

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»**
Социально-экономический институт

«УТВЕРЖДАЮ»
проректор по учебной работе
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Мизякина О.Б.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
междисциплинарный экзамен «Туризм»
для поступающих на направления подготовки магистров
43.04.02 Туризм
(магистерские программы: «Региональный туризм»,
«Промышленный туризм»)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Менеджмент и экономика туризма

1. Видовое разнообразие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма.
2. Структура и особенности туристского рынка.
3. Туризм как сфера экономической деятельности.
4. Экономика туристического бизнеса.
5. Менеджмент туристического бизнеса.

Раздел 2. PR и маркетинг туризма

1. Задачи и инструментарий маркетинга в туризме.
2. Задачи и технологии связей с общественностью в туризме.
3. Конструирование и поддержание имиджа PR-объекта в туризме.
4. PR-сопровождение регионального туризма и гостеприимства.
5. Разработка и продвижение имиджа в туризме.

Раздел 3. Страноведение и география туризма

1. Туристско-рекреационные зоны и районы Азии.
2. Туристско-рекреационные зоны и районы Европы.
3. Туристско-рекреационные зоны и районы Америки.
4. Туристско-рекреационные зоны и районы Африки.
5. Туристско-рекреационные зоны и районы Австралии и Океании.

Раздел 4. Культура и искусство в туризме

1. Культура как сфера общественного сознания и общественной деятельности.
2. Уровни культуры.
3. Виды искусства.
4. Художественный стили.
5. Жанры в живописи, литературе, музыке.

Раздел 5. Антропология и социология в туризме.

1. Путешествие как освоение пространства и времени.
2. Влияние путешествий и туризма на интеллектуальную и творческую деятельность человека.
3. Социальные изменения культурных практик современных туристов и путешественников.
4. Мотивы, ценности, идентичности российских туристов.
5. Предпочтения и поведенческие стратегии современных российских туристов.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Аветисян, В. Маркетинг туристических территорий: учебник для студентов вузов / В. Аветисян, И. Манн. — Москва: Аспект Пресс, 2023. — 158 с. — ISBN 978-5-7567-1281-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134496.html> (дата обращения: 20.10.2025).

2. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила: монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449915573.html> (дата обращения: 20.10.2025).

3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О.Н. Васильева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 308 с. — ISBN 978-5-394-05641-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144226.html> (дата обращения: 03.12.2025).

4. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-10-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789857234103.html> (дата обращения: 20.10.2025).

5. Инвестиции в туризме : коллективная монография / А. В. Киселева, В. П. Городецкий, С. А. Дюжиков [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 212 с. — ISBN 978-5-7567-1371-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152926.html> (дата обращения: 04.08.2025).

6. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138062.html> (дата обращения: 10.10.2025).

7. Менеджмент туристического бизнеса : монография / О. В. Лысикова, Л. В. Славнецкова, С. П. Акутина [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-4497-4478-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152046.html> (дата обращения: 11.07.2025).

8. Туризм и сервис в цифровом контенте : монография / О. В. Лысикова, И. А. Горячева, Л. В. Славнецкова [и др.] ; под редакцией О. В. Лысиковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 159 с. — ISBN 978-5-4497-2267-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132154.html> (дата обращения: 21.10.2025).

Дополнительная литература

1. Борисова, Е. Г. Статистика туризма / Е. Г. Борисова, С. А. Галкин, Н. А. Галкина. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-1250-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129909.html> (дата обращения: 25.10.2025).

2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме: учеб. пособие / Н. И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 274 с. - ISBN 978-985-7234-37-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789857234370.html> (дата обращения: 30.10.2025).

3. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. - 2-е изд., испр. и доп. (эл.). - Москва : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 296 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10 (1 файл pdf : 296 с.). - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785728124887.html> (дата обращения: 20.10.2025).

4. Киреева, Ю. А. Виды туризма: учебное пособие для вузов / Ю. А. Киреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449929426.html> (дата обращения: 30.10.2025).

5. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учеб. пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765081631.html> (дата обращения: 30.10.2025).

6. Лысикова, О. В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-7433-3480-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122621.html> (дата обращения: 11.09.2025).

7. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 112 с. — ISBN 978-5-4497-4803-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155134.html> (дата обращения: 24.10.2025).

8. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность : учеб. -метод. пособие / Остроумов О. В., под ред. Путрика Ю. С. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00184-027-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840275.html> (дата обращения: 30.10.2025).

9. Стратегические приоритеты развития социально-экономических систем в условиях цифровизации : монография / О. Н. Гримашевич, М. А. Матушкин, М. В. Уманская [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-4102-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148096.html> (дата обращения: 14.09.2025).

10. Страхование в туризме : учебное пособие / Ю.Е. Клишина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129606.html> (дата обращения: 03.09.2025).

Периодические издания

1. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Журнал. г. Пушкино. – ISSN 2414-3863.
2. Сервис plus. Журнал. г. Москва. – ISSN 2413-693X.
3. Культура и цивилизация. Журнал. г. Москва. – ISSN 2223-5426.
4. Человек. Журнал. г. Москва. – ISSN 2282-2893.
5. Labyrinth. Теории и практики культуры. Журнал. г. Иваново. – ISSN 2713-3362.
6. Актуальные вопросы экономики и менеджмента. Журнал. г. Саратов. – ISSN 2312-5535.

Интернет-ресурсы

1. Правительство РФ // Режим доступа: <http://www.government.ru>
2. Агентство стратегических инициатив // Режим доступа: <https://asi.ru/>
3. Ассоциация Туроператоров // Режим доступа: <https://www.atorus.ru/>
4. ВЦИОМ // Режим доступа: <https://wciom.ru/>
5. Студтуризм // Режим доступа: <https://студтуризм.рф/>

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации ведущую роль отводит:

1. Развитию международного туризма.
2. Развитию въездного и внутреннего туризма.
3. Увеличению сети турагентств.
4. Развитию сервисной индустрии.

2. Что принято называть в экономике международного туризма пассивным туризмом?

1. Экспорт услуг туристам.
2. Наблюдение за спортивными мероприятиями.
3. Въезд туристов.
4. Выезд туристов и вывоз из страны валютных средств.

3. Назовите исследователя – основоположника теории космобильности, внесшего особый вклад в развитие социологии туризма.

1. Анри Файоль.
2. Питер Друкер.
3. Сэм Блэк.
4. Джон Урри

4. Чартерные авиаперевозки – это

1. Регулярные авиаперевозки.
2. Авиаперевозки строго по расписанию круглый год.
3. Частные авиаперевозки.
4. Авиаперевозки «вне расписания».

5. Страны Магриба:

1. Алжир, Марокко, Тунис.
2. Бельгия, Нидерланды, Люксембург.
3. Литва, Латвия, Эстония.
4. Сербия, Хорватия, Болгария.

6. В какой области ПФО стали традиционными мероприятия событийного туризма фестиваль «Аткарская роза» и фестиваль «Палитра ремесел»?

1. Нижегородская область.
2. Саратовская область.
3. Пензенская область.
4. Самарская область.

7. Каких художников относят к «Титанам» Высокого Возрождения?

1. А. Дюрер, П. Брейгель, Я. Ван Эйк;
2. С. Боттичелли, Я. Тинторетто, В. Тициан;
3. П. Рубенс, Х. Рембрандт, П. делла Франческа;
4. Рафаэль Санти, Леонардо да Винчи, Микеланджело Буонарроти.

8. Определенный способ организации дела на предприятии, позволяющий поставлять потребителю такую продукцию, которая ему нужна и удовлетворяет его потребности:

1. Проектирование.
2. Маркетинг.
3. Соответствие стандартам.
4. Система менеджмента качества.

9. Трансфер – это

1. Перевод иностранной валюты из одной страны в другую.
2. Авиаперевозки строго по расписанию круглый год.
3. Предоставление транспортного средства для обеспечения встречи и проводов туристов или туристских групп.
4. Авиаперевозки «вне расписания».

10. Подход, изучающий потребности человека с позиции интересов общества, называется

1. Социоцентризм.
2. Антропоцентризм.
3. Теоцентризм.
4. Эгоцентризм.