налогоплательщиками за счет использования средств связи до 1 мая 2020 года.
7. Указы Президента РФ от 25.03.2020 № 206, от 02.04.2020 № 239, от 28.04.2020 № 294.

© Е.А. Ножкина, Н.В. Кочерягина, 2020

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

В настоящий момент налоговая система имеет ряд проблем, которые связаны с экономическим развитием нашего государства. Эти проблемы проявляются в том, что сложившаяся система налогообложения не в полной мере обеспечивает защиту населения, его интересов, а также гарантий прав налогоплательщиков с одной стороны и полноценного удовлетворения фискальных потребностей государства, с другой стороны.

Практически всю историю Российского государства налоговая система выступала слабым звеном в экономическом развитии [1].

Главной целью налоговой политики Российской Федерации является устранение проблем в бюджетной сфере, но, как мы видим, в настоящий момент, даже при пополнении бюджетной системы, происходят огромные потери, которые оказывают существенное влияние на социально-экономическую политику России.

Вопросы финансовой политики являются предметом исследований многих ученых, например, И.В. Бит-Шабо.

Основная проблема налоговой политики Российской Федерации кроется в ориентировании на извлечение доходов с юридических лиц для устранения дефицита. В качестве доказательства данного факта можно привести то, что около 70% от общего числа налогов выступают в качестве косвенных, которые уплачивают предприниматели, что выступает в качестве негативного стереотипа при разработке налоговой политики в целом. В зарубежных странах данная практика уже не используется.

Считаем, что современная налоговая политика должна стимулировать предпринимательство, тем самым увеличивая производство в стране [2].

В результате существующей системы налогообложения, процветают такие виды экономик, как теневая и преференциальная, которые очень негативно отражаются на государственной экономике. Когда налоговая система России только закладывалась, государством был взят ориентир на фискальную политику, которая не имела возможности регулировать и стимулировать экономику государства в целом. Существует ряд методов для прогноза доходов бюджета, но они все же малоэффективны и не дают возможности строить долгосрочную налоговую политику.

Можно провести анализ эффективности налоговой политики США и России. Что касается структуры системы в США, нужно сказать, что она, как и российская, состоит из трех основных категорий, которые классифицируются в

соответствии с уровнями: федеральные налоги, региональные налоги и местные налоги.

Структура налоговой системы США аналогична российской, но есть и очевидные отличия. Они касаются ставок налогообложения, которые в США по некоторым параметрам ниже российских.

При рассмотрении налоговой системы России, можно сказать, что прямо и косвенно граждане страны отдают в бюджет в виде налогов и сборов около 60% заработанных денег.

Проведем сравнение налоговых систем США и России.

Начисления на фонд оплаты труда платит работодатель, но косвенно они влияют на размер оклада работников. Потому что заработная плата + отчисления - это та сумма, которую работодатель готов платить за труд своего сотрудника. И чем меньше в этой сумме отчислений, тем потенциально больше может быть оклад.

Отчисления во внебюджетные фонды в РФ составляют 30,2% от общего фонда оплаты. И включают в себя:

- 22% - взносы в Пенсионный фонд;
- 5,1% - взносы на медицинское страхование;
- 2,9% - взносы на социальное страхование.

Например, с зарплат 20 000 рублей и 200 000 рублей будет выплачено 6 800 рублей и 30 210 рублей, соответственно.

В США начисления на ФОТ составляют 10,35%(почти в три раза меньше России) и включают в себя:

- 6,2% - социальный сбор (аналог наших взносов в ПФ);
- 1,45% - медицинский сбор (отчисления в ФОМС);
- 2,7% - взносы в фонд безработицы.

Например, с зарплат 20 000 рублей и 200 000 рублей (пример привожу в рублях для удобства сравнения) будет выплачено 2 270 рублей и 22 700 рублей, соответственно.

Налог на доходы физических лиц в США рассчитывается по прогрессивной шкале: чем больше человек зарабатывает - тем выше ставка по налогу. Для небольших доходов (до 9525 долл. в месяц) ставка подоходного налога составляет 10%. Для доходов - от 9525 до 38700 долл. в месяц - 12% от суммы, превышающей 9525, + 952,50 (10% от 9525). Наивысшая ставка - 37% для сумм свыше 150689,05 долл. в месяц.

Также, как и в России - налог на доходы в США рассчитывается не от суммы дохода, а от налогооблагаемой базы. В США действует огромное количество освобождений от уплаты налога на доходы. Например, для холостого человека (на 7000 долл.), для супружеской пары (на 13000 долл.).

Основная ставка по НДС в России составляет 20% с 01.01.2019 г., другие ставки 0% с экспорта и 10% на отдельные группы товаров.

НДС в США разный, в зависимости от штата может составлять от 0 до 15%. Там под эту категорию подпадают 2 налога: налог с продаж, который устанавливает штат, и «городской налог», который устанавливает город. Причем, в США эти налоги не закладываются в цену товара, а оплачиваются

покупателем отдельно на кассе при совершении покупки. Для нас это было бы не совсем удобно - сложно заранее рассчитать стоимость покупки.

Субъекты налоговой системы - налогоплательщики, которые выполняют социальную функцию, создавая условия для увеличения доходов в бюджет. Реформы налоговой системы заключаются в том, чтобы создавать благоприятную среду для стимулирования инвестиций фонда заработной платы, предоставлять льготы, увеличивать иностранный капитал, который на данный момент активно привлекается Российской Федерацией.

Для того чтобы реализовать данные меры, необходимо учитывать и следить за всеми задолженностями налогоплательщиков, которые должны поступить в бюджет. Формирование долга и реальный налоговый потенциал отражает данные задолженности.

Регулирование налоговой задолженности имеет особое значение в формировании налоговой политики.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, необходимо выделить ряд проблем, которые возникают при реализации налоговой политики:

- 1) недостаточная стабильность экономического развития;
- 2) высокая налоговая нагрузка на физических и юридических лиц;
- 3) неэффективное налоговое стимулирование производства, осуществляемое посредством предоставления налоговых льгот, пониженных ставок и т.д.;

4) отсутствие должного нормативно-правового регулирования некоторых вопросов в налоговой сфере, деятельности органов государственной власти и местного самоуправления [3].

Для того чтобы выстроить наиболее эффективную налоговую политику государства, необходимо:

- обеспечить устойчивость налоговой системы;
- создать стабильность в налоговой системе;
- укрепить бюджет путем стимулирования производства;
- повысить эффективность борьбы с неплательщиками, сопровождая данных граждан до погашения задолженности [4].

В настоящий момент, необходимо оптимизировать налоговые ставки, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет Российской Федерации. Меры налогового стимулирования по отношению к производителям жизненно необходимых товаров и услуг должны проявляться в доступности их потребления, снижении социальной напряженности и стабилизации уровня жизни социально незащищенных слоев населения [5].

Таким образом, в современном мире, налоговая политика - это основной рычаг к регулированию отношений между юридическими лицами и государством.

Литература

1. Пепеляев С.Г., Ахметшин Р.И., Жесткое С.В. Налоговое право: учебник для вузов / под ред. С.Г. Пепеляева. М.: Альпина Паблишер, 2019.

2. Бит-Шабо И.В., Бит-Шабо А.В. Финансовая политика государства и регионов ее роль в развитии современного общества // Проблемы развития российской правовой системы: сб. мат. XIII Всерос. науч.-практ. конф. Саратов, 2018.

3. Крохина Ю.А. Налоговое право: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» и по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность». 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

4. Юшаева Р.С. Актуальные проблемы налоговой системы России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 13.

5. Эриашеили Н.Д., Багмет А.М., Григорьев А.И. и др. Налоговое право: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / под ред. И.Ш. Килясханов, А.М. Багмет, А.И. Григорьев. 6-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

© Е.А. Овчинникова, 2020

УДК 336.67

Пивовар Д.Д.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Сидорюк А.А.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Плотников Д.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основная цель любого предприятия - получение прибыли, т.к. развитие напрямую взаимосвязано с привлечением средств, не только собственных, но и заемных. Цель достигается только в том случае, если произведенная продукция, услуги или иная работа будут удовлетворять спросу, возникшем в обществе.

Отсюда можно сделать вывод о том, что финансовое состояние предприятия/организации тесно взаимосвязано с управлением предприятия в целом. Финансовое состояние предприятия определяет не только конкурентоспособность предпринимательской деятельности, но и ее потенциал в целом.

Важной задачей предприятия на всем этапе существования является предотвращение финансовой несостоятельности. Для этого управляющему необходимо поддерживать навык расчета экономических показателей: финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность и т.д. Данные экономические аспекты все больше становятся актуальными и востребованными для изучения, т.к. от них существенно зависит признание деятельности предпринимателя в целом.

Многие авторы характеризуют финансы как денежные отношения, в результате которых происходит развитие и применение денежных средств для достижений конкретных целей и роста общественного благосостояния. [1]

Управление финансовым состоянием предприятия обладает рядом специфических функций.

Одной из таких функций является распределительная, в которой финансы выступают в роли инструмента, с помощью которого осуществляются процессы распределения и перераспределения денежных средств, в процессе производства продукта, между организациями и различными финансовыми институтами.

С распределительной функцией финансов тесно связывается контрольная функция, в которой финансы позволяют сформировать наиболее выгодные пути расходов, с учетом максимального удовлетворения потребностей общества.

Третьей функцией финансов является обеспечивающая, которая подразумевает обеспечение предприятия в оптимальном размере денежными средствами, при котором расходы полностью покрываются доходами.

Финансовая деятельность предприятия основана на таких аспектах, как капитал, доходы и денежные фонды:

- капитал отражает состав и стоимость предприятия;
- доходы представляют собой прибыль от финансовых операций, при выходе на рынок продукции, работ или иных услуг;
- денежными фондами являются денежные средства, имеющие целевое назначение и определенную самостоятельность.

Отсюда главной целью финансовой деятельности является вложение денежных средств капитала в предпринимательскую деятельность для получения прибыли, с дальнейшим ростом активов предприятия. Прибыль характеризует результативность предприятия, качество и объем производимых продукции или услуг, а также производительность труда.

Для управления финансовым состоянием предприятия необходим финансовый менеджмент, т.е. система управления, целью существования которой является организация взаимодействия финансовых отношений, фондов денежных средств, денежных потоков и т.д. Основная задача финансового менеджмента – управление всеми средствами предприятия.

Финансовый менеджмент подразумевает управление финансами в трех основных аспектах, изображенных на рисунке 1.

Направления управления финансами		
Реализация финансовой стратегии	Управление финансовыми отношениями, денежными потоками, фондами денежных средств	Управление источниками денежных средств и направлениями их использования

Рисунок 1. Основные аспекты управления финансами

Финансовая стратегия – это своеобразный вектор, который дает направление оптимизации капитала и источников средств предприятия, а также рациональному и эффективному использованию денежных средств, в результате чего максимизируется прибыль предприятия, минимизируются затраты, структура капитала становится сбалансированной, повышается финансовая устойчивость.

Для эффективного управления финансами необходимо регулярно производить анализ финансового состояния, т.е. оценивать денежное положение предприятия в данный момент. [2, 3] Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия изображены на рисунке 2.



Рисунок 2. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Кратко рассмотрим показатели, приведенные на рисунке 2. Платежеспособность – это возможность предприятия возместить кредиторскую задолженность в краткие сроки, реализуя имеющиеся активы. Анализ платежеспособности необходим не только самому предприятию, но и внешним инвесторам, а также банкам.

Ликвидность - это возможность предприятия реализации ценных бумаг и других активов предприятия без существенного изменения их цены на рынке для получения наличных средств.

Финансовая устойчивость – это возможность предприятия поддерживать состояние счетов, необходимое для его платежеспособности.

Рентабельность - это показатель эффективности использования денежных средств, продукции, работ и услуг.

Деловая активность – это показатель, динамичности развития предприятия, скорость оборота средств и достижение намеченных целей. [4]

Финансовое состояние напрямую зависит от оборачиваемости капитала, его структуры и источников формирования. О финансовом состоянии можно судить как минимум по двум критериям: внешнему – платежеспособности, внутреннему – финансовой устойчивости. [5]

Финансовое состояние имеет три формы: неустойчивое, устойчивое, кризисное.

Финансовое состояние считается устойчивым только в том случае, если:

1. Предприятие ведет успешную деятельность и развивается
2. Активы и пассивы находятся в балансе
3. Предприятие является платежеспособным и сохраняется инвестиционную привлекательность.
4. Предприятие обладает гибкой структурой капитала, т.е. своевременно реагирует на изменение условий рынка без существенных финансовых потерь [4].

Устойчивое финансовое состояние благоприятно влияет на функционирование предприятия в целом, отсюда появляется необходимость финансовой оценки предприятия. Финансовый анализ включает в себя определенный спектр задач, изображенных на рисунке 3 [6].



Рисунок 3. Спектр задач финансового анализа

В практике выработано множество методов финансового анализа. Основные методы, представлены на рисунке 4 [7].



Рисунок 4. Основные методы финансового анализа

Главным объектом финансового анализа являются денежные ресурсы и их потоки. Помимо того, что финансовый анализ осуществляется различными методами к изучению финансовой стороны деятельности предприятия, он также подразделяется на внутренний и внешний анализ.

Внутренний анализ осуществляется самим предприятием и дает возможность рационально использовать денежные средства с целью недопущения банкротства предприятия и получения наибольшей прибыли. Внешний анализ проводится аудиторами, аналитиками, инвесторами, поставщиками ресурсов и т.д. Главное назначение внешнего анализа – исключить или минимизировать денежные потери при вложении средств в предприятие и возможность получения максимальной прибыли на вложенный капитал. Эффективность финансового анализа напрямую зависит от количества и качества предоставленной информации.

В заключение следует отметить, что для стабильного финансового состояния предприятия необходимо регулярно проводить внешний и внутренний финансовый анализ с достаточным количеством показателей, для выявления недостатков финансовой деятельности предприятия с целями минимизации затрат, максимизации прибыли и исключения возможности банкротства предприятия.

Литература

1. Экономический рост: факторы эффективного развития: монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2017. – 110 с.
2. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансового состояния / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2018. – С. 79-84.
3. Агекян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агекян // Молодой ученый. — 2018. — №4. — С. 329-331.
4. Бердникова, Л.Ф. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. — 2016. — №17. — С. 372-374.
5. Баширзаде, Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 172-175.
6. Дядькина, А.С. Финансовый анализ как инструмент стратегического управления предприятием / А.С. Дядькина // Политика, экономика и инновации. 2018. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-kak-instrument-strategicheskogo-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 05.11.2020).
7. Хакимова, Ю.А. Методы финансового анализа: практика применения // Символ науки. 2016. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-finansovogo-analiza-praktika-primeneniya> (дата обращения: 12.11.2020).

© Д.Д. Пивовар, А.А. Сидорюк, Д.А. Плотников, 2020

УДК 336.71

Платонова Д.С.

магистрант направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Оськина Е.А.**

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И СПОСОБЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ

В современном мире конкуренция существует везде, не обошла она стороной и рынок банковских услуг. В связи с этим ежегодно все больше и больше уделяется внимание различным аспектам расширения линейки банковских продуктов и услуг.

Появление новых банковских продуктов на рынке услуг связано с рядом определенных причин:

– одной из самых основных и явных причин считается конкуренция внутри банковской сферы, а именно между банками и небанковскими финансово-кредитными организациями;

– вторая причина, относящееся не только к банковской сфере, но и к любой другой, это потребность в новом источнике доходов;

– следующая причина, возникающая с периодичностью — это может быть, как кризис в банковской сфере, так и в экономике в целом. И это является мощнейшим стимулом к усилению финансовой мысли;

– четвертая причина – это успех банковских продуктов, появившихся и функционирующих за рубежом.

Существуют и другие причины, которые в той или иной степени имеют влияние на технологии создания новых банковских продуктов и услуг.

Под технологией создания новых банковских продуктов обычно понимается совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата, в узком смысле; а в широком смысле — это применение научных знаний для решения практических задач.

Каждый банк заинтересован модернизировать методики создания и поставки своих услуг, для того чтобы довести операционные расходы и цены на них до уровня соответствия конкурентной позиции. Разработка и создание новых банковских продуктов и услуг — это процесс, который сильным образом вносит изменения в стратегию банковской деятельности.

Следует отметить, что единой методики разработки новых банковских продуктов нет и быть не может. Каждый банк разрабатывает и подстраивает методику под концепцию управления продуктовым портфелем своего банка. Однако при всем многообразии методик существуют определенные принципиальные этапы создания нового банковского продукта, которых стоит придерживаться.

ЭТАП 1. Поиск идеи создания нового продукта или модернизации существующего и прогнозирование спроса на него.

Процесс разработки или совершенствования банковского продукта (услуги) начинается с формирования идеи, которая может быть предложена любым сотрудником банка, группой сотрудников банка или даже клиентами банка. Объектом инновации могут являться банковский продукт (услуга), технология его реализации, программное обеспечение.

Финансовые организации регулярно проводят мероприятия по поиску новых идей для развития или создания новых продуктов, да и деятельности банка в целом. Одними из популярных и часто применяемыми являются:

- мозговой штурм;
- личные беседы с клиентами;
- анкетирование, опросы;
- бенчмаркинг и др.

ЭТАП 2. Следующим шагом является маркетинговое исследование. В современном мире невозможно представить ни одну компанию, которая бы не проводила маркетинговые исследования. Ведь сейчас быстро меняются запросы и предложения на финансовом рынке, и нужно успевать следить за меняющимися тенденциями. Глубина и направленность проводимых маркетинговых исследований во многом зависят финансового состояния банковской организации, также от продукции, которую он выпускает.

Немаловажную роль здесь играет и количество денежных средств, выделенные на реализацию данных исследований. Практически каждый банк с частой периодичностью проводит маркетинговые исследования по следующим направлениям:

- исследование и анализ деятельности и продуктов банков-конкурентов;
- исследование и анализ потребностей клиентов;
- исследование и анализ рыночной среды.

Под анализом рынка подразумевается сбор информации по состоянию рыночной ситуации в данный момент времени, для того чтобы понять выгод ли вообще сейчас заниматься сбытом новых продуктов. В анализ включают определение конкурентности самого банка на рынке относительно других участников и проведение сегментации финансового рынка. При этом определяются все слабые и сильные стороны конкурентов.

Маркетинговые службы банковской организации занимаются:

- проводят анализ нового продукта и если имеются его аналоги, то сравнивают для оценки возможной эффективности;
- исследуют и прогнозируют спрос на новый товар;
- анализируют эффективность и прибыльность внедрения нового товара;
- обобщают все предложения функциональных подразделений банка о совершенствовании работы с клиентской базой исходя из их спроса;
- составляют рекомендации по внедрению конкретного нового продукта.

На основе вышеизложенных рекомендаций коммерческая служба банка выносит решение касательно продвижения нового продукта и затем уже приступает к разработке бизнес-плана его внедрения [1].

ЭТАП 3. Разработка бизнес-предложения и анализ возможностей.

При создании или модификации продукта невозможно обойтись без грамотно составленного бизнес-плана, который предназначен прежде всего для обоснования экономической целесообразности внедрения, и он должен содержать следующие пункты:

- краткий обзор существующих не только правовых, но и нормативно-технических и методических документов по регламентации продукта;
- характеристику потенциального сегмента, на который направлен новый продукт;
- характеристику готовности служб банка к внедрению (корректировке) услуги;
- предложения по срокам разработки и внедрения (корректировки) услуги, потребным ресурсам;
- ожидаемые экономические результаты внедрения, и финансовый план разработки программы внедрения продукта на рынок.

ЭТАП 4. Разработка обеспечения банковского продукта. На данном этапе разрабатываются следующие компоненты.

1. Процессно-методическое обеспечение предполагает разработку таких моделей как модели бизнес-процесса реализации продукта; методики, регламенты, инструкции; формы документов.

2. Системное обеспечение. На основе регламентов бизнес-процесса готовятся технические задания на разработку, доработку, настройку программного обеспечения.

3. Маркетинговое обеспечение. Ни для кого не секрет, что в современном мире важной составляющей успеха от реализации нового продукта является реклама. Продвижение оказывает колоссальное влияние на выбор потребителей. Большое значение имеет тщательно продуманная и качественно проведенная рекламная кампания.

4. Организационное обеспечение и обучение персонала. Обучение сотрудников банка реализации нового продукта или услуги является одним из самых важных этапов. Какими бы эффективными ни были бизнес-процессы, программное обеспечение, маркетинговая компания и другие составляющие нового продукта или услуги, персонал — это главное звено, которое непосредственно взаимодействует с клиентом и выполняет продажи.

ЭТАП 5. Внедрение банковской услуги включает в себя рекламу, стимулирование сбыта, личную продажу, осуществляемые через комплекс коммуникаций. Сегодня реклама — это не просто способ узнать о новых продуктах, это уже механизм, которых порождает конкуренцию между организациями. Практически каждый банк не жалеет финансов на маркетинг, потому что понимает, что без него сам продукт мало кому интересен.

Услуга в реальном исполнении определяется такими факторами, как реальный уровень качества и наличие маржи или отсутствие. Это реальный набор услуг, который банк предлагает своим клиентам, включающий все виды сервисного обслуживания [2, С. 77].

ЭТАП 6. Анализ результатов внедрения нового продукта состоит из:

1) анализа клиентской базы услуги: здесь рассматривается динамика количества потенциальных клиентов, их территориальное распределение и анализ финансового состояния клиентуры банка;

2) анализа объемов предоставления услуги: динамика объема предоставления услуги по таким критериям как: юридические это или физические лица, какая форма собственности, и где располагается;

3) анализа затрат на предоставленные услуги: рассчитываются затраты на трудовые ресурсы, на техническое обеспечение;

4) расчета эффективности внедрения новой услуги с предложениями по ее дальнейшей перспективе.

Таким образом, банковская сфера является той областью экономики, где новые технологии нашли широкое применение. Они реализуются через технические и человеческие подсистемы. Банковская система представляет собой совокупность различных видов национальных банков, которые действуют в рамках единого кредитно-денежного механизма. На сегодняшний день банковскую систему бесспорно можно считать одной из наиболее важных и необходимых сфер национального хозяйства. Ее деятельность играет ключевую роль в обеспечении стабильности развития национальной экономики страны, да и мира в целом.

Под банковскими продуктами обычно понимается либо отдельная банковская услуга, либо же несколько связанных между собой банковских услуг, которые он предлагает клиентам на выгодных для банка условиях. Технология создания нового банковского продукта – это очень сложный и многогранный процесс, который состоит из нескольких этапов. И прежде, чем к нему приступить необходимо провести маркетинговые исследования, для выявления экономической обоснованности создания нового продукта.

Литература

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. Аксенов В. С. Электронный банкинг в системе банковских услуг / В. С. Аксенов, В. В. Обухов // Экономический журнал. – 2017. – № 3. – С. 75-83.

3. Баранов Е.Н. Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов / Е.Н. Баранов // Региональное развитие. – 2015. – № 3-4. – С. 134-138. Гурьянов С. А. Маркетинг банковских услуг / под общ. ред. В. В. Томилова // Энциклопедия маркетинга marketing.spb.ru. URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/ml5/6.htm>.

4. Кочерягина Н.В. Проблемы конкуренции коммерческих банков в условиях реструктуризации банковского сектора // Кочерягина Н.В., Загороднева А.О. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 3 (11). С. 30-33.

5. Плотников А.П. К вопросу оценки рыночной стоимости компаний в современных условиях / А.П. Плотников, Р.А. Шишлов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право 2018. Т. 18. № 1. С. 68-73.

6. Сердюкова Л.О. Модель формирования, развития и использования интеллектуального капитала в региональной инновационной системе / Л.О. Сердюкова // Научное обозрение. 2012. № 2. С. 646-652.

© Д.С. Платонова, 2020

УДК 336.67

Подпасков А.С., Пискарева В.Д.

студенты кафедры «Экономика труда и производственных комплексов»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Казакова Ф.А.**

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малое предпринимательство – деятельность, направленная на извлечение прибыли, опирающаяся на фирмы малого размера. Критерии малых

предприятий в 2020 году установлены ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Согласно нему, на микропредприятиях могут трудиться до 15 человек, а на малых от 16 до 100. Доход микропредприятий не может превышать 120 000 рублей, а малых предприятий – 800 000 [4].

Малый бизнес является очень важным субъектом экономики страны. По данным «Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства» на июнь 2019 года в России насчитывается 245 839 малых предприятий 5 941 804 субъектов малого бизнеса в которых трудятся 6 484 630 и 7 410 006 человек соответственно [7]. На малый бизнес приходится почти 18,5% от численности всей рабочей силы в России. По данным Росстата в 2017 году доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляла 21,9% [6].

В экономиках развитых стран доля малых предприятий в ВВП составляет примерно 50-60%. Смотря на статистику выше можно понять, что в России малый бизнес не сложился должным образом. Именно поэтому российское правительство уделяет ему большое внимание и вводит разнообразные финансовые поддержки. Таким образом тема малого бизнеса и все что с ним связано является наиболее актуальной в данный момент. В этой связи, задачи, которые встают перед бухгалтерским учетом на малых предприятиях (обеспечение экономической информацией, которая показывает финансовое и имущественное состояние компании) приобретают очень важный характер. Бухгалтерский учет фактически являясь компасом в принятии решений для владельца бизнеса в столь сложное и неопределенное время как сейчас показывает себя важнейшей функцией в экономической среде.

Напомним, чем является бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет, который также известен как финансовый учет, является процессом регистрации и обобщения финансовой информации. Бухгалтерия включает в себя запись сделок (например, продаж, покупок и расходов), которые затем суммируются и представляются в виде финансовой отчетности, которая показывает общее состояние бизнеса.

Бухгалтерия помогает организовать финансовые данные, которые облегчают эффективное управление бизнесом, предоставляя ключевую информацию, такую как:

- сколько они должны поставщикам, налоговым органам, банкам, сотрудникам и другим;
- сколько каждый клиент должен бизнесу;
- сколько капитала вкладывают владельцы в бизнес;
- насколько выгоден бизнес.

Таким образом бухгалтерский учет необходим чтобы показать прибыльность, производительность и финансовое положение организации.

Отличительной чертой малых предприятий от средних в ведении бухгалтерского учета является то, что первые могут применять упрощенные способы его ведения.

К упрощенным способам ведения бухучета относятся [9]:

- более несложный порядок переоценки активов и исправления ошибок;
- более простой порядок признания доходов и расходов;

- упрощенный план счетов;
- более простой учет процентов по займам и кредитам.

Также малый бизнес имеет право вести упрощенный учет нематериальных активов, основных средств, НИОК и материалов.

Обязанность организации бухгалтерского учета на малом предприятии ложится на его руководителя. Как правило, на предприятиях бухгалтерский учет осуществляет специализированный отдел – бухгалтерия, но на малых предприятиях существует возможность привлечения для этого сторонних организаций.

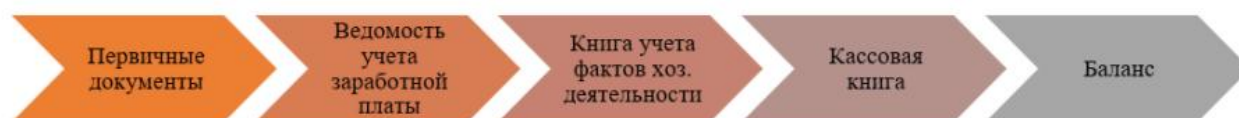


Рисунок 1. Схема упрощенной формы ведения учета на малых предприятиях [5]

Малый бизнес может самостоятельно определять систему бухучета, то есть:

- Форму счетоводства
- Состав и виды первичных учетных документов
- Систему документооборота
- Рабочий план счетов

В соответствии с нормативными документами главными задачами бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса являются [10]:

1. обеспечение контроля за наличием и движением имущества, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

2. своевременное предупреждение негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности, выявление и мобилизация внутрихозяйственных резервов;

3. формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и результатах деятельности предприятия, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для ее использования инвесторами, поставщиками, покупателями, кредиторами, налоговыми, финансовыми и банковскими органами.

Малые предприятия очень разнообразные по сфере деятельности. Но не все такие организации могут считаться малым бизнесом. Рассмотрим критерии, которые относятся таким организациям:

- за год среднее число работников не превышает 100 человек;
- оборот за месяц в среднем составляет около 1 млн. руб.;
- доля в уставном капитале – 25%.

Малый бизнес считается наиболее маневренным в экономической среде в виду простой структуры управления, однако это не уменьшает количество проблем, с которыми приходится сталкиваться его владельцам бизнеса. Предпринимателю приходится самостоятельно проводить маркетинг своей компании, выбирать наиболее качественный персонал для наиболее успешной реализации своих продуктов и услуг на рынке, продумывать дальнейшую стратегию развития своего бизнеса. И ко всему этому ему приходится самому вести бухгалтерский учет, если он не отдал это дело в распоряжение сторонних

лиц. Перечислим некоторые проблемы, с которыми он может столкнуться самостоятельно, ведя бухгалтерский учет.

1. Грамотное ведение денежного потока [3].

Управление денежными потоками - большая проблема для малого бизнеса и стартапов. Согласно исследованию американского банка, колоссальные 82% компаний, которые терпят неудачу, делают это из-за проблем с денежными потоками. Владелец малого бизнеса трудно выделить средства для покрытия текущих расходов и поддержания бизнеса в рабочем состоянии. Чтобы компания оставалась на плаву, ее владельцу требуется тщательнее следить за своими счетами.

2. Непредвиденные расходы [3].

Какой ни будь маленький розничный магазин за вычетом расходов и налогов может заработать довольно кругленькую сумму за год и будет казаться, что он довольно рентабельный и устойчивый, но всегда существует определенная вероятность непредвиденных ситуаций. Это могут быть экономические кризисы, стихийные бедствия или даже глобальные пандемии, что продемонстрировала мировая эпидемия коронавируса в этом году. Важно чтобы владелец бизнеса не объединял весь заработанный капитал своей компании со своими личными деньгами, а забирал себе лишь определенную долю вроде как выплачивал сам себе зарплату. Потому что у малого предприятия всегда должна быть подушка безопасности, формирование которой без грамотного бухгалтерского учета невозможно.

3. Управление заработной платой [3].

Роль эксперта по кадрам или заработной плате может быть трудной для владельца малого бизнеса. Если у него нет знаний о налоговом кодексе и том как происходят отчисления процента от заработной платы сотрудников в пенсионный фонд. Хозяин фирмы должен организовывать согласовывать выплаты всем своим сотрудникам, а также подавать правильные налоговые отчетности в соответствующие органы. Со всем этим может помочь автоматизированная система бухгалтерского учета.

4. Управление расходами [3].

Отслеживать поступления и текущие расходы компании может быть исключительно трудно. Тем не менее, ведение учета расходов очень важно для малого бизнеса. Некоторые предприниматели могут сводить дебет с кредитом вручную, самостоятельно анализируя чеки и квитанции, другие могут чуточку автоматизировать свой труд пользуясь разнообразными табличными редакторами вроде MS Excel. Но к счастью в наше высокотехнологичное время существует весьма обширный рынок автоматизированного бухгалтерского программного обеспечения, которое поможет полностью автоматизировать этот муторный процесс.

5. Согласование бухгалтерской книги [3].

Закрытие бухгалтерской книги может быть раздражающей задачей, особенно без создания надлежащей системы бухгалтерского учета. Легко ошибиться при перенесении в нее расчетов из бухгалтерского журнала что может привести к ошибочному анализу финансовых данных и даже аудиту

налоговой службы. Очень важно проверять все деловые операции ежемесячно, если не еженедельно или ежедневно.

6. Анализ финансов [3].

Принятие обоснованного финансового решения лучше всего осуществлять в три этапа: интерпретация, анализ и консультирование. Независимо от того, какие отчеты используются, генерация чисел - это только первый этап. Что на самом деле означают эти цифры? Нужно интерпретировать и анализировать их, чтобы прийти к наилучшему управленческому решению. Опять же, все это невозможно без грамотной системы бухгалтерского учета, где точно и понятно отмечены все экономические процессы.

Бухгалтерская отчетность на предприятии является главным источником данных о работе. Бухгалтерский учет анализирует всю информацию о хозяйственных операциях. Главная задача бухгалтерского учета - предоставлять реальный анализ и состояние о финансовом состоянии организации, денежных потоков, о дебиторской и кредиторской задолженности. Особенность бухгалтерского учета в малом бизнесе - это использование упрощенной системы налогообложения. Такая форма упрощает работу бухгалтеров. Контроль и проверка производятся на малом предприятии один раз в три года.

Для успешной деятельности малых предприятий в России должна появиться возможность получения помещения для дальнейшей деятельности на льготной основе и выдавать кредиты по более низкой процентной ставке.

Литература

1. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса / Ф.А. Казакова // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.
2. Плотников А.П., Казакова Ф.А. Совершенствование экономической оценки безопасности инновационной сферы региона // Инновационная деятельность. 2019. № 1 (48). С. 48-54.
3. The Top Accounting Challenges Small Businesses Face // business.com URL: <https://www.business.com/articles/small-business-accounting-challenges/> (дата обращения: 09.11.2020).
4. Критерии малого предприятия 2020: таблица // Главная книга URL: <https://glavkniga.ru/situations/k505648> (дата обращения: 10.11.2020).
5. Формы ведения бухгалтерского учета, их виды и особенности // BUNBOOK.NET URL: <https://buhbook.net/buhgalterskij-uchet/teoriya-buhgalterskogo-ucheta/formyi-vedeniya-buhgalterskogo-ucheta-ih-vidyi-i-osobennosti/#i-3> (дата обращения: 11.11.2020).
6. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7> (дата обращения: 02.11.2020).

7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная Налоговая Служба URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 04.11.2020).

8. Сырбу А.Н., Епишин С.О. Особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-buhgalterskogo-ucheta-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa> (дата обращения: 12.11.2020).

9. Упрощенные способы ведения бухгалтерского учета // Главная книга URL: <https://glavkniga.ru/elver/2019/13/4226-uproschennie-sposobi-vedenija-buhgalterskogo-ucheta.html> (дата обращения: 10.11.20).

10. Бухгалтерский учет на малом предприятии ООО «Мега-пласт» // Vuzlit.ru URL: <https://vuzlit.ru/208857/vvedenie> (дата обращения: 10.11.20).

© А.С. Подпасков, В.Д. Пискарева, 2020

УДК 338

Сайеб Д.А.С.

магистрант группы м-ФНКР

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Филиппов Д.В.**

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от организации планирования – процесса определения его экономического развития на различных уровнях, а также постановки целей деятельности как предприятия в целом, так и его отдельных структурных подразделений. В процессе планирования ставятся необходимые задачи и определяются средства и последовательность их реализации, проводится анализ деятельности за предшествующий период, выявляются и предотвращаются факторы, оказывающие негативное влияние на деятельность предприятия.

Планирование выполняет ряд функций, к основным из них относят: обеспечение бесперебойной работы предприятия, т.е. организация такого положения, при котором объем запасов равен объему требуемых ресурсов; максимизацию прибыли; удовлетворение материальных потребностей.

Большое влияние на планирование оказывает грамотность руководства, квалификация специалистов, вовлеченных в данный процесс, достаточность ресурсов, необходимых для осуществления процесса (компьютерная техника и пр.), информативная база.

В различные временные интервалы на предприятии могут формироваться значительные объемы как временно свободных денежных средств, так и их временного дефицита (рисунок 1):

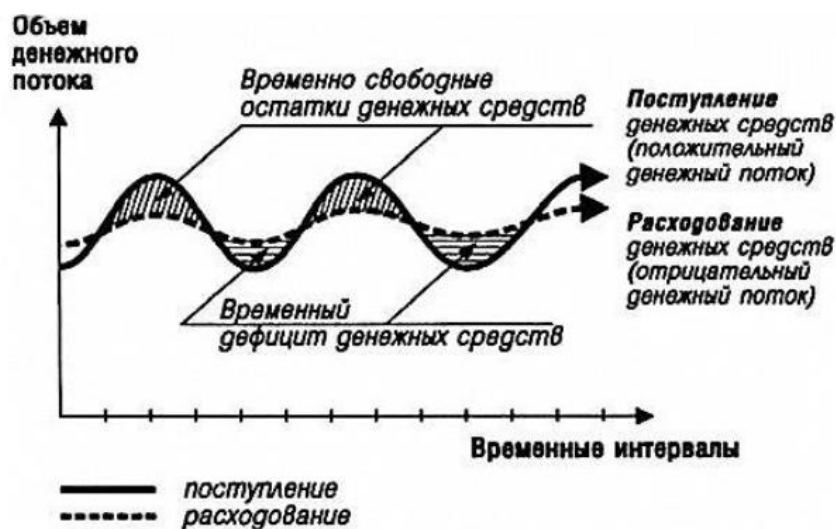


Рисунок 1. Неравномерность распределения во времени отдельных видов денежных потоков предприятия [1, С. 78]

Временно свободные денежные остатки под действием инфляции и других причин со временем теряют свою стоимость. За счет своевременного проведенных финансовых операций (вложения избытка денежной массы в ценные бумаги, инвестирования и т.д.) предприятие может получить дополнительную прибыль.

Временный дефицит несет риск неплатежеспособности и банкротства даже при рентабельной работе предприятия, поэтому необходим его учет в организации денежных потоков. Таким образом, для эффективного ведения хозяйственной деятельности предприятию необходимо синхронизировать формирование положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе отдельных временных интервалов. Для реализации этой цели используется планирование денежных потоков, которое необходимо для определения источников денежных средств и оценки их использования, а также для выявления ожидаемых денежных потоков и перспектив развития предприятия.

Планирование денежных потоков включает: формирование бюджета денежных средств; формирование платежного календаря; составление кассового плана.

На практике существует несколько видов различных бюджетов: бюджет продаж, бюджет доходов и расходов, инвестиционный бюджет и т.д.

Основным инструментом планирования денежных средств является бюджет движения денежных средств, отражающий планируемые поступления и расходы денежных средств на некоторый период времени в будущем. Бюджет движения денежных средств составляют как с целью обеспечения постоянного наличия денежных средств, которые направляются на исполнение обязательств компании, так и для эффективного использования избытка этих средств. Этот бюджет разрабатывается в следующем порядке:

На первом этапе прогнозируются денежные потоки, связанные с операционной деятельностью. Это наиболее содержательный раздел бюджета движения денежных средств.

Разработка плановых показателей поступления и расходования денежных средств, связанных с инвестиционной деятельностью осуществляется на втором этапе. В этом разделе отражаются изменения стоимости основных средств компании и долгосрочные инвестиции.

На третьем этапе прогнозируются денежные потоки, связанные с финансовой деятельностью – погашение и получение кредитов, займов, предоставление займов, получение процентов по ним, получение дивидендов от долгосрочных вложений, выплата дивидендов.

Каждый раздел бюджета движения денежных средств по видам деятельности также завершается подведением итогов: выводится плановый чистый денежный поток как результат хозяйственной деятельности на данном направлении.

Прогноз валового и чистого денежных потоков, а также динамики остатков денежных средств в целом по предприятию производят на четвертом этапе.

Как и любой бюджет предприятия, бюджет движения денежных средств проходит следующие этапы: формирование, согласование – на этом этапе бюджет может быть возвращен, утверждение.

Бюджет движения денежных средств может разрабатываться в формате, наиболее удобном для конкретного предприятия, при этом стоит обратить внимание на согласованность плановых и бухгалтерских форм по ВИДА' и подходу к расчету данных.

Бюджет движения денежных средств разрабатывается на предстоящий год и дает лишь общую основу управления денежными потоками. Для обеспечения оперативного управления используют платежный календарь, который является самым эффективным и надежным инструментом оперативного планирования.

Основная цель разработки платежного календаря заключается в установлении определенных сроков поступления и расходования денежных средств предприятия и их доведение до конкретных исполнителей в виде планового задания.

В соответствии с принятыми международными стандартами для расчета и планирования денежных потоков используется прямой и косвенный метод.

В основе прямого метода лежит исчисление притока и оттока денежных средств. Исходным элементом в данном методе является выручка.

Практическое применение этого метода позволяет:

- делать оперативные выводы относительно адекватного доступа к платежным ассигнованиям по текущим операциям;
- показывать основные источники и назначение средств;
- определять статьи, которые представляют наибольший приток и отток средств;
- устанавливать взаимосвязь между объемом реализации продукции и денежными поступлениями в отчетном периоде;
- прогнозировать денежные потоки;

– контролировать все поступления и оттоки денежных средств, поскольку денежные потоки напрямую связаны с регистрами бухгалтерского учета.

Прямой метод основан на данных денежных счетов и на подсчете оборотов по ним, что дает возможность оценить ликвидность и платежеспособность предприятия.

Преимущество прямого метода заключается в достаточной простоте и точности расчета.

Существенным недостатком является то, что он не показывает взаимосвязь изменения денежных средств на счетах компании и полученного финансового результата т.е. он не дает прямого распределения денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.

С помощью косвенного метода получают данные, характеризующие чистый денежный поток фирмы в отчетном периоде. Данный метод показывает взаимосвязи между разными видами деятельности предприятия и устанавливает зависимость между изменениями денежных потоков и изменениями статей бухгалтерского баланса. Источником информации для разработки отчетности с использованием данного метода служат отчетный баланс и отчет о финансовых результатах и их использовании.

Базой для расчета чистого денежного потока по оперативной деятельности выступает чистая прибыль предприятия, полученная в отчетном периоде по операционной деятельности.

Разница между суммой реализации отдельных видов внеоборотных активов и суммой их приобретения представляет собой сумму чистого денежного потока по инвестиционной деятельности.

По финансовой деятельности сумма чистого денежного потока рассчитывается как разница между суммой привлеченных из внешних источников финансовых ресурсов, суммой основного долга и выплаченных собственникам дивидендов.

Общий размер чистого денежного потока определяется как сумма чистого денежного потока по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности:

$$\text{ЧДП} = \text{ЧДПО} + \text{ЧДПП} + \text{ПДФ},$$

где ЧПД – общая сумма чистого денежного потока организации;

ЧДПО – сумма чистого денежного потока организации по операционной деятельности;

ЧДПП – сумма чистого денежного потока организации по инвестиционной деятельности;

ЧПДФ – сумма чистого денежного потока организации по финансовой деятельности.

Применение косвенного метода позволит:

– выявить и количественно оценить причины отклонений от эффективных финансовых показателей, рассчитываемых разными методами (чистый денежный поток и чистая прибыль);

– определить статьи активов баланса, которые могут привести к увеличению или уменьшению денежных средств:

– объяснить менеджеру причины уменьшения денежных средств на счетах, несмотря на прибыль организации.

На практике большинство фирм ежедневно осуществляет множество операций, вызывающих движение денежных средств, поэтому денежные потоки достаточно трудно анализировать и классифицировать. В этой связи косвенный метод неточен и слишком трудоемок даже для внутренних бухгалтерских служб.

Кроме того, для применения косвенного метода необходима информация, относящаяся к коммерческой тайне, т.е. полученные данные часто недоступны для внешних пользователей.

Предприятие самостоятельно выбирает метод учета расчета денежных потоков. При проведении аналитической работы прямой и косвенный методы дополняют друг друга, что дает реальное представление о движении денежных потоков на предприятии за расчетный период.

Таким образом, денежный поток можно рассматривать как характеристику объема формирования финансовых ресурсов за счет внутренних и внешних источников, представляющую собой денежную массу, циркулирующую в организации в течение определенного периода с целью получения прибыли, обеспечения ее жизнеспособности и повышения благосостояния собственников. Грамотное управление денежными потоками предприятия позволяет сократить продолжительность финансового цикла и уменьшить потребность в заемных средствах с помощью рационального использования собственных денежных средств, повысить платежеспособность, финансовую устойчивость и ликвидность предприятия, а также минимизировать затраты на финансирование своей деятельности. Планирование денежных потоков, которое составляет основу механизма управления денежными потоками предприятия, помогает своевременно выполнять обязательства перед бюджетом, различными фондами, банками и другими кредиторами, тем самым защищая фирму от применения к ней штрафных санкций. От того, насколько эффективно распределены денежные средства, зависит не только платежеспособность и финансовая устойчивость в краткосрочном периоде, но и перспективы развития предприятия.

Литература

1. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская. – М.: Проспект, 2014. 306 с.
2. Голубева С. Управление финансовыми рисками в процессе координации потоков промышленных предприятий / С. Голубева, Е. Шеховцева, А. Пахомова // Финансовая жизнь. 2012. № 4. С. 86-95.
3. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса / Ф.А. Казакова // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.
4. Сущность и виды экономической безопасности: уч. пособие / Л.О. Сердюкова, Н.В. Кочерягина, И.Б. Николаева, Е.А. Оськина, О.А. Рыжова, О.С. Бойкова / Саратов: СГТУ, 2016. - 188 с.

© Сайеб Д.А.С, 2020

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями
СГТУ имени Гагарина Ю.А, г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – д.э.н., профессор Мызрова О.А.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе развития экономики Российская Федерация имеет обширный ряд конкурентных преимуществ, эффективная реализация которых возможна только при формировании национальной инновационной системы в целом, базирующейся на региональных. По этой причине первоочередной задачей является развитие сектора инновационной деятельности, что в свою очередь требует достаточного финансирования.

Важной составляющей финансирования инновационной деятельности является многообразие источников для выбора среди них наиболее оптимального или их комбинации с целью повышения эффективности данного процесса [2]. Многообразие источников финансирования с позиции организации подразделяется, прежде всего, на две группы: внутренние и внешние (рисунок).

Финансирование за счет внутренних источников, с одной стороны, сопряжено с доступностью средств, низкими рисками неплатежеспособности и банкротства, более высокой прибыльностью, с другой стороны – с ограниченностью объемов средств. Бюджетный источник финансирования является довольно распространенным источником, а при соблюдении определенных условий не требует возврата средств. В роли таких источников финансирования выступают государственное субсидирование и гранты. Данные источники реализуются благодаря Российскому гуманитарному научному фонду и Российскому фонду фундаментальных исследований.

Внебюджетные средства включают в себя собственные средства организаций, осуществляющих инновационную деятельность и средства инвесторов [1]. Важными источниками формирования собственных средств предприятия являются амортизационный фонд и фонд развития производства.

Кредитные и займовые источники обладают не большой привлекательностью, так как они характеризуются труднодоступностью и дополнительными затратами инновационной деятельности в виде процентов [3].

Стоит отметить, что финансирование российских организаций происходит и на международном уровне. Источником средств, которые направляются на развитие инновационной деятельности российских организаций являются:

- иностранные граждане;
- иностранные банки;
- бюджеты иностранных государств;
- международные фонды;
- международные кредитные организации.

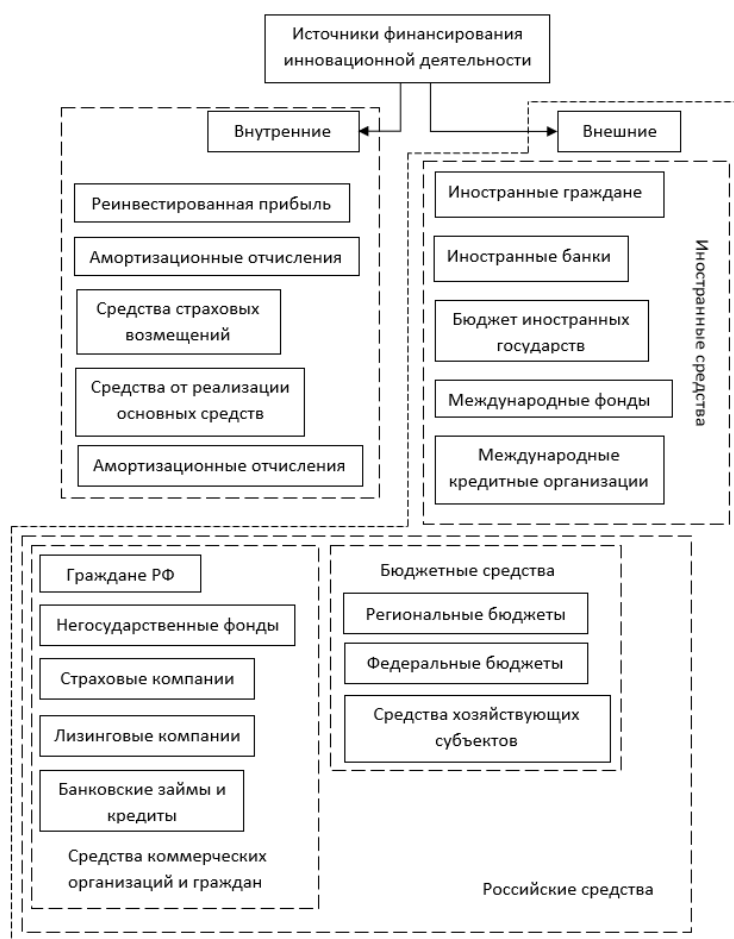


Рисунок – Группировка источников финансирования инновационной деятельности

Широко применяемый источник финансирования инновационной деятельности является эмиссия ценных бумаг. С помощью данного источника представляется возможным привлечение достаточного объема средств за сравнительно небольшие сроки. Как правило, на осуществление деятельности в рамках инновационной производится вторичная эмиссия.

Таким образом, финансирование инновационной деятельности может осуществляться любым источником, а также их совокупностью. Выбор структуры источников диктуется потребностями, возможностями организации и характером процесса инновационной деятельности, реализуемы в организации. Баланс между внешними бюджетными и внешними внебюджетными источниками должен соблюдаться в определенной пропорции и стремиться к показателям стран с развитыми экономиками.

Литература

1. Кошкарёв А.В., Плотников Д.А. Классификация источников инвестирования инновационных проектов // Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития: сб. научн. тр. по материалам II Международной научно-практической конференции. 2017. С 119-194.
2. Краснова Н.С., Шмелев С.В. Источники финансирования инноваций в России: современное состояние и перспективы развития // Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития: сб. научн. тр. по материалам II

международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. 2017. С. 62-67.

3. Фирсова А.А., Новоселова М.А. Источники и формы финансирования инновационной деятельности // Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства: сб. научн. тр. по материалам Международной конференции в рамках Международного научного симпозиума, посвященного 100-летию гуманитарного образования в СГУ «Столетие гуманитарного образования в Саратовском государственном университете: диалог времен - прошедшего, настоящего и будущего». 2017. С. 176-180.

© М.А. Сплошнов, 2020

УДК 336.77.01

Сурнин Д.А.

студент

кафедра «Теория сооружений и строительных конструкций»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Плотников Д.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В настоящее время в действующих законах Российской Федерации нет однозначного определения кредитоспособности организации. Наиболее часто данный термин определяется как способность организации (заемщика) полностью и в четко установленные сроки рассчитаться по своим долговым обязательствам или как возможность и желание организации (заемщика) соблюдать принципы кредитования [1, С. 112].

Большинство трактовок понятия «кредитоспособность» можно свести к нескольким основным положениям:

- предпосылка и условие получения кредита;
- способность правильно использовать кредит;
- готовность и возможность возратить кредит;
- своевременность погашения кредита.

В работе [2] дается обобщенное определение кредитоспособности: «Кредитоспособность заемщика (хозяйствующего субъекта) – его комплексная правовая и финансовая характеристика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность в будущем полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредитором, а также определяющая степень риска банка при кредитовании конкретного заемщика».

При этом надо учитывать, что строительная отрасль имеет черты, которые отличают ее от других отраслей:

- имеет продолжительный производственный цикл, определяющий объемы незавершенного строительства;
- характеризуется неподвижностью закрепленных объектов, поэтому процесс производства сильно зависит от климатических и территориальных условий;
- финансирование строительства объекта осуществляется по сметам, которые формируются на основании договоров с заказчиками и поставщиками;
- уникальность строящихся объектов, поэтому стоимость объекта определяется в каждом конкретном случае;
- имеет различную степень материалоемкости и трудоемкости строительных работ в разные периоды строительства объектов и т. д.

Особенностью в деятельности строительной организации является то, что их жизнеспособность зависит в большей мере от возможности получения заказов, загрузки своих производственных мощностей и эффективности использования различных видов ресурсов (материальных, трудовых и финансовых и т.д.), что и определяет возможности в получении необходимой прибыли.

При этом надо учитывать и изменения в законодательстве РФ. Например, ранее организации, занимающиеся строительством жилых домов, осуществляли свою деятельность с использованием договоров, составленных на основе долевого участия в строительстве. Использование таких договоров должно было позволить сделать жилье более доступным для потребителей с учетом роста цен на недвижимость. Но действующее российское законодательство о долевом участии в строительстве не позволило полностью защитить права инвесторов. По данным Минстроя РФ, на 1 января 2018 г. в реестре было выявлено 8361 проблемных объектов в 69 регионах России. В результате чего правительство РФ приняло решение реформировать практику долевого строительства и перейти от долевого строительства к проектному финансированию. Для этого был разработан план мероприятий (дорожная карта) поэтапного замещения в течение трех лет, начиная с декабря 2017 года, средств граждан, привлекаемых для создания многоквартирных домов и других объектов недвижимости, банковским кредитованием и иными формами финансирования, которые должны были минимизировать риск для потребителей.

31 декабря 2020 года должен закончиться переход на заключение всех договоров участия в долевом строительстве с использованием механизма счетов эскроу и/или специальных счетов. Теперь кроме строительной организации (застройщика) и покупателя жилья в схеме проектного финансирования участвует банк, который имеет аккредитацию от государства. В этом банке строительная организация сможет взять целевой кредит, и в нем же на специальном счете (эскроу-счет) будут храниться деньги, полученные за квартиру от покупателя. Средства, находящиеся на эскроу-счете, будут являться для банка одним из источников фондирования кредитов строительным организациям (застройщикам). Покупатели жилья при использовании таких счетов не будут нести риски в случае возникновения проблем у строительных организаций (застройщиков), так как

списывать средства с эскроу-счетов можно будет только после завершения строительства объекта. В результате, средства покупателей останутся неприкосновенными на все время строительства, а организации будут строить объекты недвижимости на выделенные банками кредиты.

Такие изменения, конечно же, оказали влияние на условия предоставления кредитов банками строительным организациям. Центробанк РФ указал критерии, устанавливающих кредитоспособность строительной организации (застройщика), по которым будет определяться размер финансирования:

- текущие рыночные условия (ценовые параметры проекта и прогнозные темпы продаж застройщика);
- транспортная доступность;
- финансовые показатели;
- стресс-анализ;
- опыт работы на рынке;
- финансовое состояние подрядчиков;
- качество и надежность инвесторов.

Банк теперь будет вводить «кредитный риск» (расчетный резерв) на случай неисполнения строительной организацией своих обязательств. Девелоперы будут делиться на 4 группы по кредитоспособности:

- «высокая кредитоспособность» (расчетный резерв от 1 до 5%);
- «достаточная кредитоспособность» (расчетный резерв от 5 до 10%);
- «удовлетворительная кредитоспособность» (расчетный резерв от 10 до 35%);
- «слабая кредитоспособность» (расчетный резерв от 35 до 100%).

Для попадания строительной организации в группу «высокого уровня кредитоспособности» по критерию «рыночные условия» они должны соответствовать рыночному уровню для сопоставимых проектов. Для «достаточного уровня» – ценовые параметры должны не более, чем на 10% превышать рыночный уровень, а прогнозные темпы продаж незначительно превышать рыночный уровень для сопоставимых объектов строительства. Для «удовлетворительного уровня» – превышение ценовых параметров должно составлять не более чем 20%, а прогнозные темпы продаж заметно превышать рыночный уровень для сопоставимых объектов. При «слабом уровне» – превышение составляет более чем 20%, а прогнозные темпы продаж значительно превышают рыночный уровень.

Что касается критерия «транспортная доступность», то для присвоения «высокого уровня кредитоспособности» застройщику в прилегающих к месту реализации проекта районах в стадии строительства должен находиться незначительный объем площадей в сравнимых объектах, и в этом случае конкуренция между ними оценивается как низкая. Для «достаточного уровня кредитоспособности» транспортная доступность и уровень развития инфраструктуры должны позволять прогнозировать стабильный спрос на рассматриваемый объект, в прилегающих к месту строительства проекта районах находится достаточный объем площадей в сравнимых объектах, конкуренция с другими проектами оценивается как умеренная. Для

«удовлетворительного уровня» – предполагается, что транспортная доступность не позволяет прогнозировать устойчивый спрос на строящийся объект, и конкуренция с близлежащими проектами повышенная. Для «слабого уровня кредитоспособности» транспортная доступность описывается как низкая, а инфраструктура слаборазвитая. В ближайших районах в стадии строительства находится избыточный объем площадей, конкуренция между проектами оценивается как высокая.

В финансовых показателях застройщиков с «высоким уровнем кредитоспособности» прогнозные номинальные денежные потоки и иные денежные средства, гарантированно доступные для обслуживания обязательств по целевому кредиту, превышают номинальные обязательства по кредиту за весь период кредитования не менее, чем в 1,25 раза. Для «достаточного уровня кредитоспособности» застройщика превышение этого показателя должно составлять не менее, чем 1,5 раза, для удовлетворительного – не менее, чем 1,05 раза. При «слабом уровне кредитоспособности» – превышение составляет не более чем 1,05 раза.

Кроме того, участие застройщика собственным капиталом или иными инвестициями в реализации проекта для высокого уровня кредитоспособности должно составлять более 15% от инвестиционной стоимости проекта, подтвержденного к моменту выдачи транша по кредиту. При достаточной степени кредитоспособности – от 10 до 15%, при достаточной – от 5 до 10%, при удовлетворительной – не менее 5%, при слабом уровне – менее 5%. Также определенные требования предъявляются и к правам на земельный участок. Так, например, при высоком уровне кредитоспособности застройщика они должны быть оплачены полностью.

Для присвоения застройщику «уровня высокой кредитоспособности» по критерию «опыт работы инвестора»: опыт работы компании должен составлять не менее 5 лет, для слабого уровня – менее 2 лет.

В отличие от общего подхода к оценке заемщика на основании оценки финансового положения и качества обслуживания долга, оценка риска по заемщику-застройщику и определение размера резерва осуществляются на основании комплексного анализа проекта в соответствии с установленными критериями.

Теперь банкам-кредиторам придется ориентироваться на конкретные диапазоны норм резервирования, в зависимости от опыта работы застройщика, стоимости квадратного метра его проектов, темпов реализации и т.д. Так, при идеальном раскладе при выдаче займа на строительство дома стоимостью 1 млрд. рублей для девелопера с высоким уровнем кредитоспособности резерв составит от 10 до 50 млн. рублей. При слабом уровне кредитоспособности придется «заморозить» уже от 350 млн. до 1 млрд. рублей.

В итоге застройщикам с небольшим опытом работы и низкими темпами реализации будет сложнее получить проектное финансирование. И даже в случае положительного решения банка ставки для таких заемщиков окажутся выше средних по рынку [3].

Литература

1. Окунев, И.С. Направления совершенствования методического обеспечения оценки кредитоспособности строительных организаций банками / И.С. Окунев, С.Н. Костюкова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2016. – № 6. – С. 112–117.

2. Мурзин, А.Д. Оценка кредитоспособности строительных организаций / А.Д. Мурзин, Т.М. Рогова // Вестник Северо-Кавк. федер. ун-та. – 2016 - №2 (53) – С. 56 -62.

3. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 172-175.

© Д.А. Сурнин, Д.А. Плотников, 2020

УДК 336.67

Федосеева Т.С.

студентка

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Уставной капитал – это условная сумма (в рублях), которую вносят учредители на счет фирмы при ее регистрации для осуществления деятельности. Вкладом в уставный капитал могут быть денежные средства, ценные бумаги, различные материальные ценности или имущественные права, имеющие денежную оценку. Он является обязательным условием для начала работы предприятия.

Значение уставного капитала заложено в его функциях:

– формирующая функция. Без уставного капитала организация не сможет быть даже создана. Это своеобразный импульс для формирования и, соответственно, развития в будущем материальной базы организации.

– гарантирующая функция. Уставной капитал является гарантией для выполненных обязательств перед кредиторами, т.е. в случае, когда организация будет работать в убыток, что в итоге приведет к банкротству, они должны получить свою часть.

В некоторых источниках, как функцию уставного капитала, еще выделяют распределительную, которая указывает на то, кто из учредителей, в какой мере владеет созданной организацией.

Есть и другой подход. В рамках него уставной капитал рассматривается как более обширное понятие. Это все, что дает фирме возможность вести уставную деятельность, то есть это все ресурсы в совокупности и те, что были получены или произведены в ходе функционирования организации.

Соответственно, в таком широком определении значение уставного капитала возрастает, а количество функций увеличивается. Однако классический подход к определению выделяет только 2 основные функции: формирующую и гарантирующую. Они наиболее точно раскрывают значение уставного капитала для любого юридического лица.

Уставный капитал определяет минимальный размер имущества юридического лица, гарантирующего интересы его кредиторов. Минимальный размер уставного капитала (фонда) составляет:

- для общества с ограниченной ответственностью — 10 000 руб.;
- для непубличного акционерного общества — 10 000 руб.;
- для публичного акционерного общества — 100 000 руб.;
- для государственного предприятия — 5000 МРОТ (ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»);
- для муниципального унитарного предприятия — 1000 МРОТ (ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»);
- для вновь регистрируемого банка с универсальной лицензией — 1 млрд. руб.;
- для вновь регистрируемого банка с базовой лицензией — 300 млн. руб.

Законодательство РФ разграничивает нормы минимального размера уставного капитала в зависимости от регистрируемого юридического лица. Чем больше организация способна обеспечить гарантий, тем более привлекательна она для деловых партнеров. Главное, чтобы на момент, когда организация просуществовала уже 2 года, ее уставной капитал не стал ниже, чем был изначально. Но не стоит забывать, что ситуация может ни раз меняться за время работы фирмы.

Итак, перед тем, как зарегистрировать любое юридическое лицо, все учредители решают, какой будет сумма уставного капитала, а также каков будет вклад каждого из них. После чего, вся информация указывается в договоре и уставе фирмы, при этом сам уставной капитал можно со временем увеличивать или уменьшать.

Стоит учесть, что сумма стартового капитала не обязательно должна находиться все время на счету. Законодательством РФ не указано никаких ограничений. Учредители так же могут использовать финансы на нужды предприятия, такие как покупку необходимого оборудования, приобретение техники и, конечно же, расширение бизнеса.

Таким образом, в данной работе было раскрыто определение уставной капитал, обязательный фактор для осуществления деятельности любого предприятия. Он является величиной условной, которая состоит из вкладов всех учредителей. Рассмотрены основные аспекты формирования уставного капитала и основные его источники.

Литература

1. Бойкова О.С. Справочник руководителя. Что руководитель должен знать о бухгалтерском учете, налогообложении и трудовом законодательстве. // О.С. Бойкова, А.Б. Смушкин, М.В. Филлипова. - Москва, 2006. - 472 с.

2. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. сб. ст. по итогам Межд. научн.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2018. С. 81-83.

3. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.

4. Казакова Ф.А., Воронова С.В. Повышение финансовой устойчивости организации // Ф.А. Казакова, С.В.Воронова. Сб.: Атояновские чтения. альманах. Саратов, 2019. С. 129-131.

© Т.С. Федосеева, 2020

УДК 336

Хаханаев У.С.-Э.

младший научный сотрудник ЦКП, аспирант
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Научный руководитель – д.э.н., профессор кафедры финансов,
кредита и антимонопольного регулирования ФГБОУ ВО
«Чеченский государственный университет» **Тавбулатова З.К.**

Исследование выполнено при финансовой
поддержке РФФИ в рамках научного проекта
№ 19-310-90024/19

ФОРМЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Глобальные процессы, происходящие в мире, дают толчок к развитию экономики России, в том числе и в банковском секторе.

Кредитование инвестиционных проектов сопровождаются некоторыми рисками, такими как банкротство организаций. В связи с этим разрабатываются различные механизмы финансирования инвестиционных проектов. К одному из развивающемуся и приобретающему популярность кредитованию в России можно отнести проектное финансирование.

Важнейшей особенностью проектного финансирования состоит в том, что для реализации конкретного проекта создается специальная проектная компания, которая привлекает ресурсы (не только денежные) для реализации проекта и рассчитывается с кредиторами и инвесторами проекта из средств (денежного потока) генерируемых самим проектом [3, С. 81].

Как известно, под проектным финансированием понимается предоставление финансовых средств для реализации инвестиционных проектов в виде кредита без права регресса и с ограниченным или полным регрессом на

заемщика со стороны кредитора. Требования о возмещении предоставленной в заем суммы определено понятием регресс. Кредитор, выдавая необеспеченные или в неполной мере обеспеченный кредит несет повышенные риски. При этом погашение кредита осуществляется за счет денежных потоков, образующихся в ходе эксплуатации объекта инвестиционной деятельности. Категорию «проектное финансирование» изучали отечественные исследователи с научной точки зрения, а также теоретико-методологической и практико-ориентированной стороны.

Так, например, формы проектного финансирования рассмотрены в учебном пособии «Проектное финансирование» Аликаевой М.В., Ксанаевой М. Б., Казиевой Б. В.

В результате анализа разных подходов авторов к категории форм проектного финансирования можно выделить 3 основные формы проектного финансирования:

- Финансирование с полным регрессом на заемщика, то есть наличие определенных гарантий или требования определенной формы ограничение ответственности кредиторов проекта. Риски проекта в основном падают на заемщика, при этом цена займа не высока и для реализации проекта позволяет быстро получить финансовые средства. А для малоприбыльных и некоммерческих проектов на заемщика используется финансирование с полным регрессом.

- Формы кредитования, при которой кредитор принимает на себя все риски, связанные с реализацией проекта, при этом не имеют никаких гарантий от заемщиков, относятся к финансированию без права регресса на заемщика. Для заемщика стоимость такой формы финансирования достаточно высока, из-за высокой степени риска, при которой кредитор надеется получить соответствующую компенсацию. Таким образом, финансируются проекты, имеющие высокую прибыльность и дающие в результате реализации конкурентоспособную продукцию. Проекты для такой формы финансирования должны использовать прогрессивные технологии производства продукции, иметь развитые рынки, предусматривать надежные договоренности с поставщиками материально-технических ресурсов для реализации проекта.

- Финансирование с ограниченным правом регресса, такая форма финансирования проекта предусматривает распределение всех рисков между его участниками, так чтобы каждый участник брал на себя зависящие от него риски. В этом случае участники принимают на себя конкретные коммерческие обязательства, и цена финансирования умеренна. Участники проекта заинтересованы в его эффективной реализации, поскольку их прибыль зависит от их деятельности [5, С. 56].

Таким образом, необходимо отметить, что проектное финансирование это высокорискованный способ организации финансирования проекта и для банков долгосрочные кредитные операции в рамках проектного финансирования характеризуются повышенным риском. Схемы, при которых банк выдает кредиты без права регресса (оборота) на последнего с одной стороны, источником прибыли в этом случае являются доходы, получаемые от реализации инвестиционного проекта, с другой – в обмен на принятие рисков банк получает право на повышенный процент, премию, то есть на

предпринимательский доход. При такой схеме банк может идти на высокий риск только в том случае, если проект обещает очень высокую прибыль. [6, С. 392]. В основном это крупные проекты энергетики, добычи полезных ископаемых и т.д. В настоящее время классическая схема применяется редко, что связано с дефицитом потенциальных высокоприбыльных проектов. В основном используются схемы проектного финансирования с ограниченным регрессом (оборотом) банка на заемщика.

Количество субъектов, вовлеченных в проект, зависит от его типа и масштаба. Они могут быть объединены в группы в зависимости от выполняемых функций и распределения рисков [5, С. 57].

Для того чтобы минимизировать риски и для их регулирования доступны различные механизмы финансирования, например, при финансировании инфраструктурных проектов доступны основные механизмы финансирования:

- государственное финансирование - это когда правительство выбирает источник строительных работ проекта посредством традиционных закупок, а затем привлекает частного оператора для эксплуатации и обслуживания объектов или для предоставления услуг;

- корпоративные финансы - обычно этот механизм используют в проектах с более низкой стоимостью, где стоимость финансирования недостаточно велика, чтобы гарантировать механизм финансирования проекта, или где оператор настолько велик, что он решает финансировать проект за счет собственных средств;

- банковское финансирование. Одним из наиболее распространенных и часто наиболее эффективных механизмов финансирования ГЧП является «Проектное финансирование», так же известное как «финансирование с ограниченным правом для регресса» или «финансирование без права регресса». Финансирование проекта обычно принимает форму кредитования с ограниченным правом регресса, специально созданной проектной организацией (машина специального назначения или «SPV»), которая имеет право осуществлять строительство и эксплуатацию проекта.

SPV (от английского special purpose vehicle) – компания специального назначения, или «проектная компания», созданная для реализации определенного проекта и для определенных целей. SPV позволяет эффективно управлять отдельными бизнес-процессами, финансовыми потоками. Опыт реализации проектного финансирования при реализации инвестиционного проекта предполагает создание SPV, так называемый специализированный застройщик. Это позволит снизить риски для строительных кредиторов, а также обеспечит целевое расходование средств. В данной структуре запрещено осуществлять любые иные функции, кроме строительства домов, продажи квартир и эксплуатацию прочего недвижимого имущества Проекта [1, С. 214].

Зарубежную практику внедрения SPV необходимо отметить как французский опыт. С 2008 г. во Франции возможно создание SPV в форме компании, к которой в принципе неприемлемы процедуры банкротства и общие положения о ликвидации, содержащиеся в коммерческом кодексе Франции [2, С. 182].

Необходимо отметить, что особую актуальность проектное финансирование приобрело в сфере долевого строительства многоквартирных домов. С июля в 2019 года вступили в силу новые изменения Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Тем самым застройщиков обязали открыть эскроу-счета в банках, на которых будут аккумулироваться средства дольщиков. Так, например, банками создаются подразделения, отвечающие за ведение банковского мониторинга проекта.

При анализе данных по открытию эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве за период с 2019 по 2020 гг. наблюдается положительная динамика. По данным Банка России на 1 ноября 2020 года в субъектах Российской Федерации заключено 2121 кредитных договора с застройщиками на общую сумму 2 059 911,3 млн. рублей, использующими счета эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве и открыто 261 589 эскроу-счетов. Средняя ставка по кредитным договорам составляет 3,41% по России. Самая низкая ставка в Северо-Кавказском федеральном округе, которая составляет 2,10%, а самая высокая ставка в Центральном федеральном округе - 4,42% [7]. Таким образом, прослеживается некоторый «скачок» в банковском направлении кредитования - «проектное финансирование».



Рисунок 1. Количество заключенных кредитных договоров с застройщиками, использующими счета эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве. Составлено автором. Источник сайт Банка России

В современное время проектное финансирование в Российской Федерации набирает популярность в финансировании инвестиций в основной капитал путем строительства многоквартирных жилых домов [3, С. 683]. И, на наш взгляд, проектное финансирование будет набирать популярность и в дальнейшем, т.к. представляет собой современную эффективную модель привлечения инвестиций в условиях высоких рисков.

Литература

1. Проектное финансирование: взгляд со стороны: сборник статей / кол. авторов; отв. ред. 4 – Москва: Русайнс, 2019. 356 с.
2. Частное право и финансовый рынок: сборник статей. Выпуск 1/ отв. ред. М.Л.Башкатов. М.: Статут, 2011. 367 с.
3. Хаханаев У.С-Э. Особенности кредитования строительства объектов недвижимости путем проектного финансирования / У.С-Э. Хаханаев // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства под общей редакцией д.э.н., профессора З.О. Адамановой. – Выпуск 6. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – 732 с.
4. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова - М.: Альпина Паблишер, 2012. 154 с.
5. Аликаева М.В. Проектное финансирование: учебное пособие: [для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»] / [Аликаева М. В., Ксанаева М. Б., Казиева Б. В.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова». - КБГУ, 2019. - 134 с.
6. Тавбулатова З.К., Хаханаев У.С.Э. Механизм использования проектного финансирования как способа взаимодействия банка и предприятия в осуществлении инвестиций / Миллионщиков-2020. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова». Грозный, 2020. - С. 390-396.
Банк России: официальный сайт. – URL:
<https://www.cbr.ru/analytics/finansirovanie-dolevogo-stroitelstva/2020-11-01>.

© У.С-Э. Хаханаев, 2020

УДК 338

Чеховский Р.В.

магистрант 2 курса направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Сысоева О.В.

к.э.н., доцент
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Существование проблем в налоговой системе России во многом обусловлено тем, что при разработке концепции в сфере налогов не учитывается специфика взаимоотношений между государством и налогоплательщиками.

После перехода России к рыночной экономике идет ускоренный процесс интеграции и унификации мировой экономики. В мире повсеместно началась конкурентная борьба между странами с развитой экономикой за экономические ресурсы, в первую очередь за налоговые поступления в национальный бюджет. Следствием этой конкурентной борьбы выступает активный и непрерывный процесс совершенствования налоговой системы. Налоговая система России имеет ряд недостатков, которые препятствуют эффективному, стабильному и устойчивому развитию налоговой системы в целом [1]. Центральной проблемой оптимизации налоговой системы остается несовершенство законодательной базы в налоговой сфере. В первую очередь стоит отметить постоянную изменчивость налогового законодательства.

Проблему громоздкости нормативно-правового обеспечения следует рассмотреть под разными углами. Для государства, в частности высших государственных органов, такое обширное количество информации выступает как гарант существования эффективной системы налогообложения. То есть государство, принимая новые законы, поправки к нормативно-правовым актам, полагает, что создает прозрачную и понятную налоговую систему. Органы исполнительной власти, а именно Федеральная налоговая служба, на практике сталкиваются с проблемой реализации своей деятельности с учетом всех существующих нормативно-правовых актов налоговой системы. Сотрудники исполнительной власти обязаны соблюдать налоговое законодательство, изменения в котором происходят достаточно часто. Возникают проблемы с исчислением сумм налогов, порядком и сроком их уплаты. Со стороны налогоплательщиков проблема обширной нормативно-правовой базы в системе налогообложения имеет сходство с проблемой органов исполнительной власти. Налогоплательщики не всегда компетентны в решении вопросов, касающихся налогообложения и как результат, налогоплательщик допускает ошибки при заполнении налоговых деклараций, не соблюдает порядок и срок уплаты налогов, и как следствие у него образовывается задолженность. Исходя из этого, налогоплательщики несут финансовые потери, что негативно сказывается на отношении налогоплательщиков к действующей налоговой системе.

Еще одной проблемой в налоговом законодательстве России выступает большое количество действующих налогов. Ввиду такого количества налогов и обязанности уплачивать их в полной мере и своевременно, налогоплательщики теряют значительную часть своего бюджета. Наиболее остро стоит эта проблема потому, что у налогоплательщиков возникает соблазн увести свой бизнес в тень, а значит сократить свои расходы и как следствие минимизировать объем налоговых поступлений в государственный бюджет. По оценкам Росстата за 2018 год, число занятых в неформальном секторе достигло 14,88 млн. человек, что составляет 20,5% от общей численности занятых и 10% от общего числа населения России [3]. По данным исследований международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (AGGA), которые посвящены оценке теневой экономики, в России один из самых высоких в мире показателей теневой экономики (39% от ВВП).

Следовательно, проблема чрезмерного количества налогов наиболее остро стоит для налогоплательщиков.

Помимо проблем правового характера, описанных выше, для налогового администрирования существуют проблемы организационного характера, такие как [2]:

- дефицит высококвалифицированных специалистов;
- дефицит новых технологий (например, программное обеспечение), а также хорошо оборудованного рабочего места.

Проблемы организационного характера оказывают прямое воздействие на эффективность осуществления налогового администрирования, а именно:

- отсутствие современного ПО (программного обеспечения) замедляет процесс сбора, обмена и анализа информации;
- отсутствие необходимого количества работоспособной техники и оборудованного рабочего места усложняет рабочий процесс сотрудников налогового органа;
- отсутствие достаточного числа высококвалифицированных работников замедляет процесс реализации налогового администрирования, так как сотрудника в первую очередь обучают необходимым навыкам.

В дополнение к описанным проблемам осуществления налогового администрирования, можно добавить такую проблему, как недостаточный уровень скоординированного взаимодействия налоговых органов с иными ведомствами в рамках реализации своей деятельности. Сбой или задержки при обмене информацией между налоговыми органами и другими исполнительными органами могут привести к негативным последствиям.

Таким образом, можно сформулировать вывод, что налоговая система России не идеальна и требует доработок. В первую очередь необходимо рассматривать проблему, касающуюся нормативно-правовой базы, так как она является основой реализации налоговой политики. При отсутствии максимально совершенной законодательной базы в налоговой сфере, реализуемая государством политика не будет эффективной. Следовательно, государство не будет в состоянии реализовать основные направления в рамках Стратегии экономического развития России. Проблемы, которые относятся к совершенствованию налогового администрирования, оказывают сильное влияние на экономику в целом. Поскольку налоговое администрирование выступает инструментом в руках государства по практическому осуществлению своих функций. Отсутствие эффективного управления налоговой системы ставит под угрозу систему взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков.

Литература

1. Дмитриев А.А. Проблемы и перспективы налогового администрирования в Российской Федерации на современном этапе экономического развития//Молодой ученый. – 2017. - №25 (159). – С. 144-147.
2. Налоговая политика и налоговое администрирование: учеб. пособие. - 2-е изд. / А.В.Аронов, В.А.Кашин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 544 с.

3. Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика / Публикации / Каталог публикаций / Экономическая активность населения России – 2016 г./ Занятые в неформальном секторе / Численность занятых в неформальном секторе по возрастным группам // [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_61/Main.htm (дата обращения 19.09.2020).

© Р.В. Чеховский, О.В. Сысоева, 2020

УДК 338

Чеховский Р.В.

магистрант 2 курса направления «Финансы и кредит»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Сысоева О.В.

к.э.н., доцент
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ НДС В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ

Одним из важных событий мировой практики в сфере налогообложения последней трети XX века стало широкое распространение налога на добавленную стоимость (далее - НДС), который считается самым эффективным нововведением в финансовой политике и практике.

НДС является косвенным налогом и представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемый как разница между стоимостью реализованных товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

Основным законодательным актом, определяющим порядок исчисления и уплаты НДС, является глава 21 Налогового кодекса Российской Федерации.

Первоначально ставка налога составляла 28 %. Через год она снизилась до 20 %, и была введена льготная ставка в размере 10 % для продуктов питания и детских товаров по перечню [1]. В настоящее время ставка налога снова возросла до 20 %. Эта ставка применяется по умолчанию, если операция не входит в перечень облагаемых по ставке 10 % или в перечень со ставкой 0 %.

Значительное распространение НДС объясняется его многочисленными преимуществами в отличие от прочих налогов. Данный налог за счет доходов, идущих на потребление, позволяет значительно увеличить доходы государства, поскольку имеет более широкую базу обложения, чем другие налоги. По сравнению с другими налогами, НДС позволяет государству получать часть дохода на каждой стадии производственного и распределительного цикла, при этом конечный доход государства от НДС не зависит от количества

промежуточных производителей [2]. В Таблице 1 представлена динамика поступлений и начислений НДС в бюджет РФ за 2015-2019 гг.

Таблица 1

**Динамика поступлений и начислений НДС в бюджет
Российской Федерации за 2015-2019 гг.**

Год	2015	2016	2017	2018	2019
Начислено НДС, млрд. руб.	2285,6	2589,2	2843,7	3153,8	3659,5
Поступило НДС, млрд. руб.	2181,4	2448,3	2657,3	3069,9	3574,6
Коэффициент собираемости, %	95,4	94,6	93,4	97,3	97,6
Темп прироста поступлений, %		12%	8%	15%	16%

Согласно Таблице 1, увеличение налоговый поступлений в бюджет РФ приходился на 2016 год, когда впервые ввели АСК НДС-2. За последние три года поступления от НДС растут стабильно.

Экономическое содержание НДС раскрывается: 1) через механизм применения налоговых вычетов и, 2) возможность возмещения налога из бюджета. Возмещение НДС подразумевает применение налогового вычета [3]. Воспользоваться вычетом могут организации и предприниматели, которые применяют общую систему налогообложения, т.е. не освобождены от обязанностей плательщиков НДС и реализуют товары (работы, услуги) облагаемые налогом. Обычно к вычету принимают НДС, сумму которого предъявил поставщик. В некоторых случаях возможно возмещение НДС, самостоятельно уплаченного организацией или предпринимателем.

Налогоплательщик имеет право уменьшить общую сумму налога на установленные налоговые вычеты (ст. 171 НК РФ).

Вычетам подлежат суммы НДС:

- предъявленные поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при приобретении товаров (работ, услуг);
- уплаченные при ввозе на территорию РФ товаров, с территории государств - членов Таможенного союза (п. 2 ст. 171 НК РФ);
- уплаченные при ввозе товаров на территорию РФ в таможенных процедурах выпуска для внутреннего потребления, временного ввоза и переработки вне таможенной территории.

Для принятия НДС к вычету не имеет значения, была ли произведена оплата за приобретенный товар. Это значит, что покупатель может принять к вычету НДС даже при непогашенной кредиторской задолженности.

По общему правилу, с 2015 г. вычет НДС производится в полном объеме по расходам, которые нормируются для налога на прибыль. Исключение

составляют расходы на командировки и представительские расходы, где вычет НДС продолжает нормироваться (п. 7 ст. 171 НК РФ). С 2015 г. в НК РФ закреплено право налогоплательщика применить вычет НДС в течение 3 лет с момента принятия на учет приобретенных товаров (работ, услуг). Также установлено, что если счет-фактура получен после завершения налогового периода, в котором товары (работы, услуги), имущественные права приняты на учет, но до срока сдачи декларации за этот период, то НДС можно принять к вычету в периоде приобретения.

Порядок возмещения налога регулируются ст. 176 НК РФ. В случае если по итогам налогового периода сумма налоговых вычетов превышает общую сумму налога, исчисленную по операциям, признаваемым объектом налогообложения, полученная разница подлежит возмещению (зачету, возврату) налогоплательщику.

Возместить НДС могут только плательщики данного налога. Организации и индивидуальные предприниматели, применяющие специальные налоговые режимы (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН), в случае выставления счета-фактуры с выделенной суммой НДС, обязаны уплатить налог в бюджет, но права на возмещение не имеют.

Таким образом, поступления от налога составляют значительную часть в доходной части бюджета нашего государства, причем ежегодно доля поступлений в общих налоговых доходах РФ стабильно возрастает. В настоящее время НДС не до конца усовершенствован, несмотря на то, что за все время его существования вносилось многочисленные изменения, так как в законодательстве о налогах и сборах достаточно много спорных вопросов.

Литература

1. Воробьева Е.В., Тарасова И.В. Повышение ставки НДС: последствия для российской экономики / Е.В. Воробьева, И.В. Тарасова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2019. - №1-1. – С. 12-15.

2. Карнаухова Ю. В. Нормативно-правовое регулирование взимания НДС и акцизов в Российской Федерации / Ю. В. Карнаухова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 21 (207). — С. 246-248. — URL: <https://moluch.ru/archive/207/50658/> (дата обращения: 23.11.2020).

3. Новые прорывные веяния в понимании природы НДС (комментарий к Постановлению КС РФ от 30.06.2020 №31-П) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2020/7/3/novye_proryvnye_veyaniya_v_ponimanii_prirody_nds_kommentarij_k_postanovleniyu_ks_rf_ot_30062020_31-p (дата обращения: 23.11.2020).

© Р.В. Чеховский, О.В. Сысоева, 2020

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

УДК 657.6

Аекеева Д.М.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент Казакова Ф.А.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Бухгалтерская отчетность - система расчетных показателей, которая помогает проанализировать экономическую ситуацию на предприятии, а также она отражает итоги финансово-хозяйственной деятельности. Благодаря своевременному контролю за использованием денежных ресурсов и иных материальных ценностей организация стабильно функционирует и остается конкурентоспособной.

Основными целями, стоящими перед проверяющими, являются - анализ и контроль бухгалтерской отчетности предприятия, выявление задолженностей и обязательств, несоответствие нормам положения инструкции №33н и иных документов. Для проведения контроля и ревизии бухгалтерской отчетности характерны контрольные мероприятия, представленные на рисунке 1.

<i>Проверка форм бухгалтерской отчетности проводится в рамках мероприятий</i>		
Внешнего государственного контроля	Внутреннего государственного контроля	Ведомственного контроля
Проводится счетной палатой рф (субъекта рф, муниципального образования)	Проводится федеральным казначейством, контрольными органами (субъектов рф, муниципальных образований)	Проводится учредителем
<i>Выездная проверка</i>		<i>Камеральная проверка</i>

Рисунок 1. Контрольные мероприятия, проводимые в отношении форм бухгалтерской отчетности

В первую очередь проверяющий изучает устав и учетную политику организации. Далее анализирует индикаторы бухгалтерской отчетности, характеризующие имущественное положение и соотношение средств предприятия, наличие дебиторской и кредиторской задолженностей и так далее. Ревизор инспектирует достоверность показателей, которые ему представляет учреждение для проверки в отчетных формах. Данная проверка включает несколько этапов (рисунок 2).

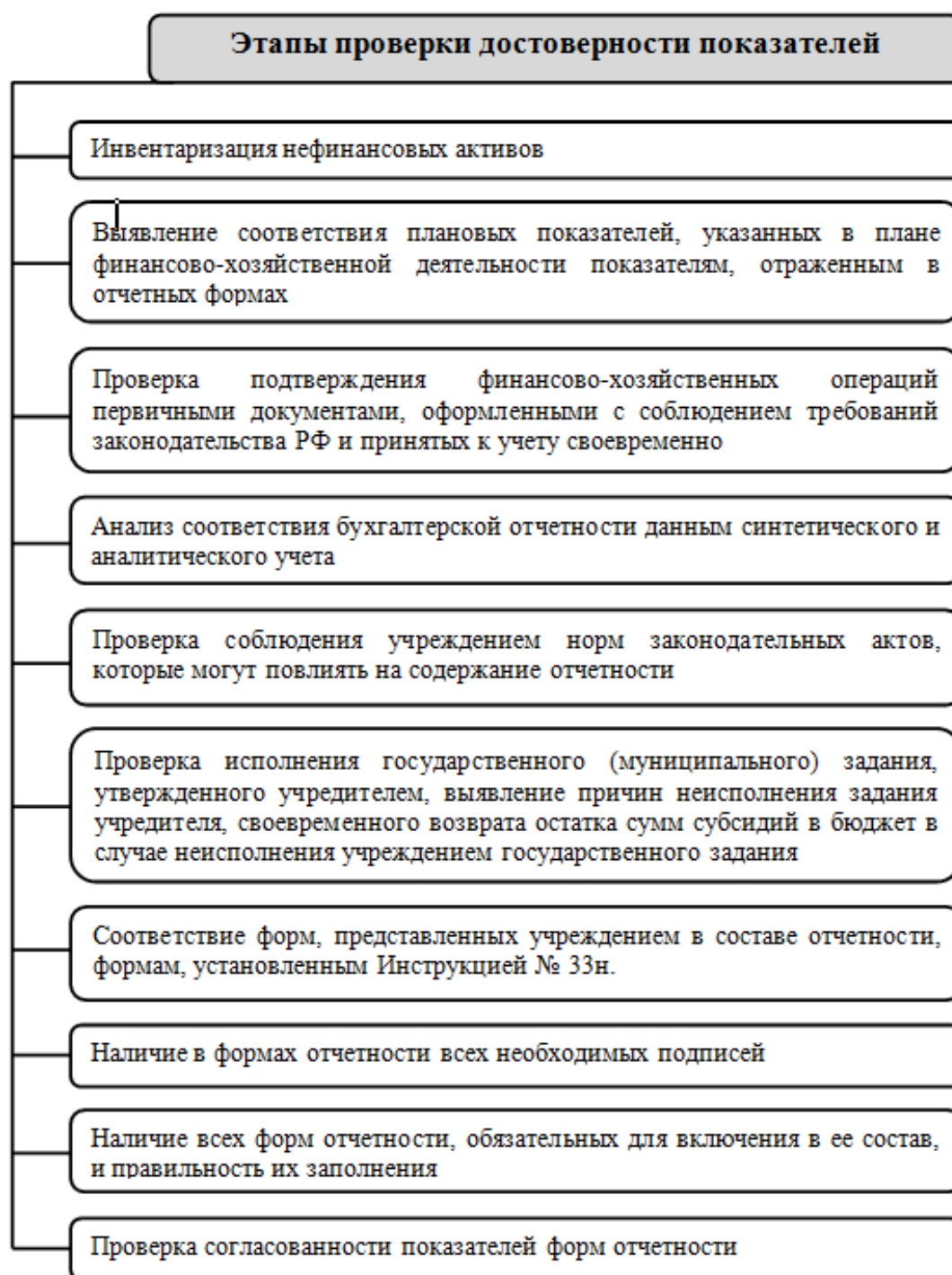


Рисунок 1. Этапы проверки достоверности показателей

По окончании проверки ревизор составляет акт, который содержит основание для проведения данных мероприятий, сведения о периоде деятельности предприятия, сроки проведения проверки, краткую характеристику объекта и результаты контрольных мероприятий. К данному акту прилагается перечень используемых законов и нормативов, необходимые таблицы, диаграммы, рисунки и иной справочно-цифровой материал.

Акт направляется для осведомления и подписания ответственному должностному лицу. Если руководитель не согласен с результатами проверки, то в акт вносятся правки и замечания для дальнейшего разбирательства.

Стоит отметить, что грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету и отчетности влечет за собой административную ответственность. (ст. 15.11 КоАП РФ), а за повторное привлечение - дисквалификацию на срок до 2 лет.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что роль контроля и ревизии бухгалтерской отчетности очень значима и помогает своевременно выявлять слабые стороны в работе предприятия, пресекать правонарушителей и обеспечить стабильное функционирование организации.

Литература

1. Адаменкова С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия – Минск: Регистр, 2015. – 384 с.;
2. Казакова Ф. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Ф. А. Казакова. Саратов: СГТУ, 2018. - 99 с.
3. Лемеш, В.Н. Ревизия и аудит. Практикум: учеб. пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск: Издательство Гревцова, 2014. – 432 с.
4. Плотников А.П., Казакова Ф.А. Некоторые методологические аспекты управления экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 148-155.

© Д.М. Аекеева, 2020

УДК 343.148.5

Аекеева Д.М.

студент специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Бойкова О.С.

старший преподаватель
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕКОРРЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПЕРТНЫХ СТРУКТУР

Результат экспертизы напрямую зависит от работы экспертных структур, а эксперт – это человек, который, как и все люди, склонен к допущению ошибок и некоторым «сбоям» во время осуществления деятельности. Эти ошибки могут иметь профессиональный и личностный характер.

Недостаточная компетентность и информированность, субъективность, противоречивость оценок и непоследовательность представляют недостатки профессионального характера.

Недостаточная компетентность и информированность являются одними из основных причин ошибочных результатов экспертизы. Эксперт, разбирающийся лишь в узконаправленной специализации и не

ориентирующийся в смежных областях, некомпетентен и недостаточно информирован. Такие специалисты появляются в результате ослабления организационных механизмов и слабой проверке при приеме на работу, поэтому целесообразно было бы создать банк данных с рейтингом и предыдущей работой кадров, а также усовершенствовать их информационную поддержку.

Мнение каждого отдельного эксперта имеет субъективный характер и формируется на основе их опыта и жизненных взглядов, поэтому необходимо проводить коллективную оценку или считаться с мнением более 1 эксперта.

Эксперт можно характеризовать как «неточный измерительный прибор», который допускает отклонения в 20-40% в своих измерительных, исследовательских работах, что приводит к искаженному видению конечных результатов и непоследовательной работе. Также при анализе разных объектов он может применять отличающиеся методы оценки, получая противоречивый результат и нарушая принцип транзитивности.

Каждый человек – это личность, имеющая определенные взгляды на жизнь, собственное мировоззрение и мироощущение, особенные черты характера, отсюда появляются личностные недостатки.

К ним можно отнести конформизм, конъюнктурность, «синдром безопасности», отсутствие навыков работы в коллективе.

Эксперты-конформисты зачастую следуют общим правилам и методам, которые чаще используются в судебной экономической практике, и такие специалисты попадают под влияние лидера, имеющего стабильное положение в коллективе, из-за отсутствия своего четкого, возможно новаторского, мнения.

Конъюнктурность кадров может проявиться не сразу, а за наличием подходящего дела и его заинтересованности в определенном исходе экспертизы. Происходит намеренное искажение информации, с целью получения собственной выгоды. Предотвратить подобное можно с помощью проведения регулярных проверок и расчетов коэффициента конъюнктурности.

Боязнь потерять авторитет и «лицо» приводит к тому, что эксперт испытывает «синдром безопасности» и формулирует свои выводы очень расплывчато, чтобы потом легко подстроиться под любой исход судебной экспертизы.

И, наконец, неумение работать в коллективе: людям, склонным к авторитарному поведению, выгодно работать с «людьми-марионетками», то есть формируется определенная система, где одни не считаются с мнением остальных, а другие неубедительно аргументируют правильность их информации (происходит утечка полезных данных).

Помимо вышеперечисленных методов предотвращения некорректной работы экспертных структур можно выделить еще несколько способов: повторная экспертиза, привлечение дополнительных экспертов, использование сопутствующих источников информации, анализ предыдущих, схожих экспертиз, коллективное обсуждение, усовершенствование правовой реформы РФ и другие.

Таким образом, можно сделать вывод, что эксперт – это профессия, требующая должной подготовленности и внимательности кадров, поэтому необходимо сделать упор на выпуск квалифицированных специалистов. И при допущении уже ими каких-либо ошибок в профессиональной деятельности, следовать методам по предотвращению некорректной работы экспертных структур.

Литература

1. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 16 мая 2001 г. № 73-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. - № 23. - 2291 с.;
2. Кошовец О.В. Особенности экспертного знания в России / О.В. Кошовец - Вопросы экономики, 2017. - 37 с.;
3. Смирнова О.А. Эксперт в правоприменительном процессе / О.А. Смирнова - СПб.: Питер, 2001. - 245 с.;
4. Скогорева Т.Ф. Правовые и информационно-коммуникационные основы организации взаимодействия эксперта при расследовании преступлений - Волгоград, 2008. - 22 с.

© Д.М. Аекеева, О.С. Бойкова, 2020

УДК 336

Акимов И.А.

студент группы с1-ЭБЗэ-52

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю. А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор **Удалов Д.В.**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ

На современном этапе развития рыночной экономики задача повышения экономической безопасности страны приобретает важнейшую роль. Одной из главных составляющих стабильности развития экономики государства является безопасность банковской системы, которая оказывает большое влияние на экономические процессы и финансовую устойчивость.

На состояние банковской системы оказывает влияние размер теневой экономики, которая затрагивает процессы перераспределения ресурсов, рентабельность производства, а также уровень выпадающих доходов всех уровней бюджета. Институциональные условия ведения бизнеса побуждают граждан не только выводить свой капитал из официального оборота, но и искажать статистическую, финансовую, налоговую отчетности, тем самым уменьшая прозрачность экономики [2, С. 145]. По исследованию Международного валютного фонда, теневой сектор российской экономики оценивается в 33,7% ВВП [7].

Одним из ярких проявлений теневой экономики является легализация (отмывание) преступных доходов, происходившая в США в 30-ых годах 20 века и получившая международный статус в связи со значительными финансовыми оборотами на межгосударственном уровне. В целях снижения угроз и ущерба от незаконных финансовых операций странами «большой семерки» была учреждена Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF) [10, С. 94].

С позиции ФАТФ отмывание доходов представляет собой, процесс сокрытия или маскировки существования, незаконного происхождения, движения, назначения или использования имущества, или денежных средств, полученных незаконным путем. Согласно закону №-115 ФЗ легализация (отмывание денежных средств) – это «придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления» [1].

Несмотря на то, что отмывание преступных доходов, не является самым распространенным экономическим преступлением в РФ, его доля около 12%, следует отметить, что правоохрнительным органам удается перехватить менее 1% нелегальных финансовых потоков [4]. Во многом это связано с тем, что даже с появлением и развитием способов расследования данных преступлений, оно все еще остается тяжело раскрываемым.

Стоит отметить, что легализация преступных доходов - это последний шаг превращения преступных доходов в высокодоходное легальное производство, которое создано лишь для того, чтобы проводить противоправные операции, которые создают вред всему обществу за счет концентрации экономической, а вслед за ней и политической власти в руках неконтролируемой группы лиц [5, С. 88].

В России наиболее популярную форму отмывания незаконных доходов, приобрело обналичивание денежных средств. Данным методом пользуются не только представители криминального бизнеса, но и легальные предприниматели и организации, которые проводят часть расчетов в наличной форме, не оформляя их документально. Тем самым они уменьшают налоговую нагрузку и отчисления в бюджет.

В настоящее время, несмотря на большой ежегодный прирост электронного денежного оборота, использование наличных денежных средств в экономике России, все еще высоко (см. таблицу 1). Существенным минусом наличных денег для государства является то, что прозрачность их оборота существенно ниже, чем у безналичных денег, тем самым хуже эффективность контроля. Решение данной проблемы в нашей стране должна способствовать реализация программы «Цифровая экономики России», утвержденная Правительством РФ 28 июля 2017 г., которая должна перевести на цифровые, инновационные «рельсы» экономику, бизнес, социальную сферу, государственное управление и городское хозяйство [8, с.15]. Тем самым создав цифровую инфраструктуру и практически полностью вытеснив бумажные деньги.

Таблица 1

Структура денежной массы М2

№	Показатель	Значение
1	Депозиты населения	25958,6 млрд. рублей (46,95%)
2	Депозиты нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций	17384,3 млрд. рублей (31,44%)
3	Наличные деньги	11951,3 млрд. рублей (21,61%)

Основными субъектами, через которые происходит легализация денежных средств и их проникновение в экономику, являются финансовые институты, преимущественно банки. Именно поэтому на коммерческие банки была возложена ответственность по выявлению операций с денежными средствами, осуществляемых с целью легализации денежных средств и другого имущества, полученных преступным путем, и отправлению сообщений в уполномоченные органы о таких операциях. То есть, эффективная система защиты банковского сектора является своего рода фильтром, который позволяет сократить количество операций по легализации денежных средств и их дальнейшего проникновения в экономику, что напрямую влияет на экономическую безопасность страны.

Борьба с отмыванием денег стала одной из приоритетных задач органов государственной власти РФ. Одним из важнейших факторов повышения уровня экономической безопасности страны является повышение эффективности работы самого государственного управления через использование цифровых технологий, применение искусственного интеллекта (ИИ) и анализа больших данных. На протяжении последних лет прослеживается четкая взаимосвязь между уровнем цифровизации органов государственного управления и качеством выполнения ими государственных задач и социальных программ [10, С. 30].

Таблица 2

Объем сомнительных операций в банковском секторе

Показатель	2017 год	2018 год
Объем вывода денежных средств за рубеж клиентами кредитных организаций	77 млрд. рублей	65 млрд. рублей
Обналичивание денежных средств в банковском секторе	326 млрд. рублей	176 млрд. рублей
Объемы сомнительных транзитных операций	2,5 трлн. Рублей	1,3 трлн. Рублей

Несмотря на улучшение эффективности мониторинга и законодательства в области противодействия легализации доходов (см. таблицу 2), которые позволили снизить объем сомнительных операций в банковском секторе, он по-прежнему остается ключевым субъектом легализации денежных средств.

Кредитные организации могут быть вовлечены в схему легализации преступных доходов в двух случаях. В первом случае кредитные организации рассматриваются как объект угрозы. Данный риск возникает вследствие неэффективности внутреннего контроля, произвольной ошибкой менеджмента и/или сотрудников банка, вмешательства извне злоумышленников. Во втором случае кредитные организации рассматриваются как источники угрозы. Отмывание доходов реализуется путем мошеннических действий, преднамеренных действий (бездействия) менеджмента и/или сотрудников кредитной организации, включая работников внутреннего контроля [3].

В процессе отмывания преступных доходов часто задействованы специалисты узкого профиля: нотариусы, адвокаты, бухгалтеры, экономисты, специалисты по налогообложению и т.п. Нотариусы, например, за определенную плату удостоверяют фиктивные сделки: заведомо ложные завещания, купли-продажи, дарения недвижимости и т.п. У нотариусов заверяются также фальсифицированные доверенности, подписи подставных лиц. Удостоверение таких документов не фиксируется в нотариальном реестре.

Легализация денежных средств, полученных преступным путем, представляет собой сложный процесс, который требует определенных знаний бухгалтерского учета, законодательства в области контроля за операциями с денежными средствами и налогообложения и т.д. Эксперты ООН выделили 4 основных этапа легализации денежных средств:

На первом этапе происходит избавление от наличных денежных средств и их преобразования в безналичную форму, реже в иностранную валюту.

Второй этап предполагает распределение денежных средств с помощью платежных банковских документов или других ценных бумаг.

На третьем этапе преступные денежные средства отделяются от источника происхождения посредством множества финансовых операций. Главную роль на данном этапе, играют коммерческие банки.

Четвертый этап – это интеграция капитала, то есть приобретение незаконным доходом легального вида. Наиболее частым инструментом на данном этапе является операция с фиктивным получением кредита, в обеспечение которых предлагаются депозиты поручителя, являющегося подставной фирмой владельца денежных средств.

Противоправную деятельность коммерческих банков, в рамках выполнения закона №-115 ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма», контролирует Банк России совместно с Федеральной службой по финансовому мониторингу. Они сообща проводят мониторинг и анализ отчетности, которые поступают от кредитных организаций.

В 2013 году началась массовая борьба Банка России с коммерческими банками, занимавшимися отмыванием и обналичиванием денежных доходов, полученных преступным путем. В результате, которого многие банки были лишены лицензии на право осуществлять банковскую деятельность.

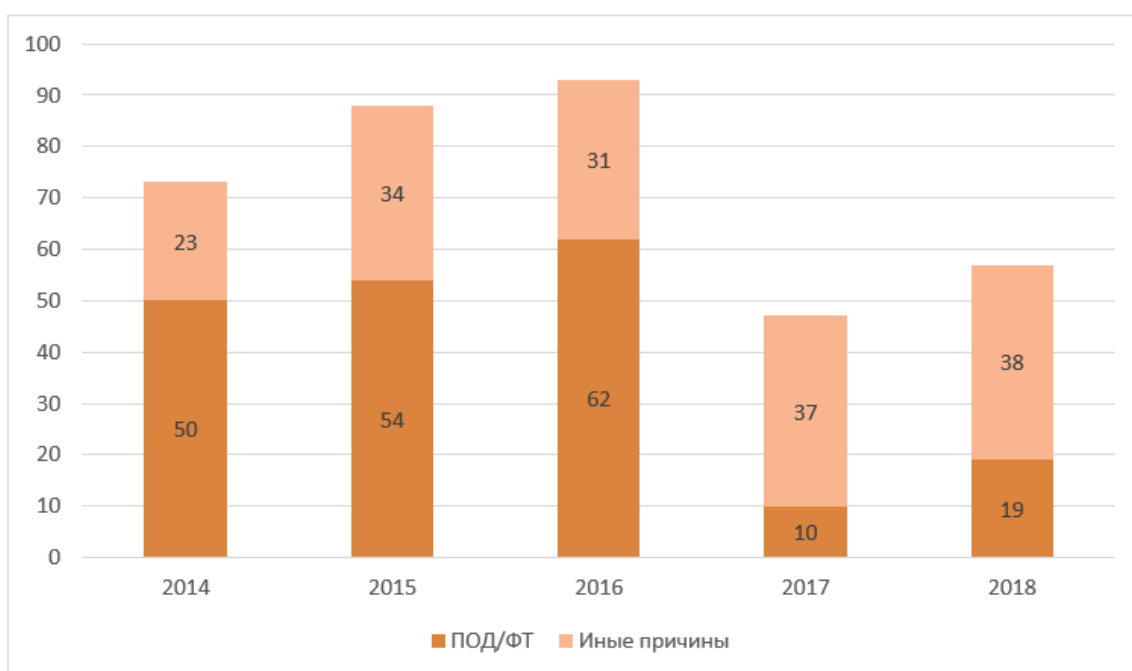


Рисунок 1. Статистика отзывов Банком России лицензий на осуществление банковских операций

В 2018 году за нарушение законодательства, в том числе в области отмывания доходов и финансирования терроризма, были отозваны лицензии у 38 банков, всего в 2018 году было отозвано 57 лицензий. Для сравнения в 2014 году из 73 банков у которых отзывали лицензии, только 23 из них были вовлечены в легализацию преступных доходов [6]. Тем самым, в последние годы в России прослеживается тенденция активной борьбы с легализацией преступных доходов, а также к сокращению количества кредитных учреждений и укрупнению действующих банков для более эффективного контроля.

Для улучшения системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма, можно предложить следующие меры:

1) Отказ от наличных денежных средств одновременно с переходом на безналичный денежный оборот и цифровые расчеты. Развитие эффективной платежной системы безналичных расчетов через счета в коммерческих банках повышает прозрачность платежных операций и увеличивает скорость платежей. Однако необходимы законодательное регулирование киберпространства, использования криптовалют и блокчейн-технологий [8, С. 17].

2) Повышение требований к системе внутреннего контроля банковской организации. Кредитные организации должны производить оценку своей потенциальной подверженности риску во всей организации, среди своих контрагентов, во всех подразделениях и в отношении программных продуктов.

3) Введение запрета осуществлять профессиональную деятельность специалистам, которые были замешаны в отмывание денежных средств на определенный срок или бессрочно. Это необходимо, поскольку невозможно гарантировать надлежащее исправление лица, совершившего преступление, также это позволяет исключить возможность рецидива преступлений.

4) Повышение эффективности работы контрольно-надзорных органов. Для этого нужно развитие методики банковского регулирования, отвечающей задачам риск-ориентированного надзора, развитием практических навыков сотрудников, выполняющих надзорные функции, и развитием организационных форм надзора. Стоит отметить, что в силу высокого «интеллектуального уровня» схем преступной легализации денежных средств, их постоянного обновления, система финансового мониторинга должна также постоянно совершенствоваться.

5) Использование банковскими организациями принципа «Знай своего клиента». В целях соблюдения данного принципа кредитной организации рекомендуется разработать процедуру, включающую порядок осуществления банковских операций, идентификацию клиентов, установления и идентификации выгодоприобретателей, мониторинг движения денежных потоков по банковским счетам (вкладам) и управление банковскими рисками.

6) Создание прозрачной системы сделок между субъектами экономики. Это позволит находить наиболее эффективные методы по выявлению и обобщению легитимных признаков в операциях и бизнес-процессах, в которых присутствует высокая вероятность реализации рисков по отмыванию средств, а в дальнейшем использовать полученный опыт при проведении анализа других контрагентов и клиентов.

Человеческий фактор является слабым местом противодействия легализации преступных доходов, поэтому необходимо применять новейшие цифровые технологии. Фактически сегодня экономическая безопасность компании, банка- это умение создавать новые бизнес-модели, умение работать с новейшими технологиями, такими как искусственный интеллект, робототехника, AR и VR, блокчейн, интернет вещей, анализ больших данных, владение продвинутыми методами управления проектами Agile,6 Sigma, DevOps, Scrum, Kanban, Lean, PRINCE2 и другими [9, С. 34]. Использование предложенных комплексных мер позволит усилить значимость данного вопроса, что окажет положительный эффект на финансовую стабильность банковской системы и национальной экономики в целом. Одним из эффективных инструментов в данной деятельности выступает риск-ориентированный подход, способный снижать риски отмыwania денег, полученных преступным путем на ранней стадии, предотвращая наступление самого события. Только при соблюдении комплексных мер, а также при непосредственном взаимодействии всего банковского сектора возможен положительный результат.

Литература

1. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ

2. Дадалко В.А. К вопросу противодействия теневой экономике в системе обеспечения экономической безопасности России // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2010. № 146. С. 145-155.

3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 12.12.2020)
4. Российский обзор экономических преступлений за 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://pwc.ru/ru/forensic-services> (дата обращения 12.12.2020)
5. Рубцов И.В., Иванов А.В. Анализ эффективности современной системы противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем: материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы финансовой безопасности России». 2015. С. 85-94
6. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 12.12.2020).
7. Теневая экономика в России достигла уровня африканских стран [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/news/2018/02/07/rus_imf/ (дата обращения 12.12.2020).
8. Удалов Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1 (30). С. 12-18.
9. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. №3 (82). С. 33-36.
10. Удалов Д.В., Коблова Ю.А. Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 28-33.
11. Харламова А.А. К вопросу об ответственности за легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества // Журнал российского права. 2015. № 5. С. 93-100.

© И.А. Акимов, 2020

УДК 338.12

Акмаев А.Э.

студент очной формы обучения 5 курса
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Левченко Е.В.**

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время теневая экономика является неотъемлемой частью экономики любого государства. И развитые, и развивающиеся государства сталкиваются с этим явлением, разница состоит только в величине теневой сферы экономики. В современной экономике теневые явления достаточно «глубоко проникли» в экономическую деятельность, что существование как

таковой легальной системы практически невозможно. Однако стоит отметить, что теневой экономике нельзя придавать однозначно негативный оттенок, ведь в ней задействованы миллионы граждан и сотни тысяч субъектов хозяйствования.

Термин «теневая экономика» достаточно многогранен, в связи с этим и трактовка данного понятия может быть разнообразна. Так, например, американский экономист Гэри Беккер в своих трудах анализирует преступность как деятельность рационального индивида, максимизирующего свою выгоду. Японский государственный деятельно Граф Ямада указывал на то, что неформальная экономическая деятельность есть результат добровольного выбора людей, стремящихся получать более высокие доходы [1, С. 3406-3407].

Для объективного рассмотрения влияния тенефикации на конкурентоспособность следует рассмотреть факторы, сформировавшие и способствующие ускоренному развитию теневого сектора:

1. Высокий уровень налогообложения. Данный фактор не зря выделяется первым, в современной практике именно он является одной из самых глобальных проблем на пути к преодолению препятствия в виде теневой экономики. Обуславливается это тем, что данный аспект присутствует во всех государствах с любым типом экономической системы, а также влияет на любую страну вне зависимости от уровня развитости ее экономики. Например, в Соединенных Штатах Америки мотивацией к уходу в «тень» является высокая ставка подоходного налога (достигает 39,6%), когда в Российской Федерации основное давление на предпринимателей оказывают достаточно высокие ставки социальных отчислений (30%) и относительно неподъемный налог на добавленную стоимость (18%).

2. Повышенный контроль рыночной экономики государством. Данный фактор прослеживается в следующих действиях государства: строгий запрет на производство и сбыт какой-либо продукции; вмешательство со стороны администрации в процессы ценообразования; чрезмерная власть бюрократического аппарата, недостаточный контроль за решениями, принимаемыми бюрократами, а также почти полное отсутствие прозрачности данных решений. Как минимум это все приводит к образованию и функционированию нелегальных рынков, с помощью которых предприниматели стараются обойти ущемляющие их деятельность законы.

3. Чрезмерное вмешательство госсектора в экономику. В качестве основных методов, направленных на поддержку предпринимателей государство использует дотации, субсидии, льготные кредиты, субвенции и другие формы отчислений из бюджета средств на помощь бизнесу. Данные методы являются основой для формирования неформальных, криминальных отношений, возникающих по поводу перераспределения доходов. На основе безвозмездного или льготного распределения бюджетных средств образуются предпринимательские конфигурации, создаваемые с целью незаконного присвоения этих ресурсов.

В целом вопрос влияния теневой экономики на конкурентоспособность региона практически не изучен, поэтому эти два понятия исследуются отдельно.

Какая же зависимость существует между региональной конкурентоспособностью и объемом теневого сектора экономики? Предположим, что между этими явлениями существует положительная зависимость: чем больший объем финансовых средств задействован в неформальном секторе экономики, тем выше конкурентоспособность региона.

Для проведения анализа и выявления зависимости необходимо [2, С. 20]:

1. Определить статистические показатели для оценки и выделить регионы для сравнения.
2. Провести оценку конкурентоспособности выделенных регионов.
3. Выявить масштабность распространения теневых экономических отношений в этих регионах.

1 этап. Отбор регионов-конкурентов и определение статистических показателей.

Среди задач социально-экономического развития региона наиболее сложной является определение масштабов ненаблюдаемой экономики, так как она не попадает под прямое статистическое наблюдение. Обычно, ненаблюдаемая экономика в наибольшем объеме присутствует в регионах с высокой долей торговых операций в валовой добавленной стоимости. К таким регионам относится, в частности, Саратовская область, в которой удельный вес оптовой и розничной торговли на 01 января 2020 года составил 11,3%, что соответствует первому месту (во всей структуре валовой добавленной стоимости). На втором месте находится такой вид экономической деятельности, как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (составляет 10,5%).

При этом наибольший удельный вес среди всех зарегистрированных юридических лиц приходится на организации, занятые оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (33,4%). Однако оборот предприятий данной отрасли не самый высокий – 6,8 млрд рублей, что составляет 10% от всех организаций по видам экономической деятельности.

Одной из характеристик масштабности распространения теневой экономики является число индивидуальных предпринимателей в регионе. По данным статистики, в Российской Федерации численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей составила 7546 тыс. чел. (из них в Саратовской области 102 тыс. чел.). Если рассмотреть структуру индивидуальных предпринимателей РФ по численности и объему выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг по всем видам экономической деятельности, то больше половины индивидуальных предпринимателей (порядка 56-58%) работали в сфере оптовой и розничной торговли. Важно отметить, что удельный вес остальных видов экономической деятельности в структуре ИП по выручке от продаж не превышает 5%.

Для проведения оценки конкурентоспособности региона необходимо сформировать статистическую совокупность регионов-конкурентов по следующим критериям:

1 – отбор с помощью показателя «удельный вес розничной торговли ИП в общем обороте розничной торговли субъекта» (необходимо, чтобы в регионе доля розничной торговли превышала среднероссийское значение – 26,1%).

2 – плотность населения (так как в Саратове средняя плотность населения, то необходимо отобрать регионы, в которых плотность населения от 16,28 чел./км² до 32,88 чел./км²). Таких регионов 15: Пензенская область, Республика Мордовия, Орловская область, Республика Марий Эл, Рязанская область, Республика Башкортостан, Кемеровская область, Саратовская область, Астраханская область, Свердловская область, Волгоградская область, Ленинградская область, Смоленский край, Пермский край.

По совокупности двух критериев регионами конкурентами являются: Республика Башкортостан, Кемеровская область, Свердловская область, Волгоградская область, Ленинградская область, Пермский край, Орловская область, Астраханская область, Республика Марий Эл

3 – специализация региона. Поскольку в Саратовской области наибольший удельный вес в структуре валовой добавленной стоимости занимает сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (16,8%). В связи с этим необходимо отобрать такие регионы, у которых доля сельского хозяйства является преобладающей.

Таким образом, регионами-конкурентами являются: Республика Башкортостан, Орловская область, Астраханская область, Республика Марий Эл.

Таблица 1

Характеристика отобранных регионов-конкурентов на 01 января 2020 г. [4]

Регион	Доля розничной торговли в общем обороте розничной торговли субъекта РФ, %	Плотность населения, чел./км ²	Доля сельского хозяйства в ВДС субъекта РФ, %
Республика Башкортостан	25,1	28,25	6,0
Орловская область	35,1	29,75	19,9
Саратовская область	37,4	23,92	10,5
Астраханская область	26,0	20,52	5,1
Республика Марий Эл	44,3	29,07	15,9

2 этап. Оценка конкурентоспособности регионов. Данная оценка будет проведена с помощью индекса конкурентоспособности региона AV RCI, который предполагает комплексную оценку, характеризующую фактическую способность территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта. При проведении исследования рассчитываются индикаторы по следующим факторам развития: рынки (продукты и объем экономики), институты (государственные, частные и общественные), человеческий капитал, инновации и информация, природные ресурсы, пространство и реальный капитал, инвестиции и финансовый капитал. Каждый индикатор оценивается по бальной системе от 0 до 5, где 5 – максимум, достигнутый одним из регионов, 0 –

минимум, 2,5 – среднее по России. Приведем данные индекса конкурентоспособности регионов в общем и по факторам развития.

Таблица 2

Индекс конкурентоспособности регионов (AV RCI) на 01 января 2020 г. [3]

Регион	Общий индекс	Рынки	Институты	Человеческий капитал	Инновации и информация	Инвестиции и финансовый капитал
Республика Башкортостан	2,79	2,48	3,26	2,42	3,05	2,19
Орловская область	0,94	1,10	1,26	1,57	1,03	1,27
Саратовская область	2,08	1,84	2,23	2,34	2,34	2,30
Астраханская область	1,62	1,61	1,81	2,12	1,01	1,99
Республика Марий Эл	1,00	0,95	1,33	1,89	1,24	1,71

Таким образом, Саратовская область по общему индексу среди регионов-конкурентов уступает только Республики Башкортостан. По факторам развития Саратовская область приближена к среднему показателю по России.

3 этап. Выявление масштабности распространения теневых экономических отношений в этих регионах.

Для исследования зависимости конкурентоспособности Саратовской области и теневой экономики региона рассчитана доля не учитываемых доходов в ВРП и в денежных доходах населения. Динамика этих показателей представлена на рисунке 1.

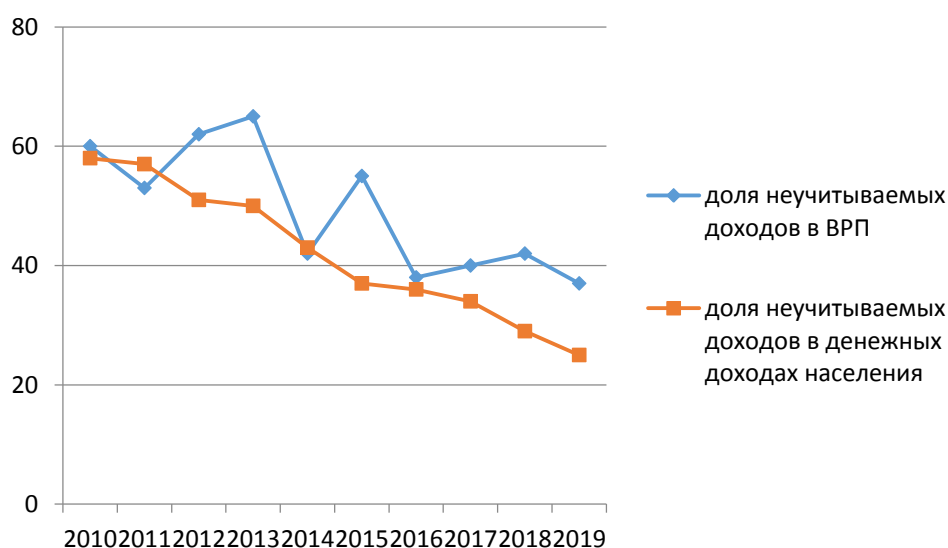


Рисунок 1. Динамика доли не учитываемых доходов [5]

Анализ представленной динамики показывает снижение масштабности доли не учитываемых доходов в Саратовской области за 2010-2019 года. Вклад

не учитываемых доходов в денежных доходах населения Саратовской области уменьшился в 2019 г. по сравнению с 2010 г. на 33,0%, в то же время их вклад в ВРП региона снизился на 22,7%. Это говорит о том, что влияние не учитываемых доходов в ВРП региона более устойчиво, нежели в денежных доходах населения Саратовской области.

Таким образом, можно выявить следующую зависимость: чем больше объем финансовых средств задействован в неформальном секторе экономики, тем выше конкурентоспособность региона. С одной стороны, воздействие теневой экономики на конкурентоспособность региона не является однозначно негативным. С другой стороны, следует признать слабое влияние ненаблюдаемой экономики на конкурентоспособность. Для ограничения негативного проявления масштабов теневой экономики на конкурентоспособность региона необходимо устранить причины и условия, ее порождающие, которые кроются не только в экономической и политической, но и социальной, трудовой и иных сферах общественной жизни.

Литература

1. Уханов, В.В. Подходы к определению понятия и сущности теневой экономики и анализу ее масштабов/ В.В. Уханов//Российское предпринимательство. – 2017. – №22. – С. 3405-3414.
2. Нестерова Н.В. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - № 6 (261). – С. 19-25.
3. URL: http://lc-av.ru/wp-content/uploads/2019/11/AV_RCI_2019_beta.pdf (дата обращения 12.12.2020)
4. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 12.12.2020)
5. <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030> (дата обращения: 11.12.2020).

© А.Э. Акмаев, 2020

УДК 336

Ащеулов Д.А.

студент 5 курса группы с1-ЭБЗэ-51

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор **Удалов Д.В.**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ

Инвестиционная безопасность выступает важнейшим компонентом системы экономической безопасности страны. Проблема обеспечения инвестиционной безопасности для Российской Федерации стоит очень остро.

На инвестиционную безопасность влияет комплекс внешних и внутренних угроз. Внешние сформировались под влиянием санкционных ограничений,

кризисных явлений, внешнеполитических конфликтов, а внутренние – в связи с особенностями социально-экономической системы, ее ресурсным дефицитом.

Инвестиции выполняют роль катализатора в обеспечении условий для инновационного развития страны, преодоления кризисных факторов, структурной перестройки экономики и достижения других долгосрочных целей развития России.

Инвестиционная безопасность – это способность экономической системы поддерживать и активизировать инвестиционный процесс, который благоприятствует экономическому росту и повышению конкурентоспособности

В современных условиях многие страны претерпевают сильные изменения в инвестиционной среде. Например, за первое полугодие 2020 года, инвестиции в небанковский сектор составили \$0,2 млрд. по сравнению с \$10,3 млрд. за аналогичный период 2019 года.

Также фактором снижения инвестиционной безопасности страны является отток капитала иностранных инвесторов, что обусловлено не стабильной ситуацией на фондовых рынках, которые становятся менее валатильны, т.к инвесторы в условиях коронокризиса не могут просчитать куда пойдет рынок.

Отток капитала из российских акций непрерывно продолжается, за 9 месяцев 2020 года нерезиденты продали инвестиционный портфель на общую сумму \$3 млрд.

Рассматривая инвестиционную привлекательность Саратовской области можно сказать, что область стала более привлекательной по итогам прошлого года, об этом сообщил глава региона на заседании Совета по инвестициям.

В 2020 году планировалось завершить 43 инвестиционных проекта на сумму, превышающую 20 млрд. рублей.

За последние 3 года наблюдается положительная динамика вложения в основной капитал, так, например, в 2017 году они составляли 500 млн.руб., в 2018 – 826 млн.руб., 2019 – 2,6 млрд.руб.

Исходя из приведенных данных можно сделать вывод о том, что Саратовская область становится все более привлекательной для инвесторов, улучшается инвестиционный климат региона.

Минэкономразвития России передало Правительству Саратовской области полномочия по управлению ОЭЗ технико-внедренческого типа. Передача полномочий из федерального центра на региональный уровень повысит эффективность работы управляющих компаний в особых экономических зонах.

На сегодняшний день заключено 5 соглашений о намерениях реализовать проекты на территории ОЭЗ с общим объемом инвестиций в 2,9 млрд. рублей. Помимо крупных инвесторов, ОЭЗ открывает возможности и для малого бизнеса в части развития сопутствующих сервисов и оказания самого широкого спектра услуг.¹

¹https://www.economy.gov.ru/material/news/osobaya_ekonomicheskaya_zona_saratovskoy_oblasti_gotova_prinyat_pervyh_rezidentov.html

Центр отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк» (ЦОЭ) подготовил пилотный рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов в сфере АПК.

Появление Саратовской области и Ставропольского края в десятке лидеров российских регионов по инвестиционной привлекательности АПК объясняется высоким потенциалом роста урожайности основных экспортных культур, снижения агроклиматических рисков, в том числе за счет развития мелиорации (Саратовская область 8 место в рейтинге, Ставропольский край – 10 место).²

Согласно представленным генеральным директором АСИ Светланой Чупшевой данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ по итогам прошлого года Саратовская область значительно улучшила свое положение и заняла 33 место, поднявшись сразу на 11 пунктов.³

Характеризуют экономическую безопасность региона как защитный механизм, который способен обеспечивать комплексное, маневренное развитие территорий, создавая при этом комфортные условия для жизни и занятия бизнесом.

Таким образом, привлекая инвестиции различных иностранных компаний, необходимо заботиться о внутреннем микроклимате, создавать оптимальные и комфортные условия для инвесторов, доказывая тем самым правильность их решения и улучшая доверительные отношения в перспективе.

Повышение инвестиционной безопасности способствует предотвращению экономического ущерба, а также негативного последствия при реализации инвестиционных проектов. Проведение комплексных мероприятий, направленных на снижение инвестиционных рисков позволяют обеспечить инвестиционную безопасность.

Под риском понимается вероятность наступления неблагоприятного события, которое влечет за собой экономические издержки. В свою очередь, инвестиционный риск характеризуется как вероятность возникновения финансовых потерь в виде уменьшения капитала или потери прибыли (дохода) вследствие неопределенности условий инвестиционной деятельности.

Все инвестиционные риски можно разделить на: системные и частные. Системы риски могут включать в себя следующие риски:

1. Риск изменения процентных ставок. Данный риск необходимо учитывать, например, при инвестировании в облигации (ОФЗ) с плавающим (индексируемым) купонным доходом, ставка которого привязана к изменению какого-либо другого индикативного финансового инструмента.

2. Валютный риск, подразумевающий обесценивание (подорожание) активов в валюте. Ярким примером является криптовалюта или сильно волатильные в последние время акции компании Tesla, однако увеличение

² <https://www.vzsar.ru/special/2020/08/21/saratovskaya-oblast-voshla-v-pervyu-desyatky-regionov-po-investicionnoy-privlekatelnosti-apk.html>

³ http://investinsaratov.ru/ru/events/news/detail.php?ELEMENT_ID=3614

стоимости компании при одновременном снижении уровня курса валюты может не дать прогнозируемого результата.

3. Риск ликвидности, ярким примером которого является недвижимость. Быстро продать данный актив возможность имеется, однако будет сильная разница в ценовом диапазоне между желаемым результатом и предлагаемой суммой по сделке.

4. Рыночные риски – наиболее распространенная в настоящее время группа рисков, подразумевающая изменение стоимости актива в сторону уменьшения или увеличения. Российский рынок сильно подверженный новостному фону способен на феноменальные явления, так, например, при появлении новости о возможной покупке иностранной компанией акций АО «Детский мир» не ниже 160р/акцию, цена компании в кратчайший период увеличилась с 86р/акцию до 154р/акцию, после чего вышла новость от руководства компании «Детский мир» о том, что данное предложение не поступало руководству компании.

Инвестиционная деятельность подвержена рискам, и чем больше условий и возможных вариантов развития событий можно просчитать и предугадать, тем лучше будет конечный результат, тем самым улучшится инвестиционная безопасность, которая даст неперенный рост экономической безопасности в данной сфере.

В 20 веке экономика преобразуется и способы инвестирования становятся все более разнообразными, одним из главных изменений стала цифровизация.

Российские предприятия, согласно исследованиям, отстают от зарубежных компаний по уровню использования цифровых технологий. Так, самой главной цифровой технологией, которую используют российские предприятия, остается широкополосный Интернет. С остальными технологиями все куда сложнее: так, системой электронных закупок пользуются лишь 17% компаний (для сравнения: в странах ОЭСР в среднем этот показатель достигает 48%). CRM-системы есть у 12% предприятий, ERP-системы – у 17% (за рубежом их используют 30% и 32% фирм соответственно), «облачными» технологиями пользуются 21% компаний (в странах ОЭСР их 30%).

Одним из важнейших факторов повышения уровня экономической безопасности инвестиционной сферы страны является повышение эффективности работы самого государственного управления через использование цифровых технологий, применение искусственного интеллекта (ИИ) и анализа больших данных.

Применение технологии распределенного реестра, устранение правовых барьеров по использованию цифровых технологий в госуправлении приведет к прозрачности планирования и доступности анализа достигнутых результатов, прежде всего в развитии государственного сектора экономики и госкорпораций, что будет способствовать повышению уровня экономической безопасности инвестиционной сферы России и может стать драйвером развития всей отечественной экономики.

Литература

1. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. 3-е изд., пер. и доп. М.: Юрайт, 2018. [С. 78–83];
2. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность: Учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2017. [С. 134];
3. Е.А. Шутаева и др. / Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2018, т. 14, вып. 8, [с.1498–1513];
4. Маханько Г.В. Экономическая безопасность и конкурентоспособность региона как важнейшая составляющая экономической безопасности России / Г.В. Маханько // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 105. [С.1–16.] URL: <http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/12.pdf>
5. Удалов Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики / Д.В. Удалов // Журнал «Экономическая безопасность и качество». №1 (30). 2018. С. 12-18.
6. Удалов Д.В. Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации / Д.В. Удалов, Ю.А. Коблова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. № 3. 2019. С. 28-31.
7. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства / Д.В. Удалов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. № 3 (82). 2020. С. 33-36.

© Д.А. Ащеулов, 2020

УДК 504.06

Бойкова О.С.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КАК УГРОЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦЕЛОМ

Проблемы экологической безопасности в современном мире относятся к одним из приоритетных. От нашей ответственности зависит не только завтрашний облик планеты, но и устойчивое социально-экономическое развитие как отдельно взятых государств, так и всего человечества. К сожалению, не все люди придерживаются линии социально-активного поведения, ответственно относясь к своим поступкам и их последствиям.

Экологическая преступность представляет собой исторически объективно сложившееся явление, зародившееся на фоне таких всеобщих проблем как бедность, нарушение естественного биобаланса флоры и фауны, истощаемость природных ресурсов и др. [1].

Однако, следует справедливо отметить, что наиболее общественно-опасные экологические правонарушения совершаются в сфере осуществления хозяйственной деятельности, а не частными лицами. Кроме того, данный вид преступности отличается достаточно высокой латентностью.

По данным Правового портала статистики за весь 2019 год (с января по декабрь включительно) было зафиксировано 22 230 преступлений в экологической сфере, что на 7 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года [2]. Динамика экологических преступлений, которые были зарегистрированы за последние три года, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика зарегистрированных экологических преступлений в период 2017-2019 гг. (по данным <http://crimestat.ru/analytics>)

Только в 2018 году ущерб от экологической преступности составил порядка 12 миллиардов рублей. Не всегда, к сожалению, существует возможность возместить причиненный ущерб. Причем, наибольший ущерб и основная его масса относится на лесную отрасль. Общие сведения о состоянии экологической преступности представлены на рисунке 2.



а)



б)



*Рисунок 2. Общие сведения о состоянии экологической преступности в 2017-2019 гг.:
а) предварительно расследовано; б) не раскрыто;
в) выявлено лиц, совершивших преступления (по данным <http://crimestat.ru/analytics>)*

С целью предупреждения экологической преступности в России большинство исследователей определяют совокупность ее криминологических данных через такие характеризующие признаки, как «общественная опасность, социальная обусловленность, системность и структурность» [3]. Преступные деяния в экологической сфере, как уже было отмечено выше, входят в группу наиболее опасных и латентных (что наглядно характеризует диаграмма нераскрытых преступлений в сфере экологии (см. рисунок 2б). В связи с высокой степенью ее латентности судить о действительном уровне общественной опасности (угрозы причинения существенного вреда объектам правовой охраны) данного вида преступных деяний очень сложно. Так, некоторые исследователи данной тематики, такие как Д.В. Басаев, например, приходят к выводу, что уровень латентности преступлений в лесной отрасли достигает порядка 70% и более [4].

Необходимо отметить, что масштабы экологической преступности, ее общественная опасность и ущерб от такого рода преступлений до сих пор недооцениваются на государственном уровне. Все еще не разработана единая система взаимосвязанных идей, направлений предупреждения преступности в сфере экологии, не устранены противоречия природоресурсного и природоохранного законодательства.

Литература

1. Ушаков И.Б. Целостный подход в системе общих знаний / И.Б. Ушаков, О.Г. Сорокин // Экология человека. — 2012. — № 11. — С. 3–9.
2. Ежемесячный сборник о состоянии преступности в России // Генеральная прокуратура Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <http://crimestat.ru/analytics>.
3. Джунусова Д.Н. Экологическая преступность и ответственность за экологические преступления / Д.Н. Джунусова. — М.: Изд-во Акад. естествознания, 2012. — 136 с.
4. Басаев Д.В. Охрана лесов: уголовно-правовые и криминологические аспекты (по материалам Республики Бурятия): автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Д.В. Басаев. — СПб., 2004. — 26 с.

5. Казакова Ф. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Ф. А. Казакова. Саратов: СГТУ, 2018. - 99 с.
6. Сущность и виды экономической безопасности: учеб. пособие/ Л.О. Сердюкова, Н.В. Кочерягина, И.Б. Николаева, Е.А. Оськина, О.А. Рыжова, О.С. Бойкова. -Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2016. -188 с.
7. Экономическая безопасность инновационно-активных систем: колл. моногр. / Т.Н. Одинцова, О.С. Бойкова, Ю.О. Глушкова и др. / Саратов: СГТУ, 2017. - 269 с.
8. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks».

© О.С. Бойкова, 2020

УДК 336

Бугаева М.А.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Криминализация экономики сегодня является серьезной угрозой экономической безопасности в стране. Согласно официальной статистики, на 2020 год более 30% ВВП находится в коррупционной тени [5]. Налоговая нагрузка на бизнес составляет в среднем 24%, что меньше общемировой на 10%, тем не менее, она является достаточно высокой. Выделенные проблемы нуждаются в решении для снижения уровня криминализации экономики.

Характеристика условий ведения бизнеса в стране носит двухсторонний характер. В настоящее время можно выделить два направления (Рис.1). С одной стороны, предприниматели ставят на первое место необходимость наличия влиятельного покровителя в органах государственной власти (так считают 62,2% респондентов). С другой стороны, для успешного ведения бизнеса в России, предприниматели видят необходимость: приспособливаться и быть гибким (48,9% респондентов); иметь высокую работоспособность (48,3% респондентов); иметь силу, энергию и целеустремленность (42,8% респондентов); иметь достаточно опыта и знаний в области, где осуществляется предпринимательская деятельность (36,9% респондентов). Менее всего предприниматели оценивают возможность повлиять на успех бизнеса наличие необходимого уровня образования, социального происхождения и принадлежности к определенной социальной группе или этнической группе. Особое внимание следует обратить, что 20% опрошенных отметили, что для

успешного ведения бизнеса в нашей стране необходимо нарушать правила и нормы. Такой ответ может указывать на причины совершения экономических преступлений представителями бизнеса из-за несовершенной институциональной среды и условий ведения бизнеса.

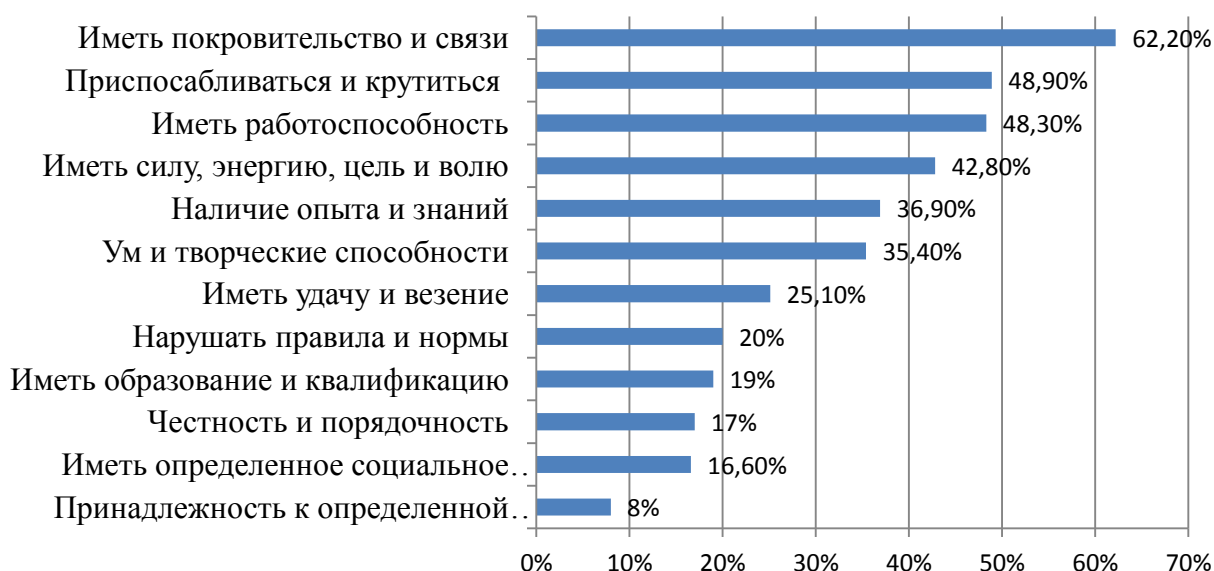


Рисунок 1 Условия ведения бизнеса в России по оценкам предпринимателей на август 2020 года, % опрошенных [3]

Интересным представляется результаты исследования, проведенного Н.В. Артемьевым. На анкетный вопрос «Какова, по Вашему мнению, основная причина совершения теневых операций?», было возможно дать сразу несколько вариантов ответа. Результаты ответов на вопрос представителями бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Какова, по Вашему мнению, основная причина совершения теневых операций?» среди представителей бизнеса [2]

Причины распространенности теневых отношений	% общего числа респондентов
Высокие налоги	62,2
Необходимость «откатов» за полученные контракты	38,5
Необходимость неформальных выплат чиновникам	34,1
Отсутствие условий для уплаты налогов	27,8
Необходимость неформальных платежей во время проверок	26,6
Выплаты «теневых» зарплат	25,4

По результатам исследования Н.В. Артемьева, самой распространенной причиной ухода предпринимателей в «тень» является слишком высокая налоговая нагрузка, на это указали 62% опрошенных.

Исходя из проведенных исследований, снижение налоговых ставок для бизнеса является приоритетной задачей снижения уровня криминализации

экономики в нашей стране. Кроме того, стоит отметить, что благоприятная налоговая среда для развития бизнеса будет способствовать экономическому росту, снижения давления на потребителей виде повышения цен на товары и услуги и тем самым должно произойти повышение уровня экономической безопасности в стране в целом. Сделанный вывод, подтверждается полученными ответами на вопрос «Если бы государство значительно сократило налоговую нагрузку, то бизнес:» (см. таблицу 2).

Таблица 2

Распределение ответом на вопрос «Если бы государство значительно сократило налоговую нагрузку, то бизнес» среди представителей бизнеса [1, С. 81]

Варианты ответа	Ответы предпринимателей, %
Полностью отказался бы от теневой деятельности	26
Существенно сократил бы масштабы теневой деятельности	42,2
Несколько сократил теневой оборот	20,6
Практически ничего не изменил в деятельности	11,2

Тем не менее, несмотря на общую положительную реакцию предпринимателей на снижение налоговой нагрузки, примерно треть малых предпринимателей недостаточно активно реагирует, что может объясняться высокой степенью их вовлечения в неформальные коррупционно-ориентированные связи. Поэтому следующим направлением снижения уровня криминализации экономики является борьба с коррупцией.

По итогам 2019 года в результате совершения преступлений коррупционной направленности сумма материального ущерба составила 39,6 млрд. руб., средний размер взятки, выявленный сотрудниками правоохранительных органов, составил 2 миллиона рублей [2]. В целом наблюдается высокий уровень коррумпированности в стране, что может оказать существенное влияние на повышение криминализации экономики и благоприятного социально-экономического развития в экономике России.

Особо острой проблемой криминализации экономики является высокая угроза коррумпированности органов государственной власти. Несмотря на некоторые меры по борьбе с коррупцией, (например, реализация совместной работы (МВД, ФСБ, Генеральной прокуратуры РФ, Следственного комитета РФ и тд.); внедрение службы «одного окна» и дистанционных способов документооборота) более 60% представителей бизнес структур и граждан считают органы государственной власти коррумпированными [4].

Поскольку представители бизнеса находятся на уровне выше бытового, их мнение относительно уровня коррупции является очень важным. Предприниматели во многом определяют конкурентоспособность экономики, темпы роста экономики страны. Более 60% представителей бизнеса, считают, что коррупция сдерживает развитие бизнеса, однако 17% склонны полагать, что коррупция является неотъемлемой частью российской действительности и нужно прилагать усилия, чтобы использовать ее для построения бизнеса [2].

Среди представителей бизнеса наиболее частными причинами коррупции были названы жадность, аморальность российских чиновников (65,1%); на втором месте - неэффективность государства, несовершенство законов (51,2%); низкий уровень законопослушности и правовой культуры (48,6%); чрезмерные налоги и сборы (38%); слабая работа правоохранительных органов, излишнее вмешательство государства в экономику и исторические традиции примерно по 17% [2].

Так, можно заключить, что на уровень коррупции в стране оказывает влияния больше внутренние факторы, такие как несовершенство законов, слабое развитие институтов защиты предпринимателей, чем внешние факторы (санкции, кризис и тд.).

Следующим направлением роста эффективности методов декриминализации предпринимательства в России является развитие институтов финансирования и поддержки бизнеса. Проблема состоит в недостаточной информированности предпринимателей о мерах государственной поддержки в области субсидирования кредитных ресурсов. В качестве решения можно предложить создать единую информационную поддержку через местные органы власти и администрацию [5]. Кроме этого, стоит также расширить возможности предоставления субсидий бизнесу в следующих направлениях:

- субсидии начинающим бизнесменам на приобретение оборудования, оснащение зданий и помещений (50% затрат, но не более);
- субсидирование кредитов тем предприятиям, которые брали этот кредит для модернизации предприятия (не более 2/3);
- субсидирование по договорам лизинга или аренды (не более 25% стоимости, в денежном выражении не более 5 млн.руб.);
- субсидирование затрат организаций, которые занимаются инновационными разработками, научными исследованиями (50% затрат, но не более);
- оплата затрат предприятиям, не переобучение и повышение квалификации сотрудников в области новых технологий, инноваций и цифровизации (до 70% затрат);
- субсидирование затрат организаций, на оплату процедуры защиты интеллектуальной собственности (50% затрат, но не более);
- субсидирование затрат организаций, на оплату консультационных услуг в области вопросов внедрения и освоения новых цифровых или инновационных технологий (50% затрат, но не более);
- субсидирование затрат организаций на создание и развитие научных центров, центров продвижения инноваций (50% затрат, но не более);
- субсидирование затрат организаций, на оплату продукции, которая предназначена на экспорт (25% затрат, но не более).

Выделенные направления субсидирования позволят предпринимателям повысить эффективность хозяйственной деятельности, позволят вызвать у

субъектов предпринимательства желание вести легальную деятельности, предоставлять достоверную финансовую отчетность.

Таким образом, по результатам написания статьи были выделены направления декриминализации предпринимательства в России на основе развития институтов финансирования и поддержки бизнеса. Помимо этого, снижению уровня криминализации экономики будет способствовать формирование благоприятных налоговых условий для ведения бизнеса и борьбы с коррупцией.

Литература

1. Артемьев Н.В., Костыря Ю.С. Специфика теневой деятельности малого и среднего бизнеса в России // Systems and Management. 2019. Т. 1. № 3. С. 81-95.

2. Артемьев Н.В., Руденко Л.И. Финансовая безопасность в свете налогово-кадастровых реформ // Актуальные вопросы применения норм административного права («Кореневские чтения») сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. 2019. С. 25-29.

3. Исследование ВЦИОМ. Центр стратегического проектирования «Платформа». Предприниматели назвали условия для бизнеса в России неблагоприятными [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/07/11/806358-usloviya-dlya-biznesa>

4. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://genproc.gov.ru/>

5. Размер теневой экономики в России превысил ВВП 80% стран мира [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/razmer-tenevoy-ekonomiki-v-rossii-prevysil-vvp-80percent-stran-mira-1027974620>

© М.А. Бугаева, 2020

УДК 330.1

Вифлянцева Е.О.

студентка очной формы обучения 5 курса
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Мурыгина Н.В.**

К ВОПРОСУ О ФАВОРИТИЗМЕ НА АУКЦИОНАХ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ

В настоящее время в России происходит активная борьба с коррупцией. В частности, государство стремится снизить коррупцию в сфере государственных закупок, основной целью которых является предоставление различных общественных благ и услуг населению на бюджетные средства. Однако

коррупция посредника, отвечающего за проведение аукциона, влияет на фаворитизм⁴, эффективность закупки и общественное благосостояние.

В период реформы государственных закупок аукцион был закреплен как одна из приоритетных процедур в государственных закупках. Для России традиционные аукционы с 2006 г. являлись приоритетными процедурами в области закупок, а с 2010 г. их сменили электронные. Однако в этой сфере по-прежнему существуют проблемы, неоднократно освещавшиеся российскими исследователями. Считаем, что для глубокой проработанности проблемы необходим учет важнейших положений теории аукционов с целью обеспечения экономической безопасности государства и бизнеса [3].

Восприятие аукционов как прозрачных механизмов проистекает из того факта, что аукционы выполняются публично, а переговоры ведутся в частном порядке. Так, в аукционе, в отличие от переговоров, все соответствующие параметры и правила должны быть определены до того момента, как участники представят свои предложения. Рассмотрим более детально отличия аукционов и переговоров на наличие в них модели фаворитизма.

В качестве основного критерия можно отметить проведение общественной проверки. Основное различие между аукционом и переговорами с позиции прозрачности заключается в том, что на аукционе общественная проверка проводится до того, как собираются предложения продавцов, в то время как в переговорах общественная проверка проводится после сбора предложений. Общественный контроль в ходе переговоров лишь просто накладывает ограничения на окончательные решения агента, в то время как в ходе аукциона общественный контроль ограничивает процесс даже участия [4, С. 52].

Следующим критерием является «доход и эффективность» от проведения аукциона и переговоров. Именно принуждение аукциона к публичному наблюдению снижает манипуляции и аукцион приносит гораздо больший доход. Однако это не означает, что аукцион в целом работает лучше. Манипуляции на аукционе и переговорах отличаются. Если ожидаемое наказание низкое, агент всегда манипулирует на аукционе, тогда как в переговорах решение манипулировать зависит от реализованных затрат и их специфики. Для сравнения доходов актуальны 3 случая:

- Если число продавцов и ожидаемое наказание низкое, в любом из процессов может быть более высокая выручка в зависимости от первоначальных требований продавцов.
- Если ожидаемое наказание уменьшится, а количество продавцов увеличивается, то переговоры выигрывают аукцион.
- Если же ожидаемое наказание фиксированное, а количество продавцов становится очень большим, то аукцион не манипулируется. Соответственно, аукцион дает оптимальных доход.

⁴ Фаворитизм на аукционах следует рассматривать как форму коррупции, проявляющуюся в некой потасовке, когда участники и процедуры аукциона выбираются до начала аукциона продавцом с целью получения выгоды.

Помимо ранжирования доходов, мы обнаруживаем, что, если ожидаемое наказание низкое, переговоры будут всегда эффективнее аукциона.

Перейдем непосредственно к аукциону и рассмотрим возникновение коррупции на электронном аукционе [1].

Общее описание проведения аукциона. Предположим, что в аукционе участвуют 2 компании, одна из которых является предпочитаемым поставщиком. Характеристикой обеих компаний является то, что в процессе участия в аукционе они несут некие производственные издержки (c_i), которые с равной вероятностью могут быть высокими или низкими. Второй характеристикой поставщиков является то, что они могут исполнить контракт с ограничивающими условиями (s_i), такими как неценовые характеристики государственного контракта. Предположим, что характеристика « c_i » не равна « s_i ». Информация о том, обладают ли компании нужным набором характеристик, доступна заказчику и компаниям в начале игры.

Перед проведением аукциона заказчик устанавливает минимальные требования к условиям контракта (s_p), которые влияют на его ожидаемую полезность следующим образом: полезность заказчика от государственного контракта выше, если победитель исполнит контракт с ограничивающими условиями. Любая компания может принять участие в аукционе, если ограничивающие условия компании больше предъявляемых минимальных условий заказчиком ($s_i \geq s_p$). Соответственно, если заказчик не накладывает ограничивающие требования ($s_p = 0$), то в аукционе могут участвовать все компании. Следовательно, может возникнуть ситуация, когда ни одна из компаний не сможет исполнить контракт: в этом случае заказчик накладывает такие высокие требования, что компании не могут исполнить контракт с ограничивающими требованиями. В этом случае аукцион будет считаться не состоявшимся, и все игроки получают нулевые выигрыши.

В процессе проведения аукциона могут возникнуть случаи, которые в значительной степени усложняют игру: [5, С. 582]

1. Социальный оптимум. В этом случае оба игрока ведут себя честно и информация между ними распределена равномерно. После установления требований заказчиком к условиям контракта, компании регистрируются. И тогда заказчик проводит обратный английский аукцион для максимизации общественного благосостояния. Минусом в данной ситуации для заказчика может стать ситуация, если никто из компаний не зарегистрируется.

2. Асимметрия информации и отсутствие коррупции. В этом случае исходная ситуация такая же. Но здесь компаниям следует не раскрывать заказчику свои характеристики, чтобы не снизить свою информационную ренту. Следовательно, заказчик будет ориентироваться только на ожидания о характеристиках компании. При асимметрично распределенной информации общественное благосостояние будет максимальным и аукцион будет проведен эффективно при выполнении следующих факторов:

– Эффект от снижения издержек превышает эффект от ограничений конкуренции;

– Полезность заказчика от контракта с компанией, которая соответствует ограничениям конкуренции, превышает полезность заказчика от контракта с компанией, которая не соответствует ограничениям конкуренции меньше чем в 2 раза.

3. Коррупция в традиционном аукционе. Здесь может возникнуть такой вид коррупции, как фаворитизм со стороны заказчика, который предполагает долгосрочные отношения с одной из компаний. Сам по себе традиционный аукцион хоть и повышает государственные расходы, но является наиболее эффективным аукционом, так как закупка будет проведена в любом случае, поскольку заказчиком будут установлены ограничения конкуренции, которым будет соответствовать предпочитаемый поставщик.

4. Коррупция в электронном аукционе. Рассмотрим коррупцию в электронных аукционах наиболее детально, поскольку в настоящее время подавляющая часть госконтрактов заключается именно по результатам электронного аукциона (в 2019 году доля госконтрактов, заключенных на электронных аукционах, составила 75% от общего числа объема госзакупок, что на 28% и 16% больше, чем в 2017 и 2018 годах соответственно).

В электронном аукционе появляется новый игрок – платформа, который может быть коррумпированным. Предположим, что платформа устанавливает взятку фиксированного размера за содействие в электронном аукционе. Здесь рассматривается ситуация, когда сотрудник платформы препятствует поставщику подать ценовое предложение. В соответствии с ч. 22 ст. 68 ФЗ от 05.04.2013 N 44 – ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» оператором электронной площадки должна быть обеспечена непрерывность проведения электронного аукциона, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для его проведения [1]. Нарушение данной нормы права довольно таки часто встречается на практике, что подтверждается жалобами в ФАС России. Так, например, ФАС в Постановлении от 08 февраля 2016 г. по делу № АК1043-15 устанавливает, что 29.06.2015 г. Государственным бюджетным учреждением здравоохранения Нижегородской области «ПБ» проведен электронный аукцион на право заключения госконтракта на оказание услуг по ремонту фиброгастроскопа. Оператором электронной площадки не была предоставлена возможность участнику Аукциона подать предложение о цене контракта, а также не было обеспечено надлежащее функционирование программных и технических средств. Однако кроме этой компании на Аукцион был допущен второй участник, который не столкнулся с данной проблемой и выиграл аукцион, снизив цену контракта всего на 1,4%. Безусловно, причиной могут быть технические неполадки, однако не стоит забывать и про факт коррупции [2].

В электронных аукционах платформа не распознает, кто из компаний даст ей взятку, поэтому издержки каждой компании на организацию коррупционной сделки будут равны. Все компании независимо друг от друга принимают решение о даче взятки:

- Если взятку предлагают обе компании, платформа выбирает победителя случайным образом.
- Если взятку предлагает одна компания, то соответственно она и выигрывает аукцион по начальной цене (взятка платится после того, как компания выигрывает аукцион).
- Если 2 компании отказываются дать взятку, то аукцион считается несостоявшимся.

На решение дать взятку оказывает такой фактор, как размер взятки: от того на сколько велик ее размер и на сколько высоки издержки зависит, сможет ли компания дать взятку. В большей степени рыночную коррупцию отражает случай, когда взятка минимальна и обе компании могут ее заплатить. При коррупции на электронных аукционах рассматриваются 4 варианта поведения участников: взятка заказчику; взятка платформе; взятка и заказчику, и платформе; взятка никому.

Ход игры при условии, если платформа может брать взятки у компаний, представлен следующим образом:

1. Назначается тип каждой компании.
2. Компания 1 решает, выгодно ли ей давать взятку заказчику. Если выгодно, то заказчику предлагается совершить коррумпированную сделку.
- 3.1. Если коррумпированная сделка состоялась, то заказчик устанавливает требования к условиям контракта, который может исполнить компания 1.
- 3.2. В случае, если коррумпированная сделка не состоялась, заказчик устанавливает такие требования к контрактам, которые максимизируют его полезность.
4. Каждая компания регистрируется при условии, что ограничивающие условия компании больше предъявляемых минимальных условий заказчиком ($s_i \geq s_p$).
5. Платформа назначает взятку двум компаниям.
- 6.1. Если никто не дал взятку платформе, все игроки получают нулевые выигрыши.
- 6.2. Если одна компания дала взятку платформе, она получает контракт; другая компания не может сделать ценовое предложение и получает нулевой выигрыш.
- 6.3. Если две компании дали взятку платформе, платформа выбирает победителя случайным образом.
7. Заказчик покупает товар и получает взятку, если он заключил коррупционную сделку с компанией 1.

В зависимости от характеристик предпочитаемого поставщика коррупция платформы может, как вытеснить коррупцию заказчика, так и привести к тому, что заказчик будет брать взятку большего размера. К примеру, у предпочитаемого поставщика по-прежнему сохраняются стимулы давать взятку заказчику, когда он не соответствует жестким ограничениям заказчика, так как в случае, если заказчик их включит в требования к допуску на аукцион, он не сможет участвовать. Однако при любых характеристиках предпочитаемого поставщика ему будет выгодно дать взятку платформе,

поскольку это повысит его ожидаемую прибыль при заданных ограничениях на размер взятки. То есть мы видим, что коррумпированный заказчик манипулирует условиями контракта, увеличивая прибыль предпочитаемого поставщика.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3105.

2. Постановление ФАС от 08 февраля 2006 г. по делу N АК1043-15

3. Мурыгина, Н.В. Дизайн теории аукционов в контексте обеспечения экономической безопасности государству и бизнеса // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 4 (48). С. 24-26.

4. Таглина-Григорьева В. Сложности проведения аукциона в электронной форме (по ФЗ от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд») // Административное право. 2012. № 2. С. 49-59.

5. Островная, М.В. Электронные аукционы и фаворитизм в российских государственных закупках// Экономический журнал ВШЭ. 2014. №4. С. 576-618.

© Е.О. Вифлянцева, 2020

УДК 338

Грандонян К.А.

к.ю.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ПРАВОВАЯ АКТИВНОСТЬ ГРАЖДАН В МЕХАНИЗМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В настоящее время ведется множество научных разработок, посвященных проблемам обеспечения экономической безопасности государства [1, С. 36-42]. Это и не удивительно, учитывая динамику трансформации межгосударственного экономико-политического взаимодействия, специфику развития экономики в период пандемии. Указанные вопросы требуют все более и более детального научного анализа, и имплементации наиболее оптимальных практик в правовую и экономическую действительность. Одной из ключевых научных задач, по нашему мнению, следует считать установление диалектической связи правовой активности граждан и обеспечения экономической безопасности государства.

Напомним, что на нормативном уровне в сфере обеспечения экономической безопасности принято множество правовых документов. В

частности, в Указ Президента РФ от 13.05.2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» раскрывает дефиницию экономической безопасности, регламентирует количественные и качественные критерии вызовов и угроз экономической безопасности, определяет цели, основные направления и задачи госполитики в сфере обеспечения экономической безопасности.

Вместе с тем, приведенный Указ Президента России не всегда использует потенциал правовых инструментов и механизмов, необходимых для обеспечения экономической безопасности. Например, речь идет о правовой активности граждан, об участии гражданского общества в реализации юридических механизмов обеспечения экономической безопасности.

Более того, да и научная литература, по крайней мере, экономическая и юридическая, слабо представлена разработками, освещающими диалектические связи экономической безопасности и правовой активности граждан. В качестве примера можно назвать, едва ли не единственную, разработку (социологическую) в виде диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук Ибрагимова Р.Ю. на тему «Экономическая безопасность современного российского общества: опыт социологического анализа» [2]. В диссертации автор затрагивает вопросы коррупции и криминализации.

Действительно, в Указе Президента России высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере рассматривается в качестве одного из основных вызовов, угроз экономической безопасности. Вместе с тем, исходный подзаконный акт, регламентирующий вопросы обеспечения экономической безопасности, не использует термины «правовая активность граждан», «правовая культура», не рассматривает повышение уровня правовой активности граждан в качестве необходимого и ключевого направления государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Сказанное может наводить на мысль о не полном задействовании всего юридического инструментария для обеспечения экономической безопасности.

Понимая известный уровень потребности в научном анализе отмеченных векторов исследования, автор настоящей статьи ставит перед собой задачу определения диалектической взаимосвязи и взаимообусловленности уровня правовой активности граждан на обеспечение экономической безопасности, специфики применения инструментов юридического обеспечения экономической безопасности. Автор осознает недостаточную разработанность юридической материи в этом направлении, поэтому предпримет попытку представить читателю оригинальную трактовку ее аргументации.

Итак, современная научная литература насыщена различными источниками, в которых исследуются вопросы правовой активности граждан, правовой культуры, ее трансформация в условиях глобализации, грани ее влияния на экономическую жизнь общества [4, 5, 6].

Ученые аккумулируют в своих исследованиях научные позиции, указывая на противоречивость воздействия глобализационных процессов и на правовую культуру, и на правовую систему. Так, Арзамаскин А.А. пишет, что не все западные правовые доктрины внедрены в российскую правовую систему. Коллизии норм права, бандитский произвол, популяризация «тюремной романтики» определенными СМИ привели к концу 90-х гг. к скачкообразному росту правового нигилизма среди населения, резкому падению уровня правовой культуры общества, эффективности правовой системы в регулировании различных сторон общественной жизни [5, С. 9], в том числе и экономической. Отмеченные негативные тенденции в правовой культуре современного российского общества до конца не преодолены и сегодня.

Более того, названные негативные тенденции отражаются и на безопасности личности, общества, государства, бизнеса. В этом смысле речь можно вести о социально-правовой защищенности личности, коммерческих организаций, бизнеса, о юридической безопасности экономических субъектов, и, как следствие, в конечном итоге, экономической безопасности государства. При этом в первую очередь необходимо вести речь о коррупции.

Ученые регулярно предпринимают попытки оценить реальные потери для национальной экономики от актов коррупции: от всевозможных откатов, взяток и злоупотреблений. Однако озвучиваемые цифры представляются весьма условными. И главное – в большинстве случаев эти данные отличаются друг от друга на порядок. Например, экс-парламентарий Геннадий Гудков привел недавно ужасающий показатель. По его словам, ежегодные потери от коррупции в РФ «никак не меньше 8–10 трлн. рублей». То есть, они приближаются к размеру бюджета (около 16 трлн. рублей) [7].

Официальная статистика, которую представляет Счетная палата РФ относительно хищений из госказны, в том числе посредством коррупционных проявлений – 1,5 трлн. в год. Иные данные приводятся председателем Национального антикоррупционного комитета (НАК) Кириллом Кабановым, «около 30% бюджета в той или иной степени вовлечены в коррупционный оборот», причем речь идет, прежде всего, о государственных заказах и закупках – самом мощном и распространенном источнике коррупции» [7]. Исходя из сказанного, очевидно болезненное влияние коррупции на экономику страны, на состояние экономической безопасности личности, общества, государства, хозяйствующих субъектов.

Ключевая причина коррупционных проявлений видится в низком уровне правовой активности граждан, правовой культуры граждан. Подходы к решению названной проблемы должны носить комплексный характер и предполагать мобилизацию не только государственно-правовых инструментов (которых порой недостаточно), но и потенциал юридического воздействия гражданского общества на коррупционные процессы и принимаемые решения.

Гражданское общество, его институты выступают в качестве субъектов обеспечения экономической безопасности. Стратегия называет вызовы и угрозы экономической безопасности, связанные с функционированием

гражданского общества, негативно влияющие на качество его функционирования. Мы понимаем, что к ним можно отнести все угрозы и вызовы, перечисленные в Стратегии. Однако считаем целесообразным перечислить лишь те, которые оказывают непосредственное влияние на функционирование гражданского общества.

В их числе:

- 1) низкие темпы экономического роста, обусловленные внутренними причинами;
- 2) недостаточно эффективное государственное управление;
- 3) высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере;
- 4) сохранение значительной доли теневой экономики;
- 5) усиление дифференциации населения по уровню доходов;
- 6) снижение качества и доступности образования, медицинской помощи и, как следствие, снижение качества человеческого потенциала [3].

Преодоление названных угроз видится в первую очередь в формировании необходимого уровня правовой культуры общества, повышении качества правовой активности граждан, что впоследствии положительно отразится на устранении многих вызовов и угроз экономической безопасности.

Каковы же формы участия граждан и гражданского общества в обеспечении экономической безопасности? В рамках настоящего исследования интерес представляют экономические и юридические формы.

Экономические формы участия граждан в обеспечении экономической безопасности. Названных форм множество. Речь можно вести об участии экономических структур гражданского общества в развитии экономики региона, государства. И в этом смысле основной крен необходимо делать на саморегулируемости экономических структур гражданского общества, их функционировании в рамках правового поля, недопустимости участия в качестве субъектов теневой экономики.

Юридические формы участия граждан в обеспечении экономической безопасности. Использование юридических инструментов прямого и косвенного обеспечения экономической безопасности видится в участии гражданского общества в правотворческом и правоприменительном процессах, в том числе в антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и их проектов; участии структур гражданского общества в противодействии коррупции, посредством общественного контроля за расследованием коррупционных дел, проведения разнообразных просветительских и пропагандистских мероприятий, направленных на формирование нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.

Подводя итог настоящей статье, отметим, что действующее законодательство не в полной мере использует потенциал правовых инструментов и механизмов, необходимых для обеспечения экономической безопасности. Подходы к решению названной проблемы должны носить комплексный характер и предполагать мобилизацию не только государственно-правовых инструментов (которых порой недостаточно), но и потенциал гражданского общества.

Литература

1. Лебедев М. В. Проблемы вызовов и угроз экономической безопасности России // Экономическая безопасность и качество. – 2020. – № 2. – С. 36–42.
2. Ибрагимов Р. Ю. Экономическая безопасность современного российского общества: опыт социологического анализа: дис. ... д-ра социол. наук. – Ростов н/Д, 2005. – 313 с.
3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2902.
4. Гадисов С. Р. Правовая культура российского общества в условиях глобализации // Правовая культура. – 2016. – № 2 (25). – С. 107–111.
5. Арзамаскин Н. Н. Национальная правовая система и правовая культура в условиях глобализации // Юридическая мысль. – 2015. – № 1 (87). – С. 7–10.
6. Петручак Л. А. Правовая культура России и межкультурный диалог в условиях глобализации // Актуальные проблемы российского права. – 2011. – № 4. – С. 4–15.
7. Сколько Россия теряет из-за коррупции. URL: https://news.rambler.ru/other/41381361/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 14.12.2020).

© К.А. Грандонян, 2020

УДК 336

Грязнова Д.А.

студент

Левченко Е.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В процессе функционирования любое предприятие преследует цель получения максимально возможной прибыли. Данная цель достигается путем совершенствования производственных процессов, финансовой и маркетинговой политик и других аспектов бизнеса. Однако, нельзя отрицать воздействие ряда факторов, воздействие которых находится не под контролем руководства предприятия. Данные факторы объединяются под понятием «внешние».

Внешние факторы представляют в совокупности особый вид угроз для успешного функционирования и существования компании в целом, что представляет собой особый интерес для исследования особенно с учетом острой политической и социально – экономической обстановки в стране в мире.

Согласно точке зрения Л. Г. Шутько, сегодня экономическая безопасность большинства предприятий в стране развивается в условиях влияния процессов глобализации, цифровизации и перманентном введении инноваций (например, искусственного интеллекта) в процессе производства, что оказывает сильнейшее влияние на эффективность работы компаний в целом [5, С. 23].

Проанализировав ряд научных статей по вопросу определения внешних угроз экономической безопасности предприятий, отметим, что в данной статье внешние экономические угрозы будем рассматривать как совокупность различных факторов воздействия на безопасность предприятия, которые находятся за пределами сфер управления и влияния компании [2, С. 51].

Данные факторы обладают рядом характеристик. К ним относят:

- неопределенность;
- отсутствие единой системы диагностики;
- трудность составления прогнозов развития.

Существует ряд классификаций внешних угроз экономической безопасности компаний. Наиболее распространенной является следующая [3, С. 47]:

1. главные и второстепенные;
2. объективные и субъективные;
3. контролируемые и неконтролируемые;
4. реально существующие и потенциальные;
5. управляемые и неуправляемые;
6. случайные и детерминированные.

С учетом текущей макроэкономической ситуации выделим основные внешние источники угроз экономической безопасности предприятий в стране и в мире:

1) снижение темпов роста или падение экономики в мире и в стране, которая вызывает снижение курса национальной валюты и котировок ценных бумаг, отток капитала, прирост уровня реальной инфляции, негативные изменения на отраслевых рынках;

2) действия органов государственной власти на федеральном, региональном и местном уровнях. В рамках данных угроз наибольшее влияние оказывает принятие новых нормативно – правовых актов или редакция действующих, которые вызывают негативные последствия для компаний. Например, в ноябре 2020 года было принято решение об отмене ЕНВД с января 2021 года [1], что представляет собой угрозу для ряда отраслей в России, в котором работает малый и средний бизнес (торговля, аптечное направление, ветеринарные клиники и другие);

3) недобросовестная конкуренция со стороны компаний, работающих в одной отрасли;

4) некачественное предоставление товаров или услуг контрагентами;

5) форс-мажорные обстоятельства, которые не могу быть предсказаны в долгосрочной перспективе. К ним относятся природные катаклизмы и военные конфликты, а также пандемии.

Важно отметить, что внешние угрозы представляют собой большую опасность, чем внутренние. Данная особенность связана с тем, что специалисты и аналитики не способны в силу ряда обстоятельств прогнозировать возможное действие или бездействие со стороны поставщиков, государства или мировые тренды. Сегодня компания может только с помощью гибкой финансовой политики оперативно адаптироваться к новым макроэкономическим условиям и минимизировать негативные последствия, которые могут повлиять на экономическую безопасность и стабильность компании в целом.

Также, сравнивая стратегию поведения по отношению к внешним угрозам зарубежными и российскими предприятиями можно отметить, что отечественные компании не уделяют достаточное внимание анализу и оценке внешних угроз. Одним из направлений решения данной проблемы может стать постепенное введение и закрепление на законодательном уровне единой методики проведения анализа внешних угроз для предприятий в зависимости от отрасли функционирования.

Далее рассмотрим возможные мероприятия по минимизации внешних угроз на уровне предприятия [4, С. 78]:

1. разработка и внедрение единого «Кодекса корпоративной этики», согласно которому в целях предотвращения ситуаций конфликта интересов Кодекс может содержать ряд ограничений, среди которых ограничения, связанные с совместной работой родственников, связанные с участием работников в компаниях–конкурентах и в выборных органах государственной власти, связанные с приемом подарков, с использованием работниками ресурсов компании в личных целях. Данный внутренний документ должны подписать и соблюдать все сотрудники предприятия для снижения степени риска утечки корпоративной информации;

2. разработка и внедрение правил, которые будут запрещать распространять конфиденциальную информацию (запрет обсуждения полученной конфиденциальной информации с сотрудниками компании, у которых нет необходимости знать такую информацию, запрет передачи конфиденциальной информации кому бы то ни было за пределами компании), запрещают распространять информацию о личных данных сотрудников компании, а также клиентов и контрагентов;

3. для оценки внешней среды должен быть создан отдел маркетинга или служба коммуникаций, специалисты по аналитике. Задачей работы данных отделов должно стать оперативное выявление наиболее серьезных угроз во внешней среде организации и предложить мероприятия по их минимизации. Однако это не значит, что отдел маркетинга или служба коммуникаций могут заменить службу экономической безопасности в полном объеме. Данные отделы должны работать взаимосвязано. Эффективность работы вышеперечисленных отделов будет выше при линейно–функциональной структуре управления.

Таким образом, в условиях постоянного изменения внешней среды, которое может представлять собой как источник роста и развития, так и угрозу существования компании, особое значение имеет обеспечение внешней

экономической безопасности компании. Отметим, что в первую очередь, данные угрозы должны быть проанализированы, оценены и привести к оперативному реагированию со стороны руководства по изменению корпоративных процессов с учетом изменения внешнеэкономических условий. Именно оперативное реагирование на внешние угрозы со стороны компании поможет наиболее эффективно функционировать с учетом влияния ряда угроз на экономическую безопасность предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.11.2020)
2. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие / Коваленко О.А., Малютин Т.Д., Ткаченко Д.Д. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 359 с. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028168> (дата обращения: 11.12.2020).
3. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 304 с. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/809855> (дата обращения: 11.12.2020).
4. Пушкарёва Л.В. Экономическая безопасность. Учебное пособие для высшей школы. СПб, 2018г. – С. 105.
5. Шутько, Л. Г. Экономическая безопасность предприятия: уч. Пособ. / Л. Г. Шутько. – М.: ЮНИТИ, 2017. – С. 271.

© Д.А. Грязнова, 2020

УДК 338.4

Данилова А.И.

студент группы с1-ЭБЗэ-51

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю. А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор **Удалов Д.В.**

ПРАВОНАРУШЕНИЯ И ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СПОРТА

Роль спорта имеет особое значение в жизни каждого человека. Ведь понятия «спорт» и «здоровье» неразрывно связаны между собой. Поддержка физической активности на постоянной основе очень ценна для здоровья человека, а также здорового образа жизни. Спорт укрепляет здоровье, выступает защитой для организма от многих заболеваний, делает человека выносливее, как физически, так и морально.

Государство, в свою очередь, обеспечивает развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации, а также поддерживает физкультурно-

спортивное движение России. Одной из главных задач государства в настоящее время является увеличение доли малого и среднего предпринимательства, так же и в сфере спорта и физической культуры. Если у государства существует цель - развитие массового спорта, то без спортивного предпринимательства никак нельзя не обойтись. Поле для деятельности здесь достаточно широкое: управление ранее созданной инфраструктурой, разработка и производство спортивного инвентаря, фитнес-деятельность, цифровые сервисы.

Положительное влияние спорта и физической культуры на экономику страны дает почву для дальнейшего успешного развития спортивной индустрии. Для формирования в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой отрасли промышленности по производству высококачественной доступной спортивной продукции, обеспечивающей потребности населения, а также развитие массового спорта, была принята Стратегия развития спортивной индустрии до 2035 года [6].

В нашем государстве создается много спортивных, физкультурных и туристических организаций всех форм собственности, действующих на коммерческой основе. В состав подобных организаций входят физкультурные и оздоровительные клубы, фитнес – клубы, секции рукопашного боя и другие.

Другая сторона спортивного бизнеса – это профессиональный спорт – профессиональные клубы, лиги и федерации, которые работают на самофинансируемой основе и получают доходы от рекламы, издательской деятельности, продажи прав на теле- и радиотрансляцию национальным и международным коммуникационным корпорациям, и прочей коммерческой деятельности [2, С. 36].

В настоящее время, государство придает особое значение продвижению спортивной отрасли. Можно наблюдать довольно малую долю российских предпринимателей, которые бы имели свой бизнес, связанный именно со спортивной деятельностью. Поэтому одной из задач государства является создание условий для привлечения предпринимателей в эту сферу.

Среди стремительно развивающихся спортивных рынков в нашей стране можно выделить: рынок спорта (оздоровительные, танцевальные и спортивные школы), рынок товаров для спортивного туризма, рынок спортивных мероприятий, программ в средствах массовой информации; рынок коммерчески организованных спортивных событий, проводимых клубами, федерациями, Олимпийским комитетом, рынок спортивного спонсорства и рекламы, рынок продавцов спортивного оборудования, одежды.

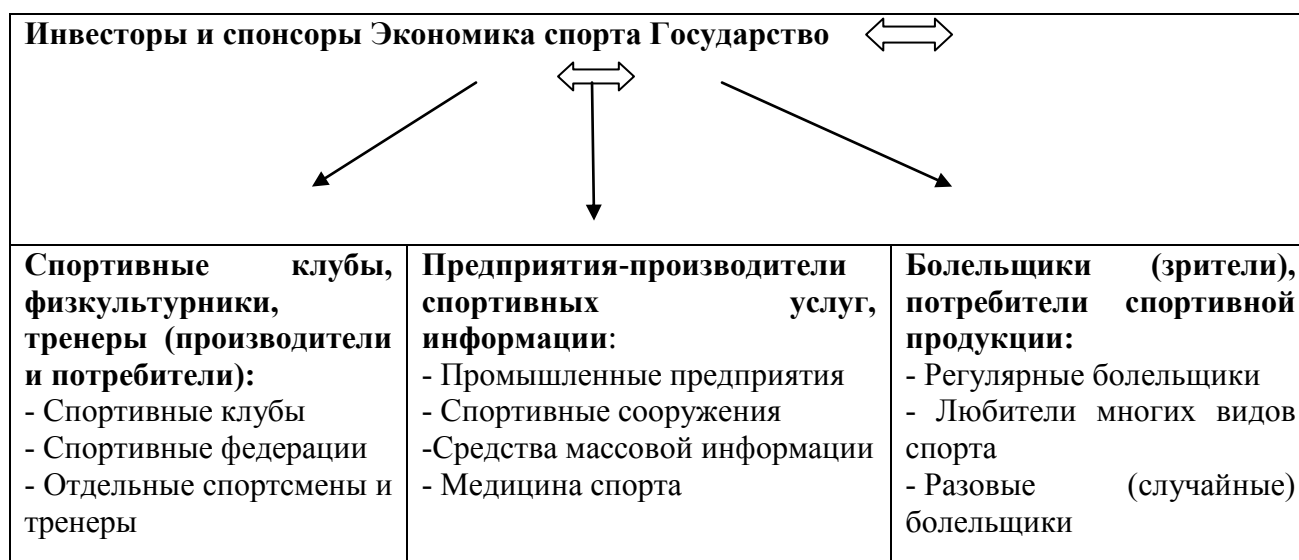
Как видно из таблицы 1, к экономике спорта относятся: спортсмены, тренеры, болельщики, спонсоры, производители спортивной продукции (снаряжения, одежды, организаторы спортивных мероприятий, а также СМИ). Все они являются составляющими спортивной индустрии.

На основе этого видно, что экономика спорта представляет собой не малую, развивающуюся сферу, которая несет пользу для общества. Однако, наряду с положительными моментами, которые характеризуют спорт и физическую культуру, возникает ряд социальных проблем, среди которых выделяют уголовные и административные правонарушения в сфере спорта.

Так можно выделить группу правонарушений – это правонарушения, связанные с хищением денежных средств. Одна из злободневных проблем в спортивной сфере связана со строительством спортивных объектов. Так, например, смета строительства стадиона «Зенит-Арена» в Санкт-Петербурге осенью 2012 г. была увеличена до 43 млрд. руб., что в шесть раз больше первоначальной стоимости объекта (первая смета 2007 г. составляла 6,7 млрд. руб.).

Таблица 1

Структура экономики спортивной отрасли



По информации Минрегионразвития России, затраты на Олимпиаду в Сочи превысили 30 млрд. при первоначальной смете в 12 млрд. долл. США. Значительно возросла стоимость строящихся ГК «Олимпстрой» объектов. Например, дворца для фигурного катания — с 5,6 млрд. до 9 млрд. руб., санно-бобслейной трассы — с 2,7 млрд. до 10 млрд. руб. В Тюменской области была завышена в два раза стоимость контракта на поставку техники и оборудования для областного центра зимних видов спорта «Жемчужина Сибири». Ущерб бюджету области составил 6,9 млн. рублей.

Махинации со строительством олимпийских объектов и других спортивных сооружений, а именно необоснованное завышение подрядчиками цен строительства, а также другие упомянутые выше правонарушения могут быть квалифицированы как хищение бюджетных или внебюджетных средств в форме мошенничества. Законодательство многих стран предусматривает уголовную ответственность за подкуп организаторов соревнований и других выборных процедур в спортивной сфере, к которым относится и процедура выбора городов для проведения крупных спортивных мероприятий, с целью повлиять на их результаты.

К еще одному виду преступлений в спортивной сфере можно отнести употребление допинга. Употребление допинга наносит не только вред здоровью спортсменов, но еще и разрушает идею честных соревнований, которая лежит в основе спорта и олимпийского движения. Поправки в ст.26

Федерального Закона №329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями на 8 декабря 2020 года) регулируют положения по предотвращению допинга и борьбе с ним [1].

Российское антидопинговое агентство (РУСАДА) в ноябре 2020г. выявило 12 новых случаев возможных нарушений антидопинговых правил. Всего же с начала года РУСАДА выявило 158 возможных нарушений, а в 2019 году – 322 случая нарушений антидопинговых правил. Коммерциализация современного спорта со временем приводит к изменению его традиционной сущности, вносит в спорт дух делячества и наживы, приводит к нарушению устоявшихся представлений об олимпийских принципах. Гонорары и призы в спорте стремительно растут, что, в свою очередь, увеличивает искушение совершить преступление.

В действующем российском законодательстве ст. 184 УК РФ предусматривает ответственность за подкуп спортсменов, спортивных судей, тренеров, руководителей спортивных команд и других участников или организаторов официального спортивного соревнования.

Другое направление коррупции в спортивной сфере — оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования (в том числе так называемые договорные матчи). Часть 2 ст. 26.2 Федерального закона о спорте гласит: «Противоправное влияние на результаты официальных спортивных соревнований не допускается». Уголовное преследование, применяемое по отношению к таким преступлениям, становится все более злободневным.

Еще одним из преступлений необходимо отметить «Незаконное вознаграждение от имени юридического лица». За данное преступление предусмотрено наказание статьей 19.28 КоАП РФ. Сюда относится: передача, предложение, обещание от имени или в интересах юридического лица должностному лицу:

- денег, ценных бумаг, иного имущества;
- оказание ему услуг имущественного характера;
- предоставление имущественных прав.

Другое направление коррупции в спортивной сфере — оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования (в том числе так называемые договорные матчи). Часть 2 ст. 26.2 Федерального закона о спорте гласит: «Противоправное влияние на результаты официальных спортивных соревнований не допускается». Уголовное преследование, применяемое по отношению к таким преступлениям, становится все более злободневным.

Несомненно, к преступлениям можно отнести подпольные «бои без правил», в результате которых, такие состязания приводят к телесным повреждениям, вплоть до смерти. Так как призовой фонд обычно большой, то и желающих поучаствовать в поединке достаточно.

К перечню спортивных правонарушений можно добавить нарушение авторских прав, незаконное использование авторских методик тренировок, перепродажа билетов, а также нарушение прав на трансляцию.

Можно констатировать факт, что, как и в любой другой отрасли экономики и предпринимательства, в спорте также не обходится без теневой экономики, преступлений и мошенничества. Необходимо отметить, что в нынешнее время спорт стал объектом рыночных отношений, поэтому преступления в данной сфере все больше становятся популярны. Однако на сегодняшний день следует констатировать нулевую выявляемость подпадающих под действие ст. 184 УК РФ преступлений. За весь период действия данного состава преступления было возбуждено лишь шесть дел, которые в силу недостаточной доказательной базы были прекращены до судебного разбирательства.

Таким образом, анализ некоторых правонарушений в сфере спорта указывает, что для развития спорта и физической культуры, а также спортивной индустрии в нашей стране, на достойном уровне, необходимо разработать комплекс мер по противодействию правонарушений в сфере спорта. И усилить, уже имеющийся на сегодняшний день, контроль за правонарушениями в данной сфере. Например, можно создать определенную систему антикоррупционного контроля именно для спортивной сферы.

Так, в целях противодействия правонарушениям в сфере спорта, а в частности, в таком направлении как коррупция, необходимо принять определенные меры:

- предотвращение и урегулирование конфликта интересов;
- недопущение составления неофициальной отчетности и использования поддельных документов;
- определение должностных лиц, которые будут ответственны за профилактику коррупционных и иных правонарушений;
- внедрение в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы организации.

Еще одним из направлений по пресечению преступлений в сфере спорта можно выделить цифровые технологии, которые будут обеспечивать поддержку экономической безопасности в спортивной экономике [3].

К данному направлению относятся постоянное освещение в средствах массовой информации спортивных инцидентов, невозможность предвзято повлиять на результаты соревнований, международное онлайн сотрудничество федераций спорта.

Анализируя вопросы законодательного регулирования темы предупреждения преступности в сфере спорта, можно сделать вывод, что в стране нормативно-правовые акты, по мнению Прокуратуры РФ, разрабатываются сегодня на недостаточно профессиональном уровне. Это, несомненно, сказывается в дальнейшем на результатах их правоприменения. Данные документы нуждаются в изменениях и доработке в соответствии с «духом времени». Главной целью развития экономики спорта должна стать инвестиционная привлекательность проектов, зрелищность спортивных событий, вовлеченность большего состава спортсменов и болельщиков. Борьба с правонарушениями и устранение всех недостатков и пробелов в законодательстве позволит сфере физической культуры и спорта развиваться более эффективно.

Литература

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ
2. Галкин В.В. «Экономика спорта и спортивный бизнес». Учебное пособие, 2006г.
3. Удалов Д.В. «Угрозы и вызовы цифровой экономики». Журнал «Экономическая безопасность и качество» №1(30) 2018 ССЭИ(ф) РЭУ им. Г.В.Плеханова
4. Удалов Д.В., Коблова Ю.А. «Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации». Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. № 3. 2019.
5. Удалов Д.В. «Цифровая трансформация социально-экономического пространства». Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. № 3. 2020
6. Д.А. Медведев Стратегия развития спортивной индустрии до 2035 года // Распоряжение Правительства РФ от 3 июня 2019 г. N 1188-р «Об утверждении Стратегии развития спортивной Российской газета (официальный сайт). [Электронный ресурс]
7. Памятка «Противодействие коррупции в спорте». [Электронный ресурс]

© А.И. Данилова, 2020

УДК 336.67

Евдокимов А.О.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РЕВИЗИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ

Ревизия – это полная проверка финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта с целью проверки ее законности, регулярности, правильности и продуктивности.

В зависимости от объекта ревизии подразделяются на сквозные, частичные, тематические и комплексные. Кроме того, по организационному признаку они могут быть плановыми и внеплановыми. В зависимости от объема охваченных данных в период проверки проводятся либо сплошные ревизии, когда под контроль берутся все документы, либо выборочные, их смысл состоит в проверке части документов.

В зависимости от материала, на основании которого осуществляются ревизии, они делятся на документальные (контроль подлинности отчетных документов) и фактические (контроль факта обладания денежными средствами).

Наиболее распространенными являются комплексные ревизии, охватывающие все области и аспекты деятельности ревизируемой организации.

Ревизии осуществляются органами управления в отношении подведомственных учреждений и организаций, а также различными органами контроля (Отделом финансового контроля и аудита Минфина РФ, а также Центральным банком РФ).

Руководителем ревизионной группы назначается сотрудник контрольно-ревизионной организации, обладающий специальным образованием и практическим опытом. Кроме того, руководителем контрольно-ревизионного учреждения устанавливаются сроки проведения проверки, а также состав ревизионной бригады. Сроки не должны превышать 45 календарных дней. При необходимости срок ревизии может быть увеличен после согласования этого вопроса, руководителем ревизионной группы с руководителем контрольно-ревизионного органа. Контрольные вопросы ревизии устанавливаются программой или списком основных вопросов.

Далее руководитель ревизии информирует ее участников о содержании программы ревизии и разделяет вопросы и области деятельности между его исполнителями. Организационно-методическая подготовка к ревизии начинается с анализа состояния экономики объекта ревизии.

Для проведения ревизии сотрудникам, принимающим в ней участие, выдается специальное удостоверение, отпечатанное на официальном бланке которое в свою очередь подписывается руководителем контрольно-ревизионного учреждения, назначившего ревизию. Основанием для проведения ревизии служит мотивированное постановление, которое должно иметь номер, дату, тему ревизии, состав ревизионной группы с указанием ее руководителя, проверяемый период, наименование проверяемой организации, ФИО руководителя, должность и подписи лиц, выдавших данное постановление.

Начальник ревизионной бригады обязан предоставить руководству организации документ, позволяющий провести проверку, сообщить про цели и задачи ревизии, представить сотрудников, которые будут участвовать в ревизии, а также обсудить организационные и технические нюансы проведения проверки и составить план работы.

Созданию плана ревизии и его проведению должен предшествовать подготовительный этап, в ходе которого работники ревизионной группы обязаны исследовать необходимые законодательные и другие нормативно-правовые акты, бухгалтерскую отчетность и статистические данные, а также другую имеющуюся информацию, характеризующую финансово-хозяйственную деятельность организации.

По требованию руководителя ревизионной бригады при раскрытии фактов злоупотребления или принесения ущерба имуществу, руководитель ревизируемого предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ должен провести инвентаризацию денежных средств и материальных

ценностей. Масштаб инвентаризации устанавливает руководитель ревизионной бригады по согласованию с руководителем ревизуемого предприятия.

Для проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей руководитель ревизуемой организации выпускает приказ о назначении инвентаризационной комиссии и проведении инвентаризации в связи с ревизией. Участники ревизионной команды не входят в инвентаризационную комиссию.

Если бухгалтерская отчетность проверяемого учреждения отсутствует или запущена, начальник ревизионной бригады составляет соответствующий акт и отчитывается руководству ревизионного органа, которое отправляет приказ восстановить бухгалтерский учет в данном учреждении.

Итоги проверки оформляются актом, который подписывается руководителем ревизионной бригады, директором и главным бухгалтером ревизуемого учреждения. Этот документ имеет важное юридическое значение.

По итогам проверки руководитель контрольно-ревизионного учреждения дает распоряжение директору проверенного предприятия для принятия мер по ликвидации обнаруженных нарушений, возмещению нанесенного государству ущерба и привлечению к ответственности виновных сотрудников. Итоги проверки также могут быть отправлены в вышестоящую организацию. Ревизионный орган контролирует процесс реализации материалов проверки и при необходимости может решить применить другие прописанные законом методы для ликвидации обнаруженных нарушений и возмещения причиненного ущерба.

Литература

1. Смушкин, А.Б. Справочник руководителя. Что руководитель должен знать о бухгалтерском учете, налогообложении и трудовом законодательстве. / Смушкин А.Б., Филлипова М.В., Бойкова О.С. Москва, 2006. 472 с.
2. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. сб. ст. по итогам Межд. научн.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2018. С. 81-83.
3. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-прак. конф. Саратов, 2020. С. 230-232.
4. Плотников А.П., Казакова Ф.А. К вопросу экономической оценки безопасности инновационной сферы предприятий / А.П. Плотников // Инновационная деятельность. 2018. №1 (44). С. 30-35.

© А.О. Евдокимов, 2020

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Для мировой экономики 2019 год сложился не самым удачным. Темпы роста мирового ВВП снизились до 2,3%, что является самым низким показателем за последние 10 лет. Сильно сказывается торговая война США с Китаем, которая началась еще в 2018 году и дипломатическая неопределенность на мировой арене. Так же недовольства людей на фоне климатических изменений и сильного социального неравенства сыграли свою роль. Однако, не смотря на все это прогнозировалось, что в 2020 году будет небольшое повышение темпов роста до 2,5%, а в 2021 примерно до 3%. В то же время в РФ рост ВВП составил 1,4%. Это выше чем прогнозировало Министерство экономического развития, но не намного.

С наступлением 2020 года никто не предполагал, что какие-либо прогнозы на этот год будут бессмысленны, ведь вскоре произойдет событие, которые встряхнет мир, затрагивая абсолютно все сферы человеческой деятельности. Эти событием стала пандемия коронавируса COVID-19. Считается, что первое заражение произошло еще 17 ноября 2019 года в Китае в провинции Хубэй. Далее вирус начал все сильнее распространяться по территории Китая. В начале 2020 года COVID-19 начал активно распространяться за пределами Китая. И уже 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила пандемию новой коронавирусной инфекции.

С этого момента начали происходить серьезные изменения в мировой экономике. Многие предприятия приостановили свою деятельность за исключением тех, которые производят и продают товары первой необходимости. Первыми столкнулись с изменениями предприятия и организации, которые, непосредственно контактируют с потребителем, т.е. торгово-развлекательные центры, кинотеатры, театры, парикмахерские, магазины непродовольственных товаров, предприятия общественного питания, спортивные залы, бассейны, медицинские центры, предприятия легкой промышленности, туристические агентства и транспортные предприятия. Наибольший ущерб понесла сфера развлечений и туризма, поскольку во многих странах вводился карантин и закрывались границы.

По мнению аналитиков с Уолл-стрит, мировая экономика погружается в самый глубокий кризис со времен Великой депрессии. И считаю, что до 2022 года уровень мирового ВВП не вернется на докризисный уровень.

Банк России прогнозирует падение роста ВВП России на 4–6% в 2020 году. В предыдущем прогнозе ЦБ ожидал роста показателя на 1,5–2%. По оценкам ЦБ, после падения восстановительный рост ВВП России в 2021 году ожидается на уровне 2,8–4,8%, в 2022 году — на уровне 1,5–3,5%. В базовом прогнозе ЦБ заложена средняя цена нефти марки Urals в \$27 за баррель в 2020 году и ее последующее повышение до \$35 и \$45 за баррель в 2021 и 2022 годах.

Росстат смог подсчитать потери российских компаний, которые в первой половине 2020 года составили 3,7 трлн рублей. При этом не учитывались показатели госструктур, предприятий малого и среднего бизнеса, а также нефинансового сектора. А индекс физического объема валового внутреннего продукта во II квартале 2020 года относительно соответствующего периода 2019 года согласно предварительной оценке составил 91,5%.

С другой стороны, под воздействием ограничений и запретов, связанных с пандемией COVID-19 и последующей фрагментацией государств, домохозяйств и территорий, запустило процесс цифровой трансформации социально-экономических отношений. Начались серьезные изменения общественных отношений. Онлайн-совещания, заседания правительства и совета директоров компаний и банков, онлайн встречи клубов, скайп-вечеринки, свадьбы, дни рождения, дистанционная работа и учеба, заказ еды и многое другое появилось за короткий срок отсутствия возможности прямого общения. Появление вируса дало толчок к процессу становления цифрового общества. Кардинально изменились и условия работы компаний. Более эффективный цифровой учет производительности труда и рациональная организация рабочего времени сотрудников, экономия на аренде помещений и других расходах, развитие аутсорсинга, переосмысление корпоративного управления. Изменилось и само понятие экономической безопасности предприятия, теперь оно означает не только поддержание экономической устойчивости и стабильного развития предприятия и его структуры, но и способность создать «подушку безопасности», провести цифровизацию всех процессов в соответствии с требованиями и задачами противодействия негативному воздействию [2].

Изменения в экономике принесли не только преимущества, но и новые угрозы, связанные с возросшей ролью такого фактора как информация. В цифровой экономике главную роль играет информация, что вызывает новые риски и угрозы, информация становится ценным ресурсом для всех участников отношений, владение которым может принести прибыль.

Рост числа киберпреступлений и организованной киберпреступности заставляет государство, компании и граждан более внимательно относиться к своим данным и используемой информации, использовать более сложные методы защиты информации, такие как: установка защитного ПО; более совершенные методы шифрования; биометрические способы идентификации; усовершенствование законодательной базы; создание специальных служб, отвечающих за обеспечение информационной безопасности и т.д.

Расширение цифрового сервиса, индивидуализация многих видов услуг повышает угрозу мошенничества при снижении контроля со стороны пользователей или провайдеров. Риски утечки информации требуют повышения уровня защиты электронных систем. Информационная среда постоянно подвергается воздействию новых вредоносных хакерских программ, атакам вирусов-шифровальщиков, что вынуждает службы информационной безопасности развиваться теми же темпами и находить «противоядие» угрозам проникновений. Однако часто происходит, что киберпреступникам содействуют сами граждане, сотрудники фирм, банков, государственных организаций, продавая информацию конкурирующим компаниям и государствам, пользуясь поддельными или непроверенными сайтами, теряя мобильные переносные устройства и носители информации, оставляя их без присмотра или защищая электронные данные простыми комбинациями паролей «дат рождения», используя служебную электронную почту для личной переписки, фотографируясь на фоне «закрытых» объектов или документов, лежащих на столах, несанкционированно перенося информацию с бумажного носителя на электронный, чем открывают широкий доступ к секретам компаний и госструктур [1].

Также одной из основных угроз пандемии для экономической безопасности РФ, является значительное увеличение числа безработных. Многие малые и средние предприятия понесли значительные убытки во время пандемии, поскольку из-за ограничений введенных правительствами стран многие лишились источника дохода, поскольку никто не был к ней готов. Около 70% всех предприятий и ИП пострадали в результате эпидемии. И не смотря на государственную поддержку, только треть всех пострадавших компаний, смогли воспользоваться ей [3]. Многие просто не смогли приспособиться к новым условиям игры и не выдержав закрылись. Только торговых точек по всей России закрылось около 62% от общего числа. Согласно статистике ФНС, в период с 1 марта по 1 ноября 2020 года прекратили деятельность 437 638 ИП и крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и 357 602 юридических лиц. Из этого следует, что всего в России за время пандемии суммарно закрылось только 795 240 ИП и различных предприятий. Хотя некоторые представители власти говорят, что реальные цифры намного выше и составляют коло 3-4 млн. Все это поспособствовало увеличению числа безработных до 4,5 млн, что составляет 6,1% всей рабочей силы. Такие значения являются максимумом с 2012 года [4].

Значимой угрозой остается и повышения уровня бедности. Поскольку общество не функционирует в привычном режиме, у большей части населения не имеется каких-либо сбережений, фиксируется значительное снижение доходов населения. И не смотря на все меры помощи гражданам, произошел скачок уровня бедности на 1,8 млн, что увеличило численность бедного населения до 20 млн. Пандемия COVID-19 повлияла и на демографическую ситуацию в стране. По заявлению властей численность населения России сократится в 5 раз больше по сравнению с прошлым годом, предположительно на 158 тыс. чел, представлено на рисунке 1 [5].

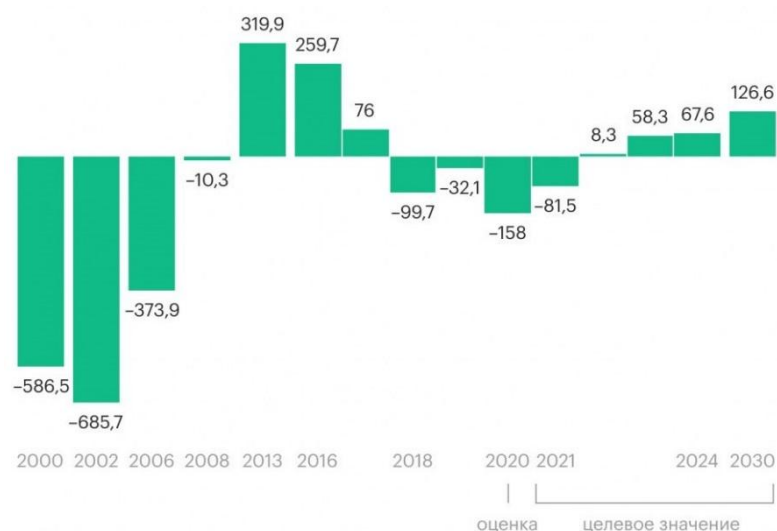


Рисунок 1. Общй прирост численности населения России, тыс. человек

После «первой волны» коронавируса экономика РФ получила небольшой промежуток времени перед «второй волной», которая должна быть более управляемой. Поскольку о вирусе знают намного больше, чем в начале года, однако количество больных и их смертность только выросли. А российская вакцина «Спутник V» находится на последней фазе испытаний, получила временную регистрацию (до 1 января 2021 года) и с 10 декабря проводится добровольная вакцинация граждан. Но из-за отсутствия официальных данных 3 фазы испытаний трудно сказать об эффективности вакцины и ее побочных эффектах, что может вызвать дополнительное недовольство среди населения и еще сильнее дестабилизировать социальную и экономические сферы.

В заключение можно сказать, что COVID-19 показал неготовность не только мировой экономики, но и правительства многих стран к пандемии. В России, как и в других странах не были готовы, но оперативно были приняты необходимые меры, чтобы удержать экономику на «плаву», хоть и с некоторыми ограничениями. В стране был введен мораторий на банкротство, кредитные каникулы, мораторий на проверки бизнеса, снижение страховых взносов, налоговые каникулы, безвозмездные субсидии и др.

Первоначальный список поддерживаемых отраслей был таким (в дальнейшем был расширен):

- авиаперевозки, аэропорты, автоперевозки;
- культура, организация досуга и развлечений;
- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- гостиничный бизнес;
- общественное питание;
- организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения;
- организация конференций и выставок;
- предоставление бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

Не смотря на все попытки сдерживания вируса и поддержания надлежащего уровня экономической безопасности, ситуация все еще остается не стабильной, что может в дальнейшем привести к еще большим потрясениям. Однако, несмотря на это, происходит интенсивная цифровая трансформация общественных отношений, информация становится ценным ресурсом в каждой сфере человеческой деятельности. Конкуренция выходит на новый уровень, что подталкивает дальнейшее развитие и внедрение высоких технологий (к примеру, VR и AR), не только в работу компаний, но и в системы обучения.

Литература

1. Удалов Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Журнал «Экономическая безопасность и качество» 2018. №1(30). С. 12-17.
2. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 3. С. 33-36.
3. Почти 70% российских компаний пострадали из-за пандемии коронавируса: сайт — [https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf] (Дата обращения 12.12.2020). – Текст: электронный.
4. Росстат: Безработица в России выросла до максимума за восемь лет: сайт — [https://www.rosstat.ru/business/2020/06/19/1849836.html] (Дата обращения 13.12.2020). – Текст: электронный.
5. Росстат представил предварительную оценку ВВП за II квартал 2020 года: сайт — [https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/95385] (Дата обращения 13.12.2020). – Текст: электронный.

© Ермаков Н.А., 2020

УДК 338.465

Ершов Ю.О.

к.с.-х.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Никитина О.А.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА (ЖКХ)

Теневая экономика – деструктивный элемент для любой экономической системы. В классификации экономической преступности коммунальное хозяйство стоит на втором месте, такая ситуация обусловлена непрозрачностью финансовых потоков, несовершенным законодательством, спецификой услуг, которые предоставляются, а также латентным характером преступной деятельности.

Теневая экономика является результатом перерождения экономических отношений, носящих паразитарный характер, что вызывает спекулятивный интерес, который играет деструктивную роль в экономической деятельности [1].

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства является одной из тех, где экономическая преступность выражена более ярко. Сфера жилищно-коммунального хозяйства конструирует около 6-7% ВВП [2], она потенциально интересна для приложения капитала, это обусловлено ее свойствами: обязательность платежей за ресурсы, которые поставляются населению, высокая потребность у населения в бытовом обслуживании и строительстве.

Проблема в выявлении и раскрытии преступности в сфере коммунально-жилищного хозяйства состоит в нескольких причинах. Одна из них – непрозрачный характер финансовых потоков, которые возникают при реализации услуг управляющих компаний. Важно правильно оценивать сущность и направленность финансовых потоков в теневой экономике, их движение, т.к. именно они являются основой теневой экономики.

Если учитывать отрасль с ее спецификой, теневым характером экономики жилищно-коммунального хозяйства финансовые потоки являются совокупностью перемещений (вертикальных и горизонтальных) финансовых средств, которые складываются исходя из результатов хозяйственной деятельности организаций (предприятий), государства и населения, которая связана с деятельностью жилищно-коммунальной сферы экономики, которая характеризуется преднамеренным выведением ее за границы правовой доступности государства, а также получением нелегальной прибыли.

Субъекты экономических преступлений в сфере жилищно-коммунального хозяйства можно разделить на две группы: внутренние (руководители УК, собственники недвижимости, председатели товариществ), внешние (рейдеры и чиновники). На рисунке 1 изображена структура финансовых и денежных потоков отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

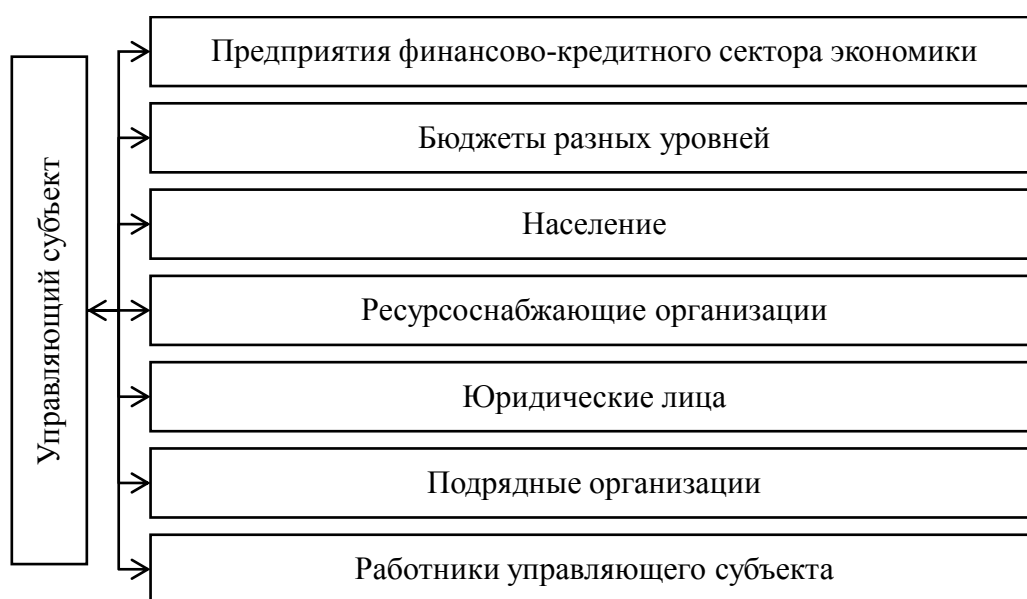


Рисунок 1. Структура финансовых и денежных потоков ЖКХ

На данный момент существуют ряд этапов ухода в теневую сферу финансовых потоков ЖКХ:

- 1) управляющий субъект уплачивает денежные средства поставщикам коммунальных услуг;
- 2) распределение финансовых ресурсов, которые поступили от населения;
- 3) уплата налогов и обязательных платежей в бюджеты.

В свою очередь все экономические преступления в отрасли ЖКХ можно квалифицировать следующим образом:

- 1) преступления, которые связаны с незаконной деятельностью правления ТСН, ЖСК, ЖК, УК;
- 2) преступления, которые связаны с деятельностью, имеющей преднамеренный преступный характер.

При этом для обеспечения прозрачного характера денежных потоков ЖКХ нужно:

- 1) контроль общества за деятельностью управляющих компаний;
- 2) государственное инициирование общественного движения;
- 3) привлечение частных поставщиков коммунальных услуг;
- 4) совершенствование законодательства в данной отрасли.

Благодаря комплексному подходу, в который входит личная ответственность руководителей управляющих компаний, контроль общественности, а также жесткие нормативно-правовые меры для нарушителей в данном сегменте, оптимизация финансовых потоков, появляется возможность решить проблемы в отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

Литература

1. Оськина Е.А. К вопросу об экономической безопасности России: теневой сектор и его влияние на экономику/ Е.А. Оськина, Л.В. Сырникова // Аграрный научный журнал, №5, 2015. С. 94-96.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ruxpert.ru> (Дата обращения 17.11.2020).
3. Казакова Ф. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Ф. А. Казакова. Саратов: СГТУ, 2018. - 99 с.
4. Плотников А.П. Развитие методического инструментария оценки экономической безопасности организации / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 7 (165). - С. 32-37.
5. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Соловьев Д.О., Аекеева Д.М.

студенты очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

КОРРУПЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

На сегодняшний день одной из главных проблем экономической безопасности Российской Федерации является коррупция, которая препятствует социально-экономическому и политическому развитию государства.

Коррупция представляет собой общественно опасное явление, при котором должностные лица злоупотребляют своими служебными полномочиями в целях получения личной выгоды.

Генеральная прокуратура РФ оценила ущерб от коррупции в 29 млрд. рублей за первое полугодие 2020 года. Всего за этот период в сфере противодействия коррупции выявлено 18,9 тыс. преступлений.

13 мая 2017 года вышел Указ Президента РФ «О стратегии экономической безопасности на период до 2030 года», который относит преступления и правонарушения, связанные с коррупцией и высокий уровень криминализации в экономической сфере, к особо важным угрозам безопасности экономики страны. На рисунке 1 отражены последствия коррупционной деятельности в РФ.

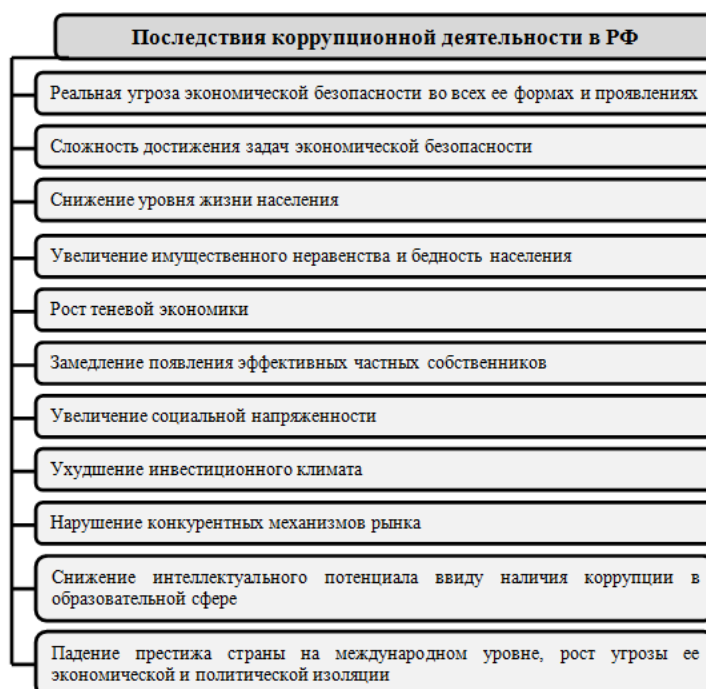


Рисунок 1. Последствия коррупционной деятельности в РФ (Составлено авторами)

Коррупция как составляющая теневого сектора экономики создает фундамент для его развития, а теневая экономика способствует укреплению коррупционной деятельности. Таким образом, можно сказать, что эти два понятия тесно взаимосвязаны между собой и создают замкнутую систему с весомой причинно-следственной связью и общей глобальной целью как дестабилизация российской экономики и политики.

В данный момент в РФ реализуется Национальный план противодействия коррупции на 2020 год по Указу В.В. Путина, который предусматривает задачи, представленные на рисунке 2.

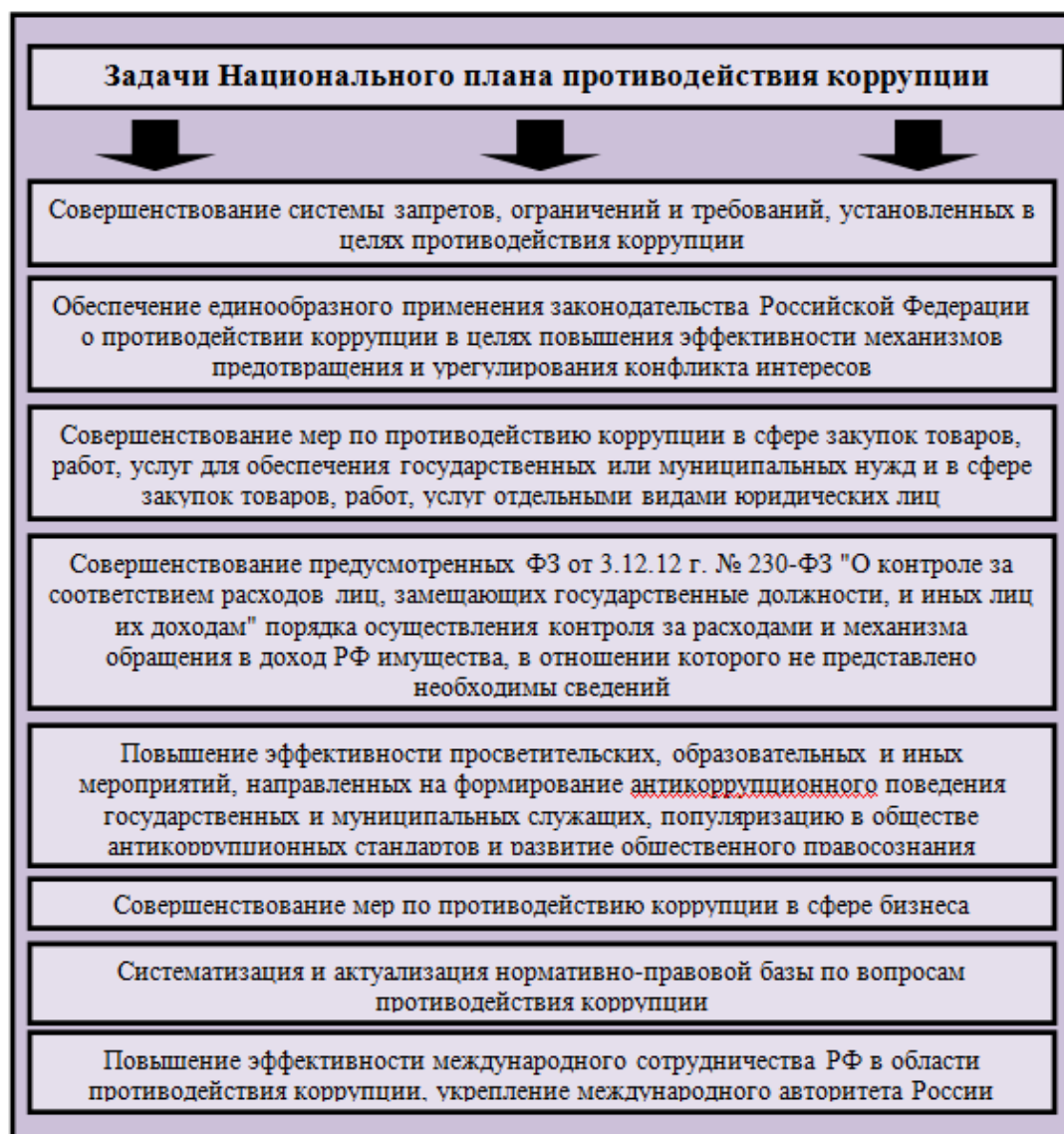


Рисунок 2. Задачи Национального плана противодействия коррупции (составлено авторами)

Также в соответствии со статьей 6 ФЗ от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ (ред. 24.04.2020 № 143-ФЗ) «О противодействии коррупции» приняты меры по профилактике коррупции в РФ:

- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

- антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;
- предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;
- развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства РФ о противодействии коррупции.

Немаловажным звеном в борьбе с коррупционными преступлениями является наказание в виде ответственности:

- административной (ст. 13.11, 13.14, 15.21, 19.28, 19.29 КоАП РФ);
- уголовной (ст. 200, 201, 204, 291 УК РФ).

Подводя итог, можно сказать, что в современных условиях необходимо уделять особое внимание проблеме борьбы с коррупционной деятельностью, являющейся дестабилизирующим элементом национальной и экономической безопасности Российской Федерации. Также следует укреплять законодательную нормативно-правовую базу по вопросам коррупции, которая содержит в себе комплекс мер, ориентированных на противодействие коррупционных преступлений и правонарушений. Эффективная борьба с теневой экономикой влияет также на успешное противодействие коррупции как составляющей теневого сектора экономики.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года №63-ФЗ (в ред. от ред. от 27.10.2020 г.) // Собрание законодательства РФ. 27.10.20 г. №6.
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020) // Собрание Законодательства РФ.
3. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 30.10.2018) // Собрание законодательства РФ. 30.10.2018. №52 (часть I).
4. Указ Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 378 «О национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы»
5. Сулакшин С.С. Доктрина государственной политики противодействия коррупции и теневой экономике в Российской Федерации (макет-проект): моногр. / С. С. Сулакшин. - М.: Научный эксперт, 2015. - 219 с.
6. Хрипков М. П. Коррупция в органах государственной власти и меры по ее преодолению. / М.П. Хрипков - М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2016 - 145 с.
7. Головенкин Д.А. Теневая экономика и экономическая безопасность – причинная обусловленность и особенности взаимодействия / Д.А. Головенкин, С.Ю. Ломоносова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. №1 (21). 2019. С. 12-16.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Анализ научных публикаций показывает, что на сегодняшний день в экономической науке не существует единого понимания содержания категории «теневая экономика». Эксперты Московского университета МВД России определяют данную категорию как «развивающуюся вне государственного учета и контроля хозяйственную деятельность, не отражающуюся в государственной статистике» [1, С. 15].

По мнению европейских экспертов, категория «теневая экономика» определяется как «специфическая система экономических отношений, находящаяся вне правовых рамок» [2, С. 597].

Следовательно, вполне справедливым будет утверждение о том, что теневая экономика представляет собой самостоятельное явление, которое способно повлечь формирование, как криминальных видов экономической деятельности, так и некриминальных, находящихся вне правового поля.

По своему содержанию, закреплённому в Постановлении Госкомстата РФ от 31 января 1998 г. № 7 [3] теневая экономика включает в себя скрытую, неформальную и нелегальную экономическую деятельность.

Скрытая экономическая деятельность – это, по сути, легальная деятельность, которая скрывается либо преуменьшается осуществляющими ее экономическими агентами для целей уклонений от уплаты налогов.

Неформальная экономическая деятельность – деятельность, осуществляемая в большинстве случаев на законном основании индивидуальными производителями либо некорпорированными предприятиями, т.е. предприятиями, не оформленными в установленном порядке, производящими продукты и услуги для собственного потребления. Зачастую неформальная экономика может быть основана на вторичной занятости, т.е. задействованные в ней субъекты осуществляют деятельность непрофессионально (к примеру, продажа овощей, фруктов и цветов, выращенных на собственном садово-огородном участке).

Нелегальная (криминальная) экономическая деятельность – является незаконной деятельностью, охватывающей те виды производства товаров и услуг, которые запрещены национальным законодательством и изъяты из свободного хозяйственного обращения. К примеру, производство и сбыт наркотических и иных запрещенных веществ, продажа в обход установленных правил оружия, контрабанда и т.д.

В каждом из вышеперечисленных случаев речь идет об экономической деятельности, иными словами, о деятельности, осуществляемой для целей получения экономической выгоды. Следовательно, можно говорить о том, что четко обозначенной границы между различными формами теневой экономики не существует.

Не вызывающим споров является утверждение о том, что влияние теневой экономики на уровень экономической безопасности является одним из наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на возникновение угроз.

Безусловно, теневая экономика присутствует во всех, без исключения, государствах мира. Однако ее доля по отношению к официальной экономике в экономически развитых странах является минимальной.

По нашему мнению, уровень теневой экономики является определенным индикатором, позволяющим оценить уровень экономической безопасности. Оценка статистических данных Федеральной службы государственной статистики и Росфинмониторинга показала, что доля теневой экономики в России, начиная с 2013 года постоянно растет (Рисунок 1). Для сравнения, по данным Всемирного Банка доля теневой экономики в экономически развитых странах и странах БРИКС составляет: КНР – 13%, Швейцария – 8%, Израиль – 6,5%.

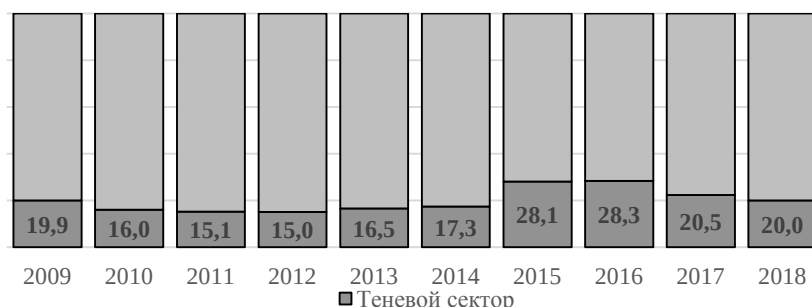


Рисунок 1. Доля теневой экономики в России в ВВП, %
(Источник: Федеральная служба государственной статистики)

В 2018 году Банк России провел исследование, результатом которого стало определение доли теневой экономики в различных секторах национальной экономики (Рисунок 2) [4].

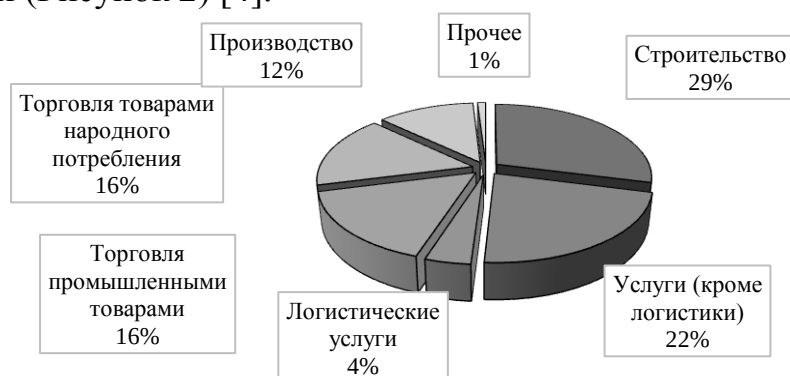


Рисунок 2. Структура теневой экономики в России

Проведенный анализ позволяет утверждать, что основная доля теневой экономики приходится на строительство. Такая ситуация позволяет предположить, что в данной отрасли осуществляется огромный оборот «теневых» наличных

денег, а, следовательно, на эти деньги существует значительный спрос. С практической точки зрения это свидетельствует не только об уклонении от уплаты налогов, но и об отсутствии эффективного контроля в строительном секторе.

Значительная доля теневой экономики в сфере услуг обусловлена тем, что в отличие от товара услуга не материальна, и установить факт ее оказания по определенной стоимости достаточно сложно.

Все вышеизложенное, позволяет сделать вывод о том, что теневая экономика для повышения уровня экономической, а, следовательно, и национальной безопасности является достаточно сложной проблемой. Безусловно, она оказывает влияние практически на все сферы жизнедеятельности общества в целом.

Также следует понимать, что теневая экономика существует в любой экономической системе и исчезает только вместе с ней и государством, а, следовательно, полностью искоренить теневую экономику невозможно, но в любом случае, следует стремиться к максимальному сокращению ее доли. Решение этой задачи возможно не столько на основе борьбы с конкретными субъектами теневых взаимоотношений, сколько на основе борьбы с порождающими данное явление причинами.

Литература

1. Лагов Ю. В., Ковалев С. Н. Теневая экономика: Учебное пособие для ВУЗов / Под ред. д. п. н., д. ю. н., проф. В.Я. Кикотя; д. э. н., проф. Г.М. Казиахмедова. – М.: Норма, 2006. – 336 с.

2. Tamosiuniene R. Modern approaches in quantifying economic security: Case study of Estonia, Latvia, Lithuania and republic of Moldova // Journal of Security and Sustainability Issues. – 2017. V. 4. – № 4. – P. 596–610.

3. Постановление Госкомстата РФ от 31 января 1998 г. № 7 «Об утверждении основных методологических положений по оценке скрытой (неформальной) экономики».

4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cbr.ru>.

© А.В. Звонарев, 2020

УДК 336

Зотова С.П.

студент 5 курса группа 52

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Сушкова И.А.**

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эволюция форм собственности и рыночные отношения в современных условиях основываются на взаимодействии государственных, муниципальных,

общественных и частных структур, которые выполняют различные функции, нередко действуют как партнеры, обеспечивая тем самым эффективное развитие национальной экономики. Особое место в рамках экономических отношений занимает формирование ресурсов государства, которое происходит за счет законного изъятия части доходов граждан и организаций, то есть через налогообложение. Именно налоги являются основной формой доходов современного государства, обеспечивающих его функционирование.

В современных условиях функционирования, когда сформирована правовая база финансовой системы, актуальным является совершенствование налоговой системы с точки зрения эффективного пополнения доходной части государственного бюджета и с точки зрения обеспечения необходимого уровня финансовой и экономической безопасности государства.

В контексте сказанного, можно утверждать, что основными направлениями такого совершенствования должны стать повышение эффективности налоговой системы и снижение налоговой нагрузки на законопослушных налогоплательщиков, что, безусловно, повысит активность предпринимательской деятельности, и, в конечном итоге повысит уровень налоговой безопасности.

Налоговая безопасность представляет собой часть финансовой безопасности. При обеспечении налоговой безопасности организациями также укрепляется и финансовая безопасность государства, что приводит к долгосрочному и стабильному функционированию предприятия с одновременным экономическим развитием, а это ведет к тому, что повышаются прибыльность организации и налоговые выплаты.

На первый взгляд складывается впечатление, что налоговая безопасность предприятия и налоговая безопасность государства имеют различные цели, т.е. складывается конфликт интересов. И действительно, государство стремится к тому, чтобы собрать максимум налогов, а предприятиями, напротив, прикладываются силы по их минимизации и оптимизации. Однако это не совсем так. При всех различиях их интересов, они имеют объективные точки соприкосновения – для достижения своих целей обе стороны налоговых отношений в равной степени заинтересованы в обеспечении социальной стабильности в обществе. Именно по этой причине государству важен и выгоден высокий уровень безопасности предприятий, поскольку, в конечном итоге, от эффективности и безопасности деятельности предприятий зависит уровень наполняемости доходной части государственного бюджета.

Все вышеизложенное, позволяет утверждать об актуальности проблемы формирования эффективного налогового механизма, ориентированного как на обеспечении налоговой безопасности государства, так и налоговой безопасности предприятия.

В теории любой механизм включает в себя множество элементов, взаимосвязанных друг с другом, образующих определенную целостность и единство. Следовательно, и механизм обеспечения налоговой безопасности можно представить состоящим из совокупности элементов.

Элементами системы обеспечения налоговой безопасности предприятия являются: цель, стратегия и политика, реализуемые предприятием;

экономический потенциал и его ресурсное обеспечение (материальные, кадровые, информационные и другие ресурсы); система внутреннего контроля, способная снизить негативные последствия рисков и угроз (в том числе и налоговых) до приемлемо низкого уровня [2].

Основными этапами построения механизма обеспечения налоговой безопасности предприятия являются:

1) анализ налоговой ситуации на предприятии – на этом этапе осуществляется определение количества и объема уплачиваемых налогов, иными словами осуществляется оценка налоговой нагрузки. Следует учитывать, что оценка налоговой нагрузки заключается не только в учете всех уплаченных налогов и иных обязательных платежей, но и в учете налогов и сборов, от уплаты которых предприятие освобождено. Данное действие необходимо для формирования эффективной системы управления рисками.

2) налоговое планирование – это достаточно активные и законные действия менеджмента предприятия, направленные, в конечном итоге, на снижение налоговых платежей. Основной целью налогового планирования является сокращение налоговых потерь с использованием оптимизации налоговых платежей. Для предприятия с учетом его специфики разрабатывается система налогового планирования, основанная на принципе законности используемых методов. Применение налогового планирования на предприятии включает риски, так как рамки законности используемых методов не всегда четко очерчены, и налоговые органы могут усмотреть в налоговом планировании уклонение от уплаты налогов, которое строго преследуется по закону. С другой стороны, не вызывающим споров утверждением является то, что предприятия, применяющие налоговое планирование, тем самым, уделяют больше внимания вопросам налогообложения и обеспечения налоговой безопасности, что в конечном итоге, позволяет принять эффективные и обоснованные налоговые риски. Масштабы налогового планирования определяются размером налоговой нагрузки на предприятие (таблица 1).

Таблица 1

Зависимость масштаба налогового планирования от налоговой нагрузки

Размер налоговой нагрузки	Мероприятия налогового планирования
10-20%	Потребность в мероприятиях налогового планирования минимальна. Для целей принятия эффективных рисков позволяющих нейтрализовать угрозы в сфере бухгалтерского учета и документооборота достаточно осуществлять постоянный мониторинг
20-40%	Потребность в налоговом планировании выражается в регулярных мероприятиях. Налоговое планирование становится неотъемлемой частью финансового управления и контроля. Возникает потребность в специально подготовленном персонале
40-60%	Возникает необходимость использования налогового планирования, и отнесение его к неотъемлемому элементу стратегического планирования на предприятии. Возникает потребность в специально подготовленном персонале

Размер налоговой нагрузки	Мероприятия налогового планирования
Более 60%	Ситуация при которой дальнейшее ведение хозяйственной деятельности нецелесообразно

В общем случае налоговая нагрузка предприятия рассчитывается как доля налоговых платежей в совокупных доходах организации и определяется по формуле:

$$НН = \frac{\text{Общая сумма начисленных налогов за период}}{\text{Выручка от реализации за период}} \times 100\%$$

Причем, в сумму начисленных за определенный период налогов не входят налоги, по которым организация выступает лишь как налоговый агент, например, налог на доходы физических лиц.

3) выявление и оценка налоговых рисков. В 2007 г. приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» для создания единой системы планирования выездных налоговых проверок были утверждены Концепция системы планирования выездных налоговых проверок и общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков [1]. На величину налоговых рисков оказывают влияние факторы внешней и внутренней среды.

Факторы внешней среды:

- изменения в законодательстве;
- частота внесения изменений в законодательство;
- нечеткость законодательных формулировок;
- наличие внешних структур (рейдеры, конкуренты).

Факторы внутренней среды:

- внутренняя налоговая политика предприятия;
- квалификация бухгалтерских служб;
- уровень юридической поддержки;
- применение налогового планирования;
- отношения с налоговыми органами;
- размер предприятия.

Учитывая указанные факторы, предприятия оценивают существующие налоговые риски и вероятность их изменения в будущем.

4) налоговый риск-менеджмент. На основе данных об уровне и вероятности принятия налоговых рисков формируется адекватная система управления ими.

Основополагающими моментами принятия налогового риска должно быть следующее: максимальное следование закону; недопущение реализации угрозы, последствиями которой станет банкротство и ликвидация предприятия; проявление достаточной степени консерватизма в отношении минимизирующих налоги схем в случае неоднозначного толкования их законности; учет соотношения налоговой экономии плюс расходов на

внедрение налоговосберегающих приемов и уровня риска для достижения общей финансовой эффективности налогового риск-менеджмента;

5) налоговый контроль. Налоговый контроль в системе налоговой безопасности состоит из таких мероприятий, как оценка соответствия деятельности предприятия налоговому законодательству, анализ налоговой нагрузки и ее динамики, оценка эффективности ведения налогового учета, а также контроль взаимодействия представителей предприятия с налоговыми органами и уровня налоговой информационной безопасности. Полученная с помощью налогового контроля информация может быть использована для оценки адекватности методов управления в сфере налоговой, финансовой и экономической безопасности.

Реализация данной последовательности позволит создать на предприятии достаточно эффективный механизм налоговой безопасности, позволяющий на основе принятия рисков повысить уровень экономической безопасности, создав тем самым конкурентные преимущества.

По своей сути, механизм обеспечения необходимого уровня налоговой безопасности должен обеспечивать реализацию определенного набора функций:

- мониторинг, позволяющий своевременно выявлять вызовы, опасности и угрозы. Такой мониторинг должен, безусловно, осуществляться на основе определенного набора индикаторов;
- прогнозирование и оценка вероятности формирования и реализации угроз налоговой безопасности;
- формирование и обеспечение эффективного функционирования системы управления рисками, позволяющее нейтрализовать угрозы, либо минимизировать последствия их реализации;
- налоговое планирование;
- налоговый контроллинг;
- организация налогового учета, формирование и анализ соответствующей отчетности;
- разработка предложений по налоговой оптимизации.

Кроме этого, анализ, мониторинг, диагностика позволяет объективно оценить результативность и эффективность функционирования механизма налоговой безопасности.

Таким образом, можно утверждать, что механизм обеспечения налоговой безопасности предприятия должен включать определенный набор взаимосвязанных между собой элементов. Действие таких элементов должно, в конечном итоге, эффективно защищать предприятие от воздействия внешних и внутренних угроз, обеспечивая тем самым необходимый уровень экономической безопасности.

Литература

1. Приказ Федеральной налоговой службы от 30 мая 2007 г. № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // «Учет. Налоги. Право» - «Официальные документы» от 5 июня 2007 г. № 21.

2. М.А. Азарская, Н.В. Щербакова. Налоговая безопасность организации и ее обеспечение в системе внутреннего контроля / Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 6. С. 38-49.

© С.П. Зотова, 2020

УДК 343.148.5

Ильященко В.И.

студент специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Бойкова О.С.

старший преподаватель
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛ О ПРЕДНАМЕРЕННОМ И ФИКТИВНОМ БАНКРОТСТВЕ

Банкротство – это та проблема, которая в последнее время встает все острее в Российской Федерации. Число заявлений о признании должника, либо организации банкротом с каждым годом только возрастает, несмотря на то, что количество дел, по которым выносятся обвинительные приговоры, остается минимальным.

Для того чтобы оценить финансовое состояние должника, а также выявить признаки отсутствия, либо наличия должника, необходимо провести судебную финансово-экономическую экспертизу. Но наряду с этим существует ряд проблем, которые затрудняют проведение судебных финансово-экономических экспертиз по делам о преднамеренном банкротстве юридических лиц. Одной из главных проблем выступает отсутствие единства в порядке проведения исследования с использованием разнообразных методик, а также в нормативном регулировании.

Министерство внутренних дел Российской Федерации выступает одним из главных ведомств, которое занимается проведением судебных финансово-экономических экспертиз. Этим занимается экспертное подразделение системы МВД РФ.

Нормативными актами, которыми руководствуются эксперты МВД РФ, выступают:

1. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 08.12.2020 г.);
2. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.2001 № 73-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г);
3. Приказ Минэкономразвития РФ от 05.02.2009 № 35 «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению финансово-экономической

экспертизы, назначенной в ходе предварительного следствия, судебного разбирательства уголовных дел, возбужденных по признакам преступления, предусмотренного статьей 196 Уголовного кодекса Российской Федерации, и Методических рекомендаций для специалистов, привлекаемых к участию в процессуальных действиях в порядке, установленном Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации, при проверке следователем сообщения о преступлении, предусмотренном ст. 196 Уголовного кодекса Российской Федерации» [1].

В остальных случаях, экспертами для выдачи заключения могут использоваться и другие документы, которые имеют гриф «для служебного пользования», соответственно они (документы) отсутствуют в открытом доступе [2]. Этот фактор говорит о том, что такое заключение эксперта невозможно проверить на предмет методических нарушений с помощью негосударственных экспертных учреждений. В то же время, законодательно закреплено то, что выполняемая экспертиза должна базироваться на базе общепринятых научных и практических данных, для того, чтобы имелась возможность проверить достоверность выводов. Соответственно, отсутствие общепринятых методик проведения судебных экономических экспертиз (и их наличие только в ведомственном доступе) не позволяет в полной мере реализовывать положения, установленные законодательством.

Так же необходимо подчеркнуть, что эксперты при составлении заключений используют зарубежные методики, не учитывая то, что экономические условия в России имеют существенные различия с другими странами [3]. Например, часто используется пятифакторная модель Альтмана, модель Лиса, модель Таффлера и т.д. Учитывая то, что при проведении экспертной проверки используются разные модели, то не исключено получение разных заключений по рассматриваемому делу. Стоит отметить, что ученые-экономисты создают свои авторские коэффициенты, в которых различаются формулы расчеты и базовые значения [4].

«Согласно постановлению Правительства РФ от 27.12.2004 № 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» и постановлению Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» рассчитываются три группы показателей:

1. коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника;
2. коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость должника;
3. коэффициенты, характеризующие деловую активность должника» [1].

Из этого вытекает следующая проблема - различие в формулах расчета финансовых коэффициентов, которые имеют идентичные названия, но при расчете учитываются различные показатели.

Подводя итог данной работы, необходимо отметить, что перечисленные проблемы не являются единственными, поэтому необходимо разработать единую методику проведения судебных финансово-экономических экспертиз о

преднамеренном банкротстве юридических лиц в Российской Федерации. Это помогло бы устранить те противоречия, которые существуют на сегодняшний день.

Литература

1. Ефимов С.В., Чернов П.Л. Судебно-экономические экспертизы по уголовным делам: проблемы назначения и проведения [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ugpr.ru/article/1784-sudebno-ekonomicheskie-ekspertizy-po-ugolovnym-delam-problemy-naznacheniya-i-provedeniya> (дата обращения 22. 10. 2020).
2. Мусин Э.Ф. Судебно-экономическая экспертиза в уголовном процессе: Учеб. пособие для вузов. М., 2018. 273 с.
3. Соколова Н.В. Методика финансово-экономической экспертизы, назначаемой по делам о преднамеренных банкротствах // Современные проблемы права глазами молодых ученых: Сборник материалов научно-практического семинара с международным участием. Арзамас, 2016. С. 227.
4. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks».

© В.И. Ильященко, О.С. Бойкова, 2020

УДК 338.2

Кочерягина Н.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОЦЕНКИ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

В современном обществе коррупция представляет одно из негативных явлений, которое захватывает практически все сферы экономической жизни страны. В Российской Федерации эта проблема так же является весьма острой как в общенациональном, так и в региональном масштабе. Следует отметить, что в настоящее время масштабы и интенсивность коррупционных процессов представляют серьезную угрозу национальной безопасности во всех сферах национальной экономики: правовой, политической, экономической и социальной. Направление воздействия коррупции можно наблюдать как на уровне отдельно взятого предприятия, так и государства в целом. По своей значимости данная проблема требует серьезного национального и международного исследования в плане ее оценки, определения масштабов и направлений воздействия, выявления причин и факторов появления коррупции.

В настоящее время в отечественной и зарубежной научной литературе отсутствует единое, общее для всех стран, определение понятия коррупция.

Хотя коррупция, как социально-негативное явление в обществе, рассматривалась еще в римском праве. Существует множество разных подходов, в которых по-разному делаются акценты на те или иные аспекты проявления коррупции, в том числе присущие отдельным национальным экономикам и культурам. В самом широком (социальном) смысле под коррупцией понимается любое использование своего положения для необоснованного получения прямой или косвенной выгоды.

Коррупция (от лат. *corrumpere* — растлевать, лат. *corruptio* — подкуп, порча) - термин, обозначающий использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.

В Справочном документе ООН о международной борьбе с коррупцией была предпринята попытка краткого и емкого определения понятие коррупции, как злоупотребления государственной властью для получения выгоды в личных целях [1]. Следует отметить, что международные конвенции предпочитают использовать широкий взгляд на коррупцию, который не сводится только к проблеме взяточничества и включает в себя широкий спектр корыстных служебных злоупотреблений. Существуют и другие подходы к определению понятия коррупции, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Определения понятия «коррупция»

В Российской Федерации в 2008 году был принят Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», в котором дается точное и однозначное определение коррупции. Согласно данному закон, коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки

законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [2].

Модель коррупционного поведения чиновников и предпринимателей формируется на основе системы поведенческих принципов. Принцип (лат. *prīncipium* – основа, начало) – система ценностей и убеждений человека, являющихся основой его мировоззрения, норм поведения, моральных устоев и отношения к определенным событиям и явлениям.

Принципы можно рассматривать как сформированный человеком (сообществом людей) свод правил и предписаний, которых человек (сообщество людей) придерживается. В принципах, как правило, отражается универсальный поведенческий алгоритм человека или сообщества в целом. Однако бывает и разновидность принципиальности, противоречащая нормам закона, общественным устоям и здравому смыслу. К таковым относятся коррупционные поведенческие принципы [3]. Исследования показывают, что для большинства стран можно выделить общие принципы коррупции, представленные на рисунке 2.

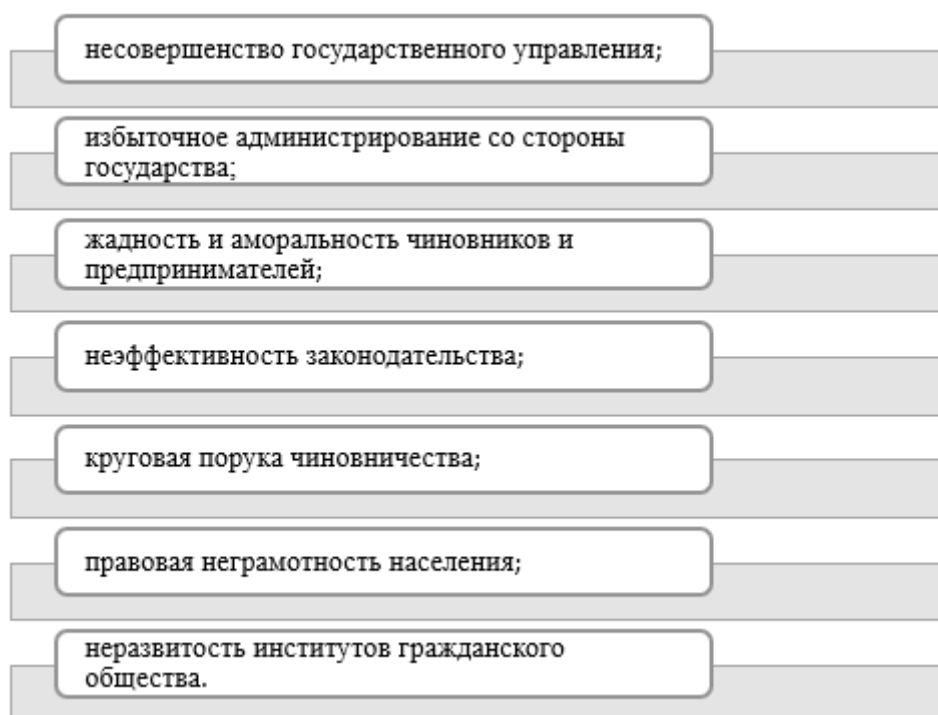


Рисунок 2. Общие поведенческие принципы коррупции для всех стран

Коррупционные угрозы экономической безопасности проявляются во всех ее сферах и приобрели черты системной угрозы. Общественная опасность коррупции заключается в том, что она оказывает разрушительное и дестабилизирующее воздействие на все государственные институты, нарушает принципы равенства и социальной справедливости в обществе, снижает эффективность освоения государственных средств, способствует

недобросовестной конкуренции в бизнес-среде. К наиболее тяжелым последствиям коррупционные процессы приводят в социальной сфере, поскольку снижают качество жизни населения и замедляют социальное развитие. Наиболее чувствительны к этому страны с высоким уровнем бедности и расслоением населения по уровню дохода. Механизм влияния коррупции на человеческое развитие представлен на рисунке 3.



Рисунок 3. Механизм влияния коррупции на человеческое развитие

Следует особо отметить негативное воздействие коррупции на международный имидж и репутацию страны, что выражается в серьезных экономических потерях от снижения объемов международной торговли и сотрудничества, притока иностранных инвестиций.

Количественная оценка негативного влияния коррупции на экономику и уровень жизни свидетельствует о том, что ежегодный объем взяток составляет около 2% от мирового ВВП или два триллиона долларов. В России в 2019 году ущерб от коррупционных преступлений вырос на 66% составил 65,7 млрд. рублей (в 2018 году – 39,7 млрд. рублей).

В целях эффективного преодоления коррупционных явлений в экономике необходимо иметь надежный инструментарий оценки масштабов коррупции. Одной из главных проблем оценки является латентный характер коррупции. Как показывают исследования, только 4-5% случаев коррупции обнаруживается и расследуется.

В мировой практике наиболее авторитетным ведущим международным показателем коррупции в государственном секторе является Индекс восприятия коррупции (Corruption Perception Index), который является исследовательским продуктом организации Transparency International. Впервые индекс стали рассчитывать в 1995 году. Показатель «Индекс восприятия коррупции (ИВК)» является составным индексом, определяемом на основе опросов экспертов и предпринимателей, проведенных независимыми организациями по всему миру. Сравнивать результаты ИВК разных лет можно с 2012 года. Страны ранжируются по шкале от 0 до 100 баллов, где ноль обозначает самый высокий уровень восприятия коррупции, а сто – самый низкий [4]. Российская Федерация

относится к странам, в которых коррупция получила широкомасштабное распространение, и в рейтинге коррумпированности последние годы стабильно занимает низкие места, что представлено на рисунке 4.

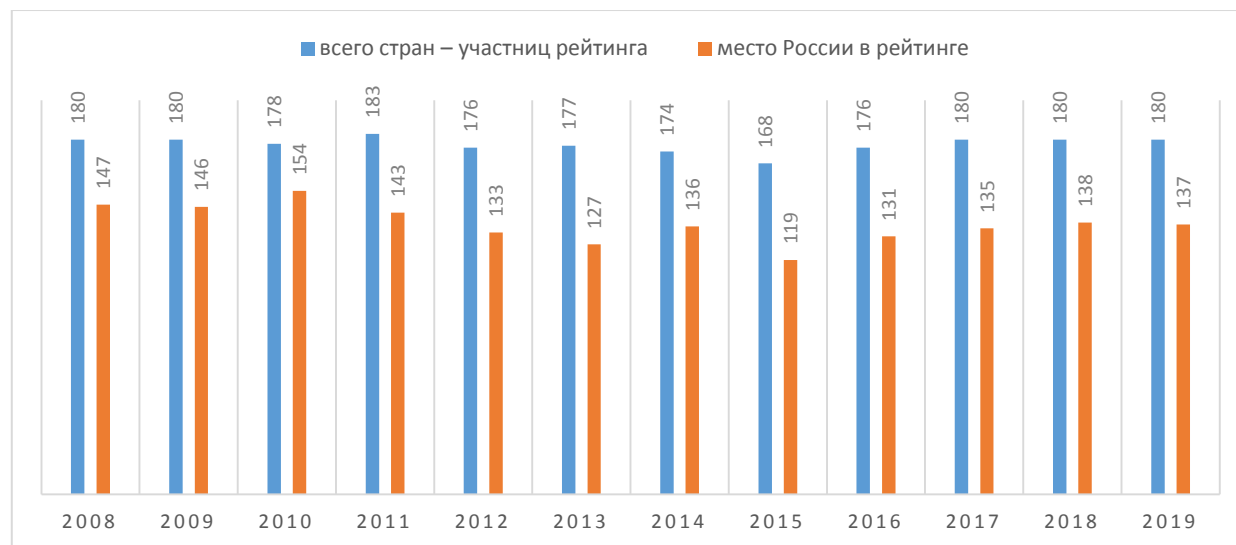


Рисунок 4. Место России в рейтинге восприятия коррупции Transparency International [4]

В Российской Федерации регулярные исследования на тему коррупции и мониторинг, проводимый Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), позволяют дать оценку не только восприятию коррупции, но и поведенческой ментальности россиян. В ТОП рейтинга наиболее коррумпированных, по оценкам респондентов, сфер входят медицина (23%), ГИБДД (ГАИ) и полиция (по 16%), сфера ЖКХ (16%), судебная система и прокуратура (14%). Четверть наших сограждан (24%) убеждена, что во взяточничестве погрязло все общество. В целом по этим сферам россиянами отмечается снижение уровня поражения коррупцией в последние год-два. В конце рейтинга, традиционно, институт политических партий, армия, СМИ.

По данным 2019 года статистика коррупционных преступлений в Российской Федерации остается на высоком уровне. В 2019 году в нашей стране зарегистрировано 110,1 тыс. преступлений экономической направленности, из них 29,1 тыс. совершенных в крупном или особо крупном размере. В таблице 1 представлены данные по виду экономических преступлений «взяточничество» [6].

Таблица 1

Динамика преступлений по видам

Вид преступления	Количество преступлений по годам, тысяч				
	2015	2016	2017	2018	2019
Взяточничество	11,9	13,3	10,0	6,3	7,1

Данные таблицы свидетельствуют о том, что за последние пять лет количество преступлений данной направленности снижается, но масштаб проблемы остается весьма серьезным.

Согласно «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», сохраняющийся рост преступных посягательств, связанных с коррупцией, является одним из основных источников угроз национальной безопасности в сфере экономической безопасности. Следовательно, коррупция официально признана одной из системных угроз национальной безопасности [7].

Литература

1. Справочный документ о международной борьбе с коррупцией, подготовленный секретариатом ООН. A/ CONF. 169/14. 1995. 13 April.
2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О противодействии коррупции».
3. Гайдаенко Шер Н.И. Формирование системы альтернативных механизмов разрешения споров: бесконфликтное общество как основа противодействия коррупции / Н.И. Шер Гайдаенко / науч.-практ. пособие отв. ред. Н.Г. Семилютина. – М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
4. Индекс Восприятия Коррупции [Электронный ресурс]. URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi> (дата обращения 10.11.2020).
5. Латов, Ю. В. (2019). Коррупция в зеркале общественного мнения россиян: проблемы, противоречия, парадоксы // Journal of Institutional Studies, 11(4), 040-060.
6. Справочные таблицы [Электронный ресурс]. URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/944-kolichestvo-prestuplenij-v-rossii#> (дата обращения 10.11.2020).
7. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/supplement/424> (дата обращения 20.03.2020).

© Н.В. Кочерягина, 2020

УДК 330.341

Леонов П.В.

студент очной формы обучения
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Плотников А.П.

д.э.н., профессор
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

На 2020 год существует множество исследований, которые подробно описывают экономическую безопасность, ее способы обеспечения, а также

структуру. К сожалению, огромное количество исследований, не дает конкретики, и однозначного понимания сущности категории «Экономическая безопасность» в литературе нашего государства, в мировой литературе также не существует широкого распространения этого термина. В современном мире, всю основу экономического прогресса, составляет научно-техническое развитие, новые технологии, и различного рода нововведения, именно поэтому, инновационная составляющая экономической безопасности страны, является основой развития государства. В первую очередь, инновации, можно рассмотреть, как совокупность факторов, которые обуславливаются состоянием инновационной сферы экономики, которые в свою очередь, оказывают непосредственное влияние на уровень экономической безопасности страны.

Процесс развития, можно охарактеризовать как эволюционное изменение состояний системы, с переходом на более высокий и качественный уровень, который, в свою очередь, можно описать как необратимость и постоянство развития инноваций. Одна из важных отличительных особенностей развития экономического потенциала, является модернизация науки в эндогенные факторы развития.

Еще один из важных факторов, который обуславливает диалектику устойчивого развития, это быстро растущая роль экологического фактора, ведь именно экология, является императивным и устойчивым фактором развития современного общества, Новый мир всеми возможными способами создает экологию, как систему экономического механизма, который в свою очередь и есть эндогенный фактор устойчивого развития. Каждое государство стремится минимизировать уничтожение природных ресурсов, дабы не допустить экологическую катастрофу, именно поэтому, экологизация экономического механизма, создает новые требования к институциональной и технической системе, которые будут направлены не на уничтожение, а на воспроизводство природной среды. Важным фактом, является то, что экологизация невозможна без инновационного потенциала как в общем, так и для социально-институциональных отношений. Наряду с преумножением научного потенциала инновационные разработки в сфере сберегательных ресурсов, могут служить ключом к решению проблем, которые возникают перед научно-техническим прогрессом государства.

Данная модель экономического роста, является эффективной для устойчивого развития в инновационных и технологических сферах. На 2020 год, по официальным данным, на долю инновационных технологий и разработок, уделяется все больший процент прироста ВВП. Так, к примеру, в быстроразвивающихся странах, он составляет от 80 до 95% прироста ВВП, для Российской Федерации, по официальным данным, за последние 5 лет, он составляет около 60% прироста ВВП, и определяется ценами на нефть и положением национальной валюты на мировой арене. Характерными особенностями выделяется такие страны как: США, Япония, Германия, Франция, именно эти государства стали лидерами мировой экономики, в частности, благодаря активизации инновационной деятельности. Инновации

создают возможность выхода на мировые рынки наукоемкой продукции и создавать новые. Нынешний (современный) рынок, объемом более 2 трл. Долл., обещает двукратное увеличение, уже через 10-15 лет, весь рынок образует порядка 50 макротехнологических систем, в то время, когда семь ведущих технологических стран, владеют 46 такими системами. Исходя из таких данных, образовывается вывод, что именно такой рынок, составляет самую жесткую конкуренцию, где Российская Федерация, на 2020 год, в глобальном инновационном индексе расположилась на 47 месте, в то время, когда такие страны как США и Япония, занимают лидирующие позиции.

В заключение, нужно отметить, что годовой оборот технологий и наукоемкой продукции, в несколько раз превосходит по показателям рынок сырья, для Российской Федерации, в срочном порядке, необходимо пересмотреть уровень затрат на инновационную сферу, так как именно инновации являются одной из важнейших частей экономической безопасности Российской Федерации.

Литература

1. Конюхов А. В. Влияние инноваций на экономическую безопасность и конкурентоспособность государства / А.В. Конюхов // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая, 2010. № 1. С. 35-38.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/
3. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года (утверждена указом президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года №208)/ <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
4. <http://www.garant.ru/> Информационно-правовой портал
5. <http://economy.gov.ru/> Официальный сайт Минэкономразвития РФ
6. <http://www.issras.ru/> Институт проблем развития науки РАН
7. Сущность и виды экономической безопасности: уч. пособие / Л.О. Сердюкова, Н.В. Кочерягина, И.Б. Николаева, Е.А. Оськина, О.А. Рыжова, О.С. Бойкова / Саратов: СГТУ, 2016. - 188 с.

© П.В. Леонов, А.П. Плотников, 2020

УДК 336

Луконин А.В.

студент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В современном мире финансовый контроль является основополагающим элементов государственного управления. Финансовый контроль влияет на все

сферы финансовой деятельности, обеспечивая порядок распределения и использования государственного бюджета, и непосредственно оказывает влияние на социально-экономический прогресс. Именно поэтому грамотный финансовый контроль жизненно важен для развития государства.

Финансовый контроль – контроль, направленный на соблюдение законности и рациональности действий в распределение средств государственных и муниципальных фондов, с целью эффективного развития государства и ее регионов на социально-экономическом уровне. Он непосредственно связан с решением социальных задач и в вопросе образования и использования экономических ресурсов.

В современных условиях финансовый контроль служит в качестве экономического стимула, благодаря которому осуществляется рациональное распределение средств, а также сокращение непроизводительных расходов.

В качестве основных элементов финансового контроля выделим: объект и субъект; информационное, правовое и методическое обеспечение; механизм, включающий принципы и требования; меры ответственности всех участников процесса контроля. В качестве объекта финансового контроля выступают процессы образования, распределения и использования финансовых ресурсов субъектами хозяйствования и органами государственной власти и местного самоуправления, характеризующиеся системой различных стоимостных показателей. Субъектом же являются Министерство финансов РФ, Федеральное Казначейство РФ, т.е. специально уполномоченные органы.

Основными принципами финансового контроля являются:

- Принцип независимости – проверяющие органы должны иметь организационную, функциональную и материальную самостоятельность от физических и юридических лиц, которых они проверяют.
- Принцип объективности – проверяющие органы не должны быть предвзяты к лицам, чья деятельность подвергается проверке.
- Принцип компетентности – проверяющие органы должны действовать согласно закрепленным правам и обязанностям. Уполномоченные органы несут ответственность за злоупотребление и превышение должностных полномочий;
- Принцип системности означает единство правовой базы, установление периодичности в проведении тех или иных финансовых контрольных мероприятий;
- Принцип гласности – проверяющие органы не имеют право скрывать информацию о проверке, она должна находиться в свободном доступе. Это необходимо для информирования населения о положении дел в государстве;

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что финансовый контроль – это разновидность общегосударственного контроля, который осуществляется государственными органами проверки, а также специальными органами, благодаря которым производится объективный и законный контроль, с целью обеспечения постоянного развития государства и регионов.

Литература

1. Кот Е.М., Елькина Э.Н. Основные принципы финансового контроля в России//АВУ. 2015. №10 (140). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyeprintsipy-finansovogo-kontrolya-v-rossii> (дата обращения: 01.12.2020).
2. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2020. С. 230-232.
3. Плотников А.П., Казакова Ф.А. Некоторые методологические аспекты управления экономической деятельностью предприятия / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. №1. 2020. С. 156-148.

© А.В. Луконин, 2020

УДК 339.19

Луконин А.В., Евдокимов А.О.

студенты очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – д.э.н., профессор **Плотников А.П.**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В современном мире технологии являются важнейшим фактором развития. Их влияние на все аспекты жизни имеют первостепенное значение. Страны, в которых технологическое развитие идет быстрее, будут доминировать на мировом рынке. Именно поэтому для России необходимо иметь развитую технологическую безопасность, благодаря которой Россия будет иметь весомую долю на мировом рынке.

Технологическая безопасность представляет из себя совокупность научной, материально-технической и оборонной типов безопасности. Важно отметить, что оборонная безопасность в данном ключе выделяется скорее из экономической безопасности. То есть обеспечение суверенитета страны, благодаря ее технологическому, а в следствии этого экономическому развитию.

Если государство не принимает мер, по технологическому развитию, не вкладывает достаточное количество финансовых ресурсов в развитие производства, в разработку научной и инновационной политики, то конкурентоспособность на мировом рынке падает. Это ведет к технологическому отставанию, которые наносит огромный ущерб экономике страны, а кроме этого подрывается национальная оборонная составляющая, теряется авторитет страны на мировом рынке.

Необходимо отметить, что важнейшим содержанием технологической безопасности является: обеспечение независимости государства от внешних угроз в технологическом плане и сдерживание от проникновения морально устаревших технологий на территорию государства, так как они могут нанести вред всем сферам жизнедеятельности страны.

Можно выделить два направления, к которым движется технологическая безопасность страны: технологическая безопасность необходима для создания собственной технологической базы и вовлечение в национальное производство современных зарубежных технологий, использование которых укрепит позиции страны, поможет сформировать собственные производственные и научно-технические ниши

На данный момент можно выделить три основных направления оценки технологической безопасности:

1. Оценка, направленная на сравнение научного потенциала государства с мировыми показателями, а также сравнение применяемых технологий, их место роль и возможности.

2. Оценка, направленная на определение состояния и уровня развития производства в технологическом плане. Определение уровня развития научно-инновационной системы, а также эффективности ее функционирования.

3. Определение вектора разработки научно-технической политики и мер по ее реализации на основе созданных научно-технических программ. Финансирование разработок и реализаций на предприятиях инновационных систем, оценка эффективности этих систем в виде повышения национальной, технологической и экономической безопасности.

В последнее время Россия все большее внимание уделяет одному направлению технологической безопасности, а именно сокращению или полному предотвращению разнообразных техногенных катастроф, которые вызваны, преимущественно, технологическим отставанием, а также критическим состоянием имеющегося производства

Для предотвращения техногенных катастроф и поддержания стабильно высокого уровня технологической техногенной безопасности в масштабах страны, проводится единая научно-техническая и технологическая политика, зачастую экономического характера.

Развитие технологической безопасности в современном мире происходит очень быстро, в связи с этим появляется множество угроз, которые могут негативно повлиять на научно-техническую обстановку России. В соответствии с Концепцией национальной безопасности к угрозам технологической безопасности России в первую очередь относят:

- моральное устаревание и износ производственных, а также проектных ресурсов (до 50–70% оборудования в ведущих отраслях);

- слабая инновационная политика, в связи с этим невозможность обновления производственных ресурсов (При условии, что степень их обновления не превышает 1-5%);

- зависимость государства от низкоуровневой переработки сырья и материалов, при этом недостаточный уровень выпуска высокотехнологичной

готовой продукции (доля экспорта сырья в 5–10 раз превышает долю выпуска готовой продукции);

- сокращение поддержки научного потенциала области фундаментальных разработок до 10 раз и области прикладных разработок до 20 раз и более, а также ослабление ведущих технических школ и центров страны;

- значительное ослабление научно-технического и производственного объединения России и стран СНГ;

- утечка подготовленного профессионального человеческого ресурса за рубеж (до 100 тыс. с ущербом экономике страны до 60 млрд. долл.);

- перераспределение специалистов производственного характера в непромышленную сферу;

- практически полная потеря производственных возможностей и промышленного потенциала во многих гражданских и оборонных отраслях (электроника, вычислительная техника, робототехника, машиностроение);

- нарушение сложившихся с учетом специфики России в пространствах и климатических условиях тарифов на энергоносители и транспорт с их 2–5 кратным ростом по сравнению с тарифами на продукцию материального производства;

- самостоятельный уход и вытеснение России (до 50–75% и более) из сферы производства высокотехнологичной военной техники и технологий двойного назначения, являвшихся ранее в СССР и остающихся в передовых странах основами технического и технологического прогресса.

Исходя из всего выше сказанного можно сделать вывод, что технологическая безопасность, как составляющая экономической безопасности, влияет на множество сфер жизнедеятельности России. Однако в России наблюдаются серьезные проблемы с технологической безопасностью. На данный момент ведется активная политика, направленная на развитие научно-технического потенциала страны, однако Россия все еще является отстающей в техническом плане. Преодоление множества угроз и вызовов на современном этапе является основополагающей задачей России.

Литература

1. Васина А.В. Экономико-управленческая стратегия: сущность и содержание / А.В. Васина, Ю.О. Глушкова // Экономическая безопасность и управление инновациями: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф., г. Саратов, 2019. - С. 56-58.

2. Варшавский Александр Евгеньевич Методические принципы оценивания научно-технологической безопасности России // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-printsipy-otsenivaniya-nauchno-tehnologicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 04.12.2020).

3. Власова Марина Сергеевна, Круглова Инна Александровна, Степченкова Ольга Сергеевна Экономическая безопасность России: технологический аспект // Известия СПбГЭУ. 2017. №3 (105). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-rossii-tehnologicheskii-aspekt> (дата обращения: 04.12.2020).

4. Гуреева М.А. Научно-техническая безопасность России на современном этапе // Инновационная наука. 2016. №3-1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-tehnicheskaya-bezopasnost-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 04.12.2020).

5. Лепеш Григорий Васильевич Научно-техническая и технологическая безопасность Российской Федерации // ТТПС. 2019. №2 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-tehnicheskaya-i-tehnologicheskaya-bezopasnost-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 04.12.2020).

6. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks».

© А.В. Луконин, А.О. Евдокимов, 2020

УДК 338.012

Малкина Е.А.

студентка

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ И МЕСТО ЭКОЛОГИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Интенсивное социально-экономическое развитие общества привело к обострению экологии на всех уровнях. Проблемы загрязнения атмосферы, эрозии почв, деградации животного и растительного мира, накопление отходов свидетельствуют о надвигающейся экологической катастрофе. Поэтому среди видов социальной безопасности в последнее время особое внимание вызывает экологическая безопасность.

Ключевым фактором, который характеризует экологию, является то, что она основывается на экосистемном подходе и рассматривает проблему рационального природопользования как проблему выживания человеческой цивилизации. Гарантия экологической безопасности находится в одном ряду с гарантией военной, государственной и личной безопасности, с гарантиями основных прав и свобод человека.

Факторы, образующие в совокупности угрозу экологической безопасности человечества, отдельным странам и регионам, очевидны и тревожны, поэтому сохранение и восстановление данной среды как общей системы жизнеобеспечения человека превращается в задачу первостепенной важности.

В последнее время обострились экологические проблемы, обусловленные мощным антропогенным воздействием на природные системы. Сложное

переплетение технико-экономических и социальных факторов привело к количественным изменениям природных и техногенных экологических систем, которые повлекли за собой деформации факторов жизнеобеспечения человека как в природной среде его обитания, так и в социально-экономической сфере [1. С. 75].

Следует отметить, что в период до 2030 г. будет реализован комплекс институциональных, правовых, а также финансово-экономических мер, направленных на постепенный переход от финансирования ископаемых видов топлива к финансированию так называемых «зеленых» технологий.

Одной из главных задач на современном этапе развития России является формирование системы мер по обеспечению устойчивого развития, базирующихся на разработке и внедрении новых и максимальном использовании имеющихся экологически безопасных, энерго- и ресурсосберегающих, мало- и безотходных технологий. Это возможно только при проведении работ в следующих основных направлениях: охрана атмосферного воздуха и водных ресурсов; использование, обезвреживание и размещение отходов; обеспечение рациональной безопасности и защиты от иных факторов воздействия.

В настоящее время одной из важнейших экологических проблем является проблема, связанная с загрязнением атмосферного воздуха, а также водоемов. Отметим, что влияние водного фактора на состояние здоровья населения страны может быть обусловлено следующими компонентами:

- наличием микроэлементов и токсических и радиоактивных веществ;
- зависимостью между химическим составом питьевой воды и показателями физического развития населения.

В использовании воды на первом месте стоит промышленность, расходующая половину ее объема, остальная вода расходуется сельским хозяйством и бытовыми потребителями. При этом основным загрязнителем водоемов выступает коммунально-бытовое хозяйство, дающее половину стоков, промышленность дает 1/3 стоков, остальные стоки поступают от сельского хозяйства. Оно загрязняет реки смывом остатков удобрений, ядохимикатов, отходами животноводства.

Несмотря на то, что ежегодные объемы удаления и захоронения отходов, особенно токсичных, уменьшаются, их общее количество продолжает возрастать, что влечет за собой увеличение объемов свалок и шламохранилищ.

Также следует отметить, что усилившееся за последние годы негативное воздействие ряда факторов на лесные экосистемы привело к ухудшению санитарного состояния лесов, снижению их биологической устойчивости.

Несомненно, проблемы в области экологии нужно решать в первую очередь, своевременно устранять их и должным образом финансировать экологические проекты. Так по статистическим данным выбросы в атмосферу загрязняющих веществ по видам экономической деятельности наглядно можно проиллюстрировать в таблице 1.

Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, по видам экономической деятельности (тысяч тонн) [2, С. 78]

Виды экономической деятельности	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2018 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	134,1	136,6	141,1	164,7	185,3
Добыча полезных ископаемых	5200,3	5616,0	6128,4	5265,9	4943,8
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4817,1	5216,6	5707,6	4840,1	4500,5
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	383,3	399,4	420,8	425,8	443,3
Обрабатывающие производства	6431,0	6523,1	6406,5	6218,8	5932,4
Производство пищевых продуктов	138,2	147,1	140,1	140,7	142,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	84,2	82,9	86,9	86,3	89,7
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	145,1	129,7	128,5	129,6	118,9
Производство кокса и нефтепродуктов	733,3	742,0	753,1	736,5	628,3
Химическое производство	334,6	338,2	338,7	335,3	361,6
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	418,6	436,7	435,0	425,0	390,0
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4289,2	4365,4	4262,2	4114,6	3954,0
Производство транспортных средств и оборудования	93,1	86,0	89,9	85,8	78,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4327,2	4071,2	4164,4	3868,7	3761,5
Транспорт и связь	2426,4	2248,0	2107,3	2219,9	1931,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	108,0	166,1	232,0	263,0	286,4

Сейчас в России имеется большинство элементов экономико-правовых и экономико-организационных механизмов, используемых в странах с развитой рыночной экономикой для решения экологических проблем: экологическое законодательство, система нормативов, экологические платежи, штрафы и налоги, совокупность экологических фондов на федеральном, региональных и местных уровнях со своими источниками финансирования.

Таким образом, устранение негативных факторов, в частности в области экологии обеспечивает стабильное развитие экономики, ее национальную безопасность.

Литература

1. Мамаева Л.Н. Управление экологическими рисками. //Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2012 – № 8
2. Статистический сборник Россия в цифрах М. – 2019. – 511 с

© Е.А. Малкина, 2020

РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

В современной экономике обеспечение экономической безопасности предприятия – одна из ключевых целей его деятельности, особенно в условиях нестабильности. Нестабильность экономики, связанная с воздействием как внешнеполитических факторов, санкций в отношении российских предприятий и рынков, эпидемией COVID-19, кибератак на российскую банковскую и энергосистему, только усиливают угрозы и риски, возникающие у предприятий в процессе их деятельности [2, С. 69].

В современных условиях нестабильности как мировой экономики, так и национальной экономической системы хозяйствующие субъекты вынуждены адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды; к институциональным изменениям и непрерывно вести поиск адекватных решений возникающих проблем и путей снижения угроз своей деятельности. Поэтому важно понимать, какие риски стоят перед предприятием в современных условиях [1, С. 51].

Так или иначе нестабильность развития российской экономики связана с санкциями, введенными с 2014 года в отношении российских предприятий. В качестве их последствий можно выделить следующие (таблица 1).

В первое время контрсанкции способствовали росту инфляции на продовольственные товары. В результате это стало одним из факторов того, что впервые за многие годы в 2014 г. в стране была зафиксирована двузначная инфляция - 11,4%, в 2015 г. она составила 12,9%, по мере того, как предприятия стали приспосабливаться к нестабильности в экономике инфляция в России, стала снижаться и уже в 2020 г. держится на уровне 4,42%.

Таблица 1.

Последствия санкций в отношении российских компаний

Запрет	Последствия
Запрет на кредитование российских банков и компаний в западных банках	«-»: сокращение доступа российского бизнеса к «дешевым» деньгам
	«+»: поиск российским бизнесом альтернативных источников финансирования и выход на азиатские финансовые рынки
Ограничения на экспорт оборудования и технологий	«-»: усложнение процесса международного обмена технологиями, усиление технологического отставания в некоторых отраслях российской экономики
	«+»: появление стимулов для разработки отечественных технологий, соответствующих современным вызовам общества

Запрет	Последствия
Продовольственные контрсанкции со стороны России	«-»: рост инфляции и ухудшение качества продукции на российском рынке «+»: рост самообеспеченности продовольственными товарами

Следует заметить, что в последнее время основными проблемами для бизнеса стали падение спроса (77,6% предпринимателей заявили, что именно это стало причиной их бед), неплатежи и задержки оплаты уже отпущенной продукции (44,8%), невозможность выполнять обязательства по выплате зарплаты (41,6%) и уплате налогов (40,8%).

Так, больше всего пострадали сферы, которые полностью прекратили работу из-за карантина или вынуждены перейти на дистанционные модели работы. Наибольшие убытки понесла сфера культуры, туристический и гостиничный бизнес, сфера общественного питания и ряд других предприятий, работающих офлайн.

По данным Росстата, на фоне распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в третьем квартале 2020 года значительно сократилась добавленная стоимость гостиниц и ресторанов (-25,9%), учреждений культуры и спорта (-10,9%), предприятий транспорта (-9,65%).

С другой стороны, выросла добавленная стоимость за счет роста спроса на информационные услуги и связь (+2,3%), учреждений здравоохранения (+0,8%) и банковских услуг в сфере финансов и страхования (+8,0%).

В условиях санкций и пандемии поддержка аграрного сектора государством способствовала росту производства продуктов питания российскими предприятиями, замещению импорта продовольствия собственным производством, укреплению продовольственной независимости России.

В свете последних событий, связанных с глобальной эпидемией COVID-19 происходит перезагрузка предприятий: перестраиваются логистические цепочки, которые позволяют оперативно доставлять продукцию в торговые сети, ритейлеры расширяют возможность дистанционной работы через собственные интернет-магазины или внешние службы доставки.

Государство разработало ряд программ для поддержки предприятий в условиях пандемического кризиса. Так, малый бизнес ждет снижения ставки льготных кредитов с 8,5% до уровня 7% с нового года, продления моратория на плановые проверки.

В основном о необходимости господдержки говорят на предприятиях сельского хозяйства, недвижимости и строительства, инвестиций и страховой деятельности, тяжелой промышленности и т.д.

Таким образом, современное предприятие функционирует в России в условиях нестабильности, что порождает все новые виды рисков и угроз для предприятия. В такой ситуации постоянно расширяются риски и угрозы экономической безопасности на всех уровнях хозяйствования. Перед предприятиями встает необходимость трансформации системы экономической безопасности в соответствие с новыми угрозами и рисками.

Литература

1. Мамаева Л.Н., Севостьянова А.А., Шпакова Т.А., Ефимова А.В. Особенности угроз и меры безопасности в предпринимательской деятельности. //Информационная безопасность регионов. 2017. № 1 (26).

2. Мамаева Л.Н., Бехер В.В. Угрозы кибербезопасности в цифровом пространстве. //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 4 (78).

© Л.Н. Мамаева, 2020

УДК 336

Миронова А.Е., Богущ Ю.А.

студенты

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Развитие теневой экономики в нашей стране наносит огромный ущерб обществу и государству. Этот процесс подрывает нормальные экономические отношения и, в целом, считается одной из наиболее острых угроз экономической безопасности Российской Федерации.

Сегодня экономическая безопасность является основой сохранения целостности и национальной безопасности страны. Государство является главным компонентом в системе обеспечения экономической безопасности, государственной защиты общества и формирования экономики. Это обусловлено полномочиями государства издавать общепризнанные нормы, использовать административный и правоохранительный аппарат [1, С. 9].

Теневая экономика – довольно распространенная проблема в каждой стране. Согласно статистическим данным, еще в советское время (а именно в 1970–е годы) уровень теневой экономики составлял всего 3–4 %. Это вполне ожидаемый результат, так как государство с тоталитарным политическим режимом уделяло этой проблеме особое внимание. Но, несмотря на это, ближе к распаду Советского Союза показатель теневой экономики вырос до 12 %. Это связано прежде всего с упадком системы, а также постепенным вторжением западной культуры, в том числе принципов рыночной системы [2, С. 7].

Развитие теневой экономики во всех сферах остается актуальным и сегодня, так как она достаточно распространена в жизни современных стран, уделяющих значительное внимание борьбе с ней.

Для того чтобы провести более детальный анализ теневой экономики, необходимо рассмотреть причины ее возникновения, проанализировать сложившуюся ситуацию и определить пути решения этой проблемы.

К наиболее распространенным и наиболее уязвимым проблемам относятся следующие:

1) экономические: несовершенство приватизационного процесса; деятельность незарегистрированных экономических структур; высокие налоги, которые еще больше стимулируют рост теневой экономики.

2) правовые: несовершенство законодательства связано с величиной транзакционных издержек, которые так же приводят к росту теневой экономики.

3) социальные: уровень безработицы, который время от времени увеличивается, а также длительная невыплата заработной платы приводят к ориентации населения на получение дохода любым способом, что выгодно работодателям из-за отсутствия отчислений в фонды [3, С. 231].

Проанализировав развитые и развивающиеся страны, можно сказать, что первая категория имеет высокий уровень налогообложения как основную причину развития теневой экономики, в то время как вторая категория имеет недостаточный уровень развития товарно-денежных отношений, социально-экономической инфраструктуры, переизбыток рабочей силы, низкий экономический рост, неравенство доходов, коррупцию и неэффективность государственного регулирования.

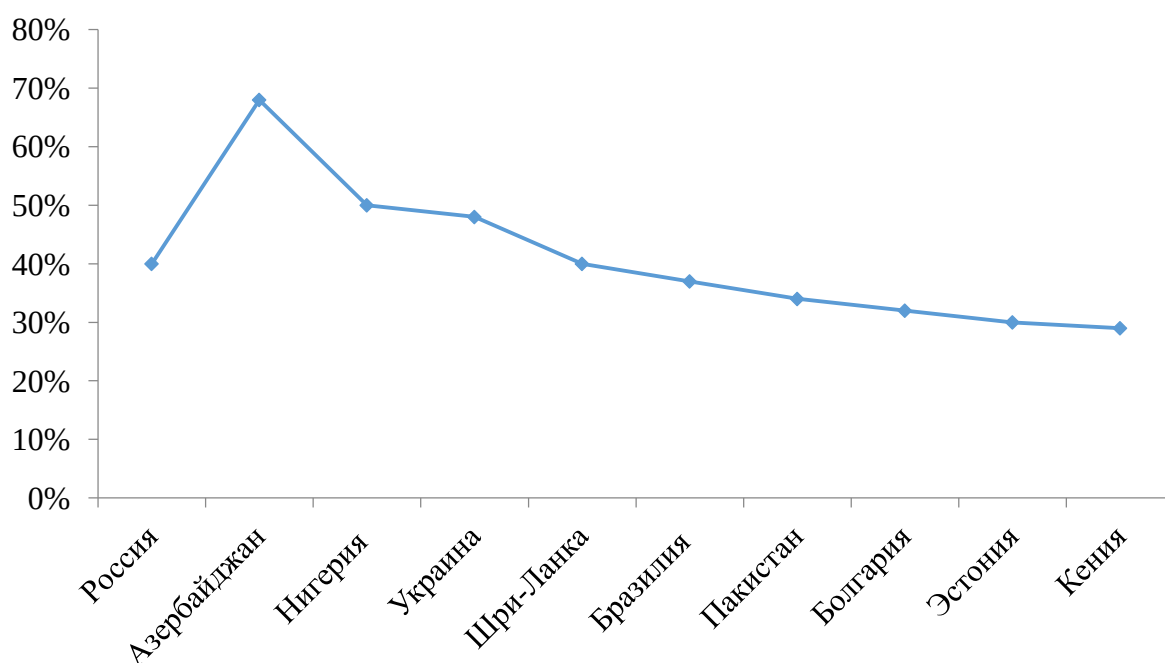


Рисунок 1. Доля теневой экономики в развивающихся странах в процентах от ВВП на 2019 г.

Согласно статистике, доля неформального сектора в развивающихся странах колеблется от 5 до 35% ВВП [4, С. 91]. Исходя из отчета Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) за 2019 год, можно сказать, что Россия в 2019 году вошла в пятерку стран с самой большой теневой экономикой, ее объем составил 33,6 трлн рублей, или 39% прошлогоднего ВВП, что почти на 84% выше среднемирового показателя. Только Украина (46% ВВП, или 1,1 трлн грн), Нигерия (48% ВВП) и Азербайджан (67% ВВП) имеют крупные экономики, находящиеся в тени.

Шри-Ланка находится на пятом месте с 38 % [4, с.91]. Самые низкие показатели по теневому сектору в 2019 году были зафиксированы в США (7,8% ВВП), Японии (10 %) и Китае (10,2 %).

Основными факторами, определяющими масштабы «теневой экономики» в России, являются: контроль над коррупцией, «демократическая ответственность» и рост ВВП.

По данным Росстата, скрытый фонд оплаты труда в стране постоянно растет: с 2011 года он увеличился с 6,3 трлн рублей (10,6% ВВП) до 12,9 трлн рублей (15,4% ВВП) в 2019 году.

Согласно исследованию, оказалось, что 27% трудоспособных россиян имеют вторую официально незарегистрированную работу, и около половины из них занимаются «посреднической деятельностью», треть – розничной торговлей, а остальные – ведут «домашний» бизнес. Если учесть эту функцию, то из официальной статистики можно получить совершенно иную картину доходов граждан России.

Оказывается, что теневой сектор охватывает около 40% занятого населения, которое работает полный или неполный рабочий день и не платит налоги.

Анализируя эту ситуацию, можно сделать следующий вывод: снижение доходов, наблюдаемое в последние годы, так или иначе, подталкивает людей в тень. На рынке труда существует явная нехватка официальных вакансий с «приличной зарплатой», поэтому люди ищут дополнительный источник дохода, который официально нигде не зарегистрирован.

Рассматривая представленный Минфином РФ проект документа «Основные направления бюджетной, налоговой, таможенной и тарифной политики на 2018-2020 годы», описывающий меры по борьбе с теневой экономикой, можно сделать вывод, что они касаются в первую очередь применения новых технологий. А именно:

- с 1 июля 2018 года вся российская розничная сеть должна была быть оснащена кассовыми аппаратами, которые будут предназначены для передачи данных онлайн напрямую в Федеральную Налоговую службу;
- интеграция информационных систем таможен, налоговых служб и других органов для облегчения мониторинга денежных потоков и товарных потоков;
- расширение систем маркировки для различных видов продукции;
- уменьшить прямые налоги на работу и увеличить косвенные налоги.

Что касается непосредственно теневой экономики, то особое внимание следует уделить экономическим преступлениям.

Опрос, проведенный в 2019 году среди менеджеров различных предприятий, показал плачевный результат. В то время как в 2017 году 48% респондентов испытали экономические преступления, что является достаточно высоким показателем, в 2018 году этот показатель растет до уровня 66 %.

Кроме того, судя по диаграмме на рисунке 2, можно увидеть четкую картину того, что в России уровень экономической преступности значительно выше, чем в среднем по миру.

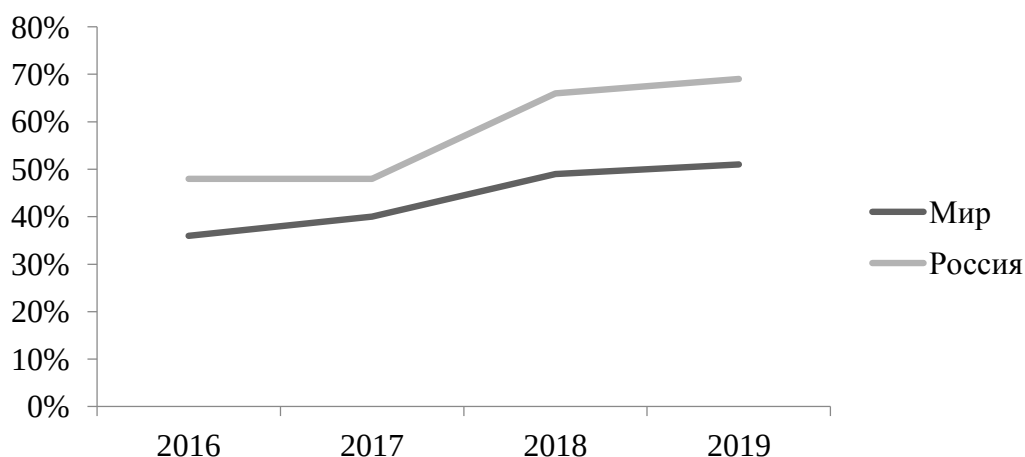


Рисунок 2 – Результаты опроса респондентов о столкновении с экономическими преступлениями

Наиболее распространенным видом экономических преступлений является незаконное присвоение активов (69 %). На втором месте стоит взяточничество и коррупция (58 %). На третьем месте стоят киберпреступления и фальсификация данных бухгалтерского учета (25 %).

В качестве яркого примера роста экономических преступлений можно привести банковский сектор экономики. Согласно статистике, за последние 5–7 лет прослеживается явное сокращение числа кредитных учреждений, а также слияние действующих банков. Причинами этой тенденции стали не только нерациональный подход к управлению, недостатки в контроле и надзоре за данным видом деятельности, но и криминализация банковского сектора экономики.

Одна из самых популярных и уязвимых операций в кредитно-банковских организациях является выдача и получение кредита. Как правило, выделяют два вида преступных посягательств, связанных с мошенничеством при кредитовании. Первый вид – хищение денежных средств банка путем оформления кредитов на подставных или несуществующих лиц. Второй вид связан с тем, что потенциальные ссудозаемщики вводят в заблуждение банковских служащих: подделывают документы о доходах, тем самым вводят в заблуждение о своем финансовом состоянии и своей платежеспособности; используют фиктивные предприятия, которые присваивают кредитные денежные средства и затем скрывается от кредиторов. Данный вид мошенничества считается уголовно наказуемым на основании статьи 159 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Незаконное получение кредита охватывает 4 вида преступлений, о них подробно говорится в статье 176 Уголовного Кодекса Российской Федерации. К первому виду относится ситуация, когда индивидуальные предприниматели или руководители организаций получают кредит за счет предоставления заведомо ложных сведений о своем финансовом состоянии. Ко второму виду относится ситуация, когда индивидуальный предприниматель или руководитель организаций получает кредит на льготных условиях, опять же путем дачи заведомо ложной документации, подтверждающие их финансовое

состояние. Третий и четвертый виды – это незаконное получение и использование государственного целевого кредита не по прямому назначению.

Подводя итог, можно сказать следующее: для противодействия теневому бизнесу специалистам по экономической безопасности необходимо выстроить целый план борьбы с этой проблемой.

Нет сомнений, что проблема теневой экономики на сегодняшний день актуальна, она является одной из угроз экономической безопасности любого государства. Разработка мер противодействия этой угрозе – достаточно сложный и многогранный процесс, требующий больших усилий со стороны людей, а также не малых финансовых затрат.

Литература

1. Голованов Е.Б. Теневая экономика: методические указания. Законодательство и экономика. 2015. № 1.
2. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства // Современные научные исследования и инновации. 2017. №4.
3. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов // О понятии и системе экономической безопасности. 2019. № 1.
4. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум. 2019. № 1.
5. Железнюк Г.Л. Влияние теневой экономики на экономику стран // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 4.
6. Сайт Международного валютного фонда. URL: <https://www.imf.org/external/Russian/>
7. Отчет Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров за 2019 год. URL: <https://academyey.com>
8. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020)

© А.Е. Миронова, Ю.А. Богуш, 2020

УДК 336

Моисеенко А.Ю.

студент 5 курса группа 52

специальности «Экономическая безопасность»

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Устойчивое и эффективное развитие национальной экономики, повышение ее конкурентоспособности и безопасности находится в непосредственной зависимости от уровня финансовой безопасности.

Сущность категории «экономическая безопасность» теснейшим образом связана с такими категориями как «устойчивость» и «развитие», поскольку, чем в более устойчивом состоянии находится социально-экономическая система государства, чем эффективнее связь ее производственного и финансового секторов, тем эффективней и безопасней национальная экономика.

Необходимо учитывать, что роль и значение финансовой системы кардинальным образом изменилась не только на глобальном, но и на национальном уровне: из инструмента, обслуживающего экономические процессы, финансы трансформировались в достаточно мощный источник развития экономики. По сути, финансы превратились в самостоятельную сферу экономики, с высоким потенциалом.

Ученые Института экономики РАН определяют сущность экономической безопасности как «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов» [1, С. 72].

Важно понимать, что реализация национальных интересов [2] может быть обеспечена способностью органов государственной власти формировать эффективные механизмы защиты безопасности национальной экономики на основе поддержания социально-политической стабильности общества.

Функциональную структуру экономической безопасности, можно разделить по отдельным сферам национальной экономики: промышленная (технологическая, технико-производственная и т.п.); финансовая; инвестиционная; инновационная; информационная; продовольственная; демографическая; энергетическая; экологическая.

Поскольку уровень финансовой безопасности, по своей сути, является отражением готовности всей финансовой системы государства, в целом, к своевременному, эффективному и надежному финансовому обеспечению потребностей государства, для целей обеспечения необходимого уровня экономической, а, значить, и национальной безопасности – можно с уверенностью утверждать, что финансовая безопасность является одной из наиважнейших составляющих системы экономической безопасности.

Таким образом, следует согласиться с определением категории «финансовая безопасность», которое гласит: «финансовая безопасность – это такое состояние институтов финансового характера и финансов определенного иерархического уровня национальной экономики, при котором обеспечивается ее социально направленное и гармоничное развитие, формируются необходимые и достаточные финансовые условия, и экономический потенциал для сохранения целостности и единства финансовой системы» [3, С. 123]

Однако важно понимать, что для целей обеспечения экономической и национальной безопасности опасны как недооценка, так и переоценка значимости финансовой системы. В этом смысле, важно избегать двух крайностей: первая – это высокая децентрализация финансовой системы, результатом которой становится отсутствие у государства средств для текущих

платежей и выплаты заработной платы государственным служащим, включая армию и правоохранительные органы; вторая – это чрезмерная централизация средств в бюджете, при которой у субъектов хозяйственной деятельности не остается средств для самостоятельного и эффективного инновационного развития.

Безусловно, обеспечение необходимого и достаточного уровня финансовой безопасности национальной экономики подразумевает «формирование и реализацию эффективной финансовой политики, являющейся определенно совокупностью целенаправленных действий в финансовой сфере, реализуемых в каждом звене и на каждом уровне финансовой системы» [4, С. 70].

Содержание такой политики является достаточно многогранным процессом и может быть описано как единство трех составных частей: во-первых, формирование научно обоснованной концепции развития финансовой сферы; во-вторых, определение целей и задач использования финансов на ближайший период и на длительную перспективу; в-третьих, практические действия для достижения поставленных целей.

Следовательно, вполне справедливым будет утверждение о том, что современный этап функционирования национальной экономики, характеризующийся практически нулевыми темпами роста, требует непрерывного внимания к проблеме достижения необходимого и достаточного уровня финансовой безопасности.

Таким образом, формирование эффективной системы финансовой безопасности на национальном уровне является не только наиважнейшим фактором, позволяющим обеспечить необходимый уровень экономической и национальной безопасности, но и одним из значимых факторов развития национальной экономики. При этом основное внимание в процессе обеспечения финансовой безопасности необходимо сосредоточить на формировании и реализации эффективной финансовой политики.

Литература

1. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под. Ред. В.К. Сенчагова. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Дело. Лаборатория знаний, 2015. – 816 с.
2. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 января 2016 г. № 1 (часть II) ст. 212.
3. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности). – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015 – 239 с.
4. Иванова Н.Г. Финансовая политика: вопросы методологии и современной Российской практики // Финансы: теория и практика. – 2014, – №1. – С. 64-73.

© А.Ю. Моисеенко, 2020

Мурыгина Н.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Осипова А.А.

студентка 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЙ ТЕРРОРИЗМ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЕ

В настоящее время проблема терроризма является актуальной, поскольку безопасность является одной из главных потребностей человека. Терроризм создает серьезную угрозу безопасности всего общества. Согласно Шанхайской конвенции о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом от 15.06.2001 г. № 312-рп «терроризм, сепаратизм и экстремизм представляют угрозу международному миру и безопасности, развитию дружественных отношений между государствами, а также осуществлению основных прав и свобод человека» [1].

Массово страдают права и свободы человека, причиняется существенный материальный и организационный ущерб физическим и юридическим лицам, государствам, происходит уничтожение, повреждение, хищение культурных ценностей, также дестабилизируется деятельность органов власти государств и международных организаций, провоцируется возрастание страха, недоверия, агрессивности и конфликтности среди населения.

С активным развитием научно-технического прогресса в обществе быстрыми темпами и трансформируется преступность, принимая на вооружение последние достижения науки и техники, меняются ее формы, и как следствие, повышается степень ее опасности для личности, общества и государства. В полной мере это относится к терроризму.

Пандемия коронавируса вызвала существенные изменения в террористической активности, в том числе в России и странах СНГ. Террористические группы технологически сместили акценты своей деятельности – они ушли в онлайн. Активизировались медийные центры, сочетающие распространение идеологии терроризма и экстремизма, вовлечение новых членов. Масштабы финансовых онлайн-преступлений и их прибыльность выросли в условиях пандемии.

Термин «финансовый терроризм» стали применять в оборот после терактов 11 сентября 2001 года. События этого дня, согласно мнению Макса Кайзера и Стейси Херберт, американских ведущих, имели цель – обвал фондового рынка США. Сам термин «финансовый терроризм» ввел Макс Кайзер, финансовый эксперт и ведущий передачи Keiser Report (RT), сущность данного явления проявляется в дискриминационных экономических действиях, которые имеют целью оказание влияния на экономических конкурентов,

социальные группы и слои населения, а также целые государства и их лидеров ради достижения конкретных экономических выигрышей или проводимой ими политики, что сводится к осуществлению требуемых действий или принятию нужных решений.

Феномен финансового терроризма широко изучается в США. В России этой проблеме уделяется не столь значительное внимание, поскольку финансовый терроризм в этой стране носит пока исключительно бытовой характер.

В эпоху глобализации деньги приобрели внеэкономическую функцию насилия и принуждения, символ и атрибут абсолютной власти. Сегрегация населения осуществляется не по национальному признаку, а по количеству денежных знаков, оказавшихся тем или иным путем у данного человека. Совершается все больше и больше экономических и финансовых преступлений, поскольку они предполагают сравнительно малый риск разоблачения и уголовного преследования с возможностью получения очень большой прибыли. Благодаря такой динамике данный вид преступной деятельности очень привлекателен для организованной преступности.

Теракты, совершенные 11 сентября 2001 года, относятся к финансовым, потому что главный удар террористов был направлен именно на Всемирный торговый центр (ВТЦ). По времени атаки террористов совпали с открытием торгов на крупнейших фондовых биржах США – NYSE и NASDAQ, и после первых взрывов они были остановлены. В первые минуты после терактов пострадал американский доллар – по отношению к остальным мировым валютам он потерял около 2%. Европейские фондовые индексы рухнули сразу на 10%.

Американский финансовый эксперт, бывший советник ЦРУ Джеймс Рикардс, в 1 главе своей книги «Смерть денег. Крах доллара и агония мировой финансовой системы» пишет, как перед событиями 11 сентября 2001 года агенты ЦРУ покупали опционы на продажу ценных бумаг компании United Airlines и American Airlines – это финансовый теракт в личных целях.

Проблему финансового терроризма в своих работах изучали Хлебцова Ю.П., Лизунов В.В., Пугачев Д., Михайлов А., Рикардс Д.

Финансовые преступления, которые лишь на первый взгляд могут показаться «мелкими», в конечном итоге приводят к актам физического насилия.

Так, в 2017 году биржевой спекулянт, гражданин РФ и ФРГ, чтобы заработать на падении курса акций футбольного клуба «Боруссия» из немецкого Дортмунда, устроил взрыв на пути следования автобуса с футболистами. По словам прокуроров, теракт оказался напрямую связан с финансовым рынком. На лицо финансовый терроризм, ради наживы уроженец России покусился на жизнь сразу 28 человек.

Для XXI века это уже тенденция – рост террористических атак и снижение экономической активности. Наблюдается рост тюремно-промышленного комплекса и атак беспилотников.

Так, согласно РБК [2] в 2019 году беспилотники с бомбами атаковали две саудовские нефтедобывающие станции. Дроны не успели нанести

реальный ущерб, однако прокачку нефти по трубопроводам временно остановили. Это краткосрочно повлияло на котировки, так как создало локальный дефицит нефти. Это событие тоже можно считать финансовым терроризмом, поскольку фондовый рынок хоть и на короткое время, но испытал сокрушительный обвал.

При анализе угрозы финансового терроризма можно выявить следующие взаимосвязи, которые определяют его воздействие на экономический процесс:

1. Террористическая деятельность наносит ущерб человеческому капиталу, изменяя поведение потребителей и производителей, что создает большой урон остальным экономическим сферам. Человеческий потенциал является главным фактором экономического роста, так как именно от его состояния зависит использование всех прочих ресурсов развития. Население, его профессиональные навыки, качества являются необходимыми ресурсами для нормального функционирования и развития национальной экономики, и представляют огромный интерес. Так, население рекрутируется в кадры, которые в свою очередь задействованы в экономике. От качества кадров зависят результаты деятельности, будут ли они соответствовать ожиданиям. Также из людей складывается контингент потребителей товаров и услуг. Он важен для прогнозирования спроса, без информации о нем невозможно добиться успеха в сегментировании рынка.

Финансовый терроризм влияет на мировоззренческие установки в обществе, ценностные ориентиры, жизненные приоритеты, что выражается в нарастании страха перед «лицом террора» и закреплении в общественном сознании насилия как средства достижения социальной справедливости [3]. Тем самым это влияет на качество жизни населения, оно снижается, что приводит в результате и к снижению качества человеческого потенциала.

Финансовые и экономические преступления в целом подрывают экономику и финансовый сектор, лишая возможности экономического роста и трудоустройства. Отсутствие экономического роста ведет к низкому уровню экономической безопасности страны.

2. Террористическая деятельность наносит ущерб накопленному капиталу – нарушается функционирование производственной, транспортной, торговой и других систем, снижается эффективность бюджетных расходов, сокращаются доходы, развивается кризис в кредитной, валютно-фондовой и страховой сферах.

Чем выше количество, интенсивность и разрушительность террористических атак на мирное население, государственную и частную собственность, тем ниже уровень экономической безопасности государства (снижаются темпы роста ВВП, уровень накоплений и сбережений, дестабилизация мировой финансовой системы и так далее).

По данным «Глобального индекса терроризма», ежегодно публикуемого Институтом экономики и мира (IER), в целом терроризм расползается по миру. Индекс составляется с учетом числа терактов в каждой стране за год, числа жертв и пострадавших и экономического ущерба.

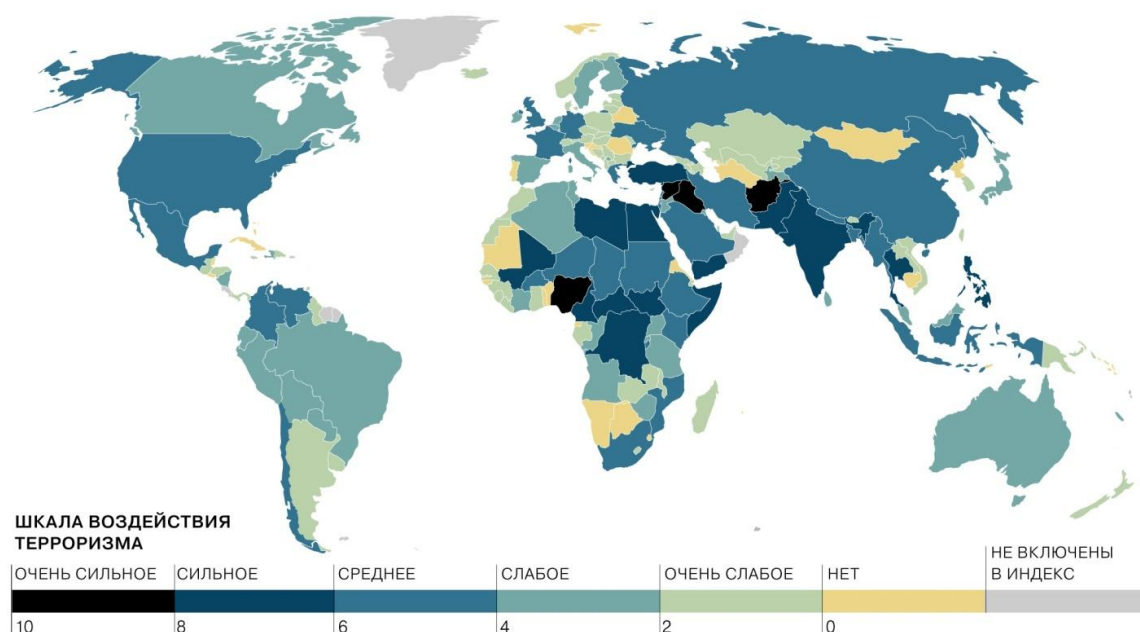


Рисунок 1. Глобальный индекс терроризма – 2019 г.

Источник: Российский совет по международным делам (РСМД) // [Электронный ресурс] – URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/tatyana-kanunnikova/33667/> (дата обращения: 25.10.2020).

Для профилактики различных видов терроризма и борьбы с ними необходимо ясно представлять причины их возникновения и распространения.

Так, одним из основных факторов, который способствует развитию финансового терроризма, является коррупция. Эксперт Российского совета по международным делам Татьяна Канунникова высказалась в своем блоге следующим образом: «Не стоит так бояться террористов — их можно нейтрализовать; не так опасны экстремистские группировки — их можно отследить; но бойтесь коррупционеров, ибо с их молчаливого согласия существуют на земле и террор, и убийства» [4]. К одному из наиболее известных международных рейтинговых оценок коррупции в государственном секторе экономики относят индекс восприятия коррупции (ИВК) Transparency. Составляется ежегодно с 1995 года. Этот индекс оценивает уровень коррупции по баллам. Если ранее система расчета была по 10-бальной шкале (0 – максимальный уровень коррупции, 10 – минимальный), то с 2012 действует новая система расчета (100-бальная шкала). Максимальное количество баллов (100) означает минимальный уровень восприятия коррупции и, наоборот, минимальное число (0) баллов показывает максимальный уровень. В соответствии с расчетами Transparency International на протяжении последних лет Россия входит в группу стран с высоким уровнем коррупции.

Таблица 1

Индекс восприятия коррупции и рейтинг России в 2010–2019 гг

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество обследованных стран	178	183	176	177	175	168	176	180	180	180

Рейтинг России	154	143	133	127	136	119	131	135	138	137
Значение индекса для России	2,1	2,4	28	28	27	29	29	29	28	28

Источник: Трансперенси Интернешнл // [Электронный ресурс] – URL: <https://transparency.org.ru/research/index-vospriyatiya-korrupsii/> (дата обращения: 17.10.2020).

Анализ данных, представленных в Таблице 1, позволяет отметить, что место России в ИВК сохраняется практически неизменным на протяжении последних лет. Согласно данным из ЭКОНС [5] стоит отметить, что в целом коррупция негативно влияет на фондовый рынок, что провоцирует злоупотребления в этом секторе. Негативный эффект проявляется в рыночной капитализации и объеме торгов. В странах с менее высокой коррупцией, фондовые рынки более привлекательны для инвесторов, поскольку инвесторы доверяют государственным и финансовым институтам и могут рассчитывать на защиту своих прав.

Коррупция способствует террористической деятельности. Председатель Межрегиональной Общественной Организации «Комитет по борьбе с коррупцией» Анатолий Голубев отметил: «Терроризм — это как раз следствие коррупции, коррупция – это первоисточник всего» [6]. Терроризм наносит точечные удары, а коррупция ведет к полному уничтожению государства изнутри. Также одной из форм проявлений терроризма являются преступная халатность и бездействие.

Одним из главных направлений государственной политики должна быть борьба с коррупцией, поскольку эффективность такой борьбы отразится и на снижении уровня террористической угрозы для государства.

Литература

1. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом от 15.06.2001 г. № 312-рп. // Собрание законодательства РФ. – выпуск №1 – 2004.

2. РБК // [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/forecast/5cda b1ca9a7947906147495c> (дата обращения: 11.11.2020).

3. Седых Н.С. Социальные последствия терроризма в контексте глобализационных процессов современности. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsialnye-posledstviya-terrorizma-v-kontekste-globalizatsionnykh-protseessov-sovremennosti> (дата обращения: 25.10.2020).

4. Российский совет по международным делам (РСМД) // [Электронный ресурс] – URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/tatyana-kanunnikova/33667/> (дата обращения: 25.10.2020).

5. ЭКОНС // [Электронный ресурс] – URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/kak-korrupsiya-vliyaet-na-fondovyy-rynok/> (дата обращения: 11.11.2020).

6. PASMI.RU: Первое антикоррупционное СМИ. Коррупция и терроризм — основные угрозы современности // [Электронный ресурс] – URL: <https://pasmi.ru/archive/130494/> (дата обращения: 25.10.2020).

7. Трансперенси Интернешнл // [Электронный ресурс] – URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii/> (дата обращения: 17.10.2020).

© Н.В. Мурыгина, А.А. Осипова, 2020

УДК 336. 364

Никарева Е.В.

студент 5 курса

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – старший преподаватель **Кондратьева О.А.**

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Модернизация и развитие любой страны зависит от формирования ее авторитета на мировом рынке. Обычно это определяется такими вещами как: развитие научно-технического потенциала данной страны, совершенствование экономической политики и социальной стратегии, армия и другое. Но с большой уверенностью можно утверждать, что все вышеперечисленное невозможно достичь без необходимых элементов.

Главной и приоритетной задачей для любого государства является развитие национальной экономики, а также обеспечение экономической безопасности страны. Понятие «экономическая безопасность» имеет множество формулировок, но я склоняюсь больше к трактовке В.К. Сенчагова: «Экономическая безопасность – состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборотный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов. Экономическая безопасность – это не только защищенность национальных интересов, но и готовность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития» [3, С. 136].

Достойный уровень экономической безопасности в стране во многом зависит от правильной и эффективной стратегии социальной безопасности. Социальная безопасность в широком смысле понимается, как состояние защищенности жизненно необходимых потребностей и интересов личности и общества (социальных групп) с помощью различных экономических, правовых, моральных, этических и других мер организационного характера. В узком смысле данное понятие трактуется, как совокупность мер, направленных на защиту интересов народа в социальной сфере [2, С. 52].

Анализируя период времени с 2019 по 2020 год пандемии вируса COVID-19 в России можно сделать вывод, что уровень социальной политики и социальной безопасности снизился, а также ухудшилось качество жизни населения. Причинами данных явлений выступают такие социальные угрозы как: снижение уровня доходов населения, а также заработных плат; ухудшение

качества предоставляемых услуг при повышении их стоимости в сфере здравоохранения; образование; ЖКХ; повышение уровня бедности, а также резкая имущественная дифференциация населения [1].

Для предотвращения вышеперечисленных угроз и компенсации как материального, так и морального ущерба государство приняло решение реализовать следующие меры: усовершенствовать и ввести новые пособия семьям с детьми, в размере от 5 до 10 тыс. рублей на одного ребенка; дистанционное оформление и оплата больничного листа работающим гражданам в возрасте 65 лет и старше; поддержка граждан потерявших работу в период пандемии; материальная поддержка работников социальных учреждений, в размере от 10 до 60 тыс. рублей, а также поддержка работников социальных служб (государственных и негосударственных) и волонтеров, в размере 12 130 рублей (ежемесячно, на одного человека); продление действия документов, срок которых истекает в период с 1 февраля по 15 июля 2020 года включительно, признаются действительными. Так же для граждан, достигших в этот период возраста 14 лет и не получившие паспорт гражданина Российской Федерации, основным документом, удостоверяющим их личность, является свидетельство о рождении или загранпаспорт; кредитные каникулы – это льготный период, для возможного уменьшения или вовсе приостановления регулярных платежей по кредиту на срок до 6 месяцев; мораторий на выплату пеней за услуги ЖКХ; мониторинг товаров первой необходимости и продажа лекарств онлайн через Интернет, с возможностью доставки на дом [4].

Исходя, из вышесказанного можно сделать вывод, что социальная политика и социальная безопасность России постепенно оправляется от нанесенного ущерба пандемией вируса COVID-19. Обеспечение социальной безопасности российского общества направленно на усиление поддержки незащищенных слоев населения, снижение уровня бедности, развитие и совершенствование социальной инфраструктуры общества, а также основные социальные гарантии граждан. И как говорилось в начале, что правильная и эффективная стратегия социальной безопасности – это фундамент экономической политики.

Литература

1. Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.12.2020).
2. Экономическая безопасность: учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / под ред. д-ра экон. наук, проф. И.В. Манаховой. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019.
3. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность России / В. К. Сенчагов // ЭКО. – 2017. - №5.
4. Стопкоронавирус.рф [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/> (дата обращения 13.12.2020).

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость в формировании инновационной политики на предприятии сформировалась в связи с кризисным состоянием промышленности, а также из-за низкого уровня конкурентоспособности товаров, произведенных в России. Реформы, которые проводит правительство, для построения национальной инновационной системы и активизации инновационной деятельности в рамках предприятия должны стать рычагом для эффективного вступления РФ в мировое экономическое сообщество. Но в российской практике наблюдается тенденция к фрагментарности и разрывности управления инновационной политикой, что в значительной мере снижет окончательные результаты. Для исследования проблем в инновационном развитии РФ следует, в первую очередь, изучать проблемы в инновационном развитии российских предприятий.

Предприятие как сложная система, не может сохранять лидерство и конкурентоспособность на рынке без обновления. В современных реалиях обновление стало равнозначным стратегии. Инновации можно назвать условием обновления предприятия и условием его прогресса [1]. С позиции микроэкономической системы (хозяйствующего субъекта) инновационная деятельность определяется как совокупность системно организованных и целенаправленных действий, мер, мероприятий и операций по приобретению, созданию, практическому освоению и распространению различных видов инноваций. Динамика и устойчивость инновационного развития оказывает влияние на большинство параметров, которые определяют финансовое состояние предприятия, а также его экономическое развитие. Инновации за счет многих факторов (создание принципиально новых продуктов, повышение качества продукции, снижение ее себестоимости и т.д.) позволяют обеспечить повышение стратегической конкурентоспособности предприятия (конкурентоспособности высокого порядка), позиции продуктового и технологического лидерства на рынке и, как итог, повышение прибыли и рост показателей рентабельности, что ведет и к повышению уровня экономической безопасности [2]. Обеспечить экономическую безопасность предприятия на основе системного использования инноваций должна позволить корпоративная инновационная система (КИС).

Под этим понятием можно обозначить совокупность как организационных, так и промышленных элементов (подсистем), которые входят в корпорацию, видов деятельности, связи между ними, реализующие и формирующие инновационные процессы, иерархию.

При построении корпоративной инновационной системы на предприятии должны произойти изменения, которые затронут практически каждый процесс на нем. Построение системы предприятия основывается на анализе бизнес-процессов, которые на нем существуют, а также на моделировании новых. Внедрение в организацию корпоративной инновационной системы выполняется в виде проекта.

С практической точки зрения более значимым является выделение этапов при построении корпоративной инновационной системы: анализ существующего состояния. Основными направлениями диагностики будут:

1) сбор информации об уровне эффективности деятельности предприятия, организационной и производственной структуре предприятия, выявление основных финансовых и материальных потоков, определение средств, которые используются для защиты коммерческой тайны и технологических процессов;

2) представление информации, которую собрали для выявления сильных и слабых сторон организации деятельности предприятия, оценки уровня эффективности функционирования, описания бизнес-процессов, которые существуют на предприятии и выявление инновационного потенциала предприятия, характеризующийся совокупностью ресурсов, которые необходимы для осуществления инновационной деятельности;

3) разработка функциональной модели бизнес-процессов, которая соответствует иерархии целей и потенциалу инновационного развития, также разработка рекомендаций для совершенствования системы управления предприятием;

4) разработка стратегии реорганизации организационной и производственной структуры предприятия, а также системы мотивации персонала.

Для реализации инновационного бизнес процесса на предприятии следует организовать 8 этапов:

1) разработка и корректировка стратегических целей инновационного роста и развития предприятия;

2) стратегические инициативы персонала;

3) отбор наилучших идей;

4) разработка и создание макета инновационного проекта;

5) утверждение нового инновационного проекта;

6) проведение НИОКР;

7) тест товара на рыночном сегменте;

8) принятие решения по результату инновационного проекта.

Особенности инновационного бизнес-процесса:

- в нем участвуют все сотрудники в роли генераторов идей;

- осуществляется в системе ЭБЗ.

Экономической безопасности инновационной деятельности определяется состоянием внешних и внутренних обстоятельств, которые оказывают воздействие на инновационное развитие предприятия, при отсутствующих

угрозах критического характера, и в то же время с сохранением полноценной способности своевременно реагировать на угрозы, при их возникновении.

Таким образом, модель КИС даст возможность целенаправленно сформировать инновационную политику на предприятии в условиях экономической безопасности. Цель ее построения состоит в обеспечении реализации инновационных проектов в заданные сроки при минимальных затратах, а также в повышении финансовых результатов и, как следствие, экономической безопасности предприятия.

Литература

1. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство. - М.: Спутник, 2010.
2. Плотников, А.П. К вопросу экономической оценки безопасности инновационной сферы предприятий / А. П. Плотников, Ф. А. Казакова // Инновационная деятельность. 2018. №1 (44) - С. 39-44.
3. Ершов, Ю.О. Роль субъектов малого предпринимательства в области экономической безопасности региона / Ю.О. Ершов, В.Е. Стрельцова // Экономическая безопасность и управление инновациями: сборник трудов Международной научно-практической конференции., 2019. С. 136-138.

© О.А. Никитина, 2020

УДК 340

Никитина О.А.

студент специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Бойкова О.С.

старший преподаватель
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕВОЗВРАЩЕНИЕМ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ

Преступные действия, связанные с противоправным вывозом капитала за рубеж, затрагивают различные сферы экономики: внешнеэкономическую деятельность, сотрудничество стран в области науки и техники, операции с валютами и кредитными средствами и пр.

Один из факторов, который оказывает отрицательное влияние на благоприятное состояние, а также эффективное функционирование российской валютной системы – вывод из-под контроля государственной власти доли ценностей и валютных средств. Утечка капитала для государства – нереализованная экономическая выгода, т.к. эти средства не инвестированы, не расположены в

экономике РФ, а находятся в распоряжении зарубежных банков. Следовательно, экономический вред, который наносится государству утечкой капитала, проявляется не в уменьшении капитала государств (прямой положительный ущерб), а в выгоде, которая упущена. Данный факт наносит вред политической и экономической стабильности экономической безопасности РФ, и решить проблему только с применением мер таможенного и валютного контроля невозможно.

Сложность ситуации также обуславливается возникновением опасных преступлений, которые сопровождают невозвращение валюты из-за границы. Существуют различные пути невозвращения капитала (см. Таблица 1).

Таблица 1

Пути невозвращения капитала из-за границы [1]

Способ	Статья УК РФ
Контрабанда	Ст.188 УК РФ
Незаконный экспорт технологий, сырья, вооружения и т.д.	Ст. 189 УК РФ
Невозврат на территорию РФ предметов художественного, исторического и археологического достояния народов РФ	Ст. 190 УК РФ
Невозврат из-за границы средств в иностранной валюте	Ст. 193 УК РФ
Соккрытие выручки валюты	Ст. 193 УК РФ
Уклонение от уплаты таможенных пошлин и платежей	Ст. 194 УК РФ
Незаконное открытие валютных счетов за пределами РФ	Ст.208 УК РФ
Занятия внешнеторговой деятельностью без разрешения	Ст. 171 УК РФ
Перевод за границу через финансовое учреждение денежных средств с использованием поддельного документа	Ст. 175 УК РФ

В связи с этим преступления, связанные с невозвращением иностранной валюты из-за границы – один из видов общественно опасного преступления в сфере экономики и экономической деятельности.

Следователи часто упускают из внимания в действиях преступников сложность преступления, организованную деятельность и многоэпизодность. Чаще всего к уголовной ответственности привлекают рядовых исполнителей преступных действий, посредников, «курьеров», подставные лица («номинальное» руководство организации) и т.д. А те, кто организуют преступную деятельность, являются непосредственными владельцами ценностей, которые перевозятся через таможенную границу, в большинстве случаев избегают уголовной ответственности за совершенные действия.

Влияние на раскрытие преступлений, которые связаны с невозвращением валюты из-за границы оказывает комплекс причин:

- противоречивый характер законодательной базы, а также ее неполнота;
- разобщенные усилия контролирующих и правоохранительных органов;
- неготовность оперативных служб и оперативно-розыскных отделений к выявлению преступлений такого характера;
- сложность в принятии правовых решений;
- игнорирование поручений международных следственных подразделений;

- отсутствие и несвоевременное получение информации о преступлении;
- пробелы в нормативно-правовых актах;
- отсутствие механизма, который возвращает валютные средства;
- ослабленное взаимодействие с Интерполом.

Таким образом, необходимо совершенствовать меры политики государства в сфере внешней экономики, уточнять основания привлечения преступников к уголовной ответственности, обеспечить формирование новой более эффективной методики расследования преступлений в данной области – такие меры сформируют более действенный аппарат по борьбе с незаконной утечкой капитала за рубеж.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020)// Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954
2. Казакова Ф. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Ф. А. Казакова. Саратов: СГТУ, 2018. - 99 с.
3. Экономическая безопасность инновационно-активных систем: колл. моногр. / Т.Н. Одинцова, О.С. Бойкова, Ю.О. Глушкова. и др. / Саратов: СГТУ, 2017. - 269 с.
4. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks».

© О.А. Никитина, О.С. Бойкова, 2020

УДК 338

Пашко М.А.

студентка 3 курса магистратуры

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Коблова Ю.А.**

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

После того, как Россия перешла на путь рыночной экономики, появилось огромное количество угроз, которые очень отрицательно стали влиять не только на отдельно взятые предприятия и их финансовую устойчивость, но и на все государство в целом. С появлением реальных и потенциальных угроз, которые стали угрожать экономической устойчивости государства, очень сильно обострилась проблема потребности в экономической безопасности государства. Чтобы более четко понимать смысл этих понятий, нужно обратиться к терминологии. В современной литературе

достаточно много терминов, касающихся экономической безопасности и угроз, влияющих на нее.

Олейников Е.Л. дает следующее определение понятия экономической безопасности страны: «это защищенность экономических отношений, определяющих прогрессивное развитие экономического потенциала страны и обеспечивающих повышение уровня благосостояния всех членов общества, его отдельных социальных групп и формирующих основы обороноспособности страны от опасностей и угроз» [1, С. 16].

Угроза экономической безопасности – это возможность причинения вреда народному хозяйству, как в целом, так и всем отраслям, большой риск разрушения социально-экономической стабильности в обществе.

Если при плановой экономике государства угроз экономической безопасности было гораздо меньше, и ограничивались они борьбой с хищением социалистической собственности, то сейчас эти угрозы захватывают производственную, научную, финансовую и еще огромный ряд сфер.

Стоит отметить, что нужно выявлять экономические угрозы еще на начальном этапе, чтобы достаточно было ограничиться лишь действиями по профилактике от этих возникших для экономической безопасности страны угроз. В противном случае эти угрозы могут быстро разрастаться, и последствия от них будут усугублять экономическую ситуацию страны, что в свою очередь приводит уже к большим социально-экономическим скачкам и потрясениям.

Угрозы экономической безопасности могут быть разделены на объективные и субъективные. Объективные угрозы напрямую зависят от влияния таких условий, которые в свою очередь не зависят от вмешательства людей. Субъективные же угрозы напрямую зависят от деятельности человека, от погрешностей и недоделок, которые он совершает [2, С. 216].

Угрозы могут носить, как внутренний, так и внешний характер.

Внутренние угрозы непосредственно воздействуют на гражданское общество, то есть на экономические кризисы, ухудшения качества жизни населения, на уровень преступности в стране и т.д.

К внутренним угрозам можно отнести:

- слабая конкурентоспособность экономики, которая вызвана слабостью технологической базы большинства отраслей;
- слабое состояние научно-технического потенциала страны, вызванное, к примеру, «утечкой мозгов» из нашей страны за рубеж;
- вытеснение зарубежными фирмами наших отечественных товаропроизводителей;
- развитие теневой экономики, в частности коррупция, массовое скрывание своих доходов и уклонение от уплаты налогов;
- деградирование некоторых учреждений социальной сферы;
- отсутствие доступа для малообеспеченных семей к получению среднего и высшего образования;
- демографические проблемы;

- слабый контроль над исполнением бюджета и нецелевое расходование средств из него;
- рост уровня инфляции;
- различные чрезвычайные ситуации.

К основным внешним угрозам экономической безопасности России относятся:

- зависимость страны от большого количества импортных товаров, в том числе стратегического назначения;
- рост внешней задолженности;
- введение против России ограничительных экономических мер;
- незаконный вывоз капитала из страны за границу;
- покупка отечественных фирм западными компаниями.

Все ключевые угрозы экономической безопасности страны прописаны в Стратегии национальной безопасности РФ, которую утвердил в конце 2015 года президент РФ.

Согласно п. 59, для обеспечения экономической безопасности основные усилия направлены на устранение дисбалансов в экономике, территориальном развитии, развитии рынка труда, транспортной, информационной, социальной и образовательной инфраструктурах, формирование новой географии экономического роста, новых отраслей экономики, центров промышленности, науки и образования, активизацию фундаментальных и прикладных научных исследований, повышение качества общего, профессионального и высшего образования, совершенствование национальных инвестиционных и финансовых институтов, стимулирование миграции производства из других стран в Россию. Согласно п. 62, в реализацию государственной социально-экономической политики входит стимулирование роста экономики, повышение эффективности и качества государственного управления экономикой, укрепление финансовой системы страны, повышение привлекательности российской юрисдикции, совершенствование условий для предпринимательской деятельности, развитие конкуренции, осуществление рационального импортозамещения, снижение критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции, а также развитие новых высокотехнологичных отраслей [3].

Все это лишь ключевые угрозы экономической безопасности. Как известно, угрозы имеют свойство меняться и их не всегда можно предсказать [4, С. 35].

В России достаточно много проблем, касающихся внешних и внутренних угроз экономической безопасности. Их нужно подробно изучать и уделять им большое внимание со стороны государства. Экономические угрозы нельзя ликвидировать разовыми мероприятиями, для этого нужно рассчитывать стратегию на длительный срок, механизмы которой должны уметь предотвращать, как внешние, так и внутренние экономические угрозы нашей страны. Так как, если угрозы будут расти, то это будет приводить к негативным последствиям для экономики нашего государства. Экономика будет более уязвимой перед внешними вызовами.

Поэтому принятие мер по нейтрализации этих вызовов является приоритетной задачей органов власти, чтобы в корне изменить ситуацию. Одной из мер борьбы с такими угрозами является инновационное развитие. Нужно разрабатывать новые технологии и вводить их в производство, тем самым модернизируя всю экономику, развивая импортозамещения, что очень важно для нашей страны в современных условиях санкций и нестабильности мировой экономики.

В качестве первоочередных мер нужно повышать конкурентоспособность экономики нашей страны, ее инвестиционную привлекательность, разрабатывать эффективные меры по борьбе с теневой экономикой государства, уменьшать зависимость экономики нашей страны от импорта важного вида продукции и продовольственных товаров, организовывая их производство в России, следить за уровнем бедности, безработицы в стране, контролировать и просчитывать возможности погашения внешнего и внутреннего долга страны.

Литература

1. Олейников Е.А. Основы экономической безопасности. (Государство, регион, предприятие, личность); под. ред. Е.А. Олейникова. М., 1997.
2. Иванова К. О. Современные угрозы экономической безопасности России / К. О. Иванова, С. А. Зубкова // Студенческая наука XXI века: материалы X Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 июня 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков и др. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 3 (10).
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
4. Харич Е.А., Мамий С.А. Угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2016. — №8.

© М.А. Пашко, 2020

УДК 338

Пашко М.А.

студентка 3 курса магистратуры
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Коблова Ю.А.**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В современных условиях развития нашего государства вопросы обеспечения экономической безопасности становятся все более актуальными. Если быть точнее, актуальным этот вопрос в Российской Федерации стал после перехода от административной системы хозяйствования к рыночной.

На рубеже XX и XXI вв. в условиях трансформации политической и экономической систем, подверженности отечественной экономики не только внутренним преобразованиям и их последствиям, но и влиянию других государств и мировой экономики в целом, национальная, и в частности экономическая, безопасность приобрели особое значение.

Экономическая безопасность в свою очередь является составной частью национальной безопасности государства.

Понятие «национальная безопасность» гораздо шире понятия «экономическая безопасность». Национальная безопасность включает в себя достаточно большой список видов безопасности, которые затрагивают практически все стороны жизни нашего общества и государства, а именно:

- политическая безопасность;
- социальная безопасность;
- демографическая безопасность;
- экономическая безопасность;
- военная безопасность;
- экологическая безопасность;
- геополитическая безопасность;
- духовно-нравственная безопасность;
- информационная безопасность.

Если в государстве будет отсутствовать экономическая безопасность, то достижение всех остальных аспектов безопасности будет проблематичным или же вовсе невозможным.

Однако необходимо заметить, что полноценная экономическая безопасность невозможна без безопасности военной, политической, экологической и т.п. Интерес именно к категории «экономическая безопасность» на сегодняшний день продиктован, прежде всего, тем, что она гарантирует развитие экономики государства и его устойчивости.

В действующей в настоящее время Стратегии национальной безопасности Российской Федерации обеспечение экономической безопасности государства указано, как непосредственная стратегическая цель обеспечения национальной безопасности.

Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

На данный момент, согласно Стратегии экономической безопасности, до 2030 года для оценки состояния экономической безопасности страны определены ее показатели:

- 1) доля ВВП России в мировом валовом внутреннем продукте;
- 2) внешний долг РФ, в том числе государственный;
- 3) чистый ввоз (вывоз) капитала;
- 4) уровень экономической интеграции субъектов РФ;

- 5) отношение золотовалютных резервов страны к объему импортных операций;
- 6) индекс физического объема экспорта и импорта;
- 7) сальдо торгового баланса;
- 8) доля импорта в объеме товарных ресурсов продовольственных товаров и др.

Для достижения данных показателей нужна эффективная государственная политика не только на мировом уровне, но и внутри страны. Руководящими лицами и органами управления и обеспечения экономической безопасности России являются (рисунок 1):

Руководящие лица и органы управления и обеспечения экономической безопасности России
• Президент РФ; • Совет Безопасности РФ, в состав которого входит управление экономической безопасности с соответствующими отделами, работающее на постоянной основе; • Федеральное собрание - парламент РФ (СФ и ГД); • Правительство РФ; Законодательные и исполнительные структуры субъектов Федерации; • Министерство РФ; • Министерство обороны РФ; • Министерств иностранных дел РФ; • Министерство внутренних дел РФ; • Прокуратура РФ; • Федеральная служба безопасности; • Федеральное агентство правительственной связи и информации.

Рисунок 1. Руководящие лица и органы управления и обеспечения экономической безопасности России

Для того чтобы укрепить экономическую безопасность необходимо:

- совершенствовать государственное регулирование экономического роста благодаря разработкам концептуальных и программных документов межрегионального и территориального планирования;
- создать комплексную систему контроля над рисками;
- проводить активную государственную антиинфляционную, валютную, курсовую и денежно-кредитную политику, которая будет ориентирована на импортозамещения и поддержку реального сектора экономики, а также будет стимулировать и поддерживать развитие рынка инноваций и т.д. [2, С. 271].

Подводя итог, стоит отметить, что проблемы обеспечения национальной экономической безопасности в последнее время становятся все более актуальными. На это повлияли мировой финансовый кризис, санкции, которые были введены в отношении России, а также падение цен на нефть и т.д. Все эти негативные факторы заставляют задуматься о формировании новой глобальной концепции национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность является главной составной частью системы национальной безопасности. Только обеспечивая экономическую безопасность,

можно говорить о гарантии независимости страны, стабильной и эффективной жизнедеятельности общества, а также о достижении успеха. Это объясняется тем, что экономика представляет собой одну из жизненно важных сторон деятельности общества, государства и личности.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 271 с.
3. Гапоненко В.Ф., Долинко В.И. Особенности экономической безопасности российского государства на современном этапе: новые понятия, новые подходы // Академическая мысль. 2018. №4 (5).
4. Титов Антон Борисович, Михеенко Ольга Валерьевна Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России // Общество: политика, экономика, право. 2017. №1.

© М.А. Пашко, 2020

УДК 336

Подопригора О.И., Пыжик Я.В., Уразев Р.И.

студенты

Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В условиях потрясений мировой экономики финансовая безопасность страны является гарантией ее социально-экономического развития. Финансовая безопасность следует понимать, как уровень самодостаточности и стабильности национальной финансовой системы, при котором государство способно адекватно реагировать на внутренние и внешние угрозы и проводить независимую экономическую политику для защиты жизненно важных интересов человека, общества и государства в финансовой сфере.

Финансовая безопасность является необходимым условием для стабильного, надежного функционирования всей финансовой системы страны, в которой уже существует возможность предотвращения:

- 1) возникновение финансового кризиса;
- 2) разрушение финансовых потоков;
- 3) нарушения в обеспечении основных участников хозяйственной деятельности финансовыми ресурсами;

4) нарушение стабильности денежного обращения [1].

Угрозы финансовой безопасности - явления и процессы, которые:

1) оказывают негативное влияние на всю финансовую систему страны;

2) дестабилизируют социально-экономическую ситуацию;

3) препятствуют реализации возможных экономических интересов личности, общества и государства. Угрозы финансовой безопасности делятся на внутренние и внешние.

Целью данной работы является изучение финансовой устойчивости и безопасности экономики России.

В настоящее время одним из основных условий функционирования любой структуры, основанной на товарно-денежных отношениях, является безопасность финансов.

В соответствии со Стратегией экономической безопасности России на период до 2030 года (Стратегия), утвержденной Указом Президента России от 13.05.2017 № 208, под экономической безопасностью понимается состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при которой обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов. Важнейшими из 25 основных угроз (совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам России в экономической сфере), обозначенных в Стратегии, являются высокий уровень криминализации и коррупции, а также сохранение значительной доли теневой экономики. Для их минимизации предлагается не допускать избирательного правоприменения в отношении предпринимателей, предупреждать рейдерские захваты, преднамеренные банкротства и другие преступления в хозяйственно-финансовой сфере, в том числе совершаемые с помощью правоохранительных и контролирующих органов, а также предотвращать появление коррупционных схем. О неудовлетворительном состоянии законности в экономике говорит и прокурорская отчетность.

Финансовая безопасность России зависит от ее финансовой стабильности, а именно от показателей, отражающих основные национальные интересы. Они помогают понять состояние финансовой безопасности страны. Обычно к таким показателям относятся:

1) стабильность банковской системы;

2) стабильность и национальная валюта;

3) золотой запас страны;

4) обязательства страны (внешние, внутренние);

5) стабильность финансовых потоков;

6) денежная масса (скорость обращения, объем потока);

7) уровень развития финансового рынка и др.

Финансовая безопасность государства - это финансовый суверенитет страны, иными словами, это комплекс мер, направленных на эффективную организацию финансово-экономических отношений в соответствии с их интересами.

Финансовая безопасность страны напрямую связана с возможностями государственных институтов:

- 1) обеспечение стабильного функционирования платежных и расчетных систем государства;
- 2) поддержание экономических и финансовых показателей страны на должном уровне;
- 3) гарантия экономической стабильности;
- 4) защита интересов народного хозяйства;
- 5) борьба с финансовыми преступлениями;
- 6) проводить грамотную денежно-кредитную политику, регулировать валютный курс.

Государству выгодно правильное построение политики, направленной на защиту своих экономических и национальных интересов в сложных рыночных условиях.

В Российской Федерации экономическая безопасность базируется на различных правовых актах и подразделяется на следующие уровни:

1. Конституция Российской Федерации. В Конституции указан исчерпывающий список органов ответственных за обеспечение финансовой безопасности;
2. Федеральные конституционные законы и законы Российской Федерации;
3. Указы Президента РФ. В различных подзаконных актах описывается общая концепция национальной безопасности, политика противодействия терроризму в финансовом секторе, а также специфика взаимодействия органов, в чьей компетенции находится обеспечение финансовой безопасности;
4. Акты федеральных органов, утверждающие механизмы обеспечения финансовой безопасности страны;
5. Акты других институтов и органов власти, задачей которых является обеспечение финансовой безопасности (например, Акты Центрального Банка Российской Федерации);
6. Международные нормативно-правовые акты.

Государство является активным участником рыночных отношений, обеспечивая функционирование всей финансовой системы. Помимо основной регулятивной функции, государство вынуждено поддерживать крупные экономические структуры.

Яркие экономические явления, как кризис, неоднозначны. С одной стороны, любой «экономический бум» служит стимулом для развития конкурентной среды, но, в то же время, подготавливает почву для новых угроз (рост теневой экономики, рост экономической преступности и т. д.).

Криминализация общества и экономической деятельности рассматривается как ключевая и наиболее вероятная угроза финансовой безопасности страны. Среди предпосылок можно выделить ряд факторов, а именно:

- 1) незаконное сотрудничество должностных лиц с частными организациями и физическими лицами в целях взаимной выгоды,

2) интеграция криминальных элементов в государственные структуры и получение доступа к управлению производственными подразделениями.

3) ослабление контрольных функций государства и усиление присутствия криминальных структур в экспортно-импортной деятельности, в торговых отношениях и присвоении активов на внутреннем финансовом рынке.

Среди ключевых предпосылок, сделавших возможным возникновение подобных угроз, можно выделить: инфляционные процессы, неблагоприятную инвестиционную ситуацию, нестабильное финансовое положение предприятия и другие проблемы дестабилизации финансовой экономики государства.

Ключевым моментом в борьбе с такими явлениями является их предотвращение или смягчение последствий таких угроз, которые требуют отслеживания и классификации факторов, подрывающих стабильность социально-экономической системы государства.

Действия по недопущению таких угроз должны быть непосредственно включены в экономическую деятельность предприятий с госучастием, это объясняется тем, что осуществляемая деятельность напрямую связана с реализацией контрольных функций государства.

Критерии финансовой безопасности должны измеряться по карте оценки государственных органов, а результаты оценки должны использоваться для разработки мер по предотвращению и нейтрализации рисков [4].

Для эффективного использования таких критериев необходимо внедрение измеримых стандартов финансовой безопасности и совершенствование механизмов, которые должны сопровождаться постоянным мониторингом изменений различных показателей, а также предупреждением нарушений, анализом причин и условий их проявления.

Центральный Банк является своеобразным «контролером и организатором» денежного обращения, поэтому его деятельность является ключевой в денежно-кредитной политике государства.

Обычно существует несколько элементов монетарной политики: изменение ставки рефинансирования, эмиссия денег, контроль денежной массы и операции на открытом рынке.

Монетарная политика является важным элементом финансовой безопасности, так как влияет на покупательную способность национальной валюты, а также на стабильность денежного обращения, что обеспечивает хорошие условия для воспроизводственного процесса [10]. Поэтому необходимо развивать внутренний рынок и спрос. Необходимо ориентировать политику на стабилизацию экономики и улучшение финансов предприятий. Главным приоритетом должно стать укрепление кредитоспособности реального сектора экономики и использование кредитных эмиссий для повышения финансовой устойчивости. Существует множество классификаций показателей для оценки уровня финансовой безопасности. Проанализировав тенденции их изменения, можно сделать вывод о качестве и эффективности проводимой в этом направлении политики.

Говоря о финансовой безопасности государства, необходимо учитывать специфику конкретной страны, так как механизмы, которые хорошо работают на одной территории, могут дать отрицательный результат на другой.

Проанализировав финансовую безопасность Российской Федерации, можно выделить некоторые меры, которые помогут повысить уровень ее обеспечения:

1. Введение отраслевых ограничений (т. е. отказ или ограничение доступа к иностранным инвестициям в критических областях);

2. Осуществление социальной политики, которая объединит государство и общество (то есть не должно быть четкого барьера между государством, занимающимся финансами, и гражданами. Государство должно прививать гражданам заинтересованность в формировании определенного синтеза, достижении наилучших результатов);

3. Разработать прочную законодательную базу, способную снизить уровень коррупции и финансовых преступлений.;

4. Образование граждан в области финансов (общество должно быть заинтересовано в сотрудничестве с государством).

Литература

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества) от 27.11.2009

3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>

4. Алтунян А.Г. Экономическая безопасность в монетарной сфере / А.Г. Алтунян // Российское предпринимательство. – 2009. – № 6. – С. 3-4.

5. Винокуров Е.Ю. Количественный анализ экономической интеграции / Е.Ю. Винокуров. – Санкт-Петербург, 2014.

6. Лебедева Л.Ф. Социальные приоритеты национальных и международных стратегий экономического развития в XXI в. / Л.Ф. Лебедева. – М., 2013. – С. 10-15.

7. Магомедов Ш.М. Финансовая безопасность России / Ш.М. Магомедов, Л.В. Иваницкая, М.В. Каратаев, М.В. Чистякова. – Москва, 2016. – С. 21

8. Пелипась И.В., Точицкая И.Э., Шиманович Г.И., Анисимов А.М. // Евразийская экономическая интеграция. 2014. – № 4.

9. Платонова И.Н. Международные экономические отношения в эпоху глобализации: учебное пособие / И.Н. Платонова, Н.Н. Ливенцев, Г.М. Костюнина, В.В. Буглай. – Москва: Проспект, 2012. – 344 с.

10. Спартак А.Н. Развитие и международно-правовое регулирование процессов региональной экономической интеграции: новые тенденции и

явления в начале XXI века /А.Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник, 2010.

© О.И. Подопригора, Я.В. Пыжик, Р.И. Уразаев, 2020

УДК 338.1

Подпасков А.С.

студент 3 курса

Пискарева В.Д.

студентка 3 курса

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент **Морозов С.А.**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ

Трубопроводный транспорт – это межрегиональная транспортировка жидкости или газа по системе труб – трубопровода – как правило, в рыночную зону для потребления. По данным 2016 года Россия находится на 2 месте по протяженности данного вида транспорта в мире после США, имея 8% от его общемировой протяженности [1].

Основными продуктами транспортировки являются нефть и газ. Значение их транспортировки при помощи трубопроводов крайне высоко по следующим причинам [2]:

- Большой объем транспортировки. Это достигается за счет высокой скорости перекачки (например, скорость движения нефти в трубе примерно 20 км/ч) и гибкости прокладки труб (если наземный транспорт способен перемещаться только по дорогам, а водный должен огибать естественные преграды, то трубы можно проложить напрямую, хоть на земле, хоть на воде).

- Непрерывность транспортировки.

- Безопасность. Из-за нестабильного и легковоспламеняющегося характера нефти и природного газа транспортировка должна осуществляться как можно более безопасно. В связи с этим трубопроводы значительно сводят к минимуму риск взрыва во время транзита. Большинство трубопроводных сетей являются подземными, что ограничивает их воздействие на природные элементы. Кроме того, трубопроводы над поверхностью специально разработаны, чтобы выдерживать неблагоприятные температуры окружающей среды и изменения погоды без развития опасных утечек.

- Низкие транспортные расходы. Среди преимуществ трубопроводной транспортировки нефти и природного газа является эффективность процесса. Трубопроводные системы используют сравнительно меньше энергии для транспортировки значительно больших объемов нефти, чем может быть передано на грузовиках, железных дорогах или кораблях.

- Меньшие экологические риски. Перевозка нефти по трубопроводам является экологически чистым вариантом, чем транспортировка обычными рельсами и нефтяными судами. Нефтетранспортные линии имеют менее

пагубное воздействие на окружающую среду, чем другие формы транспортировки, поскольку они опечатаны и в основном подземные. Это значительно снижает его углеродный след.

Таким образом данная тема представляет интерес для изучения. Следует рассмотреть роль и место трубопроводного транспорта в России. Проанализировать его текущее состояние и выявить перспективы его развития. Для начала предлагаем рассмотреть общую схему трубопроводов в России.

В России существует два основных места добычи нефти и газа, Волго-Уральский и Западно-Сибирский нефтегазовые бассейны. Системы магистральных трубопроводов берут свое начало из этих мест, расходятся в европейской и южно-сибирской частях России где проживает основная часть населения и идут в зарубежные страны для экспорта этих природных ресурсов. Крупнейшими газопроводами являются «Северный поток», «ГТС Украины», «Сила Сибири», «Ямал-Европа» и «Турецкий поток». Их совокупная мощность составляет почти 300 миллиардов кубометров газа [3]. Крупнейшими нефтепроводами являются «Восточная Сибирь – Тихий океан», «Дружба», «Туймазы – Иркутск», «Сургут – Полоцк». Их протяженность составляет соответственно 4760, 3900, 3662 и 3250 километров [4].



Рисунок 1. Магистральные газопроводы на карте России [3]

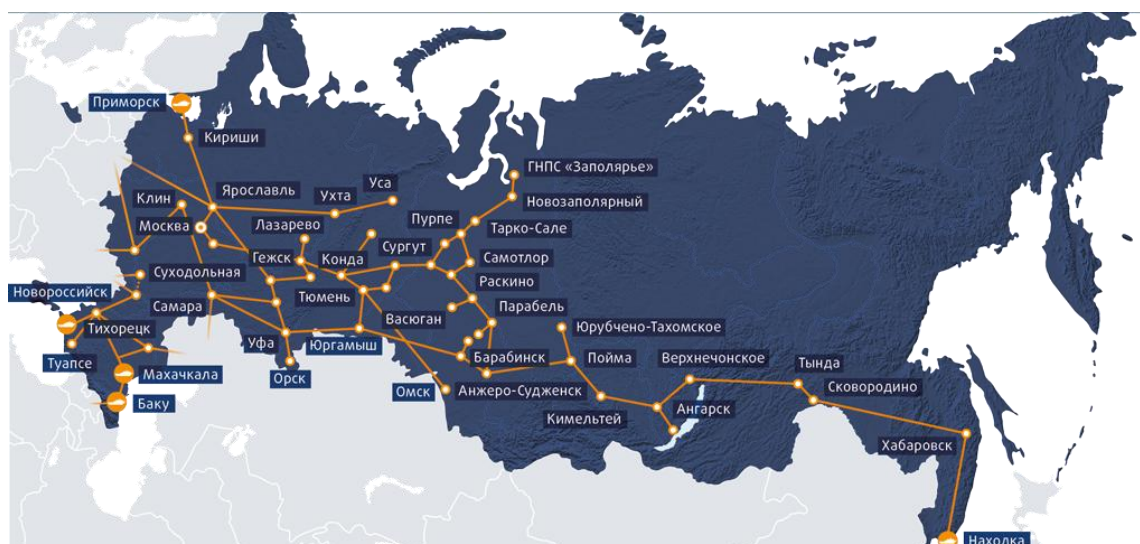


Рисунок 2. Магистральные нефтепроводы на карте России [4]

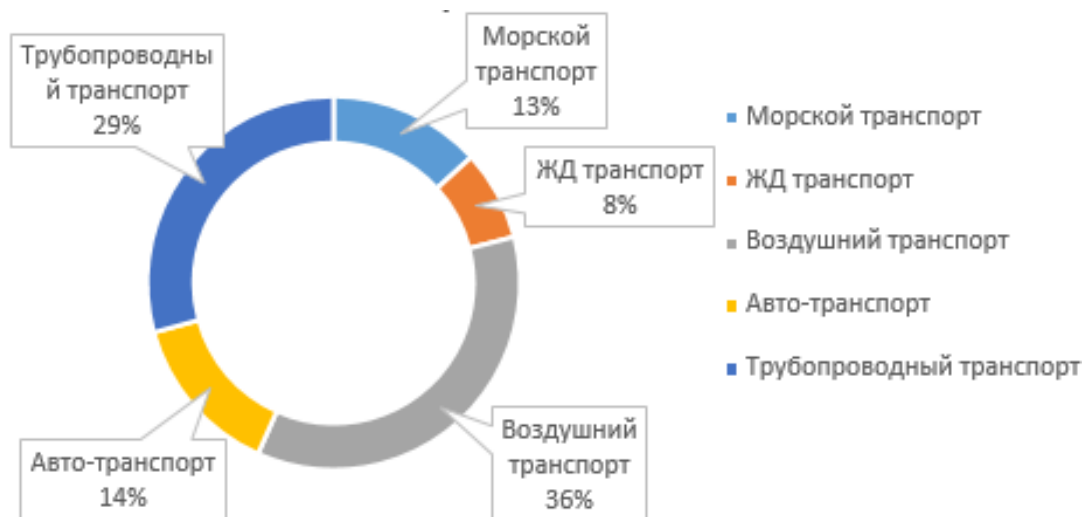


Рисунок 3. Структура экспорта грузовых перевозок России, %, 2018 год [5]

Экспорт в страны зарубежья составляет 85,6%. Большую долю грузовых перевозок составляет трубопроводный транспорт (29%) в 2018 году.

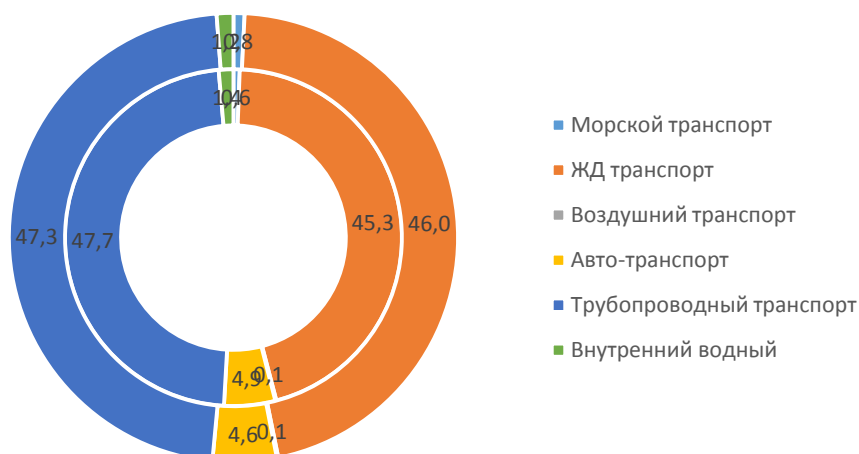


Рисунок 4. Динамика грузооборота по видам транспорта России в 2014 и 2018 годах, % [6]

Грузооборот в РФ составлял 5,6 трлн т-км в 2018 году. В структуре грузооборота 2014 года трубопроводный транспорт имеет показатели 47,7%, а в 2018 году – 47,3%. Такая позиция обусловлена углеводородной направленностью экспорта в России.

Перспективы развития трубопроводного транспорта в России начинаются с расширения четырех нефтяных экспортных направлений таких как: Восточно-Сибирское, Северо-Балтийское, Центральное-Европейское, Южно-Черноморско-Каспийское. Также планируется создание двух новых направлений: Северо-Западное и Южное. Увеличение транспортировки нефтяного ресурса в ближайшие страны способствует увеличению мощности и строительству новых трубопроводов. Каспийско-черноморско-средиземноморское направление обеспечивает поставку нефти из

Азербайджана, Туркмении, Казахстана через территорию РФ, что увеличит объем экспортируемой нефти. Также планируется увеличить пропускную способность нефтепровода Баку – Тихорецк до 18 млн тон за год. Развивается Восточно-Сибирское направление. Планируется реализовать поставку нефти в Китай. В РФ получает развитие газотранспортная система через реализацию проектов «Голубой поток», Ямал – Запад, Североевропейский газопровод, Китайский газовый проект [7, 8].

У трубопроводного транспорта большое количество преимуществ и перспектив развития. С каждым годом транспорт расширяется. Для того чтобы трубопроводный транспорт бесперебойно мог обеспечивать подачу нефти и газа в центральные районы страны. Нужно постоянное совершенствование трубопроводного транспорта для того чтобы повысить надежность, снизить затраты на энергию, увеличить срок службы без ремонта, а также устранить негативное влияние на экологию.

Литература

1. Pipeline transport // Wikipedia URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Pipeline_transport#Oil_and_natural_gas (дата обращения: 20.11.2020).
2. Features & Benefits of Pipeline Transportation – Why Pipelines Are Needed // Modular Process Skid Manufacturers & Fabrication - IFS URL: <https://ifsolutions.com/features-benefits-of-pipeline-transportation-why-pipelines-needed/> (дата обращения: 21.11.2020).
3. Турецкий марш // Тосненский вестник URL: <https://tosnovestnik.ru/2020/01/08/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%88/?amp> (дата обращения: 22.11.2020).
4. Нефтяные маршруты Транспортировка нефти: нефтепроводы, танкеры и другие пути // Газпром Нефть URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2016-december-projects/1115541/> (дата обращения: 23.11.2020).
5. Обзор отрасли грузоперевозок в России // ЕУ Россия URL: https://www.eu.com/ru_ru/automotive-transportation/eu-transportation-services-2019 (дата обращения: 24.11.2020).
6. Грузовые перевозки в России: обзор текущей статистики // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/24196.pdf> (дата обращения: 24.11.2020).
7. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА // РБК URL: <http://tek360.rbc.ru/articles/53/> (дата обращения: 19.11.2020).
8. Перспективные направления развития трубопроводного транспорта. // Студопедия URL: https://yandex.ru/turbo/studopedia.net/s/14_2282_perspektivnie-napravleniya-razvitiya-truboprovodnogo-transporta.html?check_swipe=1 (дата обращения: 18.11.2020).

© А.С. Подпасков, В.Д. Пискарева, 2020

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

В любой организации независимо от сферы деятельности должны быть созданы безопасные условия труда для работников. Специалист по охране труда – должностное лицо, которое отвечает за соблюдение норм и требований безопасности к рабочему месту и производственным процессам, в которых участвует сотрудник. До 2013 года должность называлась «инженер по технике безопасности». Сотрудник, отвечающий за охрану труда на предприятии, должен иметь специальное образование и регулярно обновлять свои знания на программах повышения квалификации. Это серьезная и ответственная должность, поскольку за выявленные в ходе проверки нарушения охраны труда штрафы и иные административные взыскания может получить не только предприятие, но и сам работник.

В рамках должностных обязанностей специалист по охране труда:

- проводит инструктажи и заполняет журналы по охране труда;
- определяет необходимые средства защиты на вредных производствах;
- проверяет рабочие места на предмет освещенности, уровня шума, и т.д.;
- осуществляет сертификацию рабочих мест;
- занимается урегулированием несчастных случаев на производстве;
- проверяет техническое состояние производственных объектов и оборудования;
- составляет отчеты и др.

Требования к образованию работников указаны в профессиональном стандарте «Специалист в области охраны труда» №524н от 04.08.2014 года и Едином квалификационном справочнике должностей.

Специалистов по охране труда готовят в вузах по направлению «Техносферная безопасность», в частных и государственных учреждениях дополнительного профессионального образования по программам профпереподготовки «Охрана труда», «Техносферная безопасность», «Безопасность технологических процессов и производств».

По требованиям законодательства специалисты по охране труда проходят курсы повышения квалификации и получают удостоверение по охране труда не реже одного раза в 5 лет. Также им нужно раз в 3 года проходить краткосрочное обучение по охране труда. В особых случаях, когда работа связана с контролем рабочих процессов на опасном производственном объекте, необходимо раз в 5 лет проходить повышение квалификации по промышленной безопасности и подтверждать знания и навыки по этому направлению.

В организациях численностью свыше 50 человек создается служба охраны труда. Ее руководитель должен иметь высшее образование или профпереподготовку (программы ДПО от 250 часов) в сфере охраны труда. Если в компании менее 50 человек, сотрудник, ответственный за безопасность рабочих процессов, должен пройти обучение по охране труда и получить удостоверение о проверке знаний в области охраны труда. В маленьких компаниях в целях экономии руководитель организации сам может заниматься инструктажами, документацией. Для этого ему необходимо пройти обучение в объеме 40 часов.

Основным законом, регулирующим образовательную деятельность, в целом является закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ. Десятая глава данного закона посвящена дополнительному образованию. В ней дополнительное образование подразделяется на дополнительное образование детей и взрослых. Существует отдельный закон, регулирующий дополнительное образование в нашей стране – федеральный закон о дополнительном образовании. Согласно этого закона дополнительное образование подразделяется на общее дополнительное и профессиональное дополнительное, к которому относятся: повышение квалификации и профессиональная подготовка, стажировка, дополнительная профподготовка, самообразование, дополнительные образовательные услуги.

Кроме того, необходимо знать федеральные законы по охране труда: Трудовой кодекс РФ, закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев и профзаболеваний Технический регламент о безопасности зданий и сооружений О техническом регулировании (Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ), О техническом регулировании (Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ), О специальной оценке условий труда (Федеральный закон от 28.12.2013 N 426-ФЗ), О промышленной безопасности опасных производственных объектов (Федеральный закон от 21.07.1997 N 116-ФЗ), Технический регламент о требованиях пожарной безопасности (Федеральный закон от 22.07.2008 N 123-ФЗ), О пожарной безопасности (Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ).

© Е.В. Полякова, 2020

УДК 336

Рудых Д.Е.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Контроль – это функция управления, которая помогает выявлять ошибки и предпринимать корректирующие действия. Это делается для минимизации отклонений от стандартов и обеспечения того, чтобы заявленные цели организации были достигнуты желаемым образом.

Управленческий контроль - это процесс, в котором организация стремится достичь запланированных или желаемых результатов, или «показателей». При

этом организации могут предпринимать различные действия, чтобы минимизировать негативные эффекты, возникающие из внешней и внутренней среды.

Контроль имеет тесную взаимосвязь с управленческой деятельностью, и предполагает обязательное наличие у субъекта определенного достаточного уровня власти и полномочий на его реализацию. Роль контроля в управлении сложно переоценить: контроль является неотъемлемой частью управления, без которого оно лишается смысла, оставаясь незавершенным [1, С. 493-496].

Управленческий контроль представляет собой метод управления деятельностью организации. Очевидно, что существует взаимосвязь между управленческим контролем и бухгалтерским учетом, но есть и различия. Например, целью финансового учета является сводный отчет о деятельности компании. Информация в первую очередь предназначена для внешних заинтересованных сторон и подготовлена в соответствии с принятыми стандартами финансовой отчетности. С другой стороны, задача управленческого контроля – помочь руководителям организаций сформулировать ключевые стратегические цели и планы и контролировать их выполнение. В целом управленческий контроль – это внутренний процесс.

Единой позиции по отношению к составу функций управления до настоящего времени не существует, т.к. процессы управления могут быть классифицированы по различным основаниям, исходя из специфики деятельности конкретного хозяйствующего субъекта. Вместе с тем исследователи сходятся в том, что основные функции управления применимы ко всем организациям.

Согласно этому подходу, процесс управленческого контроля может быть представлен циклом планирования и контроля, как показано на рисунке 1. Цикл состоит из семи шагов, из которых первые пять охватывают процесс планирования, а последние два шага связаны с процессом контроля. Планирование – это прежде всего процесс принятия решений. Контроль осуществляется посредством измерения и корректировки достигнутых результатов для обеспечения реализации планов. Цель планирования – подготовить руководителей организаций к действию. Первый шаг – определить цели. В отношении целей менеджеры должны определить два компонента, а именно: тип целей; уровень желаемых целей.

Следовательно, первая роль планирования – это определение так называемых целевых задач. Вторая роль планирования – предсказать, как организация сможет достичь поставленных целей. На шагах 2–4, на рисунке 1 менеджеры организации рассматривают различные стратегии достижения запланированных целей, оценивают их эффекты и выбирают лучшую альтернативу. На шаге 5 выполняется разложение выбранных долгосрочных планов на годовые планы или бюджеты.

Управление включает этапы 6-7 на рисунке 1. Измерение и сравнение достигнутых результатов с первоначальным планом выполняется на первом из этих двух этапов. На втором этапе предпринимаются корректирующие действия

для достижения желаемых целей или корректировки плана. Управление без планирования невозможно, и наоборот; планирование без контроля бесполезно.

Процесс управления не является линейным процессом. Суть контроля заключается не в «оценке» того, были ли достигнуты запланированные цели, а в отслеживании прогресса в достижении целей. Этот прогресс определяется не в конце периода планирования, а скорее во время реализации планов организации.

Контроль - это фундаментальная управленческая функция или процесс, который измеряет текущую производительность и направляет ее на достижение некоторых заранее определенных целей.

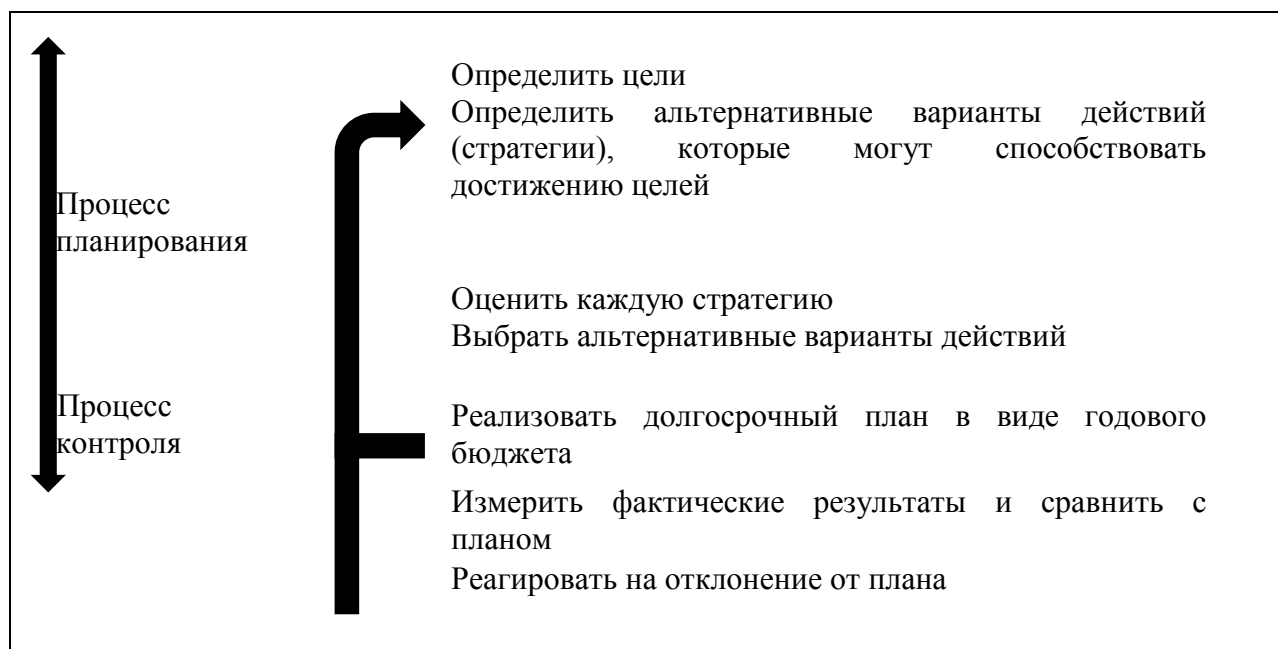


Рисунок 1. Цикл планирования и контроля

Суть контроля заключается в проверке прогресса в соответствии с планами, установлении индивидуальных и организационных стандартов эффективности и обеспечении их выполнения в соответствии с планом.

Контроль помогает обнаруживать нарушения, определять возможности, обрабатывать полные ситуации, децентрализовать полномочия, минимизировать затраты и справляться с неопределенностью.

Литература

1. Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. Место и роль управленческого контроля в системе управления предприятием // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 493-496.

2. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. сб. ст. по итогам Межд. научн.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2018. С. 81-83.

3. Казакова Ф.А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого инновационного бизнеса // Экономическая безопасность и управление

инновациями: сб. ст. по итогам междунар. науч.-прак. конф. Саратов. – Саратов, 2020. – С. 230-232.

4. Плотников А.П., Казакова Ф.А. Некоторые методологические аспекты управления экономической деятельностью предприятия / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - №1 - 2020. С. 156-148.

© Д.Е. Рудых, 2020

УДК 347.73

Семенова О.В.

студентка СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Бехер В.В.

к.ю.н., зав. кафедрой

«Государственное правовое регулирование экономики и кадровой политики»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ОБОРОТА КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Активное развитие цифровизации и информационных технологий обусловило появление криптовалюты – разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает децентрализованная платежная система, работающая полностью в автоматическом режиме. Сегодня существует более десятка крупных криптовалют, используемых по всему миру, в основу которых заложена технология блокчейн.

Криптовалюта является относительно новым и перспективным цифровым активом, стремительно входящим в гражданско-правовой оборот и вызывающий все больший интерес со стороны субъектов гражданского права. Отсутствие правовой регламентации складывающихся общественных отношений по ее обороту создает определенные риски для ее обладателей. Поскольку, участвуя в сделках, не обладающих определенным юридическим статусом, при возникшем споре они лишены возможности правовой защиты своих прав и интересов. Что является основной предпосылкой для начала процесса легализации данного цифрового актива.

В современном мире сложилось несколько точек зрения по отношению к криптовалюте. В большинстве стран мира общественные отношения, возникающие по поводу ее оборота, находятся вне правового поля, поскольку данный цифровой актив считают денежным суррогатом. Эта позиция характерна в основном для развивающихся стран (Вьетнам, Бангладеш и др.). В развитых странах, таких как США, Япония, Германия и др., криптовалюта имеет легально установленный статус и отнесена к объектам гражданских прав разной природы: цифровая или виртуальная валюта, аналог фиатной валюты, деньги, универсальный финансовый инструмент, товар (имущество, актив, собственность)

[7, С. 116]. В некоторых странах, например в Китае, криптовалюту определяют только как цифровой актив, не признавая за ней денежных свойств [6, С. 52]. Единство позиций государств наблюдается в том, что на сегодняшний день ни одной страной криптовалюта не признается как законное средство платежа.

В Российской Федерации правовому регулированию цифровых активов только положено начало. На протяжении длительного периода Россия отрицательно относилась к криптовалюте как возможному объекту гражданского права, поскольку ее выпуск производится частными лицами без регулирования Центрального Банка России, следовательно, является неподконтрольным государству и посягает на его монополию в сфере эмиссии денег. Согласно письму Банка России от 27 января 2014 года «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн» операции по криптовалюте носят спекулятивный характер и несут высокий риск потери стоимости. Также Центральный Банк России в данном письме назвал «виртуальную валюту» денежным суррогатом и отметил, что из-за анонимного характера ее выпуска неограниченным кругом субъектов и использованию для совершения операций для граждан и юридических лиц существует реальная угроза вовлечения, в том числе непреднамеренно, в противоправную деятельность, включая отмыwanie доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма, что в свою очередь уголовно наказуемо [5]. Именно, поэтому Банк России предостерегал от использования данного цифрового актива в гражданском обороте.

Однако становится все более очевидным, что такое негативное отношение к появлению новых экономических феноменов приведет лишь к отставанию Российской Федерации от других государств. В целях развития цифровой экономики в России Указом Президента РФ от 9 мая 2017 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [3] и утвержденной распоряжением Правительства РФ программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [4] предложено создать нормативно-правовую базу, в том числе, определяющую правовой статус криптовалюты и регламентирующую ее оборот.

Во исполнение Указа Президента РФ и программы Правительства РФ были приняты и опубликованы следующие Федеральные Законы: «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (март 2019 г.), «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (июль 2020 г.), «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (август 2019 г.).

Первый законопроект внес в статьи Гражданского кодекса Российской Федерации следующие изменения: в статью 128 был включен новый объект гражданских прав - цифровые права, являющиеся разновидностью имущественных прав, введена статья 141.1, определяющая понятие «цифровых прав» [2]. Следует заметить, что криптовалюта конкретно в статье 128 Гражданского кодекса Российской Федерации не указана. Однако определение цифровых прав,

содержащееся в статье 141.1 настоящего Закона, включает практически любые права, фиксируемые в цифровой форме, следовательно, и криптовалюту можно отнести к таковым. Также необходимо сказать, что исходный текст законопроекта и содержание принятого Федерального закона отличаются. При принятии настоящего Закона была исключена статья 141.2, содержащая определение цифровых денег, отражающее свойства криптовалюты. Законодатель считает, что отнесение цифровых денег к законным платежным средствам не соответствует статье 75 Конституции Российской Федерации, в соответствии с которой денежной единицей в Российской Федерации является рубль, а введение и эмиссия других денег в Российской Федерации не допускается. Однако отказ от включения определения цифровых денег в Гражданский кодекс Российской Федерации не означает запрет выпуска и оборота криптовалюты, это означает лишь то, что она не может являться законным средством платежа.

В июле текущего года был принят Федеральный Закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. В нем законодатель дает определение криптовалюты как цифрового кода, но запрещает ее использование в Российской Федерации для оплаты товаров и услуг, а также рекламу способов платежа цифровыми деньгами. Понятие цифровой валюты является универсальным и позволяет применять его не только к криптоактивам, выпущенным в российских информационных системах под надзором Банка России, но и, например, к биткоину. Что является положительным изменением, поскольку, изначально в Гражданский кодекс Российской Федерации, и в законопроект «О цифровых финансовых активах» закладывалось российское происхождение криптоактивов, что выводило за рамки правового поля весь массив мировых криптоактивов. Федеральный закон закрепил необходимость декларирования о владении цифровой валютой и о сделках с ней, что является условием судебной защиты таких операций. Согласно данному Закону выпуск, учет и обращение цифровых активов возможны только путем внесения записей в информационной системе на основе распределенного реестра. Они могут быть объектом залога, сделок купли-продажи, обмена одного вида цифровых финансовых активов на другой (в том числе выпущенных по правилам иностранных информационных систем) или на цифровые права иных видов. Операторами обмена цифровых финансовых активов с правом проводить сделки купли-продажи и обмена таких активов могут быть российские банки и биржи, и для этого они должны быть включены в специальный реестр Центрального Банка. Банк России вправе определять признаки цифровых финансовых активов, приобрести которые могут лишь квалифицированные инвесторы, а также в пределах определенной суммы неквалифицированные инвесторы - физические лица. Российские физические и юридические лица могут оспаривать в суде сделки с цифровой валютой только при условии, что они задекларировали в России эти сделки и само обладание криптовалютой. Лицам, которые не вправе иметь счета за рубежом, закон запрещает также иметь цифровую валюту и цифровые финансовые активы, выпущенные в иностранных информационных системах. Таким образом, Закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» закрепил правовой статус криптовалюты, согласно которому ее можно покупать, выпускать, продавать, совершать другие сделки, но нельзя использовать как средство платежа. Данный нормативный правовой акт вступит в законную силу 1 января 2021 года.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что в Российской Федерации стремительно идет процесс формирования нормативно-правовой базы, регламентирующей оборот цифровых активов. Также, с вступлением в законную силу с 1 января 2021 года Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в России завершится процесс легализации криптовалюты, и она приобретет законодательно закреплённый правовой статус. За ней закрепятся такие функции, как средство сбережения и средство инвестиций, однако она не сможет использоваться в качестве средства оплаты товаров и услуг.

Определение и закрепление юридического статуса данного цифрового актива развивает возможности Российской Федерации для продвижения на международные рынки и привлечения зарубежных инвестиций для развития отечественного бизнеса. Также технология блокчейна из-за своих технических особенностей позволяет обходить санкционные ограничения, что способствует развитию торговли.

Литература

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 2020. 6 августа.
2. Федеральный закон от 23 мая 2018 г. № 116-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2019. 20 марта.
3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 №-203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // СЗ РФ. 2017. № 20, ст. 2901.
4. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/28653/>.
5. Информация Центрального Банка РФ от 27 января 2014 г. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/press/PR/?file=27012014_1825052.htm.
6. Гаврилов В.Н., Рафиков Р.М. Криптовалюта как объект гражданских прав в законодательстве России и ряда зарубежных стран. Вестник экономики, права и социологии. 2019. № 1. С. 52.
7. Долгиева М.М. Зарубежный опыт правового регулирования отношений в сфере оборота криптовалюты. Lex Russica. 2018. № 10 (143). С. 116.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях, сопровождающихся кризисными явлениями в мировой экономике, недобросовестной конкуренцией, политической и экономической нестабильностью, каждое предприятие сталкивается как с внутренними, так и с внешними угрозами. При чем многие из таких угроз могут быть незамеченными предпринимателем, но тем не менее постоянно негативно воздействующими на деятельность предприятия и приводящими к необратимым последствиям даже в случае их обнаружения. Поэтому в целях своевременной самозащиты от всевозможных деструктивных факторов хозяйствующие субъекты уделяют особое внимание обеспечению должного уровня экономической безопасности.

В свою очередь, экономическая безопасность предприятия включает в себя кадровую, информационную, технико-технологическую, финансовую и другие виды внутренней безопасности [1]. При этом следует отметить, что ее уровень зависит не только от внутренней безопасности (менеджмент, сотрудники, бизнес-процессы, технические возможности), но и от внешней (конкуренты, партнеры, клиенты, т.д.). Обеспечением комплексной защиты экономической безопасности на предприятии занимается специальное подразделение – служба экономической безопасности.

Служба экономической безопасности интегрирована в общую организационную структуру предприятия, поддерживает его конкурентоспособность и финансовую устойчивость, а также защищает коммерческие интересы предприятия от внешних и внутренних угроз [2]. Создание данной службы, как правило, осуществляется до наступления каких-либо негативных событий в результате воздействия разрушительных факторов, деятельность же службы экономической безопасности сопровождается постоянным ее взаимодействием со структурными подразделениями организации.

Целью деятельности службы экономической безопасности является своевременное обнаружение и устранение причин, а также условий возникновения действующих и потенциальных угроз, способствующих утечке коммерческой тайны, нанесению имущественного, морального вреда предприятию и препятствующих его стабильному функционированию в настоящее время и развитию в рыночных условиях в будущем [3].

Служба экономической безопасности на предприятии выполняет ряд задач. Каждая из них включает в себя комплекс мероприятий по их реализации. К основным же задачам службы экономической безопасности относятся:

- 1) проведение анализа состояния предприятия в настоящее время;
- 2) оценка внешних факторов, к которым относятся взаимоотношения с контрагентами, уровень конкуренции на рынке и т.д.;
- 3) обеспечение защиты имущества, финансов, коммерческих данных (коммерческая тайна, коммерческая деятельность и т.д.), безопасности сотрудников.

Каждое предприятие при построении наиболее оптимальной структуры службы экономической безопасности определяет все ее функции и выделяет из них те, которые более целесообразны для его производственно-коммерческой деятельности [4]. В данной статье приведем общий перечень функций, выполняемых службой экономической безопасности (таблица 1).

Таблица 1

Функции службы экономической безопасности и их характеристика

Функция	Характеристика функции
Административно-распорядительная	Заключается в принятии решений по формированию и поддержке системы безопасности, распределению прав и обязанностей, установлению ответственности должностных лиц по вопросам обеспечения экономической безопасности предприятия.
Учетно-контрольная	Необходима для выявления и контроля внешних и внутренних угроз финансовой устойчивости предприятия, формирования методов преодоления таких угроз, а также принципов сокращения их негативного воздействия. Кроме этого, в данную функцию включено накопление информации о недобросовестных конкурентах и контрагентах.
Хозяйственно-распорядительная	Предполагает участие службы экономической безопасности в определении финансовых и иных ресурсов, необходимых для обеспечения безопасности предприятия, а также в разработке и проведении мероприятий по защите имущества, финансовой, интеллектуальной и иных составляющих экономической безопасности предприятия.
Социально-кадровая	Предполагает участие службы экономической безопасности в подборе и распределении персонала, в выявлении причин и предпосылок возможных конфликтов между сотрудниками, в последующем их предупреждении. В данную функцию также входит инструктаж персонала по его компетенциям, контроль за соблюдением правил безопасности, обеспечение безопасности сотрудников и тех элементов, с которыми они взаимодействуют.
Организационно-управленческая	Реализуется в обеспечении эффективного функционирования всей структуры безопасности и ее элементов, а также в организации взаимодействия и управления между отдельными узлами системы для достижения ключевых целей предприятия.
Планово-производственная	Включает в себя разработку и внедрение комплексной целевой программы обеспечения безопасности предприятия, а также отдельных целевых планов или задач для различных подразделений. Сюда также входит подготовка и реализация мероприятий по ключевым направлениям деятельности предприятия, поддержка режимов его безопасности.

Организационно-техническая	Реализуется с помощью материально-технического и финансового обеспечения безопасности предприятия, также данная функция предполагает оказание помощи в освоении новых видов специальной техники, позволяющей достичь должного уровня безопасности.
Научно-методическая	Реализуется в накоплении опыта по обеспечению безопасности предприятия, в обучении персонала, а также в научном рассмотрении проблем обеспечения безопасности и подготовке методических рекомендаций для деятельности отдельных подразделений предприятия в этом вопросе.
Информационно-аналитическая	Заключается в подготовке и обработке информации, затрагивающей вопрос безопасности предприятия, внедрении средств для аналитической обработки информации, информационном обеспечении сотрудников сведениями, которыми владеет служба экономической безопасности.

Наиболее эффективное выполнение вышеперечисленных функций, возложенных на службу экономической безопасности, а также достижение наилучших ее результатов в своей работе может быть достигнуто в том случае, если деятельность данной службы будет базироваться на определенных принципах [5]. К таким принципам относят:

- 1) комплексность – необходимо проводить оценку всех возможных угроз, и на ее основе выстраивать организацию системы безопасности;
- 2) своевременность – деятельность по обеспечению безопасности должна опережать, предупреждать наступление возможных угроз;
- 3) непрерывность – мероприятия по обеспечению экономической безопасности должны проводиться постоянно;
- 4) законность – система экономической безопасности должна базироваться на соблюдении действующих правовых актов;
- 5) плановость – деятельность данной службы должна соответствовать специально подготовленным планам работы;
- 6) дублирование – необходимо дублировать средства защиты, это поможет при отказе одного звена службы безопасности задействовать резервный вариант;
- 7) совершенствование – необходимо пересматривать и дополнять способы и средства защиты, а также отслеживать появление новых технических средств;
- 8) централизация управления – служба экономической безопасности должна функционировать самостоятельно по единым утвержденным принципам.

Таким образом, можно прийти к выводу, что служба экономической безопасности играет первостепенную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Своевременное создание данной службы и наличие перед ней четко поставленных целей, задач и функций способствует ее продуктивной деятельности. Служба экономической безопасности пресекает и устраняет угрозы, обеспечивает защиту элементов экономической безопасности предприятия (финансы, информация, кадры, технологии), поддерживает его финансовую устойчивость и конкурентоспособность, что в дальнейшем позволяет предприятию нормально функционировать и стабильно развиваться.

Литература

1. Киселева И.А. Экономическая безопасность предприятия: особенности, виды, критерии оценки / И. А. Киселева, Н. Е. Симонович, И. С. Косенко // Вестник ВГУИТ. - 2018. - №2 (76). – С. 415-423.
2. Кадиев Р.К. Роль и значение службы экономической безопасности в организационной структуре предприятия / Р. К. Кадиев, Г. С. Султанов // РППЭ. - 2018. - №12 (98). - С. 376-381.
3. Сущность и виды экономической безопасности: уч. пособие / Л.О. Сердюкова, Н.В. Кочерягина, И.Б. Николаева, Е.А. Оськина, О.А. Рыжова, О.С. Бойкова / Саратов: СГТУ, 2016. - 188 с.
4. Бондина Е.А. Формирование структуры экономической безопасности на предприятиях / Е. А. Бондина, С. Е. Чинахова // Молодой ученый. - 2017. - № 13 (147). - С. 253-257.
5. Серебрякова Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н. А. Серебрякова, С. А. Волкова, Т. А. Волкова // Вестник ВГУИТ. - 2016. - №4 (70). – С. 460-465.
6. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks»
7. Баширзаде Р.Р. Финансовое обеспечение экономической деятельности предприятий в современных условиях / Р.Р. Баширзаде // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 172-175.
8. Косарева А.В. Инновации на рынке труда / А.В. Косарева, Ю.М. Стороженко, А.И. Шампанская // Человеческие ресурсы в экономике XXI века: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Саратов, 27-28 нояб. 2013 г. - Саратов, 2013. - С. 277-280.
9. Ершов Ю.О. Роль субъектов малого предпринимательства в области экономической безопасности региона// Ю.О. Ершов, В.Е. Стрельцова // Экономическая безопасность и управление инновациями: сборник трудов Международной научно-практической конференции., Коллектив авторов. 2019 Издательство: «КУБиК» (Саратов)
10. Казакова Ф. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Ф. А. Казакова. Саратов: СГТУ, 2018. - 99 с.
11. Кочерягина Н.В. Проблемы исследования социальной безопасности // Атояновские чтения. альманах. - Саратов, 2019. С. 216-220.
12. Плотников А.П. Развитие методического инструментария оценки экономической безопасности организации / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова //Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 7 (165). - С. 32-37.

© В.Б. Стружевская, 2020

Стружевская В.Б.

студентка группы с2-ЭБ341

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Оськина Е.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время актуальным вопросом является обеспечение экономической безопасности национальной экономики Российской Федерации. Однако достижение данной безопасности невозможно без устойчивого экономического роста и развития предприятий, входящих в состав РФ. В свою очередь, предприятия функционируют в условиях нестабильной внешней среды, на них постоянно оказывают воздействие внешние и внутренние угрозы. Наличие же эффективной системы экономической безопасности на предприятии защитит его от дестабилизирующих факторов, нейтрализует негативные последствия от их возможного действия, обеспечит стабильный рост бизнеса, что в конечном итоге приведет и к росту национальной экономики.

В литературе существует множество определений экономической безопасности предприятия. Рассмотрим некоторые из них.

Запорожцева Л.А. считает, что экономическая безопасность предприятия – это стабильная защищенность его производственно-финансовой деятельности от существующих и возможных внешних и внутренних негативных факторов для достижения поставленных целей, и обеспечения устойчивого развития предприятия как в настоящее время, так и в будущем [1].

По мнению А.В. Ломовцевой под экономической безопасностью предприятия следует понимать состояние максимально эффективного использования его ресурсов, в целях защиты от негативного воздействия внешних и внутренних угроз, различных разрушительных факторов, при котором стабильно достигаются ключевые цели деятельности и реализация важных коммерческих интересов [2].

Можно заметить, что вышесказанные определения включают в себя 2 составляющие, входящие в понятие экономической безопасности предприятия. К первой относятся угрозы как совокупность условий и факторов, создающих опасность функционирования предприятия, ко второй следует отнести необходимость достижения поставленных целей деятельности хозяйствующего субъекта.

Для понимания сущности системы экономической безопасности предприятия необходимо определить ее цели. Таковыми являются:

- 1) финансовая рентабельность, стабильность и самостоятельность;

2) технологическая обособленность и наличие конкурентного технологического преимущества;

3) высокоэффективный менеджмент и квалифицированный интеллектуальный потенциал сотрудников;

4) правовая защита всех направлений деятельности организации;

5) сохранность информационной среды, конфиденциальной информации и безопасности предприятия в целом.

Существуют внешние и внутренние субъекты обеспечения экономической безопасности предприятия [3]. Внешние субъекты формируют правовой базис функционирования хозяйственной деятельности предприятия в различных ее областях, роль внутренних субъектов выполняют отделы собственной службы безопасности предприятия.

Также важным аспектом в изучении экономической безопасности предприятий является рассмотрение совокупности ее основных элементов, составляющих структуру данной безопасности. Ведь наиболее высокий уровень экономической безопасности достигается именно за счет максимальной защищенности ее составляющих. К ним относятся:

- финансовая составляющая – достижение максимально результативного использования корпоративных ресурсов с позиции высокого уровня платежеспособности организации и ликвидности, повышения уровня доходности и чистой прибыли;

- интеллектуальная и кадровая составляющая – поддержание и усовершенствование интеллектуального потенциала организации, действенная координация деятельности сотрудников, ориентированная на улучшение навыков персонала, совершенствование построения системы управления кадрами, отбора, подготовки и мотивации персонала организации;

- технико-технологическая составляющая – уровень соответствия используемых в организации технологий лучшим мировым аналогам по повышению эффективности расходов факторов производства;

- политико-правовая составляющая – исчерпывающее правовое обеспечение функционирования организации, соблюдение предписаний нормативно-правовых актов;

- информационная составляющая – действенное информационно-аналитическое обеспечение экономической активности организации;

- экологическая составляющая – соблюдение актуальных экологических требований, минимизирование вреда и потерь от загрязнения окружающей среды;

- силовое направление – гарантия физической безопасности сотрудников, защита собственности.

Обеспечение экономической безопасности вышеперечисленных составляющих ориентированно, прежде всего, на их защиту от внешних и внутренних угроз, а также на устранение причин и условий возникновения этих разрушающих факторов.

Внешние и внутренние угрозы для каждого предприятия индивидуальны. Это может быть обосновано тем, что организации различаются сегментами рынка, в которых они функционируют, своими размерами, масштабами

деятельности и т.д. [4]. Но в то же время, некоторые элементы могут быть свойственны для любой организации (рисунок 1).

Важно отметить, что внутренние угрозы экономической безопасности предприятия, в первую очередь, связаны с возможным негативным воздействием сотрудников на экономическую деятельность организации [5]. Внешние же угрозы экономической безопасности предприятия возникают за его пределами и не зависят от персонала.

Как объект экономики экономическая безопасность непрерывно развивается. Для поддержания ее устойчивого развития предприятию необходимо систематически оценивать угрозы, которые способны повлиять на его финансовые результаты и функционирование в целом [6]. На предприятии должны строго выполняться утвержденные правила и требования, для того чтобы предупредить значительные убытки.

Изначально при обеспечении экономической безопасности в организации выявляются несущественные угрозы, для того чтобы своевременно предотвратить их рост до масштабных проблем. Далее проводится их анализ, дается прогноз на основе полученной информации и внедряются оптимизированные стратегические решения. При этом важно обеспечить условия для покрытия моральных и материальных потерь, а также создать эффективную систему контроля за выполнением принятых управленческих решений.



Рисунок 1. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия

В свою очередь, принимаемые управленческие решения должны базироваться на системном подходе и включать в себя все элементы

экономической безопасности предприятия. Отсутствие же комплексного подхода в обеспечении анализируемой безопасности нарушает совокупность, целостность и единство защиты интересов предприятия. В конечном итоге это может привести к нерезультативной системе экономической безопасности организации, нарушению ее нормального функционирования, ограничению роста и развития в будущем.

Таким образом, процесс обеспечения экономической безопасности является долговременным, стратегическим и необходимым для каждого предприятия. Именно эффективная система экономической безопасности позволяет организации своевременно устранять угрозы и повышать степень своей устойчивости к негативным факторам. Все это дает толчок к росту и развитию хозяйствующих субъектов, тем самым обеспечивая рост национальной экономики.

Литература

1. Запорожцева Л.А., Рябых М.А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия // Фундаментальные исследования. Пенза. - 2013 - № 11 (8). – С. 1637-1642.
2. Ломовцева А.В., Трофимова Т.В. Инновационная активность и формирование экономической безопасности предприятий // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. Нижний Новгород, 2013. С. 399-403.
3. Ковалева И.Н. Основные понятия, структура и функциональные составляющие экономической безопасности организации // Символ науки. 2018. №7 – С. 67-68.
4. Демчук О.В. Роль и значение системы экономической безопасности предприятия // Вестник Академии знаний. 2019. №6 (35) – С. 107-112.
5. Накалюжная М.А. Приоритетные направления обеспечения экономической безопасности предприятия // Инновационная наука. 2018. №9 - С. 32-36.
6. Киселева И.А., Симонович Н.Е., Косенко И.С. Экономическая безопасность предприятия: особенности, виды, критерии оценки // Вестник ВГУИТ. 2018. №2 (76) – С. 415-423.

© В.Б. Стружевская, Е.А. Оськина, 2020

УДК 336.2

Сушкова И.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА: НЕОБХОДИМОСТЬ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Одной из наиболее важных задач государства является обеспечение необходимого уровня национальной безопасности, в том числе, ее составной

части – экономической безопасности. В структуре экономической безопасности, учитывая преобладающую роль финансов в современном функционировании национальной экономики, занимает финансовая безопасность.

По своей сути, оценка уровня экономической безопасности государства позволяет определить готовность всей финансовой системы эффективно и своевременно обеспечить выполнение государством своих обязательств по обеспечению экономической, а, следовательно, и национальной безопасности.

Пренебрежение решением вопросов финансовой безопасности, в конечном итоге, приводит к реализации угроз – упадку национальной экономики, массовому банкротству субъектов хозяйственной деятельности, и, в конечном итоге, серьезному снижению уровня экономической и национальной безопасности государства.

Системный подход к исследованию проблем обеспечения финансовой безопасности нуждается в определении приоритетных национальных финансовых интересов и стратегических приоритетов в данной сфере. По мнению автора, к таким интересам следует относить: усиление взаимозависимости финансовой политики и основных направлений социально-экономического развития государства; обеспечение финансовой дееспособности государства; укрепление национальной банковской системы; кратное повышение инвестиционного потенциала национальной экономики; обеспечение независимости национальной экономики от конъюнктуры международных финансовых и сырьевых рынков и др.

Формирование эффективной государственной системы обеспечения финансовой безопасности «является основополагающим инструментом обеспечения реализации национальных интересов, с другой стороны, реализация национальных интересов возможна только при условии обеспечения финансовой безопасности национальной экономики, а, следовательно, интересы России в данной сфере следует считать ключевыми» [1, С. 103].

Финансовая составляющая экономической безопасности в современных условиях функционирования национальной экономики должна быть направлена на поступательное и эффективное ее развитие. Не вызывающим споров является утверждение о том, что финансовая безопасность национальной экономики является сложной системой, которая включает определенный набор подсистем, имеющих свою структуру, а именно: бюджетную, долговую, валютную, денежно-кредитную, инвестиционную и финансовую безопасность фондового рынка. Вследствие этого, стратегия обеспечения финансовой безопасности национальной экономики должна включать положения по всем перечисленным выше подсистемам. Также необходимо отметить, что в системе обеспечения финансовой безопасности достаточно ясно прослеживается наличие прямых и обратных связей, заключающихся в безусловной необходимости обеспечения экономической и национальной безопасности, что, в свою очередь, оказывает влияние на состояние и уровень развития финансовой сферы.

Поэтому обеспечение необходимого уровня финансовой безопасности должно быть реализовано с использованием высокоэффективного механизма, включающего организационные и институционально-правовые меры воздействия, обеспечивающие своевременное выявление и нейтрализацию вызовов, опасностей и угроз в финансовой сфере (рисунок 1).

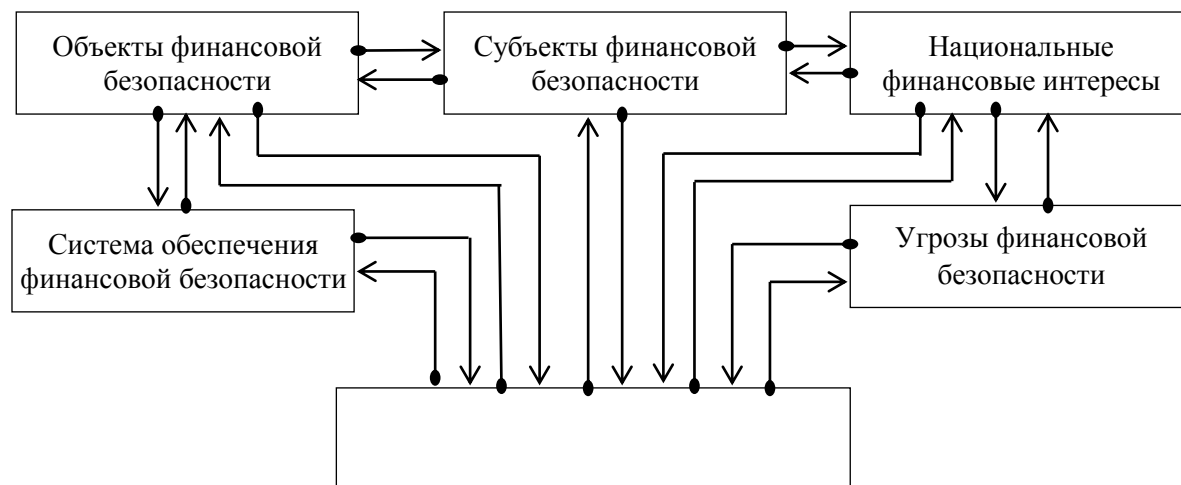


Рисунок 2. Механизм обеспечения финансовой безопасности

Важно понимать, что представленный механизм должен реализовываться на основе разработанной научной модели осуществления рациональной и эффективной государственной финансовой политики, определения объектов и необходимых институтов финансовой безопасности, конкретизации национальных финансовых интересов и систематизации факторов, оказывающих влияние на формирование вызовов, опасностей и угроз в финансовой сфере.

Следовательно, можно с уверенностью утверждать, что динамика финансовых процессов, происходящих в национальной экономике, обуславливает необходимость создания защиты национальных интересов в сфере финансов на основе формирования эффективного механизма обеспечения финансовой безопасности. Однако, учитывая то, что финансовая безопасность не является статичной категорией, а напротив, находится под непосредственным влиянием конкретной ситуации, складывающейся на определенном временном этапе развития национальной экономики, механизм ее обеспечения, кроме, вышеперечисленного, должен включать: мониторинг национальной экономики для целей выявления и прогнозирования внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на формирование вызовов, опасностей и угроз; формирование системы индикаторов оценки уровня финансовой безопасности; закрепление на законодательном уровне пороговых значений этих индикаторов, отклонение от которых свидетельствует о формировании вызовов, опасностей и угроз.

С практической точки зрения, формирование условий для обеспечения необходимого и достаточного уровня финансовой и экономической безопасности в целом, возможно, при выполнении целого ряда условий: во-первых, обеспечение независимости стабильного и реального курса

национальной валюты и структуры цен в национальной экономике, не подверженных влиянию изменения цен на глобальном финансовом и сырьевом рынках; во-вторых, обеспечение стабильного и низкого уровня инфляции, независимой от уровня цен на углеводородное сырье; в-третьих, создание стабильных условий налогообложения, также не зависящих от мировых цен на углеводородное сырье; и в-четвертых, достаточно низкие процентные ставки на кредитные ресурсы, открывающие для предприятий реального сектора экономики доступ к «длинным деньгам».

В заключение можно сказать, что формирование эффективного механизма обеспечения необходимого уровня финансовой и экономической безопасности позволит реализовать главную цель государственной экономической политики – повышение уровня и качества жизни населения за счет повышения конкурентоспособности и постоянного роста национальной экономики, а также повышения ее устойчивости к воздействию угроз.

Литература

1. Сушкова И.А. Актуальные проблемы обеспечения финансовой безопасности России // Сборник научных статей. – Саратов: Издательство ССЭИ (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. – С. 102-115.

© И.А. Сушкова, 2020

УДК 368.013

Таран Д.С.

студент очной формы обучения

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Косарева А.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Плотников Д.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ КНР

На сегодняшний день Китай является одной из самых активно развивающихся стран мира. Развитие происходит во всех сферах, в том числе и в системе социального страхования. Реализуются различные программы по обеспечению поддержки людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Социальное страхование в Китае также, как и в других странах — это один из элементов социального обеспечения, в рамках которого

осуществляется обеспечение основных жизненных потребностей за счет государственных, корпоративных и личных взносов.

На семнадцатой сессии Постоянного Комитета Всекитайского Собрания народных представителей 28.10.2010 г. был принят закон «О социальном страховании», целью которого является регулирование вопросов социального страхования, защиты законных прав и интересов граждан на участие в социальном страховании и получения ими выплат по социальному страхованию. А с 1 июля 2011 г. были внесены поправки в данный закон, а именно, касающиеся регулирования выплат страховых взносов на все виды обязательного социального страхования в КНР. [1]

Главными и обязательными в системе социального страхования КНР являются отчисления по пяти основным направлениям. К одним из которых относится базовое пенсионное страхование. Данная система направлена на обеспечение прожиточного минимума для работников после выхода на пенсию. Система базового пенсионного страхования распространяется, в основном, на работников городских предприятий и иных субъектов хозяйственной деятельности в городах. [3]

Доля отчислений предприятия стандартно составляет 20% от фонда заработной платы, однако, при необходимости, возможно увеличение размера отчислений. Данное полномочие находится в ведении народных правительств провинциального уровня. Работники уплачивают взнос на базовое пенсионное страхование в размере 8% от заработной платы. При этом отчисления предприятия поступают в фонд пенсионного страхования, а отчисления работника – на личный счет работника. Отличительной особенностью пенсионной системы страхования КНР является то, что несмотря на стремление государства объединить системы страхования по старости для городского и сельского населения, между ними все же существуют различия.

Вторым из основных обязательных отчислений является базовое медицинское страхование. Оно опирается на Решение Государственного совета КНР «О создании системы базового медицинского страхования работников в городской местности», согласно которому все работодатели в городах должны участвовать в системе базового медицинского страхования. Поселковые и волостные предприятия участвуют в этой системе по решению народных правительств регионов.

Расходы на медицинское обслуживание в КНР обычно составляют более 10% от семейных расходов, для семей с лицами в возрасте 70+ лет – 16%, а для жителей села - более 18%. Доля семей с очень высоким уровнем расходов на мед. услуги (более 25% от семейных доходов) значительно превышает уровень других стран Восточной Азии - 32% (30% - среди городских семей и 34% - среди сельского населения). [6]

Бюджетные расходы Китая на здравоохранение в рамках «обычного общественного бюджета» выросли в 2018 году на 8,5% и составили 1,57 трлн. юаней (15,4 трлн. рублей). [6]

Следующее направление обязательных отчислений – это взносы на страхование безработицы. Данная система создана для обеспечения нормального проживания лиц, находящихся в поиске нового места для трудоустройства. Страхование применяется в отношении всех работников предприятий и учреждений в городской местности. Также, как и в вышеупомянутых системах, отчисления осуществляются и предприятиями, и работниками. Средства фонда страхования безработицы направляются на пособия по безработице, а также медицинские пособия и пособия по профессиональной переподготовке и трудоустройству в период получения пособия по безработице. Максимальный срок выплаты пособия по безработице составляет от 1 до 2 лет в зависимости от стажа работника на предыдущем месте работы.

Следующим составным элементом системы социального страхования КНР является страхование от производственных травм. Основным документ, регулирующий данный вид страхования - Нормы и правила «О страховании от производственных травм» от 20.12.2010 г. [2]

Предприятия осуществляют отчисления на страхование от производственных травм в зависимости от того, к какому уровню опасности принадлежит отрасль предприятия. В среднем уровень отчислений должен составлять приблизительно 1%, так для предприятий с достаточно низким уровнем опасности – 0,5%, со средним уровнем опасности – 1%, а для предприятий с достаточно высоким уровнем опасности – 1,5% [5]. Важным моментом является то, что в отличие от вышеупомянутых страховых взносов, в данной системе работники не производят отчислений.

Пятым важным направлением в системе социального страхования Китая является страхование беременности и родов. Размер отчислений определяется местными народными правительствами в соответствии с количеством женщин детородного возраста, размером пособий по рождению ребенка и медицинским расходам на рождение ребенка, предусмотренном в плане [4]. Возможно изменение размера отчислений, однако максимальный размер отчислений не должен превышать 1% от фонда заработной платы предприятия. Отчисления на страхование из личной заработной платы работника не производятся.

Отчисления предназначаются для расходов на медицинское обеспечение, выплату пособий по беременности и родам, пособий по декретному отпуску и др. Данное страхование покрывает все медицинские расходы, включая процедуры контроля за рождаемостью, перинатальные проверки.

Таким образом, подводя итог исследованию, стоит отметить, что система социальной защиты, действующая на данный момент в КНР, направлена на внедрение современных страховых программ и обеспечение необходимых стандартов социальной помощи. Важная роль отводится семейному фактору оказания социальной поддержки. Государство играет активную роль в этой сфере, стимулирует развитие общественных форм помощи и благотворительной деятельности. На сегодняшний день приоритетной частью китайских реформ является именно социальная сфера. Социальное страхование в Китае, как и в России, базируется на распределительном и накопительном

принципах. Но при этом различаются организационная составляющая обязательного страхования.

Литература

1. Закон КНР «О социальном страховании» от 01.07.2011 г.
2. Нормы и правила «О страховании от производственных травм» от 20.12.2010 г.
3. Решение Государственного совета КНР «О создании единой системы базового пенсионного страхования работников предприятий» от 1997 № 26.
4. «Пробные меры страхования беременности и родов работников предприятий» от 14.12.1994 г.
5. Уведомление Министерства труда и социальной защиты КНР, Министерства финансов КНР, Министерства здравоохранения КНР и Государственного управления по надзору за безопасностью производства "О вопросе ставки страхования от производственных травм" от 2003 № 29.
6. Бойко Н.В. Современные тенденции развития системы социального страхования в Китае / Н.В. Бойко, В.О. Шаронин // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования. – Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт – 2018. – С. 250-253.
7. Лай Юньцзян. Состояние системы социального обеспечения в современном Китае / Лай Юньцзян // Вестник ГУУ. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-sistemy-sotsialnogo-obespecheniya-v-sovremennom-kitae> (дата обращения: 20.09.2020).
8. Дамбаева Д.Р. Особенности системы социальной защиты в Китае / Д.Р. Дамбаева, Т.С. Базарова // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sistemy-sotsialnoy-zaschity-v-kitae> (дата обращения: 22.09.2020).
9. Агеева Е.В. Сравнительная характеристика систем социального страхования России и Китая в условиях глобализации / Е.В. Агеева // Развитие российско-китайских отношений: новая международная реальность: материалы 2-й Междунар. науч-прак. конф., посвящ. 70-летию Победы во Второй мировой войне, Иркутск, 21-22 сент. 2015 г.: в 2 ч./ под ред. А.П. Суходолова, Т.Г. Озерниковой. - Иркутск: изд-во БГУ, 2016. С. 150-155.
10. Тихонова Г.А. Инвестиционные возможности и особенности инвестиционной политики страховых организаций / Г.А. Тихонова, Д.А. Плотников // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции (15-16 сентября 2020г., г. Москва). – Москва: ООО «Конверт», - 2020. С. 76-77.

© Д.С. Таран, А.В. Косарева, Д.А. Плотников, 2020

Тихонова Г.А.

студентка группы с1-ЭБ341

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Оськина Е.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ

Обеспечение экономической безопасности – это показатель состоятельности и финансовой независимости государства, фактор стабильности и комфортного проживания общества, гарантия достижения успеха. Проблемы обеспечения экономической безопасности рассматриваются специалистами различных сфер: в экономике, в службах безопасности, учеными и политическими лицами.

Экономическая безопасность региона может рассматриваться как система инструментов, работающих на стабильное, активное развитие и улучшение финансовой стабильности региона, в котором внедрен механизм защиты от внешних и внутренних угроз. В значительной мере на экономический достаток регионов влияют проблемы внутренних угроз, связанных с нелегальным оборотом товаров и валют.

Выделим основные внутренние угрозы, которые оказывают негативное влияние на состояние экономики:

1. Спад производства.
2. Отток валютных средств.
3. Криминализация экономики.
4. Увеличение долгов.

От качественного прогнозирования, быстрого выявления и устранения данных проблем может измениться экономическое состояние регионов. Удовлетворение потребностей общества и защита социальных интересов в различных сферах от внутренних угроз способны уменьшить воздействие негативных факторов.

Также, огромное влияние на экономическую безопасность оказывают внешние экономические угрозы, к ним можно отнести:

1. Территориальный сепаратизм.
2. Политические угрозы.
3. Потери внешнего рынка.
4. Потеря основных фондов.

Следовательно, реализация программы экономической безопасности должна основываться на четком решении основных угроз и немедленном выявлении будущих угроз, которые многообразны и имеют разную степень опасности. Проблема экономической безопасности региона определено

имеет связь в пересечении с другими похожими сферами: культурная, социальная, экологическая, информационная. Исходя из этого, проблему экономической безопасности для каждого региона необходимо устранять как в экономической сфере, так и в областях пересечения экономики со смежными сферами. Для этого стоит привлекать к работе большой штат специалистов и аналитиков, которые анализируют текущее состояние экономики и прогнозируют ее угрозы.

Проблема обеспечения экономической безопасности регионов России может быть решена следующими действиями:

1. Создание эффективной системы и условий для комфортной работы населения, качественные и высокооплачиваемые должности для поддержания достойного уровня жизни. От этого будет зависеть степень доверия населения к местной власти, что положительно скажется на рейтинге внутреннего экономического положения.

2. Уменьшение экспортирования сырья, что даст независимость регионам и самостоятельное функционирование на доступных природных ресурсах. Переход на инновационные источники энергии и улучшение созданных систем для повышения энергоэффективности страны.

3. Разработка грамотного, с точными целями и глобальными задачами, плана развития регионов, который будет нацелен на достижение финансовой независимости, экономической стабильности и поднятие уровня жизни населения.

Экономическая безопасность страны должна обеспечиваться, прежде всего, эффективностью самой экономики, наряду с защитными мерами, осуществляемыми государством, она должна эффективно поддерживаться на основе высокой производительности труда, качества продукции. Внутренние производства имеют огромную мощь и влияние даже на мировом уровне. Их мощности способны обеспечивать продовольствием не только внутренний рынок, но и поставлять продукты на экспорт.

Таким образом, экономическая безопасность регионов России проявляется в состоянии качества жизни населения, социальных процессах, финансовой составляющей соседних регионов, инвестиционном потенциале, научно-технической базе, производственной возможности.

Обеспечение экономической безопасности, как страны, так и региона не является задачей определенного государственного ведомства или службы. Она должна поддерживаться всей системой государственных органов, всеми звеньями и структурами экономики страны.

Литература

1. Куклин А.А. Экономическая безопасность регионов: теоретико-методологические подходы и сравнительный анализ // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-1. – С. 142-145;

2. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность): Учеб.-практ. пособие / В. И. Видяпин и др. / Под ред. Е. А. Олейникова. М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 1997. 10 с.

3. Кондаков И. А., Ускова Т. В. Угрозы экономической безопасности региона и пути их преодоления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. №2. С. 37–50.

4. Ершов Ю.О. Роль субъектов малого предпринимательства в области экономической безопасности региона//Ю.О. Ершов, В.Е. Стрельцова // Экономическая безопасность и управление инновациями: сборник трудов Международной научно-практической конференции., Коллектив авторов. 2019 С. 136-138.

© Г.А. Тихонова, Е.А. Оськина, 2020

УДК 330

Тихонова Г.А.

студентка гр. с1-ЭБ341

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Филиппов Д.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ТЕНЕВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Задача успешно развивающегося государства состоит в поддержании финансового состояния населения, преодоления бедности, и в формировании конкурентоспособного положения государства. Большую часть финансовой независимости государства составляет валовый внутренний продукт, который формирует макроэкономический показатель всех товаров и услуг, произведенных за год на всей территории страны. Также, ВВП образует государственные запасы, которые доступны к использованию [1, С. 13].

Все эти факторы влияют на легальную экономическую отчетность, которая в значительной мере отражается на бюджете государства. При грамотной организации и учете в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей, растет и показатель экономической безопасности, состоящий из:

1. Эффективного удовлетворения экономических потребностей.

2. Контроля государства за движением и использованием национальных ресурсов.

3. Защиты экономических интересов страны на национальном и международном уровнях [2, С. 45].

Эффективное выявление следов теневой экономической деятельности зависит от работы многих специалистов в различных сферах:

1. Экономисты определяют отношение трудовой деятельности к теневой, разрабатывают методы правильной расстановки финансовых государственных приоритетов и целей для получения максимальной прибыли с наименьшими потерями.

2. Юристы анализируют противоправный характер ведения теневой экономики, находят варианты привлечения участников нелегальных финансовых операций к ответственности.

3. Социологи проводят анализ социально-экономических последствий воздействия нелегального сектора на экономику в целом. Рассматривают влияние и реакцию граждан на систему, которая ставит их в положение жертв правового и экономического беззакония.

Комплексный подход изучения секторов теневой экономики эффективно выявляет методы уклонения от власти мошенников и нелегальных предпринимателей. [3, С. 23]. Устраняя незаконный оборот услуг, государство возобновляет макроэкономику, ведя учеты прибыли для всех предпринимателей. Прогнозирование и четкая работа государственных служб может существенно изменить благосостояние населения, удаляя из финансовой структуры нелегальную экономическую деятельность.

Политическая нестабильность приводит к упадку расширения предпринимательской деятельности, а незащищенность прав собственности ведет к недоверию со стороны граждан к правительству. Также важно отметить тот факт, что в период политической нестабильности легальная экономика начинает стагнировать, не только за счет роста теневого сектора, но и из-за свертывания деятельности по ее поддержке и стимулированию. Этим пользуются мошенники, которые истощают ресурсы и источники доходов государства путем экспорта капитала, сырьевых и энергетических ресурсов.

Незащищенность труда также является частью уклонения от уплаты налогов в теневой экономике. Работодатель не ведет официальных учетов сотрудников, не предоставляет определенные условия контракта для сотрудников, это не дает гарантий в выплате заработной платы и качественных условий труда. Такое состояние рабочих мест не дает возможности гражданам быть финансово независимыми и претендовать на высокие рабочие положения. Это приводит к следующим последствиям:

1. Массовая иммиграция из стран «третьего мира», дополняемая внутренней миграцией из сел в крупные города и вынужденной внутренней миграцией из депрессивных регионов и горячих точек, растущая безработица.

2. Создание заведомо криминальных компаний без предоставления гарантий безопасности для граждан.

3. Полное отсутствие страховки, своевременных отпусков и больничных, отсутствие нормированных рабочих дней и планов работ [4, С. 18].

Как итог – теневая экономика имеет значительное влияние на уровень экономики страны, заполняя многие востребованные сферы производства и поставок. Полное устранение нелегальных предпринимательств задача сложная, но даже частичное прекращение работы этих компаний значительно отразится на общем уровне экономики и экономической безопасности в стране.

Литература

1. Чернов С.Б. Теория экономической безопасности в контексте достижений различных экономических школ / С.Б. Чернов // Вестник

университета (Государственный университет управления). – 2016. – №7-8. – С. 112–118.

2. Завельский М.Г. Теневая экономика и трансформационные процессы // Социс. 2012. №1. С. 124-127

3. Теневая экономика региона: диагностика и меры нейтрализации / Рос. акад. наук. Ин-т экономики; под ред. А. И. Татаркина, В. Ф. Яковлева. – М.: Экономика, 2004. – 280 с.

4. Ершов Ю.О. Уровень и качество жизни населения в ПФО как фактор обеспечения экономической безопасности России / Ю.О. Ершов, А.И. Апатина // Человеческий и производственный потенциал экономики Российской экономики перед глобальными и локальными вызовами: материалы материалы II Всероссийской научно-практической конференции, 2019. Изд-во: КУБиК. С. 112-116.

5. Сущность и виды экономической безопасности: уч. пособие / Л.О. Сердюкова, Н.В. Кочерягина, И.Б. Николаева, Е.А. Оськина, О.А. Рыжова, О.С. Бойкова / Саратов: СГТУ, 2016. - 188 с.

6. Плотников А.П. Развитие методического инструментария оценки экономической безопасности организации / А.П. Плотников, Ф.А. Казакова //Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 7 (165). - С. 32-37.

© Г.А. Тихонова, Д.В. Филиппов, 2020

УДК 338.22

Трушина Т.О.

студент специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Бойкова О.С.

старший преподаватель
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

УЯЗВИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЭКЗОГЕННЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ШОКАМ

В современных условиях экономическое пространство Российской Федерации характеризуется активизацией внешнеэкономических связей. Это представляет собой следствие усиления открытости экономики страны. Регионы нашего государства зачастую существенно отличаются отраслевой специализацией и интенсивностью участия в инвестиционных процессах. Также они имеют различный уровень вовлеченности во внешнеторговую деятельность [1]. Следовательно, на социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации оказывают влияние мировые экономические процессы, способные ограничивать либо стимулировать ВРП. Если же говорить

о «шоковом» варианте воздействия, то они вполне способны изменить траекторию развития регионов. Последнее обстоятельство, безусловно, делает анализ проблемы «шоков» в экономике актуальным, поскольку шоки являются случайными импульсами, которые возмущают сложившийся тренд экономического развития [2] и характеризуются такими признаками как:

- непредсказуемость;
- разнообразие причин (внешние шоки, внутренние «стрессы» экономики и т.п.);
- дестабилизирующее воздействие;
- необходимость экстренного регулирования со стороны государства [1].

Под экзогенным шоком понимается неожиданное изменение экзогенных переменных. Это разовое событие, сроки и масштабы которого экономические субъекты предвидеть не могут. Естественно, что это влечет за собой изменения в экономической структуре, что делает государства более или менее уязвимыми.

Усиление процессов глобализации мировой финансовой системы и экономики привело к заметному росту чувствительности национальных экономик к событиям, происходящим на внешних рынках. Особенно актуальным это является для стран с формирующимися рынками, сырьевых экспортеров и малых открытых экономик. Таким образом, для России характерна уязвимость национальной экономики к экзогенным шокам со стороны внешнего сектора.

Изменение условий торговли на глобальных сырьевых рынках и склонности инвесторов к риску оказывает влияние на обменные курсы национальных валют и движение международных потоков капитала. На глобальном уровне рост системного финансового риска приводит к тому, что происходит расширение межстрановых суверенных премий за риск и негативное воздействие на динамику ключевых макроэкономических показателей отдельных экономик (безработица, сальдо торгового баланса, разрыв совокупного выпуска). Конъюнктура сырьевых рынков оказывает влияние на уровень небазовой инфляции через канал валютного курса [3].

В настоящее время негативные шоки на мировых финансовых площадках и ухудшение условий торговли сопровождаются ростом общего уровня риска на российском финансовом рынке, ускорением темпа роста цен, ослаблением российского рубля и снижением доходов населения и реального ВВП.

Динамика экзогенных экономических шоков определяет существенную долю колебаний ключевых показателей российской экономики, таких как промышленность, инфляция, валютный курс и риски финансовых рынков. Наибольшая восприимчивость ключевых показателей российской экономики проявляется по отношению к шокам глобальных финансового и сырьевого рынков. Высокая уязвимость российской экономики к экзогенным экономическим шокам создает трудности для экономических властей, так как это может препятствовать достижению целей экономического развития либо искажать эффективность мероприятий регуляторов [4].

Однако важным является и тот факт, что меры, которые реализуются экономическими властями РФ в настоящее время, дали возможность снизить зависимость реального сектора и финансовой системы страны от внешних шоков. Но связанный с антироссийскими санкциями негативный геополитический фон и незавершенность структурных преобразований сдерживают потенциал развития экономики РФ [5].

В заключении считаем целесообразным отметить, что разумное макроэкономическое регулирование вполне способно нивелировать негативный эффект экзогенных экономических шоков и тем самым обеспечить условия для повышения качества жизни и роста экономики.

Литература

1. Данилова, И.В. Экономическое пространство РФ в системе экзогенных институциональных шоков / И.В. Данилова, О.А. Богданова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2015. Т. 9. №2. С. 43-49.
2. Киреев, А.П. Международная макроэкономика / А.П. Киреев. М.: Международные отношения, 2014. 592 с.
3. Тиунова, М.Г. Влияние внешних шоков на российскую экономику / М.Г. Тиунова // Финансы: теория и практика. 2018. №22 (4). С. 146-170.
4. Экономическая безопасность инновационно-активных систем: колл. моногр. / Т.Н. Одинцова, О.С. Бойкова, Ю.О. Глушкова. и др. / Саратов: СГТУ, 2017. - 269 с.
5. Экономическая безопасность: управление в различных сферах [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Р. Баширзаде [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 219 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98384.html>. — ЭБС «IPRbooks».

© Т.О. Трушина, О.С. Бойкова, 2020

УДК 343.148.5

Федосеева Т.С.

студент специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Бойкова О.С.

старший преподаватель
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ПРАВА ЭКСПЕРТА-ЭКОНОМИСТА В СЛУЧАЕ НЕВОЗМОЖНОСТИ ДАЧИ ЭКСПЕРНОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Эксперт – лицо, которое имеет определенные навыки и специальные знания в определенной области деятельности и отрасли. Он может быть привлечен органами расследования, а также судом и другими органами для

проведения экспертизы и выдачи заключения. Однако, эксперт не сталкивается с тем, что знаний бывает недостаточно или это не его компетенция, или же материалы не пригодны для исследования. Эта ситуация обозначает невозможность дать заключение.

На основании статьи 85 ГПК эксперт обязан принять к производству экспертизу, порученную ему судом. На практике встречается всего два основания, при которых он может отказаться от принятия. В первом случае это самоотвод эксперта, а во втором это невозможность осуществления экспертизы [3].

В данной работе подробнее ознакомимся только с одним из вариантов – это невозможность дать заключение экспертом – экономистом. Эта ситуация возникает перед проведением экспертизы, когда отсутствует необходимая компетенция в данном вопросе; в тех случаях, когда материалы для исследования непригодны для решения экспертной задачи [4].

Эксперт проводит экспертизу на основании современных научных методик [2]. Его заключения должны быть составлены на основе общеизученных положений и норм и иметь возможность проверки на базе общепринятых и изученных ранее данных.

Итак, если подобная ситуация наступила, то эксперт обязан в свою очередь составить соответствующий документ в письменной форме без проведения экспертизы. Этот документ называется «сообщение о невозможности дать заключение» и состоит из трех частей: вводной, исследовательской и заключительной [1].

В вводной части, так же, как в заключении эксперта, излагается исходная информация: фабула дела, вопросы, поставленные перед экспертом, документы, переданные для изучения.

В исследовательской части отмечается факт того, что эксперт проанализировал и проверил данные, ознакомился с материалами дела, а также указываются обоснования невозможности дать заключения.

В заключительной части должен быть вывод о том, что невозможно дать заключение и, конечно же, эксперт должен предложить возможные способы восполнения не хватающих материалов или иные способы устранения причин, послуживших основанием невозможности экспертного заключения.

Стоит учесть, что эксперт обязан подписать два экземпляра данного документа, если он дается в период судебного разбирательства. Один экземпляр передается в суд, а второй руководителю экспертного учреждения [5].

Таким образом, была рассмотрена ситуация, с которой сталкивается эксперт во время своей рабочей деятельности, а именно невозможность дать заключение. Не стоит забывать, что законодательством Российской Федерации установлена именно обязанность дать заключение. Соответственно, каждое сообщение со стороны эксперта должно быть полностью обосновано и расценено объективно.

Литература

1. Климович, Л. П. Научные основы современной судебной экономической экспертизы / Л.П. Климович. - М.: Проспект, 2015. - 144 с.

2. Нестеров, А. В. Основы экспертной деятельности / А.В. Нестеров. - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2018. - 168 с

3. [Электронный ресурс] –
Режим доступа: <https://forensicscience.ru/glavnaya/podderzhka/sudebnaya-ekspertiza-v-grazhdanskom-processe>

4. [Электронный ресурс] –Режим доступа:https://www.cfin.ru/press/black/2001-1/02_03_chaadaev4.shtmlk

5. [Электронный ресурс] –
Режим доступа:<https://zen.yandex.ru/media/id/5c347de6753ad200a98c3ceb>

© Т.С. Федосеева, О.С. Бойкова, 2020

УДК 338.24

Хомутова О.А.

студентка группы с2-ЭБ341

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Перцев М.В.

студент группы с2-ЭБ341

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель - к.э.н., доцент **Оськина Е.А.**

НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Вероятность возникновения кризисных состояний в регионах делает весьма актуальной задачу построения системы непрерывного анализа негативных явлений и процессов, а также оценки уровня угроз социально-экономической безопасности.

Интересы региона состоят в нормальном уровне воспроизводства, а также, что немаловажно, в приумножении экономических, социальных и демографических возможностей. Когда возникают ситуации, нарушающие нормальное функционирование экономики, регион может испытывать социально-экономические трудности и даже может перейти в ряд депрессивных регионов. Данное состояние крайне сложно исправить региону самостоятельно, тогда необходима поддержка извне, помощь самого государства или государственных содружеств [1, 2].

Проблемы экономической безопасности неразрывно связаны с явлениями и процессами, влияющими как напрямую, так и косвенно, происходящими в стране, а также за ее пределами.

К таким явлениям и процессам можно отнести:

1. Социальная и экономическая напряженность в периоды кризисов.
2. Дифференциация ряда регионов, нарушение эффективных межрегиональных связей.

3. Возрастание задолженности между регионами.
4. Интеграция приграничных регионов в мировую экономику и торговлю.
5. Переориентация торговли с внутреннего на внешний рынок.
6. Зависимость регионов от государственной поддержки
7. Низкий уровень региональной интеграции
8. Финансовая независимость регионов
9. Недостаточная защита региона от внешних и внутренних угроз [4, 5].

Также значимой проблемой является состояние и уровень самих регионов. Ни для кого не секрет, что регионы России ввиду различных факторов находятся на разных экономических уровнях.

Существуют регионы, находящиеся в зоне риска, так называемые депрессивные регионы, которые можно разделить на 6 типов:

1. Регионы с тяжелыми климатическими условиями.
2. Бывшие производственные центры.
3. Города-предприятия ВПК.
4. Регионы с сельскохозяйственной направленностью.
5. Районы с пострадавшей экологией.
6. Бедные регионы [7].

Но нахождение региона в зоне риска еще не означает нахождение в кризисном состоянии.

К признакам кризисного состояния экономики регионов относятся такие экономические явления, как:

- замедление или спад промышленного производства и снижение перечня товарных рынков сбыта;
- предкризисное или кризисное состояние финансово-кредитной системы;
- существенное снижение инвестиций в социально-экономическое развитие региона;
- сокращение научно-технического потенциала и существенное снижение доли промышленного производства;
- рост регистрации безработных и снижение уровня трудовой мотивации;
- увеличение внешней продовольственной зависимости региона или утрата продовольственной независимости региона;
- существенный рост внутреннего и внешнего долга в первую очередь градообразующих предприятий;
- рост задолженностей по зарплате, как в бюджетной сфере, так и в частном секторе экономики;
- рост преступлений в экономической сфере и ее криминализации и др. [4].

Для обеспечения экономической безопасности, в частности региональной ЭБЗ должно проводиться выявление и преодоление региональных угроз.

К наиболее значимым угрозам экономической безопасности России относятся:

1. увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности.

2. деформированность российской экономики, ее преимущественно сырьевой характер.

3. возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов; что и является в свою очередь одной из причин появления депрессивных регионов

4. криминализация общества и хозяйственной деятельности [3, 6].

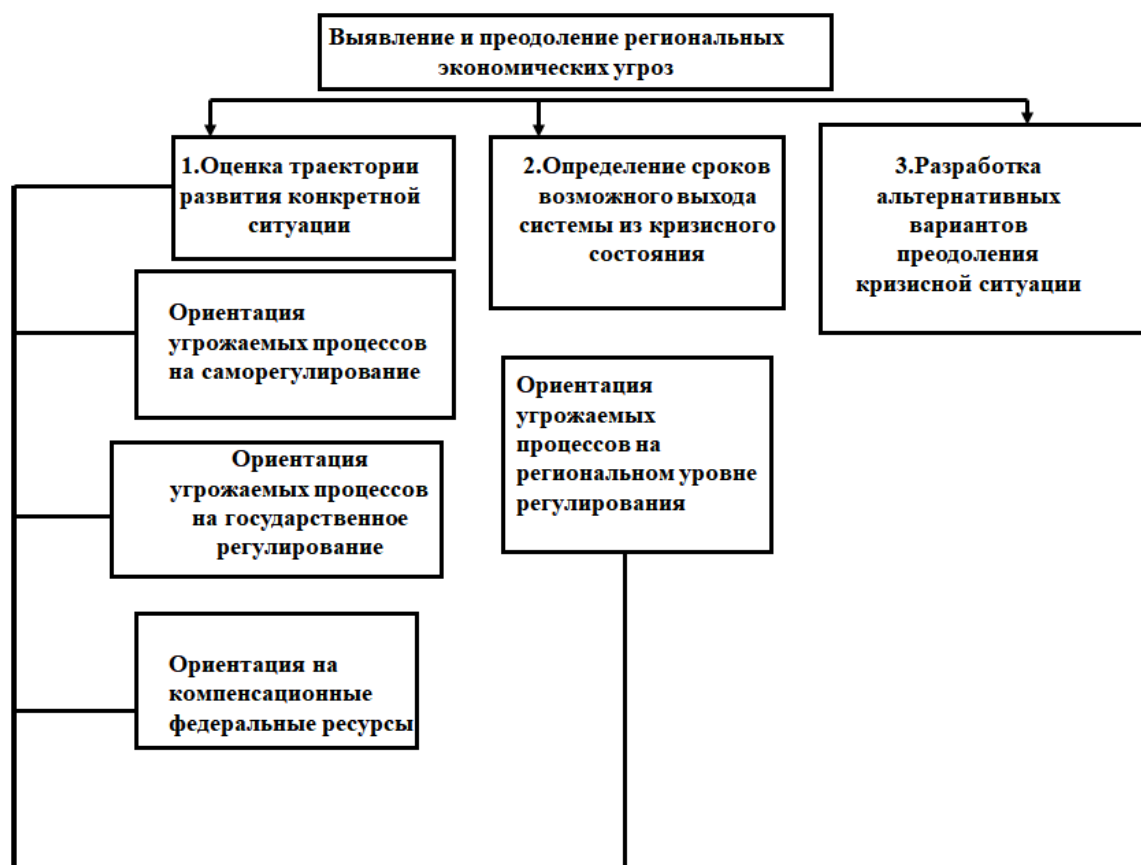


Рисунок 1. Система выявления и преодоления региональных экономических угроз

Таким образом, для недопущения кризисных ситуаций и депрессивных состояний региона необходимо проведение мероприятий выявления и преодоления угроз должно носить системный характер. Они должны включать оценку траектории развития конкретной ситуации с определением сроков выхода из кризисного состояния, а также разработку альтернативных вариантов преодоления кризисной ситуации.

Литература

1. Авдийский, В.И. Национальная и региональная экономическая безопасность России: Учебное пособие: моногр. / В.И. Авдийский. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 134 с.

2. Афанасьева Л.В. Экономическая безопасность региона: теория и методология: монография / Л.В. Афанасьева; Минобрнауки России,

Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Юго-Западный гос. ун-т» (ЮЗГУ). – Курск: Юго-Западный гос. ун-т, 2015. – 171 с.

3. Гудкова О.Ю. К вопросам об угрозах экономической безопасности / О.Ю. Гудкова // Вестник ТГУ. -2010. № 7 (87). – С. 29-32.

4. Мансуров П.И., Мансурова Г.И. Депрессивный регион: сущность, критерии отнесения, основные проблемы // Фундаментальные исследования. — 2012. — №6-2. — С. 506-510.

5. Мансуров П. И., Мансурова Г. И. Критерии оценки депрессивности региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2012. — №25. — С. 44-49.

6. Саликов Ю.А., Золотарева И.И., Бородкина Т.А. Угрозы экономической безопасности региона / Саликов Ю.А. // Вестник ВГУ инженерных технологий. – 2017. – Т. 79. - № 1. – 7 с.

7. Суркова С.А., Шугарина В.В. Депрессивные регионы: типологические особенности и механизмы преодоления депрессивности / С.А. Суркова, В.В. Шугарина // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. - № 1 (94). – С. 25-37.

8. Сущность и виды экономической безопасности: уч. пособие / Л.О. Сердюкова, Н.В. Кочерягина, И.Б. Николаева, Е.А. Оськина, О.А. Рыжова, О.С. Бойкова / Саратов: СГТУ, 2016. - 188 с.

© О.А. Хомутова, М.В. Перцев, 2020

УДК 343

Щербатова Д.С.

студентка 1 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

Шульдякова В.В.

к.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Преступления в сфере экономической деятельности, – это умышленно общественно опасные деяния (действия либо бездействия), которые предусмотрены УК РФ и посягают на экономическую безопасность государства, на порядок распределения, производства, потребления, обмена материальными благами/услугами, или причиняющие вред или создающие угрозу причинения вреда материальным интересам общества, личности и государства, которые установлены законом.

Согласно данным ТАСС от 25 мая 2020 года в России 16% экономических преступлений приходится на предпринимателей. Из 104 тыс. 927 зарегистрированных в 2019 году в России преступлений экономической направленности (по сравнению с 2018 годом их стало меньше на 4,1%), 16 тыс. 756 были совершены субъектами предпринимательской деятельности (на 1,3% больше, чем в 2018 году).

В связи с этим, хотелось бы подробнее остановиться на некоторых из представленных экономических преступлений.

Виды экономических преступлений и их характеристика:

1. Незаконное предпринимательство.

В современном мире проблема борьбы с незаконным предпринимательством поставлена очень остро. Большое количество предпринимателей уходят в «тень» или с самого начала ведут свое дело нелегально, преследуя цель ухода от налогов, что отрицательно влияет на доходную часть бюджета страны и подрывает ее экономическую безопасность.

Вопросы незаконного предпринимательства регулируются нормами уголовного права. Федеральным законом от 26.07.2019 № 207-ФЗ в статью 171 УК РФ были внесены изменения, которые начали свое действие с 27.07.2020, и под незаконным предпринимательством теперь понимается осуществление предпринимательской деятельности не только без регистрации или лицензирования, но и без аккредитации в национальной системе аккредитации. Наказание, однако, за данные деяния осталось то же, норму не ужесточили.

Надо сказать, что наличие нормативно-правовой базы в отношении незаконного предпринимательства в РФ не ограничивает их фактическое существование. Объясняется это тем, что незаконное предпринимательство имеет свою определенную специфику в области определения признаков преступления. Это явление в нашем законодательстве вызывает ряд проблем при привлечении к уголовной ответственности лиц, которые переступили закон.

Стоит обратить внимание на динамику в области незаконного предпринимательства за 2015-2017 года в Российской Федерации.

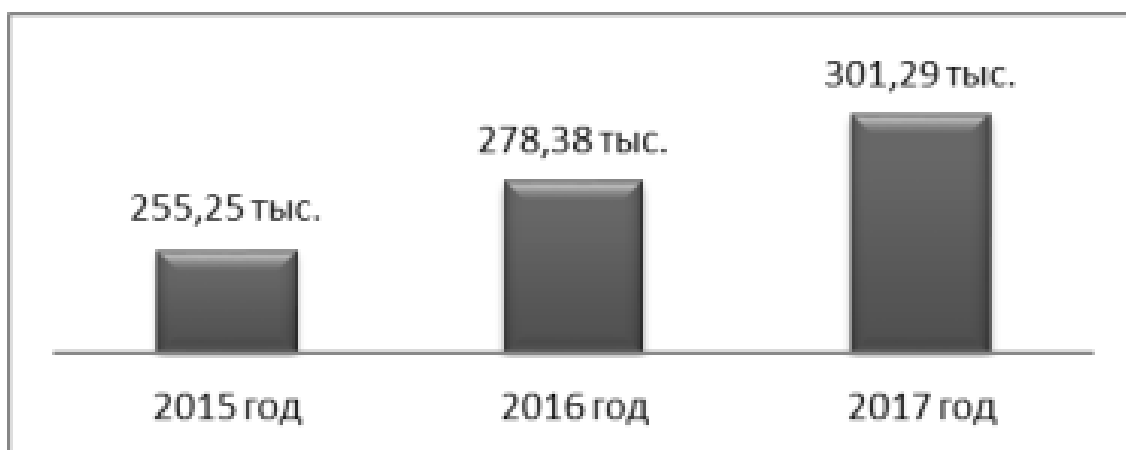


Рисунок 1. Динамика незаконного предпринимательства 2015-2017

На рисунке 1 четко заметен ежегодный рост количества преступлений, что подтверждает наличие определенных пробелов в законодательной базе и трудности, связанные с выявлением и пресечением данных преступлений. Именно поэтому, на сегодняшний день, проблема незаконного осуществления предпринимательской деятельности остается темой для острых дискуссий. Возможно, необходимо ужесточить экономическое наказание за данное правонарушение и увеличить именно штрафные санкции, что будет способствовать уменьшению роста преступлений в данной области.

2. Незаконная банковская деятельность - разновидность незаконного предпринимательства в финансово-кредитной сфере. Это преступление подрывает доверие к банковской системе, способствует обману лиц, пользующихся услугами банковских учреждений, кредитных и финансовых компаний и влечет общее недоверие к банковской системе в целом. Сегодня, распространение мошеннических действий именно в банковской сфере принимает огромные обороты.

Основные факторы, которые способствуют сохранению, а также распространению незаконной банковской деятельности в РФ:

- Экономические факторы, сюда можно отнести высокую стоимость банковских услуг, значительное отставание спроса на банковские услуги от их предложения.

- Политические факторы, такие как несформированность государственной политики по отношению к банковским услугам, которые оказываются через интернет, избирательность политики ЦБ, недостаточная государственная поддержка банков.

- Правовые факторы, здесь следует в первую очередь отметить отсутствие четкой нормативно-правовой базы в отношении деятельности служб безопасности банковской сферы и банков-банкротов, незащищенность граждан и организаций от рисков в данных областях и односторонняя политика банков, направленная лишь на получение прибыли в обход интересам общества.

- Организационные факторы, недостаточный уровень контроля со стороны правоохранительных органов, осуществляющих борьбу с незаконной банковской деятельностью, низкий уровень контролирующих органов внутри банковской системы. Информационно-психологические, это прежде всего, это отсутствие банковской культуры у широких масс населения, недостаточная информированность о банковских продуктах, и действия самих банков, направленные на сокрытие определенных условий, что влечет за собой общее недоверие к этой сфере услуг.

По данным РБК за 18 апреля 2019 года количество вынесенных приговоров за незаконную банковскую деятельность (ст. 172 УК) существенно выросло с 217 в 2018 году до 327 в 2019 году. Следует отметить, что ужесточение мер за нарушение законодательства в сфере банковской деятельности, способствует выявлению большего количества преступлений, чем за прошлые периоды.

3. Лжепредпринимательство - один из самых распространенных видов рыночных мошенничеств. Суть этого мошенничества в создании и регистрации коммерческих организаций без намерения фактически осуществлять

предпринимательскую деятельность по производству товаров, выполнению работ или оказанию услуг.

Например, некий гр-н А. создал лжефирму по разделению разноцветных полиэтиленовых гранул, находящихся в огромных мешках, в отдельные маленькие мешочки. Гр-н А. нанимал на работу людей с условием, что они вносят «персональный» ежемесячный взнос в сумме 300 рублей. Люди вносили деньги и приступали к совершенно бесполезной работе. За «разделение» полиэтиленовых шариков иногда в конце месяца платили по 50 рублей за мешочек, но в основном деньги передавались на глазах наемных рабочих подставным рабочим, которые снова возвращали их в кассу. Создавалась видимость трудоемкой работы, а на самом деле по цветам сортировался бракованный полиэтилен, непригодный к нормальной переработке. «Поработав» 20—25 дней, лжефирма- «однодневка» исчезала, а рабочие оставались без денег.

Таким образом, отсутствие намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность имеет место при мнимом создании коммерческой организации, т.е. при отсутствии намерения субъекта выполнять действия, вытекающие из факта существования коммерческой организации.

4. Фальшивомонетничество.

Более чем в половине дел по ст. 186 УК РФ судьи назначают штрафные санкции за преступные деяния. Срок более 10 лет реального лишения свободы зафиксирован лишь в 1% случаев по таким уголовным делам. Согласно статистике, которую привел Центральный Банк России, на 2020 год фальшивомонетчики чаще всего подделывают купюры номиналом 1000 руб. или 500 руб.

В 2017 году наметился спад количества таких преступлений по стране, что было связано, прежде всего, с сокращением оборота наличных денежных средств, но к сожалению, такая тенденция существовала недолго.

Количество выявленных фальшивых банкнот в первом полугодии 2020 года выросло до 19304 тыс. и впервые превысило отметку в 18 тыс. за последние два года, следует из статистики ЦБ.

5. Фиктивное банкротство. В связи с внесением изменений в законодательство о банкротстве, за 2020 год было выявлено 1 876 преднамеренных банкротств, а также вынесено более 23 тысяч заключений об отсутствии признаков преднамеренности по остальным делам.

6. Коррупция. Согласно данным ТАСС в 2020 году общий ущерб от коррупции по уголовным делам составил более, чем 45 млрд рублей. Игорь Краснов, генеральный прокурор РФ, сообщил о том, что количество выявленных коррупционных преступлений в России в последние годы практически не меняется. По данным на 1 октября 2020 года в России было выявлено 26311 таких преступлений.

Существуют и другие виды экономических преступлений, например, злоупотребления при выпуске ценных бумаг (эмиссии), коммерческий шпионаж, регистрация незаконных сделок с недвижимым имуществом, хищение, таможенные нарушения и преступления, легализация («отмывание») денежных средств.

Таким образом, рассмотрев основные преступления в экономической сфере, можно сделать вывод, что ведется активная деятельность по пресечению этих преступлений, и как следствие, необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, которая будет всецело направлена на обеспечение экономической безопасности России, защиты ее от внутренних угроз, связанных с незаконной деятельностью в данной области.

Литература

1. БанкРоссии– [Эл. ресурс]. – Адрес доступа: <https://cbr.ru/finstab/acts/>
2. ТАСС – [Эл. ресурс]. – Адрес доступа: <https://tass.ru/>
3. РБК– [Эл. ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.rbc.ru/>
4. Гарант – [Эл. ресурс]. – Адрес доступа: <https://www.garant.ru/>

© Д.С. Щербатова, В.В. Шульдякова, 2020

КУЛЬТУРНОЕ КАРТИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: СУЩНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Стремительное изменение социально-культурных тенденций, находящихся под влиянием цифровизации, диктует необходимость применения современных методов и инструментов в привычных для нас индустриях [1]. Данные изменения, связанные с применением новых технологий, безусловно, касаются также и креативной сферы. Одной из таких технологий можно назвать культурное картирование. Культурное картирование является процессом составления карты культурного сектора городской и региональной среды, раскрывающим его основные потребности и будущие возможности. Отметим, что карты могут содержать как фактическую информацию, так и могут включать анализ и предложения по развитию сектора культуры в перспективе.

Необходимо отметить, что метод картирования сам по себе не является новым, однако, классически картирование было связано с построением карт местности для визуализации различных ее параметров и не только ландшафтных, погодных, но и социальных. Тем ни менее, картирование культурных объектов в Российской Федерации на данное время еще не развито в полной мере и в достаточных масштабах.

Особенно важно развитие культурного картирования на региональном уровне, так как различные региональные практики в области формирования программ, концепций и стратегий территориального развития позволяют собрать примеры и выявить из них оказавшие наибольший положительный эффект на формирование культурного климата территории. Кроме этого, регионы являются источником создания уникальной карты, питают культуру государства и дают богатый материал для формирования культуры страны [2].

Основной задачей культурного картирования на региональном уровне можно считать упорядочение, учет и систематизацию объектов культуры в целях объективного наблюдения за динамикой сети и условиями доступности для населения услуг организаций культуры в графической репрезентации объектов. Объектом картирования могут быть кадровые и творческие ресурсы организаций культуры, музейные и библиотечные фонды.

Картирование поможет руководителю креативных индустрий увидеть плотность (разбросанность) удаленность объектов культуры для населения, их «привязку» к транспорту. Емкость информации, представленная в документах

картирования, позволит оперативно принимать решения по планированию оптимизационных мероприятий, планированию гастрольной и выставочной деятельности [3].

С помощью инструмента культурного картирования появляется дополнительная возможность визуального представления состояния креативных индустрий в регионе, позволяющего провести анализ на предмет плотности (разбросанности), удаленности объектов культуры для населения, а также их «привязки» к транспорту. Емкость информации, представленная в документах картирования, позволит оперативно принимать решения по планированию оптимизационных мероприятий, планированию гастрольной и выставочной деятельности.

Преимущества развития культурного картирования можно рассмотреть с нескольких сторон. К примеру, для субъектов управления креативными индустриями картирование может являться визуальным представлением пространственной концентрации региональных культурных кластеров, с помощью чего появляются дополнительные информационные возможности для анализа состояния креативной среды региона, прогнозирования трендов в данном секторе и регулирования основных параметров, характеризующих развитие креативной экономики региона. В результате данных действий могут быть доработаны и усовершенствованы многие стратегические задачи креативного развития на мезо-уровне.

Для субъектов инициации и предоставления креативных продуктов и услуг культурное картирование выступает в роли дополнительного инструмента для оценки конкурентных преимуществ и принятия управленческих решений, направленных на календарное планирование своей деятельности и развития локальных маркетинговых стратегий.

Преимущества развития культурного картирования для потребителей креативных продуктов и услуг выражаются в предоставлении удобной информационной формы предстоящих событий, что может повлиять на составление плана культурного досуга и повысить вовлеченность населения в культурную жизнь региона⁵.

Среди направлений развития культурного картирования можно выделить следующие:

1. Разработка пространственных карт с нанесением объектов культурных учреждений, обеспеченных динамично обновляемой библиотекой материалов;
2. Разработка гибких и удобных маршрутов до объектов культурных учреждений;
3. Разработка тематических образцов культурных предложений, сгруппированных по принципам учета возрастной категории, интересов, этнической и субкультурной принадлежности;

⁵ Cunningham, Stuart D. and Higgs, P.L. Creative industries mapping: where have we come from and where are we going? // Creative Industries Journal, 1(1), 2008. Pp. 7-30.

4. Разработка культурных карт, отражающих календарное пространство событий и предложений на определенный временной период (выходные и праздничные дни, а также определенные даты);

5. Разработка культурных карт, отражающих возможность посещения определенных видов мероприятия (выставки, концерты, спектакли, мастер-классы и пр.)

Необходимо отметить, что разработка культурных карт может быть произведена на основе актуальных цифровых инструментов (к примеру, приложения для телефона), что, безусловно, является очень актуальным для современного общества.

Таким образом, на основе картирования формируется стратегия развития творческих индустрий и культурная политика на данной территории. Картирование может осуществляться как для индустрий в целом, так и для отдельных секторов (например, только музыка и музыкальное продюсирование и т.д.). Опираясь на результаты проделанной на основе картирования диагностики, проще определить культурные доминанты (соответственно, финансирование), разумеется, при этом должна учитываться национальная специфика. Кроме этого, разработка культурных карт может привлечь внимание потребителей к различным событиям в креативных индустриях (выставки, центры, спектакли и пр.), а также позволит им планировать свой досуг.

Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации № МК-3574.2019.6

Литература

1. Тихонова, Г.А. Цифровизация рынка страховых услуг / Г.А. Тихонова, А.В. Косарева, Д.А. Плотников // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий: сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции (15-16 октября 2020г., г. Москва). – Москва: ООО «Конверт», - 2020. С. 50-52.

2. Cunningham, Stuart D. and Higgs, P.L. Creative industries mapping: where have we come from and where are we going? // Creative Industries Journal, 1(1), 2008. Pp. 7-30.

3. Устюжанина Людмила Владимировна Культурное картирование: шаг за шагом // Вестник МГУКИ. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-kartirovanie-shag-za-shagom> (дата обращения: 12.10.2020).

4. Васина А.В., Глушкова Ю.О. Механизм стратегического управления параметрами креативных проектов в сфере культурных индустрий / А.В. Васина, Ю.О. Глушкова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. – № 1 (25). – С. 29-37.

© А.В. Васина, 2020

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Формирование системы профессионального становления молодых специалистов на промышленных предприятиях является актуальной проблемой не только в условиях кризиса, обусловленного ростом угроз эпидемиологического характера, но стабильного развития мировых экономик

Динамичный и многоуровневый характер процесса профессионального становления молодых специалистов (МС) имеет несколько стадий: формирование профессиональных намерений МС; профессиональное обучение МС; профессиональная адаптация (МС); частичная или полная реализация личности в профессиональном труде [4].

По нашему мнению, процесс профессионального становления молодого специалиста будет всецело зависеть от:

- уровня полученных МС в образовательных учреждениях знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций, в том числе и компетенций цифровой экономики;
- самоорганизации молодых специалистов в процессе обучения и реализации должностных обязанностей;
- структуры личности молодого специалиста, а именно активности и стрессоустойчивости личности, которые влияют на ускоренные процессы профессионального становления молодого специалиста [5];
- структурированности процесса формирования кадрового резерва на предприятии;
- опыта осуществления наставнической деятельности на современных предприятиях и наличия нормативного закрепления прав и обязанностей наставника, повышения его квалификации, системы стимулирования наставников [1, 2];
- проработанности системы адаптации молодых специалистов, основанной на каскадном подходе и применении метода «лестница компетенций», что предполагает согласованную поэтапность мероприятий процесса адаптации при экономии временных и финансовых затрат и достижении безболезненного омоложения коллектива, без потери качества и опыта специалистов [3].

Формирование системы профессионального становления молодых специалистов на промышленных предприятиях обеспечивает ускоренное профессиональное становление и переход на финальную ступень профессионального роста молодых специалистов на промышленных предприятиях. Для реализации данной системы используется метод «лестница компетенций», применение которого обеспечит минимизацию рисков при подготовке молодых специалистов к профессиональной деятельности, повышение степени профессиональной уверенности, накопление теоретической базы и практического опыта реализации профессиональных компетенций молодого специалиста.

Необходимое ресурсное обеспечение включает:

- информационно-аналитические ресурсы: анкетирование; обмен опытом между молодыми специалистами за «круглым столом»; распространение и размещение на внутреннем портале информации о системе профессиональной адаптации между работниками предприятия;
- методологические ресурсы: использование принципов, психологических методов и педагогических технологий, сокращающих период процесса становления молодых специалистов; методические пособия и методическая литература для участников; формирование методической грамотности представителей предприятия;
- финансово-экономические ресурсы: расчет получаемой выгоды от ускоренного профессионального становления МС; финансовые затраты на внедрение.
- организационно-хозяйственные ресурсы: оборудованные должным образом рабочие места; учебные площадки; условия для проведения групповой работы;
- кадровые ресурсы: обеспеченность наставниками, которые будут передавать опыт; участие тренеров, которые обеспечат правильность выполнения работы.

Таким образом, формирование комплексной системы профессионального становления молодых специалистов на промышленных предприятиях дает новые возможности и преимущества, а именно:

- применение инновационных технологий в процессе обучения с отслеживанием относительных изменений уровня профессиональных знаний молодых специалистов;
- учет индивидуальных особенностей и структуры личности молодого специалиста с последующей своевременной корректировкой адаптационного процесса;
- ускоренный процесс адаптации молодого специалиста в любой среде, как профессиональной, так и учебной, независимой от сферы деятельности и отраслевой специфики промышленного предприятия.

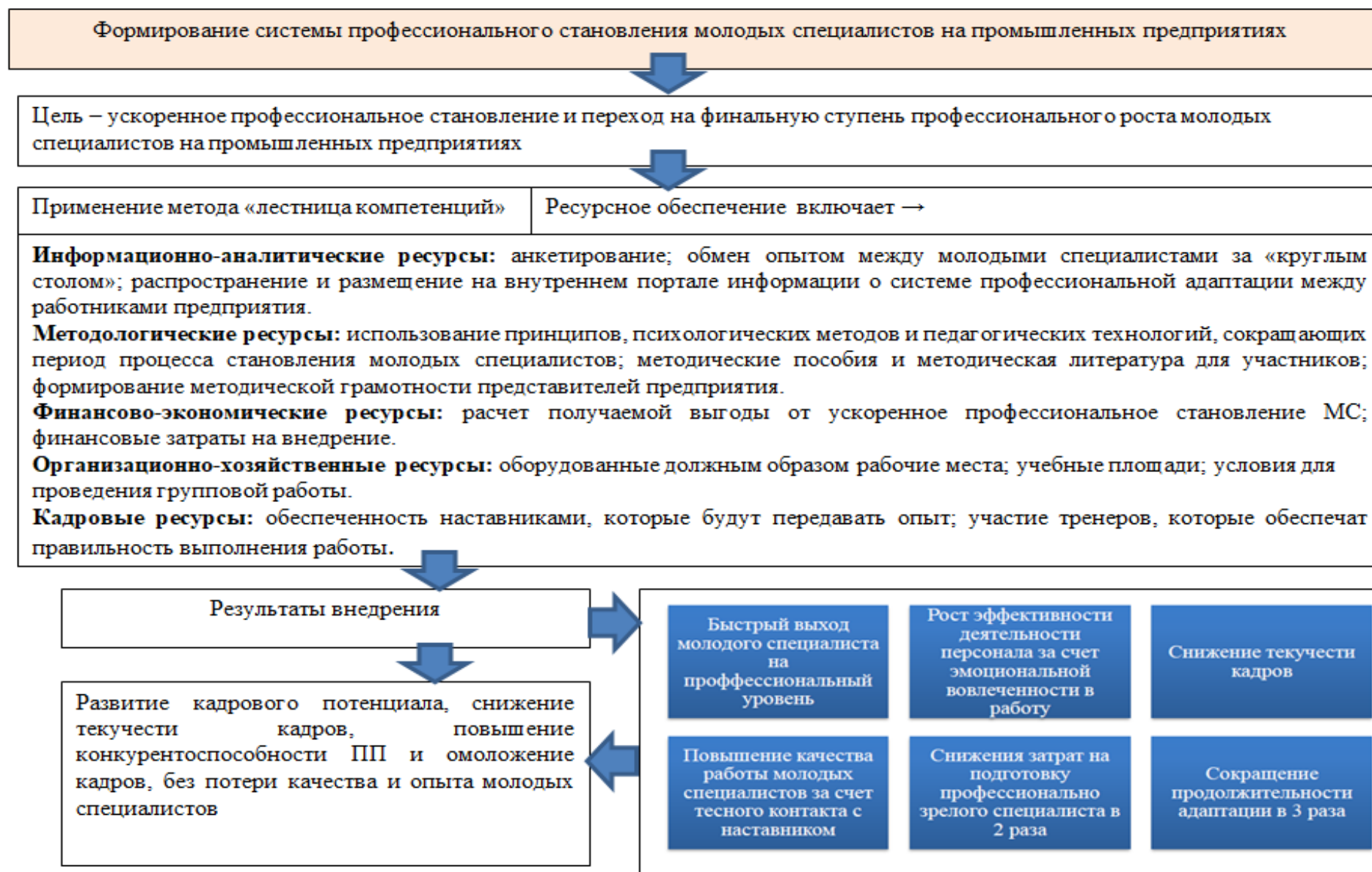


Рисунок 1. Схема формирования системы профессионального становления МС

Результатом внедрения комплексной системы профессионального становления молодых специалистов на промышленных предприятиях является быстрый переход молодого специалиста на профессиональный уровень, сокращение продолжительности процесса адаптации, повышение качества работы за счет тесного взаимодействия с наставником, снижение затрат на подготовку зрелого специалиста и текучести кадров, рост эффективности деятельности персонала за счет эмоциональной вовлеченности.

Литература

1. Бондалетов, В.В Становление и развитие наставничества как формы корпоративного обучения персонала в России и за рубежом / В. В. Бондалетов, Е. В. Бондалетов // Материалы Афанасьевских чтений. – 2019. – С. 23-39.
2. Зарубина, Е.В. Закрепление новых специалистов на предприятиях: проблемы и тенденции / Е.В. Зарубина, Н.Н. Симачкова, Н.Б. Фатеева, Л.Н. Петрова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Intergral» - 2018. - № 4. - С. 315-321.
3. Колесниченко, Е. А. Построение эффективной системы адаптации персонала предприятия / А. А. Колесниченко, Я. Ю. Радюкова, В.Ю. Лапшин // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Том 12. - № 6. – С. 265-273.
4. Михайлина, Т. С. Некоторые аспекты профессионального становления молодого специалиста / Т. С. Михайлина // Образование, карьера, общество. – 2016. - № 3 (50). – С. 34-36.
5. Одегов, Ю. Г., Бабынина Л. С. Неустойчивая занятость как возможный фактор использования трудового потенциала молодежи России / Ю. Г. Одегов, Л. С. Бабынина // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. - 2018. - № 4. - С. 386-409.

© А.П. Дуванова, И.А. Горячева, 2020

УДК 339.138

Мулина А.С.

студент специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – д.э.н., доцент **Горячева И.А.**

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Роль и значимость транспортных услуг в первую очередь обусловлена способностью данной инфраструктурной отрасли обеспечить базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических и других целей национальной экономики.

Сегодня транспортные услуги - это не только перевозки пассажиров или грузов, но и это любая операция, которая хоть и не входит в состав традиционного процесса перевозки, но целиком и полностью связана с подготовкой и проведением последнего. Транспортные услуги удовлетворяют потребности населения в перевозке пассажиров, их багажа, грузов на дальние и ближние расстояния.

Обеспечить стабилизацию и благоприятный рост объемов транспортных услуг в условиях экономического кризиса и роста угроз эпидемиологического характера становится возможным при ускоренной адаптации к динамичным изменениям бизнес-среды и реализации возможностей противодействия негативному влиянию факторов внешнего и внутреннего характера на деятельность транспортно-логистических компаний [1, 3]. Кроме того, важными является полностью удовлетворить потребности населения и хозяйствующих субъектов в качественных транспортных услугах за счет изучения спроса на услуги и проведения маркетингового анализа рынка транспортных услуг, а также внедрения передовых транспортных технологий [2].

Маркетинговый анализ ситуации на рынке транспортных услуг показал ряд изменений и кризисных тенденций, обусловленных пандемией COVID-19.

По оценкам экспертов (InfraOne) в РФ убытки транспортного сектора на начало мая 2020 г. превысили 230 млрд. руб. [4]. Следует отметить, больше всего пострадал авиационный сегмент, практически остановивший логистические операции. В тяжелой ситуации оказались железнодорожные операторы, стивидоры и автотранспортные компании. Вместе с тем есть и те, кому пандемия принесла новые перспективы: логисты отмечают, что общим трендом является смещение грузопотоков на железнодорожный транспорт. Потери транспортных компаний от ограничений в связи с пандемией представлены на рисунке 1 [4].



Рисунок 1. Потери транспортных компаний от ограничений в условиях пандемии, млрд. руб. [4]

Основными факторами, влияющими на развитие транспортной отрасли в современных условиях, являются: цифровизация всех сфер деятельности;

изменения в международной торговле; изменения в основных процессах в связи с внедрением нового программного обеспечения; изменение динамики внутренних рынков; изменения в основных процессах в связи с внедрением новой техники. На рисунке 2 представлены основные факторы, оказывающие влияние на транспортную отрасль и результаты влияния на отрасль [5].

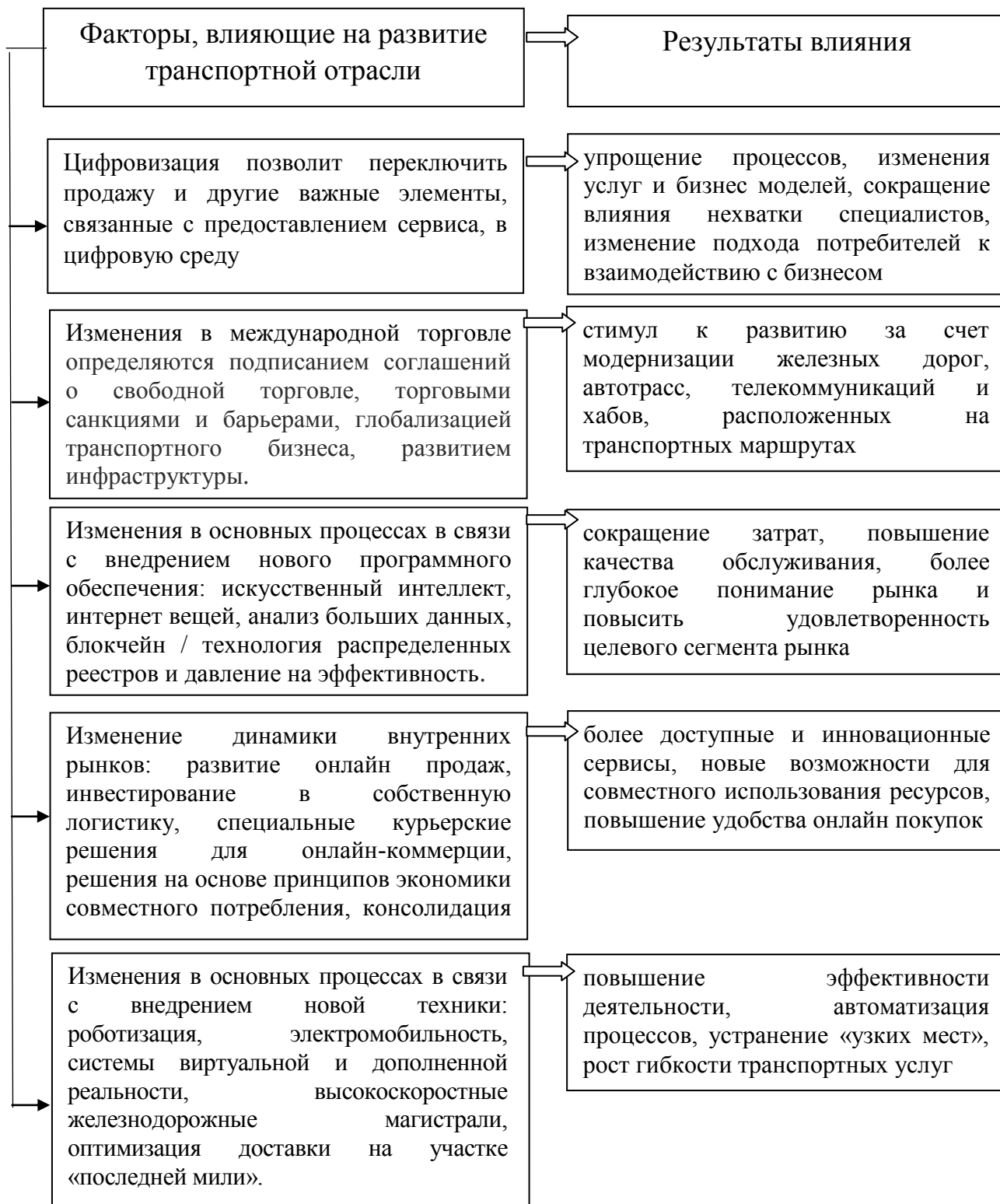


Рисунок 2. Основные факторы, оказывающие влияние на транспортную отрасль [5]

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что эффективность и качество транспортных услуг имеет важное социально-экономическое значение для российской экономики, финансовая поддержка ускоренного развития транспортной отрасли должно создать фундамент для преодоления кризисных тенденций, обусловленных ростом эпидемиологических угроз и позволит реализовать транспортную стратегию до 2035 года, включающую обеспечение транспортной связанности территорий страны, организацию доступных и качественных перевозок пассажиров и повышение безопасности транспортного комплекса.

Литература

1. Горячева И.А. Системный анализ факторов среды при функционировании логистической системы / И. А. Горячева, М. С. Шиловская // Известия Саратовского ун-та. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2015. - Т. 15. - Вып. 1. - С. 49-56.
2. Дугаржапова М.А. Современное состояние транспортного комплекса и проблемы его развития в условиях пространственного развития России / М. А. Дугаржапова, Е. А. Жалсараева, В. И. Маланов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. - № 8. - С.49-57.
3. Управленческие, логистические и цифровые инструменты развития современных социально-экономических систем Монография / Воронина Н.А., Артемьева Ю.И., Славнецкова Л.В., Горячева И.А., Пахомова А.В., Баширзаде Р.Р.К., Мраморнова О.В., Панько Ю.В. Саратов. – ООО «Амирит». 2020. 161 с.
4. <https://im.kommersant.ru>
5. <https://www.pwc.ru/ru/transportation-logistics/assets/obzor-tendentsiy-razvitiya-transporta-i-logistiki-v-2019.pdf>

© А. С. Мулина, 2020

УДК 330

Пахомова А.В.

к.э.н., профессор

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»,
СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭТИКИ И ЭКОНОМИКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Учение о поведении людей в соответствии с общепринятыми идеалами, идеями о должном, нормами поведения и моральными принципами трактуется как «этика». В любой сфере деятельности, в том числе и в предпринимательстве, этика представляет собой систему нравственных и моральных норм, которые объясняют правила поведения людей. Факторы, под влиянием которых складывается предпринимательская этика – это менталитет,

общественные отношения, проявление лучших предпринимательских качеств, его ответственность перед потребителями и обществом [2].

Одним из актуальных вопросов экономической науки является исследование взаимосвязи экономики и этики, которая в своем историческом развитии прошла несколько этапов трансформации взглядов. А. Смит считал, что в хорошо управляемом государстве рынок обеспечивает благосостояние всех членов общества. Сама хозяйственная деятельность не признавалась этической и противопоставлялась этике. Постулировалась ведущая роль «невидимой руки» и «экономического человека».

В своей модели способа производства и общественно-экономической формации К. Маркс объединяет этику и экономику. Приоритет отдан экономическим интересам, а этические нормы, как часть надстройки, он рассматривает в качестве «продукта» экономического развития.

Процесс восстановления единства этики и экономики начался с М. Вебера. В логическом и историческом контексте превалирующую роль начинает играть этика, обусловленная религией, историей, национальными традициями, культурой и включает в себя всю систему духовно-культурных ценностей тех или иных народов. В то же время экономика рассматривается как относительно мобильная, подвижная хозяйственная жизнь, на которую воздействуют этические нормы, которые могут служить и импульсом, и препятствием экономическому развитию.

Противоположной позиции придерживается американский экономист Т. Веблен, который считает, что традиции, обычаи, взгляды людей отстают от изменений в области технологий производства, экономики. Значит необходимо разрешать противоречия между устаревшими «институтами» и «новой средой».

Народы с совершенно иным укладом жизни, другими этико-культурными ценностями продемонстрировали в последнее десятилетие невиданные успехи рыночного хозяйства, особенно Китай, высокими темпами развивающий рыночную экономику на основе симбиоза этики конфуцианства, идеологии марксизма (маоизма) и базиса действительно смешанной экономики. В результате создана рыночная экономика, но с четко выраженным этико-национальным лицом.

Русская общественная мысль считает центральным звеном социально-экономической системы, которая органически увязывается с хозяйственной деятельностью и является неотъемлемым атрибутом национального мышления и процесса познания (полного знания). Современные условия функционирования социально-экономических систем, характеризуются наметившимися новыми тенденциями, отражение которых находится в изменении оценок развития стран [1]. Возникает необходимость дополнения стоимостных показателей натуральными социально-культурными показателями. Это означает, что при развертывании духовного производства результаты не всегда могут быть оценены стоимостными показателями, а значит, материальному благополучию общества придается качественно новое содержание.

Исследовательским институтом социального развития при ООН в качестве нового показателя оценки социально-экономического благосостояния стран мира разработан индекс человеческого развития, который объединяет в себе стоимостные и натуральные показатели. Для обеспечения единства экономических и социальных показателей введена шкала коэффициентов, в соответствии с которыми подлежит корректировке чисто экономический показатель – валовой внутренний (национальный) продукт на душу населения. Изменение структуры потребностей – это структурные сдвиги в потребностях с акцентом на духовные блага, связанные с совершенствованием личности, общественными деяниями, на основе нравственных начал, моральных ценностей как способа осознания собственного бытия, своей сущности. В данном случае актуализируется исследование вопросов соотношения этики и экономики.

Ключевая проблема современной экономической этики, как научной дисциплины, состоит в ее посредничестве, взаимодействии между экономической рациональностью и духовным знанием.

В понятийном отношении, например, Peter Ulrich различает следующие базовые модели экономической этики:

- коррективная;
- функционалистская;
- интегративная.

Коррективная экономическая этика. Обращается к духовной научной парадигме в экономике. Исходная идея, посыл в коррективной этике состоит в развитии нормативных принципов, которые в граничных случаях означают стремление к прибыли и которые, собственно, в законной динамике конкурентного роста или рациональности должны ограничивать нежелательные экономические действия. Речь идет о внеэкономических ограничениях экономической вещной логики, чтобы этические принципы перенести на экономический образ мыслей (экономическое мышление) и структуры. Экономическая рациональность признается как свободная от этики, вещная рациональность. Однако здесь остаются противоречия с нормативными основами в теории и практике экономики и этики.

Действие принципа порядка: экономика подчиненна, первоочередной является философская и теологическая этика, исследование является монодисциплинарным. Примером для этого постулата служат такие положения:

а) превосходство, преимущества философии остаются для действующих основополагающих принципов этики постоянными. Экономическая этика является всеобъемлющей этикой, которая применяется для решения как общих прагматических, так и специфичных проблем в предпринимательском контексте;

б) этика идет в противоречие с экономикой (противостоит экономике), в том числе и в затратах на обеспечение эффективности (экономичности).

Главные представители коррективной экономической этики в немецкоговорящем пространстве Horst Steinmann, Albert Loer, Peter Koslowski.

Функционалистская экономическая этика. В противоположность коррективной этике, речь идет о применении экономической парадигмы, которая понимается как экономическая теория морали. Этически обоснованные действия, особенно в долгосрочном периоде, также могут рассматриваться с экономической точки зрения. Этика наблюдается и анализируется как подходящий ресурс и как пример в экономике транзакционных затрат в контексте их взаимосвязи с эффектом. Эта концепция согласуется чаще с персоналистской интерпретацией экономической этики, которая редуцируется на индивидуальную этику предпринимателя, менеджера, работников или других участников рынка. Они оказывают влияние (или на них) общественное историческое или другое структурное изменение. При заданных государственных рамках или порядке рынок сам является гарантом общественной гармонизации индивидуальных интересов и минимальной этики. Принципиально действует порядок: этика подчиненна, первоочередной является экономическая перспектива, здесь также действует монодисциплинарный подход к исследованию. Примером для этого постулата является: следующее:

а) экономика рассматривает этику как снижающий затраты фактор и вместе с тем как основу эффективного хозяйствования действующим предпринимателем;

б) этика хороша для нас так долго, пока она нас устраивает, пока она нам необходима (Karl Hohmann). При этой интерпретации экономической этики остаются неразрешенными вопросы: какие располагаемые компенсирующие меры, с точки зрения этических перспектив, надо принять, если этика (Oswald Schwemmer) диктует необходимость совместных правильных хозяйственных действий для обеспечения хорошей жизни и как эти действия индивидуума (предпринимателя) соотносятся с рыночной деятельностью, в ряде случаев, нарушающей этические нормы.

Интегративная экономическая этика. Распространяется на интердисциплинарное взаимодействие смежных дисциплин. Интегративная экономическая этика могла бы служить морализующим внешним корректирующим воздействием на соблюдение этических норм участников рынка (контрагентов по сделкам) при выполнении рыночных условий. Для этой цели интегративная экономическая этика рассматривает этико-нормативные элементы и основы самой экономики. В научном плане речь идет об определенном нормативном содержании экономических категорий, например, о стоимостных категориях с их нормативным значением, нормативных основах определений этических понятий, экономическом мышлении как таковом, а также в исторически, контекстно-специфическом сравнительном отношении к экономическому мышлению. Как принцип порядка действует: интердисциплинарное установление определений, базирующихся на экономических знаниях, а также и духовных научных компетенциях. Примером для постулата может служить следующее:

- отдельный человек выступает в экономических вопросах как потребитель (консумент), работник или гражданин для реализации

общественной ответственности. Современный менеджер является не только представителем предпринимателя, но и всегда также как экономически зависимым гражданином общества;

- этика лежит в основе каждого представления о правильности направления экономического решения (Peter Ulrich).

Таким образом, предпринимательская этика, базируясь на общепринятых этических нормах и правилах, сложившихся в определенной сфере деятельности, стране или даже в мире в целом. Рассматривая общие этические нормы поведения людей, можно выделить неразрывную связь предпринимательской этики с положительными (позитивными) принципами поведения и с отрицательными (негативными). Это такие понятия, как авторитет, благородство, вежливость, самолюбие, коварство и пр. Характерные черты поведения отдельных предпринимателей дают полное понятие предпринимательской этики, которая базируется на всех тех принципах предпринимательства, которые противостоят некомпетентному и незаконному бизнесу.

Таким образом, познание процессов социально-экономического развития общества невозможно вне единства и противоположности экономики и этики, вне их взаимодействия и взаимосвязи. Этические проблемы, возникающие между предпринимателями и потребителями, предпринимателями и наемными работниками, влияют на успех бизнеса. Взаимоотношения предпринимательства с конкурентами, партнерами по хозяйству и обществом также базируются на этике и проявляются как верность данному слову, принятому обязательству и ответственности за невыполнение правовых обязанностей.

Литература

1. Управленческие, логистические и цифровые инструменты развития современных социально-экономических систем / Воронина Н.А., Артемьева Ю.И., Славнецкова Л.В., Горячева И.А., Пахомова А.В., Баширзаде Р.Р.К., Мраморнова О.В., Панько Ю.В. Монография / Саратов, 2020. – 161 с.

2. Достижения и проблемы инновационного социально-ориентированного развития России: колл. монография / Т.В. Авдеева, С.В. Истомин, В.Н. Турченко, С.А. Жукова, Г.А. Хачатрян, В.В. Якушева, И.А. Родионова, Н.Ж. Мяслина, Е.Г. Жулина, А.В. Пахомова, Р.Р. Баширзаде, И.В. Кузнецова, Т.Л. Мягкова; под общ. ред. Е.Г. Жулиной. – Саратов: ИИРПК, 2020. – 218 с.

3. Зайцев Д.В. Модель прогнозирования динамики социально-экономических показателей / Д.В. Зайцев // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. №1 (9). 2016. С. 133-137.

© А.В. Пахомова, 2020

студент специальности «Экономическая безопасность»
кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»
СГТУ имени Гагарина Ю.А. г. Саратов, Российская Федерация
Научный руководитель – д.э.н., профессор **Горячева И.А.**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В РФ

В современных условиях, обусловленных обострением эпидемиологической ситуацией на глобальном и местных рынках, в том числе и на рынке транспортных услуг, произошли значительные сокращения производственных мощностей, товарных потоков, спроса на товары и услуги, что нарушило привычные связи между производителями и потребителями и внесло серьезные изменения в бизнес транспортных компаний.

Транспорт является одной из значимых инфраструктур, обеспечивающий необходимые условия жизнедеятельности общества. Он является также важным инструментом для достижения различных целей: экономических, социальных, внешнеполитических и многих других. На территории РФ сложилась одна из самых крупных и сложных транспортных схем. В настоящее время в транспортной отрасли задействовано около 4 млн. человек, а транспортным услугам отводится практически 1/3 часть от всех услуг, оказываемых населению.

Следует отметить, что транспортная система РФ характеризуется рядом особенностей и проблемных областей, к которым относятся [1, 2, 4]:

- территориальная удаленность и сложные климатические условия, что обуславливает выполнение большей части грузоперевозок с помощью железнодорожных линий и трубопроводов;
- выполнение третьей части услуг, оказываемых населению, что заставляет привлекать десятую часть основных государственных фондов;
- низкая степень транспортной подвижности населения, обусловленная труднодоступностью целого ряда регионов РФ;
- высокие темпы износа основных фондов (55-70 %), что снижает уровень безопасности транспортного процесса, увеличивает транспортные расходы и может стать причиной возникновения дефицита провозных и пропускных возможностей в отдельных элементах транспортной системы;
- транспортные технологии не отвечают современным требованиям эффективного функционирования транспорта в условиях рынка, препятствуют удовлетворению растущего спроса на качественные транспортные услуги, снижению себестоимости перевозок, оптимальному использованию существующей транспортной инфраструктуры;
- слабое развитие логистической инфраструктуры и негативное воздействие на окружающую среду не соответствующее существующим и перспективным грузо- и пассажиропотокам;

- недостаточные объемы финансирования, связанные с несвоевременным выделением бюджетных средств и приводящие к недоиспользованию существующего транзитного потенциала и т.д.

Следует отметить, что темпы реализации национальных проектов и комплексного плана развития инфраструктуры могут существенно замедлиться вследствие пандемии и экономического кризиса. Так в 2020 г. исполнение расходов бюджета по нацпроекту «Безопасные и качественные автодороги» на 1 июля 2020 г. составило всего лишь 26,5%, а по «Комплексному плану модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» в его транспортной части - 32,2 % [5].

В аналитическом обзоре InfraOne Research «Инфраструктура России: индекс развития 2020» оценено состояние транспортной инфраструктуры в регионах, исследована динамика произошедших за год изменений, что представлено на рисунке 1[3].

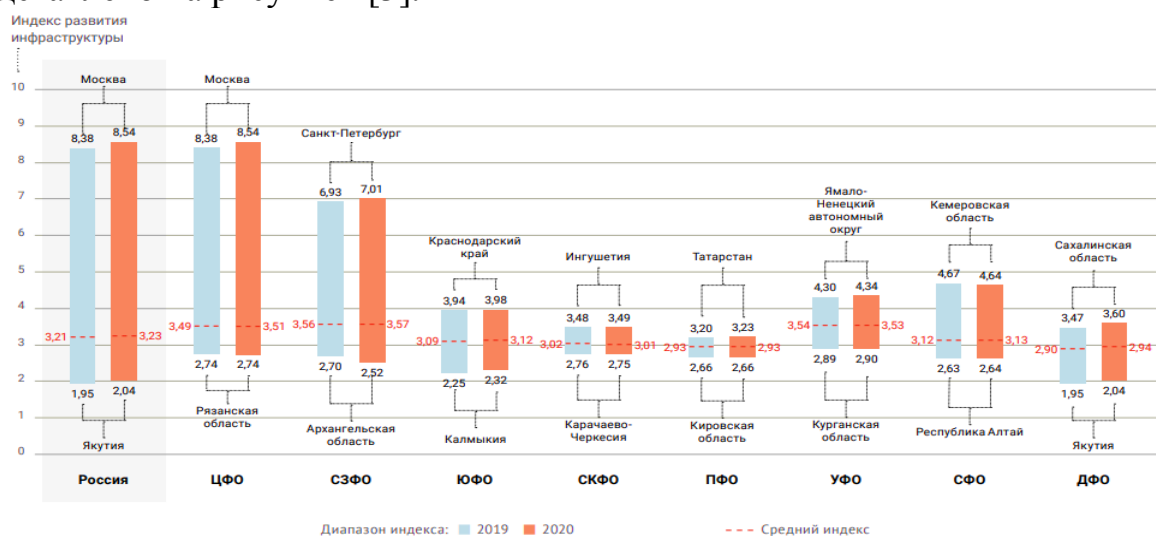


Рисунок 1. Динамика индекса развития транспортной инфраструктуры РФ региональный срез [3]

Среднее значение индекса развития транспортной отрасли за 2020 год незначительно выросло: с 3,21 до 3,23 по сравнению с 2019 г. [3].

Таким образом, возникает необходимость решения ряда проблем для ускоренного развития транспортной инфраструктуры, улучшения транспортно-логистических условий и соответствия транспортных средств современным технологическим и экологическим требованиям, что обеспечит интеграцию в международные транспортные процессы.

Литература

1. Белый, О. В. Проблемы построения и развития транспортных систем: монография / О. В. Белый. - М.: Элмор, 2016. - 192 с.
2. Дугаржапова, М. А. Современное состояние транспортного комплекса и проблемы его развития в условиях пространственного развития России / М. А. Дугаржапова, Е. А. Жалсараева, В. И. Маланов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. - № 8. - С.49-57.

3. Инфраструктура России: индекс развития 2020: Аналитический обзор <https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2020/>

4. Управленческие, логистические и цифровые инструменты развития современных социально-экономических систем Монография / Воронина Н.А., Артемьева Ю.И., Славнецкова Л.В., Горячева И.А., Пахомова А.В., Баширзаде Р.Р.К., Мраморнова О.В., Панько Ю.В. Саратов. – ООО «Амирит». – 2020. – 161 с.

5. <https://finance.rambler.ru/other/>

© А.А. Рябова, 2020

УДК 336

Смыслов Н.В.

студент 5 курса

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

Научный руководитель - старший преподаватель **Кондратьева О.А.**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Благодаря технологическим и инновационным прорывам в области киберпространства и его защиты, цифровая экономика России с каждым годом набирает обороты и занимает важное место в общей структуре экономики страны. Электронный бизнес становится все более популярным и распространенным видом предпринимательской деятельности. Несмотря на некое отставание нашего государства от международного сообщества в плане ведения электронной торговли, разрыв между Россией и зарубежными странами является не таким уж и большим. Дело в том, что данная сфера экономики развивается опережающими темпами, и с каждым днем России все проще приспособиться и вывести информационную индустрию на всемирный, общепризнанный уровень.

С одной стороны, это прекрасный повод для анализа деятельности зарубежных компаний, который позволит пройти по "проторенной тропе", не допуская критичных ошибок и внося инновационные и даже революционные схемы и способы ведения электронной торговли. С другой стороны, за все время существования и совершенствования сферы онлайн-бизнеса, значительно возросло количество киберпреступлений и способов их совершения. Различного рода мошенничество ежегодно причиняет критический ущерб мировой экономике, который оценивается миллионами долларов.

Начинающим предпринимателям стоит учесть, что инновации в области передовых интернет-технологий и новые способы их защиты не гарантируют полной безопасности их бизнеса. Способы совершения киберпреступлений, как и лица, их совершающие, находятся на одной волне с передовыми технологиями и постоянно совершенствуются [2, С. 112]. При условии, что единственным платежным средством на данный момент в этой отрасли является банковская карта, новичкам в сфере онлайн-бизнеса следует понимать, что большинство киберпреступлений совершается именно посредством

манипуляций с данными держателя банковских карт. Однако, это не значит, что предприниматели не могут защитить стремительно развивающуюся отрасль экономики. Как показала практика, отдельные случаи мошенничества с использованием банковских карт имели место быть еще до появления электронной коммерции, как отдельной индустрии. А это означает, что за последние 10-15 лет банки накопили серьезный опыт в разрешении подобных ситуаций и приняли все необходимые меры по защите данных своих клиентов. Благодаря сотрудникам служб безопасности банков с киберпреступлениями можно и нужно бороться. Таким образом, этот вид бизнеса должен быть защищен не просто на уровне организации, но и на глобальном уровне - совместными усилиями и знаниями специалистов по информационной и экономической безопасности.

В последние годы количество преступлений, совершенных с помощью IT-технологий увеличилось в несколько раз. Например, в 2019 году за девять месяцев наблюдения количество таких преступлений выросло на 70,3% по сравнению с аналогичным периодом в 2018 году. Всего в 2019 году было зарегистрировано 201,7 тысяч киберпреступлений, которые нанесли непомерный материальный ущерб в размере свыше 10 миллиардов рублей.

Мошенники используют все возможные способы совершения преступлений, которые очень тяжело выявить и раскрыть, так как преступники обладают весьма обширными знаниями о киберпространстве и способах манипуляции над ним. Самыми известными методами мошеннических действий являются:

1. Приобретение товаров и услуг в интернет-магазинах по реквизитам банковских карт. Это самое популярное противоправное действие со стороны мошенников. В то же время, такие преступления практически невозможно раскрыть - у злоумышленников есть возможность скрыть себя и свой компьютер с помощью множества зарубежных прокси-серверов. В эпоху интернета, любой пользователь, умеющий пользоваться компьютером и обладающий минимальными знаниями о построении компьютерных сетей, в состоянии совершить подобное правонарушение. Многих этот вид преступления привлекает именно анонимностью, а также тем, что для этого не требуется никаких финансовых вложений. В случае совершения такого преступления, ущерб, причиненный злоумышленником, полностью ложится на плечи электронного магазина. Важно отметить, что основными целями для преступников становятся именно зарубежные магазины и международные интернет-магазины. Это объясняется тем, что в отличие от политики онлайн-торговли в России, торговые площадки в зарубежных странах зачастую сохраняют данные банковских карт, примененных для оплаты, а также их держателей [3, С. 74].

2. Взлом баз данных банка, в которых содержится информация о держателях банковских карт и их реквизиты. Наименее распространенный вид правонарушений в данной сфере, так как он требует огромных финансовых вложений, затрат на передовое оборудование и привлечение специалистов высочайшей квалификации. Целью данного преступления является взлом компьютерной системы банка и/или его платежных систем для доступа к клиентской базе и информации о банковских картах, которая впоследствии

может быть либо продана другим злоумышленникам, либо использована этими же лицами для организованного ими мошеннического электронного магазина. Несмотря на то, что банки ставят информационную безопасность превыше всего и постоянно совершенствуют свою систему безопасности, утечки данных происходят и по сей день.

3. Организация «подставных» мошеннических электронных магазинов. Менее популярное правонарушение ввиду того, что оно требует ощутимых затрат и вложения в дорогостоящие средства вычислительной техники. План данного преступления прост - деньги с банковской карты покупателей переходят на расчетный счет злоумышленников, которые затем обналичивают денежные средства. Покупатели остаются обманутыми, однако финансовая ответственность целиком и полностью ложится на плечи платежной системы, которая зарегистрировала данный мошеннический магазин. Ущерб от таких преступлений может исчисляться миллионами рублей.

В целях противодействия киберпреступности в этой перспективной отрасли бизнеса, каждому предпринимателю следует выстроить эффективную систему безопасности, способную выявлять и предотвращать мошеннические действия, посягающие на целостность и стабильное развитие данной сферы экономики [1, С. 28]. Для этого необходим максимально полный охват и постоянный мониторинг множества факторов, прямо или косвенно влияющих на объект посягательства.

Ниже представлен примерный план четырех основных направлений обеспечения информационной и экономической безопасности электронной торговли.

Направления деятельности службы безопасности платежной системы и/или интернет-магазина и мероприятия по выявлению и предотвращению преступлений в сфере онлайн-бизнеса:

1. Осуществление контроля над разработкой, реализацией и совершенствованием технологий, призванных обеспечить безопасное проведение онлайн-платежей. В настоящее время этот пункт является важнейшим аспектом функционирования систем безопасности. Здесь определяются методы защиты информации от перехвата и изменения, разрабатывается сама идеология функционирования платежной системы, создается, тестируется и дорабатывается программное обеспечение, организуется работа по технической поддержке клиентов.

2. Осуществление контроля и полное сопровождение заключения и расторжения договоров, а также внесения в них изменений. Как известно, законодательством Российской Федерации определено, что единственным документом, который может регулировать отношения между участниками платежной системы, является договор на обслуживание юридического лица. В целях выявления мошеннических магазинов, службе безопасности следует выстроить систему оценки сведений о предприятиях, подключаемых к платежной системе, сформировать критерии целесообразности включения того или иного клиента в платежную систему. Служба безопасности должна сопровождать все этапы подключения нового клиента и влиять на исход

переговоров посредством рекомендаций, полученных с помощью вышеуказанных инструментов.

3. Анализ и постоянный мониторинг каждой продажи/покупки, как отдельно, так и в общей численности реализованных товаров и услуг, а также группировка покупателей или товаров по категориям. Такая задача является одной из самых сложных, так как процесс анализа транзакций должен быть автоматическим и работать в реальном времени. Необходимо написать такое программное обеспечение, которое будет способно показывать динамику транзакций, отмечать пиковые показатели, а также замечать несвойственное обычному покупателю поведение. Например, отчеты о количестве товаров и частоте покупок, странности заполнения форм онлайн-заказа (неверно введенные реквизиты банковской карты, несоответствие адреса электронной почты и IP-адреса устройства пользователя, указание ложных данных о покупателе) помогут выявить злоумышленника, и даже предотвратить преступление.

4. Организация внутреннего контроля в отделах или подразделениях с непосредственным доступом к конфиденциальной информации о покупателях (данные банковских карт, история транзакций). Немаловажная часть системы безопасности платежной системы - это сотрудники ее подразделений, особенно те, кто работает непосредственно с массивами клиентской базы и имеет доступ к этой информации. Во избежание преступной деятельности изнутри платежной системы, служба безопасности привлекает специалистов по кадровой безопасности, которые, в свою очередь, разрабатывают свою собственную стратегию по работе с сотрудниками. В нее может входить контроль над соблюдением трудовой дисциплины, введение строгого пропускного режима на объекте, работа с персоналом, в особенности с желающими устроиться на эту работу, а также поддержание благоприятного корпоративного климата в организации.

Придерживаясь данного плана, предприниматели смогут защитить стремительно развивающуюся индустрию от киберпреступности, обеспечив, таким образом, состояние полной защищенности своего предприятия. Однако стоит отметить, что в настоящий момент электронный бизнес в России практически не регулируется законодательными актами, что сказывается на замедлении развития данной отрасли экономики. На недавних слушаниях в Государственной Думе эта проблема была обсуждена, а также было принято решение объединить усилия специальных комитетов по разработке проектов законов, которые будут призваны регулировать различные аспекты электронного бизнеса в стране. Расширение законодательной базы позволит электронной торговле выйти на новый уровень, а службам безопасности - более эффективно бороться с мошенничеством.

Литература

1. Контентная стратегия управления сайтом. - М.: Питер, 2013. - 224 с.
2. Микитани, Хироси Маркетплейс 3.0. Новый взгляд на торговлю в интернете от основателя Rakuten — одного из крупнейших интернет-магазинов в мире / Хироси Микитани. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 288 с.

3. Роуз, Роберт Управление контент-маркетингом. Практическое руководство по созданию лояльной аудитории для вашего бизнеса / Роберт Роуз, Джо Пулицци. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 240 с.

© Н.В. Смыслов, 2020

УДК 331.1

Стружевская В.Б.

студент специальности «Экономическая безопасность»

Горячева И.А.

д.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Цифровая трансформация затрагивает все сферы деятельности, в том числе и вопросы кадровой политики в области поиска и привлечения молодых специалистов на промышленные предприятия, предъявляя новые требования к формированию алгоритмов и моделей поиска и привлечения специалистов.

Следует отметить, что рынок труда молодых специалистов (МС) имеет ряд особенностей [1, 2, 5]:

- несовпадение социальной и профессиональной ориентации МС с потребностями рынка труда, что обусловлено выбором профессии случайным образом, нежеланием работать по полученной специальности, приоритетом при трудоустройстве уровня заработной платы, а не полученной специальности (при этом 20 – 25 % школьников при выборе будущей профессии анализировали перспективы, возможности карьерного роста);

- завышенные требования работодателей к потенциальным работникам, использование при выборе сотрудника критерия – стаж работы;

- нежелание и неготовность МС к активному поиску работы, обусловленные отсутствием достоверной информации о состоянии рынка труда, о правилах поведения на данном рынке, что снижает конкурентоспособность МС;

- влияние средств массовой информации на молодежный сегмент рынка труда, обусловленное активной пропагандой и популяризацией определенных направлений подготовки и специальностей, что приводит к развитию однобокого представления об образовании и успешной карьере;

- отсутствие сбалансированного механизма на рынке труда МС, позволяющего уравнивать спрос на рынке труда и предложение со стороны МС, что приводит к отсутствию информации о существующих вакансиях и переизбытку выпускников по одной специальности и нехватке по другой;

- дефицит МС на промышленных предприятиях регионов РФ, обусловленный совокупностью двух тенденций - демографической и технологической, особенно соответствующих требованиям работодателя по обладанию профессиональными компетенциями и владеющих навыками digital-эры.

При этом анализ структуры занятых по возрастным группам и статусу в РФ за 2018 г. свидетельствует о том, что всего 19,4 % составляют работающие по найму в возрасте 20-29 лет (рисунок 1).

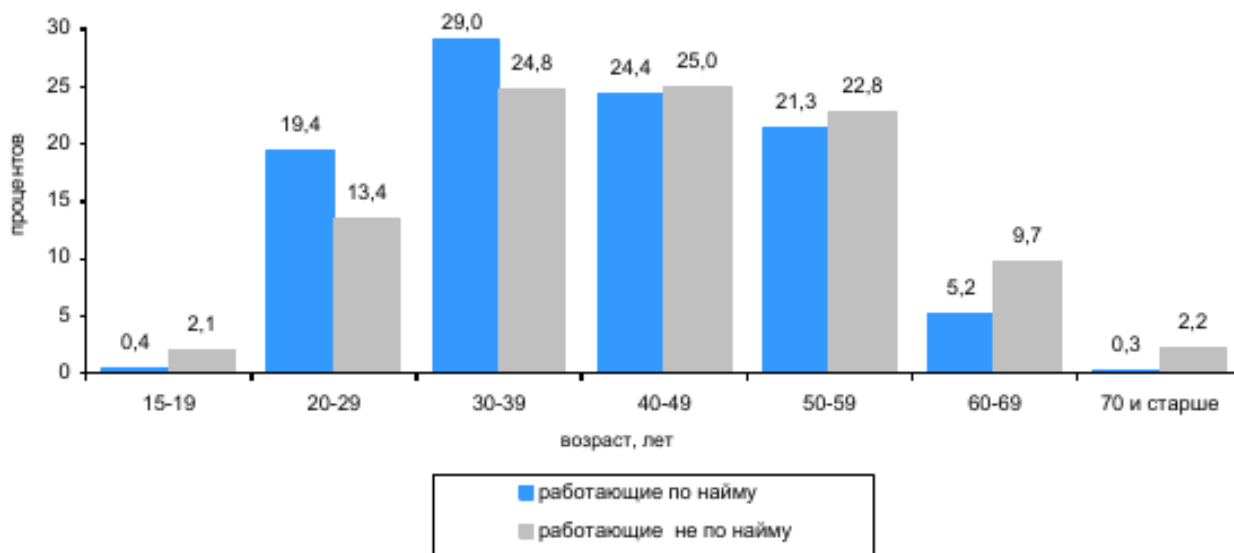


Рисунок 1. Структура занятых по возрастным группам и статусу в РФ за 2018 г. (%)
[по данным <https://rosstat.gov.ru/>]

Рассмотрим схему процесса привлечения МС на промышленных предприятиях, где исследованы причины дефицита и увольнения молодых специалистов, а также основные формы их привлечения (рисунок 2).

Для решения проблемы совершенствования процессов привлечения молодых специалистов могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

Повышение уровня привлекательности работы на промышленном предприятии среди молодежи за счет роста уровня коммуникационного взаимодействия и сотрудничества с профильными вузами включающее в себя [3, 4]:

- поддержку квалификации профессорско-преподавательского состава: повышение квалификации (существует разрыв между теоретической подготовкой преподавателя и реальными процессами на предприятии, поэтому для преподавателей организованы стажировки на предприятии, а также внутреннее обучение);

- повышение квалификации сотрудников предприятия и целевую подготовку на базе вузов;

- участие сотрудников предприятия в подготовке молодых специалистов (в том числе в формировании учебных курсов для вузов);

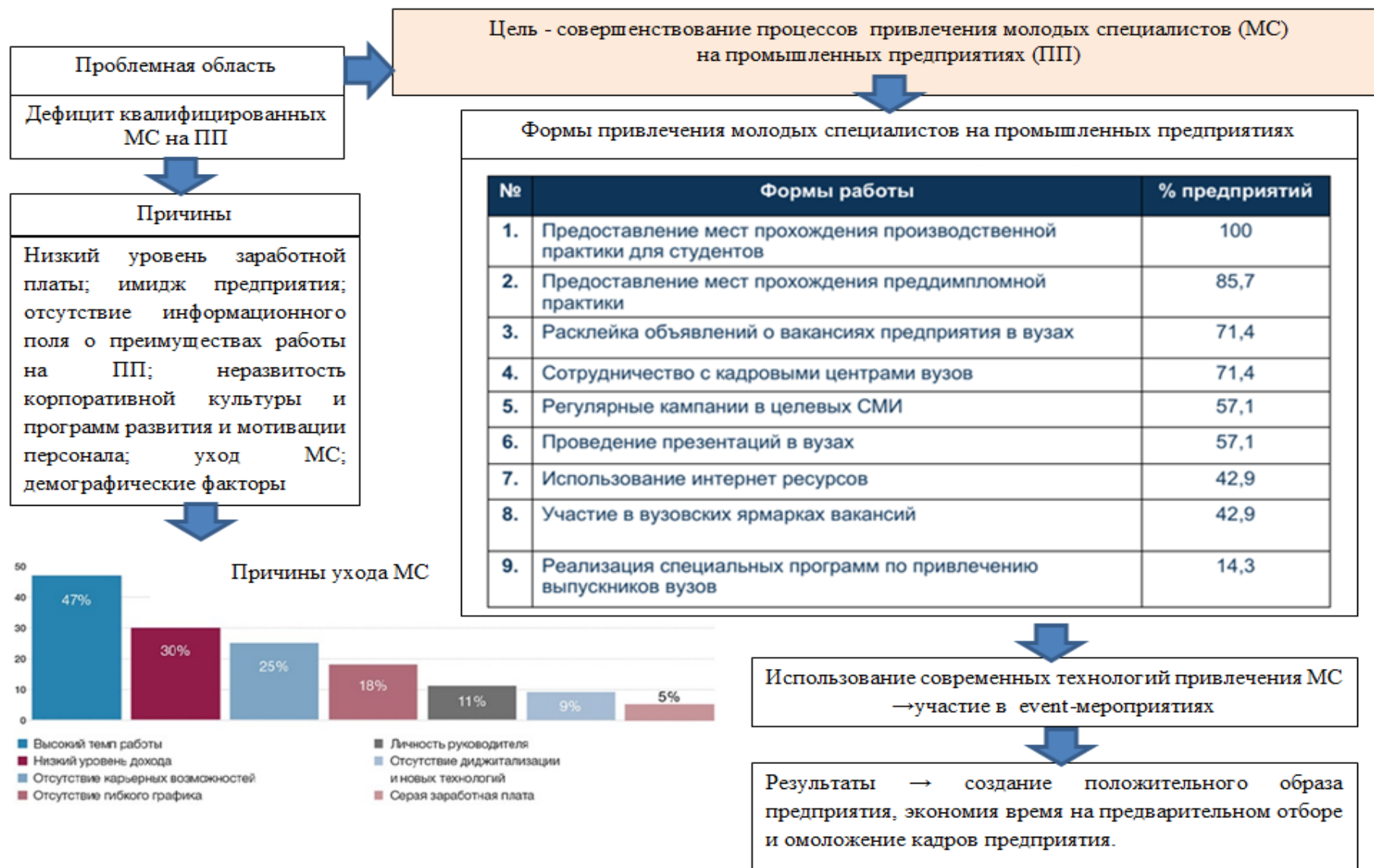


Рисунок 2. Схема процесса привлечения МС на промышленные предприятия

- развитие материально-технической базы учебных заведений;
- предоставление баз практик для студентов;
- взаимодействие с кадровыми агентствами вузов и участие в ярмарках вакансий, днях открытых дверей;
- проведение современных event-мероприятий, отличающихся дополнительными мотивирующими акциями, которые позволяют компаниям выделиться среди других работодателей. Это обучающие семинары, лекции для студентов, конкурсы или кейс-методы.

Таким образом, в результате проведенного исследования:

- выявлены основные причины дефицита молодых специалистов на промышленных предприятиях, которые заключаются в низком уровне заработной платы; отсутствии информационного поля о преимуществах работы на промышленных предприятиях; неразвитости корпоративной культуры предприятия, программ развития и мотивации персонала; уходе молодых специалистов с предприятий; влиянии демографических факторов;
- выявлены основные причины увольнения молодых специалистов, к которым относятся: высокий темп интенсивности выполнения профессиональных обязанностей; низкий уровень доходов; отсутствие карьерного роста и гибкого рабочего графика и т.д.;
- определены векторные направления решения указанных проблем, заключающиеся в установлении тесного взаимодействия и сотрудничества с профильными вузами и министерствами для решения задач поиска и привлечения молодых специалистов.

Литература

1. Блинова Н.С. Проблемы молодежной занятости на региональном рынке труда / Н.С. Блинова, Д.В. Соколов // Вестник Российского университета кооперации. – 2016. - № 2 (24). – С. 18-20.
2. Бобков В.Н. Критерии, вероятность и степень неустойчивости занятости с учетом особенностей российского рынка труда / В.Н. Бобков, В. Г. Квачев, Н. В. Локтюхина, М. Риччери // Экономика региона. - 2017. - Т. 13. -Вып. 3. - С. 672-683.
3. Зарубина Е.В. Закрепление новых специалистов на предприятиях: проблемы и тенденции /Е.В. Зарубина, Н.Н. Симачкова, Н.Б. Фатеева, Л.Н. Петрова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Intergral» - 2018. - № 4. – С. 315-321.
4. Калугина Д.А. Управление взаимодействием вуза и предприятия при подготовке специалистов, востребованных на рынке труда / Д. А. Калугина, Г.Г. Климова // Вопросы управления. - 2015. - № 5 (17). - С. 129-135.
5. Одегов Ю.Г., Бабынина Л.С. Неустойчивая занятость как возможный фактор использования трудового потенциала молодежи России / Ю.Г. Одегов, Л.С. Бабынина // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. - 2018. - № 4. - С. 386-409.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современные условия хозяйствования характеризуются снижением доходности по большинству целевых сегментов рынка, падением уровня платежеспособного спроса; изменением потребительских моделей поведения; трансформационными процессами всех сфер деятельности; нарушением привычных связей между производителями и потребителями; стремительным развитием информационных технологий; ростом степени неопределенности и рисков бизнес-среды, что в значительной степени обусловлено нарастанием угроз эпидемиологического характера и требуют пересмотра приоритезации инструментальной базы маркетинга и переориентации функциональных составляющих маркетинговой деятельности предприятия в цифровую среду.

Проведенное исследование [7] показало, что 61% маркетологов считают улучшение SEO и рост их органического присутствия одним из главных приоритетов развития маркетинга (рисунок 1). При этом 55% опрошенных отметили важность в развитии маркетинга на предприятии создание контента для блога, а 50 % опрошенных указали на важность автоматизации маркетинга на предприятии, что отвечает интересам предприятия, дает возможность оптимизировать маркетинговую деятельность и повысить ее результативность.

Следует выделить основные тенденции в области маркетинга, реализация которых обеспечит стабильное функционирование и развитие в современных условиях цифровой трансформации [3, 4, 6, 7, 8]:

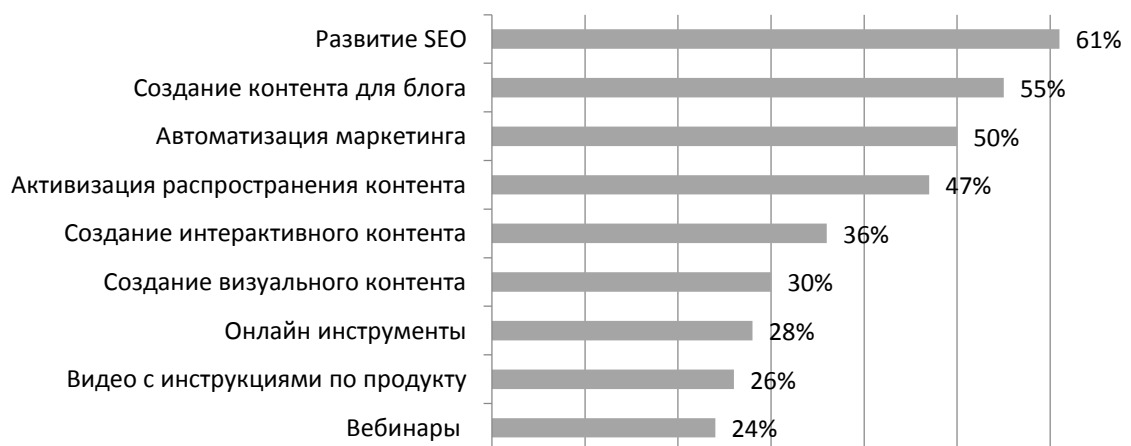


Рисунок 1. Основные приоритеты развития маркетинга (опрос) [7]

- совершенствование цифровых методов сбора, обработки, анализа маркетинговой информации;
- расширение взаимодействия с потребителями в цифровой среде;
- фокусирование на общем комплексе вопросов по продвижению сайта: прорабатывать тренды юзабилити, следить за качеством контента, исправлять SEO-ошибки, обеспечивать удобство просмотра на мобильных устройствах;
- своевременное выявление дестабилизирующих факторов конкурентной среды и реагирование на возникающие угрозы;
- постоянное улучшение методов и качества аналитики (интенсив-аналитика) для повышения эффективности бизнеса и оптимизации результатов;
- оптимизация сайтов под мобильный поиск, работа над адаптивным дизайном, ускорением скорости загрузки страниц.
- совершенствование технологий digital marketing для более глубокого психологического понимания потребительских моделей поведения;
- увеличение в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций форм нативной рекламы, что обеспечит высокий уровень доверия целевой аудитории;
- оптимизация конверсии, что позволит получить большую прибыль с ресурса при минимальных финансовых вложениях;
- поиск множества разных источников трафика вследствие высокой конкуренции в онлайн-пространстве и постоянно изменяющихся правил работы поисковых систем.

Цифровая трансформация, имея целью - формирование и реализацию программ по улучшению цифровых возможностей и навыков при интеграции цифровой маркетинговой деятельности с брендом и маркетингом продукта, изменила правила обслуживания целевого сегмента, сформировала новые каналы взаимодействия между потребителем и предприятием [5,6]. Однако имеется и ряд проблем исследования, проведенное Smart Insights выявило отсутствие внимания к интегрированной стратегии, тестированию и оптимизации, а также наличие структурных проблем или отсутствие навыков в области интегрированных коммуникаций на ряде предприятий.

Важным является в условиях происходящих изменений для принятия верных управленческих решений, которые направлены на удовлетворение потребностей клиентов и повышение спроса на товар или услугу, определение рыночных тенденций, грамотное планирование маркетинговой деятельности предприятия, основанное на результатах маркетингового анализа [2]. Следовательно, реализация указанных целей предполагает формирование алгоритма комплексного анализа и контроля маркетинговой деятельности на предприятии, что представлено на рисунке 2.

Системный анализ и осмысление внешней и внутренней сред предприятия обеспечит четкую координацию усилий предприятия, достижение целевых установок, реализацию методов контроля и управленческих воздействий на возникающие дестабилизирующие факторы среды для минимизации потерь от их влияния на результирующие показатели деятельности предприятия [1].

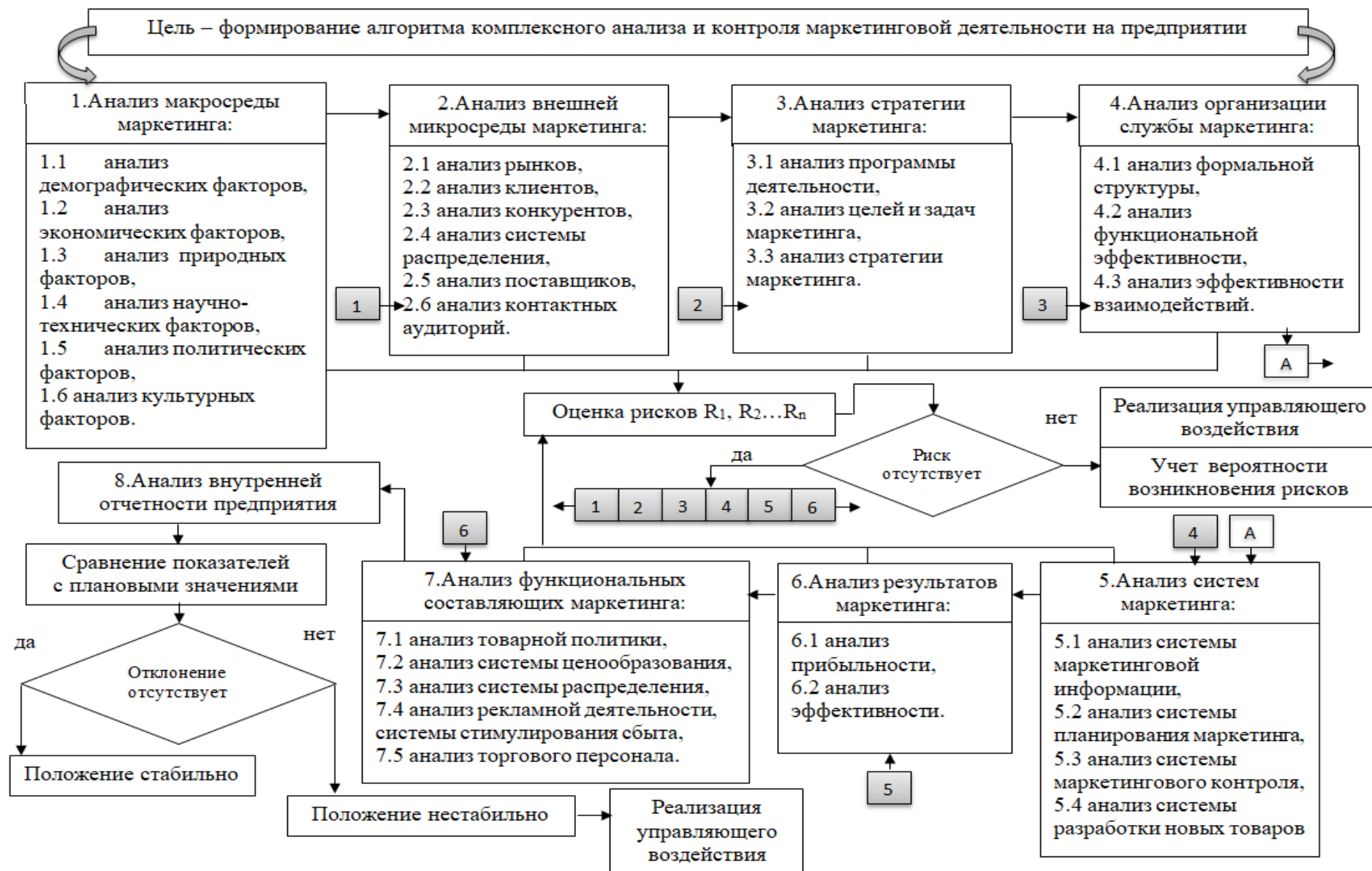


Рисунок 2. Схема алгоритма комплексного анализа и контроля маркетинговой деятельности на предприятии

Таким образом, выявленные тенденции, в области развития маркетинговых технологий и маркетинговой деятельности предприятия позволят выбрать пространственно-векторную направленность формализации и алгоритмизации процессов управления маркетингом в условиях цифровой трансформации, которая изменила правила обслуживания целевого сегмента; сформировала новые каналы взаимодействия между потребителем и предприятием; изменила индивидуализированные модели потребительского поведения и в целом бизнес-модели предприятий, приводя к интегрированному взаимодействию на новом цифровом уровне маркетинговой деятельности с брендом и маркетингом продукта.

Литература

1. Горячева И.А. Системный анализ факторов среды при функционировании логистической системы / И.А. Горячева, М.С. Шиловская // Известия Саратовского ун-та. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2015. - Т. 15. - Вып. 1. - С. 49-56.
2. Горячева И.А. Управление маркетинговыми процессами инновационно активных предприятий / И.А. Горячева, В.Ю. Тюрина, А.А. Ипполитова // Инновации. – 2018. - № 3 (233). - С. 83-91.
3. Кокшаров И.П. Определение маркетинговых исследований и их виды / И.П. Кокшаров, С.И. Поддубный, М.С. Матвеев // Наука, техника и образование. – 2018. – С. 69-71.
4. Кросюк И.А. Направления и формы организации маркетинга в условиях цифровизации / И.А. Кросюк, М.В. Кольган // Практический маркетинг.- 2019.- № 7 (269). – С.3-9.
5. Управленческие, логистические и цифровые инструменты развития современных социально-экономических систем Монография / Воронина Н.А., Артемьева Ю.И., Славнецкова Л.В., Горячева И.А., Пахомова А.В., Баширзаде Р.Р.К., Мраморнова О.В., Панько Ю.В. Саратов. – ООО «Амирит». – 2020. – 161 с.
6. Яненко М.Б. Маркетинговая деятельность в условиях цифровой трансформации: проблемы формализации и построение описательных алгоритмов / М.Б. Яненко, М.Е. Яненко // Практический маркетинг. 2020. № 2 (276). С.4-19.
7. <https://spark.ru/startup/byyd/blog/51252/что-нового-6-tendentsij-marketinga-na-2020-god>
8. <https://zen.yandex.ru/media/id/5b850f8016027100aaeb6407/trendy-marketinga-2020-podhody-instrumenty-fishki>

© Е.В. Телегина, И.А. Горячева, 2020

Шумекова А.А.

студент специальности «Экономическая безопасность»

Горячева И.А.

д.э.н., доцент

кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В современных условиях успешность и рентабельность любой деятельности подразумевает постоянное изучение рынка и выявление рыночных тенденций, что особенно актуально в постоянно изменяющейся рыночной среде. Важность использования инструментов маркетингового комплекса является обязательным условием для сохранения стабильности и обеспечения роста конкурентоспособности предприятий, в том числе и жилищно-коммунального хозяйства.

Совершенствование процессов маркетингового анализа и использование современных маркетинговых инструментов обеспечит взаимоувязку деятельности в сфере ЖКХ с внешней средой, в части мониторинга основных параметров среды и комплексной диагностики ее состояния, обеспечивая информационную пропорциональность и оперативность принятия управленческих решений для повышения конкурентоспособности, адаптационной способности и рыночной ориентированности деятельности [3, 10].

Важнейшей характеристикой успешности государства является показатель качества жизни населения, которая складывается не только из социально-экономических, политических, культурно-идеологических факторов. Значимость коммунальных услуг в первую очередь обуславливается способностью данной сферы деятельности обеспечить выполнение функции жизнеобеспечения, от которой зависит качество жизни населения в России [4, 7].

Следует отметить, что ЖКХ, являясь одним из важнейших секторов экономики и создающее благоприятную среду для жизнедеятельности населения, от эффективного функционирования которого зависит качество жизни и уровень развития экономического потенциала региона, имеет ряд проблемных областей включающих [2, 4, 7, 8]: низкое качество услуг, предоставляемых населению, наряду с высокой стоимостью этих услуг; высокую степень износа и низкую энергоэффективность жилищного фонда и коммунальных сетей; отсутствие прозрачности процедур установления тарифов на услуги ресурсоснабжающих организаций; неразвитость индивидуализированного подхода к установлению размеров оплаты за жилое помещение; низкий уровень развития конкуренции на рынке управляющих организаций; неэффективное функционирование ТСЖ, обусловленное, в том числе, повсеместной пассивностью и низкой правовой грамотностью собственников жилья.

Анализ рынка жилищно-коммунальных услуг, проведенного BusinesStat [1] в 2015-2019 гг. показал, что объемы оказываемых услуг в целом увеличились на 26,58 % (рисунок 1). Данное увеличение обусловлено ростом числа обслуживаемых помещений, повышением тарифов на жилищно-коммунальные услуги, строительством жилья эконом-класса, в том числе в рамках госпрограмм обеспечения жильем бюджетников, поддержки ипотечного кредитования и развития коммунальной инфраструктуры. По прогнозам, сделанным BusinesStat на 2022-2024 гг. рынок жилищно-коммунальных услуг будет расти в среднем на 5,3% ежегодно благодаря увеличению тарифов, несмотря на падение реальных доходов населения по регионам в условиях роста эпидемиологических рисков [1].

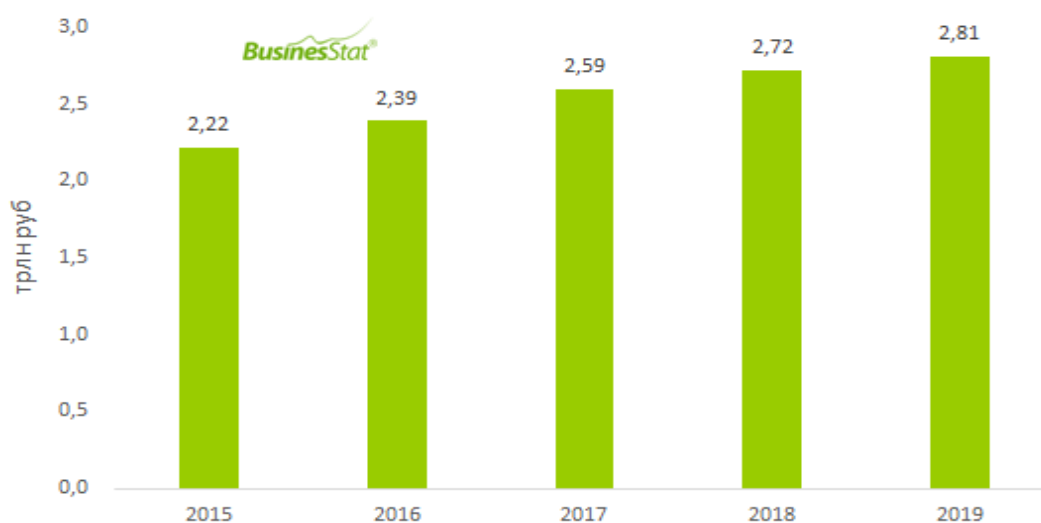


Рисунок 1. Оборот рынка жилищно-коммунальных услуг за 2015-2019 гг. в РФ [1]

Проведем анализ динамики объема оказанных коммунальных услуг в Приволжском федеральном округе (ПФО) за период 2005-2018 гг., что представлено на рисунке 2.

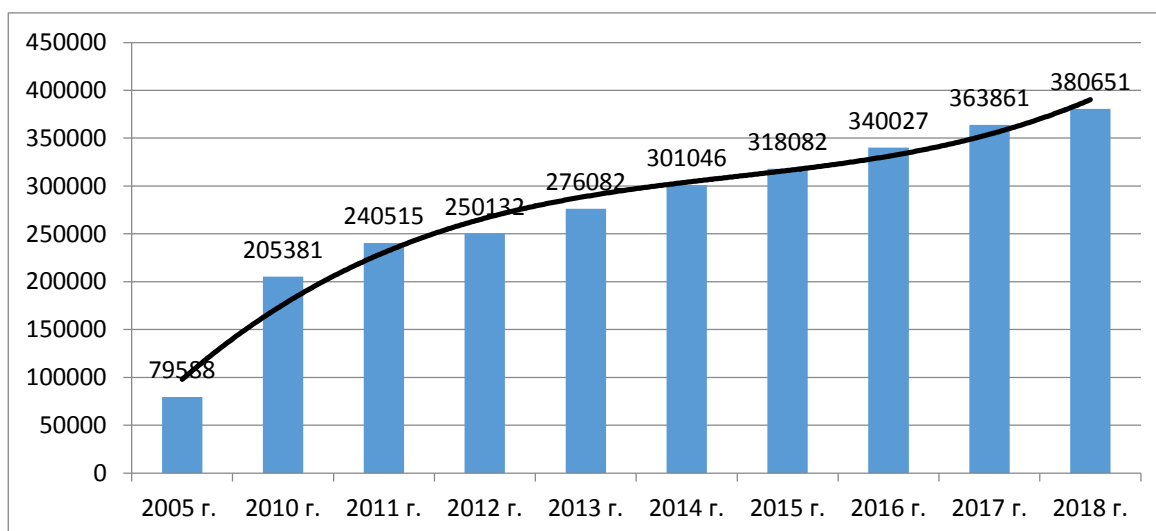


Рисунок 2. Динамика объема оказанных коммунальных услуг по ПФО за 2005-2018 гг., в млн. руб. [9]

На графике можно заметить, что максимальный объем оказанных коммунальных услуг для населения в ПФО составил 380651 млн. руб. в 2018 г., наименьшее же значение 79588 млн. руб. зафиксировано в 2005 г.

В целом анализ динамики объема, оказанных коммунальных услуг по ПФО свидетельствует о стабильной тенденции роста за весь рассматриваемый период. Так за последние три года объем коммунальных услуг по ПФО увеличился на 11,94 %. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рост составил 4,6 %.

Проведем анализ объемов коммунальных услуг по Саратовской области, что представлено на рисунке 3. Как видно по данным графика, представленного на рисунке 3, стабильный рост объемов коммунальных услуг по Саратовской области наблюдался в период с 2005 г. по 2011 г. и с 2015 г. по 2018 г. В 2012 г. и в 2014 г. наблюдалось уменьшение объема, оказанных коммунальных услуг соответственно на 6,69 % и 2,73 % по сравнению с предшествующими периодами.

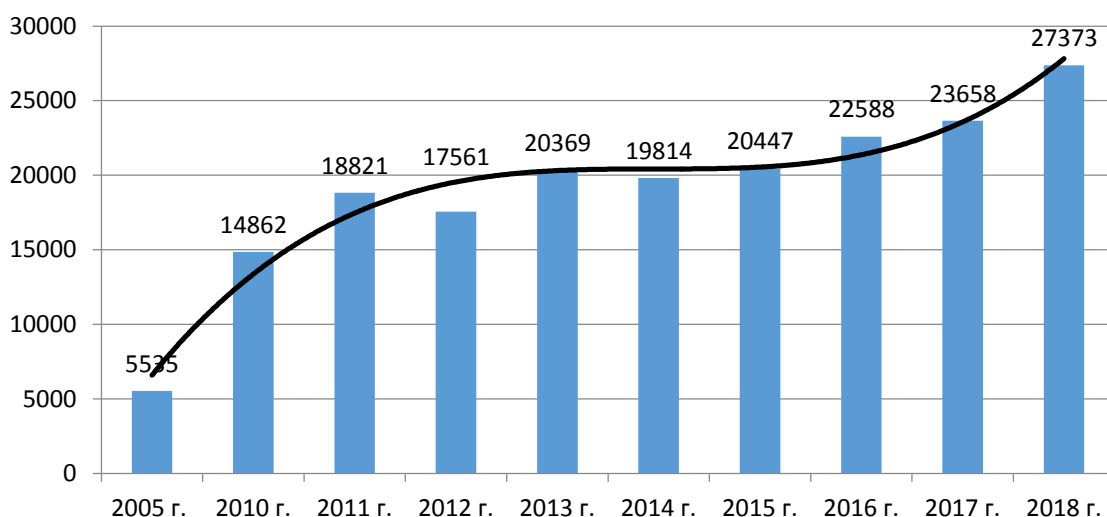


Рисунок 3. Динамики объема, оказанных коммунальных услуг по Саратовской области за 2005- 2018 гг., в млн. руб. [9]

Обеспечить благоприятный рост объемов коммунальных услуг становится возможным в условиях динамичных изменений факторной среды при условии подстройки к происходящим изменениям среды и реализации возможностей противодействовать негативным воздействиям внешнего и внутреннего характера, что требует проведения маркетинговых исследований и анализа [5].

Рассмотри этапы процесс маркетинговых исследований в сфере ЖКХ, что представлено на рисунке 4. Маркетинговые исследования, проводимые в сфере ЖКХ, подлежат множественной классификации по различным основаниям. В частности, в зависимости от преследуемых целей их подразделяют на следующие виды: ресурсный анализ; мониторинг социально-экономического положения; исследование потребительского рынка; мониторинг конкуренции; социальный мониторинг (обратная связь с населением); комплексный маркетинговый анализ муниципальных бизнес-проектов [6].

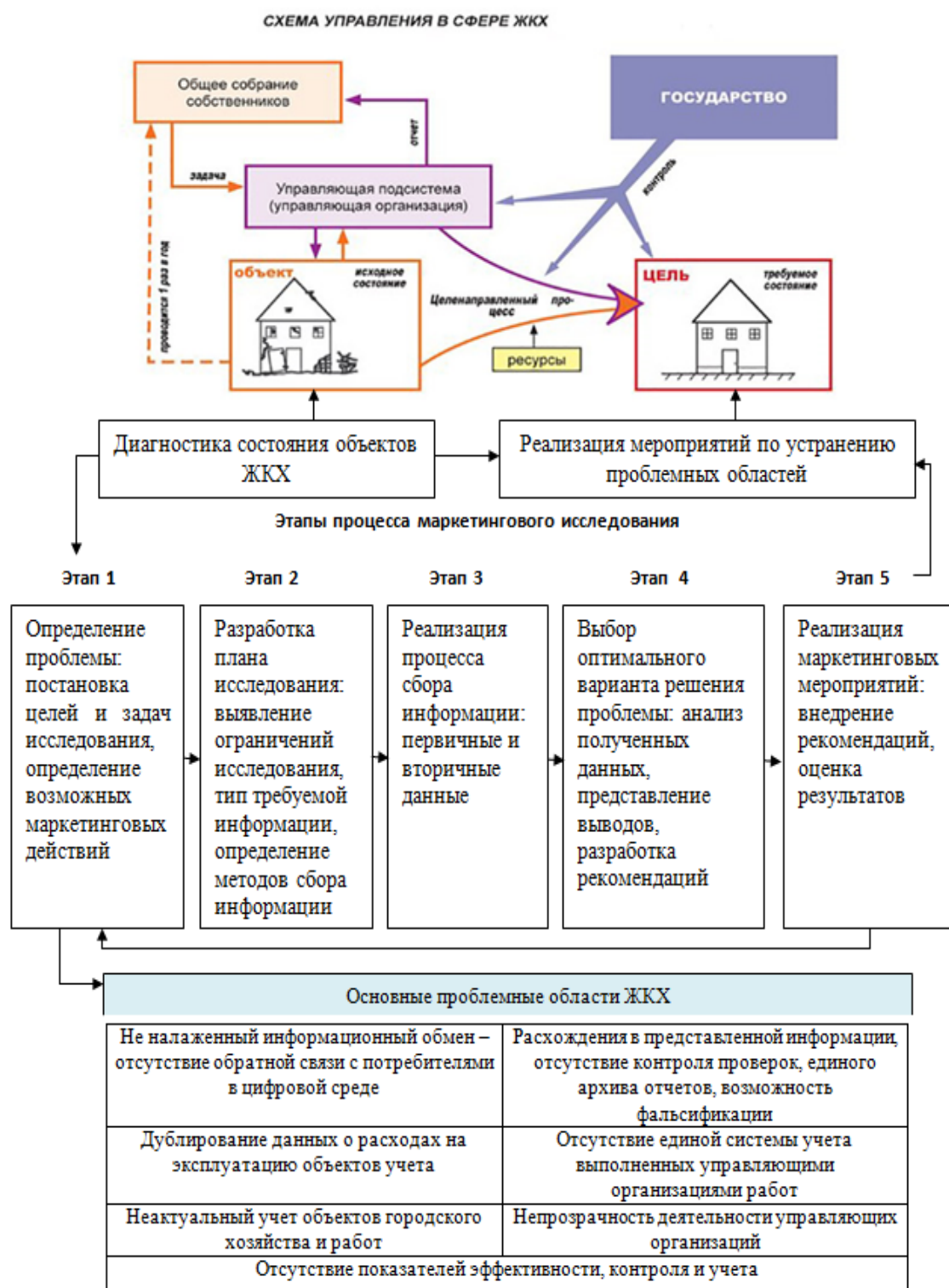


Рисунок 4. Схема этапов процесса маркетинговых исследование сферы ЖКХ

Основными этапами процесса проведения маркетинговых исследований в сфере ЖКХ являются: определение проблем; разработка плана исследования; реализация процесса сбора информации; выбор оптимального варианта решения проблемы; реализация маркетинговых мероприятий.

Таким образом, для создания наиболее благоприятного уровня жизни населения и эффективной системы оказания коммунальных услуг необходимо разработать гибкую систему управления и контроля в ЖКХ, предоставить

возможность потребителям влиять на объемы и качество предоставляемых услуг, использовать концепции социально-этичного маркетинга и маркетинга взаимоотношений, обеспечить постоянный мониторинг состояния объектов ЖКХ.

Литература

1. Анализ рынка жилищно-коммунальных услуг в России в 2015-2019 гг., прогноз на 2020-2024 г <https://businessstat.ru>
2. Арьков С. В. Проблемы управления жилым хозяйством; факторы, влияющие на эффективность управления жилищным фондом и методические подходы к его управлению // Экономика стр-тва. - 2016. - № 6. - С. 72-77.
3. Астратова, Г.В. Маркетинговые аспекты изменения управленческой парадигмы в сфере ЖКХ / Г.В. Астратова, Е.В. Баженова // Инновации и инвестиции, 2014. - № 5. – С. 66-68.
4. Белозеров С. А. Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России / С. А. Белозеров, А. Э. Ващук // Уровень жизни населения регионов России. - 2017. - № 12. -С. 47-57.
5. Горячева, И. А. Системный анализ факторов среды при функционировании логистической системы / И. А. Горячева, М. С. Шиловская // Известия Саратовского ун-та. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2015. - Т. 15. - Вып. 1. - С. 49-56.
6. Горячева, И. А. Управление маркетинговыми процессами инновационно активных предприятий / И. А. Горячева, В. Ю. Тюрина, А. А. Ипполитова // Инновации. – 2018. - № 3 (233). - С. 83-91.
7. Иванов А. П. Состояние коммунального комплекса - социальная проблема России // Жилищно-коммунальное хозяйство. - 2016. - № 7. - С. 6-10.
8. Качкаев П. Р. Проблемы и перспективы развития ЖКХ в рамках реформирования отрасли // Жилищно-коммунальное хозяйство. - 2017. - № 2. - С. 2-5.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.
10. Черняк В.З. Актуальные проблемы управления конкурентоспособностью предприятий ЖКХ / В.З. Черняк, Е.Н. Богданова // Инновации и инвестиции, 2018. - № 10. – С. 168-171.

© А.А. Шумекова, И.А. Горячева, 2020