

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УД.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
43.02.10 ТУРИЗМ

г. Саратов 2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г., № 474.

Разработчик: Селезнева Т. А. - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

Внутренний: Смага Л.А. – преподаватель высшей квалификационной категории ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Внешний: Беднова А.В. - директор ООО «Мир на ладони»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл ППССЗ.

1.3. Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

уметь:

— профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках;

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

- основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 59 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 39 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 19 часа.

Индивидуальный проект- 19 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
практические занятия	9
теоретические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
в том числе: индивидуальный проект	19
Промежуточная аттестация: 1 семестр – другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости), 2 семестр - в форме <i>дифференцированного зачета.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УД.01 Введение в специальность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом		Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4	
СЕМЕСТР 1					
Тема 1. Введение в дисциплину	Содержание		2	1	ОК 01-09
	1	Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы. Содержание дисциплины, связь с другими предметами			
	Практическое занятие		2	2	
	1	Концепция развития туризма в РФ. Концепция развития туризма в Саратовской области			
Тема 2. Понятие путешествия	Содержание		4	1	
	1	Понятие путешествия. Путешественник. Турист. Экскурсант. Категории туристов.			
Тема 3. Классификация туристов по различным типам	Содержание		2	1	
	1	Типология туристов. Туристы по активности во время отдыха. Туристы в зависимости от стиля жизни.			
Тема 4. Туризм, цели и задачи	Содержание		2	1	
	1	Определение туризма. Цели и задачи туризма. Подвиды и разновидности туризма			
Тема 5. Виды туризма в России и за рубежом	Содержание		2	1	
	1	Классификация основных видов туризма. Самые популярные виды туризма. Перспективные виды туризма.			
Тема 6. Туристская индустрия	Содержание		2	1	
	1	Туристская индустрия. Туроператоры и турагенты.			
Тема 7. Культурно-исторические и	Содержание		1	1	
	1	50 самых интересных памятников природы Саратовской области			

природные ресурсы Саратовской области					
СЕМЕСТР 2					
Тема 8. Международный туризм	Содержание		4	1	ОК 01-09
	1	Международный туризм: понятие, составляющие. Мировые регионы и центры туризма			
	Практическое занятие		2	2	
	1	Круглый стол на тему: «Крупные мировые туроператоры, Туроператоры по выездному и внутреннему туризму в РФ»			
Тема 9. Индустрия развлечений	Содержание		2	1	
	1	Развлечение, отдых в туризме. Анимация. Прочие сопутствующие туристские услуги.			
	Практическое занятие		2	2	
	1	Анализ индустрии развлечений в Саратовской области			
Тема 10. Виды сервиса в индустрии туризма	Содержание		4	1	
	1	Предприятия питания в туризме. Категория и типы питания. Классификация туристских предприятий питания. Виды сервиса и варианты обслуживания при организации турпоездок. Организация транспорта в туризме и его роль. Виды транспортных перевозок.			
	Практическое занятие		3	2	
	1	Анализ средств размещения в РФ, в Саратовской области. Анализ предприятий питания и транспортной инфраструктуры в Саратовской области.			
Тема 11 Организация обслуживания в туризме	Содержание		3	1	
	1	Виды средств размещения туристов. Мировые системы классификации гостиниц.			
	2	Организация транспортных перевозок и питания в РФ			
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)			2		
Индивидуальный проект:			19		
1. Понятие «туризм». Критерии определения. 2. История развития туризма. 3. Функции туризма. 4. Виды и разновидности туризма 5. Туристская документация.					

6. Туристская путевка. 7. Туристский ваучер. 8. Туроператоры, их функции. 9. Турагенты, их функции. 10. Таможенная декларация, условия ее применения. 11. Типологии туристов. 12. Туристский пакет. 13. Туристская индустрия. 14. Специфика туристского продукта. 15. Транспортные услуги в туризме. 16. Гостиничная индустрия. 17. Типы и виды гостиниц. 18. Питание в туризме. 19. Предприятия развлечений. 20. Программный туризм. 21. Информационный листок к путевке туристского путешествия. 22. Факторы, влияющие на направления международного туризма. 23. Безопасность в туризме.			
Итого по дисциплине (всего)	59		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Гуманитарных и социальных дисциплин для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, в том числе групповых, индивидуальных, письменных, устных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. ФЗ РФ от 28.07.2012 №133-ФЗ «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182775>
2. ФЗ РФ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
3. ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация
4. предприятий общественного питания. Введен в действие Приказом Росстандарта от 27.12 2007, М.: Стандартиформ, 2008.- 11 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135474/
5. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен в действие Приказом Росстандарта от 15.12.2009, М.: Стандартиформ, 2010.- 12 с. - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=481763>

Основные учебные издания

6. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с.
7. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 185 с.
8. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с.
9. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с.

Дополнительные учебные издания

10. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с.
11. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с.
12. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.
13. Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с.

Интернет-ресурсы

14. Ассоциация туроператоров. Режим доступа: <https://www.atorus.ru>
15. Официальный сайт Ассоциации по безопасности объектов туристической индустрии "Безопасность туризма". Режим доступа: сайт <https://www.tourismsafety.ru>.
16. Федеральное агентство по туризму. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru>

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

17. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.
18. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате изучения дисциплины студент должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. уметь: – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках; – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; – предоставлять информацию о туристско-	Текущий контроль: опрос устный и письменный; тестирование; выполнение письменной работы; выполнение практической работы; защита индивидуального проекта; оценка участия в групповой дискуссии.. Промежуточная аттестация в форме другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости), дифференцированного зачета.

рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. знать: – основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; – инфраструктуру туризма; – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	
--	--

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

Контрольно-оценочные средства

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине УД.01 Введение в специальность

1.1 Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет (2 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1. Ответить на вопросы.
2. Выполнить практическое задание.

Примерные вопросы для собеседования

- 1 Понятие «туризм». Критерии определения.
- 2 Первые путешествия и начало туризма
3. Туризм в античности.
4. Первые достопримечательности
5. Начало развития массового туризма. Первые туристские агентства.
6. Первые организованные экскурсии.
7. Концепции развития российского туризма.
8. Функции туризма.
9. Виды и разновидности туризма
- 10 Деловой туризм.
- 11 Сельский туризм.
- 12 Научный туризм.
- 13 Культурный туризм.
- 14 Спортивно-оздоровительный туризм.
15. Экологический туризм
16. Познавательный туризм
17. Событийный туризм
18. Инновационные виды туризма
19. Экстремальный туризм, его виды
20. Путешествия и туризм
21. Рекреация и туризм
22. Туроператоры, их функции.
23. Турагенты, их функции
24. Цели, задачи, виды туристской деятельности.
25. Типологии туристов.
26. Туристский пакет.
27. Туристская индустрия.
28. Специфика туристского продукта.
29. Транспортные услуги в туризме
30. Гостиничная индустрия.
31. Типы и виды гостиниц
32. Питание в туризме
33. Предприятия развлечений.
34. Программный туризм.
35. Информационный листок к путевке туристского путешествия.
36. Факторы, влияющие на направления международного туризма.
37. Безопасность в туризме.
38. Религиозный туризм.
39. Положительное влияние развития туризма
40. Негативное влияние развития туризма
41. Внутренний туризм
42. Въездной туризм
43. Выездной туризм
44. Понятия «турист» и «экскурсант»
45. Специфика обеспеченности Саратовской области туристскими ресурсами.
46. Динамика и тенденции развития событийного туризма в Саратовской области
47. Динамика и тенденции развития экологического туризма в Саратовской области
48. Динамика и тенденции развития культурно-познавательного туризма в Саратовской области

49. Динамика и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Саратовской области

50. Динамика и тенденции развития экстремального туризма в Саратовской области

Примерные практические задания:

1. Директор туристской организации совершал обход. Он остался доволен порядком и организацией работы. Все были заняты своим делом. Вдруг он увидел трех сотрудниц, которые очень увлеченно о чем-то беседовали и не торопились на свои рабочие места. Заметив руководителя, они спокойно продолжали беседу. Опишите действия руководителя по решению данной ситуации.

2. При распределении денежной премии некоторые члены коллектива посчитали, что их незаслуженно «обошли», это явилось поводом их жалоб руководителю. Опишите действия руководителя по решению данной ситуации.

3. Начальник отдела получил задание и едет в командировку. В аэропорту встречает свою подчиненную – молодую сотрудницу, которая уже две недели не работает. Начальнику отдела сказали, что она болеет. А он видит ее не только в добром здравии, но отдохнувшей и похорошевшей. Она кого-то с большим нетерпением встречает в аэропорту. При этом во вверенном руководителю отделе полный завал, не хватает сотрудников, срываются сроки выполнения работ. Опишите действия начальника отдела по решению данной ситуации.

4. В подчинении руководителя турагентства находятся 4 человека. Один из них работает качественно, но медленно и неравномерно. Поэтому особенно ответственную работу руководитель поручает другим сотрудникам, которые успевают делать все, в том числе и помогать медлительному сотруднику. Но последнее время руководителю стали поступать жалобы на перегрузку, часто сотрудники стали отказываться выполнять работу за другого. Опишите действия руководителя турагентства по решению данной ситуации.

5. В его подчинении находятся турагенты, бухгалтер, менеджер по работе с клиентами и так далее. В коллективе сложились теплые дружеские отношения: сотрудники проводят много времени вместе, все знают друг о друге, советуются друг с другом даже о личных проблемах. В турагентство была принята новая сотрудница на должность менеджера по продажам, которая не участвует в общих «посиделках», ничего не рассказывает о себе. Остальные сотрудники стали игнорировать новую сотрудницу, не оказывают ей помощи и бегают к руководителю с докладом о ее ошибках. Опишите действия руководителя турагентства по решению данной ситуации.

1.3.2. Критерии оценки

Критерии оценки результатов выполнения теоретического задания		Баллы в соответствии с критериями оценки
		Максимальный балл – 2,0
1	Демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала. Последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса. Выводы аргументированы, основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных. Четко и верно даны определения понятий и научных терминов. Дает верные, самостоятельные ответы на вопросы.	2,0
2	Демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала. Недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса. Выводы основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных, но в отдельных случаях недостаточно аргументированы. Недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов. При ответе на вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно.	1,5
3	Демонстрирует в отдельных вопросах, неглубокое владение знаниями программного материала. Излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно. Допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии. При ответе на вопросы допускает неточности.	0,8
4	Студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала. Основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии. Затрудняется отвечать на вопросы, при ответе допускает серьезные ошибки.	0
Итого		2

№	Критерии оценки результатов выполнения практического задания	Баллы в соответствии с критериями оценки
---	--	--

1	Описание действий	Максимальный балл – 2
	верно, в полном объеме описаны действия должностного лица по решению ситуации	2
	в описании действий отмечаются несущественные ошибки, действия перечислены не в полном объеме	1
	неверно описаны действия должностного лица по решению ситуации	0
2	Логичность изложения решения	Максимальный балл – 0,5 балла
	- решение задачи осуществляется логично: от общего к частному, сформулированы правовые связи	0,5
	- логика изложения нарушена, либо отсутствует	0
3	Устное объяснение решения задачи	Максимальный балл – 0,5 балла
	- объяснение решения задания последовательное, связное, логичное; - делает полные, аргументированные выводы; - правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопрос (вопросы)	0,5
	- делает недостаточно полные, недостаточно аргументированные выводы: - незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания; - обучающийся испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,3
	- полностью нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания) - выводы неверные; - обучающийся дает неверные ответы на сопутствующие вопросы	0
	ИТОГО	3

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Аттестация проводится в кабинете Гуманитарных и социальных дисциплин.

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Нормативно-правовые акты

1. ФЗ РФ от 28.07.2012 №133-ФЗ «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182775>
2. ФЗ РФ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
3. ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация

4. предприятий общественного питания. Введен в действие Приказом Росстандарта от 27.12 2007, М.: Стандартинформ, 2008.- 11 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135474/
5. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен в действие Приказом Росстандарта от 15.12.2009, М.: Стандартинформ, 2010.- 12 с. - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=481763>

Основные учебные издания

6. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с.
7. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 185 с.
8. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с.
9. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с.

Дополнительные учебные издания

10. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с.
11. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с.
12. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.
13. Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с.

Интернет-ресурсы

14. Ассоциация туроператоров. Режим доступа: <https://www.atorus.ru>
15. Официальный сайт Ассоциации по безопасности объектов туристической индустрии "Безопасность туризма". Режим доступа: сайт <https://www.tourismsafety.ru>.

16. Федеральное агентство по туризму. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru>
Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
17. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.
18. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.