## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫМ И ОТРАСЛЕВЫМ РАЗВИТИЕМ

Материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции (27 ноября 2020 г., Тюмень)

> Тюмень ТИУ 2020

УДК 005.342 ББК 65.23 И 66

## Ответственный редактор: доктор экономических наук, профессор В. В. Пленкина

Редакционная коллегия: М. Х. Газеев, О. В. Ленкова

Инновации в управлении региональным и отраслевым раз-И 66 витием : материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции (27 ноября 2020 г., Тюмень) / отв. ред. В. В. Пленкина. – Тюмень : ТИУ, 2020. - 232 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-9961-2512-8

В сборник вошли материалы Национальной (с международным участием) научно-практической конференции «Инновации в управлении 27 ноября 2020). Представлены результаты научных исследований по актуальным проблемам развития топливно-энергетического комплекса и его инфраструктуры, инновациям в управлении социально-экономического развития, регионов и предприятий.

Издание может быть интересно широкому кругу специалистов отраслевых предприятий, научным работникам, представителям органов власти, а также студентам, аспирантам и молодым ученым.

УДК 005.342 ББК 65.23

ISBN 978-5-9961-2512-8

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет», 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Агибалова Д.С., Фатеева С.В. Зарубежный опыт государствен-	7
ной поддержки малого бизнеса в условиях covid-19	
Балабанов Р.О. Конкурентоспособность российского СПГ за	11
рубежом	
Банников И.В. Оценка адаптации персонала в области иннова-	15
ционной деятельности АО «Газпромбанк»	
Батиевский О.Э., Черкесова Э.Ю. Современная организацион-	20
ная культура компании: практический опыт	
Батиевский О.Э., Черкесова Э.Ю. Эффективность организаци-	24
онной культуры компании ООО «Экосервис»	
Бобров В.А. Интересы стейкхолдеров стратегических нефтегазо-	28
вых проектов	
Борисов А. С. Внедрение инноваций как способа повышения	32
эффективности нефтедобывающего предприятия	
Брагина Э.Н. Анализ результативности процесса стратегическо-	35
го планирования на мезоуровне	
Бурлаков К.А. Геомаркетинговый подход при выборе опти-	40
мального расположения торговой точки	
Важенин С.Г., Важенина И.С. Конкурентное сотрудничество	43
территорий: проблемы и перспективы	
Васина А.В. Процесс стратегического управления параметрами	48
инновационных проектов в ТЭК	
Герасименко О.А. Технология геомаркетинга – элемент страте-	52
гического маркетингового ланирования	
Гламазда А. В., Гамбеева Ю. Н. Основные направления разви-	55
тия кластеров в городе Севастополе	
Горячева Т.В. Распределенная организация как инновационно-	59
ориентированная модель развития организаций	
Гусарова М.С. Трудовой потенциал проектировщика: взгляд на	64
развитие	
Дебердиева Е.М., Вечкасова М.В. Совершенствование кластер-	67
ной политики как механизма развития нефтегазохимического	
сектора экономики	
Дерешева А.Н. Страновые риски как объект исследования	70
Егий М.С., Дебердиева Е.М. Проблемы и перспективы развития	73
топливно-энергетического комплекса в условиях инновационно	
ориентированной экономики	
Захарченко Е.С., Курышева Н.Ф. Оценка информационного	76
обеспечения управления инновационной деятельностью маши-	
ностроительного предприятия	

Земенков Ю.Д., Чижевская Е. Л. Автоматизация систем учета	80
нефтепродуктов как инструмент повышения эффективности дея-	
тельности предприятия транспорта и хранения углеводородов	
Кодиров Ф.А. Формирование и развитие региональных иннова-	83
ционных систем кластерного типа в промышленности республи-	
ке Таджикистан	
Колесов В.И., Колесов Г.В., Колесова А.Н. Комбинированная	88
стратегия развития	
<b>Колесов В.И., Киселёва Е.В.</b> Базовые закономерности в smart-	93
урбанистике	
Комарова В.Г. Аутсорсинг –инструмент повышения эффектив-	99
ности деятельности на буровом предприятии	
Кузнецова В.В., Фатеева С.В. Зарубежный опыт эффективного	102
размещения отраслей народного хозяйства	
Ленкова О.В. Подходы к структуризации нефтегазового	106
комплекса в целях стратегирования	
Ленчицкая А. Р. Уровень конкурентоспособности ПАО АНК	109
«Башнефть» на рынке нефтепереработки России	
Линник В.Н. Молодежное предпринимательство в России	112
Масалев Я.В. Современные методы расчета периода окупаемо-	116
сти инвестиционного проекта	
Мелёхина К.В. Современное состояние и перспективы развития	119
нефтегазохимии России	
Миллер А.Е., Давиденко Л.М. Технологические инновации на	123
предприятиях топливно-энергетического комплекса	
Некрасова И.Ю. Подходы к оценке эффективности инвестици-	128
онных проектов в дорожном строительстве	
Носик Е.А. Перспективные направления инновационного разви-	131
тия нефтегазовой компании	
Пленкина В.В. Методический подход к оценке ставки дискон-	134
тирования при расчетах эффективности ГТМ	
Пленкина В.В., Шмырева Е.И., Малютина Т.В. Условия и	138
факторы развития материально-технического обеспечения на	
предприятиях нефтегазодобывающего сектора	
Погребинская Ю.А., Осиновская И.В. Роль структуры топлив-	141
но – энергетического баланса в обеспечении экономической без-	
опасности страны	
Подковырова М. А. Исследование пространственно-	144
территориальных и социально-экономических факторов плани-	
рования развития земельно-имущественного комплекса Богучан-	
ского муниципального района	
Позднякова В.В. Перспективы и возможные пути развития	148
нефтегазовой отрасли России	

Полшков Ю. Н. О прикладном экономико-математическом ин-	151
струментарии оценивания показателей инвестиционно-	
инновационного развития региона	
Репецкий Е.С., Казакова Ф.А. Формирование и функциониро-	155
вание региональной инновационной системы	
Салько М. Г. Программно-целевое управление энергосбережением нефтегазовых компаний	157
Сбитнев А.Е. Моделирование интегрального уровня риска до-	160
рожно-строительного проекта	100
Семянникова О.Г. Практические аспекты стратегического пла-	164
нирования строительных предприятий в современных условиях	10.
Силкина Г.Ю., Шевченко С.Ю., Щербаков В.В. Смарт-	168
контракт как инструмент менеджмента в клиентоориентирован-	100
ных моделях бизнеса	
Сиразиев Д.И. Исследование возможностей применения техно-	172
логии процедурного программирования в управлении предприя-	-
тиями	
Смирнов А.И., Юсупова С.М. Инновации в предоставлении ди-	1.70
станционных банковских услуг	178
Снохин Д.П. Применение новых автоматизированных систем	101
управления на основе концепции «Умный НПЗ»	181
Снохин Д.П. Применение новых технологий катализаторов на	183
предприятиях нефтепереработки	
Сулейманова А.Б., Тайсумова Х. В. Статистическое исследова-	186
ние уровня заработной платы в России	
Титова И.Н. Оценка развития высокотехнологичных отраслей	188
российской экономики	
<b>Толмачева С.В., Листвина А.А.</b> К вопросу рекламной деятельности АО «ГСК «Югория»	191
Ударцева О.В. Инновационные решение экологических проблем	194
топливно-энергетического комплекса	171
Филиппов Д.В. Определение факторов и условий развития	197
инновационной деятельности предприятий	177
Фролова С.В. Систематизация методического обеспечения	201
оценки интеграционных рисков	_01
Чистяков М. С. Редевелопмент как активатор трансформации	205
промышленных зон в креативные кластеры	
Шилова Н.Н., Дружинина Ю.В. Трансформация значимости	208
оценочных показателей нефтедобывающей отрасли на стадиях	
жизненного цикла	
Шилова Н.Н., Куйвашева Е.Е. Роль инноваций в повышении	211
эффективности деятельности нефтегазовых компаний	