

« (. .) . .»

« () » « »
«_» _____ 20__ . _____ / . . _____ 20__ .

« »
38.02.01
()

«

. »

II

, 38.02.01 « » ().

.

" "

:

1.

2.

3.

4.

,

:

1.

.)

2.

3.

(2-3

СОДЕРЖАНИЕ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Введение

Цель практических занятий

Организация практического занятия

38.02.01 «

2-5

—
—
—
—
—
—

2

1. , .
2. « » . ?
3. , , ? ,
4. ? , ? : , ,
5. « » ()

100

53

1

, « », ,

50%

:

1. ?
2. « »?
3. ? ,

:« »

_____:

_____:

_____:

_____:

_____:

_____:

- (, ,)
- ()
-
-
-
-
-
-

/ : ,2012. . . .7- , . -

. . : .- : - ,2014 <http://coollib.com/>

1

1.

« »	

2.

3.

4. 1987 .

« »,

)

« »?

)

?

2

1.

« » (1-).

2.

?

3.

?

4.

: , , , -
 , , -
)
) ?

1. 7- , . - / :
 , 2018. – 397 . ()
2. / . . - :: , 2018. – 912 .
3. . . : . - :: - , 2017. – 219 .
4. . . / . . - 12- . - :: , 2017.–816 .

- :
1. : <http://marketing.spb.ru/>
 2. : <http://www.marketologi.ru/>
 3. : <http://www.ram.ru/>
 4. On-line 4p.ru: <http://4p.ru/>
 5. - : <http://www.aup.ru>
 6. <http://www.marketingandresearch.ru/>-