**АННОТАЦИИ СТАТЕЙ.**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**№2 (18) 2018**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

А.А. Абросимова, Е.А. Сидоркина

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАТИВНОЙ  
И БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ И В МИРЕ

Рассматриваются понятия нативной (естественной) и баннерной рекламы. Сравниваются такие показатели, как CTR, влияние на узнаваемость бренда, восприятие потребителем. Анализируется тенденции применения обоих видов рекламы в России и в мире.

*Ключевые слова*: нативная (естественная) реклама, баннерная реклама, CTR, бренд, «баннерная слепота»

А.Н. Агафонова, А.Н. Ростигаева

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА   
В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Приведена характеристика понятий маркетинг и комплекс маркетинга в рамках индустрии модной одежды. Рассмотрена специфика комплекса маркетинга в мире моды. Выявлены черты индустрии модной одежды на современном этапе развития.

*Ключевые слова:* мода, индустрия моды, маркетинг, комплекс маркетинга, маркетинг моды, модная одежда

К.С. Биримжанов, Г.К. Укибаева, А.К. Акбергенова, Г.У. Омарова, Б.А. Акубаева

основные Направления развития сельского хозяйства карагандинской области в современных условиях

Представлен анализ сельского хозяйства Карагандинской области Республики Казахстан. На основании оценки состояния и выявленных проблем, предлагается создание агропромышленного кластера. Обобщены научные подходы к формированию агропромышленного кластера области. Актуальность создания кластеров обусловлена тем, что появилась необходимость перехода на инновационный тип развития. Рассмотрены возможности внедрения кластера и приведен прогноз его эффективности для сельского хозяйства Карагандинской области Республики Казахстан.

*Ключевые слова*: кластер, сельское хозяйство, эффективность, развитие, потенциал, инновации, анализ, коэффициент, кластерная политика, синергетический эффект

Е.В. Быковская, Е.А. Юрьева

ОСОБЕННОСТИ УРОВНЕВОГО ПОДХОДА   
К ФАКТОРНОМУ ВЛИЯНИЮ НА ФОРМИРОВАНИЕ   
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дискутируются вопросы, связанные с проблемами повышения эффективности функционирования промышленного предприятия на основе повышения его стратегической технологической конкурентоспособности. Рекомендованы пути повышения эффективности инновационно-технологического развития предприятия. Стратегическая конкурентоспособность рассмотрена как универсальный механизм, подразумевающий рациональный выбор стратегического управления среди множества альтернатив, согласно их функциональной значимости, при согласованности всех процедур формирования комплекса стратегий.

*Ключевые слова:* стратегическая конкурентоспособность, промышленное предприятие, конкурентоспособность, эффективность, модель, процессы, инфраструктура

Л.В. Глухова, Ю.Д. Власова

Концептуальная МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ  
производственной деятельности  
НА ОСНОВЕ СЕМАНТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

Представлен концептуальный подход к проблеме совершенствования системы управления заказами в процессе изготовления сложного изделия на основе интеллектуализации знаний сотрудников организации, вовлеченных в производственный процесс. Предложено видение модели управления, которое основывается на результатах исследования предметной области и опыте работы с индивидуальными заказами. Подчеркивается актуальность совершенствования процессов управления знаниями в свете проблем информатизации деятельности предприятий малого бизнеса и повышения эффективности их функционирования. Предложена концептуальная модель управления заказами. Представлена семантическая сеть процесса изготовления ювелирного изделия по индивидуальному заказу, показана фреймовая модель описания производственного процесса и заполненный экземпляр фрейма.

*Ключевые слова:* управление производственной деятельностью, управление знаниями, семантическая сеть, фреймовая модель, индивидуальный заказ, ювелирное изделие, искусственные интеллектуальные системы, экономика качества

А.А. Гришнева

МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ   
РЕГИОНАЛЬНЫМ КЛАСТЕРНЫМ РАЗВИТИЕМ

Разработку и реализацию системы управления региональным кластерным развитием следует считать непрерывным и последовательным процессом, охватывающим весь цикл разработки и реализации системы управления для регионального кластерного развития от этапа разработки до корректировки. Предложена модель регионального кластерного развития, что позволит установить связь между всеми лицами, заинтересованными в реализации кластерной программы, сформировать единство в информационном пространстве.

Ключевые слова: кластерное взаимодействие, процесс управления региональным

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

С.А. Жданов, А.Б. Саввина

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ И МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ   
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены основные направления управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий. Раскрыта актуальность данной темы и обоснована необходимость разработки стратегии для каждого предприятия. Приведены основные стратегии, повышающие конкурентоспособность, и дана характеристика и условия реализации для каждой из них.

*Ключевые слова*: конкуренция, конкурентоспособность, стратегическое направление, стратегия, виды стратегий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Т.Ю. Ксенофонтова, А.В. Смирнова

РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Предприятие рассматривается как открытая система во взаимосвязи с факторами внешней среды. Предложена модель организации коммерческой деятельности в организациях перерабатывающей и пищевой промышленности, что позволяет получить целенаправленный доступ к целевым средствам регионального, муниципального и государственного бюджетов в рамках программ поддержки малого бизнеса и развития инфраструктуры в области переработки сельскохозяйственного сырья.

*Ключевые слова*: стратегическое управление, механизм государственного контроля, программа поддержки малого бизнеса, инфраструктура переработки сельскохозяйственного сырья

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

С.С. Кудрявцева

К вопросу о развитии цифровой экономики в России

Приведен обзор тенденций развития цифровой экономики в России. Представлена систематизация ключевых трендов по таким показателям как валовая добавленная стоимость сектора информационно-коммуникационных технологий, уровень инновационной активности предприятий данной сферы. Выделены экономические и производственные факторы, препятствующие инновационной деятельности. Представлен обзор уровня использования достижений Индустрии 4.0 в секторах экономики.

К*лючевые слова*: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, Индустрия 4.0, валовая добавленная стоимость, управление цепями поставок

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Д.А. Логинов, А.П. Крохин

УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ   
КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ   
БЕЗОПАСНОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

В сложившейся экономической ситуации большое значение имеют прогнозирование и составление модели поведения потребителя для обеспечения экономической безопасности организации. Продавцы услуг или товаров, которые прогнозируют реакцию потребителя на различные характеристики товаров или услуг (цена, качество, и др.), обладают большей конкурентоспособностью в борьбе за потребителя, а значит, являются более успешным в своем сегменте рынка. Описаны особенности поведения потребителей на рынке стоматологических услуг, рассмотрены пути управления поведением потребителей на данном рынке в целях повышения экономической безопасности стоматологической деятельности.

*Ключевые слова:* поведение потребителей, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта, рациональность, полезность, благо, ценность, экономика, деятельность стоматологической организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

О.М. Мещерякова

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ   
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приведенаразносторонняяхарактеристиканаучногоиметодологическогоосмысления сущности логистической инфраструктуры в современных условиях развития экономики на примере республики Беларусь. Проанализированы показатели транспортно-экспедиционной и логистической деятельности в Республике Беларусь. Обобщены основные факторы, замедляющие темпы развития логистической инфраструктуры Республики Беларусь.

*Ключевые слова*: логистическая инфраструктура, транспортно-экспедиционная деятельность, логистическая деятельность, системный подход

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Н.А. Немчинов

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ   
НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В условиях глобализации и конкурентоспособности мировой экономики научно-технические и инновационные стратеги конкурентоспособности являются самым важным фактором для стран не только для укрепления своей глобальной конкурентоспособности, но и для достижения устойчивого долгосрочного роста. Основная цель этого исследования – исследовать влияние наукоемкой технологии ориентированные стратегии глобальной конкурентоспособности и механизм передачи на экономический рост для высокого уровня.

Установлено, что страны, имеющие стратегии глобальной конкурентоспособности, ориентированы на научно-технические инновации, устойчивой конкурентоспособности и долгосрочного роста. По этой причине странам следует разработать научно-техническую инновацию ориентированных экономических стратегий и политики в целях достижения устойчивой глобальной конкурентоспособности и в долгосрочной перспективе экономический рост.

*Ключевые слова*: конкурентоспособность, экономический рост, технологические инновации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Е.В. Полякова

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ   
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Рассматриваются различные проблемы обеспечения экономической безопасности России. Перечислены основные угрозы экономической безопасности, связанные с распадом СССР, деградацией научно-производственного и ресурсного потенциала государства. Приведены необходимые направления обеспечения экономической безопасности России на перспективу.

*Ключевые слова*: человеческие ресурсы, инвестиции в человеческий капитал, трудовой потенциал, повышение эффективности труда персонала, оценка трудового потенциала

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

И.Н. Пчелинцева, Е.В. Филимонова

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ   
МЕНЕДЖЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматриваются понятия «оценка персонала», а также проводится понятийный анализ. Анализируется необходимость оценки деятельности менеджера в организации.

*Ключевые слова:* менеджер, оценка персонала, оценка результатов

О.А. Рыжова, И.А. Файфер

Разработка концептуальных подходов   
к формированию Инновационных Систем Региона

Рассматриваются региональные инновационные системы (РИС) и их важность для здорового и качественного развития экономики. Сформулированы принципы и подходы в концептуальном формулировании необходимых систем РИС и сопутствующих программ, а также представлены конкретные примеры из отечественной и зарубежной практики.

*Ключевые слова:* региональная инновационная система, концептуальные подходы к развитию РИС, отечественная экономика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

В.Г. Санков, С.А. Морозов

ЗАГРУЗКА УНИКАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ   
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ ЗАКАЗАМИ   
НУЖДАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассматривается возможность производственного использования редкой и уникальной техники, имеющейся на малом числе предприятий, для удовлетворения потребностей предприятий региона, испытывающих в их услугах нужду. Проводится исследование кратковременных информационно-производственных контактов производителей и потребителей редких, уникальных услуг в разрезе категории пространства виртуализации предприятий в виде виртуального рынка товаров и услуг, существующего на основе коммуникационных и информационных возможностей глобальных вычислительных сетей.

*Ключевые слова:* производство, контакты, уникальное оборудование, техника, виртуальное предприятие

А.А. Созинова

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР   
НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ МАРКЕТИНГА

Определена цель разработки рекомендаций по развитию реорганизации предпринимательских структур на основе внедрения в механизм реорганизации методологии маркетинга. Выявлена роль методологии маркетинга в процессе реорганизации предпринимательских структур и определены перспективные маркетинговые механизмы развития реорганизации предпринимательских структур. Гипотезой исследования является тезис о том, что реорганизация предпринимательских структур обладает существенными недостатками, в числе которых важнейшим является отсутствие маркетинговых аспектов в управлении реорганизацией. Данный недостаток формирует низкую эффективность реорганизации предпринимательских структур. Для решения представленного недостатка разработана модель, использование которой приведет к более эффективной реорганизации предпринимательских структур.

*Ключевые слова:* методология маркетинга**,** реорганизация предпринимательских структур, развитие, экономический кризис, современная мировая экономика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Е.С. Тюфякова

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К СОДЕРЖАНИЮ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Текущие экономические условия хозяйствования предполагают использование современных цифровых технологий, инструментов, методик управления, приемов и стратегий. Одним из таких инструментов является диджитал-маркетинг. Раскрывается инновационный подход к определению маркетинга, составляющих комплекса маркетинг-микс в условиях диджитал-экономики.

*Ключевые слова:* маркетинг, цифровая экономика, инновации, сбыт, продвижение, стратегирование

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |