

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ экономики и менеджмента

2017

№ 2 (14)

ISSN 2312-5535

Научно-аналитический журнал
для работников науки,
образования, бизнеса,
промышленности,
представителей органов власти

Полная электронная версия журнала
размещена в системе РИНЦ в открытом
доступе на платформе eLIBRARY.RU

Подписной индекс 65036

Издатель:

Саратовский государственный
технический университет
имени Гагарина Ю.А.

Главный редактор:

Гордашникова Ольга Юрьевна

Издается с 2014 г.

Выходит один раз в квартал

Июнь 2017

© Саратовский государственный
технический университет
имени Гагарина Ю.А., 2017

Редактор Л.А. Скворцова
Компьютерная верстка Ю.Л. Жупиловой
Редактирование перевода
на английский язык А.Х. Аскаровой
Почтовый адрес: 410054, г. Саратов,
ул. Политехническая, 77
Телефон: (845-2) 99-85-32
E-mail: apem@sstu.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Плеве И.Р. – д.и.н., профессор, ректор СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Фатеев М.А. – к.э.н., вице-президент Торгово-промышленной палаты
рф

Гордашникова О.Ю. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Эко-
номическая безопасность и управление инновациями» СГТУ имени Га-
гарина Ю.А.

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

Зам. главного редактора –

Плотников А.Н. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая без-
опасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Члены редколлегии:

Аринушкина Н.С. – к.психол.н., доцент кафедры «Психология и прак-
тическая социология» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Аскарова А.Х. – к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой «Ино-
странные языки и профессиональная коммуникация» СГТУ имени
Гагарина Ю.А.

Глазьев С.Ю. – академик РАН, д.э.н., профессор, председатель Науч-
ного совета РАН по комплексным проблемам Евразийской экономи-
ческой интеграции, модернизации, конкурентоспособности и устой-
чивому развитию

Казаква Н.В. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопас-
ность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Лысикова О.В. – д. социол.н., профессор кафедры «Философия» СГТУ
имени Гагарина Ю.А.

Наумов Е.А. – академик РАН, к.э.н., профессор, зам. директора по
науке Института природно-технических систем РАН

Печенкин В.В. – д.социол.н., профессор кафедры «Прикладные ин-
формационные технологии» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Плотников А.П. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопас-
ность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Пчелинцева И.Н. – д.э.н., профессор кафедры «Экономическая без-
опасность и управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Солопов А.А. – к.э.н., президент ПАО «Тантал»

Эйгелис Г.В. – к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой «Психоло-
гия и прикладная социология» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Бойкова О.С. – ассистент кафедры «Экономическая безопасность и
управление инновациями» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

(ответственный секретарь)

Подписано в печать 26.06.2017 Формат 60×84 1/8 Бум. офсет.
Усл. печ. л. 12,0 Уч. изд. л. 7,0 Тираж 1000 экз. Заказ 43
Цена свободная Отпечатано в Издательстве СГТУ
410054, г. Саратов, ул. Политехническая, 77 E-mail: izdat@sstu.ru
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-56495 от 24.12.2013

ACTUAL PROBLEMS of Economics and Management

2017

№ 2 (14)

ISSN 2312-5535

Advanced Research
in Economics and Management
is a quarterly journal edited
for scholars, educators,
entrepreneurs, factory workers,
and public authorities

eLIBRARY.RU

Subscription index 65036

Published by

Yuri Gagarin State Technical Uni-
versity of Saratov

Editor in Chief:

Olga Yu. Gordashnikova

June 2017

Published quarterly

© Yuri Gagarin State Technical
University of Saratov, 2017

L.A. Skvortsova – Editor

Computer-aided design: Yu.L. Zhupilova
Proof reading: A.Kh. Askarova

Postal address: 410054, Saratov, 77
Politekhnicheskaya Str.
Phone: (845-2) 99-85-32
E-mail: apem@sstu.ru

EDITORIAL COUNCIL

Prof. I.R. Pleve – Dr. Sc. (History), Rector, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

M.A. Fateev – PhD (Economics), vice-President, Chamber of Commerce and Industry in Russian Federation

O.Yu. Gordashnikova – Dr. Sc. (Economics), Professor, Head: Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

EDITORIAL BOARD

Assistant to the Editor in Chief :

A.N. Plotnikov – Dr. Sc. (Economics), Professor, Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

Co-Editors:

N.S. Arinushkina – PhD (Psychology), Associate Professor, Department of Practical Psychology and Sociology, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

A.Kh. Askarova – PhD (Philology), Associate Professor, Head: Department of Foreign Languages and Professional Communication, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

S.Yu. Glazyev – academician of RAS, Dr. Sc. (Economics), Professor, Chairman of the Scientific Council of RAS on complex problems of Eurasian economic integration, modernization, competitiveness and sustainable development

N.V. Kazakova – Dr. Sc. (Economics), Professor at Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

O.V. Lysikova – Dr. Sc. (Sociology), Professor Department of Philosophy, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

E.A. Naumov – academician of RANS, PhD (Economics), Professor, Deputy Director on science, Institute of natural and technical systems RAS

V.V. Pechenkin – Dr. Sc. (Sociology), Professor Department of Applied information technology, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

A.P. Plotnikov – Dr. Sc. (Economics), Professor Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

I.N. Pchelintseva – Dr. Sc. (Economics), Professor Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

A.A. Solopov – PhD (Economics), Director General of JSC Tantal

G.V. Eigelis – PhD (Psychology), Associate Professor, Head: Department of Psychology and practical sociology, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

O.S. Boikova – assistant Professor Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov – **Secretary: Editorial Board**

Print date: 26.06.2017 Paper size: 60×84 1/8 Offset-Print
Conventional printed sheet 12,0 Publication base sheet 7,0

Circulation: 1000 printed copies Order 43

Subscription and individual copies: open rates

Published by SSTU Publishing

410054 Saratov, 77 Politekhnicheskaya Str. E-mail: izdat@sstu.ru

The certificate of media source registration: ПИ № ФС77-56495 от 24.12.2013

СОДЕРЖАНИЕ

■ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Астафьев В.В. Оценка качества новых банковских продуктов	5
Глушкова Ю.О., Собянина А.С. Внутренние и внешние факторы финансовой устойчивости предприятия.....	10
Гордашникова О.Ю. Кластерный анализ факторов, оказывающих влияние на инновационное развитие вуза.....	14
Кузьмин С.А. Инновационный портал самообслуживания для сотрудников	20
Мамкеев М.Р. Формы и методы инвестирования инновационной деятельности и процесс их отбора на мезоэкономическом уровне.....	25
Мызрова О.А., Вострова И.В. Анализ эффективности регулирующих воздействий банка России на банковскую систему 2014-2016 годов	30
Плотников А.Н., Сычева Д.М. Оценка инновационной активности предприятий малого бизнеса: методические подходы	37
Плотников Д.А. Меры государственного воздействия на реализацию инновационной стратегии предприятия и преобразования в энергосбережении.....	41
Пчелинцева И.Н., Косов А.И. Методы продвижения инновационных продуктов на рынок	46
Фатеева В.В. Методы и разновидность инструментов стимулирования инновационной деятельности предприятия.....	50
Фоменко А.В., Постригань А.А. Роль портового хозяйства в деятельности логистических систем на различных этапах эволюционного развития	55
Щекотурова С.Д., Яшин С.Н. Применение методики оценки уровня инновационного развития предприятия на примере «ВСМПО-АВИСМА»	61

■ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кузнецова С.В. Полиадаптивная модель организации физического воспитания в вузе.....	69
Эйгелис Г.В. Взаимосвязь свойств внимания с показателями продуктивности профессиональной деятельности и профессионального выгорания у педагогов.....	74

■ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Карпова Г.Г., Трухачева М.А. Регулирование информационных потоков в СМИ: опыт и современные тенденции	79
Колобова А.Е. Сервисы для представителей старшего возраста в современном обществе: зарубежный и российский опыт.....	85

CONTENTS

■ ECONOMIC SCIENCE

Astafiev V.V. Quality assessment of new bank products.....	5
Glushkova Yu.O., Sobyagina A.S. Internal and external factors of financial stability	10
Gordashnikova O.Yu. Cluster analysis of the factors influencing innovative development of the university.....	14
Kuzmin S.A. An innovative self-service portal for employees	20
Mamkeev M.R. Forms and methods of investment innovation and the process of their selection at the meso level	25
Myzrova O.A., Vostrova I.V. Effectiveness of regulatory actions of the bank of Russia on the banking system 2014-2016	30
Plotnikov A.N., Sycheva D.M. Methods for assessment of innovative activities of small business enterprises.....	37
Plotnikov D.A. Measures of state influence on innovative strategies of enterprises and energy saving reforms	41
Pchelintseva I.N., Kosov A.I. Methods of promoting innovative products on the market.....	46
Fateeva V.V. The methods and variety of tools for stimulating the innovative activity of an enterprise.....	50
Fomenko A.V., Postrigan A.A. The role of port economy in the operation of logistic systems at the various stages in evolutionary development.....	55
Shchekoturova S.D., Yashin S.N. Methods for estimating the level of innovative development of an enterprise in the case of vsmpo-avisma company.....	61

■ PSYCHOLOGICAL SCIENCE

Kuznetsova S.V. A poly-adaptive model for physical training at the university	69
Eygelis G.V. Interrelation between the properties of attention and indicators of professional activity productivity and teachers' professional burnout.....	74

■ SOCIOLOGICAL SCIENCE

Karpova G.G., Truhacheva M.A. regulation of information flows in the media: experience and modern trends.....	79
Kolobova A.E. Customer services for the senior people in modern society: international and domestic experience.....	85

■ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.717

В.В. Астафьев

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

V.V. Astafiev

QUALITY ASSESSMENT OF NEW BANK PRODUCTS

Рассмотрены оценка качества и управление рисками новых банковских продуктов. Приведены две группы критериев оценки качества банковского продукта.

Ключевые слова: продукт, качество, риски, оценка

The article considers the quality and risk management of new banking products, and presents two groups of criteria for assessing the quality of banking products.

Keywords: product, quality, risks, evaluation

В отечественной экономической литературе существует множество различных взглядов на определение понятия банковской услуги. Интерес к исследованию банковских услуг и разработке их теории связан с работой банков в рыночных условиях и развитием банковского маркетинга, когда в качестве объекта на рынке стали выступать банковские продукты и услуги.

Многие считают, что банковские продукты и банковские услуги являются синонимами. Так, Г.С. Панова отмечает, что «операции коммерческого банка представляют собой конкретные проявления банковских функций на практике». И далее замечает: «...наличие клиента позволяет рассматривать операции банка как его услуги». Таким образом, банковской услугой являются одна или несколько операций банка, удовлетворяющих определенную потребность клиента» [1].

С данным утверждением автора отчасти можно согласиться. Действительно, операции банка, осуществляемые для удовлетворения какой-либо потребности клиента по договоренности с ним, является услугой для клиента. Но следует учесть, что не все банковские операции носят характер услуги. К примеру, внутрибанковские операции, связанные с хозяйственной деятельностью банка, не являются банковскими услугами, как и операции по наращиванию собственного капитала банка.

Один из первых ученых, который стал разделять данные понятия, – Ю.И. Коробов. Он считает, что «банковские услуги – это банковские операции, проводимые по поручению клиента в пользу последнего и за определенную плату», «банковский продукт – это отдельная банковская услуга или комплекс взаимосвязанных услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей банковских клиентов». По его мнению, «...услуги характеризуют банковскую деятельность с точки зрения потребителя (банковского клиента), а операции – с точки зрения производителя (банка)».

Также Е.Ф. Жуков различает понятия «банковская услуга» и «банковский продукт». Он считает, что «банковский продукт – это банковский документ (или свидетельство), который выпускается банком для обслуживания клиента и проведения банковских операций», а «банковская услуга – это банковская операция по обслуживанию клиента».

О.И. Лаврушин считает, что «банковские продукты, как и продукты любого предприятия, являются результатом деятельности кредитной организации и предлагаются в качестве товара на различных сегментах банковского рынка».

Таким образом, многие авторы отождествляют «банковскую услугу» и «банковский продукт». По их мнению, банковская услуга – это интеллектуальный профессиональный продукт, состоящий из совокупности банковских операций, который приводит к наилучшему исполнению клиентских требований. Задача банков в данном случае – реализация на рынке банковских продуктов и извлечение прибыли.

Банковские услуги – операции банка, совершаемые с целью удовлетворения потребностей потребителей и отражающие выполнение специфических функций банками. Банковские услуги носят в основном денежный характер, нематериальны и предоставляются на платной основе, т.е. за вознаграждение в виде комиссии, процента и т.п.

Банковский продукт – это определенный способ, которым банк оказывает или может оказать услугу клиенту. Это совокупность взаимосвязанных банковских операций и услуг, направленная на удовлетворение клиентских потребностей в различных видах банковской деятельности.

Таким образом, вопрос о различиях понятий «банковская услуга» и «банковский продукт» является дискуссионным. На наш взгляд, данные понятия являются очень близкими, наиболее существенное различие между ними – скорее, количественное, нежели качественное. Дело в том, что банковский продукт может включать одну услугу, а может состоять из целого комплекса услуг.

Применительно к банковскому сектору в целом новой операцией может быть появление их новой, усовершенствованной совокупности. Стоит отметить, что в экономической литературе под новым банковским продуктом чаще всего понимается банковская инновация. Характеристику данного понятия можно обнаружить в трудах О.И. Лаврушина и И.Т. Балабанова. Так, по мнению О.И. Лаврушина, «банковская инновация – совокупность новых банковских продуктов и услуг – это синтетическое понятие о деятельности банка, направленное на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений». Профессор И.Т. Балабанов считает, что банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка.

Мы также сформулировали собственное понятие «новый банковский продукт». На наш взгляд, новый банковский продукт – это конечный результат научно-технической деятельности банка, направленной на усовершенствование отдельной банковской услуги или на усовершенствование комплекса взаимосвязанных услуг, предназначенных для удовлетворения новых потребностей клиентов. Усовершенствование находит применение во всех сферах деятельности банка (новые усовершенствованные продукты и услуги, нововведения в технологиях предоставления продуктов и услуг, особый сервис и т.д.). Целями создания, продвижения и реализации нового банковского продукта являются создание и получение высокой прибыли, наращивание конкурентных преимуществ банка, а также удовлетворение новых потребностей клиентов.

Хочется отметить, что данное понятие можно рассматривать как для банковской системы в целом, так и для конкретного банка, в частности, т.е. отдельная банковская услуга может усовершенствоваться в целом для всего банковского сектора, например, внедрение в расчетно-кассовое обслуживание Интернет-банкинга. Или для конкретного банка, в частности, например, внедрение в процесс кредитования ПАО «Сбербанк России» технологии «Кредитной фабрики» или предложение продуктов по страхованию.

Также необходимо разделять такие понятия как технологически новый продукт и технологически усовершенствованный продукт. Технологически новый продукт – это продукт, технологические характеристики которого (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонен-

тов) или предполагаемое использование принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом использовании, либо на использовании результатов исследований и разработок.

При осуществлении инноваций в области продуктового ряда банкам необходимо особое внимание уделять оценке качества нового банковского продукта, которое имеет для банков большое значение, т.к. оно взаимосвязано с рентабельностью банка. Чем выше качество предоставляемых продуктов, тем больше клиентов стремятся получить их, следовательно, увеличиваются объемы продаж. Это выражается в увеличении прибыли и снижении издержек.

Характерными чертами, определяющими качество продукции, являются полезный эффект, надежность, долговечность, издержки потребления, безопасность, внешний вид. На сегодняшний момент не существует единого мнения по поводу того, что следует понимать под качеством банковских продуктов. Качество банковского продукта можно охарактеризовать как наличие определенных свойств, которые отвечают потребностям клиентов. Качество нового банковского продукта является результатом труда, поэтому это понятие неразрывно взаимосвязано со стоимостью (формируемой исходя из затрат на производство) и потребительской стоимостью (цена, которую готовы заплатить клиенты за данный продукт). В этом смысле для клиента важно, что новый банковский продукт обладает нужными для него свойствами, которые являются объектом потребления [2].

Существуют два подхода к оценке качества нового банковского продукта путем выделения двух аспектов критериев качества: качество с позиции банка и с позиции клиента. В своей деятельности банк должен учитывать обе группы критериев:

– для банка качественный уровень работы определяется следующими критериями: скоростью совершения внутренних операций, издержками на исправление допущенных ошибок, эффективностью рабочих процессов, уровнем мотивации работников;

– в условиях усиления банковской конкуренции ведущее значение приобретает точка зрения клиентов. Положительная оценка качества обслуживания с точки зрения клиента банка является неотъемлемой характеристикой любой маркетинг-ориентированной организации. Для клиентов основными критериями оценки качества нового банковского продукта являются: время обслуживания, наличие очередей, способность банковских специалистов ответить на все интересующие вопросы, обстановка офиса, наличие наглядного материала по предлагаемым банковским продуктам. Понятие системы качества банковского продукта, в том числе и нового продукта, включает три составляющие: обслуживание, процесс, продукт. Элементы приведенной схемы могут рассматриваться как отдельные методы повышения качества с точки зрения клиента либо применяться в комплексе. Это зависит от стратегической направленности банка и применяемой им политики в сфере обслуживания клиентов.

Стандарт качества обслуживания определяет, как должен строиться процесс общения с клиентом, чтобы ему было комфортно пребывать в банке. Стандарт качества процесса определяет полномочия и должностные обязанности сотрудников. Стандарт качества продукта определяет, какими характеристиками должен обладать продукт, чтобы быть привлекательным для клиента [3].

Качество нового банковского продукта довольно сильно зависит от того, кто его обеспечивает, а также от того, где и когда он предоставляется. Для уменьшения изменчивости услуг службы маркетинга банков, помимо всего прочего, разрабатывают стандарт обслуживания, т.е. комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, гарантирующих установленный уровень качества всех производимых операций.

В современных условиях основной проблемой в предоставлении качественного нового банковского продукта является недостаток в квалифицированных специалистах, которые обладают знаниями в различных сферах банковских услуг, способных качественно и доступно донести информацию до клиента. Сотрудник банковской организации должен обладать навыками и знаниями банковского дела, маркетинга, культуры общения с клиентами.

Немаловажное значение для качества банковской услуги играет банковская культура. Она является одним из важнейших факторов, влияющих на развитие качественных банковских услуг. В России пока банки ассоциируются в сознании людей как организации, которые хотят их обмануть, продать услуги так, чтобы клиент приобрел благо не себе, а «помог» деньгами банку. Поэтому главная задача, которая сейчас стоит перед банковским сектором России, – стереть из сознания людей такие выводы, показать это не только в своей красочной, призывающей рекламе, а показать, в действиях, в качественном обслуживании. Ведь чтобы клиент доверился банку, необходима полная искренность в их отношениях. Необходимо говорить всю правду по договорам кредита клиента, не скрывая невыгодные для клиента пункты. Именно тогда потребители почувствуют, что банк не хочет их обмануть, что в банке работают нравственные люди, которые не понаслышке знают о том, что такое правда, добросовестность, понимание. Когда банки смогут стать «нравственными предприятиями» с высоким уровнем банковской культуры, лишь только тогда они смогут в достаточной мере говорить о таком красивом и модном сейчас, понятии как лояльность.

Формированию качественного рынка банковских услуг будет способствовать развитие финансовой грамотности в России. Финансовая грамотность – это совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения. Если клиенты будут знать о новых банковских продуктах, то они смогут грамотно их использовать [4].

Кроме того, для новых банковских продуктов характерен внедренческий риск. Это риск того, что не будет достигнута запланированная окупаемость новых банковских продуктов, услуг, операций, подразделений и технологий. Для снижения данного риска банк должен проводить тщательную работу по стратегическому созданию, продвижению и реализации нового банковского продукта.

Таким образом, современный рынок банковских услуг и продуктов является сложным организмом. Для повышения качества предоставляемого нового банковского продукта банкам необходимо уделять особое внимание исследованию его качества путем выделения двух аспектов критериев качества: качество с позиции банка и с позиции клиента. Также банкам стоит иметь в своем штате квалифицированных специалистов, обладающих знаниями в различных сферах банковских услуг, которые смогли предложить клиентам новые продукты. Кроме того, банки должны развивать свою банковскую культуру, которая является одним из важнейших факторов, влияющих на развитие качественных новых банковских продуктов [5]. Повышение финансовой грамотности населения затрагивает интересы как самого населения, так и банки, и государство в целом. Ее развитие также будет содействовать формированию качественного рынка новых банковских услуг и продуктов в России.

Библиографический список

1. Ишутина И.А. Банковская конкуренция: проблемы и направления развития / И.А. Ишутина // Международный научно-исследовательский журнал. 2013.
2. Банковское дело / под ред. Е.П. Жарковской. М.: Омега-Л, 2010.
3. Банковский менеджмент / под ред. Е.Ф. Жукова. М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Богданова Я.Ю. Роль банковских инноваций и их внедрение в банковский сектор России / Я.Ю. Богданова // Экономические науки. 2010.
5. Гордашникова О.Ю. Тенденции развития банковского кредитования малого бизнеса / О.Ю. Гордашникова, М.Ш. Рызванов // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 1 (13). С. 10-14.

Bibliograficheskiy spisok

1. Ishutina I.A. Bankovskaja konkurencija: problemy i napravlenija razvitija / I.A. Ishutina // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. 2013.

2. Bankovskoe delo / pod red. E.P. Zharkovskoj. M.: Omega-L, 2010.
3. Bankovskij menedzhment / pod red. E.F. Zhukova. M.: Juniti-Dana, 2012.
4. Bogdanova Ja.Ju. Rol' bankovskih innovacij i ih vnedrenie v bankovskij sektor Rossii / Ja.Ju. Bogdanova // Jekonomicheskie nauki. 2010.
5. Gordashnikova O.Ju. Tendencii razvitija bankovskogo kreditovaniija malogo biznesa / O.Ju. Gordashnikova, M.Sh. Ryzvanov // Aktual'nye problemy jekonomiki i menedzhmenta. 2017. № 1 (13). S. 10-14.

Владислав Витальевич Астафьев

консультант по банковским продуктам
ПАО «Сбербанк», магистр направления
подготовки «Финансы и кредит»
кафедры «Экономическая безопасность
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: mr.vladislav64@mail.ru

Vladislav V. Astafiev

Bank Advisor
PAO Sberbank, Master Student,
Department of Economic Security
and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: mr.vladislav64@mail.ru

Статья поступила в редакцию 17.05.2017 г., принята к опубликованию 07.06.2017 г.

УДК 336.67

Ю.О. Глушкова, А.С. Собянина

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Yu.O. Glushkova, A.S. Sobyagina

INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS OF FINANCIAL STABILITY

Изучено негативное воздействие внутренних и внешних факторов финансовой устойчивости предприятия, которые приводят к различным нестандартным ситуациям.

Ключевые слова: внутренняя среда, внешняя среда, менеджмент, финансы, финансовая деятельность, финансовая устойчивость, прибыльность, предприятие

The article presents a research into the negative impact of internal and external factors of financial stability, which lead to various non-standard situations.

Keywords: internal environment, external environment, management, finance, financial services, financial stability, profitability of the enterprise

Сегодняшнее современное предприятие – довольно непростая целостная система. Внутренней средой предприятия называется все то, что непосредственно находится внутри той самой системы. Именно внутренняя среда представляет собой основной источник ее жизненной силы и содержит все возможности для ее благоприятного развития и существования. Изучая внутреннюю среду, необходимо соблюдать системный подход и руководствоваться многими факторами для более точного ее анализа. При проведении стратегического анализа все ее элементы и подсистемы будут рассматриваться как стратегический ресурс. Поэтому стратегический анализ внутренней среды предприятия в связи с определенными условиями является уникальным, однако при этом необходимо соблюдать обязательные главные условия – целостность стратегического анализа, его качество и окончательный результат.

Для того, чтобы понять, что же такое предприятие, необходимо рассмотреть факторы внутренней среды и изучить их влияние на финансовый результат. Предприятие – это открытая система, которая состоит из множества частей, которые между собой имеют тесную связь. При взаимодействии этих частей, которые постоянно переплетаются, происходит связь с внешним миром. Множество различных внешних и внутренних факторов непосредственно формируют состав внешней и внутренней среды на самом предприятии, в связи с этим происходит влияние также на финансовые показатели.

Предприятие обычно рассматривают как способ достижения его целей, оно дает возможность обществу осуществить совместно то, чего они не могли бы осуществить в одиночку. У каждой грамотно обдуманной цели есть хороший конечный результат, то, ради чего старается группа людей, работая на предприятии.

Технология – это один из факторов внутренней среды, оказывающий влияние на формирование финансовых результатов предприятия. Технологию обычно принято сравнивать с инновациями, различными изобретениями и машинами, например с компьютером.

Социолог Ч. Перроу, исследовавший влияние технологии на предприятие и общество, описывал технологию как средство преобразования сырья – будь то люди, информация или физические материалы – в искомые продукты и услуги [1].

Л. Девис описывает технологию как соединение умений, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых изменений в материалах, информации и людях [2].

Известно, что технология подразумевает стандартизацию и механизацию. Теорией и практикой доказано, что использование стандартных элементов продукции при ее производстве может существенно облегчить процесс производства и ремонта.

Рассмотрим некоторые методы, которые классифицируют технологический процесс производства. В табл. 1 приведем классификацию британской исследовательницы управления Д. Вудворд.

Таблица 1. Классификация технологий производства

Тип технологии	Содержание технологии
Единичное, мелкосерийное или индивидуальное производство	Один и тот же продукт изготавливается в одно время (зачастую один продукт производится на одном участке от начала до конца)
Массовое или крупносерийное производство	Используется для изготовления крупного числа продуктов, которые схожи друг с другом
Непрерывное производство	При использовании автоматизированного оборудования, которое не прекращает свою работу на протяжении суток, происходит бесперебойное производство идентичного продукта в крупных размерах (обработка нефти, деятельность электростанций)

При воздействии множества факторов производства происходит формирование динамики производительности труда, т.е. причин, которые порождают трансформацию производительности труда. Степень производительности труда определяется воздействием некоторых условий [3]:

- состояние технической оснащённости предприятия;
- энерговооруженность труда;
- фондовооруженность труда;
- эффективность системы стимулирования труда;
- факторы, определяемые системой управления и организации производства.

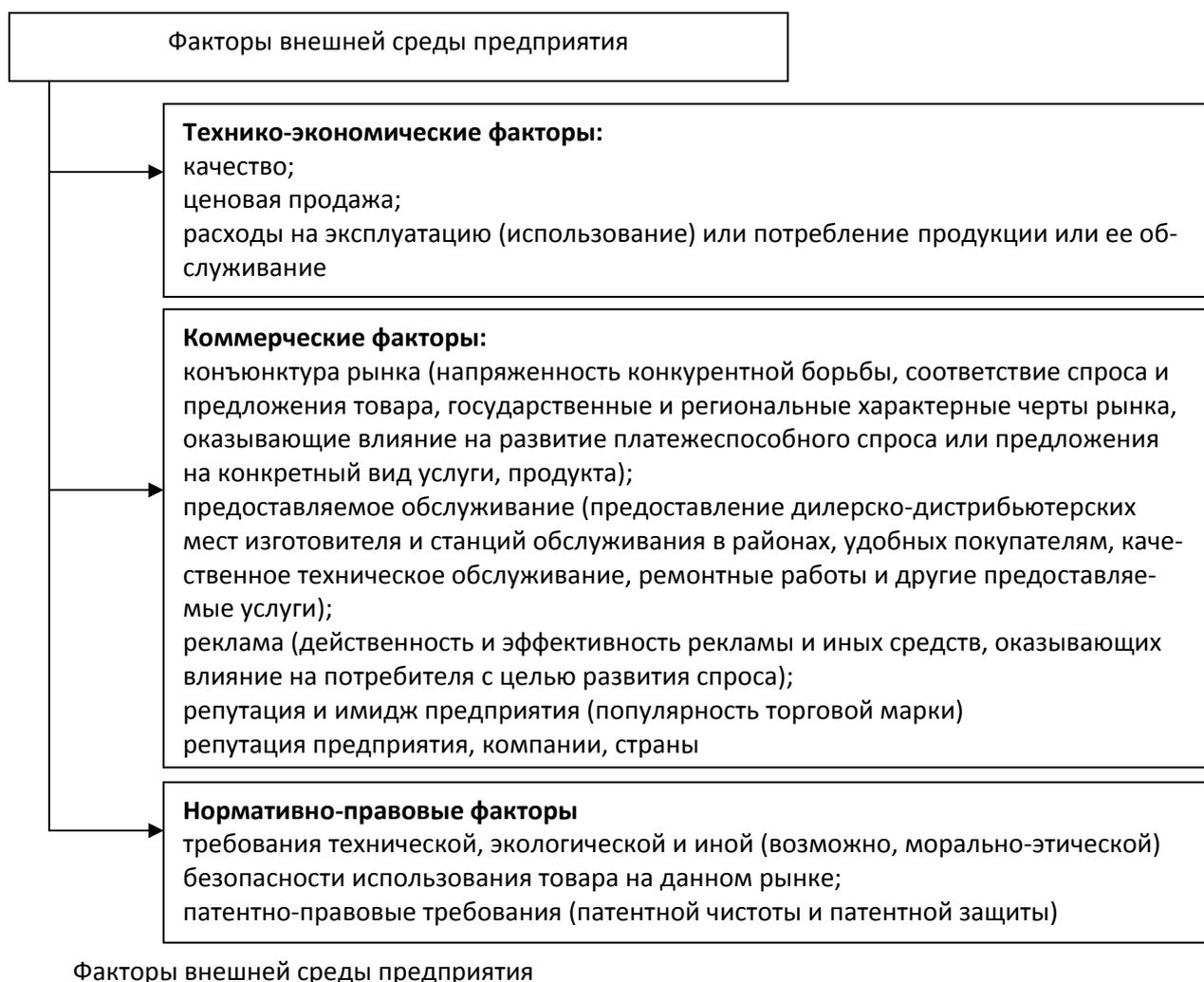
В табл. 2 рассмотрим факторы, оказывающие влияние на производительность труда на предприятии, которые по своему внутреннему содержанию принято разделять на три группы.

Таблица 2. Внутренние факторы динамики производительности труда, выделяемые по их внутреннему содержанию

Группа факторов	Содержание фактора
Материально-технические	Применение новейшего технического оборудования, современных технологических процессов, инновационных типов сырья и материалов. В результате влияния этих факторов повышается фондо- и энерговооруженность труда, активизируются процессы автоматизации производства, повышается производственная мощность машин и оборудования и т.п.
Организационные	Применение современных форм организации труда, производства и управления: специализации и кооперации производства, организации ремонтного, транспортного, энергетического, инструментального и других видов производственного обслуживания. Организация управления производством включает: – формирование результативной текстуры управления; – правильный подбор, расстановку и использование сотрудников управления, их высококвалифицированную подготовку и переподготовку, совершенствование концепций управления производством;

Окончание табл. 2

Группа факторов	Содержание фактора
	<ul style="list-style-type: none"> – усовершенствование своевременного рационального управления процессом производства; – введение и формирование автоматизированных концепций управления производством. Организация труда включает: <ul style="list-style-type: none"> – грамотное распределение и кооперацию работы среди групп и отдельных работников; – введение современных технологий и способов работы; – усовершенствование компании и сервиса работников и мест для рабочих; – повышение качества условий труда, рационализацию режимов труда и отдыха
Социально-экономические	Своевременный учет группы этих факторов определяет: <ul style="list-style-type: none"> – качество трудовых коллективов, их социально-демографический состав, формы и системы оплаты труда; – степень подготовки и дисциплинированности сотрудников; – трудовую и творческую оживленность работников; – вид управления в подразделениях и на предприятии в целом



Структура затрат на производство обусловлена характером и условиями производства, соотношением вещественных и трудовых расходов. Поэтому цели, которые определяет руководитель предприятия, являются индикатором для формирования финансового результата.

Но при этом финансовый результат может колебаться вверх и вниз, поэтому одна учетная политика станет отличаться от другой в зависимости от цели предприятия на определенный период времени.

Проанализируем условия внешней среды предприятия и их воздействие на экономические итоги. Деятельность предприятия формируется также и той внешней средой, которая охватывает потребителей, конкурентов, государственные институты, поставщиков, финансовые организации и источники труда.

Для того чтобы изучить конкурентоспособность предприятия, необходимо руководствоваться рядом факторов, которые являются важнейшими ее составляющими элементами (см. рисунок).

Таким образом, на предприятие могут влиять как внутренние, так и внешние факторы, определяющие его финансовую устойчивость. Руководству необходимо обеспечить формирование эффективной научно-технической и инновационной политики, направленной на совершенствование финансовой деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент / Р.И. Акмаева. М.: Финансы и статистика, 2007. 214 с.
2. Баринов В.А. Стратегический менеджмент / В.А. Баринов. М.: ИНФРА-М, 2010. 246 с.
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто. М.: Прогресс, 1990. 296 с.

Bibliograficheskiy spisok

1. Akmaeva R.I. Strategicheskoe planirovanie i strategicheskij menedzhment / R.I. Akmaeva. M.: Finansy i statistika, 2007. 214 s.
2. Barinov V.A. Strategicheskij menedzhment / V.A. Barinov. M.: INFRA-M, 2010. 246 s.
3. Santo B. Innovacija kak sredstvo jekonomicheskogo razvitija. M.: Progress, 1990. 296 s.

Юлия Олеговна Глушкова

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономическая безопасность
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: balomasova@mail.ru

Yulia O. Glushkova

PhD (Economics), Associate Professor,
Department of Economic Security
and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: balomasova@mail.ru

Алена Сергеевна Собянина

магистр направления подготовки «Финансы
и кредит» кафедры «Экономическая
безопасность и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия

Alena S. Sobyagina

Master Student, Department of Economic
Security and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia

Статья поступила в редакцию 04.05.2017 г., принята к опубликованию 31.05.2017 г.

УДК 338.242

О.Ю. Гордашникова

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВУЗА

O.Yu. Gordashnikova

CLUSTER ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A UNIVERSITY

Разработана классификация факторов, оказывающих влияние на инновационное развитие вуза. Представлены результаты кластерного анализа факторов, влияющих на результативность инновационного развития высшего учебного заведения.

Ключевые слова: факторы, инновационное развитие, вуз, кластерный анализ

The developed classification of factors influencing innovative development of a university presents the results of cluster analysis of the factors which influence the performance of innovative development of a higher educational institution.

Keywords: factors, innovative development, higher educational institution, cluster analysis

По результатам исследования были выявлены и систематизированы критерии реализации инновационных стратегий развития бизнеса [1]. Развивая методику оценки факторов, оказывающих влияние на инновационное развитие вуза, предлагается использовать анализ априорной информации. Источниками априорных сведений могут быть знания, опыт и интуиция сотрудников вузов.

На этапе анализа предварительно собранной информации о факторах, влияющих на инновационное развитие вуза, решается вопрос о требованиях, предъявляемых к факторам, их числе, способах представления методом экспертных оценок, полученных на основе анкетного опроса [2]. При этом факторы, влияющие на инновационное развитие вуза, можно объединить по уровням влияния (см. таблицу).

Для более полного исследования информации, содержащейся в анкетах, весь анализ разбивается на ряд этапов. Процесс выбора существенных факторов имеет характер последовательно уточняемых гипотез. На каждом этапе ставится и уточняется определенная гипотеза, проверяемая соответствующими методами, положительный или отрицательный ответ на которую означает соответственно либо переход к следующему этапу исследования, либо, наоборот, невозможность перехода [3]. Использование кластерного подхода оправданно в тех случаях, когда возможности методов исследования системы с помощью аналитических моделей ограничены [4].

Тем не менее метод кластерного анализа представляется наиболее целесообразным для прогнозирования состояний системы и разработки вариантов поведения системы при условии влияния на нее различных факторов.

На первом этапе кластерного анализа происходит исключение аномальных анкет, в которых мнение эксперта о степени влияния фактора на инновационное развитие вуза заметно отличается от мнения остальных. Назначение данного метода состоит в объединении объектов (в данном случае – экспертов) в достаточно большие кластеры, используя некоторую меру сходства в заполнении анкет.

Каждый эксперт представляется вектором в двадцатишестимерном пространстве факторов: $\mathcal{E}_{ki} = (\mathcal{E}_{ki1}, \mathcal{E}_{ki2}, \dots, \mathcal{E}_{ki20})$, $i = 1, 2, \dots, 26$.

Факторы, оказывающие влияние на инновационное развитие вуза

№	Факторы, влияющие на инновационное развитие вуза
<i>Глобальные</i>	
1.	Взаимосвязь мирового научного сообщества
<i>Политические</i>	
2.	Направленность и скорость институциональных преобразований в инновационной сфере
3.	Нормативные акты и документы, регулирующие инновационную деятельность, уровень развития нормативно-правовой базы управления инновациями
4.	Уровень государственного регулирования инновационной деятельности (согласованность целей политики, степень скоординированности)
<i>Экономические</i>	
5.	Деятельность высокотехнологичных компаний региона; фазы экономического цикла и нарушения экономического равновесия
6.	Характер государственного участия в инновационной деятельности
7.	Особенности конкуренции; инновационно-инвестиционный климат
<i>Технологические</i>	
8.	Состояние и развитие научно-технического прогресса; уровень изобретательской и исследовательской активности организаций в регионе
9.	Уровень инновационной активности компаний региона, тенденции развития технологий; уровень развития национальных производственно-хозяйственных систем
10.	Уровень развития и применения информационных технологий; технологические НИОКР
<i>Экологические</i>	
11.	Природно-географические и климатические условия
<i>Инфраструктурные</i>	
12.	Уровень развития инновационной инфраструктуры: наличие инновационных центров, бизнес-инкубаторов, научно-технических парков, центров трансфера технологии
<i>Информационные</i>	
13.	Информирование общества и других заинтересованных сторон о деятельности вуза; уровень развития информационной системы
<i>Межсубъектное взаимодействие</i>	
14.	Взаимодействие вуза с муниципальными, региональными и федеральными органами власти, промышленными организациями; кооперации с другими вузами и научными организациями; взаимодействие с молодежью и вовлечение ее в инновационную деятельность
<i>Организационно-технологические</i>	
15.	Наличие возможности внедрения тех или иных образовательных инноваций на организационном уровне
<i>Материально-технические</i>	
15.	Наличие оборудования для дистанционного обучения, лабораторного оборудования для внедрения инноваций
<i>Мотивационно-психологические</i>	
16.	Мотивационные побуждения к инновационному поведению, инновационная культура
<i>Социальные</i>	
17.	Качество образования; эффективность системы управления человеческими ресурсами, участвующими в инновационной деятельности вуза. Управление карьерой
<i>Производительные</i>	
18.	Качество человеческого капитала (преподавательский состав и студенты)
<i>Научно-инновационные</i>	
19.	Степень вовлеченности преподавателей и студентов в научную деятельность вуза. Объем финансирования научно-исследовательских работ. Интенсивность защит кандидатских и докторских диссертаций

Далее было осуществлено объединение экспертов, результатом которого является иерархическое дерево. Результаты кластеризации представлены на дендрограмме (рис. 1).

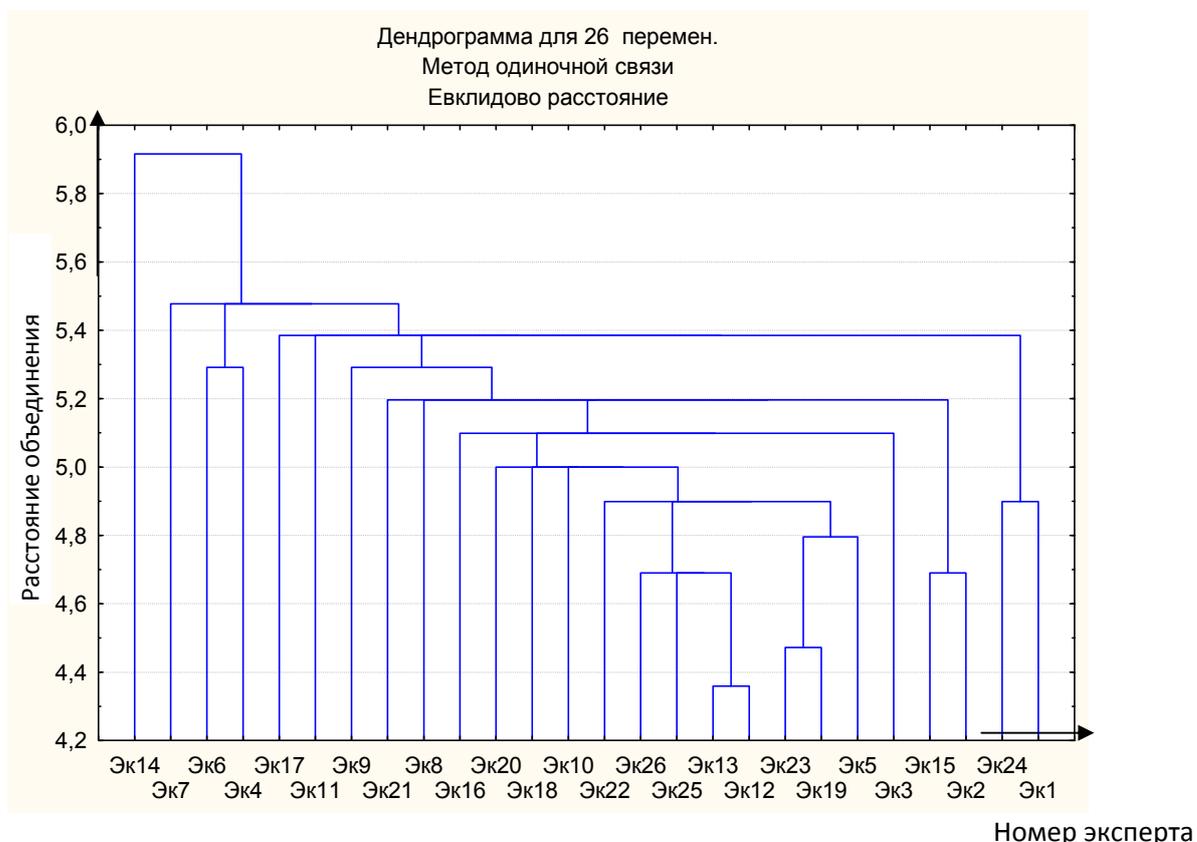


Рис. 1. Дендрограмма метода одиночной связи экспертов (мнения экспертов о степени влияния факторов на инновационное развитие вуза)

Анализ дендрограммы (рис. 1) показал, что мнение части опрошенных экспертов $Э_{к6}$, $Э_{к7}$, $Э_{к14}$ о степени влияния факторов на инновационное развитие вуза значительно отличается от мнения остальных экспертов. Это означает, что сформировались две группы экспертов: основная, которая включает двадцать три эксперта; аномальная, в состав которой входят три эксперта. Вследствие этого данные, содержащиеся в анкетах № 6, 7, 14, целесообразно исключить из последующего анализа. Поэтому в дальнейшем рассматривались анкеты экспертов, вошедших по результатам дендрограммы в основную группу.

На следующем этапе произведем анализ влияния факторов на инновационное развитие вуза. Результаты анализа метода одиночной связи факторов, влияющих на инновационное развитие вуза, представлены на рис. 2 в виде дендрограммы, где:

Ф1 – взаимосвязь мирового научного сообщества;

Ф2 – направленность и скорость институциональных преобразований в инновационной сфере;

Ф3 – нормативные акты и документы, регулирующие инновационную деятельность, уровень развития нормативно-правовой базы управления инновациями;

Ф4 – уровень государственного регулирования инновационной деятельности (согласованность целей политики, степень скоординированности);

Ф5 – деятельность высокотехнологичных компаний региона; фазы экономического цикла и нарушения экономического равновесия;

Ф6 – характер государственного участия в инновационной деятельности;

Ф7 – особенности конкуренции; инновационно-инвестиционный климат;

Ф8 – состояние и развитие научно-технического прогресса; уровень изобретательской и исследовательской активности организаций в регионе;

Ф9 – уровень инновационной активности компаний региона, тенденции развития технологий; уровень развития национальных производственно-хозяйственных систем;

Ф10 – уровень развития и применения информационных технологий; технологические НИОКР;

Ф11 – природно-географические и климатические условия;

Ф12 – уровень развития инновационной инфраструктуры: наличие инновационных центров, бизнес-инкубаторов, научно-технических парков, центров трансфера технологии;

Ф13 – информирование общества и других заинтересованных сторон о деятельности вуза; уровень развития информационной системы;

Ф14 – взаимодействие вуза с муниципальными, региональными и федеральными органами власти, промышленными организациями; кооперации с другими вузами и научными организациями; взаимодействие с молодежью и вовлечение ее в инновационную деятельность;

Ф15 – наличие возможности внедрения тех или иных образовательных инноваций на организационном уровне;

Ф16 – наличие оборудования для дистанционного обучения, лабораторного оборудования для внедрения инноваций;

Ф17 – мотивационные побуждения к инновационному поведению, инновационная культура;

Ф18 – качество образования; эффективность системы управления человеческими ресурсами, участвующими в инновационной деятельности вуза. Управление карьерой;

Ф19 – качество человеческого капитала (преподавательский состав и студенты);

Ф20 – степень вовлеченности преподавателей и студентов в научную деятельность вуза. Объем финансирования научно-исследовательских работ. Интенсивность защит кандидатских и докторских диссертаций.

В результате проведенного анализа, результаты которого представлены в виде дендрограммы (рис. 2), выявлено следующее: по степени влияния факторы, оказывающие влияние на инновационное развитие вуза, распределены следующим образом. Наибольшее воздействие оказывают Ф20 – степень вовлеченности преподавателей и студентов в научную деятельность вуза; объем финансирования научно-исследовательских работ; интенсивность защит кандидатских и докторских диссертаций и Ф19 – качество человеческого капитала.

К следующей группе по степени влияния относятся следующие факторы, оказывающие воздействие на инновационное развитие вуза:

Ф13 – информирование общества и других заинтересованных сторон о деятельности вуза; уровень развития информационной системы;

Ф18 – качество образования; эффективность системы управления человеческими ресурсами, участвующими в инновационной деятельности вуза. Управление карьерой.

Кроме того, на инновационное развитие вуза оказывают существенное влияние:

Ф12 – уровень развития инновационной инфраструктуры: наличие инновационных центров, бизнес-инкубаторов, научно-технических парков, центров трансфера технологии;

Ф5 – деятельность высокотехнологичных компаний региона; фазы экономического цикла и нарушения экономического равновесия;

Ф14 – взаимодействие вуза с муниципальными, региональными и федеральными органами власти, промышленными организациями; кооперации с другими вузами и научными организациями; взаимодействие с молодежью и вовлечение ее в инновационную деятельность;

Ф17 – мотивационные побуждения к инновационному поведению, инновационная культура;

Ф4 – уровень государственного регулирования инновационной деятельности (согласованность целей политики, степень скоординированности);

Ф16 – наличие оборудования для дистанционного обучения, лабораторного оборудования для внедрения инноваций;

Ф11 – природно-географические и климатические условия;

Ф15 – наличие возможности внедрения тех или иных образовательных инноваций на организационном уровне.

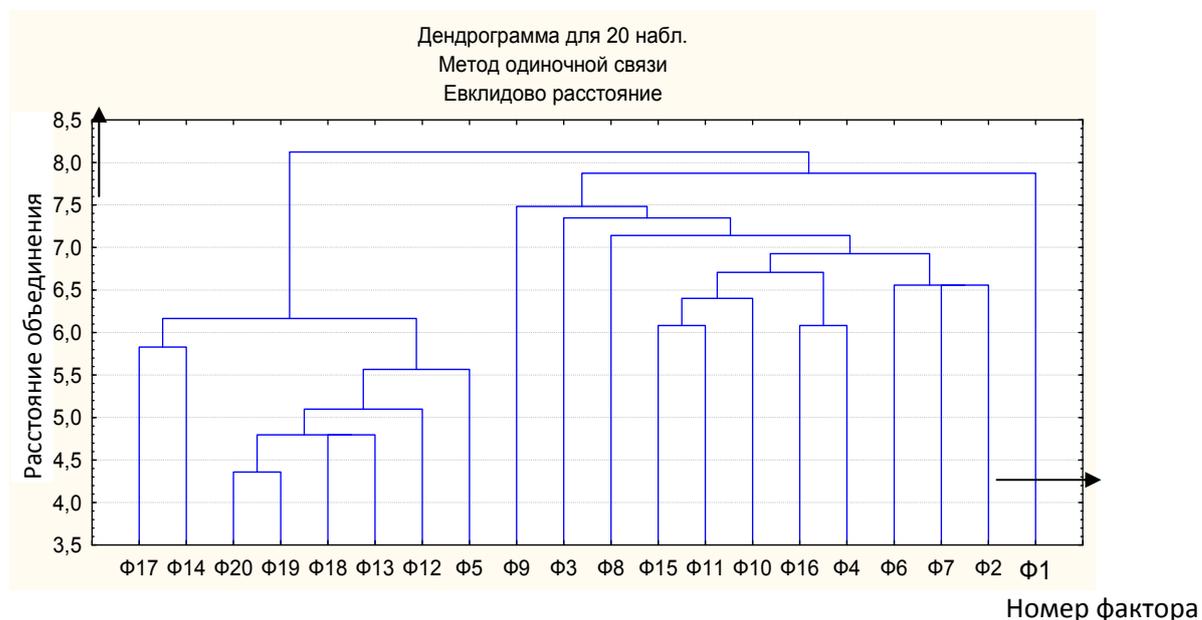


Рис. 2. Дендрограмма метода одиночной связи факторов (степень влияния факторов на инновационное развитие вуза)

В результате проведенного исследования методом кластерного анализа также выявлен ряд факторов, которые, по мнению экспертов, оказывают наименьшее воздействие на инновационное развитие вуза. К ним относятся: взаимосвязь мирового научного сообщества; наличие нормативных актов и документов, регулирующих инновационную деятельность; уровень развития нормативно-правовой базы управления инновациями; состояние и развитие научно-технического прогресса; уровень изобретательской и исследовательской активности организаций в регионе; уровень инновационной активности компаний региона, тенденции развития технологий; уровень развития национальных производственно-хозяйственных систем.

В результате проверки анализа факторов выявлена степень их влияния на инновационное развитие вуза. В результате этого считается целесообразным при формировании стратегии инновационного развития вуза начинать исследование с анализа факторов, оказывающих наибольшее влияние на инновационное развитие вуза на разных уровнях.

Библиографический список

1. Даньшина В.В. Исследование перспективы стратегического развития социально ответственного бизнеса / В.В. Даньшина, И.О. Василенко // Бизнес и стратегии. 2016. № 1 (2). С. 49.
2. Гордашникова О.Ю. Методика оценки инновационного развития вузов в условиях интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему / О.Ю. Гордашникова, М.Г. Кехян // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 3 (07). С. 9-12.
3. Кехян М.Г. Развитие национального и глобального рынков образовательных услуг / М.Г. Кехян // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 3 (11). С. 25-29.
4. Баурова Ю.В. Исследование генезиса корпоративной социальной ответственности образовательных учреждений: способы и механизмы реализации / Ю.В. Баурова // Бизнес и стратегии. 2016. № 1 (02). С. 55-58.

Bibliograficheskiy spisok

1. Dan'shina V.V. Issledovanie perspektivy strategicheskogo razvitija social'no otvetstvennogo biznesa / V.V. Dan'shina, I.O. Vasilenko // Biznes i strategii. 2016. № 1 (2). S. 49.
2. Gordashnikova O.Ju. Metodika ocenki innovacionnogo razvitija vuzov v uslovijah integracii vuzovskoj nauki v nacional'nuju innovacionnuju sistemu / O.Ju. Gordashnikova, M.G. Kehjan // Aktual'nye problemy jekonomiki i menedzhmenta. 2015. № 3 (07). S. 9-12.
3. Kehjan M.G. Razvitie nacional'nogo i global'nogo rynkov obrazovatel'nyh uslug / M.G. Kehjan // Aktual'nye problemy jekonomiki i menedzhmenta. 2016. № 3 (11). S. 25-29.
4. Baurova Ju.V. Issledovanie genezisa korporativnoj social'noj otvetstvennosti obrazovatel'nyh uchrezhdenij: sposoby i mehanizmy realizacii / Ju.V. Baurova // Biznes i strategii. 2016. № 1 (02). S. 55-58.

Ольга Юрьевна Гордашникова

доктор экономических наук, профессор
кафедры «Экономическая безопасность
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: gordaolga@yandex.ru

Olga Yu. Gordashnikova

Dr. Sc. (Economics), Professor
Department of Economic Security and Innovation
Management, Yuri Gagarin State Technical
University of Saratov, Russia
E-mail: gordaolga@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 10.05.2017 г., принята к опубликованию 31.05.2017 г.

УДК 336.719

С.А. Кузьмин

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

S.A. Kuzmin

AN INNOVATIVE SELF-SERVICE PORTAL FOR EMPLOYEES

Приведен пример внедрения портала самообслуживания для сотрудников организации, этапы внедрения, логика выбора механизма внедрения. Описание научных подходов, использованных в разработке, которые позволяют улучшить потенциал внедряемой системы.

Ключевые слова: портал, разработка, самообслуживание, инновации

The article provides an example of integration of a self-service portal for the employees of an organization, the stages of integration, and the logic for selecting a mechanism for its implementation. Description of the scientific approaches used in the development help in the improvement of the potential of the introduced system.

Keywords: portal, development, self-service, innovation

На рынке ИТ в сфере поддержки сотрудников есть много продуктов, ориентированных на специалистов ИТ, и мало продуктов, ориентированных на пользователей этого продукта как клиента. Многие продукты от таких крупных игроков рынка HelpDesk, как Jira, Redmine, TFS от Microsoft и других компаний, ориентированы на исполнителей от ИТ и обладают малопонятным интерфейсом для клиентов.

Не секрет, что для быстрой и качественной работы сотрудников в крупных организациях, требуется создание множества заявок на поддержку или развитие каких-либо задач. В цикл таких запросов могут входить задачи по выделению средств на проекты, создание баг-фиксов, запросы на выделение серверных площадок, поддержка рабочих мест сотрудника, поиск ИТ специалиста и многое другое. Исходя из таких требований, необходимо иметь быстрый и понятный инструмент для создания заявки на поддержку.

В статье описан портал самообслуживания для подачи заявок сотрудниками организации, для решения различных задач, которые могут возникнуть в ходе их работы. В критерии задач вносится много понятий, это: настройка ПК, помощь с программным обеспечением, создание телефонных конференций, переговорные комнаты, перемещение техники. Так как порталом пользуется множество сотрудников и компаний, входящих в структуру организации, он должен быть функциональным, удобным, удовлетворять потребностям всех групп корпорации.

На российском, да и на зарубежном рынке мало исследований по данной теме. Обычно многие организации используют готовые продукты от крупных компаний, создающих предложение на рынке HelpDesk услуг. Обычно в пакет обработки заявок входит и клиентская часть не для специалистов ИТ.

Многие компании используют только почту, которая маршрутизирует письма в систему обработки запросов. Более крупные компании используют отдельный портал для сотрудников, который, однако, не всегда понятен и юзабелен для рядового пользователя. Минусы таких продуктов:

- невозможность переработки механизма и бэкенда системы из-за сложности продукты;
- постоянный визуальный ряд;
- изменения защищены интеллектуальными правами;
- закрытость исходного кода для правки.

В статье описана система, разработанная на основе пожеланий проект-менеджеров организации, и этот продукт является инновационным на рынке ИТ. В данном исследовании на реальном примере увидим, как разработать инновационный проект в крупной организации, правильно задать сроки реализации и вывести качественный продукт.

Был проведен анализ предлагаемых на рынке готовых решений и стоимости их поддержки, анализ найма сотрудника в штат организации или прием по договору подряда. Было выяснено, что покупка готового решения и лицензированная поддержка готовых продуктов невыгодны и очень дороги. К тому же не способны обеспечить оперативную разработку и реализацию необходимого функционала без привлечения крупных средств. Прием сотрудника в штат организации не мог предоставить простора для разработки и требовал большого количества дорогих специалистов. Для анализа цен были применены методики сравнения с составлением финансового плана поддержки и расходов на каждого агента в системе. Итоги показали явное преимущество разработки с наймом подрядной организации.

На момент внедрения данного портала у нас был портал для подачи заявок, однако он был малофункционален и обладал малопонятным интерфейсом. В частности, не было понятной древовидной структуры категорий и формы поиска. Сам портал был построен на языке разметки XML и конфигурации HTML с дополнениями. Понятно, что данный язык разметки устарел для новых решений, являлся перенасыщенным описанием разметки страницы и неудобен для создания массивных форм. В связи с этим требовалась новая система. Также было понятно, что юзабельность и отказоустойчивость портала для людей, работающих с ним, должна стоять на первом месте.

Основные пожелания, которые необходимо было учесть на этапе внедрения, делились на две категории:

- 1) пожелания сотрудников (в дальнейшем клиентов);
- 2) требования к серверной и фронтенд частям с точки зрения безопасности и отказоустойчивости. Интеграция с Servicedesk системами.

Пожелания клиентов включали: удобный поиск категорий, поиск по заявкам, просмотр своих предыдущих обращений и их отслеживание, просмотр решений по заявкам, фильтрация по заявкам. Таким образом, необходимо было найти компромисс между пожеланиями сотрудников и требованиями к безопасности и настройкам серверной части, обеспечить реализацию функционала, придерживаясь минимальных расходов.

Для разработки портала было принято решение создать группу, ответственную за проектировку и внедрение, и группу приемки портала, а в перспективе и администрирования, что позволило быстро контролировать внедрение портала, а в будущем и корректно внедрять доработки, осознавая механику работы создаваемого портала.

Для вовлечения меньшего количества денежных ресурсов, руководствуясь методикой МакКинзи, было принято решение нанять внешнюю компанию для разработки портала и его сопровождения. Модерацией портала и проектировкой новых решений должны заниматься сотрудники организации и проект-менеджеры. Были составлены техническое задание (ТЗ) и план проекта. Озвучены цены на реализацию.

Управление проектом состоит из пяти процедур, четыре из которых относятся к планированию и контролю выполнения проекта [1]:

- процедура 1. Определение среды проекта;
- процедура 2. Формулирование проекта;
- процедура 3. Планирование проекта;
- процедура 4. Техническое выполнение проекта (за исключением планирования и контроля);
- процедура 5. Контроль над выполнением проекта.

Проект позиционировался как инновационный, в связи с этим при разработке использовались технологии, которые потом можно развивать, и закладывалась логика интеграции

посредством веб-сервисов или через хардкод с другими системами. Предпочтение в ИТ среде отдается веб-сервисам.

ТЗ при постановке задач внешним подрядчикам крайне важно составлять с учетом всех нюансов, т.к любые правки вносить очень дорого. В ТЗ были описаны конфигурация и дизайн портала и набор основных функций. В состав ТЗ также входили основные пункты [2]:

- 1) общая информация о проекте;
- 2) функциональное назначение проекта;
- 3) понятия и термины;
- 4) описание модулей портала;
- 5) функциональные характеристики портала;
- 6) описание страниц, которые открываются на портале;
- 7) резервирование и надежность;
- 8) хостинг и серверная часть для портала.

План внедрения проекта выглядел примерно как на представленном рис. 1.

1																			
2	Название проекта	Портал																	
3	Менеджер проекта																		
4	Конечный результат проекта																		
5																			
6	Дата начала	2.9.2016																	
7	Срок выполнения	9.10.2016																	
8	Общий прогресс	20%																	
9																			
10	Задачи	Ответственное лицо	Дата начала	Срок выполнения	Дни	Статус													
11	Необходимые условия																		
12	Назначить дату стартового совещания		02.09.16	02.09.16	0	Выполнено													
13	Договориться о целях		03.09.16	07.09.16	4	Выполнено													
14	Начальный этап																		
15	Подробные требования		07.09.16	09.09.16	2	Выполнено													
16	Требования к оборудованию		09.09.16	11.09.16	2	Просрочено													
17	Окончательный план ресурсов		11.09.16	15.09.16	4	Выполняется													
18	Кадры		15.09.16	17.09.16	2	Выполняется													
19	Разработка																		
20	Технические требования		17.09.16	21.09.16	4	Не начато													
21	Разработка БД		21.09.16	23.09.16	2	Не начато													
22	Разработка Веб сервиса		23.09.16	25.09.16	2	Не начато													
23	Пользовательский интерфейс клиента		25.09.16	29.09.16	4	Не начато													
24	Тестирование		29.09.16	02.10.16	3	Не начато													
25	Разработка завершена		02.10.16	05.10.16	3	Не начато													
26	Операции																		
27	Конфигурация оборудования		05.10.16	07.10.16	2	Не начато													
28	Тестирование системы		07.10.16	09.10.16	2	Не начато													
29	Запуск		09.10.16	09.10.16															

Рис 1. План внедрения проекта

Для управления проектом выбрана методика Agile. Agile требует обладания способностью мгновенно приспосабливаться к изменениям, проводить мониторинг актуальных направлений продвижения, получая выгоду. Важная роль отведена человеческим ресурсам. По этой причине нужно уметь организовывать активную проектную команду, взаимоотношения в которой основываются на гибкости и сотрудничестве, поиске компромиссов.

Стейкхолдеры в этой методологии являются заинтересованными сторонами, осуществляющими контроль и проверку проекта на каждом шаге его выполнения. При этом участники

своевременно вносят корректировки, формируя продукты или услуги высокого качества, которые в полной мере соответствуют потребительским пожеланиям. Данный способ реализации проектов набирает популярность среди проектных менеджеров [3].

После составления ТЗ и выбора методики реализации приступили к разработке. Технически было выгоднее реализовать портал на основе Linux ядра, и используя JS и различные библиотеки. К portalу создана своя база данных, которая, однако, не содержит критичной информации, был применен подход, улучшающий основы безопасности в структуре – это подключение через веб-сервис по зашифрованному соединению к БД тикетной системы helpdesk'a. Agile методика на разных этапах разработки позволила компании оперативно добавлять изменения, ориентируясь на актуальную структуру организации.

В итоге был разработан портал самообслуживания. На сегодняшний день такой подход к реализации позволил создать множество удобных и инновационных сервисов и применить методики сокращения издержек по МакКинзи и уменьшить процедурные моменты с сохранением их качества. По мере увеличения масштабов промышленной деятельности круг вопросов, относящихся к сфере ответственности бизнеса, постепенно расширился [4]. Система взаимодействия портала представлена на рис. 2.

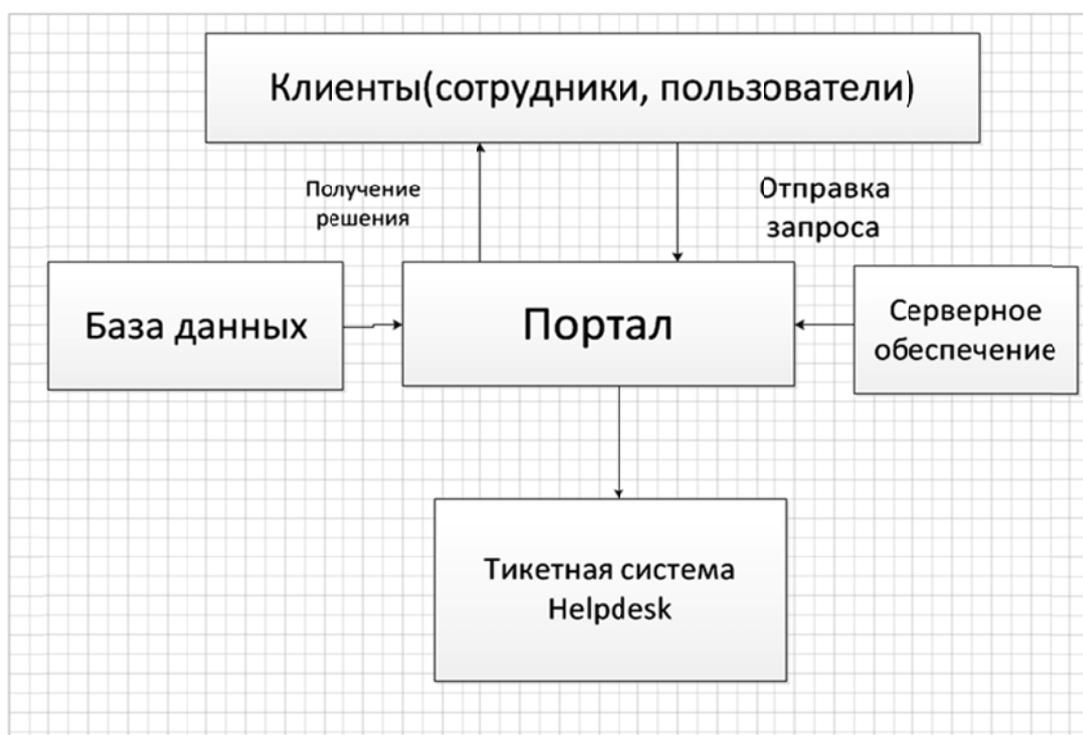


Рис. 2. Система взаимодействия портала

Возможности портала:

- 1) основная функция – прием стандартизованных обращений и их автоматическая маршрутизация на нужных исполнителей;
- 2) применение наборов задач;
- 3) оформление запросов в бюджетные комитеты;
- 4) интеграция с сервисами для мобильных устройств, например, мессенджер Телеграмм;
- 5) канцелярские услуги;
- 6) заказ техники или курьера.

Функционал портала не ограничен указанными выше функциями и стабильно развивается дальше в своем подходе – ориентированность на пользователя.

Реализация портала позволила:

- добиться ряда улучшений и стандартизации процессов;
- сделать интерфейс понятным для пользователя;
- сформировать культуру обработки обращений;
- обеспечить своевременное реагирование на задачи с ведением каталога номеров заявок и их отчетности.

Был разработан в целом инновационный продукт, который умеет работать в связке с другими системами организации.

Исследование показывает, что выгодно и удобно нанимать для разработки системы внешние организации по договору подряда с плавным переходом части функционала поддержки в штат организации. Выбор в качестве платформы Linux системы и JS позволил сократить расходы на поддержку продуктов. Обычно продукты на ядре Linux в реализации и разработке дешевле, чем продукты компании Microsoft либо других. Правильно установленные сроки реализации и контроля за процессом позволяют добиться значимых успехов и увеличить продуктивность процесса, сохраняя актуальность разрабатываемого продукта.

Библиографический список

1. Гордашникова О.Ю. Тенденции инновационного управления качеством программного обеспечения в функциональной подсистеме СМК / О.Ю. Гордашникова // ВТО в регионе: ключевые проблемы и решения: сб. науч. тр. межведомственной науч.-практ. конф. Саратов: СГТУ, 2013. С. 52-55.
2. Гордашникова О.Ю. К вопросу об инновационном потенциале СМК производства программного обеспечения / О.Ю. Гордашникова // Человеческие ресурсы в экономике XXI века: сб. науч. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. г. Саратов, 27-28 нояб. 2013 г. Саратов: СГТУ, 2013. С. 11-15.
3. Методы управления проектами. URL: <https://gantbpm.ru/metody-upravleniya-proektami> (дата обращения 19.06.2017).
4. Даньшина В.В. Корпоративная социальная ответственность как пример взаимодействия органов власти и бизнеса / В.В. Даньшина, И.С. Ермилов // Бизнес и стратегии. 2015. № 1. С. 21-27.

Bibliograficheskiy spisok

1. Gordashnikova O.Yu. Tendencii innovacionnogo upravlenija kachestvom programmnogo obespechenija v funkcional'noj podsisteme SMK / O.Yu. Gordashnikova // VTO v regione: kljuchevye problemy i reshenija: sb. nauch. tr. mezhvedomstvennoj nauch.-prakt. konf. Saratov: SGTU, 2013. S. 52-55.
2. Gordashnikova O.Yu. K voprosu ob innovacionnom potenciale SMK proizvodstva programmnogo obespechenija / O.Yu. Gordashnikova // Chelovecheskie resursy v jekonomike XXI veka: sb. nauch. st. po materialam Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. g. Saratov, 27-28 nojab. 2013 g. Saratov: SGTU, 2013. S. 11-15.
3. Metody upravlenija projektami. URL: <https://gantbpm.ru/metody-upravleniya-proektami> (data obrashhenija 19.06.2017).
4. Dan'shina V.V. Korporativnaja social'naja otvetstvennost' kak primer vzaimodejstvija organov vlasti i biznesa / V.V. Dan'shina, I.S. Ermilov // Biznes i strategii. 2015. № 1. S. 21-27.

Сергей Александрович Кузьмин

эксперт отдела сервисной поддержки
департамента технической поддержки
«Банк «Открытие», магистр направления
подготовки «Инноватика» кафедры
«Экономическая безопасность
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: xmusikman22@yandex.ru

Sergey A. Kuzmin

Expert at the Department of Service Backup
Opening Bank,
Master Student, Department of Economic
Security and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: xmusikman22@yandex.ru

УДК 336.714

М.Р. Мамкеев

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЦЕСС ИХ ОТБОРА НА МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

M.R. Mamkeev

FORMS AND METHODS FOR INVESTMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES AND THE PROCESS OF THEIR SELECTION AT THE MESO LEVEL

Рассматривается разнообразие существующих форм и методов инвестирования инновационной деятельности, действующих на мезоэкономическом уровне. Предлагается алгоритм процесса выбора наиболее перспективных методов инвестирования инновационной деятельности на мезоэкономическом уровне.

Ключевые слова: формы, методы инвестирования, инновационная деятельность, алгоритм отбора

The article discusses a variety of existing forms and methods for investment of innovative activities operating at the meso level. The proposed algorithm applied in the selection process can be used for the most promising methods of investing innovations at the meso level.

Keywords: forms, methods of investment, innovation, algorithm selection

В научной, практической и правовой литературе, посвященной инвестированию инновационной деятельности, часто используются понятия «форма» и «метод» инвестирования [1-4]. Однако единого мнения на трактовку этих понятий в этих работах не представлено. По нашему мнению, форма инвестирования инновационной деятельности является более широким понятием, нежели метод. Форма инвестирования инновационной деятельности мезоэкономической системы – это совокупность методов, включающая условия, правила и порядок, конкретные способы инвестирования инновационной деятельности мезоэкономических систем с целью повышения их инновационной активности и результативности инновационной деятельности. В соответствии с этим методы инвестирования являются вторичными по отношению к форме и представляют собой конкретную совокупность способов и приемов инвестирования инновационной деятельности, используемую в определенных условиях.

С научной точки зрения важно классифицировать формы и методы инвестирования инновационной деятельности. Однако необходимо отметить, что сама по себе классификация форм и методов инвестирования инновационной деятельности не является новой и приведена в ряде работ. Однако применительно к мезоэкономической системе такой классификации не проводилось. На наш взгляд, в ходе классификации на мезоуровне необходимо выделить следующие формы инвестирования инновационной деятельности:

– по ключевым инвесторам: государственное инвестирование (федеральное, региональное, муниципальное), частное инвестирование (предприятия, банки, инвестиционные институты, «бизнес-ангелы и т.д.), смешанное государственно-частное инвестирование;

– по отношению к мезоэкономической системе: внутреннее инвестирование (инвестиции из средств муниципальных и регионального бюджетов, региональных инвестиционных и венчурных фондов, институтов развития, экономических субъектов, «бизнес-ангелов», расположенных на территории региона, в т.ч. самофинансирование субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры), внешнее инвестирование (инвестиции из средств федерального бюджета и внебюджетных фондов, ин-

вестиционных и венчурных фондов, экономических субъектов, расположенных вне территории мезоэкономической системы);

– по характеру инвестирования: прямое (непосредственные инвестиции в те или иные виды инновационной деятельности, реализацию инновационных проектов и программ), косвенное (предоставление налоговых льгот, инвестиционных налоговых кредитов, снижение ставок по лизинговым платежам и банковским кредитам и т.д.);

– по форме реализации: реальное инвестирование (инвестиции в создание, приобретение, распространение реальных физических объектов и нематериальных активов), финансовое (инвестирование инновационной деятельности через эмиссию и приобретение ценных бумаг, долей в имуществе, венчурное инвестирование и т.д.);

– по степени возмездности: безвозмездное инвестирование (инвестиции бизнес-ангелов, благотворительный краудфандинг («народное» инвестирование различных творческих проектов, инновационных стартапов и т.п.), частично возмездное инвестирование (наградной краудфандинг – инвестирование на условиях заранее не оговариваемого последующего вознаграждения), возмездное инвестирование (все методы инвестирования, подразумевающие дальнейшее участие инвесторов в результатах проекта или деятельности субъекта инновационной деятельности) (табл. 1).

Таблица 1. Классификация форм и методов инвестирования инновационной деятельности мезоэкономических систем

Классификационный признак	Форма инвестирования	Соответствующие методы инвестирования
Ключевой инвестор	Государственная	Инвестирование региональных инновационных проектов и программ через государственные и региональные целевые программы. Инвестирование через государственные институты развития. Грантовое финансирование через внебюджетные фонды. Государственное кредитование инновационной деятельности мезоэкономических систем
	Частная	Инвестиции различных негосударственных экономических субъектов (предприятия банки, инвестиционные институты, «бизнес-ангелы и т.д.), расположенные как на территории мезоэкономической системы, так и вне ее
	Частно-государственная	Инвестирование через институты развития с государственным участием. Венчурное инвестирование
Отношение к мезоэкономической системе	Внутренняя	Самофинансирование субъектов инновационной деятельности и субъектов инновационной инфраструктуры, находящихся на территории мезоэкономической системы за счет собственных средств (нераспределенная прибыль, амортизационные накопления, резервный и добавочный капитал, целевые поступления и т.д.)
	Внешняя	Инвестиции из средств муниципальных и регионального бюджетов через областные целевые программы, региональных инвестиционных и венчурных фондов, институтов развития, экономических субъектов, «бизнес-ангелов», расположенных на территории региона. Инвестиции из средств, федерального бюджета и внебюджетных фондов, институтов развития, инвестиционных и венчурных фондов, экономических субъектов, расположенных вне территории мезоэкономической системы

Окончание табл. 1

Классификационный признак	Форма инвестирования	Соответствующие методы инвестирования
Характер инвестирования	Прямая	Целевое инвестирование в реализацию региональных инновационных проектов и программ, создание, развитие и обеспечение устойчивого функционирования инновационной инфраструктуры региона (в т.ч. через целевые программы, грантовое финансирование, венчурное инвестирование, целевое кредитование, лизинг и т.д.)
	Косвенная	Предоставление налоговых льгот, инвестиционных налоговых кредитов, снижение ставок по лизинговым платежам и банковским кредитам и т.д.

Таким образом, в представленной классификации отражена взаимосвязь между различными формами инвестирования инновационной деятельности мезоэкономических систем и методами инвестирования.

В ходе осуществления инновационной деятельности на мезоэкономическом уровне (в регионах) весьма актуальной является проблема отбора из некоторых возможных наиболее перспективных методов инвестирования. Автор данной статьи предлагает алгоритм отбора наиболее перспективных форм и методов инвестирования инновационной деятельности на мезоэкономическом уровне, содержащий последовательные этапы работ.

На первом этапе определяется потребность в инвестировании инновационной деятельности, осуществляемой в различных формах, в том числе инновационных программ и проектов, и планируемых к реализации на территории.

По мнению автора статьи, на втором этапе необходим анализ зарубежного и отечественного опыта инвестирования инновационной деятельности мезосистем. Это позволит определить спектр возможных современных форм и методов, которые можно использовать в процессе инвестирования инновационной деятельности на мезоэкономическом уровне. Задачей реализации данного этапа является формирование банка известных современных форм и методов инвестирования.

На третьем этапе осуществляются сбор, обработка и структурирование информации о внешней и внутренней среде мезоэкономической системы.

После сбора информации предполагается осуществление анализа факторов, влияющих на процесс инвестирования инновационной деятельности мезоэкономической системы. Задачей данного этапа является определение слабых и сильных сторон системы, а также угроз, исходящих из внешней среды и возможностей, которые она предоставляет. Эту задачу можно решить известными методами (например, swot- и pest-анализом).

С учетом результатов анализа известных современных методов инвестирования инновационной деятельности и факторов, влияющих на конкретную ситуацию в сфере инвестирования инновационной деятельности на территории, на следующем этапе осуществляется разработка моделей перспективных форм и методов инвестирования инновационной деятельности (инновационных программ и проектов) [5].

Поскольку на мезоэкономическом уровне могут применяться различные формы и методы инвестирования инновационной деятельности, отбор конкретного, наиболее адекватного и эффективного из состава известных методов для конкретных целей инвестирования с учетом действия на территории комплекса факторов может осуществляться сравнительным методом по результатам оценки комплекса показателей по альтернативным формам и методам инвестирования. По мнению автора, этот комплекс может быть построен с учетом определенных требований:

- исходные данные для расчета показателей должны быть доступны в открытой статистической отчетности;
- расчет показателей должен быть нетрудоемким, простым;

- расчет показателей должен осуществляться один раз в плановый период (год);
- в комплексе должно быть достаточное количество показателей, чтобы охарактеризовать различные результаты инвестирования инновационной деятельности мезоэкономической системы (экономические, социальные, научно-технические);
- показатели должны характеризовать как инвестиционную, так инновационную сферы территории;
- показатели должны характеризовать результативность (эффективность) инвестирования инновационной деятельности, поэтому они должны быть относительными, определяющими различные виды результатов к объему вложенных инвестиций.

Авторский комплекс показателей, по которым производится отбор перспективных форм и методов инвестирования инновационной деятельности мезоэкономической системы, представлен в табл. 2.

Таблица 2. Комплекс показателей отбора перспективных форм и методов инвестирования инновационной деятельности мезоэкономической системы

Показатель	Обозначение	Формула расчета
Соотношение собственных средств территории и привлекаемых инвестиционных ресурсов	X_1	Собственные инвестиционные ресурсы / Привлеченные инвестиционные ресурсы
Отношение прогнозируемого дополнительного объема налоговых доходов консолидированного бюджета территории вследствие активизации инновационной деятельности к объему инвестиций	X_2	$X_2 = \frac{НД}{И}$, где НД – прогнозируемый дополнительный объем налоговых доходов консолидированного бюджета территории вследствие активизации инновационной деятельности, И – общий объем инвестиций
Отношение прогнозируемого дополнительного объема отгруженной инновационной продукции, производимой на территории, к объему инвестиций	X_3	$X_3 = \frac{ОП}{И}$, где ОП – прогнозируемый дополнительный объем отгруженной инновационной продукции, производимой на территории
Отношение прогнозируемого количества дополнительных рабочих мест к объему инвестиций	X_4	$X_4 = \frac{РМ}{И}$, где РМ – прогнозируемое количество дополнительных рабочих мест
Отношение прогнозируемого дополнительного объема неналоговых доходов консолидированного бюджета территории вследствие активизации инновационной деятельности к объему инвестиций	X_5	$X_5 = \frac{ННД}{И}$, где ННД – прогнозируемый дополнительный объем неналоговых доходов консолидированного бюджета территории вследствие активизации инновационной деятельности

Оценка методов инвестирования и соответственно отбор перспективных форм и методов инвестирования инновационной деятельности на территории, по мнению автора статьи, могут осуществляться по максимальному значению предлагаемых показателей. Наиболее эффективный метод инвестирования должен обеспечивать максимальные значения X_1, X_2, X_3, X_4, X_5 .

На следующем этапе предусмотрена оценка прогнозного результата инвестирования инновационной деятельности. Результат оценивается в различных сферах: экономической, социальной, научно-технической. Используются традиционные показатели эффективности.

В рамках конкретного метода инвестирования разрабатываются рекомендации по его применению, которые содержат цели рекомендаций, задачи, принципы и технологию реализации конкретного метода инвестирования.

После реализации инвестирования инновационной деятельности отобранным методом, на наш взгляд, должна быть проведена оценка фактической эффективности инвестирования. Если фактическая эффективность соответствует прогнозируемому значению или его большему значению, то можно считать, что удалось удачно отобрать метод инвестирования, если же фактическая эффективность ниже прогнозируемой, то следует повторить отбор другого метода. Использование данного алгоритма позволит, по нашему мнению, повысить эффективность процесса инвестирования инновационной деятельности на мезоэкономическом уровне.

Библиографический список

1. http://finance_loan.academic.ru.
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. И.: ИНФРА-М, 2002. 480 с.
3. <http://procollection.ru/formy-investirovaniya>.
4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: закон РФ от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 28.12.2013). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15688 (дата обращения 05.05.2015).
5. Анисимов Ю.П. Инновационный менеджмент / Ю.П. Анисимов. Воронеж: Воронеж. гос. техн. ун-т, 2009. 208 с.

Bibliograficheskiy spisok

1. http://finance_loan.academic.ru.
2. Rajzberg B.A. Sovremennyj jekonomicheskij slovar' / B.A. Rajzberg, L.Sh. Lozovskij, E.B. Starodubceva. I.: INFRA-M, 2002. 480 s.
3. <http://procollection.ru/formy-investirovaniya>.
4. Ob investicionnoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii, osushhestvljaemoj v forme kapital'nyh vlozhenij: zakon RF ot 25.02.1999 №39-FZ (red. ot 28.12.2013). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15688 (data obrashhenija 05.05.2015).
5. Anisimov Ju.P. Innovacionnyj menedzhment / Ju.P. Anisimov. Voronezh: Voronezhskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet, 2009. 208 s.

Мурад Рустамович Мамкеев

аспирант кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: 9561311@gmail.com

Murad R. Mamkeev

Postgraduate Department of Economic Security and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia
E-mail: 9561311@gmail.com

Статья поступила в редакцию 17.05.2017 г., принята к опубликованию 07.06.2017 г.

УДК 336.711.65

О.А. Мызрова, И.В. Вострова

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРУЮЩИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ БАНКА РОССИИ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ 2014-2016 ГОДОВ

O.A. Myzrova, I.V. Vostrova

EFFECTIVENESS OF REGULATORY ACTIONS OF THE BANK OF RUSSIA ON THE BANKING SYSTEM 2014-2016

Рассмотрены и представлены основные проблемы состояния банковской системы Российской Федерации в период 2014-2016 гг., указаны факторы, оказывающие воздействие на способности и дальнейшие возможности ее становления, а также проанализированы меры решения представленных проблем.

Ключевые слова: банковская система, ЦБ РФ, регулирующее воздействие, анализ, факторы

The article considers the main problems and status of the banking system of the Russian Federation within the period 2014-2016, indicates the factors which influence the possibility and further prospects for its development, and analyses the measures needed to solve the presented problems.

Keywords: banking system, Central Bank of the Russian Federation, regulatory impact, analysis, factors

Банки в развитии банковского сектора играют и огромную роль в прогрессивной экономике, определяя при этом факторы влияния на механизмы государственного регулирования банковской деятельности посредством политики ЦБ РФ, являющегося основным субъектом обеспечения устойчивости системы. Достоверная банковская система считается важным условием постоянного и стабильного функционирования государственной экономики. В соответствии с сегодняшним положением в мировой экономике в целом и в российской экономике, в частности, появляются предпосылки неустойчивости банковской системы нашего государства.

При этом особенно значимой проблемой банковской концепции государства является обеспечение мобилизации валютных средств и их сосредоточение на приоритетных направлениях развития экономики, содействие преодолению stagflationных и переломных действий, ужесточению кредитной и инвестиционной работы, стабилизации экономики страны в целом.

Стоит особо отметить, что правительство проявляет воздействие как на определенные, т.е. единичные банки, и на банковскую систему в целом сквозь всевозможные механизмы, определяя условия согласно поддержанию требуемой степени денежных средств банков, показателей ликвидности, наибольшего количества рисков в работе банков и, кроме того, предоставляя органам банковского наблюдения полномочия по применению различных мер воздействия к банкам, деятельность которых очень опасна и рискованна.

«Кризисные условия настоятельно попросили интенсивных поступков как со стороны именно кредитных организаций, так и государственных регуляторов, главным из которых является Банк РФ – Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ), а еще, к примеру, Агентство страхования вкладов, занимающееся, в том числе, вопросами разорения (банкротства) кредитных организаций». Таким образом, в целом становление банковской системы государства происходило при помощи нахождения надлежащих ответов на кризисные явления», высказался председатель ЦБ РФ М.Ю. Сухов [1, с. 23].

По мнению М.Ю. Зуенко, такими ответами стали:

– систематическое наращивание малого объема денежных средств банков, что значительно уменьшило их численность по сравнению с 1990-ми годами, в том числе, и за счет укрупнения, поглощения;

– вступление системы страхования вкладов и средств персональных коммерсантов на текущих счетах, что упростило для рядовых покупателей большое количество вопросов, связанных с вероятностью разорения банков;

– допуск на российский рынок больших зарубежных игроков – Райффайзенбанк, BSGV, с открытием их дочерних банков при одновременном выходе российских банков (Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк) на зарубежные рынки, не только в государства СНГ, но и такие государства, как Словакия, Турция, африканские и азиатские страны;

– ужесточение регулирования в банковской сфере: борьба с легализацией средств, нажитых криминальным методом, с нелегальной банковской работой, с преступными схемами, применяемыми, в том числе, банками, с уклонением от налогов, а еще строгий контроль за соблюдением нормативов, ужесточение проверок и т.п.».

Резюмируя и подводя итоги, можно отметить наиболее важные факторы, которые повлияли и оказали воздействие на банковскую систему за последний год, хотя это оказывало влияние и в 2014 г., правда, в меньшей степени, и распространилось влияние на 2016 г.:

– во-первых, понижение курса государственной денежной единицы – рубля, в то же время понижение тарифов на нефть, а еще введенные наказания, которые задели и банковскую систему, в том числе отдельных банков, примером выступают «Банк Россия» и «СМП-Банк». По мнению множества профессионалов, банки РФ уязвимы в большей степени под воздействием западных наказаний, в том числе, и по такому основанию как применение зарубежных кредитов, зарубежных платежных систем. Известно, что санкции затронули больше 50% активов российского банковского сектора, вследствие чего удалось ограничить доступ банков к европейскому и американскому рынкам капитала;

– во-вторых, политическая деятельность Банка России по «зачистке» рынка от нерадивых банков, начавшаяся с 2013 г. У множества банков были отозваны лицензии, что для 2015 г. во многом стало необычным. Лицензий лишились практически 100 банков (практически 15% от действующих). Этим масштабам отзыва лицензий в РФ не случалось еще ни разу. В последние годы отзыв лицензий и в соответствии с этим расчистка банковского сектора, ускорилась. Решительность Центробанка РФ в вопросе отзыва лицензий позволяет говорить о том, что «фантастический» сценарий уменьшения количества работающих банков приобретает реальные очертания. В 2016 г. специалисты РИА Рейтинг ожидали продолжения политики ЦБ РФ по отзыву лицензий у неблагонадежных, по его мнению, банков;

– в-третьих, нарастание количества «проблемных» заемщиков: все больше клиентов обращались за реструктуризацией либо пролонгацией полученных кредитов, вследствие чего возникла острая необходимость делать вспомогательные резервы на возможные потери по ссудам, что влекло за собой постоянно увеличивающийся рост расходов банка. В то же время рост таких «проблемных» клиентов напрямую связан с упадком экономики в целом, с сокращением прибылей населения. В целом в банковской системе РФ основной риск связан с пассивами банков: риск издержки ликвидности, риск, связанный с активами банков – понижение размера кредитования вследствие снижения спроса на кредитные продукты и/или снижения качества заемщиков по причине возможных рисков потери доходности.

М.Ю. Зуенко считает: «...ключевые задачи ... банковской системы РФ – это увеличение стойкости, закрепление доверия к российскому банковскому сектору со стороны трейдеров, кредиторов и вкладчиков, ужесточение их защиты, повышение эффективности системы страхования вкладов. С учетом вышеизложенного, нужно осуществить такие действия, которые в будущем позволят усовершенствовать правовое обеспечение банковской деятельности, смогут повысить эффективность банковского регулирования и банковского надзора, а также будут конкурентоспособными по сравнению с другими российскими кредитными организациями.

«Интернациональные действия и экономические упадки проявляют воздействие равно как на отечественную экономику в целом, так и на ее банковскую концепцию, которая в своем формировании при их отрицательном влиянии зачастую обнаруживалась

непрочной и слабой, не будь результативной поддержки со стороны регулятора – ЦБ Российской Федерации» [2].

В качестве ключевых целей банковского регулирования и наблюдения следует рассматривать поддержание прочности банковской системы и защиту интересов вкладчиков и кредиторов при невмешательстве Банка РФ в оперативную работу кредитных организаций» [3, с. 2489]. Тогда как, по мнению Р.В. Степанова, в сложившихся обстоятельствах 2014 г., когда органы банковского надзора оказались не в состоянии предоставить максимально верную оценку кредитным рискам банковского сектора, ведущей мерой повышения прочности банков стало на увеличение собственного капитала.

На практике в последующие годы российская банковская система будет продолжать свое становление в довольно непростых условиях, а зачастую и сложных, связанных с увеличением рисков в работе банковских учреждений (банков), что неизбежно приведет к соответствующему увеличению притязаний регулятора сравнительной достаточности денежных средств и банковских резервов. В связи с этим принятие заключения, касающегося перевода субординированных кредитов в банковские привилегированные промоакции, без сомнения, упрочило серьезную основу банков. В то же время данное воздействие повлекло за собой некоторое торможение подъема активов, т.е. привело к сокращению доступности банковского кредитования.

Одновременно руководитель международной группы экспертов проекта TACIS «Банковский надзор и отчетность» В.А. Поздышев, отвечая на вопросы по поводу нового проекта, предполагает: «надобность продолжать контакты с интернациональным банковским обществом в рамках таких институтов, как, к примеру, группа F-20, выполняющая роль особого консультативного органа на саммитах в формате G-20. Не обращая внимание на то, что ОЭСР временно остановила переговорный процесс по вхождению в нее РФ, сотрудничество и переговорный процесс с ней, вернее с ее членами, не остановлены» [4].

Так, в октябре 2014 г. на Берлинской конференции ОЭСР российская сторона взяла на себя обещания по претворению в жизнь самостоятельного обмена налоговыми данными по эталону АЕОИ. Сообразно этому договору 90 стран станут воплощать в жизнь обоюдный обмен информацией, касающейся счетов зарубежных резидентов из надлежащих государств. Стереотипом АЕОИ учтено обнаружение налоговых резидентов из других стран и передача информации относительно их деятельности налоговым органам заинтересованных стран. Целью такового обмена считается обеспечение полноты налогооблагаемой базы по всей совокупности прибыли-доходов, получаемых в ходе предпринимательской деятельности. На практике российские банки и иные финансово-кредитные институты приступят к выполнению обозначенных ранее своих обещаний, начиная с 2018 г. За это время налоговая служба РФ начнет получать информацию о собственных налоговых резидентах.

И, потому что для российской банковской системы направление на самоизоляцию считается неприемлемым, т.к. неизбежно приведет ее к разрушению, в истинных критериях, по воззрению С.К. Дубинина, ведущей из задач становится стабилизация отношений с внешними контрагентами. При этом основным предметом обсуждения, касающимся банковской системы РФ, должны стать обстоятельства (условия) возвращения российских банковских учреждений на международные финансовые рынки [5].

Ознакомившись со статьей Е.А. Жолудева и А.С. Лашкаревой «Актуальные проблемы развития банковской системы в Российской Федерации и методы их решения», можно согласиться, что для решения существующих проблем банковского сектора необходимо:

- увеличить роль банковского сектора;
- улучшить конкурентоспособность кредитных организаций России, т.е. производить и выполнять такие активные действия, которые, в свою очередь, помогут увеличить долю рынка. «Доля рынка – ключ к прибыльности»;
- значительно расширить предоставляемые банковские услуги населению и предприятиям, в особенности для населения, живущего в удаленных регионах, используя современные

банковские и информационные технологии, упрощая и расширяя список инструментов кредитования малого бизнеса;

– совершенствовать законодательство в области банковского регулирования.

Таким образом, осуществление данных мер позволит содействовать качественному улучшению критериев кредитования и поможет стать прочной основой стабильного роста и последующего становления российской экономики в целом.

Проведенный Е.Н. Боровиковой анализ состояния и перспектив развития банковской системы РФ позволил получить следующие результаты:

– по итогам 2015 г. отмечалось снижение сальдированной прибыли отечественных банков в 3 раза;

– на 1 января 2016 г. 553 кредитные организации РФ или 75% являлись прибыльными, а 180 кредитных организаций (или 25%) – убыточными;

– объем полученной совокупной прибыли (прибыльных банков) за 2016 г. сократился на 7,9% – до 735,8 млрд рублей, совокупные убытки (убыточных банков) выросли в 2 раза, до 543,8 млрд рублей.

Это и многое другое связано с главными факторами, оказавшими влияние на банковскую систему:

– падение рубля и понижение тарифов на нефть, еще в конце 2014 г. отразилось на всей российской банковской системе, повлекло за собой кризисные явления 2015 г. и начала 2016 г.;

– в 2015 г. было отозвано рекордное число банковских лицензий. Основными проблемами банковского сектора в области отзыва лицензий является не кризис, а «скелеты в шкафу». В большинстве случаев проблемы банков начинались задолго до текущего кризиса, а колебания курса рубля, рост просрочки и другие негативные проявления прошедшего года лишь усилили проблемы прошлого;

– в прошлом 2016 г. неожиданно значительную активность в области консолидации проявили частные банки. При этом прогнозируется высокая активность частных банков на рынке слияний и поглощений, со временем банков в России останется существенно меньше, а оставшиеся банки будут, соответственно, крупнее. Центробанк РФ начал отзывать лицензии банков, которые ранее могли быть отнесены к категории «неприкасаемых». Например, в 2015 г. были лишены лицензий многие банки с большими остатками средств государственных организаций, хотя до этого госденьги на счетах выступали как определенная страховка от санкций Центробанка РФ. В масштабе экономики – это событие не столь важное, но для банковского сектора оно является знаковым. Таким образом, Центробанк РФ проявляет по-настоящему высшую самостоятельность и отзывает лицензии без оглядки на издержки средств иных муниципальных вузов или же госкомпаний. Дополнительно учитывая факт отзыва лицензий у очень крупных банков, можно сказать, что «неприкасаемых» банков в России практически не осталось;

– знаковым событием прошедшего 2015 г. стала неподдельная борьба с обналичкой. Обналичиванием денежных средств стали масштабно заниматься не только и не столько банки, сколько системы денежных переводов и владельцы платежных терминалов. В 2015 г. борьба с обналичиванием денег началась на всех фронтах, провинившиеся банки лишались лицензий, а для платежных терминалов и систем денежных переводов резко ужесточили регулирование [6, с. 2].

Е.Н. Боровикова писала: «Для дальнейшего развития банковской системы РФ необходимо планирование определенных задач и осуществление комплексных мер исполнительной и законодательной властью, Центральным банком, кредитными организациями, учредителями, а также лицами, которые заинтересованы в формировании надежной и эффективной банковской системы в стране, удовлетворяющей потребности клиентов в качественных банковских услугах и продуктах».

Для становления банковской системы РФ, как ведомой, так и обслуживающей, нужно проведение системного реформирования на базе разработанной вместе с банковским обще-

ством пятнадцатилетней стратегии развития и пятилетнего намерения определенных событий, каждый год корректируемых в согласовании с макроэкономическими историей и задачами. Работа над стратегическими направлениями и текущими задачами модернизации обязана вестись периодически на базе неизменного, широкого и высококачественного прогноза истории ситуации в банковской сфере. Таким образом, для последующего становления банковского сектора России, направленного на совершенствование работы банков, важны вспомогательные действия со стороны Правительства РФ, нацеленные на увеличение конкурентоспособности банковского сектора.

Конкурентоспособность банковского сектора является одним из основных двигателей экономического развития. Конкуренция присутствует на рынке экономики в различных сферах коммерческой деятельности. Известный исследователь М. Портер говорил: «конкурентная стратегия должна основываться на всестороннем понимании структуры отрасли и процесса ее изменения. В любой отрасли экономики, – неважно, действует она только на внутреннем рынке или на внешнем тоже, – суть конкуренции выражается пятью силами: угрозой появления новых конкурентов, угрозой появления товаров-заменителей, способностью поставщиков комплектующих изделий торговаться, способностью покупателей торговаться, соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой. Значение каждой из пяти сил меняется от отрасли к отрасли и предопределяет, в конечном счете, прибыльность отраслей».

Все вышеперечисленные факторы носят мировой и внутриполитический характер, влияя на банковскую систему РФ в целом. Но ведь существует немаловажный фактор, повлиявший на сферу банковской деятельности нашей страны – количество заемщиков, которые берут кредиты не на покупку товаров и другие потребительские нужды, а для погашения уже существующих обязательств [6, с. 1-4].

Таким образом, ознакомившись с вышеизложенными мнениями, можно сделать вывод и предположить, что:

- как в 2016 г., так и в 2017-2018 гг. политика ЦБ РФ по отзыву лицензий банков будет продолжаться;
- мелкие и средние, а возможно и крупные, банки в РФ обанкротятся;
- продолжится снижение ставок коммерческими банками, но оно, как и в 2016 г., будет плавным, не резким и не слишком большим;
- продолжит увеличиваться интерес у потребителей к кредитам;
- прогнозировалась стабилизация ипотечного кредитования к концу 2016 г., предполагается, данный сегмент и в 2017 г. будет стабильным;
- дальнейшее, хоть и небольшое для российских банков снижение ключевой процентной ставки;
- если экономическая ситуация стабилизируется и не будет продолжать изменяться к худшему, то предприятия начнут постепенно возобновлять инвестиционные программы.

Согласимся с точкой зрения главного аналитика «Нордеа Банка» Д. Савченко, который прогнозирует: «не стоит забывать о таких факторах, как инфляция и падение реальных доходов, которые неизбежно приводят к тому, что заемщикам с несколькими кредитами все сложнее справляться с долговой нагрузкой и они ищут любую возможность облегчить свою финансовую ситуацию, в том числе и за счет новых кредитов. Это является и будет являться в ближайшие год-два главным тормозом роста российской экономики. Снижение заработной платы усугубляется жесткими кредитными условиями и тем, что население тратит половину новых займов на погашение старых. В этом свете можно ожидать сокращения потребления в 2016 г. порядка 5%, что внесет самый большой негативный вклад в снижение ВВП России в этом году» [7].

В заключение следует отметить, что, как и раньше, одной из основных и наиболее важных задач ЦБ РФ в среднесрочной перспективе остается и не подлежит обсуждению обеспечение финансовой стабильности экономики страны в целом.

Библиографический список

1. Сухов М.И. Актуальные вопросы развития банковского сектора Российской Федерации / М.И. Сухов // Деньги и кредит. 2016. № 2. С. 23-25.
2. Итоги работы банковского сектора в 2015 году и прогнозы на будущее. URL: http://riarating.ru/banks_study/20151225/630005336.html.
3. Родичева В.Б. Тенденции развития системы рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (Банка России) / В.Б. Родичева // Фундаментальные исследования. 2014. Вып. 11-11. С. 2489-2493.
4. Поздышев В.А. Развитие банковского регулирования в России в 2015 году / В.А. Поздышев // Деньги и кредит. 2015. № 1.
5. Дубинин С.К. Российская банковская система – испытание финансовым кризисом / С.К. Дубинин // Деньги и кредит. 2015. № 1.
6. Боровикова Е.Н. Состояние и перспективы развития банковской системы Российской Федерации в периоды на 2015-2016 годы / Е.Н. Боровикова // Экономика и социум. 2016. № 3 (22). С 1-4.
7. Россияне увязли в долгах: массово занимают у банков для погашения старых кредитов. URL: <http://economics.unian.net/finance/1292409-rossiyane-uvyazli-v-dolgah>.
8. Адмаев В. Банковский сектор в 2016 году. Прогноз / В. Адмаев. URL: <http://fip-expert.ru/main/339-bankovskiy-sektor-v-2016-godu-prognoz.html> (дата обращения 15.04.2016).
9. Банковская система России – 2016. URL: <http://globalfinances.ru/bankovskaya-sistema-rossii-2016>.
10. Зуенко М.Ю. Банковская система России: современное состояние и проблемы / М.Ю. Зуенко // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 558-565.
11. Кобрянов А.С. Системные проблемы российского банковского сегмента в период кризиса 2014-2015 гг. / А.С. Кобрянов, С.Н. Часовников. URL: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep15-11/1664-a> (дата обращения 15.04.2016).
12. Мхитарян Р.А. Современное состояние банковской системы России / Р.А. Мхитарян // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 8-4. С. 723-726.
13. Степанов Р.В. Анализ эффективности банковской системы России / Р.В. Степанов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2015. С. 1-8.

Bibliograficheskiy spisok

1. Suhov M.I. Aktual'nye voprosy razvitija bankovskogo sektora Rossijskoj Federacii / M.I. Suhov // Den'gi i kredit. 2016. № 2. S. 23-25.
2. Itogi raboty bankovskogo sektora v 2015 godu i prognozy na budushhee. URL: http://riarating.ru/banks_study/20151225/630005336.html.
3. Rodicheva V.B. Tendencii razvitija sistemy refinansirovaniya Central'nogo banka Rossijskoj Federacii (Banka Rossii) / V.B. Rodicheva // Fundamental'nye issledovanija. 2014. Vyp. 11-11. S. 2489-2493.
4. Pozdyshev V.A. Razvitie bankovskogo regulirovaniya v Rossii v 2015 godu / V.A. Pozdyshev // Den'gi i kredit. 2015. № 1.
5. Dubinin S.K. Rossijskaja bankovskaja sistema – ispytanie finansovym krizisom / S.K. Dubinin // Den'gi i kredit. 2015. № 1.
6. Borovikova E.N. Sostojanie i perspektivy razvitija bankovskoj sistemy Rossijskoj Federacii v periody na 2015-2016 gode / E.N. Borovikova // Jekonomika i socium. 2016. № 3 (22). S. 1-4.
7. Rossijane uvjazli v dolgah: massovo zanimajut u bankov dlja pogashenija staryh kreditov. URL: <http://economics.unian.net/finance/1292409-rossiyane-uvyazli-v-dolgah>.
8. Admaev V. Bankovskij sektor v 2016 godu. Prognoz / V. Admaev. URL: <http://fip-expert.ru/main/339-bankovskiy-sektor-v-2016-godu-prognoz.html> (data obrashhenija 15.04.2016).
9. Bankovskaja sistema Rossii – 2016. URL: <http://globalfinances.ru/bankovskaya-sistema-rossii-2016>.
10. Zuenko M.Ju. Bankovskaja sistema Rossii: sovremennoe sostojanie i problemy / M.Ju. Zuenk // Molodoj uchenyj. 2016. № 9. S. 558-565.
11. Kobrjanov A.S. Sistemnye problemy rossijskogo bankovskogo segmenta v period krizisa 2014-2015 gg. / A.S. Kobrjanov, S.N. Chasovnikov. URL: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep15-11/1664-a> (data obrashhenija 15.04.2016).
12. Mhitarjan R.A. Sovremennoe sostojanie bankovskoj sistemy Rossii / R.A. Mhitarjan // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij. 2015. № 8-4. S. 723-726.
13. Stepanov R.V. Analiz jeffektivnosti bankovskoj sistemy Rossii / R.V. Stepanov // Sovremennaja nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. 2015. S. 1-8.

Ольга Александровна Мызрова

доктор экономических наук, профессор
кафедры «Экономическая безопасность
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: olga_myzrova@mail.ru

Olga A. Myzrova

Dr. Sc. (Economics), Professor
Department of Economic Security and Innovation
Management, Yuri Gagarin State Technical
University of Saratov, Russia
E-mail: olga_myzrova@mail.ru

Ирина Владимировна Вострова

магистр направления
подготовки «Финансы и кредит»
кафедры «Экономическая безопасность
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: vostrovaskc@mail.ru

Irina V. Vostrova

Master Student, Department of Economic
Security and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: vostrovaskc@mail.ru

Статья поступила в редакцию 10.05.2017 г., принята к опубликованию 07.06.2017 г.

УДК 338.242

А.Н. Плотников, Д.М. Сычева

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

A.N. Plotnikov, D.M. Sycheva

METHODS FOR ASSESSMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES

Рассматривается интерпретация понятия «активность». Описываются подходы к оценке эффективности малого инновационного предпринимательства, состав инновационного потенциала и варианты оценки инновационной активности предприятия

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная активность, оценка инновационной активности

The article deals with an interpretation of the concept «activity», and describes the approaches to estimating efficiency of small innovative enterprises, innovative capacity and alternative options for innovative activity evaluation of these enterprises.

Keywords: innovations, innovative activity, innovative capacity, innovative activity, innovative activity evaluation

Одним из важных условий инновационного развития экономики страны считается формирование инновационной стратегии предприятий малого бизнеса. При этом динамично изменяющиеся условия рынка требуют постоянно совершенствовать управление малыми предприятиями. Такие изменения предполагают умение руководителей малых инновационных предприятий быстро проводить оценку уже имеющихся возможностей и резервов, способных впоследствии помочь предприятию на пути достижения устойчивого положения на рынке [1, с. 311].

Существует большое количество подходов к оценке инновационной деятельности предприятий малого бизнеса. На сегодня можно выделить четыре укрупненные группы таких подходов, которые представлены на рис. 1.

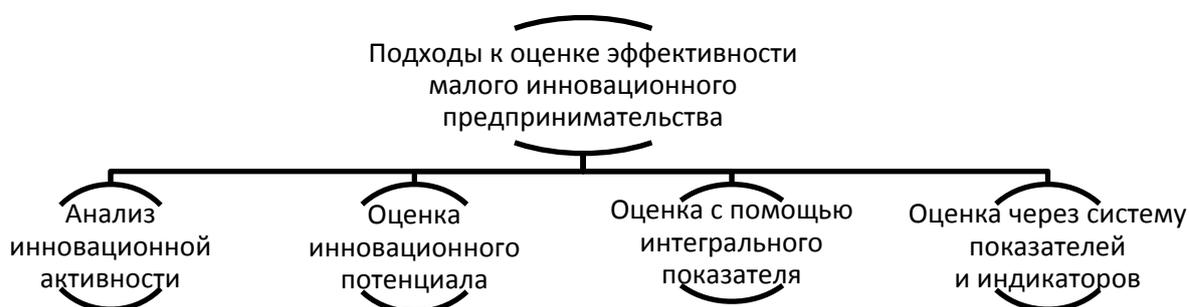


Рис. 1. Подходы к оценке эффективности малого инновационного предпринимательства

Представители первой группы оценивают эффективность инновационной деятельности малых предприятий через анализ инновационной активности. К ним можно отнести В. Баранчеву, Н. Масленникову и В. Мишина [2]. Они считают, что метод анализа инновационной активности предприятия вполне может использоваться для оценки эффективности инновационной деятельности.

В свою очередь, А. Реутов [3] предположил, что для анализа эффективности инновационной деятельности следует использовать три составляющие инновационной активности: результативную, ресурсную и статистическую. В пределах ресурсного компонента используются количественные и качественные ресурсные составляющие предприятия, которые применяются в сфере инновационного процесса. Результативный эффект инновационной жизни предприятия представляет собой результативную составляющую. Статистические компоненты необходимы для отражения различных этапов осуществления инновационной деятельности на предприятии.

Активность предприятия может быть охарактеризована такими категориями как: запасы, ресурсы и возможности. Выделяются несколько уровней проявления активности, представленных на рис. 2.

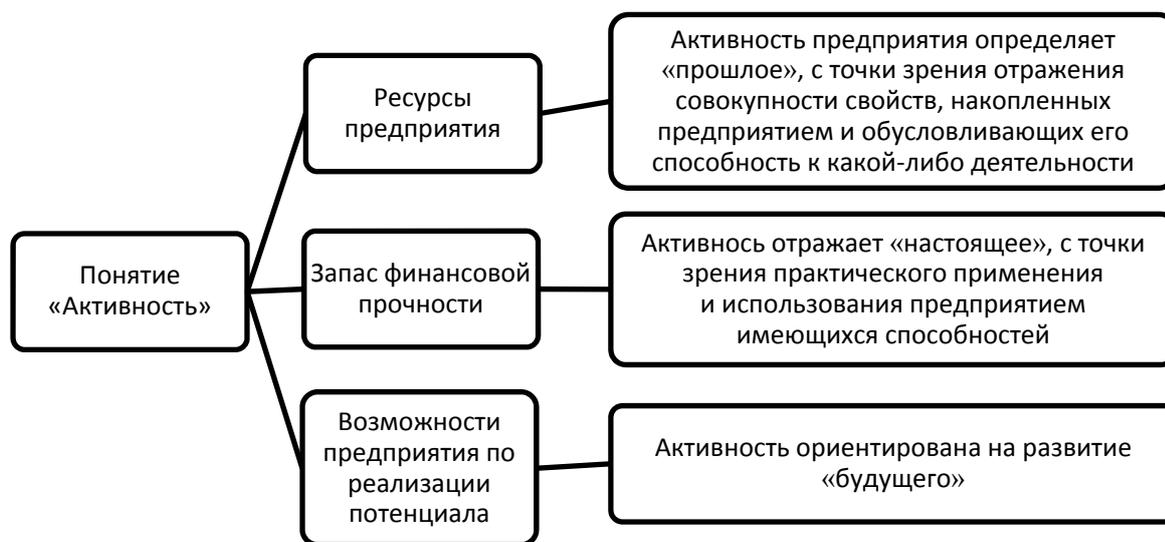


Рис. 2. Интерпретация понятия «активность»

Активность в целом представляет собой основной базис развития предприятия, объединяющий цели, источники развития и движущие силы. Ее содержание можно раскрыть через следующие характеристики:

- активность как динамическая характеристика, проявляемая при ее использовании;
- увеличение или уменьшение активности при ее применении;
- непрерывность и дополнение процессов изменения и использования активности [4, с. 256].

Инновационная активность предприятия, в свою очередь, представляет совокупность ресурсных возможностей к созданию организационных способностей, к развитию и экономической готовности, к воплощению инновационной деятельности в целях устойчивого инновационного развития [5]. Таким образом, ресурсные возможности являются основой порождения активности предприятия в сфере инноваций. Важным элементом инновационной активности является способность к организации и самоорганизации. Она отражает уровень развития консалтинговой и информационной составляющей предприятия. Не менее важным элементом является готовность предприятия к материализации инноваций. По сути, это способность предприятия к восприятию и коммерциализации инновации [6].

Существует несколько подходов, используемых для оценки инновационной активности предприятия, отраженных на рис. 3.

Используя ресурсный подход, оцениваются материально-технические и финансовые, информационные и трудовые компоненты, имеющие разное функциональное назначение. В принципе, ресурсные возможности следует считать базисом становления инновационной

активности предприятия. В качестве параметров ресурсного подхода используются показатели, характеризующие:

- ресурсные возможности;
- амортизацию основных фондов;
- технологии организации производства.

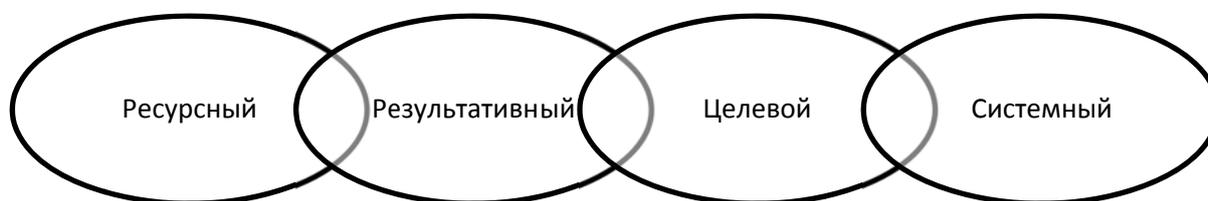


Рис. 3. Методические подходы, используемые для оценки инновационной активности предприятия

Помимо этого, существуют ресурсы, которые нельзя охарактеризовать количественно, например трудовые. В этой связи одним из недостатков ресурсного подхода является то, что с его помощью нельзя в полном объеме учесть ресурсную базу предприятия [1, с. 312].

В отличие от ресурсного подхода с помощью результативного подхода можно рассматривать инновационную активность в качестве способности ресурсов при их производственном использовании давать конкретные результаты. Но у этого подхода также имеется недостаток, который заключается в том, что с его помощью невозможно учитывать всю совокупность имеющихся в наличии источников и средств, запасов и возможностей, которые способствуют достижению ожидаемых результатов. Причиной тому является влияние объективных, не зависящих от деятельности предприятия факторов, которые не могут быть им учтены.

Согласно целевому подходу, инновационная активность представляет собой способность предприятия к обеспечению работоспособности в течение длительного периода и достижению целей, определенных стратегией предприятия, при имеющемся качестве и количестве ресурсов. Инновационную активность предприятия можно представить и как совокупность экономической, производственной и маркетинговой активности, используя системный подход, которые отражает взаимосвязь данных компонентов [4, с. 211].

Рассмотренные способы и подходы дают возможность оценить уровень инновационной активности предприятия. Ресурсный подход занимает лидирующие позиции, так как в настоящее время он является одним из наиболее обоснованных инструментов оценки устойчивого развития современных предприятий в различных сферах деятельности [7, с. 53; 8, с. 37].

Использование ресурсного подхода позволяет закладывать методические основы качественному анализу слабых и сильных сторон инновационной активности предприятия, при этом давая возможность выделить компоненты, которые имеют ключевое значение в повышении уровня его инновационной активности, а также сохранении и формировании конкурентного преимущества.

Библиографический список

1. Чернова А.С. Сущность инновационной активности предприятий / А.С. Чернова // Молодой ученый. 2015. № 1. С. 311-312.
2. Баранчев В.П. Управление инновациями / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. М.: Юрайт, 2012. 711 с. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/69823288-E001-43A3-B21A-7DA3D1B40113> (дата обращения 25.05.2017).
3. Реутов А.Ю. Практическая интерпретация количественной оценки инновационной активности организации / А.Ю. Реутов. URL: http://rus.neicon.ru:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2627/12_352-160.pdf?sequence=1 (дата обращения 25.05.2017).
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. СПб.: Питер, 2014. 448 с.

5. Левченко Т.П. Ресурсный подход как способ оценки инновационной активности предприятия / Т.П. Левченко, В.А. Вареников // *Наукovedenie*. 2016. Т. 8. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/36EVN416.pdf> (дата обращения 25.05.2017).

6. Пути обеспечения инновационной активности предприятий. URL: <http:8cent-emails.com/puti-obespechenija-innovacionnoj-aktivnosti-predpriyatij> (дата обращения 25.05.2017).

7. Плотников А.Н. Инновационная активность малого бизнеса / А.Н. Плотников, А.В. Поляков, Д.А. Плотников // *Актуальные проблемы экономики и менеджмента*. 2015. № 1 (05). С. 50-56.

8. Плотников А.Н. Обзор существующих подходов к раскрытию понятия «инновационная активность предприятия» / А.Н. Плотников, Д.М. Сычева // *Актуальные проблемы экономики и менеджмента*. 2016. № 4 (12). С. 35-39.

Bibliograficheskiy spisok

1. Chernova A.S. Sushhnost' innovacionnoj aktivnosti predpriyatij / A.S. Chernova // *Molodoj uchenyj*. 2015. № 1. S. 311-312.

2. Barancheev V.P. Upravlenie innovacijami / V.P. Barancheev, N.P. Maslennikova, V.M. Mishin. M.: Jurajt, 2012. 711 s. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/69823288-E001-43A3-B21A-7DA3D1B40113> (data obrashhenija 25.05.2017).

3. Reutov A.Ju. Prakticheskaja interpretacija kolichestvennoj ocenki innovacionnoj aktivnosti organizacii / A.Ju. Reutov. URL: http://rus.neicon.ru:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2627/12_352-160.pdf?sequence=1 (data obrashhenija 25.05.2017).

4. Fathutdinov R.A. Innovacionnyj menedzhment / R.A. Fathutdinov. SPb.: Piter, 2014. 448 s.

5. Levchenko T.P. Resursnyj podhod kak sposob ocenki innovacionnoj aktivnosti predpriyatija / T.P. Levchenko, V.A. Varenikov // *Naukovedenie*. 2016. Т. 8. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/36EVN416.pdf> (data obrashhenija 25.05.2017).

6. Puti obespechenija innovacionnoj aktivnosti predpriyatij. URL: <http:8cent-emails.com/puti-obespechenija-innovacionnoj-aktivnosti-predpriyatij> (data obrashhenija 25.05.2017).

7. Plotnikov A.N. Innovacionnaja aktivnost' malogo biznesa / A.N. Plotnikov, A.V. Poljakov, D.A. Plotnikov // *Aktual'nye problemy jekonomiki i menedzhmenta*. 2015. № 1 (05). S. 50-56.

8. Plotnikov A.N. Obzor sushhestvujushih podhodov k raskrytiju ponjatija «innovacionnaja aktivnost' predpriyatija» / A.N. Plotnikov, D.M. Sycheva // *Aktual'nye problemy jekonomiki i menedzhmenta*. 2016. № 4 (12). S. 35-39.

Анатолий Николаевич Плотников

доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: a.n.plotnikov@mail.ru

Anatolij N. Plotnikov

Dr. Sc. (Economics), Professor
Head: Department of Economic Security and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia
E-mail: a.n.plotnikov@mail.ru

Дарья Михайловна Сычева

магистр направления подготовки «Инноватика» кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: dashuha95@yandex.ru

Darya M. Sycheva

Master Student, Department of Economic Security and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia
E-mail: dashuha95@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 25.05.2017 г., принята к опубликованию 14.06.2017 г.

УДК 338.32

Д.А. Плотников

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

D.A. Plotnikov

MEASURES OF STATE INFLUENCE ON INNOVATIVE STRATEGIES OF ENTERPRISES AND ENERGY SAVING REFORMS

Рассмотрены прямые и косвенные методы стимулирования инновационного развития предприятий, системно взаимосвязанные с энергосбережением.

Ключевые слова: энергоресурсы, энергетическое хозяйство, инновационные технологии, инновационная стратегия, энергоэффективность, стимулирование

The author considers direct and indirect methods for stimulation of innovative developments of enterprises which are interconnected with energy savings.

Keywords: energy resources, power economy, innovative technologies, innovative strategy, energy efficiency, stimulation

Инновационные технологии вполне могут использоваться не только при производстве традиционной продукции, но и в процессе поставки, трансформации и использования энергоресурсов, которые можно отнести к специфическим видам ресурсов, потребляемых на предприятии.

Совершенно очевидно, что внедрение инноваций на предприятии невозможно без соответствующих изменений в его энергетическом хозяйстве, в частности изменений в топливно-энергетическом балансе, способах и режимах использования топливно-энергетических ресурсов. Более того, как правило, существует прямая зависимость: чем больше преобразований происходит в основном производстве, тем больше необходимо адаптировать к этим изменениям энергетическую составляющую предприятия.

Вместе с тем следует иметь в виду, что преобразования в энергосбережении должны быть направлены на реализацию глобальной инновационной стратегии предприятия с целью повышения энергоэффективности всего основного производства, а не быть самоцелью. Попытка локально решить вопросы энергосбережения, как правило, приводит не к повышению эффективности, а наоборот, к потерям, снижению его финансовой безопасности. Другими словами, необходимо стремиться не просто к получению прямых результатов энергосбережения, а к повышению эффективности деятельности предприятия в целом, что, в свою очередь, приведет к дополнительным доходам в регионе в национальной экономике.

Государство, в свою очередь, должно стимулировать интенсивное инновационное развитие производства. В основе перспективного развития предприятия на современном этапе должны быть положены инновационные процессы. Речь идет не о прямом вмешательстве государства в деятельность предприятия. Оно должно применять различные меры косвенного воздействия, включающие различные механизмы, имеющие законодательный, финансовый, налоговый характеры. Важным моментом при этом является поддержка предприятий, осуществляющих НИОКР.

Государство имеет в своем арсенале самые разнообразные формы стимулирования инновационной деятельности, которая, как мы отметили выше, непосредственно связана реализацией стратегии энергосбережения:

- формирование национальных программ поддержки, на конкурсной основе, малых инновационных предприятий, выполняющих НИОКР, в соответствии с государственной научно-технической тематикой;
- финансирование напрямую инновационных проектов в виде выдачи субсидий, займов в размере 50% расходов на создание новой технологий и продукции;
- предоставление государством ссуд, в том числе бесплатных;
- дотирование из бюджетов;
- создание фондов внедрения инноваций;
- поддержка инвестиционных и венчурных фондов, финансирующих инновационные проекты;
- выдача безвозмездных ссуд, составляющих до 50% затрат, приходящихся на внедрение новшеств;
- снижение госпошлин для изобретателей;
- перенесение сроков уплаты пошлин или полное освобождение от них, если изобретение позволяет экономить энергию;
- предоставление льгот малым инновационным фирмам, созданным и осуществляющим свою деятельность в составе технопарков университетов;
- ведение делопроизводства на бесплатной основе, оказание бесплатных услуг по патентованию.

К наиболее значимым косвенным методам регулирования инновационной активности малых фирм следует отнести: стимулирование через налоговые льготы, стимулирование через прогрессивную амортизационную политику, стимулирование через бюджетные дотации. Бюджетные средства должны шире и более целенаправленно использоваться в качестве льгот для инновационно настроенных фирм. Такие льготы должны стимулировать не только разработку новшеств, но и их внедрение в массовое производство. К примеру, в Австралии налоговая льгота составляет 150%, в Бельгии – 110% от вложенных в инновации инвестиций [1, с. 315].

В части использования прогрессивной амортизационной политики следует применять метод ускоренной амортизации, позволяющий быстрее возвращать вложенные в технику и оборудование инвестиции и тем самым ускорять процесс обновления основных фондов предприятия, заменяя их более новыми, прогрессивными.

В зарубежной практике используются так называемые «вненалоговые методы», предусматривающие применение нормативных ограничителей. Можно привести в качестве таких ограничителей предельные сроки эксплуатации оборудования. Методы стимулирования могут быть различными в зависимости поставленных перед предприятием стратегий развития. Так, общие (универсальные) методы следует применять, если стратегией намечены техническое перевооружение и в целом активизация применения инноваций на предприятии.

Если же стратегией предполагается структурная перестройка, выход предприятий на международный рынок, то методы стимулирования должны учитывать приоритеты, установленные государством, и в этом случае стоит использовать механизм целенаправленного воздействия. Стратегия предприятия должна сочетать общее и специфичное в его развитии. Но однозначно она должна быть направлена на инновационное развитие, позволяющее повышать его конкурентоспособность. Система же стимулирования должна быть направлена на повышение энергоэффективности инновационного производства.

Анализ сложившейся практики реализации стратегических решений [2, с. 149] свидетельствует о том, что достижение максимального экономического эффекта при реализации энергосберегающих мероприятий со значительным народнохозяйственным эффектом возможно только при внедрении комплексных систем учета и регулирования энергопотребления и требует выбора менее затратных мер.

В рамках принятой на сегодня стратегии инновационного развития России руководителям предприятий следует использовать различные тактические приемы, позволяющие решать задачи энергосбережения. К таким приемам следует отнести: использование типовых мероприятий энергосбережения; разработку и воплощение комплексной программы развития предприятия; инновационное реформирование основного производства, предполагающее использование новых технологий с более высокой энергоэффективностью.

Долговременная программа инновационной трансформации, учитывая требования программно-целевого подхода, должна содержать цели, ограничения, перечень конкретных заказчиков и исполнителей. Кроме того, она должна быть обеспечена необходимыми ресурсами, иметь четкий механизм реализации программы, а также механизм взаимодействия участников программы и эффективную систему стимулирования, направленную на достижение поставленных в программе целей (см. таблицу).

Меры, направленные на стимулирование энергосбережения на предприятии, с учетом требований программно-целевого подхода [3]¹

Меры	Отражение в ФЗ РФ
1. Ограничительные: – сверху (допустимый максимум) – снизу (необходимый минимум)	Ст. 24 п.2, Ст. 27 п.4, Ст. 27 п.7 Ст. 8 п.4 Ст. 10 п.8
2. Оптимизирующие затраты и результаты целереализующих мероприятий	Ст. 8 п.8, Ст. 12 п.8
3. Обязывающие (обеспечить) и запрещающие (нарушать)	Ст. 4 п.7, Ст. 8 п.9, Ст. 7 п.4, Ст. 9 п.2, Ст. 10 п.8
4. Разрешающие (по усмотрению исполнителя)	Ст. 18 п.3, Ст. 25 п.8
5. Гарантирующие (правомочие, поддержку государственных институтов)	Ст. 25 п.7, Ст. 25 п.8
6. Компенсирующие из бюджета часть затрат, ущерба	Ст. 25 п.6
7. Информационные (базы данных) для исполнителей, органов надзора и общественного контроля	Ст. 6 п.4, Ст. 27 п.2, Ст. 7 п.5, Ст. 8 п.3, Ст. 22, Ст. 23
8. Именующие источники и график получения результатов	Ст. 27 п.2-3
9. Отмечающие объемы и график получения результатов	Ст. 13 п.6, Ст. 13 п.9, Ст. 14 п.4
10. Определяющие – формы взаимодействия исполнителей и заказчиков – энергосервисные контракты – экономический механизм реализации программ – создание энергорынка	Ст. 24 п.2, Ст. 25 п.9, Ст. 7 п.6 Ст. 27 п.12, Ст. 12 п.4, Ст. 19 п.3 Ст 20

Необходимо также учитывать задачи, поставленные в Государственной программе РФ «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 г.» [4].

В процессе реализации программы ее участники находятся в постоянном взаимодействии. Чтобы обеспечить полноценную реализацию и оценить полученный результат и эффективность исполнения программы, необходимо, чтобы такое взаимодействие оказывало положительное действие на осуществление программы. Такому положительному действию способствует использование различных мер стимулирования выполнения программы [5, с. 67].

Стимулирующие меры могут иметь как поощряющий, так и штрафующий характер. Практика показывает, что нельзя ограничиваться только поощрением. Оно бывает ущербным,

¹ Таблица составлена на основе Федерального закона Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

поскольку руководитель ввиду ограниченных ресурсов на эти цели, не всегда в полной мере может осуществить такое поощрение. Но и злоупотреблять порицанием тоже не стоит, поскольку это отрицательно влияет на творческие порывы участников программы, как правило, сводит их к минимуму.

Меры стимулирования могут быть также обязывающего и запрещающего характера. С помощью обязывающих мер устанавливаются минимальные либо максимальные значения затрат и результатов, а также оптимизированные значения их соотношений. С помощью запрещающих мер устанавливается ответственность за отклонение от цели программы и за нарушение условий ее реализации. Двойственный характер мер стимулирования способствует достижению полноты воздействий на выполнение программы, активному и согласованному взаимодействию участников программы [6, с. 95].

К мерам государственного воздействия на активизацию инновационной деятельности, включая меры, направленные на повышение энергоэффективности, следует также отнести: участие государства в прямом финансировании НИОКР с учетом установленных приоритетов; участие государства в косвенном стимулировании науки через налоговые льготы, патентные и таможенные пошлины, гибкую амортизационную политику, поддержку малых предприятий, занимающихся научными разработками; участие государства в поддержке новаторов; участие государства в информационном обеспечении НИОКР [7, с. 567].

Практика показывает высокую бюджетную эффективность участия государства в стимулировании программ развития предприятий. На уровне предприятий могут использоваться более разнообразные меры, которые учитывают специфику состава исполнителей и существа поставленной в программе проблемы.

Не лишним, конечно, будет использование возможностей взаимодействия, организационного, консультационного и научно-технического характера, вузов, НИИ, научных центров с инновационными малыми фирмами в целях трансфера технологий и коммерциализации инновационных разработок.

Библиографический список

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. 315 с.
2. Мишин Ю.М. Организационно-экономический механизм повышения энергоэффективности предприятия в условиях реформирования рынка электроэнергии РФ: на примере ОАО «Лесопромышленная холдинговая компания «Братский лесопромышленный комплекс»: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ю.М. Мишин. 2008.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: <https://rg.ru/2009/11/27/energo-dok.html> (дата обращения 05.05.2017).
4. Государственная программа РФ «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 г.». URL: <http://base.garant.ru/55170341/> (дата обращения 05.05.2017).
5. Плотников А.Н. Основные формы стимулирования инновационной деятельности в целях эффективной реализации стратегии энергосбережения / А.Н. Плотников, А.И. Заикин // Вопросы электротехнологии. 2014. № 1 (2). С. 66-71.
6. Заикин А.Г. Участие партнеров в реализации программы инновационной стратегии повышения энергоэффективности предприятия / А.Г. Заикин, А.Н. Плотников // Логистика и экономика ресурсосбережения в промышленности: сб. науч. трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конф. 19-20 ноября 2014 г. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2014. С. 93-97.
7. Плотников А.Н. Особенности разработки и внедрения энергосберегающего инновационного проекта / А.Н. Плотников, Д.А. Плотников, А.Г. Заикин // Энергоэффективность, ресурсосбережение и природопользование в городском хозяйстве и строительстве: экономика и управление [Электронный ресурс]: материалы III Междунар. науч.-техн. конф. 20-25 мая 2016 г. Волгоград: ВолгГАСУ, 2016. С. 561-570.

Bibliograficheskiy spisok

1. Fathutdinov R.A. Innovacionnyj menedzhment / R.A. Fathutdinov. M.: Biznes-shkola «Intel-Sintez», 2001. 315 s.
2. Mishin Ju.M. Organizacionno-jekonomicheskij mehanizm povyshenija jenergojeffektivnosti predpriyatija v uslovijah reformirovanija rynka jelektrojenergii RF: na primere OAO «Lesopromyshlennaja holdingovaja kompanija «Bratskij lesopromyshlennyj kompleks»: dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.05 / Ju.M. Mishin. 2008.
3. Federal'nyj zakon Rossijskoj Federacii ot 23 nojabrja 2009 g. № 261-FZ «Ob jenergosberezenii i o povyshenii jenergeticheskoj jeffektivnosti, i o vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii». URL: <https://rg.ru/2009/11/27/energo-dok.html> (data obrashhenija 05.05.2017).
4. Gosudarstvennaja programma RF «Jenergosberezenie i povysenie jenergeticheskoj jeffektivnosti na period do 2020 g.». URL: <http://base.garant.ru/55170341/> (data obrashhenija 05.05.2017).
5. Plotnikov A.N. Osnovnye formy stimulirovanija innovacionnoj dejatel'nosti v celjah jeffektivnoj realizacii strategii jenergosberezenija / A.N. Plotnikov, A.I. Zaikin // Voprosy jelektrotehnologii. 2014. № 1 (2). S. 66-71.
6. Zaikin A.G. Uchastie partnerov v realizacii programmy innovacionnoj strategii povyshenija jenergojeffektivnosti predpriyatija / A.G. Zaikin, A.N. Plotnikov // Logistika i jekonomika resursosberezenija v promyshlennosti: sb. nauch. trudov po materialam Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 19-20 nojabrja 2014 g. Saratov: Sarat. gos. tehn. un-t, 2014. S. 93-97.
7. Plotnikov A.N. Osobennosti razrabotki i vnedrenija jenergosberegajushhego innovacionnogo proekta / A.N. Plotnikov, D.A. Plotnikov, A.G. Zaikin // Jenergojeffektivnost', resursosberezenie i prirodopol'zovanie v gorodskom hozjajstve i stroitel'stve: jekonomika i upravlenie [Jelektronnyj resurs]: materialy III Mezhdunar. nauch.-tehnic. konf. 20-25 maja 2016 g. Volgograd: VolgGASU, 2016. S. 561-570.

Денис Анатольевич Плотников

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика труда
и производственных комплексов»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: dapsstu@mail.ru

Denis A. Plotnikov

PhD (Economics), Associate Professor
Department of Labor Economics
and Industrial Complexes, Yuri Gagarin State
Technical University of Saratov, Russia
E-mail: dapsstu@mail.ru

Статья поступила в редакцию 10.05.2017 г., принята к опубликованию 07.06.2017 г.

УДК 338.242

И.Н. Пчелинцева, А.И. Косов

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК

I.N. Pchelintseva, A.I. Kosov

METHODS OF PROMOTING INNOVATIVE PRODUCTS ON THE MARKET

Рассматриваются разнообразие существующих форм инновационного продукта, структурная схема рынка инноваций, свойства и особенности его функционирования. Анализируются существующие методы продвижения инновационных продуктов на рынок.

Ключевые слова: инновационный продукт, рынок инноваций, методы продвижения

The paper considers the diversity existing between the forms of innovative products, the scheme of the innovation market, the properties and features of the market performance. Additionally, the analysis refers the current methods of promoting innovative products on the market.

Keywords: innovative product, innovation market, methods of promoting

Важнейшим фактором развития экономических систем является инновационная деятельность, результатами которой являются инновации. Видами инноваций могут быть инновационные продукты, услуги, технологии, методы организации производства и управления. Инновации могут быть генерированы как в производственной, так и в непроизводственной сферах.

В современных условиях функционирования экономики России жизненно важны не только создание новаций, их коммерциализация, но и широкая диффузия инноваций как внутри страны, так и за ее пределами. Бесспорно, фактором повышения устойчивости российской экономики является увеличение доли экспортной инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции.

Однако известно, что в процессе коммерциализации новых продуктов возникают сложности, которые можно объяснить как объективными, так и субъективными причинами. В связи с этим, на наш взгляд, весьма актуальными являются исследования, посвященные адекватным современным условиям и эффективным методам продвижения инновационных продуктов на рынок.

В научных кругах понятие инновационный продукт имеет достаточно разнообразную трактовку, зачастую это связано с неоднозначностью понимания сущности и результатов инновационного процесса, а также знаний, сопровождающих данный процесс. В зависимости от целей исследования инновационный продукт представляется в следующих формах [1]:

- результат научно-исследовательской или опытно-конструкторской деятельности, принятый заказчиком согласно договору;
- научно-технический продукт, относящийся к объектам промышленной собственности: изобретение, полезная модель, ноу-хау и т.д.;
- технология, как способ производства;
- научно-техническая информация, обладающая ценностью (научной и коммерческой) и представленная в различных формах;
- товар или услуга, обладающая рыночной новизной.

Резюмируя вышеперечисленные формы, инновационный продукт следует понимать как завершённый результат интеллектуальной деятельности. Продукт инновационной деятельности признается товаром, если за счет него происходят углубление, расширение или полу-

чение принципиально новых знаний, его использование приводит к экономии затрат на человеческие ресурсы, но при этом сохраняется потребительская стоимость продукта.

Рынок инновационных продуктов обладает своими особенностями и определенными свойствами и представляет собой пространство рыночных отношений, возникающих в процессе генерации, создания, освоения и передачи инновационных продуктов [2]. На рис. 1 представлена структурная модель рынка инноваций.



Рис. 1. Структурная модель рынка инноваций

Участниками рынка инновационных продуктов являются университеты и научные организации, выполняющие фундаментальные и прикладные исследования, представители малого, среднего и крупного бизнеса, выступающие в роли потенциальных заказчиков и потребителей инноваций и ожидающих получить экономический эффект от их внедрения.

Для объединения субъектов рынка инноваций должна существовать внутренняя институциональная среда, включающая совокупность условий, норм и правил поведения между субъектами, обеспечивающая эффективное взаимодействие субъектов рынка инноваций.

Рынок инноваций имеет свои специфические функции. К ним относятся [3]:

- удовлетворение потребностей в инновационных разработках предприятий реального сектора экономики;
- финансирование предприятиями реального сектора экономики прикладных исследований научных организаций;
- появление нового знания;
- создание инновационных товаров, услуг, технологий;
- диффузия инноваций;
- повышение конкурентоспособности предприятия, региона, страны.

Рынок инновационных продуктов определяется спецификой предлагаемой продукции. Определяющей характеристикой данного рынка является появление новой наукоемкой высокотехнологичной продукции или услуг, по своим характеристикам превышающих существующие аналоги, способных повысить конкурентоспособность предприятия реального сектора экономики.

Стоит отметить, что противоречивость рынка инновационных продуктов определяется [1]:

- отсутствием качественного инновационного менеджмента на предприятиях;
- слабым спросом на результаты инновационной деятельности;
- отсутствием качественных моделей финансирования и стимулирования инновационной деятельности;
- несовершенством нормативно-правового регулирования инновационной деятельности.

Что касается развития отечественного рынка инновационных продуктов, который в основном составляют объекты промышленной собственности, то он остается крайне слабо развитым. На государственном уровне должны быть разработаны механизмы стимулирования инновационной деятельности и развития предпринимательства, льготного финансирования инновационных проектов, которые предполагают производство товаров и услуг с патентной защитой [2].

Успех коммерциализации инновационного продукта независимо от выбранного метода продвижения на рынок в большей степени зависит от качественных маркетинговых исследований, которые позволяют правильно определить ниши для реализации результатов инновационной деятельности. В настоящее время существуют два метода продвижения на рынок инновационного продукта: горизонтальный и вертикальный [4, 5].

Суть горизонтального метода заключается в продвижении инноваций на основе партнерства и кооперации. Генерацией и созданием инноваций занимается ведущая компания, а функции по продвижению инновационной продукции распределяются между участниками. В этом методе трансфер технологий является главной составляющей. Существуют следующие формы трансфера технологий (рис. 2):

- передача технической документации;
- патенты;
- ноу-хау;
- промышленная кооперация;
- инжиниринг;
- лизинг;
- франчайзинг.

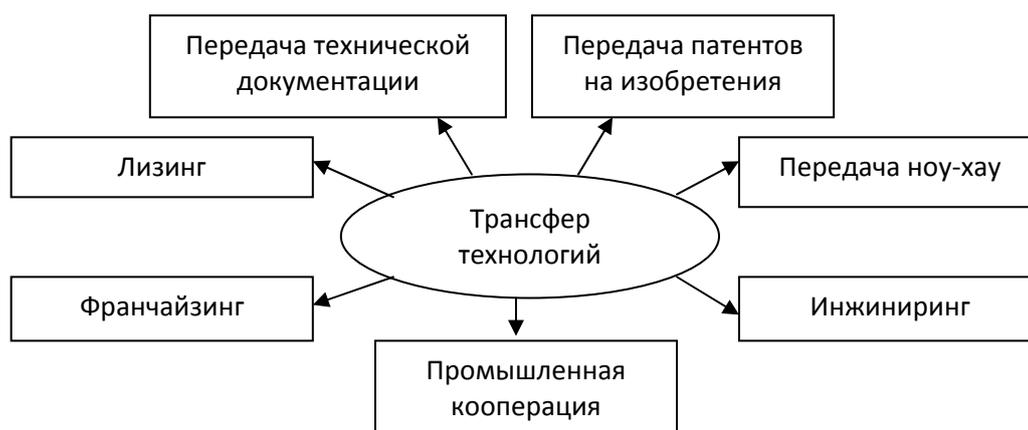


Рис. 2. Формы трансфера технологий

Вертикальный метод представляет собой продвижение инновационных продуктов силами одной организации, в которой сосредоточен весь инновационный цикл, начиная от идеи о продукте, заканчивая его коммерциализацией. Результаты, полученные на разных стадиях инновационной деятельности, передаются от подразделения к подразделению.

При продвижении результатов инновационной деятельности на рынок компании-производители придерживаются одной из двух стратегий: push-market или pull-market либо используют эти две стратегии в комбинации. Суть стратегии push-market заключается в создании эффективно функционирующей сети посредников, направленной на привлечение потенциальных потребителей. Стратегия pull-маркетинга предполагает, что компании, производящие инновационную продукцию, так формируют спрос, что потребители сами заинтересованы в выходе товара на рынок.

В настоящее время в условиях глобальной конкурентной борьбы производители инновационной продукции все чаще прибегают к стратегии pull-маркетинга, считая ее наиболее эффективной для ведения бизнеса, тем самым вытесняя стратегию push-маркетинга.

Необходимо также отметить, что эффективность продвижения инновационных продуктов на рынок зависит не только от выбранного метода и стратегии продвижения, важную роль в этом процессе играют управление и грамотная организация системы продвижения инноваций, заключающаяся в рациональном использовании всех необходимых ресурсов.

В заключение необходимо отметить, что быстрое продвижение инновационных продуктов на внутренний и внешний рынок способствует повышению конкурентоспособности предприятий, что, в свою очередь, влияет на уровень и темпы экономического развития региона и страны в целом.

Библиографический список

1. Баев И.А. Сущность, структура и функции рынка инноваций / И.А. Баев, Д.А. Горшенина // Вестник ЮУрГУ. Сер. Экономика и менеджмент. 2015. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-struktura-i-funksii-rynka-innovatsiy>.
2. Короткова Т.Л. Специфика рынка и маркетинга инноваций / Т.Л. Короткова // Современные технологии управления. 2012. № 11 (23).
3. Соколова Е. Конкуренция на инновационных рынках: особенности определения и анализа / Е. Соколова // Вопросы экономики. 2012. № 9.
4. Кузнецова Т. Конкуренция, инновации и стратегии развития / Т. Кузнецова, В. Рудь // Вопросы экономики. 2013. № 12.
5. Туманян И.В. Рынок инновационных услуг как элемент рыночной инфраструктуры / И.В. Туманян // Сборник научных трудов. Сер. Экономика. Вып. 6. Ставрополь: СевКавГТУ, 2012. 109 с.

Bibliograficheskiy spisok

1. Baev I.A. Sushhnost', struktura i funktsii rynka innovatsij / I.A. Baev, D.A. Gorshenina // Vestnik JuUrGU. Ser. Jekonomika i menedzhment. 2015. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-struktura-i-funksii-rynka-innovatsiy>.
2. Korotkova T.L. Specifika rynka i marketinga innovatsij / T.L. Korotkova // Sovremennye tehnologii upravlenija. 2012. № 11 (23).
3. Sokolova E. Konkurencija na innovacionnyh rynkah: osobennosti opredelenija i analiza / E. Sokolova // Voprosy jekonomiki. 2012. № 9.
4. Kuznecova T. Konkurencija, innovacii i strategii razvitija / T. Kuznecova, V. Rud' // Voprosy jekonomiki. 2013. № 12.
5. Tumanjan I.V. Rynok innovacionnyh uslug kak jelement rynochnoj infrastruktury / I.V. Tumanjan // Sbornik nauchnyh trudov. Ser. Jekonomika. Vyp. 6. Stavropol': SevKavG-TU, 2012. 109 s.

Ирина Николаевна Пчелинцева

доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: irina.pchelintzeva@yandex.ru

Irina N. Pchelintseva

Dr. Sc. (Economics), Professor Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia
E-mail: irina.pchelintzeva@yandex.ru

Александр Иванович Косов

специалист отдела взысканий Банка «Восточный экспресс», магистр направления подготовки «Финансы и кредит» кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: aleksandrkosoff@mail.ru

Alexander I. Kosov

Specialist at the Department of recovery, Orient Express Bank, Master Student, Department of Economic Security and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia
E-mail: aleksandrkosoff@mail.ru

УДК 338.24

В.В. Фатеева

МЕТОДЫ И РАЗНОВИДНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

V.V. Fateeva

THE METHODS AND VARIETY OF TOOLS FOR STIMULATING THE INNOVATIVE ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

Приведены методы и разновидность инструментов стимулирования инновационной деятельности предприятия. Выявлены причины стимулирования инновационной деятельности предприятия.

Ключевые слова: инновационная деятельность предприятия, стимулирование инноваций, система мотивации, механизм стимулирования, методы стимулирования инновационной деятельности предприятия

The author provides the methods and variety of tools for stimulating the innovative activity of an enterprise, and finds out the reasons for stimulation of innovative activity of enterprises.

Keywords: innovative activity of enterprises, promotion of innovation, incentive system, incentive mechanism, methods of stimulation of innovative activity of the enterprise

К настоящему времени накоплен значительный опыт использования механизмов стимулирования инновационной деятельности. Обобщение опыта использования различных механизмов инновационной деятельности дало возможность представить их в виде классификационной схемы:

- правовой;
- финансовый;
- социальный.

Под правовым механизмом мы понимаем законодательное определение прав и обязанностей участников инновационного процесса. В Российской Федерации в области регулирования инновационной деятельности с соответствующим законодательством ведущих стран следует отметить ограниченность спектра возможностей стимулирования субъектов инновационной деятельности. Так, отечественное законодательство дает право бюджетным организациям создавать только малые инновационные предприятия с целью коммерциализации объектов инновационной деятельности. Вовлекать в качестве партнеров частный бизнес разрешается при условии, что он обладает неисключительными правами на технологию.

Под финансовым механизмом понимаются возможные способы ускорения инновационного развития экономики Российской Федерации посредством прямого или косвенного вложения денежных активов в создание инноваций. Под прямым финансированием подразумевается непосредственное выделение бюджетных ассигнований субъекту инновационной деятельности. Государство непосредственно воздействует на инновационное развитие посредством:

- прямого бюджетного финансирования деятельности бюджетных организаций;
- финансирования выполнения госзаказа на НИОКР, создания объектов интеллектуальной собственности, проектов по формированию инновационной инфраструктуры;
- предоставления грантов на выполнение инициативных проектов по фундаментальным и прикладным исследованиям;
- выдачи займов;

- вкладов в акционерный капитал;
- предоставления государственных гарантий при выдаче кредитов;
- фондов венчурного капитала.

В целях финансирования инновационного развития науки посредством грантов в России созданы три фонда: Российский фонд фундаментальных исследований, Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд технологического развития.

Для стимулирования инновационной деятельности созданы Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, представляющий собой государственную некоммерческую организацию в форме федерального государственного бюджетного учреждения (фонд Бортника), и Российский фонд технологического развития, основной задачей которого является выдача беспроцентных займов промышленным предприятиям на этапе предбанковского финансирования с целью подготовки технико-экономических и финансово-экономических обоснований, проведения проектно-изыскательских, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В России также действуют государственные программы поддержки фундаментальных и прикладных исследований учреждений академической науки и бюджетных организаций сектора высшего образования. При этом сформированы специальные программы поддержки исследований федеральных и национальных исследовательских университетов.

Под косвенным стимулированием понимается использование в основном разнообразных налоговых механизмов и методов ускоренной амортизации. Так, в соответствии со схемой инвестирования государственных предприятий потенциальным инвесторам предоставляются налоговые скидки, охватывающие все стадии выполнения проекта. Эти скидки стимулируют выполнение НИОКР на основе специальных налоговых механизмов [1].

Наиболее значимыми механизмами налогового стимулирования, доказавшими свою эффективность в мировой практике, являются [2]:

- включение затрат на НИОКР в основной капитал;
- налоговый иммунитет;
- налоговый кредит;
- ускоренная амортизация исследовательских активов;
- льгота по переносу налогов и т.д.

Под социальными механизмами понимается стимулирование процесса инновационного развития экономики в виде морального поощрения, в частности:

- благодарности;
- почетного звания;
- награды (ордена-медали) или материального поощрения;
- премии, ценного подарка и т.д.

Не вызывает сомнения, что надо повышать социальный статус предпринимателей, внедряющих инновации.

Согласно толковому словарю, под механизмом понимаются система, устройство или определяющий порядок какого-либо вида деятельности. С другой стороны, механизм – это последовательность состояний и процессов, которые представляют собой какое-либо действие или явление [3, с. 492]. А.В. Барлукова [4, с. 122] рассматривает механизм управления как инструмент, с помощью которого система управления воздействует на управляемый объект. А.В. Самойлов [5, с. 177] характеризует механизм управления инновационным потенциалом как систему взаимосвязанных элементов, с помощью которых обеспечивается непрерывное эффективное развитие инновационного потенциала предприятия.

Принимая во внимания изложенное ранее, требуется новое мнение о системе стимулирования инновационной работы компании, под которой следует понимать управление инновационной работой компании в совокупности координационных и финансовых частей, обеспечивающие решение проблем компании в надлежащие итоги, что расширяет и научно обогащает имеющиеся определения.

Современная работа рассматривается как тип работы, взаимосвязанный с модификацией мыслей в научно-технические новинки – новые либо улучшенные продукты питания, либо обслуживание, новейшие и улучшенные научно-технические движения либо методы изготовления услуг, примененные в фактической работе.

Организация инновационной деятельности осуществляется согласно следующим принципам:

- готовность к изменениям;
- готовность к риску;
- наличие благоприятной среды для возникновения идей и ресурсной базы для их осуществления;
- психологический климат коллектива;
- степень восприятия внешней среды и быстрота реакции ее изменения;
- состояние внешних и внутренних коммуникаций.

Стимулирование инноваций осуществляется благодаря работе специальных ведомств и министерств, а также научных и технологических фондов, коммерческих банков, технопарков, страховых фондов за счет: пониженных ставок налогообложения; льготных кредитов; страхования рисков; денежных вложений в венчурное предпринимательство. Инновационная деятельность регулируется и защищается законодательством [6, с. 93]. В таблице представлены прямые и косвенные методы стимулирования инновационной деятельности.

Прямые и косвенные методы стимулирования инновационной деятельности

Методы стимулирования инновационной деятельности	
Прямые	Косвенные
Бюджетное финансирование научных разработок. Льготное кредитование. Субсидирование части процентных ставок по кредитам на инновационную деятельность. Предоставление в пользование государственных площадей. Государственные заказы	Создание стимулов для реализации инновационных процессов и такого экономического климата, в котором инновационная деятельность развивается наилучшим образом

В качестве ключевых источников финансирования инновационной работы выступают:

- экономные ассигнования федеральных и областных степеней;
- личные ресурсы компаний;
- экономические средства инвестиционных фирм, коммерческих банков;
- иностранные капиталовложения;
- ресурсы академических фондов.

Характеру рыночных отношений в наибольшей степени соответствуют кредитные ресурсы, которые могут использоваться на всех этапах инновационной деятельности.

Необходимость внедрения инноваций требует применения современных технологий и дорогостоящего оборудования. В связи с этим распространенным источником финансирования инновационной деятельности является лизинг. Лизинг – это аренда в основании долгосрочного соглашения (в период с 6 месяцев вплоть до нескольких лет) между лизингодателем, покупающим машины, спецоборудование либо транспортное средство за собственный ресурс и сдающим его в аренду, и лизингополучателем, который списывает арендную плату за пользование собственностью во времени.

В наше время в Российской Федерации сформированы подходящие требования с целью формирования инноваций во всех секторах экономики. Сложилась государственная современная концепция:

- образованы институциональные текстуры;
- возникли экономические учреждения;

- используется аппаратура финансирования;
- разработаны нормативно-законные акты.

Невозможно сохранить в отсутствии интереса федеральные целевые проекты, а кроме того, основные бумаги, затрагивающие инновационные работы. Среди важнейших – стратегия развития России до 2020 г., Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. и стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г. [7].

Инструменты правительственного стимулирования инноваций разнообразны, в их числе необходимо выделить применение элементов инвестиционных венчурных фондов, промышленно-производственных, технико-внедренческих и туристско-рекреационных специальных экономических полос.

В индустрии существует недостаточно сформированная концепция мотивации и стимулирования инноваций в связи с отсутствием конкурентной борьбы на внутреннем рынке. Расходы на НИОКР в России значительно уступают подобным признакам развитых государств. Неблагополучное положение инновационной работы в промышленности связано с тем, что в нашем государстве аппараты правительственного управления, дисциплина, изготовление и формирование развиваются вне зависимости друг с друга.

Подводя итоги, можно отметить, что осуществление инновационных планов связано с большим количеством рисков, из-за чего подготовленность компаний и учреждений к введению инноваций связана с побудительной средой. Правительство способно содействовать этому, применяя существующий запас приемов и способов стимулирования инноваций. Правительство разрабатывает законы и нормативные акты, воздействует на доступность долговременных вложений и кредитов, поддерживает концепцию создания инноваций. Приоритетными тенденциями стимулирования инновационной работы компании должны быть:

- увеличение наукоемкости изготовления;
- увеличение ассортимента продукта;
- формирование и развитие инновационных производств.

С этой целью необходимо формирование концепции финансовых стимулов изготовителей инноваций и предоставление последующего формирования инновационной инфраструктуры, устранение противоречий в законных действиях и существующих стереотипах.

Библиографический список

1. Мухина И.В. Стимулирование малого инновационного бизнеса в рамках процесса импортозамещения / И.В. Мухина // Бизнес и стратегии. 2015. № 1 (01). С. 43-49.
2. Гордашникова О.Ю. Эффективность институциональных инструментов стимулирования инновационной деятельности / О.Ю. Гордашникова, С.А. Плотникова // Сегодня и завтра российской экономики. 2014. № 63. С. 13-17.
3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 6-е изд., доп. М.: Институт новой экономики, 2004.
4. Барлукова А.В. Механизм управления как неотъемлемый элемент системы управления туризмом / А.В. Барлукова // Известия ИГЭА. 2013. № 6 (74). С. 121-124.
5. Самойлов А.В. Механизм управления инновационной деятельностью / А.В. Самойлов // Вопросы экономики и права. 2012. № 3. С. 177-181.
6. Федотова М.А. Венчурное инвестирование как основополагающий фактор инновационного развития / М.А. Федотова // Век глобализации. 2013. № 2. С. 119.
7. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Минэкономразвития России. М., 2013.

Bibliograficheskiy spisok

1. Muhina I.V. Stimulirovanie malogo innovacionnogo biznesa v ramkah processa importozameshhenija / I.V. Muhina // Biznes i strategii. 2015. № 1 (01). S. 43-49.
2. Gordashnikova O.Ju. Jefferktivnost' institucional'nyh instrumentov stimulirovanija innovacionnoj dejatel'nosti / O.Ju. Gordashnikova, S.A. Plotnikova // Segodnja i zavtra rossijskoj jekonomiki. 2014. № 63. S. 13-17.

3. Bol'shoj jekonomicheskij slovar' / pod red. A.N. Azrilijana. 6-e izd., dop. M.: Institut novoj jekonomiki, 2004.
4. Barlukova A.V. Mehanizm upravljenja kak neot#emlemyj jelement sistemy upravljenja turizmom / A.V. Barlukova // Izvestija IGJeA. 2013. № 6 (74). S. 121-124.
5. Samojlov A.V. Mehanizm upravljenja innovacionnoj dejatel'nost'ju / A.V. Samojlov // Voprosy jekonomiki i prava. 2012. № 3. S. 177-181.
6. Fedotova M.A. Venchurnoe investirovanie kak osnovopolagajushhij faktor innovacionnogo razvitiya / M.A. Fedotova // Vek globalizacii. 2013. № 2. S. 119.
7. Innovacionnaja Rossija — 2020. Strategija innovacionnogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda // Minjekonomrazvitiya Rossii. M., 2013.

Фатеева Виктория Владимировна

специалист ООО «БАНК СЕТЕЛЕМ»,
магистр направления подготовки
«Финансы и кредит» кафедры
«Экономическая безопасность
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: Fateeva.victoria@yandex.ru

Victoria V. Fateeva

Specialist at ООО Bank SETELEM,
Master Student, Department of Economic
Security and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: Fateeva.victoria@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 10.05.2017 г., принята к опубликованию 31.05.2017 г.

УДК 338.47

А.В. Фоменко, А.А. Постригань

РОЛЬ ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

A.V. Fomenko, A.A. Postrigan

THE ROLE OF PORT ECONOMY IN THE OPERATION OF LOGISTIC SYSTEMS AT THE VARIOUS STAGES IN EVOLUTIONARY DEVELOPMENT

Проведен анализ содержания и причин изменения роли морских портов в функционировании логистических сетей. Определены основные функции современного морского порта. Рассмотрены классические подходы к пониманию эволюции портов и портового хозяйства. Расширена концепция эволюции портов по структуре и содержанию и показана взаимосвязь эволюционного развития портов и изменения их функций в логистических сетях поставок.

Ключевые слова: транспортная логистика, логистические цепи поставок, морские порты, эволюция развития портов

The analysis concerns the content and reasons for changing the role of seaports in the operation of logistics networks. The main functions of a modern seaport are defined. Classical approaches to understanding the evolution of ports and port facilities are considered. The concept of port evolution has been expanded in terms of structure and content, and the relationship between evolutionary development of ports, and changes in their functions related with the logistics supply networks.

Keywords: transport logistics, logistics supply chains, seaports, evolutions of port development

Транспортная логистика с ее структурными элементами цепей поставок занимает особо важную роль в региональных, национальных, международных логистических системах, а также в формировании гармонизации и интеграции материальных, информационных, финансовых и сервисных логистических потоков, где ключевую и определяющую роль играют морские перевозки товарных грузов [1].

Именно эта отрасль логистики на рубеже XX-XXI веков претерпела, по мнению многих специалистов, большие преобразования, чем за несколько последних столетий. Развитие производственных и торговых систем, приобретение ими общемирового характера вследствие влияния процесса глобализации изменило транспортную отрасль и сферу распределения, повлекло за собой тенденции к дальнейшей консолидации рынка, большей интеграции и коллаборации между различными участниками транспортной и логистической цепей. Появление глобальных производственных систем с характерными для них закупкой, производством, распределением и транспортировкой на наднациональном уровне стало причиной существенной реструктуризации транспортной отрасли, значительным изменениям в которой подверглись морская отрасль и портовые услуги [2].

Сложность и глобальный характер новых транспортных маршрутов, разнообразие подвижного состава различных вовлекаемых видов транспорта, противоречивость интересов многочисленных групп участников, несхожие административно-правовые платформы и прочие факторы привели к тому, что эмпирические методы развития портового хозяйства стали неприемлемы. Изменив облик портов в своих интересах, логистика одновременно стала больше зависеть от них, центрируясь или ориентируясь на эти неизбежно присутствующие в любой глобальной сети инфраструктурные объекты [3].

В этом отношении морские порты стали уникальным полигоном, на котором испытываются самые передовые научные идеи и самые смелые деловые решения. Высокий финансовый порог вхождения в портовой бизнес и масштабы риска в случае принятия ошибочных решений делают данную область хозяйствования не декларируемым, а объективно необходимым инструментом в логистической сфере. Все это заставляет считать портовую деятельность одной из наиболее актуальных в сфере транспортного логистического бизнеса.

Активное развитие мировой торговли привело к тому, что большая часть торгового обмена осуществляется между удаленными друг от друга странами и континентами, для которых морское сообщение является единственной альтернативой. Все вышеизложенные изменения повлекли за собой расширение роли порта [4].

Морские порты как интегрированные логистические центры и многофункциональные социально-экономические пространства являются ключевыми компонентами мировой транспортной системы. Их интенсивное развитие в последние десятилетия является результатом процессов глобализации и интеграции мировой экономики. Сегодня более 90% мировой торговли товарами производится через морское сообщение. Это связано в большей степени с отменой международных барьеров в торговле и организацией ВТО, что позволило многим производителям перевести свои производственно-сборочные предприятия в экономически целесообразные места развивающихся стран мира, а это, в свою очередь, привело к дезинтеграции производственной цепочки и появлению необходимости развития транспортной логистики, основным элементом которой является морской транспорт. Порты, в свою очередь, должны развиваться, совершенствоваться для того, чтобы соответствовать постоянно растущему спросу мирового рынка и непрерывно изменяющейся внешней среде.

Поскольку большинство исследований в области повышения эффективности логистической деятельности были проведены на основе обобщенного представления данной деятельности, либо на основе исследования логистической деятельности простых промышленных и производственных предприятий и организаций, появилась необходимость определения путей повышения эффективности логистической деятельности именно морского портового хозяйства. Это объясняется тем, что они обладают некоторыми специфическими и отличительными чертами от простых организаций и являются многоцелевыми логистическими центрами, которые обеспечивают непрерывность процесса обслуживания крупных международных материальных потоков, а также играют очень важную роль в обслуживании различных транспортных коридоров мира.

Роль порта сегодня значительно превосходит простое оказание услуг торговым судам по грузопереработке. Помимо традиционной роли, в качестве интерфейса между морским и сухопутными видами транспорта порты оказывают услуги, связанные с обработкой судов и одновременно начали выполнять логистические услуги добавленной стоимости (VAL – value added logistics), а также сопутствующие услуги, включая производственные, торговые, финансовые и даже туристические виды деятельности.

Из обычных центров перегрузки порты превратились в крупные коммерческие, промышленные и логистические центры. Современный порт, предоставляя своим пользователям комплекс услуг по перевалке грузов, выступает в роли центра индивидуального обслуживания, центра технических услуг, экологического центра и таможенной зоны. Кроме того, при наличии благоприятных условий и поддержке правительства порт может создать все необходимые условия для развития промышленности припортовой зоны, за счет чего современные порты играют ключевую роль в логистической цепочке доставки грузов. Именно здесь стыкуются разнонаправленные интересы всех участников транспортного процесса (грузовладельцев, перевозчиков, агентов и экспедиторов, а также представителей различных государственных служб, таких как таможня, пограничная служба, служба экологического контроля и многих других) [4].

Современный порт выполняет следующие основные функции (рис. 1):

- служит связующим звеном между сушей и морем;
- выступает как центр хранения груза, его перевалки и преобразования;

– может быть местом расположения зоны переработки промышленного и коммерческого экспорта и импорта.

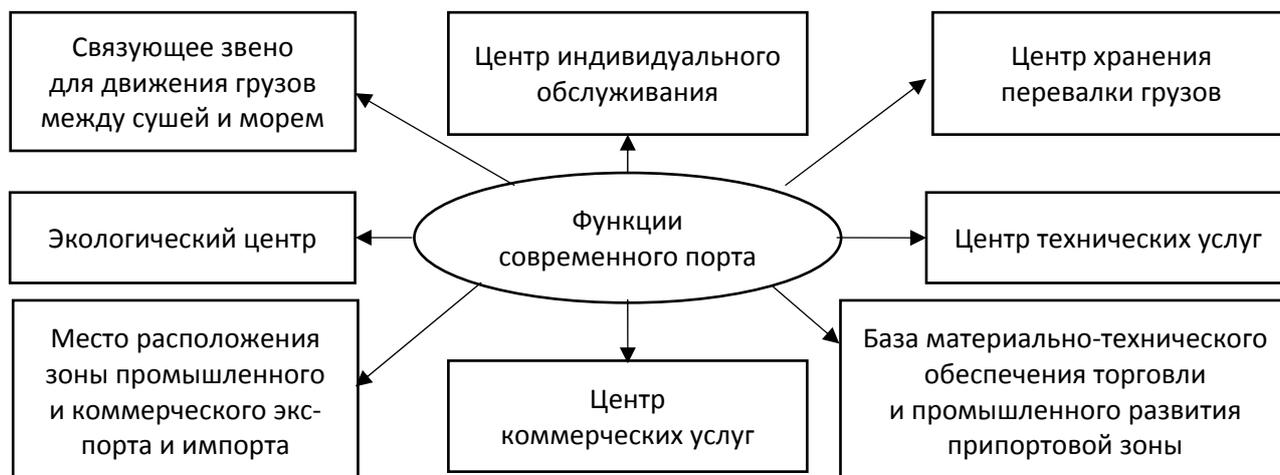


Рис. 1. Основные функции современного порта

Таким образом, система порта стала не только интегрирующим компонентом транспортно-логистической системы, но также и одной из главных подсистем более широких производственных, торговых и логистических систем [5].

Для более наглядного представления того, как расширилась роль порта как в логистической деятельности, так и в мировом хозяйстве, рассмотрим эволюцию развития портов, представленную на рис. 2.

В эволюции развития портов до последнего времени выделяли три поколения. Однако уже сегодня можно говорить о четвертом поколении портов. Необходимо отметить, что до середины прошлого столетия в управлении портам доминировала консервативная стратегия административной регуляции, однако она не могла удовлетворить растущих потребностей международной торговли. В связи с этим во многих портах мира отказались от этой стратегии и перешли на коммерциализацию деятельности порта. Она способствовала появлению портов второго и третьего поколений, которые смогли успешно выжить за счет грузооборота, увеличения числа судозаходов и, главное, за счет организации на своей территории промышленной и коммерческой деятельности. Другим направлением активизации стратегии порта является его ориентация на комплексную обработку и распределение информационных потоков. Если в прошлом основным критерием развития порта выступала его инфраструктура, то сегодня к ней добавляется информационная структура порта, то есть инфоструктура. Именно она играет важную роль с точки зрения рассмотрения порта как элемента логистической цепочки [6].

Очень важным аспектом стратегии развития современного порта является его организационная интеграция. Порту трудно перейти в категорию третьего поколения без проведения определенных организационных изменений, которые предполагают переход от жестких к более гибким и адаптивным организационным структурам.

Порты третьего поколения появились в 1980-х годах благодаря интенсивному развитию контейнеризации и широкому распространению мультимодальных перевозок.

В XXI веке порты третьего поколения призваны играть роль связующих звеньев между магистральными направлениями различных видов транспорта. Располагаясь на стыках транспортных магистралей, они выступают в роли стратегических центров комплексного управления товародвижением и товарораспределением в мировой торговле. Однако сегодня появляются и порты четвертого поколения, на территории которых, кроме традиционных функций, свойственных портам третьего поколения, создаются промышленные предприятия, не связанные с основной деятельностью портов, но расположенные на его территории. Они входят в организационную структуру порта, но при этом эта структура должна быть гибкой.

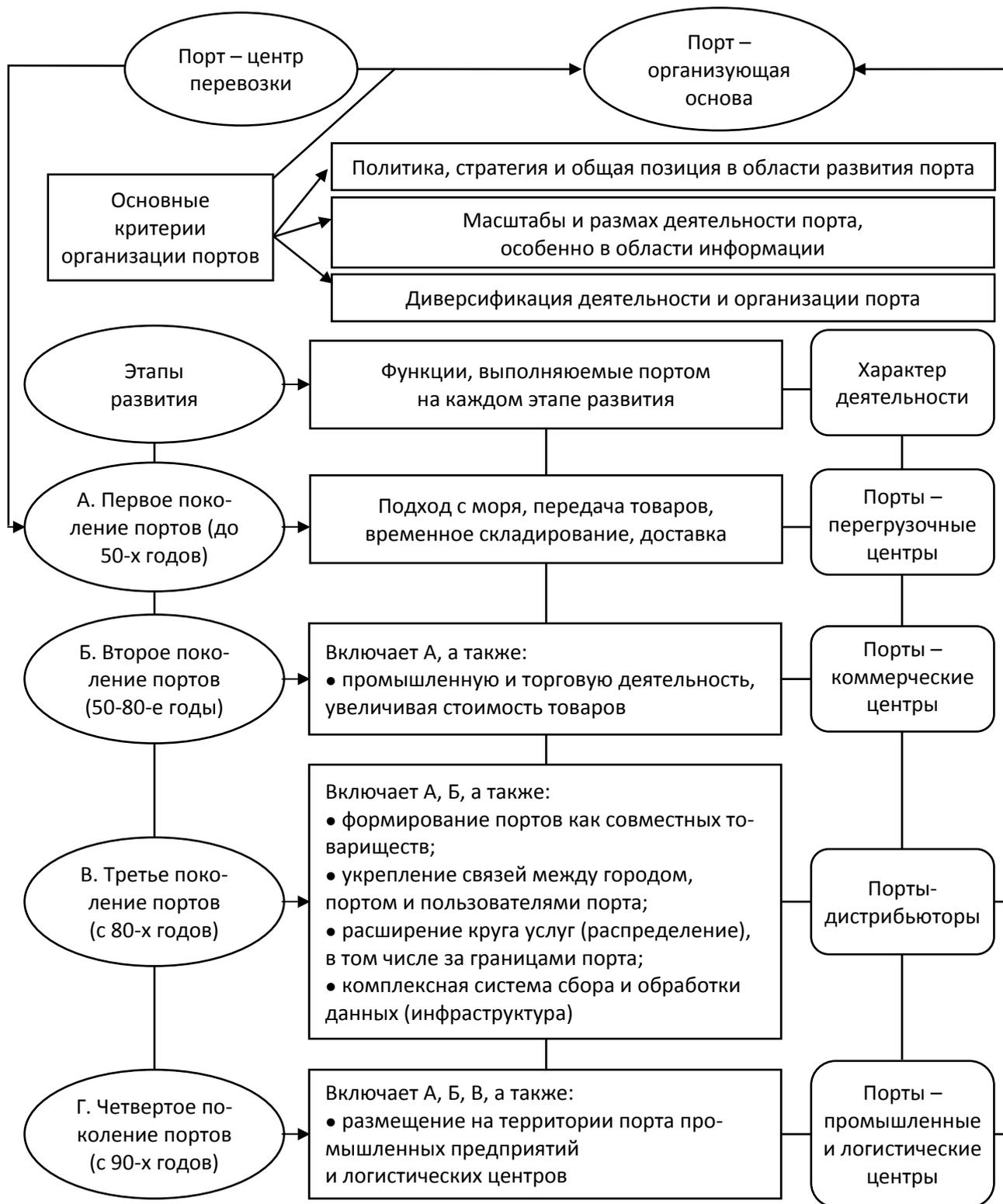


Рис. 2. Эволюция развития портов

Также к портам четвертого поколения относятся порты, на территории которых расположены логистические центры. Отсюда порт становится составным элементом крупного логистического центра. Таким образом, все вышесказанное еще раз подчеркивает важность развития портов в связи с происходящими изменениями на мировом уровне, и чем больше развиваются портовые хозяйства, тем больше расширяется их роль в логистических системах.

Морские порты России играют одну из ключевых ролей в обеспечении:

- внешнеторгового оборота страны (порядка 60% экспортных грузов переваливаются через морские порты);
- освоения сырьевых месторождений на морских шельфах и транспортировки добытого сырья;
- транзитного потенциала государства с целью снижения транспортных расходов и сроков доставки грузов путем использования транспортных коридоров Север-Юг, Запад-Восток, Северный морской путь и т.д.;
- обороноспособности и транспортной независимости Российской Федерации на мировом уровне.

Подводя итоги, можно сказать о том, что на сегодняшний день порты играют важную роль в деятельности различных логистических систем и в условиях постоянно меняющейся среды они должны развиваться, совершенствоваться и расти. При этом эффективное управление развитием порта как сложной социально-экономической системы должно основываться на принципах системного подхода, что, в том числе, подразумевает понимание принимающим управленческие решения текущего этапа развития конкретной системы, факторов внешней среды и сложившейся структуры. Результат реакции системы на воздействие внешней среды определяется как направленностью и содержанием самого воздействия, так и в немалой степени сложившейся структурой и в целом качеством самой системы. Поэтому понимание эволюционных этапов развития портов позволит управленцам различного уровня, принимая решения, учитывать целесообразность / интенсивность развития функционала и структуры конкретного порта с учетом требований логистической сети поставок, органичной частью которой данный порт является.

Библиографический список

1. Оргкомитет Конференции. Портоориентированная логистика. СПб.: Институт международного транспортного менеджмента ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2016. 148 с.
2. Управление морским портом / Г.Б. Вильский, И.Н. Гончаров, Ю.Ю. Крук, Е.Д. Крушкин. Одесса: Феникс, 2012. 428 с.
3. Брызгалов Р.А. Совершенствование организационно-управленческой структуры морских портов России: Модернизация. Инновации. Развитие / Р.А. Брызгалов. М.: Наука, 2012. 103 с.
4. Зеленев Н.Н. Изменение роли порта в современных условиях / Н.Н. Зеленев, В.В. Клименко // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 44. С. 36-46.
5. Барышникова В.В. Современный порт в логистической цепочке доставки грузов / В.В. Барышникова // Экономика и управление предприятиями машиностроительной отрасли: проблемы теории и практики. 2009. № 4 (8). С. 15-25.
6. Хлынин Э.В. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации логистических процессов / Э.В. Хлынин, М.И. Гахраманов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 2-1. 253-260.

Bibliograficheskiy spisok

1. Orgkomitet Konferencii. Portoorientirovannaja logistika. SPb.: Institut mezhdunarodnogo transportnogo menedzhmenta GUMRF im. adm. S.O. Makarova, 2016. 148 s.
2. Upravlenie morskim portom / G.B. Vil'skij, I.N. Goncharov, Ju.Ju. Kruk, E.D. Krushkin. Odessa: Feniks, 2012. 428 s.
3. Bryzgalov R.A. Sovershenstvovanie organizacionno-upravlenceskoj struktury morskikh portov Rossii: Modernizacija. Innovacii. Razvitie / R.A. Bryzgalov. M.: Nauka, 2012. 103 s.
4. Zelenov N.N. Izmenenie roli porta v sovremennyh usloviyah / N.N. Zelenov, V.V. Klimenko // Logistika i upravlenie cepyami postavok. 2011. № 44. S. 36-46.
5. Baryshnikova V.V. Sovremennyy port v logisticheskoy cepochke dostavki грузов / V.V. Baryshnikova // Ekonomika i upravlenie predpriyatiyami mashinostroitel'noj otrasli: problemy teorii i praktiki. 2009. № 4 (8). S. 15-25.
6. Hlynin Eh.V. Povyshenie ehffektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya na osnove optimizacii logisticheskikh processov / Eh.V. Hlynin, M.I. Gahramanov // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki. 2013. № 2-1. S. 253-260.

Александр Владимирович Фоменко

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Менеджмент
организации» Поволжского института
управления имени П.А. Столыпина (филиала)
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Россия
E-mail: alexvla75@yandex.ru

Alexander V. Fomenko

Dr. Sc. (Economics), Professor, Head:
Department of Management of Organizations,
Stolypin Volga Region Institute
of Administration, branch of the Russian
Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Russia
E-mail: alexvla75@yandex.ru

Постригань Анастасия Анатольевна

студентка направления «Менеджмент»
Астраханского государственного
университета, Россия
E-mail: postrigan95@mail.ru

Anastasia A. Postrigan

Undergraduate, Department of Management,
Astrakhan State University, Russia
E-mail: postrigan95@mail.ru

Статья поступила в редакцию 11.05.2017 г., принята к опубликованию 07.06.2017 г.

УДК 338.242

С.Д. Щекотурова, С.Н. Яшин

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ «ВСМПО-АВИСМА»

S.D. Shchekoturova, S.N. Yashin

METHODS FOR ESTIMATING THE LEVEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE IN THE CASE OF VSMPO-AVISMA COMPANY

Представлено применение усовершенствованных методов оценки инновационного развития промышленных предприятий для определения достигнутых результатов инновационной деятельности металлургической компанией «ВСМПО-АВИСМА». Проведен анализ деятельности экспортоориентированной компании в период санкций. Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ. Грант № 15-02-00102 а.

Ключевые слова: инновационное развитие, стратегия, металлургическое предприятие, инновационная активность, инновационный потенциал

The authors present the improved methods for estimation of innovative development of industrial enterprises to determine the results of innovation activity of the metallurgical company VSMPO-AVISMA. The conducted analysis refers the activities of the export-oriented company in the period of sanctions. This article was prepared with the financial support of RGNF. Grant No. 15-02-00102 a.

Keywords: innovation development, strategy, metallurgical enterprise, innovation activity, innovation potential

Конкурентоспособность национальной инновационной системы, ее полноценное функционирование в известной мере зависят от усиления инновационных процессов страны. Опыт экономически развитых мировых держав свидетельствует, что сегодня качество экономического пространства страны во многом определяется сложившимися заделами в инновационной сфере, инвестиционным климатом, инновационной активностью и инновационным потенциалом предприятий, реализующих инновационно-инвестиционные проекты [1].

Инновационная активность промышленных предприятий во многом определяется инвестициями, направляемыми на стимулирование инновационной деятельности. Увеличение инвестиций в рамках конкретного предприятия не только способно приводить к качественным изменениям в сфере прямого приложения средств капитального характера, но и оказывает влияние на экономику страны в целом в режиме экономического мультипликатора. Поэтому важнейшей задачей для развития российской экономики является стимулирование инновационного развития промышленных предприятий [1, 2]. На сегодняшний день в России еще пока нет жизнеспособного ядра крупных компаний, обладающих способностью осваивать и создавать новейшие высокие технологии, что ухудшает инновационный климат. Но уже появились разработки управленческих инноваций в сфере административно-управленческой деятельности в связи с низкой результативностью осуществляемых предприятиями действий по стимулированию инноваций [3]. Одной из таких наработок является исследование методов оценки инновационного развития промышленных предприятий, проводимое С.Д. Щекотуровой [4].

В научной литературе представлено достаточное количество методов, позволяющих проанализировать инновационное развитие. Их исследовали А.А. Харин и И.Л. Коленский,

Л.М. Гохберг и И.А. Кузнецова, А.А. Трифилова, С.М. Бухонова и Ю.А. Дорошенко, Ю.А. Коробова, Т.М. Крюкова, Н.А. Кузьминых и др.

Анализ научной литературы показал, что основная проблема методов, ориентированных на оценку инновационного развития предприятий, в том, что они отражают лишь отдельные стороны инновационного процесса. То есть большинство из них оценивают не инновационное развитие, а его составную часть либо отдельно инновационный потенциал, либо инновационную активность. Разработанная авторами в статьях [4, 5] усовершенствованная методика оценки инновационного развития раскрывает сущность и содержание понятия «инновационное развитие предприятия» на основе его тесного взаимодействия с фундаментальными экономическими понятиями инновационная деятельность предприятия, инновация, инновационный потенциал и активность предприятия. Инновационное развитие является общим понятием, включающим не только потенциальные возможности системы, но и способность и степень интенсивности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот. Например, наличие ресурсов для инновационной деятельности является необходимым, но не достаточным критерием оценки эффективности инновационного развития.

Интерес предлагаемых методик оценки инновационного развития состоит в их практическом применении и анализе полученных результатов. Поэтому важной составляющей любого исследования является оценка и анализ полученных выводов в результате применения разработанного инструментария. Для подтверждения адекватности и результативности разработанной авторами методики по оценке инновационного развития промышленных предприятий применим усовершенствованные методы для оценки уровня инновационного развития промышленного предприятия ПАО «ВСМПО-АВИСМА» и формирования рекомендаций и выводов по выбору стратегий развития.

Таким образом, цель данной статьи – применить методику оценки уровня инновационного развития для определения текущего уровня инновационного развития промышленного предприятия и выбора стратегии.

В качестве объекта исследования было выбрано российское металлургическое предприятие ПАО «ВСМПО-АВИСМА». ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» – российская металлургическая компания, производящая титан и изделия из него, крупнейший в мире производитель титана. Является единственной в мире титановой компанией, осуществляющей цикл производства от переработки сырья до выпуска конечной продукции. Ежегодно компания производит порядка 30 тыс. тонн титановой продукции, большая ее часть идет на экспорт. Основные потребители продукции «ВСМПО-АВИСМА» – крупнейшие в мире двигателе- и авиастроительные компании, в том числе Boeing, EADS, Embraer, UTAS, Messier-Bugatti-Dowty, Rolls-Royce plc, Safran SA, Pratt&Whitney. ВСМПО-АВИСМА производит более 90% российского титана, экспортирует продукцию в 48 стран мира, имея около 350 заказчиков. В условиях напряженной экономико-политической обстановки в мире, которая продолжает все еще существовать, несмотря на то, что санкции и контрсанкции, введенные в далеком 2014 г., частично были отменены, но некоторые еще сохранились, таким компаниям как «ВСМПО-АВИСМА», ориентированным на экспорт, будет достаточно сложно сохранить положительные темпы роста.

В статье [5] указано, что по данным анализа ряда информационных источников на январь 2015 г. предприятия металлургической отрасли не ощутили влияния введенных санкций. И действительно, существующие заделы в этих областях за счет ранее заключенных контрактов обеспечили относительно стабильное существование компаний металлургической отрасли в течение двух лет. Как заключает автор, реальную картину влияния санкций возможно будет увидеть только по итогам 2016 г. Имея позади уже три года с момента введения санкций и обладая всем необходимым набором статистических и финансовых данных о функционировании предприятий с 2014 по 2016 гг. включительно, можно оценить, что происходило с компанией за этот, казалось бы, нестабильный период и что ожидает ее в недалекой перспективе.

Для этого обратимся к разработанной авторами данной статьи усовершенствованной методике оценки уровня инновационного развития промышленного предприятия, которая была подробно изучена и разобрана в статьях [4, 5].

В условиях введения антиросийских санкций, принятых США и некоторыми странами Евросоюза, и введения контрсанкций властями РФ, взятый во многих отраслях отечественной промышленности курс на импортозамещение особенно обострил вопрос обеспечения высокого уровня конкурентоспособности отечественных предприятий. Решение данной проблемы тесно связано с необходимостью инновационного развития российских промышленных предприятий. Для определения условий и факторов, влияющих на инновационное развитие, требуется разработка методик, позволяющих проводить оценку инновационного потенциала и уровня инновационного развития. На сегодняшний день отечественными и зарубежными авторами разработано значительное количество подходов, позволяющих оценивать инновационную активность и потенциал, однако, как справедливо отмечается, они не лишены недостатков, в частности во многих работах отсутствует интегральная оценка инновационного развития. Даже в тех случаях, когда она представлена, часто отсутствует учет в ней временного фактора, а также присутствует своеобразный перекосяк: или применяются исключительно экспертное оценивание (недостаток – субъективность получаемых результатов) или использование только количественных показателей, что сужает оценку и не позволяет учитывать слабо формализуемые параметры, которые трудно или невозможно представить в количественной денежной оценке.

Суть предлагаемой нами методики для оценки уровня инновационного развития промышленного предприятия состоит в следующем:

– предложен инструмент для проведения оценки инновационного развития, основанный на расчете показателей по данным бухгалтерской отчетности предприятий, имеющих прямое отношение к оценке эффективности инновационной деятельности. Достоинством инструментария является объективность получаемых расчетных данных и относительно высокая степень доступности сбора исходной информации для проведения исследования;

– на основе рассчитанных показателей, о которых говорится в п.1, определяется интегральный показатель, характеризующий уровень инновационного развития предприятия, оценка которого служит основой для распределения предприятий по трем группам с высоким, средним или низким достигнутым на момент оценки уровнем инновационного развития;

– для распределения предприятий по группам в зависимости от уровня инновационного развития требуется определение пороговых значений интегрального показателя инновационного развития. Для определения пороговых значений применяется метод имитационного моделирования Монте-Карло;

– предлагается, кроме традиционного расчета дискретного значения показателя инновационного развития, рассматривать непрерывное изменение данного интегрального показателя в течение времени на основании скользящих кривых различного порядка. Это позволяет не только оценивать уровень инновационного развития, но и прогнозировать его значение;

– на основе модернизированной автором *logit* – модели производится расчет уровня достаточности инновационного потенциала;

– для проведения комплексного анализа исследователь рассматривает не только взаимное расположение скользящих кривых, но и исследует их положение по отношению к кривой уровня достаточности инновационного потенциала. На основании данных сопоставлений делается обоснованный вывод о применении той или иной инновационной стратегии в соответствии с экономическим состоянием предприятия, который определяется исходя из расчета показателя уровня достаточности инновационного потенциала.

Наглядно продемонстрировать применение этой усовершенствованной методики и проанализировать, что происходило в период с 2014 по 2016 гг. с предприятием «ВСМПО-АВИСМА», выступающим в качестве объекта исследования данной статьи, можно через практические расчеты по аналитическим данным о деятельности предприятия, которые

позволят сделать выводы и получить ответы на сформулированные в статье дискуссионные вопросы.

Итак, применим усовершенствованную методику оценки уровня инновационного развития промышленного предприятия для оценки достигнутых результатов инновационной деятельности металлургической компанией «ВСМПО-АВИСМА» на 2016 г.

На первом этапе применения методики рассчитаем показатели: персонал, занятый в НИР и ОКР; освоение новой техники; освоение новой продукции; материальные ресурсы для НИР и ОКР; обеспеченность интеллектуальной собственностью; инвестиции в инновационные проекты, являющиеся характеристикой инновационного развития предприятия, выраженные в численной форме. Рассчитаем показатели за каждый год с 2007 по 2016 гг. включительно, данные представим в табл. 1. Представленные значения в табл.1 будут использованы для определения среднего значения по показателю за анализируемый период и далее для расчета интегрального показателя инновационного развития средние значения подвергнутся нормированию.

Таблица 1. Рассчитанные значения показателей, характеризующих инновационное развитие предприятия «ВСМПО-АВИСМА» с 2007 по 2016 гг.

Год	Персонал, занятый в НИР и ОКР (P_1)	Освоение новой техники (P_2)	Освоение новой продукции (P_3)	Материальные ресурсы для НИР, ОКР (P_4)	Обеспеченность интеллектуальной собственностью (P_5)	Инвестиции в инновационные проекты (P_6)
2007	0,200	0,558	0,081	0,596	1,096	0,806
2008	0,190	0,565	0	0,108	0,322	0,503
2009	0,189	0,520	0	0	0,096	0,315
2010	0,230	0,506	0	0,156	0,041	0,722
2011	0,242	0,953	0,228	0,282	0,064	0,977
2012	0,248	1,063	0,342	0,312	0,004	1,153
2013	0,238	0,103	0,131	0,051	0,003	0,381
2014	0,219	0,814	0,187	0,035	0,019	0,766
2015	0,220	0,783	0,326	0,218	0,058	1,029
2016	0,190	0,681	0,049	0,036	0,016	1,085

На втором этапе проведем нормирование средних значений показателей [6] табл. 1 за анализируемый период и найдем интегральный показатель инновационного развития предприятия. В предыдущих статьях [3, 4] автором был рассчитан интегральный показатель с учетом крайнего 2014 г. Представим расчет $ИП_{ИР}$ с учетом значений показателей по 2015 г. и по 2016 г. Это позволит рассчитать интегральный показатель инновационного развития предприятия по годам за периоды 2007-2014 гг. (8 лет), 2007-2015 гг. (9 лет) и 2007-2016 гг. (10 лет). Из сравнения полученных $ИП_{ИР}$ будут сформулированы выводы об изменении уровня развития предприятия «ВСМПО-АВИСМА» в период введения санкций и ответы на вопрос как именно повлияло изменение экономико-политической обстановки в мире на экспортоориентированную металлургическую компанию.

Представим в табл. 2 рассчитанные средние значения по показателям соответственно за периоды 2007-2014 гг. (8 лет), 2007-2015 гг. (9 лет) и 2007-2016 гг. (10 лет) и рассчитаем $ИП_{ИР}$. Таким образом, в соответствии с разработанными автором диапазонами для оценки уровня инновационного развития промышленного предприятия, когда интегральный показатель:

- $ИП_{ИР} \geq 0,5$ – предприятие обладает высоким уровнем инновационного развития;
- $0,3 \leq ИП_{ИР} < 0,5$ – предприятие со средним уровнем;
- $ИП_{ИР} < 0,3$ – предприятие имеет низкий уровень инновационного развития.

Таблица 2. Рассчитанные значения интегрального показателя инновационного развития «ВСМПО-АВИСМА» на 2014-2016 гг.

	Персонал, занятый в НИР и ОКР (Π_1)	Освоение новой техники (Π_2)	Освоение новой продукции (Π_3)	Материальные ресурсы для НИР и ОКР (Π_4)	Обеспеченность интеллектуальной собственностью (Π_5)	Инвестиции в инновационные проекты (Π_6)	Интегральный показатель инновационного развития предприятия (ИП _{ИР})
Среднее с учетом 2014	0,220	0,635	0,121	0,193	0,206	0,703	
<i>Нормированное 2014</i>	0,531	0,841	0,200	0,048	0,023	0,158	0,324
Среднее с учетом 2015	0,220	0,652	0,144	0,195	0,189	0,739	
<i>Нормированное 2015</i>	0,532	0,863	0,237	0,049	0,021	0,167	0,334
Среднее с учетом 2016	0,217	0,655	0,134	0,180	0,172	0,774	
<i>Нормированное 2016</i>	0,524	0,867	0,222	0,045	0,019	0,174	0,333

Можно заключить, что в период действия санкций 2014 г. и по настоящее время уровень инновационного развития «ВСМПО-АВИСМА» не изменился (значения ИП_{ИР} – 0,324; 0,334; 0,333). Предприятие входит в группу компаний со средним уровнем инновационного развития, характеризующимся умеренными объемами финансирования инновационно-инвестиционных проектов и необходимостью наращивания потенциала.

На третьем этапе сформируем данные для построения скользящих кривых инновационного развития предприятий. Для ПАО «ВСМПО-АВИСМА» данные представим в табл. 3. Данные в табл. 3 понадобятся для построения скользящих кривых и на основании их пересечения позволят выбрать наиболее подходящую инновационную стратегию развития.

Таблица 3. Расчетные данные для построения скользящих кривых ПАО «ВСМПО-АВИСМА»

Периоды усреднения P									
1-го порядка		2-го порядка		3-го порядка		4-го порядка		5-го порядка	
P = 1	$\bar{y}_k^{(1)}$	P = 2	$\bar{y}_k^{(2)}$	P = 3	$\bar{y}_k^{(3)}$	P = 4	$\bar{y}_k^{(4)}$	P = 5	$\bar{y}_k^{(5)}$
7	0,597	6/7		5/7		4/7		3/7	
8	0,342	7/8	0,469	6/8		5/8		4/8	
9	0,235	8/9	0,289	7/9	0,391	6/9		5/9	
10	0,367	9/10	0,301	8/10	0,315	7/10	0,385	6/10	
11	0,558	10/11	0,463	9/11	0,387	8/11	0,376	7/11	0,420
12	0,636	11/12	0,597	10/12	0,521	9/12	0,449	8/12	0,428
13	0,197	12/13	0,417	11/13	0,464	10/13	0,44	9/13	0,399
14	0,436	13/14	0,317	12/14	0,423	11/14	0,457	10/14	0,541
15	0,545	14/15	0,233	13/15	0,391	12/15	0,454	11/15	0,475
16	0,490	15/16	0,517	14/16	0,49	13/16	0,417	12/16	0,461

На четвертом этапе определим уровень достаточности инновационного потенциала (далее УИ_{ДП}) по годам в соответствии для ПАО «ВСМПО-АВИСМА», данные представим в табл. 4.

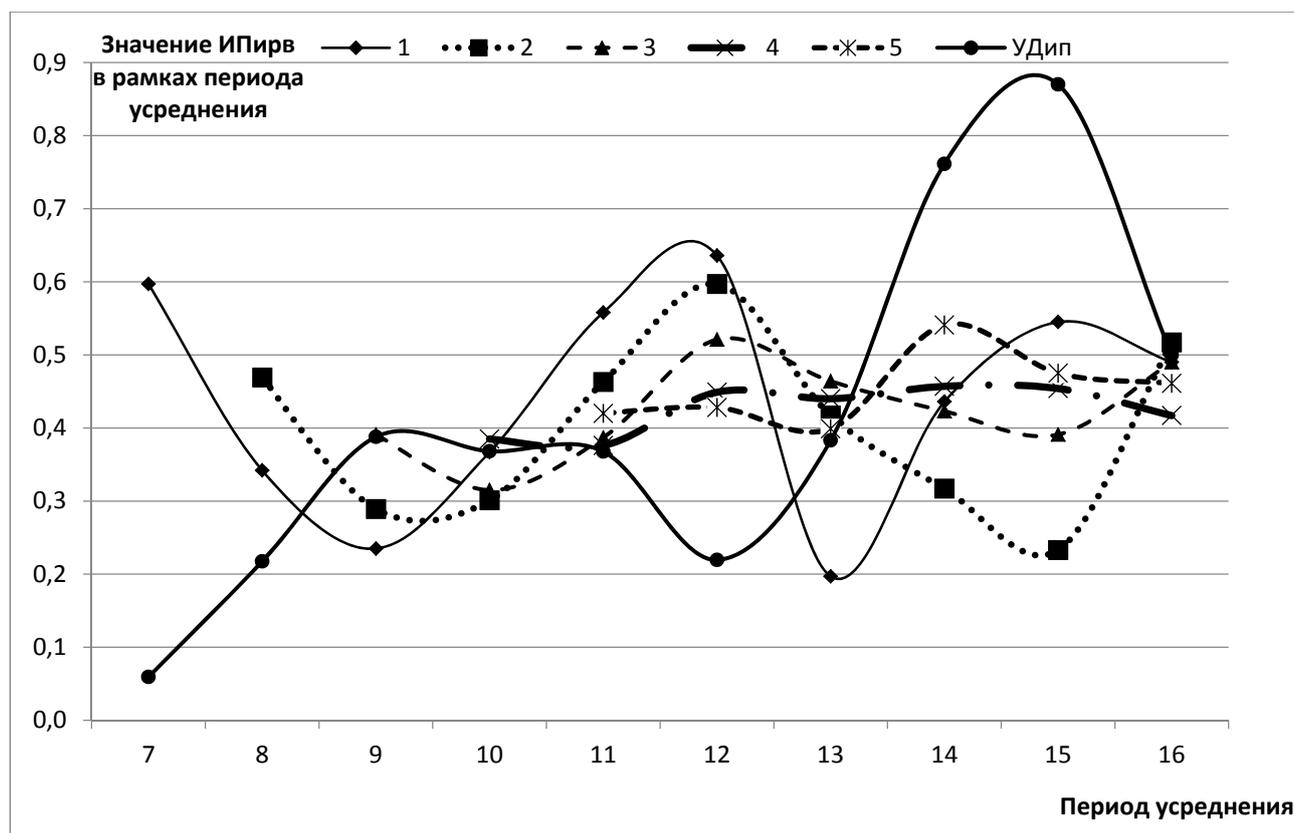
Таким образом, расчет показателя уровень достаточности инновационного потенциала позволит определить финансовое состояние компании в момент активной реализации инновационной деятельности и, как следствие, предугадать возможные положительные или негативные последствия от осуществляемых действий. Определив значения уровня достаточности

инновационного потенциала по годам, предлагаем отразить полученные значения в виде кривой на графике со скользящими кривыми. Положение кривой достаточности инновационного потенциала $УД_{ип}$ относительно скользящих кривых (самой нижней) интегрального показателя инновационного развития, позволит определить финансовое состояние предприятия и выбрать инновационную стратегию развития соответствующую экономической.

Таблица 4. Оценка $УД_{ип}$ ПАО «ВСМПО-АВИСМА», 2007-2016 гг.

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
$УД_{ип}$	0,09	0,25	0,44	0,43	0,63	0,71	0,80	0,56	0,87	0,50
Уровень достаточности инновационного потенциала ($УД_{ип}$)	Высокий	Высокий	Средний	Средний	Низкий	Низкий	Низкий	Средний	Низкий	Средний

На пятом этапе по рассчитанным данным табл. 3 и 4 построим скользящие кривые инновационного развития и кривую уровня достаточности инновационного потенциала предприятия ПАО «ВСМПО-АВИСМА» на одном графике (см. рисунок). Кривые первого, второго и т.д. порядка обозначены на графике соответственно цифрами 1, 2, 3 и т.д.



Скользящие кривые инновационного развития и кривая уровня достаточности инновационного потенциала ($УД_{ип}$) ПАО «ВСМПО-АВИСМА» 2007-2016 гг.

Скользящие кривые выстроились на графике таким образом, что скользящая кривая 1-го порядка начиная с 2013 г. поднимается над кривыми других порядков. В соответствии с разработанной авторами теорией [4] ситуация на 2016 г. соответствует положению кривых, когда «все кривые сходятся в одну точку, при этом выше остальных расположена кривая 1-го порядка, а ниже — кривая 5-го порядка». Такое положение скользящих кривых свидетельствует о

тенденции на понижающийся тренд, указывающей на необходимость использования компанией стратегии инновационной имитации [7].

Положение кривой уровня достаточности инновационного потенциала относительно скользящих кривых показывает, что уровень достаточности инновационного потенциала и уровень инновационного развития предприятия примерно одинаковы ($УД_{ИП} = ИП_{ИР}$) – кривая 1-го порядка и кривая $УД_{ИП}$ на момент 2016 г. пересекаются в одной точке, что свидетельствует о том, что у предприятия отсутствует запас для увеличения вложения средств в инновационное развитие, необходимо четко распланировать инновационную деятельность, в такой ситуации рекомендуется придерживаться стратегии экономической безопасности предприятия, когда необходимо сохранить достигнутые экономические результаты [8]. Таким образом, оценка инновационного развития предприятия показала:

– ПАО «ВСМПО-АВИСМА» входит в группу предприятий со средним уровнем инновационного развития, такой уровень развития сохраняется на протяжении 3 последних лет ($ИП_{ИР2014} = 0,324$, $ИП_{ИР2015} = 0,334$, $ИП_{ИР2016} = 0,333$, что соответствует интервалу $0,3 \leq ИП_{ИР} < 0,5$ – предприятие со средним уровнем). Для поддержания таких позиций предприятию необходимо акцентировать внимание на: вовлечении персонала в НИР и ОКР, повышении доли освоения новой продукции и направляемых на ее производство ресурсов в общем объеме;

– метод скользящих кривых в оценке инновационного развития позволил выявить, что общее направление развития предприятия ПАО «ВСМПО-АВИСМА» к 2016 г. приобрело негативную тенденцию, что говорит о необходимости применения стратегии инновационной имитации. Такая стратегия подразумевает имитацию новшеств конкурентов. Выбирающие эту стратегию предприятия несут меньшие риски и имеют меньшие затраты на НИОКР;

– метод оценки уровня достаточности инновационного потенциала позволил установить, что на 2016 г. для ПАО «ВСМПО-АВИСМА» уровень достаточности инновационного потенциала совпадает с уровнем инновационного развития. В такой ситуации предприятию рекомендуется придерживаться стратегии экономической безопасности. Цель в такой период для предприятия – обеспечение стабильности на стратегический период за счет устранения финансовых рисков, связанных с реализацией инновационных проектов, и возможных негативных последствий, обеспечение ликвидности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе, обеспечение экономической и финансовой устойчивости на необходимом и достаточном для предприятия уровне.

Таким образом, методика оценки инновационного развития промышленного предприятия позволила проанализировать и определить текущий уровень инновационного развития ПАО «ВСМПО-АВИСМА». Проведенное исследование показало, что, хотя явно изменение политико-экономической ситуации в мире между странами напрямую не повлияло на импорт ориентированную компанию «ВСМПО-АВИСМА», так как удалось сохранить достигнутые показатели инновационного развития на уровне 2014 г., но общая ситуация демонстрирует необходимость компании направить все усилия на снижение рисков и удержания текущих позиций. Проведенные расчёты, анализ и оценка позволили сформулировать общие рекомендации по выбору стратегии, которая определит поведение предприятия на ближайшую перспективу и позволит снизить риски.

Библиографический список

1. Цацулин А.Н. Подходы к экономическому анализу комплексной инновационной активности / А.Н. Цацулин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. № 2 (80). С. 12-21.
2. Гордашникова О.Ю. Эффективность институциональных инструментов стимулирования инновационной деятельности / О.Ю. Гордашникова, С.А. Плотникова // Сегодня и завтра российской экономики. 2014. № 63. С. 13-17.
3. Метод формирования комплексных показателей оценки текущего состояния привлекательности и развития отраслей / С.А. Борисов, К.И. Колесов, Н.С. Гервасова и др. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 801-804.

4. Щекотурова С.Д. Применение методики оценки эффективности инновационного развития предприятия на примере ПАО «Русполимет» / С.Д. Щекотурова, С.Н. Яшин // Финансы и кредит. 2016. № 47 (719). С. 27-47.

5. Карлина С.Д. Метод скользящих кривых в оценке инновационного развития промышленных предприятий / С.Д. Карлина, С.Н. Яшин // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 45 (231). С. 24-34.

6. Россосанский П.В. Анализ методов нормирования показателей качества сложных технических / П.В. Россосанский, С.А. Грайворонский. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-normirovaniya-pokazateleykachestva-slozhnyh-tehnicheskikh-sistem>.

7. Рыжкова Т.В. Стратегия инновационного развития предприятия / Т.В. Рыжкова, Л.В. Горелова // Вестник Екатеринбургского института. 2013. № 2 (22). С. 31-40.

8. Горелова Л.В. Формирование моделей финансово-экономической стратегии промышленных предприятий / Л.В. Горелова, Ю.А. Оболенская // Вестник Екатеринбургского Института. 2014. № 4 (28). С. 31-40.

Bibliograficheskiy spisok

1. Caculin A.N. Podhody k jekonomicheskomu analizu kompleksnoj innovacionnoj aktivnosti / A.N. Caculin // Izvestija Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta. 2013. № 2 (80). S. 12-21.

2. Gordashnikova O.Ju. Jefferktivnost' institucional'nyh instrumentov stimulirovanija innovacionnoj dejatel'nosti / O.Ju. Gordashnikova, S.A. Plotnikova // Segodnja i zavtra Rossijskoj jekonomiki. 2014. № 63. S. 13-17.

3. Metod formirovanija kompleksnyh pokazatelej ocenki tekushhego sostojanija privlekatel'nosti i razvitija otraslej / S.A. Borisov, K.I. Kolesov, N.S. Gervasova i dr. // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 10-3 (75-3). S. 801-804.

4. Shhekoturova S.D. Primenenie metodiki ocenki jefferktivnosti innovacionnogo razvitija predpriyatija na primere PАО «Ruspolimet» / S.D. Shhekoturova, S.N. Jashin // Finansy i kredit. 2016. № 47 (719). S. 27-47.

5. Karlina S.D. Metod skol'zjashhih krivyh v ocenke innovacionnogo razvitija promyshlennyh predpriyatij / S.D. Karlina, S.N. Jashin // Finansovaja analitika: problemy i reshenija. 2014. № 45 (231). S. 24-34.

6. Rossoshanskij P.V. Analiz metodov normirovanija pokazatelej kachestva slozhnyh tehnicheskikh / P.V. Rossoshanskij, S.A. Grajvoronskij. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-normirovaniya-pokazateleykachestva-slozhnyh-tehnicheskikh-sistem>.

7. Ryzhkova T.V. Strategija innovacionnogo razvitija predpriyatija / T.V. Ryzhkova, L.V. Gorelova // Vestnik Ekaterininskogo Instituta. 2013. № 2 (22). S. 31-40.

8. Gorelova L.V. Formirovanie modelej finansovo-jekonomicheskoy strategii promyshlennyh predpriyatij / L.V. Gorelova, Ju.A. Obolenskaja // Vestnik Ekaterininskogo Instituta. 2014. № 4 (28). S. 31-40.

Светлана Дмитриевна Щекотурова

старший преподаватель кафедры
«Управление инновационной деятельностью»
Нижегородского государственного
технического университета
им. Р.Е. Алексеева, Россия
E-mail: SD-Karlina@yandex.ru

Svetlana D. Shchekoturova

Senior Lecturer, Department of Innovation
Management,
Nizhny Novgorod State Technical University
n.a. R.E. Alekseev, Russia
E-mail: SD-Karlina@yandex.ru

Сергей Николаевич Яшин

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Менеджмент
и государственное управление»,
Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, Россия
E-mail: jashinsn@yandex.ru

Sergey N. Yashin

Dr. Sc. (Economics), Professor, Head:
Department of Management and Public
Administration, Lobachevsky State University
of Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: jashinsn@yandex.ru

■ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

С.В. Кузнецова

ПОЛИАДАПТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ

S.V. Kuznetsova

A POLY-ADAPTIVE MODEL FOR PHYSICAL TRAINING AT THE UNIVERSITY

Описана новая полиадаптивная модель, представляющая собой часть адаптивно-оздоровительного комплекса физического воспитания в вузе. Представлена модель социально-психологической и физиологической адаптации студентов с нарушениями физического здоровья в группах лечебной физкультуры.

Ключевые слова: физическое воспитание в вузе, полиадаптивная модель, специальная медицинская группа, группа лечебной физкультуры, адаптивно-оздоровительный комплекс, психологическое сопровождение, адаптационные возможности личности

The article describes a new poly-adaptive model, which is part of an adaptive recreation complex for physical education at the university. The author presents a model for socio-psychological and physiological adaptation of students with impaired physical health in the groups of remedial gymnastics.

Keywords: physical education in the University, preadaptive model, special medical group, group therapy, adaptive recreation complex, psychological support, adaptive opportunities of an individual

Подготовка квалифицированного специалиста предполагает формирование умений и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников, в том числе их высокую работоспособность, на которую в значительной степени влияет состояние физического и психического здоровья. Актуальность проблемы физического воспитания и культуры здоровья студентов связана с ухудшением здоровья специалистов, выпускаемых высшей школой, тенденцией увеличения заболеваемости в процессе профессиональной подготовки, ее последующим ростом, и, как следствие, снижением работоспособности персонала.

Ухудшение здоровья молодежи определило тенденцию роста численности студентов, страдающих хроническими заболеваниями. В связи с этим изменились требования, цель и задачи физического воспитания студентов в вузе. Тенденция к увеличению числа студентов, занимающихся в специальных медицинских группах и группах оздоровления, является вполне закономерной, учитывая неблагоприятное состояние окружающей среды и многочисленные психологические стрессы. В связи с этим следует разрабатывать новые подходы к проведению занятий физической культурой в вузе, ориентированные на фронтальное оздоровление студентов.

Изменение образа жизни подрастающего поколения, в том числе снижение двигательной активности, приводит к тому, что даже студенты основной группы демонстрируют снижение выносливости, что приводит к необходимости определенного этапа адаптации к физическим нагрузкам, предусмотренным учебным планом. Особое же внимание следует уделять занятиям студентов в группах оздоровления. В основном это студенты с тяжелыми

хроническими заболеваниями, которые полностью освобождены от значительных физических нагрузок. Ранее разрешалось проводить индивидуальные занятия с такими студентами в том случае, если в вузе была кафедра ЛФК, или студенты занимались лечебной гимнастикой в поликлинике [1]. Сегодня количество студентов, входящих в диспансерную группу, то есть имеющих хронические заболевания, достигает 40% и более. Поэтому перед вузами встает задача решать проблему физического воспитания на принципиально новом уровне.

Возникает необходимость организации адаптационно-оздоровительного комплекса физического воспитания, охватывающего студентов всех групп подготовки, обеспечивающего возможность развития, совершенствования, адаптации и коррекции физической культуры и культуры здоровья обучающихся в целом. Основной целью физического воспитания в группах ЛФК является совершенствование двигательной активности, формирование физических и психологических способностей, позволяющих осуществить адаптацию личности к своему состоянию здоровья, окружающей среде, социуму и различным видам профессиональной деятельности [2, 3]. Физическое воспитание в вузах для студентов с ограниченными физическими возможностями должно иметь ярко выраженную компенсаторную направленность.

Целью занятий в группе оздоровления (лечебной физкультуры) является предотвращение рецидива болезни и укрепление здоровья студентов. Главные задачи преподавания в группе оздоровления:

- знакомство студентов с теоретическими основами здоровья и здорового образа жизни, разновидностями первой медицинской и самопомощи и т.д.;
- освоение различных оздоравливающих комплексов лечебной гимнастики;
- освоение психофизиологических методов работы по активации резервных адаптационных возможностей личности.

Основная задача адаптационной двигательной реабилитации заключается в формировании адекватных психических реакций студентов, имеющих стойкие отклонения здоровья, на то или иное заболевание; ориентации их на использование естественных, энергетически оправданных средств, стимулирующих скорейшее восстановление организма; в обучении их навыкам использования соответствующих комплексов физических упражнений, а также способов и методов работы с собственной психикой. Решение этой задачи требует междисциплинарного подхода, привлечения специалистов разного профиля. Так, изучением проблемы здоровья заняты многие научные дисциплины, одной из которых является психология здоровья, представляющая собой самостоятельное направление психологии. В задачи психологии здоровья входит разработка методов специфической и неспецифической профилактики, оценки и коррекции неадекватных поведенческих моделей, приводящих к ухудшению здоровья, повышения индивидуально-психологической ценности здоровья [4].

В СГТУ имени Гагарина Ю.А. разработана новая полиадаптивная модель коррекционно-оздоровительной работы со студентами, имеющими стойкие отклонения здоровья, способствующая формированию навыка осуществления осознанных действий, направленных на сохранение и совершенствование физического и психического здоровья; профилактике и коррекции заболеваний, имеющих психосоматическую природу. Она включает разделы, посвященные развитию самопознания, самосовершенствования, использованию резервных адаптационных возможностей личности.

Занятия в группах ЛФК проводятся как преподавателями физической культуры, так и специалистами, обеспечивающими полиадаптивность – медиком и психологом. Анализ медицинских карт студентов, имеющих стойкие отклонения в здоровье, выявил, что наибольшее количество противопоказаний – более двух третей от общего числа – связано с такими группами заболеваний, как:

- болезни, связанные с нарушением обмена веществ;
- ЖКТ, в том числе язвы желудка и двенадцатиперстной кишки;
- сердечно-сосудистые – ВСД, гипертензия и др.;

– опорно-двигательного аппарата, в том числе остеохондрозы;
– органов дыхания – бронхиальная астма, хронические бронхиты, т.е. болезнями, психосоматическая природа которых не вызывает разногласий у специалистов.

К психосоматическим заболеваниям относят нарушения здоровья, этиология которых связана с соматизацией переживаний, т.е. соматизация происходит при отсутствии психологической защиты, при этом попытка сохранить душевное равновесие приводит к нарушению телесного здоровья [5]. Многочисленные исследования личностных особенностей психосоматических больных выявили, что им присущи некоторые схожие черты, такие, например, как [2, 4, 5]:

- ригидность поведения;
- высокая личностная и эмоциональная тревожность;
- наличие внутренних конфликтов;
- высокий уровень контроля над эмоциями;
- некоторое снижение интеллекта;
- стрессовое состояние;
- состояние фрустрации.

Отмечаются также склонность к отстранению от реальности и недостаточная вовлеченность в текущую ситуацию, характерной является низкая способность к словесному описанию своих эмоциональных переживаний [5].

Все эти особенности свидетельствуют о наличии психосоциальной дезадаптации у психосоматических больных, поэтому привлечение психолога для работы с данным контингентом студентов является оправданным и необходимым для решения задач внедрения и использования здоровьесберегающих технологий обучения в вузе.

Реализация полиадаптивной модели в группах ЛФК включает несколько направлений:

- разработка методов коррекции нерационального поведения, привычек и образа жизни, использование методик, направленных на эффективную адаптацию;
- формирование ценностной ориентации охраны и укрепления здоровья;
- формирование навыков здорового образа жизни;
- исследование особенностей совладающего поведения, анализа и формирования копинг-ресурсов и копинг-стратегий, коррекции неадекватных стратегий совладания;
- разработка мер профилактики, направленной на уменьшение вероятности появления расстройства;
- овладение методами оценки и мониторинга психофизиологического состояния.

Так как существует жесткое требование по проведению занятий в группах оздоровления: время физической нагрузки 25 – максимум 35 минут, физическая нагрузка должна быть строго дозированной в зависимости от общего самочувствия, частоты сердечных сокращений в одну минуту и артериального давления, занятия в группе ЛФК разбиты на две части: собственно физическая разминка и психологическая часть.

Психологические занятия проводятся в основном в виде тренинговых упражнений, что позволяет достичь максимального эффекта. Программа курса включает несколько этапов [6]. На первом этапе приобретаются теоретические знания о здоровье как системном понятии. Происходит знакомство с понятием физического, психического, социального здоровья. Достигается осознание физического нездоровья как внешнего проявления внутреннего неблагополучия, в том числе следствия неконструктивных установок (например, образа жизни, связанного с недостатком движения как невозможности отрегулировать эмоциональные перегрузки; наличия мотиваций, приводящих к неконструктивным психологическим защитами; наличия внутриличностного конфликта, социальной дезадаптации, межличностных и внутрисемейных конфликтов). Осваиваются основные положения психосоматики как направления, изучающего взаимовлияние психического и телесного, в том числе патологических нарушений. Рассматривается влияние эмоций на физиологические процессы; исследуются поведенческие реакции, связанные с заболеваниями; психологические механизмы, воздей-

ствующие на физиологические функции; методы изменения деструктивных для организма способов эмоционального реагирования и поведения.

Второй этап направлен на развитие навыков рефлексии. Осуществляется знакомство с психологией индивидуальных различий; определение собственного типа личности, нейрофизиологических особенностей, возможных психосоматических «зон риска» с целью коррекции и в дальнейшем самосовершенствования. Процесс самосовершенствования предполагает: коррекцию недостатков, развитие положительных сторон личности. Одна из трудно-выполнимых задач этапа коррекции – обозначить наиболее важные, значимые, проблемные зоны; как правило, легко называются второстепенные, которым приписывается значение главных, что делает процесс самосовершенствования малоэффективным, даже при существенных и искренних усилиях.

Третий этап включает коррекционную работу: выработку и формирование установки на здоровый образ жизни, освоение методов совладания со стрессовым воздействием, оценки и формирования копинг-ресурсов и копинг-стратегий, коррекции неадекватных стратегий совладания, освоение способов активации резервных адаптационных возможностей личности.

Наряду с элементами тренинговых занятий, проводится диагностика, используются домашние задания и разноплановая самостоятельная работа обучающихся. Достаточно часто у студентов возникает необходимость в индивидуальном психологическом консультировании, связанном с реализацией второго и третьего этапов работы.

Таким образом, данная модель способствует формированию у студентов потребности в здоровом образе жизни и соответствующих формах его обеспечения, реализует холистический подход к коррекции здоровья в условиях высшего учебного заведения, и в целом помогает решению проблемы социально-психологической адаптации студентов с нарушениями физического здоровья. Концептуальной основой модели является представление о здоровье в рамках гуманистической психологии как о явлении, способствующем личностной и профессиональной самореализации.

В настоящий момент данная модель апробирована в группах ЛФК, но необходимо отметить, что в научной и педагогической литературе отмечаются актуальность и назревшая необходимость разработки новых подходов организации физического воспитания, создания адаптационно-оздоровительных комплексов, охватывающих студентов всех групп подготовки – основной, специальной, оздоровительной и студентов-инвалидов.

Представляется, что создание и использование новых моделей организации физического воспитания является востребованным и инновационным подходом к решению данной проблемы, так как существует тенденция как к увеличению численности студентов, имеющих стойкие отклонения в здоровье и студентов-инвалидов, так и направленности к созданию в вузе безбарьерной среды, необходимой для инклюзивного образования, обеспечивающего возможности для адаптации и обучения всех категорий студентов.

Библиографический список

1. Лечебная физкультура в системе медицинской реабилитации: руководство для врачей / под ред. А.Ф. Каптелиной, И.П. Лебедевой. М.: Медицина, 1995. 400 с.
2. Кузнецова С.В. Повышение стрессоустойчивости как фактор успешной социализации студента вуза / С.В. Кузнецова, С.В. Степанова // Человек в пространстве болезни: гуманитарные методы исследования в медицине: сб. науч. ст.; под ред. Е.А. Андрияновой. Саратов: Наука, 2009.
3. Евстафьев Б.В. Анализ основных понятий в теории физической культуры / Б.В. Евстафьев // Материалы к лекциям. Л.: ВИФК, 2000. 133 с.
4. Психология здоровья / под ред. Г.С. Никифорова. СПб.: Питер, 2006. 607 с.
5. Малкина-Пых И.Г. Психосоматика / И.Г. Малкина-Пых. М.: Эксмо, 2008. 1024 с.
6. Кузнецова С.В. Этические аспекты социально-психологической адаптации студентов с нарушением физического здоровья / С.В. Кузнецова // Вопросы этической психологии: сб. науч. тр. / под ред. Т.В. Бесковой. Саратов: Наука, 2010. С. 130-136.

Bibliograficheskiy spisok

1. Lechebnaja fizkul'tura v sisteme medicinskoj rehabilitacii: rukovodstvo dlja vrachej / pod red. A.F. Kaptelina, I.P. Lebedevoj. M.: Medicina, 1995. 400 s.
2. Kuznecova, S.V. Povysenie stressoustojchivosti kak faktor uspešnoj socializacii studenta vuza / S.V. Kuznecova, S.V. Stepanova // Chelovek v prostranstve bolezni: gumanitarnye metody issledovanija v medicine: sb. nauch. st.; pod red. E.A. Andrijanovoj. Saratov: Nauka, 2009.
3. Evstaf'ev B.V. Analiz osnovnyh ponjatij v teorii fizicheskoj kul'tury / B.V. Evstaf'ev // Materialy k lekcijam. L.: VIFK, 2000. 133 s.
4. Psihologija zdorov'ja / pod red. G.S. Nikiforova. SPb.: Piter, 2006. 607 s.
5. Malkina-Pyh I.G. Psihosomatika / I.G. Malkina-Pyh. M.: Jeksmo, 2008. 1024 s.
6. Kuznecova S.V. Jeticheskie aspekty social'no-psihologicheskoj adaptacii studentov s naruseniem fizicheskogo zdorov'ja / S.V. Kuznecova // Voprosy jeticheskoj psihologii: sb. nauch. tr. / pod red. T.V. Beskovoju. Saratov: Nauka, 2010. S. 130-136.

Кузнецова Светлана Викторовна

кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Психология
и практическая социология»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: S_kuznetcova@inbox.ru

Svetlana V. Kuznetsova

PhD (Sociology), Associate Professor
Department of Psychology
and Applied Sociology, Yuri Gagarin State
Technical University of Saratov, Russia
E-mail: S_kuznetcova@inbox.ru

Статья поступила в редакцию 23.05.2017 г., принята к опубликованию 21.06.2017 г.

УДК 159.9

Г.В. Эйгелис

ВЗАИМОСВЯЗЬ СВОЙСТВ ВНИМАНИЯ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ПРОДУКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПЕДАГОГОВ

G.V. Eygelis

INTERRELATION BETWEEN THE PROPERTIES OF ATTENTION AND INDICATORS OF PROFESSIONAL ACTIVITY PRODUCTIVITY AND TEACHERS' PROFESSIONAL BURNOUT

Приводится анализ полученных результатов опроса учителей общеобразовательных школ по батарее психологических методик. Исследуются профессионально значимые свойства внимания учителя, взаимосвязь свойств внимания с показателями продуктивности профессиональной деятельности и психического выгорания у педагогов общеобразовательных школ. Анализируются взаимосвязи свойств внимания учителя с возрастом и педагогическим стажем.

Ключевые слова: свойства внимания, профессионализация личности, профессиональная успешность, профессиональное выгорание, педагогический стаж

The article presents the results of the survey of secondary school teachers conducted in line with a set of psychological techniques. A research is made into the properties of attention which are significant in the profession of a teacher, and interrelation between the properties of attention and indicators of professional activity productivity, as well as psychological burnout relating secondary school teachers. The author analyses interconnection between the properties of attention of a teacher in terms of the age and teaching experience.

Keywords: properties, professional identity, professional success, professional burnout, teaching experience

Современные быстроизменяющиеся социально-экономические условия требуют высококвалифицированных специалистов в разных сферах профессиональной деятельности. Важную роль в формировании таких специалистов играет школьное образование, результативность которого определяется уровнем профессионализма субъектов педагогической деятельности. Профессионализм педагога обусловлен многими психическими составляющими, в том числе и свойствами внимания.

Обращение к проблеме внимания в профессиональной деятельности педагога не случайно. Во-первых, свойства внимания педагога определяют внимательность обучающихся в учебном процессе и соответственно уровень их знаний, умений и навыков. Во-вторых, особенности внимания определяют личностное и профессиональное развитие самого педагога. И, наконец, в-третьих, имеющиеся в научной литературе сведения по проблеме внимания не соответствуют современным требованиям, предъявляемым к педагогам и к образовательному процессу в целом.

Имеющиеся на сегодняшний день научные представления о внимании как психическом явлении не являются полными и не отвечают современным социальным условиям. Подвергаются сомнению некоторые теории внимания, частично изучены свойства и функции внимания в разных видах профессиональной деятельности, фрагментарно исследованы гендерный и возрастной аспекты внимания. Вызывает недоверие и то, что внимание в последние годы отнесено в ранг психических феноменов. Пронизывая все познавательные процессы и виды деятельности личности, внимание не является самостоятельным психическим процессом, как считалось ранее, а оказывается зависимым от особенностей нервной системы, психических состояний, возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей личности.

К изучению проблемы внимания в XIX-XX вв. обращались В. Вундт, Т. Рибо, У. Джемс, Э.Б. Титченер, Н.Ф. Добрынин, С.Л. Рубинштейн, П.Я. Гальперин, В.И. Страхов, Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романов и другие исследователи. Авторами были предложены разные подходы к определению понятия внимания, его видов, свойств и функций, разработано несколько самостоятельных теорий внимания. Особенности формирования внимания обучающихся на уроке изучали Л.С. Выготский, Ф.Н. Гонаболин, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, И.В. Страхов и др. Гендерный аспект внимания у детей школьного возраста представлен в работах И.А. Сергеевой, М.С. Егоровой и Н.Ф. Шляхты, М.К. Босым, Л.Н. Фоменко. Различные модели внимания были успешно разработаны зарубежными исследователями Д. Брондбентом, А. Трейсманом, Д. Норманом и др.

К проблеме профессионального становления педагога также обращались многие исследователи. Этапы профессионализации педагога детально изучались Н.Н. Нечаевым, А.А. Бодалевым, В.Д. Шадриковым, Е.А. Климовым, Э.Ф. Зеером, С.А. Дружиновым, Л.М. Митиной, Ю.П. Поваренковым и др. Успешность в профессиональной деятельности педагога исследовалась отечественными учеными: Ю.К. Бабанским, В.А. Сластениным, Е.В. Ерофеевой, С.Б. Елкановой, Е.Н. Ильиным и др. К проблеме профессионального выгорания обращались Н.Е. Водопьянова, Н.В. Гришина, С. Джексон, К. Маслач, Н.В. Самоукина, В.Е. Орел, В.В. Бойко и другие исследователи.

Представленный список ученых, занимающихся проблемой внимания и профессиональным становлением педагога, имеет широкий численный, хронологический и аспектный диапазон, однако, на наш взгляд, совершенно не исследован спектр вопросов, связанный с изучением профессионального внимания современного педагога. Не изучено влияние свойств внимания на развитие синдрома профессионального выгорания педагогов, что и послужило мотивом для изучения взаимосвязи свойств внимания с показателями профессиональных достижений и психического выгорания у педагогов.

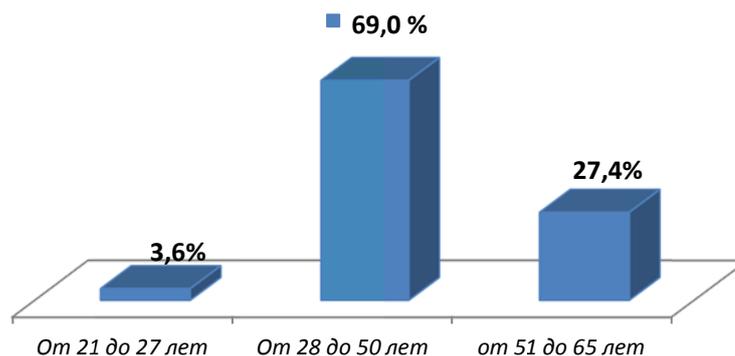
В исследовании приняли участие учителя общеобразовательных школ г. Саратова и Саратовской области в количестве 83 человека. Респонденты заполняли анкету и работали с методиками на определение свойств внимания и синдрома профессионального выгорания. Использованы были следующие методики: «Коррективная проба Бурдона», «Красно-черная таблица», «Счет по Э. Крепелину», методика отыскания чисел В.Л. Маршука, методика Мюнстерберга и опросник выявления эмоционального выгорания» – МВИ (К. Маслач и С. Джексон, адаптация Н.Е. Водопьяновой). Статистический анализ полученных результатов осуществлялся с помощью корреляционного анализа при использовании метода г-Пирсона, реализованного в программе PSPP, версия 0.8.5.

Для решения поставленной цели и задач исследования педагогам предлагалось на добровольных основаниях заполнить разработанную нами анкету, ориентированную на выявление показателей профессиональных достижений (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели продуктивности профессиональной деятельности педагогов

Показатели продуктивности	Результат
Квалификационная категория	
Рейтинговый балл портфолио	
Награды: звания, грамоты, благодарности	
Участие в конкурсах, конференциях, семинарах	
Достижения учеников	

С целью выявления наиболее выраженной возрастной категории респондентов обе выборки были ранжированы в соответствии с классификацией профессионального становления личности В.А. Бодрова (см. рисунок).



Распределение выборки учителей в соответствии с классификацией этапов профессионализации В.А. Бодрова

Процентный состав учителей на стадии профессиональной адаптации составил 3,6%. Наибольший процент в возрасте от 28 до 50 лет (стадия развития профессионала) – 69% и на стадии реализации профессионала – 27,4%. Минимальный процент молодых учителей в нашей выборке объясним нежеланием молодежи работать в условиях низких заработных плат и высоких эмоциональных нагрузок. Значительное большинство педагогов во второй группе обусловлено наиболее физически активным возрастом, наличием педагогического опыта, педагогической категории, высокого рейтингового балла портфолио. И, наконец, снижение численности учителей на стадии реализации профессионала (51-65 лет) до 27,4% может быть связано с уходом на заслуженный отдых, по состоянию здоровья, снижению физической и эмоциональной активности.

В процессе выявления взаимосвязи возраста, стажа работы с показателями продуктивности профессиональной деятельности у педагогов общеобразовательных школ, были обнаружены прямые связи между возрастом и категориями учителя, возрастом/стажем и наградами, возрастом/стажем и достижениями учеников (табл. 2).

Таблица 2. Взаимосвязи возраста, стажа работы с показателями продуктивности профессиональной деятельности у педагогов общеобразовательных школ

Переменные	Возраст	Стаж работы
Педагогическая категория	0,218*	0,134
Рейтинговый балл портфолио	0,104	0,063
Звания, грамоты, благодарности	0,357*	0,393*
Достижения учеников	0,426*	0,389*

Примечание: * – $p < 0,05$; ** – $p < 0,01$; *** – $p < 0,001$

Выявленные зависимости нам кажутся вполне логичными и не требуют детальной интерпретации. Школьные педагоги, как правило, работают в общеобразовательных учебных учреждениях со студенческой скамьи и надолго остаются в профессии, повышая свой профессиональный уровень категориями, званиями, грамотами, благодарностями. Критериями профессионального роста учителя являются достижения его учеников на предметных олимпиадах, научных конференциях, мероприятиях разного уровня. Интересным, на наш взгляд, является отсутствие взаимосвязи между рейтинговым баллом и возрастом/стажем (табл. 2), т.е. накопленный с годами педагогический опыт не способствует повышению рейтингового балла в профессиональной деятельности современного учителя. Вполне возможно, что на это оказывают влияние другие факторы, например, редукция профессиональных достижений, снижение профессиональной мотивации, нарастание негативизма к профессиональным обя-

занностям, а тем более к каким-либо достижениям в профессии. Далее нами был проведен корреляционный анализ свойств внимания учителей во взаимосвязи с возрастом, категорией и показателями профессионального выгорания (табл. 3).

Таблица 3. Взаимосвязи свойств внимания с возрастом, категорией и показателями профессионального выгорания у педагогов общеобразовательных школ

Переменные	Объем внимания	Избирательность внимания	Устойчивость внимания	Распределение внимания
Возраст	-0,234*	0,059	-0,167	-0,046
Педагогическая категория	-0,274*	-0,064	-0,057	-0,117
Эмоциональное истощение	0,074	-0,161	0,288*	0,401*
Деперсонализация	0,027	-0,011	0,179	0,228*
Редукция профессиональных достижений	-0,247*	0,218*	-0,295*	-0,303*

Примечание: * – $p < 0,05$; ** – $p < 0,01$; *** – $p < 0,001$

Согласно полученным результатам объем внимания учителя имеет отрицательную (обратную) взаимосвязь с возрастом и категорией, т.е. чем дольше работает учитель в школе, тем ниже у него показатели объема внимания. Возможно, это связано с особенностями профессиональной деятельности учителя, которая заключается в контроле учеников не как отдельных субъектов (объектов внимания), а контроле их деятельности. К тому же учитель на уроке активно сосредоточивается на большом многообразии своих действий, что приводит к развитию таких свойств внимания как распределение и переключение, а объем внимания не является профессионально значимым свойством учителя. Анализ других свойств внимания: избирательности, устойчивости и распределения во взаимосвязи с возрастом/стажем не показал наличие корреляций между переменными. В связи с этим, можно полагать, что показатели этих свойств не изменяются с возрастом и стажем учителя.

Продолжая корреляционный анализ свойств внимания учителей, был выявлен целый ряд прямых и обратных взаимосвязей со шкалами профессионального выгорания: «эмоциональное истощение», «деперсонализация» и «редукция профессиональных достижений» (табл. 3). Прямая зависимость между устойчивостью, распределением внимания и эмоциональным истощением учителя указывает на то, что чем выше сформированность этих свойств внимания, тем быстрее наступают психическая истощаемость, снижение эмоционального тонуса, утрата позитивных чувств к окружающим. Причём хорошее распределение внимания учителя способствует переходу на другой уровень выгорания – «деперсонализацию» (прямая зависимость между показателями), сопровождающийся формированием деструктивных взаимоотношений с окружающими людьми, отстранением и безразличием, формальным выполнением профессиональных обязанностей. И, наконец, выявленная обратная взаимосвязь между свойствами внимания: распределением, устойчивостью, объёмом и показателями шкалы «редукция профессиональных достижений» продолжает свидетельствовать в пользу того, что эти свойства внимания наряду с другими факторами содействуют развитию синдрома профессионального выгорания. Напомним, что согласно интерпретации использованного нами опросника К. Маслач и С. Джексона в адаптации Н. Водопьяновой «Профессиональное (эмоциональное) выгорание», о наличии высокого уровня выгорания свидетельствуют высокие оценки по субшкалам «эмоциональное истощение» и «деперсонализация» и низкие – по шкале «редукция профессиональных достижений». Поэтому, возвращаясь к толкованию последних результатов, хорошо сформированные свойства внимания педагога: объём, устойчивость и распределение внимания приводят к низкой удовлетворенности собой как личностью и как

профессионалом, низкой оценке своей компетентности, снижению мотивации и нарастающую негативизма к своим должностным обязанностям.

При дальнейшем корреляционном анализе была выявлена прямая взаимосвязь между возрастом учителя и шкалой «редукция профессиональных достижений», педагогической категорией и «эмоциональным истощением» (табл. 4). С увеличением возраста учителя соответственно повышается категория, увеличиваются эмоциональные контакты с людьми, что приводит к эмоциональному истощению, а впоследствии к редукции «профессиональной эффективности».

Таблица 4. Взаимосвязи возраста, стажа работы, категории с показателями профессионального выгорания у педагогов общеобразовательных школ

Переменные	Возраст	Педагогический стаж работы	Педагогическая категория
Эмоциональное истощение	0,006	0,086	0,256*
Деперсонализация	-0,103	-0,098	-0,053
Редукция профессиональных достижений	0,239*	0,196	-0,020

Примечание: * – $p < 0,05$; ** – $p < 0,01$; *** – $p < 0,001$

Таким образом, резюмируя проделанный корреляционный анализ и интерпретацию полученных результатов, можно утверждать, что с увеличением возраста и педагогического стажа показатели свойств внимания учителя не изменяются, за исключением объема внимания. Выявленные взаимосвязи между свойствами внимания и показателями профессионального выгорания у школьных педагогов свидетельствуют в пользу того, что активность и длительность в профессиональном труде распределения, устойчивости и объема внимания наряду с другими факторами могут способствовать развитию синдрома профессионального выгорания. С другой стороны, мы можем говорить о том, что распределение и устойчивость внимания являются профессионально значимыми качествами учителя, как наиболее напряженно используемые и в конечном итоге способствующие развитию деструктивного процесса.

Галина Владимировна Эйгелис

кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Психология
и прикладная социология»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: Eygelis@yandex.ru

Galina V. Eigelis

PhD (Psychology), Associate Professor,
Head: Department of Psychology and Applied
Sociology, Yuri Gagarin State Technical
University of Saratov, Russia
E-mail: Eygelis@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 25.05.2017 г., принята к опубликованию 21.06.2017 г.

■ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.4

Г.Г. Карпова, М.А. Трухачева

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В СМИ: ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

G.G. Karpova, M.A. Truhacheva

REGULATION OF INFORMATION FLOWS IN THE MEDIA: EXPERIENCE AND MODERN TRENDS

На основе анализа законодательства и проведенного опроса акцентируется внимание на практиках регулирования трансляции знаний в СМИ. С переходом России от государственной монополии на средства массовой информации к демократическому строю возникает проблема регулирования информации на открытых информационных площадках. Особенно остро стоит вопрос, связанный с разработкой комплекса мер по защите детей и подростков от информации, наносящей вред их здоровью и развитию.

Ключевые слова: закон, защита, социализация, информация, СМИ

Based on the analysis of legislation and the conducted survey, the author makes the focus on the practices relating transmission of knowledge over the media. Russia's transition from the state monopoly on the media to the democratic system with free access to any information, the problem arises with regulation of information flows. The article examines a set of measures used to protect the children and adolescents from the information harmful to their health and development.

Keywords: law, protection, socialization, information, media

Забота о подрастающем поколении – комплексная задача как со стороны государства, так и со стороны социальных институтов (образовательных, культурных учреждений и семьи). Со стороны государства забота выражается несколькими способами. Во-первых, законодательство, регулирующее информационную среду, с которой контактирует ребенок или подросток. Во-вторых, исполнительная власть, которая отслеживает исполнение данного законодательства и соблюдение морально-этических норм.

С другой стороны, активную позицию в социализации детей играют социальные институты, в первую очередь – семья, школа, выступающие основными регуляторами, которые ограждают детей и подростков от информации, способной причинить вред их здоровью и развитию.

Несмотря на усилия государства, СМИ и родителей, на данный момент не существует единой системы регулирования информации с учетом возраста ребенка, что, как показывает активная полемика в СМИ, научном дискурсе и законотворческой деятельности, остается серьезной социальной проблемой.

На данном этапе развития российского общества действуют несколько нормативно-правовых актов, регулирующих информацию на всех стадиях ее развития. Одним из таких актов является Концепция государственной информационной политики (далее ГИП) [1], одобренная на заседании Постоянной палаты по государственной информационной политике при Президенте Российской Федерации 21 декабря 1998 г.

Цель данной Концепции состоит в определении целей, задач и объектов ГИП, основных направлений и механизмов ее реализации, результатов воздействия на социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в конце XX и начале буду-

щего века. Как видно из данной цели, Концепция призвана регулировать ряд общественных сфер, в том числе затрагивающих культурное развитие России, что является важным фактором в решении задач по информационной защите детей.

Для защиты детей и подростков от информации, которая может повредить процессу успешной социализации, на уровне законодательной власти был разработан и вступил в силу Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию» [2]. В ФЗ № 436 установлены правила обеспечения безопасности детей от информации, полученной с помощью средств массовой информации, печатной, аудио- и визуальной продукции на любых носителях. При этом с помощью данного закона государство предусматривает создание правовых механизмов защиты детей в медиапространстве.

Статьи данного закона посвящены возрастной классификации информации, экспертизе, временным рамкам трансляции информации посредством телевизионного вещания. В данном законе приведена классификация информации, которая может навредить психическому или физическому здоровью ребенка, побудив его к опасным действиям; предложены сведения об аккредитованных экспертах и экспертных организациях, требования к созданию, обороту и распространению информационной продукции; прописана схема государственного надзора и общественного контроля за соблюдением законодательства РФ, а также места распространения информационной продукции. На основании описанных выше данных новый законодательный акт включает требования к программным и техническим средствам распространения и трансляции информации.

В исследуемом законодательном акте есть возрастная градация для информационной продукции, предполагающая деление на 4 возрастные категории. Данные категории дают возможность родителям или другим лицам, находящимся рядом с детьми, принять решение о допуске ребенка к информации. Вступив в силу, закон вызвал полемику по поводу своей продуманности и доработанности.

Анализ данного законодательного акта позволил выявить некоторую двусмысленность и несоответствие в предлагаемых формулировках. Например, по определению данного законодательного документа, неприемлемой является информация, которая «тем или иным способом отрицает семейные ценности и формирует неуважение к родителям и другим членам семьи». Очевидно, что трактовка определенной сюжетной сцены в любом телевизионном, кино- и мультипликационном продукте во многом зависит от ее интерпретации, при определенном желании подобные примеры можно найти практически в половине информации, находящейся в открытом доступе, предлагаемой, к примеру, контентом современного телевидения. Еще одной «расплывчатой» формулировкой является следующее определение: «информация, оправдывающая противоправное поведение». Объяснения, какая именно информация принадлежит к данной категории, нет. При этом в той же 5 статье данного закона говорится об «информации, содержащей нецензурную брань». Какие именно слова можно отнести к табуированной лексике, неясно, также нет разъяснения, до какого возраста данная информация не должна поступать в открытый доступ.

Таким образом, основная мера ответственности ложится на плечи социализирующих институтов, прежде всего, родителей, которые, получая данные о возрастной маркировке, прописанные в законодательном акте, могут самостоятельно принять решение о доступе к данной информации детей и подростков.

Несмотря на все усилия, большая часть информационных потоков остается доступной для детей и подростков; особенно уязвима в обсуждаемом контексте сеть Интернет. Согласно данным Роскомнадзора, в последние годы около одной трети детей возраста от 9 до 16 лет сталкивались в Интернете с сюжетами, носящими сексуальный характер. Для каждого второго ребенка в сети Интернет создавалась угроза здоровью, а каждый десятый ребенок оказывался в ситуации «кибербуллинга», то есть виртуальной травли [3]. На большинстве Интернет-страниц отсутствует возрастная маркировка предоставляемой информации. При этом множество сайтов зарегистрированы за пределами Российской Федерации и, соответственно,

не подчиняются законодательству России. Опасения вызывают и художественные фильмы как иностранного, так и российского производства. Несмотря на возрастную маркировку, ребенок может смотреть фильм, не подходящий ему по возрасту в случае, если с ним в кинотеатре находится хотя бы один родитель. Кабельное телевидение, как ресурс большого количества общедоступных каналов, не соблюдая требования по возрастной маркировке, также представляет собой «свободный» поток информации, не поддающийся регулированию.

Проведя анализ практик регулирования потоков информации на законодательном уровне в современной России, рассмотрим в сравнительной перспективе советский опыт регулирования потоков информации в отношении детей и подростков и опыт зарубежных стран в решении данной проблемы.

Советские средства массовой информации выполняли как информационную, так и пропагандистскую функцию. Причем пропагандистская функция СМИ распространялась на все общество в целом, а не отдельные его группы. При этом важной частью данной функции был элемент воспитания граждан страны. Одним из механизмов идеологического воспитания выступили цензура. Важным временным этапом в становлении советской цензуры стали годы с 1919 по 1921 гг. Именно в этот период создается Государственное издательство РСФСР, важной частью которого был политотдел, занимавшийся отбором информации с точки зрения цензуры. Если говорить точнее, то информацию неподходящего характера в тот период времени называли реакционной. Под цензуру не попадала информация, печатаемая коммунистической партией.

Мы опираемся на понятие «цензуры», данное профессором и политологом А.Н. Медушевским: «Цензура в СССР – контроль советских и партийных органов СССР над содержанием и распространением информации с целью подавления всех источников информации, альтернативных официальным» [4]. Действительно, все источники информации в советский период проходили строгий контроль содержания и подачи информации.

РИА Новости приводят следующий пример работы цензоров в советский период: «Среди детских произведений, запрещенных к издательству: "Конек-Горбунок" П.П. Ершова, "Муха-Цокотуха" К.И. Чуковского, "Аленушкины сказки" Д.М. Мамина-Сибиряка, в которых, как отмечала Н. Крупская "...проглядывает архимелкособственническая идеология и многое будет чуждо современному ребенку"» [5]. Как видно из приведенного примера, казалось бы, на первый взгляд, безобидные детские произведения подвергались жесткой идеологической цензуре. Работа государственных учреждений была отлаженным механизмом, критикующим и запрещающим любое отступление от идеологических норм.

Таким образом, политика государства в отношении цензуры осуществлялась на уровне законодательной и исполнительной власти и предотвращала распространение идеологически «неправильной» информации. Так как при этом у государства была полная монополия на средства массовой информации, законодательство в данном случае не отличалось большим количеством законодательных актов, которые бы регулировали средства массовой информации. По мнению С.Г. Спасибенко, «идейной основой коммунистического воспитания является марксистско-ленинская идеология. КПСС подчеркивает, что в борьбе за победу коммунизма идеологическая работа выдвигается на первый план, становится все более мощным фактором. Главным в идеологической работе является воспитание всех трудящихся в духе высокой идейности и преданности коммунизму [6]. Воспитание подрастающего поколения в советский период осуществлялось в духе высокой идейности и преданности коммунизму. Патриотическое воспитание и сегодня является одной из ключевых характеристик формирования личности.

Опыт зарубежных стран демонстрирует всю сложность процесса законодательного регулирования информационных потоков. Так, например, в Великобритании с 1937 г. действует «Закон о кинематографии»; с 1978 г. – «Закон о защите детей, устанавливающий противозаконность демонстрации непристойных изображений с участием детей». Утром и в обед сетка вещания построена с учетом того, что дети могут смотреть телевизор самостоятельно, без присмотра взрослых. Вечерний эфир дети и подростки, как правило, смотрят с родителями, поэтому допускается показ более «свободного» материала; после 21:00 сетка вещания составляется с учетом предпочтений взрослой аудитории. Особое внимание в утреннее и

дневное время уделяется содержанию телепередач – демонстрированию поведения героев, которому могут подражать юные зрители.

Во Франции защитой психологического и физического здоровья подрастающего поколения занимается Высший аудиовизуальный совет. Согласно директивам данного совета, телевизионным компаниям запрещается до 22:30 ставить в сетку передач программы или фильмы, содержащие сцены насилия или эротические сцены. При этом также запрещено до 20:30 рекламировать подобные передачи или фильмы. Впервые во Франции директива, запрещающая показ сцен насилия, была выпущена в 1989 г. и действует до сих пор.

Похожая ситуация обстоит и в Германии. К примеру, в Германии с 1954 г. осуществляет свою деятельность Федеральное ведомство по проверке материалов, «вредных» для молодежи. Все неподходящие для детей телепередачи или фильмы в данной стране показывают исключительно на платных каналах. Так, например, программы, способные нарушить благополучие детей и подростков, не допускаются в эфир. Фильмы и передачи, содержащие эротические сцены или фильмы со сценами насилия, не допускаются к показу до 23:00.

Более жесткие правила регулирования трансляции информации существуют в Италии. Здесь ситуация такова, что помимо жестокости и эротических сцен, на экранах телеканалов запрещено показывать сцены, побуждающие к расовой, национальной или религиозной дискриминации. Важным аспектом итальянского законодательства является запрет на показ телевизионных фильмов до 22:30 для детей, не достигших 14 лет.

С 2000 г. в США и Канаде запрещено продавать телевизоры, не имеющие специального кодирующего устройства, позволяющего родителям программировать телевизор на прием передач с учетом их возрастной классификации. Между тем в США существует разрешение показа фильмов эротического содержания, но запрещены к показу материалы, которые несут оскорбительный сексуальный характер. Разрешенные к показу материалы должны обладать литературной или художественной ценностью.

Таким образом, можно сказать, что опыт зарубежных стран основывается на многолетней практике свободной трансляции информации с помощью телекоммуникационных средств.

Опыт российского прошлого демонстрирует тотальный контроль над потоками информации, что, разумеется, неприемлемо в ситуации демократизации и построения открытого информационного пространства. В современном информационно-насыщенном обществе процесс социализации подрастающего поколения проходит в условиях большого количества доступной информации, а соответственно в условиях повышенной угрозы для психического здоровья ребенка, но важно помнить, что возврат к монополии государства на средства массовой информации и полный тотальный контроль не являются выходом из ситуации.

Несмотря на участие государства в решении проблемы распространения небезопасной для детей информации, по-прежнему в открытом доступе в сети Интернет и по телевидению мы видим сцены насилия, аварий и катастроф. Оказываясь без должного присмотра со стороны взрослых, дети имеют возможность получать подобную информацию, что негативно сказывается на их моральном и психологическом состоянии. Специалисты подчеркивают, что проблемой современного медиапространства становится недостаток позитивного контента – интересного, увлекательного, познавательного, полезного, который мог бы стать «угрозозамещающим» [7].

Для более подробного понимания повседневной практики социализации детей и контакта со средствами массовой информации нами было проведено социологическое исследование методом анкетирования. Выборку составили родители детей в возрасте от 1 до 16 лет. Всего в анкетировании приняли участие 200 человек, из них большинство представляют родители в возрасте от 30 до 40 лет (37,8%), на втором месте респонденты возрастной категории от 20 до 30 лет – 31,1%. Родителей возраста от 40 до 50 лет было опрошено 27,0%, старше 50 лет – 4,1%. Исследование было проведено в первом квартале в сентябре 2016 г. – апреле 2017 г.

Как показали результаты исследования, родители признают значимость контроля и отслеживания информации, транслируемой масс-медиа, что подтвердили в своих ответах 95% респондентов. Наиболее популярным СМИ среди детей, согласно данным анкетирования, являются телевидение (44%) и сеть Интернет (33%). На сегодняшний день телевидение все

ещё продолжает быть средством массовой информации, с которым чаще остальных контактируют дети. Как отмечает Л. Иванова, «уже к трем годам дети больше смотрят телевизионные передачи и даже телевизионную рекламу, нежели слушают чтение взрослых. Однако медиапредпочтения не стоят на месте, и с распространением компьютерных технологий дети все чаще обращаются к информации, транслируемой сетью «Интернет» [8].

Большая часть родителей (64%) признают, что оптимальным в решении данной проблемы может стать предварительный просмотр контента, доступного детям; наличие системы блокировки ряда каналов и Интернет-ресурсов (24%), ужесточение мер в отношении СМИ и медиаиндустрии в сфере производства продукции (12%). Тем не менее подавляющее большинство родителей (72%) признают, что «физически невозможно в полной мере осуществлять контроль над получаемой информацией» в связи с занятостью на работе, большим количеством источников информации, доступных детям. В идеальном варианте выступает «совместный просмотр» информационного контента, позволяющий давать объяснение происходящему на экране (телевизора, монитора компьютера и планшетов).

Что касается полезности принятого закона о защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию, то на вопрос «Обращаете ли Вы внимание на знак о возрастном доступе к информации в СМИ: «12+», «16+», «18+»?», – 72,5% респондентов ответили «да», 22,5% ответили «иногда» и «нет» сказали только 4,5%. Сам закон, по мнению респондентов, стал запоздавшей реакцией государства на проблему отсутствия политики информационной безопасности в отношении детей и подростков. Многим семьям пришлось столкнуться с проблемой негативного воздействия информационных потоков на детей, прежде, чем государство задумалось о разработке и принятии закона. При этом 15% участников анкетирования вовсе не видят смысла в принятии закона об информационной безопасности, подчеркивая, что само общество не готово соблюдать основные предписания правового акта.

Тем не менее в отношении закона об ограничении доступа детей к вредоносной информации у родителей сложились определенные ожидания. Родители ожидают, что снизится уровень негативного воздействия СМИ на детей и подростков (36,5%). По мнению респондентов, благодаря данному закону снизится уровень детских психологических травм, полученных в результате контакта с небезопасной информацией, транслируемой масс-медиа; 33% считают, что закон позволит контролировать потоки информации в СМИ; 25,5% ожидают, что закон позволит сделать медиaprостранство безопасной для младшего поколения зоной с контролируемым потоком информации; 11% родителей, ставших участниками опроса, сомневаются в эффективности закона и в том, что нормативный акт принесет желаемые результаты. 10,5% респондентов подчеркивают, что не следовало вводить закон, ограничивающий доступ детей к медиаинформации, так как ребенок может сам выбирать сообщения, транслируемые в современном медиaprостранстве.

Канал передачи сообщения и степень доверия ему взаимосвязаны и неразделимы. При опросе респондентов была выявлена интересная закономерность – чем современнее канал передачи информации, тем меньше ему доверяют опрошиваемые. Так, например, радио родители доверяли больше, чем телевидению, а самым ненадежным каналом оказался Интернет. Респонденты в большинстве своем говорили о том, что сеть Интернет – наиболее трудно контролируемый из всех каналов транслирования информации с точки зрения закона и повседневной практики.

Подводя итог всему вышесказанному, мы вынуждены признать, что проблема защиты детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию в современных условиях, стоит настолько остро, что на уровне государственного дискурса и повседневных практик возникают попытки регулирования информационных потоков, которые в отсутствие четких механизмов реализации пока не приносят существенных положительных результатов.

Возможности самого факта доступности информации позволяют получить информацию из разных источников в любой точке мира. При этом качество данной информации вызывает обеспокоенность и тревогу, так как большая ее часть не отвечает современным требованиям безопасной для подрастающего поколения.

Библиографический список

1. Концепция государственной информационной политики. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2000/6/f06_01.html.
2. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148988.
3. Кожухова С. Актуальные вопросы правового регулирования информационной безопасности детства / С. Кожухова, В. Толоконников // Вестник Самарской гуманитарной академии. Сер. Право. 2014. № 1. С. 34.
4. Медушевский А.Н. Сталинизм как модель. Обзорение издательского проекта «РОССПЭН» «История сталинизма» / А.Н. Медушевский // Вестник Европы. 2011. Т. XXX. С. 147-168.
5. История цензуры в СССР. Справка РИА Новости. URL: http://ria.ru/history_spravki/20110801/410339021.html#ixzz3vXNN6vDv.
6. Спасибенко С.Г. Формирование личности в условиях социализма / С.Г. Спасибенко. М.: Высшая школа, 1986. 160 с.
7. Зотова О. Особенности содержания опасной информации для детей в сети интернет (Социально-психологический анализ) / О. Зотова // Теория и практика общественного развития. 2014. № 19. С. 234.
8. Иванова Л. Освоение подрастающим поколением медиамира: гендерная и возрастная специфика / Л. Иванова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2011. № 2. С. 284.

Bibliograficheskiy spisok

1. Konceptsiya gosudarstvennoj informacionnoj politiki. Gosudarstvennaja publichnaja nauchno-tehnicheskaja biblioteka Rossii. URL: http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2000/6/f06_01.html.
2. Federal'nyj zakon ot 29.12.2010 №436-FZ (red. ot 02.07.2013) "O zashhite detej ot informacii, prichinjajushhej vred ih zdorov'ju i razvitiju". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148988.
3. Kozhuhova S. Aktual'nye voprosy pravovogo regulirovanija informacionnoj bezopasnosti detstva / S. Kozhuhova, V. Tolokonnikov // Vestnik Samarskoj gumanitarnoj akademii. Ser. Pravo. 2014. № 1. S. 34.
4. Medushevskij A.N. Stalinizm kak model'. Obozrenie izdatel'skogo proekta «ROSSPJeN» «Istorija stalinizma» / A.N. Medushevskij // Vestnik Evropy. 2011. T. XXX. S. 147-168.
5. Istorija cenzury v SSSR. Spravka RIA Novosti. URL: http://ria.ru/history_spravki/20110801/410339021.html#ixzz3vXNN6vDv.
6. Spasibenko S.G. Formirovanie lichnosti v uslovijah socializma / S.G. Spasibenko. M.: Vysshaja shkola, 1986. 160 s.
7. Zotova O. Osobennosti sodержanija opasnoj informacii dlja detej v seti internet (Social'no-psihologicheskij analiz) / O. Zotova // Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija. 2014. № 19. S. 234.
8. Ivanova L. Osvoenie podrastajushhim pokoleniem mediamira: gendernaja i vozrastnaja specifika / L. Ivanova // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.A. Nekrasova. 2011. № 2. S. 284.

Галина Геннадьевна Карпова

доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Медиакоммуникации»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: karpgal@mail.ru

Galina G. Karpova

Dr. Sc. (Sociology), Professor,
Head: Department of Media Communications,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: karpgal@mail.ru

Марина Александровна Трухачева

ассистент кафедры «Медиакоммуникации»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: Truhacheva_MA@mail.ru

Marina A. Truhacheva

Assistant Lecturer, Department of Media
Communications, Yuri Gagarin State Technical
University of Saratov, Russia
E-mail: Truhacheva_MA@mail.ru

УДК 316.4.06

А.Е. Колобова

СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

А.Е. Kolobova

CUSTOMER SERVICES FOR THE SENIOR PEOPLE IN MODERN SOCIETY: INTERNATIONAL AND DOMESTIC EXPERIENCE

Проанализированы различные сервисы, ориентированные на пожилых клиентов. Проведено сравнение зарубежной и российской сервисных экономик. Такой подход помог выявить основные проблемы и перспективы развития сервисов для представителей старшего возраста в условиях современного общества. В качестве примеров рассмотрены банковские и туристские услуги для пожилых людей.

Ключевые слова: сервис, пожилой человек, общество, серебряная экономика, старшевозрастной клиент, сервисная экономика, банковские услуги, туристские услуги

The article analyses various customer services provided for the senior people, and compares international and domestic practices in the particular area. The given approach helps in identifying the basic problems and perspectives for the development of services for the senior people in modern society. The article considers the bank and tourism services provided for this category of people.

Keywords: service, senior people, society, silver economics, senior customer, service economics, bank services, tourism services

Согласно классификации ВОЗ, пожилой возраст охватывает хронологический интервал от 61 года до 75 лет для мужчин и от 55 до 75 лет для женщин, а после 75 лет наступает старость. Старение общества, т.е. увеличение доли пожилых людей в общей численности населения есть общемировой тренд, затронувший и российское общество. Пожилые люди в настоящее время выступают одной из самых многочисленных демографических групп: по данным ООН: если в 2000 г. в мире было около 600 млн. людей пожилого возраста, то к 2050 г. (прогноз) их будет 2 млрд человек [1]. В нашем понимании процесс старения социума сопряжен не только с новыми проблемами и рисками, но и предполагает возникновение новых возможностей для развития экономики и общества в целом. Еще в 80-е гг. XX в. американские экономисты выделили «зрелых потребителей» как особую группу и даже особый рынок, понимая под этим термином потребителей старшего возраста [2]. А в Германии (как стране с наибольшей долей старшевозрастного населения в Европе) уже в 90-е гг. прошлого столетия бизнес стал на практике активно работать с данной группой клиентов.

В западной науке, а затем и в повседневных практиках применительно к пожилым людям стал использоваться термин «серебряный». Есть предположение, что впервые он был применен в Японии с 70-х гг. XX в. [3, с. 86]. На наш взгляд, введение и использование данного термина не только позволяет нивелировать проблему дискриминации в отношении пожилого человека (например, в русском языке слово «старый» имеет негативный оттенок и может звучать как оскорбление), но и существенно способствует повышению статуса представителей данного возраста в социуме.

По нашему мнению, сегодня не только имеет место увеличение доли пожилых людей в общей численности населения, но и существенно трансформируется позиционирование представителей старшего возраста в социуме. Вследствие того, что пожилые люди имеют

«большой вес» в современном обществе, к ним привлечено все большее внимание политиков, для которых они – важнейшая часть электората, и бизнесменов, видящих в них клиентов с большим потенциалом. Таким образом, современный пожилой человек – это не доживающий после выхода на пенсию свой век человек, а все чаще – активный гражданин, потребитель многих услуг и товаров. Действительно, продолжительность жизни в мировом масштабе все увеличивается, и пенсионный этап становится не только длиннее, но и насыщеннее. Кроме того, после выхода на пенсию сегодня получают распространение практики активной старости [4, с. 481]. Она предполагает активную жизнедеятельность во всех сферах.

Неправительственная организация «HelpAge International» на протяжении нескольких лет проводит глобальное исследование положения пожилых людей во многих странах мира (Россия также является объектом изучения) и на основе его результатов ежегодно публикует так называемый глобальный индекс по старению – Global AgeWatch Index [5]. Данный показатель включает несколько ключевых критериев, среди которых есть и «занятость и образование пожилых людей в стране». Наша страна в этом рейтинге занимает место в конце списка (по данным 2015 г. – 65-е) и в то же время по критерию «занятость и образование пожилых людей в стране» Россия имеет сравнительно благополучную ситуацию (входит в «двадцатку») [5]. Необходимо отметить, что в понимании представителей «HelpAge International» результаты этого исследования могут помочь государствам корректировать свою политику в отношении пожилых людей. По нашему мнению, важным достижением является выявленная в данном исследовании зависимость: благополучное положение представителей старшего возраста в обществе зависит не только от размера их пенсий и богатства государства, в котором они живут и соответственно средств, вкладываемых в политику поддержки этой возрастной группы, но и от целесообразности и адекватности этой политики потребностям современных пенсионеров.

В результате увеличения численности пожилых людей и повышения уровня их потребительской активности формируется серебряная экономика. Серебряная экономика – это принципиально новое состояние экономики, заключающееся в том, что одним из ключевых субъектов и объектов экономических отношений становятся представители старшего возраста, имеющие специфические потребности, интересы, ценности и цели [6, с. 113]. Серебряная экономика, как и современная мировая экономика, характеризуется постоянным увеличением доли сервисной отрасли.

На наш взгляд, сегодня «серебряная экономика» в России достаточно интенсивно развивается. Доказательством являются следующие факты:

- рост доли коммерческого сектора в сфере сервиса для пожилых людей [7] (например, в социальном сервисе, туризме, образовании);
- в последние годы в стране растет число работающих пенсионеров [8, с. 61];
- растет активность представителей старшего возраста как потребителей разнообразных товаров и услуг [9].

«Серебряная экономика» в современной России хотя и на современном этапе значительно отстает от западной, но имеет место ее рост и перспективы ее развития могут быть оценены положительно.

Считаем, что главным эффектом возникновения и распространения «серебряной экономики» должно стать повышение качества жизни представителей старшего возраста. Важно подчеркнуть, что этот эффект имеет широкое социально-экономическое значение и одинаково значим как для пожилых людей, так и для общества в целом.

Как уже отмечалось, изменение позиций пожилых потребителей в современной экономике и обществе в целом состоит не только в увеличении численности данной демографической группы, но и в увеличении и расширении их потребностей и интересов. Так, в частности, начиная с 90-х гг. XX в. существенно растет доля пожилых клиентов, имеющих жилищно-сберегательные счета и полисы пенсионного страхования, а прежде пенсионеры пользовались, как правило, лишь одной услугой банка или не пользовались вообще [10, с. 109]. По-

этому имеет смысл говорить о формировании целого сегмента экономики, ориентированного на старшевозрастного клиента.

Опыт западных стран демонстрирует высокую эффективность равноправного (в статусе и степени участия и активности) взаимодействия следующих секторов в деле создания сервисной инфраструктуры поддержки старшевозрастной группы, состоящей из элементов:

- государство (различные органы власти, ведомства и пр.);
- коммерческий сектор;
- общественный сектор (организации, объединения, фонды и пр.).

Каждый из этих секторов имеет очевидную заинтересованность в данном деле. Государству важно «смягчить» нагрузку в виде увеличивающейся группы пенсионеров, которые формально являются «нетрудоспособными», но на деле часто имеют возможность и потребность быть активными. Для бизнеса, как уже отмечалось, пожилые люди – это группа клиентов с потенциалом, который сегодня используется в неполном объеме. Общественный сектор, по сути своей, нацелен на решение проблем представителей старшего возраста.

Как сказано в докладе ВОЗ «Всемирный доклад о старении и здоровье», в пожилом возрасте происходят изменения (как правило, это ухудшение ряда функций организма), но это вовсе не означает, что человек старшего возраста «не может поддерживать высокие уровни функционирования» [11]. В современном обществе активная жизнедеятельность пожилых людей уже не воспринимается как патология, нечто «отклоняющееся» и т.п. Увеличение продолжительности жизни, улучшение здоровья населения, ослабление возрастной дискриминации, уничтожение барьеров социального характера (типа штампов, стереотипов и предрассудков об образе жизни в пожилом возрасте) стали факторами, способствующими расширению поля активности представителей «третьего возраста». Туризм выступает одной из форм такой активности. Практически аксиомой является утверждение относительно того, что туризм удовлетворяет множество потребностей человека, начиная с восстановления физических ресурсов и заканчивая саморазвитием, самосовершенствованием. В контексте старения многофункциональность туризма особенно актуальна. Туристические практики позволяют не только поддерживать здоровье пожилого человека, но и сохранять его социальное пространство, как правило, находящееся под угрозой в связи с выходом на пенсию и старением в целом [12, с. 628].

Обычно старшевозрастной туризм рассматривают как вид социального туризма. Согласно официальным российским документам, социальный туризм определяется как «путешествия, субсидируемые государством из средств, выделяемых на социальные нужды» [13]. Однако подход, относящий туризм для пожилых людей к социальному, на наш взгляд, оправдан только в контексте его важности для государства и необходимости его государственной поддержки для некоторых групп пожилых россиян. В то же время мы отрицаем позицию, характерную для многих органов власти в нашей стране, когда пожилой человек идентифицируется как однозначно ущербный, требующий только помощи (и, как правило, исключительно медицинской), вследствие чего во многих российских документах (актах, законах) он фигурирует только как объект помощи и игнорируется как субъект.

Современные пожилые люди отличаются наличием значительного потенциала, который может быть реализован в различных сферах (профессиональной, общественной и пр.), хотя по сравнению с западно-европейскими пенсионерами у отечественных представителей третьего возраста из-за слабого здоровья и сравнительно низкого уровня продолжительности жизни этот потенциал имеется реже и/или в меньшем объеме [6, с. 349].

Следует особо отметить, что старшевозрастной туризм имеет, помимо социальных эффектов (прежде всего, повышение качества жизни пожилых людей), и сугубо экономические результаты (в частности, за счет увеличения потока туристов третьего возраста решается проблема межсезонья для туристических объектов). Исследования показывают, что среди российских пенсионеров есть те (и их немало), кто способен самостоятельно оплатить свои нужды [11, 12].

На сегодняшний день европейские страны имеют положительный опыт по разработке и реализации сервисов в сфере старшевозрастного туризма. Пожилые европейцы являются активными потребителями туристских услуг во многом благодаря и наличию специализированных сервисов, которые учитывают их специфические потребности и интересы. Туристский сервис для пожилых европейцев активно поддерживается на государственном и межгосударственном уровнях. На сегодняшний день существуют десятки европейских программ и проектов, направленных на поддержку туристов третьего возраста («Europe Senior Tourism», «eCalypso», «Seniors Go Rural») [14, с. 49].

Полагаем, что схема межстранового (в рамках ЕС) взаимодействия по разработке и реализации программ и проектов в сфере поддержки туризма пожилых людей вполне может быть использована как межрегиональная схема в условиях Российской Федерации, а также в масштабах СНГ и ЕАЭС.

В России на сегодняшний день инфраструктура туристского сервиса для клиентов третьего возраста слабо развита. По нашему мнению, игнорирование большей частью отечественным туристским бизнесом пожилых клиентов есть серьезная ошибка, приводящая, в том числе к потере прибыли. В то же время многочисленные исследования подтверждают, что имеет место высокий уровень неудовлетворенности россиян старшего возраста в туризме, связанный с существованием различного рода барьеров и проблем (недостаток финансовых средств, неудобство предлагаемых турпродуктов для пожилого человека, недостаток информации по имеющимся туристским сервисам и пр.) [12, с. 628]. На наш взгляд, именно программы и проекты в сфере поддержки туристов третьего возраста помогут преодолеть или, по крайней мере, нивелировать указанные проблемы.

В контексте необходимости развития туристского сервиса для старшевозрастных клиентов в нашей стране мы предлагаем:

- провести ряд исследований, результаты которых позволят сформировать портрет современного российского пожилого туриста, в том числе его потребности, интересы, возможности (здоровья, финансовые и пр.);

- на законодательном уровне определить и использовать понятие «пожилой турист» (это позволит внести соответствующие изменения в ГОСТ и другие официальные документы, что в конечном итоге приведет к учету специфики потребностей и интересов данной группы туристов);

- на законодательном уровне создать основу для взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества в сфере поддержки старшевозрастного туризма (например, новую форму объединения);

- с помощью социальной рекламы и других маркетинговых технологий популяризировать в российском обществе практики туризма в пожилом возрасте и соответствующего сервиса, что позволит привлечь внимание бизнеса и нивелировать негативные стереотипы о старости и пожилом человеке, связанные с ущербностью, пассивностью, неполноценностью и т.п.;

- проводить на системной основе федеральные, межрегиональные и региональные конкурсы проектов и программ, ориентированных на поддержку старшевозрастного туризма, что позволит генерировать и выявлять новые идеи;

- усилить направление «поддержка туристской активности граждан пожилого возраста» в региональных и федеральных программах «Старшее поколение», а также федеральных и региональных программах по развитию туризма;

- для развития внутреннего туризма в нашей стране реализовывать и поддерживать межрегиональные и региональные проекты и программы, ориентированные на поддержку туристов пожилого возраста;

- с помощью различных инструментов (налоговые льготы и пр.) стимулировать субъекты туристского бизнеса (турфирмы, гостиницы и др.), разрабатывающих и реализующих специальные (для пожилых людей) туристские продукты и услуги;

- разработать и ввести систему подготовки персонала по работе с пожилыми туристами (от гида до менеджера турфирмы) в образовательных организациях;
- развивать инфраструктуру туристского сервиса в России и ее регионах с учетом потребностей, интересов и возможностей пожилых людей;
- усилить межстрановое сотрудничество (в рамках СНГ и ЕАЭС) в сфере старшевозрастного туризма.

Мы считаем, что важно использовать и советский опыт организации сервиса в рамках внутреннего туризма. В СССР существовала разветвленная сеть туристских объектов, предлагающих доступный и адекватный потребностям сервис. Для пожилых людей особенно удобными и полезными были санатории и пансионаты, услуги которых включали размещение, питание, анимацию и медицинский сервис, причем по доступной цене. Сегодня многие из санаториев и пансионатов не функционируют, а те, что работают, не всегда адаптированы под потребности клиентов старшего возраста [14, с. 49]. Другим примером развития сервисов для представителей старшего возраста являются банковские услуги.

Й. Хилберт ввел термин «геронтомаркетинг», понимая под ним «исследование конъюнктуры рынка и стратегий сбыта товаров и оказания услуг для пожилых потребителей» [2]. Сегодня принципы геронтомаркетинга используются практически во всех отраслях экономики, в том числе в банковской сфере [10, с. 109]. Специалисты утверждают, что специфика клиента должна быть учтена в деятельности банка, так как это позволит повысить не только качество обслуживания, но и в целом его конкурентоспособность. На наш взгляд, это справедливо и в отношении такой группы клиентов как «физические лица пенсионного возраста».

Современные банковские организации дифференцируют группу «физические лица пенсионного возраста» на три подгруппы [10, с. 109]:

- «будущие и молодые пенсионеры»;
- «настоящие пенсионеры»;
- «пожилые пенсионеры».

Каждая подгруппа имеет свои особенности и соответственно потребляет особые услуги и продукты банка. Так, «будущие и молодые пенсионеры» ведут активный образ жизни и часто используют потребительские кредиты на покупку крупных вещей, отдых и пр. «Настоящие пенсионеры» имеют большую склонность к сбережению и, как правило, нуждаются в обслуживании своих сбережений. «Пожилые пенсионеры» нуждаются в услугах медицинского страхования, распределения наследства и т.п.

Учет специфики каждой подгруппы группы «физические лица пенсионного возраста» позволит банку более грамотно обслуживать данных клиентов, а значит получать максимальную выгоду. В связи с этим банковским структурам предлагается строить маркетинговую политику в отношении старшевозрастных клиентов в следующих направлениях:

- разработка специфических банковских продуктов и услуг для данной категории клиентов;
- принятие эффективных мер по привлечению и удержанию данной категории клиентов;
- поддержка тесных коммуникаций банка (в лице своих специалистов) и данной категории клиентов [10, с. 112-113].

В то же время необходимо учитывать, что невысокий уровень доходов и жизни в целом российских пенсионеров является серьезным фактором, сдерживающим развитие банковского обслуживания данной категории клиентов.

Население пенсионного возраста как клиент банковских услуг имеет ряд особенностей. К наиболее значимым из них относятся: возраст, трудовой статус. Например, фактор возраста в контексте кредитования физических лиц имеет следующее основное значение:

- накладываются ограничения на срок и сумму кредита;
- увеличивается стоимость кредита для потребителя.

Очевидно, что чем старше возраст, тем больше риски кредитования (для банковской структуры). Фактор «трудовой статус» в контексте кредитования физических лиц определяет, из каких средств будет погашаться кредит. В данном случае в качестве источника погашения кредита, как правило, выступает пенсия заемщика. Кроме того, важно учитывать и то, что в условиях российской действительности средний размер пенсий сравнительно невелик, что предопределяет суммы кредита, которые могут быть выданы пожилым гражданам (с учетом возраста). Очевидно, что в данном случае происходит снижение возможной суммы кредита.

Одним из первых банков в нашей стране, обратившим внимание на пенсионеров как клиентов, стал Сбербанк России. Сегодня линейка услуг и продуктов этого банка, ориентированных на пожилых россиян, постоянно расширяется. В Саратовской области достаточно активную политику в области банковского обслуживания клиентов старшего возраста ведет Совкомбанк (бывший «Экспресс-Волга-банк»). Среди его кредитных продуктов, предлагаемых пенсионерам, преобладает потребительский кредит (см. таблицу).

Программы потребительского кредитования Совкомбанка для пенсионеров

Название программы	Основные особенности	Условия кредитования
Денежный кредит	Получение финансовых средств на руки без залогов, поручительства и подтверждения уровня доходов	Сумма кредита – 40-100 тыс. руб. под 28% годовых сроком до 18 месяцев. За счет короткого срока выплат получают минимальные проценты по выплатам. Нет дополнительных комиссий и страховок. За снятие денег с карточного счета взимается комиссия 1%
Для пенсионеров	Возможна большая сумма кредита, но процентная ставка будет напрямую зависеть от срока выплаты и суммы кредита	Сумма кредита до 250 тыс. руб. под 29,9-33% годовых на срок от 24 до 60 месяцев. За счет увеличения срока выплат происходит увеличение процентной ставки, но ежемесячные платежи снижаются
Пенсионный экспресс	Небольшая сумма кредита в короткие сроки	Сумма кредита 5-30 тыс. руб. под 36% годовых на срок 12–24 месяца

Преимуществами кредитных услуг Совкомбанка для пенсионеров являются:

- необходимость предоставления минимального пакета документов (паспорт и пенсионное удостоверение);

- возрастной ценз снижен по сравнению с другими банками (кредит может быть получен физическим лицом в возрасте 85 лет на момент окончания выплат);

- разнообразие вариантов кредитов, специально созданных для данной группы клиентов.

В целом анализ форм и методов банковских услуг, которые сегодня предлагаются отечественными банками населению пенсионного возраста, позволяет утверждать:

- не все банки в нашей стране используют специализированные (для пенсионеров) формы и методы банковских услуг;

- для данной категории клиентов предлагается достаточно узкий ассортимент банковских услуг (предоставляются в основном потребительские кредиты).

По нашему мнению, специфическими проблемами в сфере банковских услуг для населения пенсионного возраста в России являются:

- неразвитость существующих форм и методов банковского сервиса для населения пенсионного возраста;

- нераспространенность практик банковского сервиса для населения пенсионного возраста среди банков, работающих в нашей стране;

- недостаточное внимание отечественных банков к старшевозрастным клиентам как клиентам;
- низкий уровень экономической активности россиян пенсионного возраста, особенно в сфере бизнеса;
- высокий уровень недоверия пожилых россиян к банковским структурам и их услугам и продуктам;
- неадекватность существующих форм и методов банковского сервиса потребностям старшевозрастных клиентов.

Ряд исследователей указывают и на то, что на сегодняшний день в нашей стране не проводятся серьезные исследования в сфере обслуживания пожилых клиентов, в том числе в банковской сфере [10, с. 114].

Условно все проблемы в сфере банковского сервиса для населения пенсионного возраста в России можно разделить по признаку «характер проблемы» на группы: социальные, социокультурные, экономические, политические.

К первым, прежде всего, относятся низкая продолжительность жизни россиян. Очевидно, что данный фактор явно тормозит развитие банковского сервиса для старшевозрастных граждан, делает его менее доступным и более рискованным.

К социокультурным проблемам относится наличие общественных стереотипов о пенсионерах как немощных и пассивных членах общества, неспособных к активной (в том числе экономической) жизнедеятельности. Отсюда – недооценка многими банками потенциала старшевозрастных клиентов как клиентов. Многие банки сегодня предоставляют потребительские кредиты пенсионерам, но практически нет в нашей стране банков, предоставляющих кредиты физическим лицам старшего возраста на развитие бизнеса.

К экономическим проблемам относится низкий уровень жизни и материального благополучия российских пенсионеров. Очевидно, что это негативно сказывается на статусе старшевозрастных клиентов банковского сервиса.

К политическим проблемам относится недостаточное внимание государства к поддержке старшевозрастных граждан, в том числе через банковский сектор. Представляется целесообразным вести государственную политику поддержки банков, которые ведут активную деятельность в сфере банковского сервиса для населения пенсионного возраста в России.

В качестве перспектив развития форм и методов банковского сервиса для населения пенсионного возраста можно выделить следующие:

- все большее число банков будут предоставлять специализированные (для пенсионеров) формы и методы банковского сервиса;
- увеличится разнообразие форм и методов банковского сервиса для населения пенсионного возраста;
- банковские услуги для пенсионеров станут более адекватными их потребностям и интересам.

В целом следует отметить, что, несмотря на проблемы развития сервисов для представителей старшего возраста в нашей стране, перспективы развития «серебряной экономики», в том числе сервисной, реалистичны. В развитии сервисов для пожилых людей одинаково заинтересованы государственный, коммерческий и общественный секторы, что и предполагает их взаимодействие в данном направлении.

Библиографический список

1. World Population Ageing: 1950 – 2050. URL: www.un.org/esa/population/publications/worldageing19502050 (дата обращения: 09.11.2016).
2. Ларкина Н.Г. Развитие взаимоотношений с потребителями на основе геронтомаркетинга: зарубежный и российский опыт / Г.Г. Ларкина // Маркетинг. 2014. № 62. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2781-2014-02-24> (дата обращения: 03.12.2016).

3. Ли Д.Дж. Политика «серебряной индустрии» / Д.Дж. Ли // Власть. 2007. № 6. С. 86-89.
4. Чернышкова Е.В. Проблематизация активной старости в медико-социальном дискурсе / Е.В. Чернышкова // Саратовский научно-медицинский журнал. 2010. Т. 6. № 2. С. 481-483.
5. Индекс демократии стран мира / The Democracy Index Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/democracy-index/info> (дата обращения: 21.09.2016).
6. Колобова А.Е. Занятость пожилых людей: практики социальных взаимодействий / А.Е. Колобова // Дыльновские чтения «Повседневная жизнь россиян: социологический дизайн»: материалы науч.-практ. конф. Саратов: Наука, 2014. С. 346-350.
7. Стенограмма заседания Президиума Госсовета по вопросам развития системы социальной защиты пожилых людей от 5 августа 2014 г. URL: http://state.kremlin.ru/state_council/46397 (дата обращения: 05.08.2015).
8. Алексеева Т.Н. Анализ занятости лиц пенсионного возраста в республике Бурятия / Т.Н. Алексеева // Труд и социальные отношения. 2015. № 1. С. 61-69.
9. О результатах мониторинга социально-экономического положения граждан пожилого возраста» от 28 мая 2014 г. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/protection/93> (дата обращения: 01.08.2015).
10. Хоботова С.Н. Предпосылки и опыт развития банковского и страхового геронтомаркетинга / С.Н. Хоботова, Д.Ю. Хоботова // Вестник Омского университета. Сер. Экономика. 2014. № 1. С. 109-114.
11. Всемирный доклад о старении и здоровье. URL: <http://industry60plus.ru/upload/medialibrary/6cc> (дата обращения: 09.11.2016).
12. Григорьева Е.И. Особенности развития туристических программ для пожилых людей / Е.И. Григорьева // Вестник ТГУ. 2011. Вып. 12 (104). С. 627-632.
13. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 10.11.2016).
14. Колобова А.Е. Программы и проекты по поддержке старшевозрастного туризма: зарубежный и отечественный опыт / А.Е. Колобова, А.В. Жидкова // Цивилизация-общество-человек. 2016. № 2-3. С. 48-50.
15. Багиев Г.Л. Социально-экономические факторы формирования и развития геронтомаркетинга / Г.Л. Багиев // Проблемы современной экономики. 2012. № 2. С. 207-212.
16. Высоцкая О.А. Туризм третьего возраста как фактор регионального экономического развития: зарубежный опыт и тенденции российского рынка / О.А. Высоцкая // Северный регион: наука, образование, культура. 2015. № 1. С. 104-109.
17. Колобова А.Е. К вопросу об инновационности «серебряной экономики» / А.Е. Колобова // Инновационная деятельность. 2015. № 3 (34). С. 113-116.

Bibliograficheskiy spisok

1. World Population Ageing: 1950 – 2050. URL: www.un.org/esa/population/publications/worldageing19502050 (дата обращения: 09.11.2016).
2. Larkina N.G. Razvitie vzaimootnoshenij s potrebiteljami na osnove gerontomarketin-ga: zarubezhnyj i rossijskij opyt / G.G. Larkina // Marketing. 2014. № 62. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2781-2014-02-24> (дата обращения: 03.12.2016).
3. Li D.Dzh. Politika «serebrjanoj industrii» / D.Dzh. Li // Vlast'. 2007. № 6. S. 86-89.
4. Chernyshkova E.V. Problematizacija aktivnoj starosti v mediko-social'nom diskurse / E.V. Chernyshkova // Saratovskij nauchno-medicinskij zhurnal. 2010. T. 6. № 2. S. 481-483.
5. Indeks demokratii stran mira / The Democracy Index Centr gumanitarnyh tehnologij. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/democracy-index/info> (дата обращения: 21.09.2016).
6. Kolobova A.E. Zanjatost' pozhilyh ljudej: praktiki social'nyh vzaimodejstvij / A.E. Kolobova // Dyl'novskie chtenija «Povsednevnaja zhizn' rossijan: sociologicheskij dizajn»: materialy nauch.-prakt. konf. Saratov: Nauka, 2014. S. 346-350.
7. Stenogramma zasedanija Prezidiuma Gossoveta po voprosam razvitija sistemy social'noj zashhity pozhilyh ljudej ot 5 avgusta 2014 g. URL: http://state.kremlin.ru/state_council/46397 (дата обращения: 05.08.2015).
8. Alekseeva T.N. Analiz zanjatosti lic pensionnogo vozrasta v respublike Burjatija / T.N. Alekseeva // Trud i social'nye otnoshenija. 2015. № 1. S. 61-69.

9. O rezultatah monitoringa social'no-jekonomicheskogo položenija graždan pozhilogo vozrasta» ot 28 maja 2014 g. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/protection/> 93 (data obrashhenija: 01.08.2015).

10. Hobotova S.N. Predposylki i opyt razvitija bankovskogo i strahovogo gerontomarketinga / S.N. Hobotova, D.Ju. Hobotova // Vestnik Omskogo universiteta. Ser. «Jekonomika». 2014. № 1. S. 109-114.

11. Vsemirnyj doklad o starenii i zdorov'e. URL: <http://industry60plus.ru/upload/medialibrary/6cc> (data obrashhenija: 09.11.2016).

12. Grigor'eva E.I. Osobnosti razvitija turistscheskikh programm dlja pozhilyh ljudej / E.I. Grigor'eva // Vestnik TGU. 2011. Vyp. 12 (104). S. 627-632.

13. Federal'nyj zakon «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii» ot 24.11.1996 № 132-FZ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9032907> (data obrashhenija: 10.11.2016).

14. Kolobova A.E. Programmy i proekty po podderzhke starshevozrastnogo turizma: zarubezhnyj i otechestvennyj opyt / A.E. Kolobova, A.V. Zhidkova // Civilizacija-obshhestvo-chelovek. 2016. № 2-3. S. 48-50.

15. Bagiev G.L. Social'no-jekonomicheskie faktory formirovanija i razvitija gerontomarketinga / G.L. Bagiev // Problemy sovremennoj jekonomiki. 2012. № 2. S. 207-212.

16. Vysockaja O.A. Turizm tret'ego vozrasta kak faktor regional'nogo jekonomicheskogo razvitija: zarubezhnyj opyt i tendencii rossijskogo rynka / O.A. Vysockaja // Severnyj region: nauka, obrazovanie, kul'tura. 2015. № 1. S. 104-109.

17. Kolobova A.E. K voprosu ob innovacionnosti «serebrjanoj jekonomiki» / A.E. Kolobova // Innovacionnaja dejatel'nost'. 2015. № 3 (34). S. 113-116.

Колобова Анна Евгеньевна

кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Философия»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: kolobova_anna1@mail.ru

Anna E. Kolobova

PhD (Sociology), Associate Professor,
Department of Philosophy,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov
E-mail: kolobova_anna1@mail.ru

Статья поступила в редакцию 13.05.2017 г., принята к опубликованию 31.05.2017 г.

Требования к оформлению публикации

Электронный вид статьи и скан-рецензия на электронную почту редакции **apem@sstu.ru**.

Оригинальный текст в соответствии с тематикой журнала. Тип статьи обзорный или экспериментальный.

Объем рукописи от 5 до 12 страниц через одинарный интервал формата А4 с полями 2,0 см, абзацный отступ 1 см, текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта основного текста – 12. Текст с выравниванием по ширине. Нумерация страниц отсутствует. Переносы включены. Таблицы, рисунки, формулы должны занимать не более 25% общего объема статьи.

Оформление таблиц. Шрифт второстепенного текста в таблице – Calibri, размер шрифта – 12. Название таблицы приводится сверху с выравниванием по ширине, отступ 1 см (Таблица 1. Индексы цен). Ссылки на таблицы в тексте указывать в круглых скобках, например, (табл. 1).

Оформление рисунка. Шрифт второстепенного текста на рисунке – Calibri, размер шрифта – 12. Рисунки выполняются с помощью графических редакторов. Допускается также создание и представление графиков при помощи табличных процессоров, например, «Excel». Название рисунка – снизу, отступ 1 см с выравниванием по ширине (Рис. 1. Динамика цен). Ссылки на рисунки указывать в круглых скобках, например, (рис. 1).

Оформление формул. Формулы размещать по центру страницы, указывать смысл переменных с единицей измерения. Формулы и буквенные обозначения величин набирать в редакторе формул. Нумерация формул осуществляется на полях, например, (1). Ссылки на формулы указывать в круглых скобках, например, формула (1).

Оформление библиографического списка. Шрифт библиографического списка – Times New Roman, размер шрифта – 12. Библиографический список должен быть оформлен по ГОСТ 7.1-2003 и включать работы, опубликованные на английском языке. Источники указывать в порядке цитирования в тексте. На все источники из библиографического списка делать ссылки в тексте. Ссылки на использованные источники оформлять в квадратных скобках по тексту с указанием номера источника в библиографическом списке, например, [5, с. 7].

Структура публикации

УДК (слева статьи, отступа нет, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12).

Направление: экономические науки, психологические науки, социологические науки.

Инициалы и фамилия автора (ов) (выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 12, на русском языке).

Название статьи (выравнивание по ширине, отступ 1 см, прописными буквами, полужирное начертание по тексту, шрифт – Calibri, размер шрифта – 16, на русском языке).

Инициалы и фамилия автора (ов) (выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 12, на английском языке).

Название статьи (выравнивание по ширине, отступ 1 см, прописными буквами, полужирное начертание по тексту, шрифт – Calibri, размер шрифта – 16, на английском языке).

Аннотация (3-8 предложений без абзацев, цитирования, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на русском языке).

Ключевые слова (до 10 слов, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на русском языке).

Аннотация (3-8 предложений без абзацев, цитирования, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на английском языке).

Ключевые слова (до 10 слов, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на английском языке).

Текст статьи (логическая структура: введение, методика, основная часть, выводы).

Библиографический список (не менее 3 источников за последние 5-10 лет, включая источники на английском языке).

Имя, отчество, фамилия автора(ов) (полностью), ученая степень (полностью), ученое звание (полностью), должность, кафедра (полностью), полное официальное название учреждения (выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, на русском языке).

Имя, отчество, фамилия автора(ов) (полностью), ученая степень, ученое звание, должность, кафедра, полное официальное название учреждения (выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, на английском языке).

Контактная информация авторов (почтовый адрес с индексом, E-mail, телефон).

Порядок представления статей для публикации в журнале «Актуальные проблемы экономики и менеджмента»

1. К публикации в журнале принимаются научные статьи, содержащие новые результаты научных и практических исследований, соответствующие профилю журнала, не опубликованные ранее и не переданные в редакции других журналов.

2. Поступившей в редакцию статье по электронной почте: apem@sstu.ru присваивается регистрационный номер с указанием даты поступления при условии, что статья оформлена в соответствии с требованиями к публикации редакции, размещенными по адресу: <http://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/trebovaniya-k-publikatsiyam.php>. От автора(ов) по электронной почте в редакцию поступает внутренняя или внешняя рецензия на статью. В статье представляются сведения об авторе(ах) (Ф.И.О., научная степень, должность, место работы, электронная почта, адрес рассылки, контактная информация).

3. Редакция сообщает автору(ам) о поступлении статьи и рецензии в течение трех рабочих дней и направляет ее на внутреннее рецензирование с целью ее экспертной оценки. Рецензентами назначаются специалисты по тематике рецензируемых материалов. Рецензент в срок до одного месяца представляет в редакцию рецензию на статью (рецензирование бесплатное).

4. Редакция по электронной почте направляет автору(ам) копию рецензии с заключением на статью (статья принята для публикации без доработки, статья требует доработки и повторного рецензирования, статья не может быть принята для публикации, статью следует передать другому специалисту на рецензирование). Согласно заключению на статью, автор(ы) предоставляет исправленный вариант статьи. В случае отрицательной рецензии автору предоставляют мотивированный отказ в публикации научной статьи. В случае положительного повторного рецензирования статья принимается к публикации.

5. Редакция сообщает автору(ам) о приеме рукописи к изданию в срок не более двух месяцев.

6. Редакционная коллегия оставляет за собой право на редактирование статей с сохранением авторского варианта научного содержания.

7. Рецензии хранятся в редколлегии в течение пяти лет и предоставляются по запросам экспертных советов ВАК РФ и Министерства образования и науки РФ.

Порядок рецензирования статей журнала «Актуальные проблемы экономики и менеджмента»

1. Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, подлежат обязательному рецензированию.

2. Главный редактор журнала определяет научный контекст рукописи, соответствие статьи профилю журнала, требованиям к оформлению и направляет ее на рецензирование специалисту по тематике рецензируемых материалов. Рецензент в срок до одного месяца представляет в редакцию рецензию на статью (рецензирование бесплатное).

3. В рецензии освещаются следующие вопросы:

- соответствие статьи тематике научно-аналитического журнала, научному направлению журнала (экономические науки, психологические науки, социологические науки);
- оригинальность и значимость результатов статьи;
- обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в статье;

- качество изложения материала статьи: соответствует ли требованиям оформления материала статьи (наличие УДК, аннотации, ключевых слов на русском и английском языках, списка литературы и ссылок на него в тексте, объема статьи, контактной информации, требованиям к оформлению публикаций); информативность аннотации статьи; понятность изложения статьи; имеются ли ошибки и технические погрешности; достаточно ли обоснованы результаты и выводы статьи;

- оригинальность текста;

- недостатки работы, их характер;

- заключение на статью: статья может быть принята для публикации без доработки; статья требует доработки и повторного рецензирования; статья не может быть принята для публикации; статью следует передать другому специалисту на рецензирование.

4. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору(ам) рецензируемой статьи предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.

5. В случае отрицательной рецензии автору предоставляется мотивированный отказ в публикации научной статьи.

6. В случае положительного рецензирования статьи главный редактор журнала сообщает о допуске статьи к публикации автору(ам) по электронной почте и указывает сроки публикации.

7. Оригиналы рецензий хранятся в редколлегии в течение пяти лет и должны представляться по запросам экспертных советов ВАК РФ и Министерства образования и науки РФ.