

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»**
Социально-экономический институт

«УТВЕРЖДАЮ»
проректор по учебной работе
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Мизякина О.Б.

25.12.2024 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
междисциплинарный экзамен «Экономика»
для поступающих на направления подготовки магистров
38.04.01 Экономика
(магистерские программы: «Экономика и управление предприятием
(организацией)», «Экономика топливно-энергетического комплекса»,
«Маркетинг и управление брендом», «Бухгалтерский учет, аудит в
промышленности и судебно-бухгалтерская экспертиза»)

Рекомендовано
на заседании кафедры
Экономика и маркетинг
«25» ноября 2024 г., протокол № 6

Саратов 2024

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК

Тема 1. Экономическая теория как наука: базисные понятия экономической теории

Возникновение и развитие экономической теории. Предмет, функции, методы экономической теории.

Понятие благ и их классификация. Материальные и духовные блага. Общественные и частные блага. Экономические и неэкономические блага. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность ресурсов. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов. Выбор альтернатив использования ресурсов. Проблема эффективности использования ресурсов. Экономические ограничения. Граница производственных возможностей.

Хозяйственная деятельность человека. Производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ. Основные факторы производства: труд; земля; капитал; предпринимательские способности.

Экономическая система общества: сущность, структура. Типы экономических систем. Собственность как базовая экономическая категория и элемент экономической системы. Содержание, структура, объекты и субъекты собственности. «Пучок прав» собственности. Многообразие форм собственности. Частная и государственная собственность. Разгосударствление, приватизация, национализация.

Тема 2. Рыночная форма хозяйствования и товарно-денежные отношения как основа ее возникновения

Натуральное и товарное производство. Особенности натурального хозяйства. Условия возникновения товарного хозяйства. Товарный обмен. Общественный труд и общественное разделение труда. Понятие товара. Свойства и функциональные формы товара. Стоимость. Потребительная стоимость. Меновая стоимость. Основные теории стоимости. Конкретный труд. Абстрактный труд. Величина стоимости товара.

Возникновение и сущность денег. Виды денег и их функции. Законы денежного обращения.

Становление рыночных отношений. Сущность, функции, типология рынка. Субъекты рыночных отношений. Типы рыночных структур: свободная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Положительные и отрицательные стороны рынка. Внешние эффекты (экстерналии). Необходимость государственного вмешательства в экономику. Взаимодействие рынка и государства. Общественные блага. Экономические функции и экономическая политика государства.

Тема 3. Спрос и предложение на индивидуальном рынке

Спрос на рынке одного товара и факторы его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Движение по кривой спроса и движение кривой спроса. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрестная эластичность.

Предложение на рынке одного товара и факторы его определяющие. Закон предложения. Кривая предложения. Движение по кривой предложения и движение кривой предложения. Эластичность предложения: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.

Равновесная цена. Понятие дефицита и избытка товаров. Влияние государства на рыночное равновесие.

Цена в рыночной экономике: функции, механизм образования. Виды цен и тарифов в рыночной экономике. Излишек потребителя и производителя.

Тема 4. Основы поведения потребителя

Потребительский выбор и его особенности. Функция полезности. Постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Потребительский выбор.

Теория предельной полезности. Совокупная и предельная полезность. Интенсивность потребности и редкость благ как факторы предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя.

Закономерности потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Блага низшего порядка.

Тема 5. Предприятие в рыночной экономике: капитал, издержки, прибыль

Понятие предприятия и предпринимательства. Основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий.

Производственная функция предприятия: линейная и степенная. Технология производства и производственные факторы. Изокоста и изокванта. Норма технического замещения. Равновесие производителя. Сущность капитала и его виды капитала: постоянный, переменный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Стадии кругооборота (производство и обращение). Основной и оборотный капитал. Амортизация. Износ.

Сущность и структура издержек. Виды издержек: постоянные, переменные, общие и предельные. Средние величины издержек. Минимизация издержек. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном

периоде. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Выручка (доход) предприятия. Виды выручки: валовая, средняя, предельная. Взаимосвязь предельных издержек и предельной выручки.

Сущность прибыли и ее функции. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли. Рентабельность капитала и затрат.

Тема 6. Национальная экономика: макроэкономические показатели в оценке результатов развития

Национальная экономика и общественное воспроизводство. Условия и основные цели функционирования национальной экономики. Экономические цели общества. Общественный продукт. Экономическая структура и структурный эффект. Отраслевая, секторальная и воспроизводственная структура экономики.

Система национального счетоводства (СНС). Макроэкономические показатели в оценке экономических целей общества, взаимосвязь между показателями. Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП) и методы его подсчета. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД).

Конечное потребление. Национальное богатство: содержание и структура. Показатели, характеризующие уровень общественного благосостояния: ВНП, НД на душу населения. Уровень жизни. Качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала.

Тема 7. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

Понятие общего макроэкономического равновесия. Частичное и общее равновесие. Модели макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: горизонтальный, промежуточный, вертикальный отрезки. Факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS). Равновесный ВНП, эффект храповика.

Общая характеристика потребления, сбережения дохода, инвестиции. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Равенство инвестиций и сбережений и механизм его установления. Механизм мультипликатора и акселератора. Мультипликатор автономных расходов.

Экономический рост и экономическое развитие. Сущность, показатели, факторы (прямые и косвенные) экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Тема 8. Цикличность и макроэкономическая нестабильность развития

Понятие экономического цикла. Фазы промышленного цикла. Причины цикличности в экономике. Теории циклов. Типология циклов. Технологические уклады. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева и их причины.

Воздействие государства на экономический цикл и набор антициклических мероприятий. Особенности современных циклов.

Безработица как проявление макроэкономической нестабильности: сущность и причины. Типология безработицы: добровольная и вынужденная безработица, фрикционная, структурная и циклическая безработица. Измерение безработицы: норма безработицы и продолжительность безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.

Сущность и причины инфляции. Измерение инфляции. Индексы цен. Виды инфляции: открытая и подавленная, сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая и неожиданная. Инфляция спроса и инфляция издержек. Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса. Антиинфляционная политика государства. Государственное регулирование занятости.

Тема 8. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства

Финансовая система государства: принципы построения и структура. Государственный бюджет и его статьи. Характеристика бюджетного дефицита и профицита. Источники покрытия дефицита бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний.

Бюджетная политика государства. Основные концепции бюджетной политики: ежегодно балансируемый бюджет, бюджет, балансируемый в ходе экономического цикла, теория функциональных финансов.

Фискальная политика и ее инструменты. Налоги и их функции. Пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Налоговые ставки. Кривая А. Лаффера.

Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Дефляционный разрыв и фискальная политика на расширение. Инфляционный разрыв и фискальная политика на сжатие. Дискреционная фискальная политика. Политика автоматических (встроенных) стабилизаторов.

Денежная масса. Эмиссия денег. Уравнение И. Фишера. Мультипликатор денежного предложения. Кредит его сущность и функции. Кредитный механизм. Банковская система государства и принципы

ее построения. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения.

Роль государства и банков в создании денег. Цели и объекты монетарной политики. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке ценных бумаг, учетная (ключевой) ставка, нормативы обязательных резервов. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика.

Тема 9. Распределение и социальная политика государства

Социальная сфера и социальная политика. Типы социальной политики государства. Социальная роль государства. Концепция государства благосостояния. Современные тенденции в реализации социальной политики.

Специфика распределения совокупного дохода между группами населения. Неравенство доходов и дифференциация населения. Кривая М. Лоренца и индекс К. Джини.

Проблема бедности. Три подхода к определению и измерению бедности: абсолютный, относительный и субъективный. Прожиточный минимум и потребительская корзина.

Социальная защищенность населения. Защита денежных доходов от инфляции. Микро- и макроуровень индексации. Правовые методы, организационные рычаги и финансовые ресурсы реализации социальной защиты населения. Инструменты социальной защиты: страхование и социальная помощь. Роль государственных внебюджетных фондов в экономике России.

Тема 10. Открытая экономика

Основы анализа открытой экономики. Воздействие иностранного сектора на конъюнктуру национальной экономики. Цели государственного регулирования открытой экономики. Фритредерство и протекционизм.

Международное разделение труда и всемирное хозяйство. Международная торговля, абсолютные и сравнительные преимущества.

Платежный баланс и его структура. Сальдо платежного баланса. Равновесие платежного баланса. Влияние платежного баланса на денежную массу и бюджетный дефицит.

Международное движение капиталов. Прямые и портфельные инвестиции. Роль государства в регулировании инвестиционного климата.

Валютный курс. Девизный и обменный курс валют. Плавающий и фиксированный валютный курс. Номинальный и реальный обменный курс.

Реальный обменный курс и чистый экспорт. Факторы, определяющие реальный обменный курс. Влияние внутренней и внешней макроэкономической политики на реальный обменный курс. Паритет покупательной способности.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФИЛЬНЫЙ БЛОК

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Понятие предприятия, признаки предприятия. Классификация предприятий (по размерам, характеру собственности, степени диверсификации, масштабам деятельности и т.д.) Организационно-правовые формы предприятий и их особенности. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Факторы, необходимые для образования нового предприятия. Цели создания предприятия. Устав предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия. Причины и порядок прекращения деятельности предприятий различных организационно-правовых форм. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципы организации предпринимательской деятельности. Условия и факторы развития предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Зарубежный опыт развития предпринимательства.

Тема 2. Среда функционирования предприятия

Внутренняя и внешняя среда предприятия. Состав и содержание внешней среды. Внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия: классификация, характеристика и взаимосвязь факторов. Основные направления воздействия государства на экономику предприятия.

Внутренняя среда предприятия. Взаимодействие компонентов внутренней среды: персонал, средства производства, деньги, информация.

Общая структура предприятия. Факторы, влияющие на структуру предприятия. Производственная структура как часть общей структуры предприятия. Структура основного производства. Рабочее место, производственный участок, цех. Типы производственных структур: технологическая, предметная, смешанная. Пути совершенствования производственной структуры. Инфраструктура предприятия.

Тема 3. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность

Понятие продукции и услуг. Жизненный цикл продукции и характеристика основных его этапов. Номенклатура и ассортимент продукции. Стоимостные показатели продукции: объем валовой продукции, объем товарной продукции, объем реализованной продукции, условно-чистая продукция, чистая продукция.

Качество и конкурентоспособность продукции. Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции.

Резервы повышения качества продукции, методы их выявления и использования Системы управления качеством продукции.

Сущность и значение конкурентоспособности продукции. Показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции. Взаимосвязь конкурентоспособности и качества продукции. Управление конкурентоспособностью продукции

Тема 4. Производственные ресурсы предприятия

Основные средства: производственные и непроизводственные. Виды и состав основных средств предприятия. Стоимостная оценка основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Воспроизводство основных средств. Понятие и виды лизинга. Показатели использования основных средств. Производственная мощность предприятия.

Сущность и классификация оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Материальные ресурсы: сырье, материалы, топливо и энергия. Особенности обеспечения предприятия сырьем и материалами. Важнейшие направления и источники экономии материальных ресурсов. Объективная необходимость и значение производственных запасов для предприятия. Виды производственных запасов. Управление производственными запасами

Трудовые ресурсы предприятия и их структура. Категории трудовых ресурсов, их профессионально-квалификационный состав. Показатели наличия и движения трудовых ресурсов на предприятии. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Характеристика производительности труда персонала предприятия. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой и стоимостный. Факторы и резервы роста производительности труда. Сущность заработной платы, ее формы и системы.

Тема 5. Управление предприятием

Сущность управления, его принципы и функции. Организационная структура управления и принципы ее формирования. Типы организационных структур управления фирмам и их сравнительная характеристика. Проектирование и корректировка организационных структур управления.

Механизм управления фирмам. Основные задачи управления. Органы управления. Методы и формы организации управления: Объекты управления.

Планирование – как основная функция управления. Роль планирования в современных условиях хозяйствования. Задачи, принципы и методы планирования. Основные плановые документы предприятия.

Понятие «управленческое решение». Содержание и классификация

управленческих решений. Стадии выработки и принятия управленческих решений и контроль за их исполнением.

Управленческий персонал. Содержание и характер управленческого труда. Место руководителя в системе управления. Принципы организации и методы повышения эффективности управленческого труда.

Тема 6. Себестоимость продукции

Содержание понятий «затраты» и «расходы». Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация.

Формирование себестоимости продукции и ее функции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции. Основные показатели себестоимости продукции.

Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Сущность, задачи и цели калькулирования себестоимости. Объекты калькулирования. Виды калькулирования. Способы отнесения затрат на продукцию. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Факторы и резервы снижения издержек на предприятии (экономия материальных и трудовых ресурсов, внепроизводственных расходов, сокращение затрат на обслуживание производства и управление). Влияние технико-экономических факторов на себестоимость.

Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия

Роль финансовых ресурсов в функционировании предприятия. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов: собственные и заемные. Управление финансовыми ресурсами на предприятии.

Доходы и расходы предприятия. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные доходы и расходы. Внеоперационные и чрезвычайные доходы и расходы. Порядок определения величины прочих поступлений.

Экономическая эффективность производства. Частные и общие показатели эффективности производства. Прибыль как результат экономической деятельности предприятия. Сущность, функции и виды прибыли. Распределение прибыли на предприятии.

Рентабельность предприятия и ее виды. Рентабельность производства, капитала, продукции, продаж. Резервы повышения рентабельности. Определение точки безубыточности работы предприятия.

Тема 8. Факторы развития производства

Экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.

Понятие научно-технического прогресса, формы и факторы его

развития. Показатели, характеризующие уровень развития науки и техники на макро- и микроуровне. Эффективность научно-технического прогресса.

Инновации: понятие и классификация. Субъекты инновационной деятельности. Инновационные процессы на предприятии. Условия и основные направления повышения инновационной активности предприятий.

Экономическая сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82186.html> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Гусарова, И. А. Экономика предприятия : учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. — 2-е изд. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129177.html> (дата обращения: 10.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Мандрыкин, А. В. Экономика предприятия : практикум / А. В. Мандрыкин, Ю. В. Пахомова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 74 с. — ISBN 978-5-7731-1035-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125978.html> (дата обращения: 10.02.2024). — Режим доступа: для авторизир.

4. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Маслевич Т. П. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. (Серия "Учебные издания для бакалавров") - ISBN 978-5-394-03037-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030376.html> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа : по подписке.

5. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/83946.html> (дата обращения: 10.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия) / И. А. Мухина - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-0684-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература

7. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник / Новашина Т. С. , Карпунин В. И. , Леднев В. А. ; под ред. Т. С. Новашинной. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Университет "Синергия", 2020. - 336 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0393-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425703934.html> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа : по подписке.

8. Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81029.html> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Тюрина, А. Д. Макроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9758-1743-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80989.html> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Федорович, В. О. Экономика организаций. Практикум : учебное пособие / В. О. Федорович, Н. В. Конципко, Т. В. Федорович. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2021. - 168 с. - ISBN 978-5-392-34840-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392348404.html> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа : по подписке.

11. Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. В. Чайников, Д. Г. Лапин. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — ISBN 978-5-238-02728-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101099.html> (дата обращения: 10.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101460.html> (дата обращения: 10.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71241.html> (дата обращения: 10.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Экономическая теория. Макроэкономика : учебник / И. В. Ильинский, В. Н. Виноградов, Н. А. Карасева [и др.] ; под редакцией И. В. Ильинского. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-7937-1651-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102991.html> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102991>

Периодические издания

1. Вопросы экономики: научно-практический журнал / Москва. — ISSN 0042-8736

2. Менеджмент в России и за рубежом: деловой журнал / Москва. — ISSN1028-5857

3. Научные исследования и разработки. Экономика фирмы: научно-практический журнал / Москва. — ISSN 2587-6287

4. Секрет фирмы: деловой журнал / Москва. — ISSN 1727-4192.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент // Режим доступа: <http://ecsosman.ru>

2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». // Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

3. Университетская информационная система России // Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

4. Официальный сайт Издательского дома «Коммерсант». // Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>

5. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» // Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

6. Электронно-библиотечная система «Лань» // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

Профессиональные базы данных

www.ru

economy.gov.ru

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Падение спроса на товар X может быть вызвано

- : увеличением цен на товары-субституты товара X
- : ожиданием роста цен на товар X
- : падением предложения товара X
- +: уменьшением доходов потребителей

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость?

- : отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом
- : отношение между сбережениями и национальным доходом
- : отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом
- +: отношение между уровнем безработицы и объемом ВВП

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Рынок не обеспечивает...

- +: удовлетворения потребностей всех членов общества
- : экономического стимулирования эффективности производства
- : установления ценностных эквивалентов для обмена
- : согласования производства и потребления по структуре

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является ...

- +: однородный продукт
- : возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
- : наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- : стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: ВВП - это:

- + : стоимость конечной продукции, произведенной в стране в течение года
- : общее количество доходов, полученных населением страны
- : стоимость товаров и услуг, произведенных в частном секторе
- : стоимость товаров и услуг, произведенных в государственном секторе

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: Рыночная конкуренция развивается...

- : только среди покупателей
- : только среди продавцов
- + : как среди продавцов, так и среди покупателей
- : между продавцом и покупателем

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильный ответ

S: В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, при средних постоянных издержках 20 ден. ед., средних переменных издержках – 100 ден. ед. Величина общих издержек равна...

- : 80 тыс. ден. ед.
- : 120 тыс. ден. ед.
- : 100 тыс. ден. ед.
- + : 240 тыс. ден. ед.

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильное определение

S: С какого момента фирма считается созданной?

- + с момента государственной регистрации
- с момента принятия устава
- с момента заключения учредительного договора

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильное определение

S: В каких случаях фирма признается банкротом?

- + неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов
- резкое ухудшение финансового положения
- после достижения конкретной единовременной цели

I: Задание в закрытой форме на один выбор ответа

Q: Выберите правильное определение

S: Продолжительность оборота текущих активов по сравнению с предыдущим кварталом увеличена на 2,5 дня. Как это отразится на потребности в оборотных средствах?

- + придется привлекать дополнительные средства
- не отразится
- потребность уменьшится