



Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
Институт прикладных информационных технологий и коммуникаций
Кафедра «Медиакоммуникации»

II Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием

**Медиа в информационном обществе:
эффекты, возможности, риски**

Саратов, 28-31 марта 2023 года

**Программа
проведения конференции**

**«Медиа в информационном обществе:
эффекты, возможности, риски»**

№	Мероприятие	Время саратовское (Мск+1)	Место проведения
<i>28 марта 2023 года</i>			
1	Регистрация участников и гостей конференции	09.00 – 09.50	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/418
2	Открытие конференции. Пленарное заседание конференции	10.00 – 12.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/418
3	Работа конференции по секциям:	13.00 – 17.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122
	<i>Секция 1.</i> Медиа в современном обществе	14.00 – 17.00	онлайн
	<i>Секция 2.</i> Проблемы медиаобразования	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/221
	<i>Секция 3.</i> Визуальная коммуникация и дизайн	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/216
	<i>Секция 4.</i> Современные медиа и экранная культура	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/234
	<i>Секция 5.</i> Актуальные вопросы в сфере рекламы и PR	13.00 – 16.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/214
<i>29 марта 2023 года</i>			
1	Форум молодых ученых	10.00 – 13.00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., ул. Политехническая, 122, ауд. 5/418
<i>31 марта 2023 года</i>			
1	<i>Секция 6.</i> Медиапространство гуманитарные науки	и 11:00 – 13:00	г. Саратов, СГТУ имени Гагарина Ю.А., СЭИ, ул. Радищева, 89, ауд. 1/509

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

28 марта 2023 г., 10.00 – 12.00

5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/418

Подключение по ссылке:

<https://telemost.yandex.ru/j/86987674785502>

Модератор конференции – **Шарапова Марина Владимировна**, кандидат технических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Приветственное слово:

1. Остроумов Игорь Геннадьевич, доктор химических наук, профессор, проректор по науке и инновациям СГТУ имени Гагарина Ю.А.

2. Кумова Светлана Валентиновна, кандидат политических наук, доцент, директор института прикладных информационных технологий и коммуникаций, исполняющий обязанности проректора по цифровой трансформации СГТУ имени Гагарина Ю.А.

3. Джунушалиева Гульмира Дженишевна, доктор исторических наук, профессор, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызстан.

5. Кеворкова Нина Ильинична, кандидат филологических наук, доцент, директор института медиа, рекламы и кино, Российско-Армянский (Славянский) университет, г. Ереван, Республика Армения.

6. Аскеева Гульнар Байгановна, доктор политических наук, профессор, факультет журналистики и политологии, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан.

Пленарные доклады:

1. Султанбаева Гулмира Серикбайкызы, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры печати и электронных СМИ Казахского национального университета имени аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан.

«Векторы образовательных программ по направлению «Журналистика и репортерское дело»: университеты Казахстана».

2. Сидоров Олег Гаврильевич, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск.

«Региональные журналы: постсоветские трансформации и современность».

3. Чернов Александр Валентинович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой социальных коммуникаций и медиа, Череповецкий государственный университет, г. Череповец.

«Региональное поле PR: актуальные запросы и вызовы».

4. Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор, декан, Воронежский государственный университет, г. Воронеж.

«Современное российское медиаобразование и творческое наследие С. Н. Пензина».

5. Самойлова Галина Александровна, начальник отдела внутренних коммуникаций управления информации и общественных связей Балаковской АЭС, г. Балаково.

«Лайкать нельзя игнорировать».

6. Сулейманов Мнир Рафхатович, кандидат культурологии, старший преподаватель кафедры медиакоммуникации Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

«Печатная пресса региона в координатах цифровой турбулентности».

РАБОТА КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 1:

«Медиа в современном обществе»

28 марта 2023 г., 14.00 – 17.00

Подключение по ссылке:

Ссылка на видеовстречу: <https://telemost.yandex.ru/j/30241211124151>

Резервная ссылка на видеовстречу: <https://meet.google.com/tpf-hpbw-byw>

Модератор секции:

Гришин Сергей Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

Участники:

1. Агишев Руслан Ряфатович, кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник, государственное казенное учреждение «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск.

«Конструирование образа коррупции в средствах массовой информации (опыт регионального исследования)».

2. Акуличева Анита Рубеновна, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа.

«Особенности освещения научного прогресса на телевидении (на примере программы «Чудо техники»)».

3. Багаутдинова Гульгена Мирсаитовна, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа.

«Нужный и важный контент для маленьких жителей Башкортостана».

4. Балабай Светлана Валерьевна, кандидат философских наук, доцент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Коммуникативные практики в условиях информационных войн».

5. Владимирова Анна Максимовна, магистрант, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород.

«Новые подходы к негативным новостям».

6. Горина Ирина Владимировна, кандидат исторических наук, доцент, Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызстан.

«Информационное продвижение в процессе конструирования имиджа территории (на примере Всемирных игр кочевников)».

7. Гришин Сергей Евгеньевич, доктор политических наук, профессор, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Модели связей с общественностью в научной сфере».

8. Джунушалиева Гульмира Дженишевна, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой, Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызстан.

«Влияние общественных движений и СМИ Кыргызстана на политическую ситуацию в регионе».

9. Дуплинская Юлия Михайловна, доктор философских наук, профессор, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Ликвидация посредством переизбытка» как парадокс современного медиaprостранства».

10. Захаров Роман Александрович, магистрант, институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования, Московский Педагогический Государственный Университет, г. Москва.

«Информационно-медийное сопровождение бренда образовательной организации».

11. Зайнулин Рашид Шамильевич, кандидат исторических наук, доцент, Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызстан.

«Роль информационных технологий в развитии рекламных коммуникаций в медийной сфере».

12. Ересько Полина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Саратовская государственная юридическая академия, **Варламова Елена Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, Саратовская государственная юридическая академия, **Ересько Сергей Дмитриевич**, магистрант, СГТУ им. Гагарина Ю.А., **Сенина Валерия Евгеньевна**, ассистент, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов.

«Развитие информационного пространства России в условиях цифровизации».

13. Ефимова Оксана Владимировна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург.

«Региональная корпоративная пресса: жанровый аспект, тенденции, перспективы».

14. Иванова Ирина Викторовна, доктор педагогических наук, доцент, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского, г. Калуга.

«Медиапространство и его возможности в организации инновационных образовательных проектов в сельских образовательных организациях».

15. Катаева Айлана Баатровна, магистрант, Северо-Кавказский Федеральный Университет, г. Ставрополь.

«Формирование концептуального поля патриотизма в российском сегменте Telegram».

16. Карпусь Вероника Евгеньевна, магистрант, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород.

«Экспертная и научная журналистика в условиях мировой турбулентности: возрастание роли».

17. Клиценко Максим Вадимович, кандидат социологических наук, директор Высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск.

«Лаборатория бренда в вузе».

18. Киришко Владимир Петрович, адъюнкт, Саратовский военный Краснознаменный ордена Жукова институт, г. Саратов.

«Проблема информационно-телекоммуникационных технологий в системе высшего образования в ВООВО».

19. Кобзаренко Елена Михайловна, кандидат юридических наук, Адвокатская палата Саратовской области, г. Саратов.

«Некоторые причины возникновения самоцензуры в российских средствах массовой информации».

20. Константинов Сергей Александрович, доктор социологических наук, профессор кафедры философии и общегуманитарных дисциплин, Самарский юридический институт ФСИН России, г. Саратов.

«Телевизионное пространство России в динамике».

21. Костицына Мария Алексеевна, студент, **Андропова Ирина Владимировна**, доктор политических наук, профессор, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара.

«Информационное сопровождение реформирования системы высшего образования».

22. Лешук Сергей Валерьевич, старший преподаватель кафедры журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь.

«Преимущества создания и функционирования регионального медийного кластера в условиях трансформации современного медиaprостранства».

23. Митрохина Татьяна Николаевна, доктор политических наук, профессор кафедры «История и политология», СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Политическая составляющая концепта «цифровой след».

24. Мусаева Гюльнара Кямиловна, магистрант, национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург.

«Особенности структуры сетевых медиа (на примере городских тематических онлайн-сообществ Санкт-Петербурга)».

Научный руководитель – к.п.н., доцент Аргылов Н.А.

25. Наволоцкая Ольга Михайловна, аспирант, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород.

«Прецедентность и политические медиатексты: фактор адресата».

26. Несмеянова Елизавета Алексеевна, студентка, Побединская Евгения Анатольевна, к.п.н., доцент кафедры «Рекламы и связей с общественностью», Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

«Продвижение наставничества в инклюзивной среде как новый вектор развития медиа»

27. Неренц Дарья Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва.

«Фейки в современном медиaprостранстве: ключевые особенности и главные риски».

28. Перезовова Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск.

«Особенности освещения темы искусственного интеллекта в современных медиа».

29. Ромащенко Александр Александрович, кандидат философских наук, доцент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Как возможна медиафилософия: категории и понятия».

30. Ромащенко Мария Александровна, кандидат философских наук, доцент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Реминисцентные связи концептосферы на примере кинематографического текста «Москва слезам не верит».

31. Сеницын Никита Андреевич, магистрант, Андропова Ирина Владимировна, доктор политических наук, профессор, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва, г. Самара.

«Информационные угрозы в работе органов государственной власти».

30. Стеклова Ирина Владимировна, доктор философских наук, профессор, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Пространство коммуникационного конфликта».

31. Харитоновна Светлана Вячеславовна, доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики, факультет журналистики Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь.

«Тенденции содержательного моделирования периодических изданий Беларуси в начале XXI в.».

32. Холошенко Алексей Александрович, аспирант, Саратовский Национальный Исследовательский Государственный Университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

«Информационное пространство современного общества: влияние цифровых медиа-пространств на развитие коммуникативных навыков».

Секция 2:
«Проблемы медиаобразования»
28 марта 2023 г., 13.00 – 16.00
5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/234

Подключение по ссылке:
<https://telemost.yandex.ru/j/92034059345452>

Модераторы секции:

Акатова Ольга Ивановна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

Курило Юлия Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

Участники:

1. Аленин Павел Николаевич, старший преподаватель кафедры философии, Саратовский государственный университет им. В.И. Разумовского, г. Саратов.

«Медиа как фактор трансформации профессионального пространства в современном обществе».

2. Антипова Ольга Игоревна, кандидат технических наук, магистр; **Хмельков Денис Игоревич**, аспирант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара. Научные руководители: **Дмитриева Елена Олеговна**, кандидат экономических наук; **Антипов Дмитрий Вячеславович**, доктор технических наук.

«Организация центра отраслевых компетенций для повышения эффективности процессов».

3. Бонцевич Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Модели современного российского медиаобразования».

4. Белякова Светлана Викторовна, учитель начальных классов, высшая квалификационная категория, отличник народного просвещения, МОУ «СОШ № 95 с УИОП», г. Саратов.

«Проблема влияния социальных сетей на процесс обучения младших школьников».

5. Джумалиева Альмира Муслимовна, пресс-секретарь министерства образования области (специалист по работе со СМИ центра сопровождения общественно-значимых мероприятий), г. Саратов.

«Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» в системе образования».

6. Дурманова Наталья Вячеславовна, доктор культурологии, профессор кафедры культурологии, Московский педагогический государственный университет, г. Москва

«Медиатворчество как основной инструмент развития компетенций медийно-информационной грамотности у школьников».

7. Захарова Анастасия Дмитриевна, специалист по работе с информационными ресурсами АНО «Диалог Регионы», г. Саратов.

«Специфика ведения соцсетей образовательными учреждениями г. Саратова».

8. Карпова Маргарита Константиновна, кандидат социологических наук, доцент; **Андрюшечкина Анастасия Михайловна**, студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза

«Тенденции и проблемы современного медиаобразования».

9. **Кожанова Евгения Романовна**, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Информационная безопасность автоматизированных систем»; **Жилина Елена Владимировна**, кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой «Естественные и математические науки»; **Люткова Жанна Николаевна**, инженер II категории, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Медиа как инструмент профориентации».

10. **Костина Анастасия Максимовна**, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями, МОУ «СОШ № 1) г. Саратов

«Проблемы медиаобразования в МОУ СОШ».

11. **Коновалова Юлия Александровна**, воспитатель МДОУ «Детский сад № 200» Ленинского района г. Саратова.

«Интеграция социальных сетей в систему дошкольного образования».

12. **Кыштымова Екатерина Сергеевна**, старший преподаватель кафедры «Реклама», Иркутский государственный университет, г. Иркутск.

«Развитие психологической медиакомпетентности: примеры медиаобразовательных заданий».

13. **Лыкова Алина Игорьевна**, учитель начальных классов, МОУ «Гимназия Авиатор», г. Саратов

«Социальные сети школьных СМИ».

14. **Максимова Антонина Сергеевна**, заместитель директора по воспитательной работе, учитель английского языка, МОУ «Гимназия «Авиатор», г. Саратов.

«Медиапространство современной школы»

15. **Мышко Федор Георгиевич**, доктор юридических наук, профессор, Государственный университет управления, г. Москва.

«Медиаграмотность родителей как фактор защиты детей от деструктивной информационной среды».

16. **Наседкина Надежда**, старший преподаватель, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь.

«Медиаграмотность как обязательный компонент коммуникационной системы общества»

17. **Столярова Мария Александровна**, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, МАОУ «Лицей «Звезда», г. Саратов.

«Что дают лайки в социальных сетях и почему они важны?».

18. **Пашковский Вячеслав Витальевич**, старший специалист по работе в социальных сетях отдела по работе с Саратовской областью АНО «Диалог Регионы», г. Саратов.

«Социальные сети в системе образования».

19. **Просина Александра Сергеевна**, и.о. заместителя директора по воспитательной и социальной работе; **Аверьянова Елена Владимировна**, советник по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями МАОУ «Лицей Солярис»

« Медиа бренд: как сделать страницу уникальной».

20. **Рабинович Владимир Юльевич**, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы, Иркутский государственный университет, г. Иркутск.

«Организация проектной деятельности в рамках курса «Спонсоринг и фандрайзинг».

21. **Титор Светлана Евгеньевна**, кандидат юридических наук, доцент, Государственный университет управления, г. Москва.

«Медиаграмотность педагогов как элемент защиты несовершеннолетних от деструктивной информационной среды».

22. Чельшева Ирина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов.

«Гражданско-патриотическое воспитание молодежи в современном медиатизированном обществе».

23. Шалова Светлана Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог.

«Изучение навыков поиска и обработки информации у студентов психолого-педагогического направления».

Секция 3:
«Визуальная коммуникация и дизайн»
28 марта 2023 г., 13.00 – 16.00
5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/216

Модератор секции:

Ковалева Надежда Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

Участники:

1. Александрова Татьяна Владимировна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Дизайн-проектирование и искусственный интеллект: возможности, риски»

2. Белоусова Светлана Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Моушн-дизайн в территориальном брендинге».

3. Бондарева Ольга Анатольевна, член Союза дизайнеров РФ, доцент кафедры дизайна, «Астраханский государственный университет имени В.Н.Татищева», г. Астрахань.

«Роль деятельности дизайнера в современной визуально-коммуникативной среде».

4. Джамалетдинов Марат Растямович, доцент кафедры дизайна, член Союза художников России, член Международной ассоциации изобразительных искусств АИАП ЮНЕСКО, «Астраханский государственный университет имени В.Н.Татищева», г. Астрахань.

«Репрезентация гармонии предметного мира в дизайне архитектурной среды (на примере Астраханского Кремля)».

5. Емченко Наталия Александровна, старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный педагогический университет».

«Исторические аспекты становления информационного дизайна».

6. Кальтеева Анастасия Сергеевна, ассистент кафедры «Медиакоммуникации», **Вохидов Манучехр Шукурович**, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Визуальные коммуникации заставок в современном медиадискурсе».

7. Карыпов Александр Сергеевич, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Визуальная составляющая в рекламе: этический анализ»

Научный руководитель – кандидат философских наук Осина Оксана Николаевна.

8. Квачегина Алина Эдуардовна, магистрант, **Газизов Рамис Рассыхович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань.

«Развитие инфографики в общенациональном масс-медиа».

9. Ковалева Надежда Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», **Белоусова Светлана Сергеевна**, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Тематические фестивали как важный элемент событийного маркетинга региона».

10. Краснов Василий Вениаминович, член Союза художников РФ, доцент кафедры дизайна, «Астраханский государственный университет имени В.Н.Татищева», г. Астрахань.

«Роль выставочной деятельности в профессиональной подготовке студентов – дизайнеров в современных условиях».

11. Куличенко Татьяна Васильевна, член Союза архитекторов РФ, кандидат культурологии, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Архитектурный дизайн-проект как проекция персонального бренда заказчика».

12. Кучерук Ирина Владимировна, доктор культурологи, член Союза дизайнеров РФ, доцент, заведующий кафедрой дизайна, «Астраханский государственный университет имени В.Н.Татищева», г. Астрахань.

«Специфика дизайна интерьера дворянских и купеческих особняков провинциального города первой половины XIX века (по материалам г. Астрахань)».

13. Мельникова Татьяна Сергеевна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Особенности визуального контента как важного явления коммуникации в современном обществе».

Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М. В.

14. Милошевская Юлия Игоревна, магистрант, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь.

«Коммуникативный дизайн как сфера дизайна»

Научный руководитель – доц. Лещинский А.А.

15. Наумова Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Перспективы внедрения искусственного интеллекта и технологий дополненной реальности».

16. Сафаргалеева Кристина Фаридовна, старший научный сотрудник ГБУК «Астраханский музей-заповедник», **Сафаргалеев Зиннур Камильевич**, член Союза художников РФ, доцент кафедры дизайна, «Астраханский государственный университет имени В.Н.Татищева», г. Астрахань.

«Дизайн рекламы как отражение специфики провинциального города (на примере г. Астрахань конца XIX- начало XX вв.)».

17. Суряпина Ксения Викторовна, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

«Женский исторический костюм как средство визуальной коммуникации в контексте исторических факторов».

18. Финогенова Светлана Анатольевна, член Союза дизайнеров России, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Особенности создания иллюстрации книги как традиционного вида изобразительного искусства».

19. Шарапова Марина Владимировна, кандидат технических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Цифровизация и искусство».

Секция 4:
«Современные медиа и экранная культура»
28 марта 2023 г., 13.00 – 16.00
5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/234

Подключение по ссылке:
<https://telemost.yandex.ru/j/00469679693657>

Модератор секции:

Сулейманов Мнир Рафхатович, кандидат культурологии, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

Участники:

1. Варзов Виталий Олегович, старший преподаватель кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов; **Сытько Владимир Олегович**, студент направления «Журналистика», Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского.

«Феномен телевидения в современном социокультурном пространстве».

2. Дадашев Заид Фирузович, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Искусственный интеллект в рекламе».

Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М. В.

3. Зазаева Наталия Борисовна, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры социальных коммуникаций, Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина - филиал РАНХиГС, г. Саратов.

«Новостное производство в контексте экранной культуры».

4. Захаров Евгений Евгеньевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Академия гражданской защиты МЧС России им. Д.И. Михайлика, г. Химки.

«Средства создания категории времени в телевизионной коммуникации».

5. Карманова Мария Александровна, руководитель медиапроекта «ЭтноОтпуск», радиоведущая «Серебряного дождя в Саратове», г. Саратов.

«Экранное восприятие контента: как медиасредствами охватить максимум площадок и вовлечь аудиторию».

6. Ксенофонтов Владислав Сергеевич, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Музыкальный жанр на студенческом телевидении как способ социализации студенчества».

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

7. Мамонтова Маргарита Александровна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Проблема выбора "героя" для студенческих видеопрограмм».

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

8. Маринова Екатерина, магистрант, Новгородский Государственный Университет имени Ярослава Мудрого, Г. Великий Новгород.

«К вопросу о роли комментариев на платформе TenChat».

Научный руководитель – д.ф.н. Каминская Т.Л.

9. Мусина Алина Рашидовна, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа.

«Анализ кулинарных шоу на телевидении и в интернет блогах».

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Ахметьянова Н.А.

10. Никитина Таисия Сергеевна, заместитель начальника службы информационных программ телерадиовещания филиала ВГТРК ГТРК «Саратов», аспирант философского факультета Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

«Цифровой документальный кинематограф как один из возможных способов преодоления экзистенциальных проблем в социальной реальности современной России».

11. Пивоварова Яна Алексеевна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Телевидение СГТУ имени Гагарина Ю.А. как ресурс коммуникации в современном медианпространстве».

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

12. Романова Анастасия Сергеевна, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа.

«Цифровая трансформация как причина развития региональных СМИ (на примере радиостанции «Спутник FM» РБ)»

Научный руководитель – к.ф.н., доц. Алиева С.А.

13. Стерликов Дмитрий Александрович, сотрудник пресс-службы Воронежского государственного университета инженерных технологий, г. Воронеж.

«Современные тенденции съемок в видеоблогах русскоязычного сектора YouTube».

14. Хорольцева Елена Борисовна, кандидат философских наук, доцент, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Саратов.

«Влияние экранной культуры на трансформацию повседневности».

15. Целуйкина Татьяна Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Саратов.

«Роль современных медиа в формировании духовно-патриотических ценностей молодежи».

16. Чжан Ицюн, магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург.

«Аксиологическая парадигма тематических рекламных видеороликов (на материале короткометражного фильма об открытии Олимпийских игр в Пекине)».

Научный руководитель – д.ф.н., проф. Мисонжников Б.Я.

17. Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

«Базовые человеческие ценности и иллюзии в контексте экранной культуры»

Секция 5:
«Актуальные вопросы в сфере рекламы и PR»
28 марта 2023 г., 13.00 – 16.00
5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/214

Подключение по ссылке:
<https://telemost.yandex.ru/j/18808362134150>

Модераторы секции:

Найденова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

Осина Оксана Николаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

Участники:

1. Акатова Ольга Ивановна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Роль фирменного стиля в построении коммуникаций личного бренда».

2. Алеева Диана Альбертовна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Особенности рынка товаров для новорожденных».

Научный руководитель – к.филос.н. Осина О.Н.

3. Андреев Никита Дмитриевич, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Формирование Tone of Voice в маркетинговых коммуникациях».

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

4. Артамонов Денис Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент, докторант кафедры «Теоретическая и социальная философия», Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

«Медиапамять: конструирование представлений о прошлом в цифровую эпоху».

5. Гаврюшина Екатерина Игоревна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Методы воздействия в социальной рекламе»

Научный руководитель – к.ф.н. Акатова О.И.

6. Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

«Артефакты культуры в структуре рекламного текста».

7. Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь; **Парфёнова Маргарита Сергеевна**, маркетолог, рекламное агентство «Front Line», г. Ставрополь.

«Нарратив сказки в структуре рекламного текста».

8. Загоруйко Мария Михайловна, магистрант, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, г. Москва.

«Современные тренды видеорекламы в социальных сетях».

9. Карпова Галина Геннадьевна, доктор социологических наук, профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью», Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки.

«Контент-стратегии в социальных сетях: «боли» и потребности клиентов в социальном маркетинге».

10. Кирилин Дмитрий Викторович, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Специальное событие как инструмент государственного PR».

Научный руководитель – к.филос.н. Осина О.Н.

11. Князева Александра, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Имидж и личный бренд в политике».

Научный руководитель – к.ф.н. Акатова О.И.

12. Кукшинова Екатерина Дмитриевна, магистрант, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого; **Каминская Татьяна Леонидовна**, д.ф.н., доцент, заведующая кафедрой журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород

«Кризисные коммуникации в индустрии видеоигр».

13. Лейни Регина Николаевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры «Реклама и связей с общественностью», Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки.

«Методический потенциал литературных мемов как медиасообщений при восприятии и интерпретации текстов».

14. Леплянина Валерия Александровна, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, Россия, г. Уфа.

«Оценка эффективности сферы туризма, анализ индустрии гостеприимства в мире и в российской федерации в СМИ».

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Галлямов А.А.

15. Леплянина Валерия Александровна, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, Россия, г. Уфа.

«Тенденция развития индустрии в сфере гостеприимства и туризма в Российской Федерации».

Научный руководитель – к.ф.н., доцент Галлямов А.А.

16. Минская Александра Николаевна, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью», Кубанский государственный университет, г. Краснодар.

«Состояние и тенденции развития электронной рекламы и коммерции в рунете».

17. Найденова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Стратегии продвижения в социальных сетях в условиях формирования цифровой среды».

18. Негметова Дарья Руслановна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Продвижение персонального бренда спортсмена в командных видах спорта»

Научный руководитель – к.филос.н. Осина О.Н.

19. Нечай Елена Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика», Ростовский государственный университет путей сообщения, пресс-секретарь Территориального органа Росздравнадзора по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.

«Аккаунт госоргана в соцсетях: трудности ведения».

20. Никулин Игорь Олегович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью», Кубанский государственный университет, г. Краснодар.

«Сайт организации как инструмент взаимодействия с общественностью».

21. Осина Оксана Николаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Методы оценки эффективности рекламных обращений».

22. Погосян Яшот Асатурович, магистрант, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь; **Клышникова Юлия Андреевна**, магистрант, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва.

«Аудиокниги как инструмент продвижения литературы в современном обществе»

Научный руководитель – д.филол.н., проф. Ежова Е.Н.

23. Попов Петр Петрович, магистрант, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск.

«Управление брендом как составляющая стратегии развития товара».

Научный руководитель – к.ф.н., доцент, доцент Дементьева К.В.

24. Почуева Маргарита Олеговна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Событийный маркетинг в стратегии брендинга Саратовской области».

Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

25. Романихина Виктория Романовна, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Студенческая газета как инструмент внутрикорпоративных PR».

Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

26. Салей Светлана Игоревна, директор по маркетингу ЧОУ ДО «Британская школа. Саратов», ассистент кафедры «Медиакоммуникации», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

«Тренды на медиарекламном рынке в 2023 году: тенденции, аудитория, прогнозы».

27. Султанов Рустам Наильевич, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Событийный маркетинг как инструмент поддержания имиджа компании (на примере радиостанции Love Radio Саратов)».

Научный руководитель – к.и.н., доц. Бонцевич Н.Н.

28. Трухачева Марина Александровна, кандидат культурологии, доцент кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Культура современной рекламы».

29. Усачев Кирилл Михайлович, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Адвергейминг как новый инструмент маркетинга».

Научный руководитель – к.э.н., доц. Найденова М.В.

30. Чернобровкин Дмитрий Алексеевич, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Использование внутриигрового пространства для размещения рекламы».

Научный руководитель – к.ф.н. Акатова О.И.

31. Фатыхова Диана Рустэмовна, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии, **Исянова Фарида Фяридовна**, студент направления «Реклама и связи с общественностью», Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань.

«Инструменты онлайн-продвижения и их значение в деятельности организации».

32. Язев Даниил Владимирович, магистрант, СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Амбассадорство как инструмент продвижения спортивных брендов».

Научный руководитель – к.филос.н. Осина О.Н.

Секция 6:
«Медиапространство и гуманитарные науки»
31 марта 2023 г., 11.00-13.00 (мск 10⁰⁰-13⁰⁰)
СЭИ, ауд. 1/509

Модератор:

Гришин Сергей Евгеньевич, доктор политических наук, профессор кафедры «Медиакоммуникации», СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

Участники:

1. **Аленькина Елена Викторовна**, кандидат филологических наук., доцент, СГМУ им. В.И. Разумовского, г. Саратов.
«Социальные сети как современный инструмент продвижения имиджа вуза».
2. **Гришин Сергей Евгеньевич**, доктор политических наук, профессор, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Отношение к рекламе в современной христианской этике».
3. **Даудов Нурулла Магомедрасулович**, аспирант, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Саратов.
«Межконфессиональный диалог в структуре государственного управления: анализ медиапространства России».
4. **Демидова Елена Игоревна**, доктор исторических наук, профессор, СГУ им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.
«Историческое просвещение в медиа пространстве».
5. **Ефимова Елена Александровна**, кандидат исторических наук, доцент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«СМИ как фактор формирования национально-гражданской идентичности: история и современность».
6. **Захаров Александр Викторович**, доктор исторических наук, профессор, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Периодическая печать в годы Первой мировой войны».
7. **Коробов Андрей Александрович**, доктор политических наук, профессор, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Саратов.
«Социальные медиа в предметном поле современной политологии».
8. **Курило Юлия Игоревна**, кандидат филологических наук, доцент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов
«Поэтика женского образа в рекламном тексте».
9. **Сковородко Александр Денисович**, магистрант, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.
«Коммуникационная природа критики в понятии аутопойэзиса Н.Лумана».
Научный руководитель – к.и.н., доц. Артамонов Д.С
10. **Учаев Антон Николаевич**, доктор исторических наук, профессор, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов; **Учаева Наталия Александровна**, кандидат исторических наук, доцент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Изучение и преподавание истории в условиях цифровизации: проблемы и перспективы».
11. **Чолахян Вачаган Альбертович**, доктор исторических наук, профессор, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.
«Инструменты информационно-политического противоборства западных стран против России».

12. Ярук Алена Михайловна, Московский государственный лингвистический университет, г. Москва.

«Особенности этнической и политической самоидентификации французских басков».

Научный руководитель – д.п.н., доц. Магомедов А.К.

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

29 марта 2023 г., 10.00 – 13.00
5 корпус СГТУ имени Гагарина Ю.А., ауд. 5/418

Подключение по ссылке:

<https://telemost.yandex.ru/j/87951558441798>

Модераторы Форума:

Александрова Татьяна Владимировна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Бонцевич Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Медиакоммуникации» СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Участники:

1. Аминова Эльвина Ришатовна, студентка, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа.

«Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски»

Научный руководитель – к.филол.н. Сайтбатталова Ю.А.

2. Бабицкая Виктория Алексеевна, Рогозина Екатерина Андреевна, студенты, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Роль визуальных образов в формировании кода города».

Научный руководитель – к.ф.н. Осина О.Н.

3. Балакина Альбина Андреевна, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Механизмы адаптации сериала «Все любят Реймонда» на российском телевидении».

Научный руководитель – к.филол.н. Ромайкина Ю.С.

4. Беднина Алиса, студент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г.Ростов-на-Дону.

«Специфика медиаобразования в России».

Научный руководитель – Муха А.В.

5. Белоусов Егор Дмитриевич, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций.

«Видеоигры как инструмент формирования гендерной повестки»

Научный руководитель – к.филол.н., доц. Хузеева Л.Р.

6. Володов Никита Дмитриевич, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Фэндомы в эпоху цифровых технологий: влияние на медиа-пространство».

Научный руководитель – д.филос.н., профессор Стеклова И.В.

7. Воронина Александра Николаевна, Луценко Арина Григорьевна, студенты, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Особенности рекламы с использованием образа медийной личности в сети Интернет и на телевидении».

Научный руководитель – ассистент Сомова О.А.

8. Габдуллина Елизавета Сергеевна, студент, Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, г. Астрахань.

«Особенности современного фирменного стиля (на примере российских магазинов игрушек)».

Научный руководитель – д.культурологии Кучерук И.В.

9. Дергунова Яна Андреевна, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Трансформация уличного искусства под влиянием цифровых технологий».

Научный руководитель – к.т.н., доц. Александрова Т.В.

10. Заяц Анастасия Ильинична, студент, Уфимский Университет Науки и Технологий, г. Уфа, Республика Башкортостан.

«Трансформация национальной журналистики в период конвергенции: чувашская пресса Республики Башкортостан».

Научный руководитель – к. филол.н. Сайтбатталова Ю.А.

11. Земцова Светлана Александровна, студент, Институт искусств Саратовского национального исследовательского университета имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

«Влияние СМИ на развитие личности ребенка: группы и сообщества волонтерских объединений ВК в помощь родителям».

Научный руководитель – к.пед.н., доцент Сергиенко И.Н.

12. Зубарев Михаил Игоревич, студент, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень.

«Правовое регулирование рекламного рынка в диджитал сфере: проблемные аспекты»

Научный руководитель – к.и.н. Калинина А.В.

13. Каримова Алия Муратовна, Раджабова Камила Гусеновна, студенты, Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского, г. Саратов

«Медицинские сообщества как источник социализации абитуриентов»

Научный руководитель – ассистент Сомова О.А.

14. Карпова Дарья Анатольевна, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Роль медиа при продвижении музыкальных исполнителей (на примере корейских айдолов)».

Научный руководитель – к. культурологии Трухачева М.А.

15. Кожакина Марина Александровна, Рождественская Елизавета Сергеевна, студенты, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Электронные муниципальные СМИ в условиях медиатурбулентности»

Научный руководитель – к.культурологии Сулейманов М.Р.

16. Костина Анна Сергеевна, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Городской телевизионный канал как цифровая коммуникация».

Научный руководитель – к.культурологии Сулейманов М.Р.

17. Липницкая Виктория Алексеевна, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Реклама и пиар в сфере театральных искусств».

Научный руководитель – к. культурологии Трухачева М.А.

18. Мариненко Надежда Игоревна, студент, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки.

«PR-проект как средство формирования медиаграмотности в молодежной среде».

Научный руководитель – д.соц.н. Карпова Г.Г.

19. Мельник Ярослава Сергеевна, студент, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки.

«Медиакомпетентность как инструмент формирования объективной картины мира».

Научный руководитель – д.соц.н. Карпова Г.Г.

20. Мирзоева Диана Бениаминовна, студент, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

«Картинизация как инструмент геокультурнобрендинга территории и продвижение культурного наследия».

Научный руководитель – д.филол.н., профессор Ежова Е.Н.

- 21. Михалдыков Илья Игоревич**, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Проблематика использования сенсорных дисплеев мультимедиа систем и иных органов управления в современных автомобилях».
 Научный руководитель – ст. преподаватель Суряпина К.В.
- 22. Новиков Андрей Сергеевич**, студент, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.
«Западный кинематограф на страницах журнала «Советский киноэкран» 1939–1941 годов».
 Научный руководитель – к.п.н., доцент Левицкая А.А., Таганрогский институт управления и экономики.
- 23. Осина Дарья Сергеевна**, студент, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов.
«Правовое регулирование информационных ресурсов в РФ».
- 24. Петрова Нина Дмитриевна**, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Выявление структурных особенностей дизайна во временных границах (с 1950-х годов до настоящего времени)».
 Научный руководитель – к.т.н., доц. Александрова Т.В.
- 25. Селиванова Елизавета Алексеевна**, студент, Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского, г. Саратов
«Инфоцыгане» как агент социальных интернер-коммуникаций».
 Научный руководитель – ассистент Сомова О.А.
- 26. Селиверстова Анастасия Ивановна, Шоболова Анна Викторовна**, студенты, Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского, г. Саратов
«Влияние блогеров на формирование ценностных образцов и образа жизни подростков в современном обществе».
 Научный руководитель – ассистент Сомова О.А.
- 27. Семизорова Софья Павловна**, студент, Академия гражданской защиты МЧС России, г. Химки.
«Язык актуального искусства в городской рекламе: pro et contra».
 Научный руководитель – д.соц.н. Карпова Г.Г.
- 28. Скороходова Александра Сергеевна**, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Дизайн концепция карт таро».
 Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М.В.
- 29. Терехина Анастасия Дмитриевна**, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Некоторые аспекты традиционного оформления книги».
 Научный руководитель – доцент Финогенова С.А.
- 30. Трофимова Юлия Владимировна**, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Некоторые аспекты дизайна современной типографики».
 Научный руководитель – доцент Финогенова С.А.
- 31. Цюпко Нина**, студент, СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов.
«Аспекты разработки настольных игр с элементами дополненной реальности».
 Научный руководитель – к.т.н. Ковалева Н.Е.
- 32. Чернозубов Михаил Дмитриевич, Чумичева Дарья Александровна**, студенты, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара.
«Информационное сопровождение реализации национальных проектов в РФ»
 Научный руководитель – д.полит.н., профессор Андропова И.В.

33. Шведова Ирина Витальевна, студент, Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского, г. Саратов

«Искусственный интеллект и человек: этическая сторона вопроса».

Научный руководитель – ассистент Сомова О.А.

34. Шушкина Алина Анатольевна, студент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов.

«Психология цвета для дизайна мобильного приложения».

Научный руководитель – к.т.н. Шарапова М.В.

35. Ягжова Тамара Евгеньевна, студент, Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, г. Астрахань.

«Особенности дизайна фирменного стиля студий танцев в современной России».

Научный руководитель – д.культурологии Кучерук И.В.