**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№1 (09) 2016**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

И.В. Аракелова, М.А. Горбунова

КУПОННЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ:
УЖЕ В ПРОШЛОМ ИЛИ ЕЩЕ АКТУАЛЕН?

Рассматривается эффективность и перспективность развития купонного сервиса. Приводятся положительные и отрицательные стороны маркетингового инструмента.

*Ключевые слова:*купон, дисконт, маркетинговый инструмент, товары, услуги, конкурентоспособность

О.Ю. Гордашникова, М.Г. Кехян

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ
В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗОВСКОЙ НАУКИ
В НАЦИОНАЛЬНУЮ ИННОВАЦИОННУЮ СИСТЕМУ

Предложен комплекс показателей оценки инновационного развития высшего учебного заведения. Разработан алгоритм, который предполагает более быстрый анализ предмета исследования при использовании имеющейся информационной базы, определяющей разные стороны инновационной деятельности вуза.

*Ключевые слова*: вуз, вузовская наука, инновационное развитие, оценка инновационного развития вузов

Т.В. Горячева, Е.В. Токарева

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАЛОГО БИЗНЕСА

Проанализированы факторы, ограничивающие инвестиционную привлекательность малых предприятий. Рассмотрены основные и дополнительные показатели, используемые в оценке кредитоспособности предприятий малого бизнеса.

*Ключевые слова*: кредитоспособность, малый бизнес

Е.С. Дыкман

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ
НА КАЧЕСТВО НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Рассматривается необходимость управления затратами на качество для промышленных предприятий и обосновывается их важность в производственной деятельности. Приводится подробная классификация методов управления затратами и раскрывается характерные особенности наиболее значимых из них, анализируется их взаимосвязь и разница в применении.

*Ключевые слова*: затраты на качество, методы управления, конкуренция, предприятие, эффективность

В.В. Кротова

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМЕ
МОДУЛЬНОГО БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ

Рассматриваются основные проблемы при составлении бизнес-плана для малого предприятия. Определено значение маркетингового исследования в системе модульного бизнес планирования.

*Ключевые слова:* бизнес-план, бизнес-планирование, маркетинг, метрики измерения лояльности, стратегический потенциал

И.М. Кублин, Л.А. Панкова

РОССИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Рассмотрена экономическая ситуация в России в динамике за период после распада Советского Союза. Проанализирована структура ВВП, экспорта и импорта России в 2014 г. Определена позиция России в современной мировой экономической системе. Выявлены ключевые векторы для трансформации отечественной экономики из сырьевого придатка других стран в развитую экономику с собственным производством.

*Ключевые слова*:современная экономическая система, сырьевой придаток, векторы трансформации экономики, позиция России

А.В. Лысенко

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МАЛОЭТАЖНОМ
СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Систематизирована классификация факторов, влияющих на развитие экономического механизма реализации инновационных проектов в малоэтажном жилищном строительстве. Уточнено понятие и разработана структурно-логическая модель экономического механизма реализации инновационных проектов в малоэтажном жилищном строительстве.

*Ключевые слова*: экономический механизм, инновационные проекты, малоэтажное жилищное строительство, факторы влияния

И.В. Мухина

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Рассмотрены роль малого инновационного бизнеса и проблемы его развития в современных кризисных условиях. Представлен перечень источников финансирования малых инновационных предприятий по приоритету снижения частоты их использования.

*Ключевые слова***:** инновации, малый инновационный бизнес, малые предприятия, инновационность, инновационные технологии, стартапы, импортозамещение

Е.Ю. Сидорова, А.Ю. Малинина

ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – «ЗА» И ПРОТИВ

Рассматриваются вопросы внедрения в России прогрессивных ставок налога на доходы физических лиц, перспективы изменения системы налогообложения доходов физических лиц, возможность сохранения единой ставки налога на долгосрочную перспективу.

*Ключевые слова:* прогрессивная шкала налогообложения, налог на доходы физических лиц, налоговая ставка

Л.В. Славнецкова, О.В. Чернова

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рассмотрены существующие формы поддержки малого предпринимательства в инновационной сфере. Определены основные направления и методы государственной поддержки малого инновационного предпринимательства на различных уровнях управления.

*Ключевые слова*: государственная поддержка, инновационное молодежное предпринимательство, формы и методы поддержки, инфраструктура поддержки

Н.В. Терещенко, А.И. Кремнев

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЯЕМОСТИ БИЗНЕСА
НА БАЗЕ СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Рассматриваются модели системы автоматизации процесса взаимодействия клиентов и менеджеров предприятия. Предлагается подход совершенствования управляемости бизнеса на базе свободно распространяемого программного обеспечения посредством создания автоматизированной системы продаж.

*Ключевые слова*: автоматизация, управление бизнесом, свободное программное обеспечение, продажи

Г.И. Тимошенко

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Рассматриваются комплексные решения проблем организации логистических процессов в строительстве на основе концепции логистического развития предприятия **«**Единый заказчик».

*Ключевые слова*: логистические процессы, логистизация строительства

Г.А. Хачатрян

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Анализируется современная государственная система мер поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне. Рассматривается региональный опыт успешного применения механизмов поддержки молодежного предпринимательства. Дается оценка инфраструктуры и механизмов поддержки молодежного предпринимательства в Саратовской области.

*Ключевые слова*: молодежное предпринимательство; федеральные программы, региональные программы, инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Н.С. Аринушкина, Д.М. Сивохина

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИМИДЖА

Рассмотрены вопросы этимологии понятия «имидж», основные факторы, описывающие функционирование имиджа, его значение в структуре социальных отношений, представлений личности.

*Ключевые слова*: образ, имидж, имиджелогия, Я-образ

А.И. Прицкер

КОУЧИНГ, КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

Приведена разносторонняя характеристика коучинга. Рассматриваются значение, виды, методы, сферы и перспективы применения коучинга.

*Ключевые слова:* коучинг, практическая психология

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

К.М. Керими

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГРУППА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ:
СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННАЯ ДИНАМИКА
В РОССИЙСКОМ СОЦИУМЕ

Представлен ряд классических подходов к критериям, характеризующим формирование профессиональной деятельности. Данные атрибуты рассмотрены на примере специалистов в сфере российского туризма. Показана динамика становления профессиональной группы и отношения к ней в современном социуме.

*Ключевые слова*: профессиональная группа, специалист, профессионализация, сфера туризма

Е.Н. Якубенко, Я.О. Резаков

СООБЩЕСТВО ФАНАТОВ КИНОПРОДУКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ И PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Исследуются актуальные направления развития специальных рекламных и PR-мероприятий в России, основные методы их организации и проведения. На примере сообщества фанатов кинопродукции определяются основные рекламные и PR-инструменты для осуществления процесса проведения специальных мероприятий.

*Ключевые слова*: кинопродукция, специальные мероприятия, реклама, PR