

«

( . . »  
. . )

« »

« »

( )

\_\_\_\_\_ . . .  
«\_» \_\_\_\_\_ 20\_ .

«\_» \_\_\_\_\_ 20\_ .  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

.08

( . )

09.02.07.

( ) )  
( ) )

...

«

. »

..

1 ,

09.02.07.

15.02.12 ,

).

27.02.07.

13.02.07 ( ) ,

27.02.07 ( ) ,

.

## СОДЕРЖАНИЕ

.....	3
.....	4
.....	5
.....	7
.....	9
.....	10
.....	36

выработки таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива при решении поставленных задач при освоении общих компетенций.

09.02.07.

15.02.12

).

27.02.07.

13.02.07

27.02.07.

12

1.

2.

3.

4.

5.

« »

, (

( )

( )

( )

- , ,

.

:

( );

;

;

;

-

;

-

;

, . . .

,

,

.

,

.





09.02.07.

15.02.12

).

27.02.07.

13.02.07

27.02.07.

( , . )-

-

.

(

( )

( )

( )

,

.

-

.

,

-

,

,

,

:

,

(

,

),

,

,

,

,

,

(

),

,

.

,

-

,

,

,

2-5

.

4.2.	.	2	1
4.3.	».	2	2
5.1.	.	2	3
5.2.	.	2	4
6.3.	.	2	5
6.3.	.	2	6
		12	

•

**1.**

:

- 1.
- 2.

« » , « » , .

, .

:

- 1.

- 
- 
- 

« » , -

» . . .

;

- 2.

- . , ,

:

**1.**

- 1.

« » , « » , « » , « » , « » .

- 2.

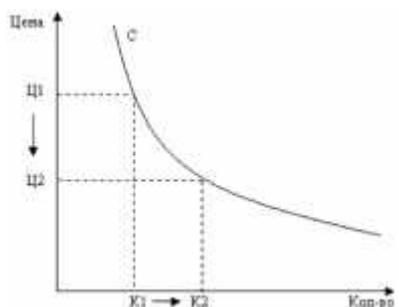
.

:

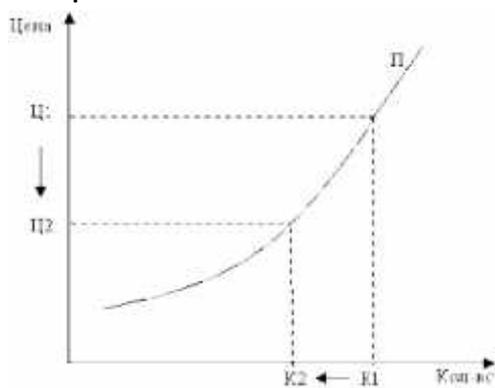
. - ,

1.

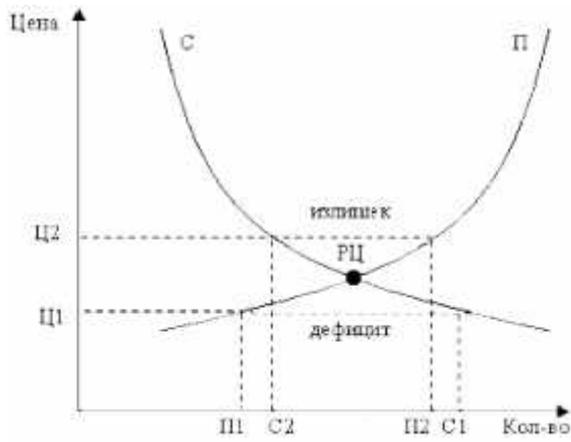
2.



( )



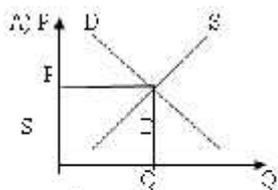
:  $Q_d = Q_s$ .



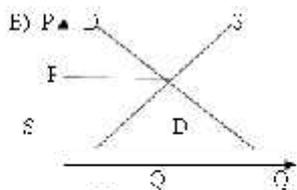
- ) :  $Q_d < Q_s$ ,  $P > P_p$ ;
- ) :  $Q_d > Q_s$ ,  $P < P_p$ ;

2.

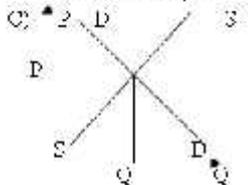
- ) - ;
- ) - ;
- ) - ;
- D) - ;
- ) - ;
- F) - ;



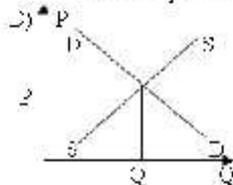
А) Рынок пшеницы



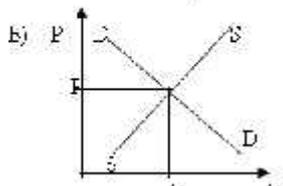
Б) Рынок парикмахерских услуг



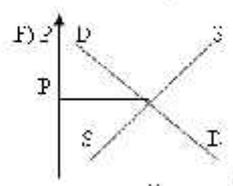
В) Рынок морского порта



Д) Рынок керамики



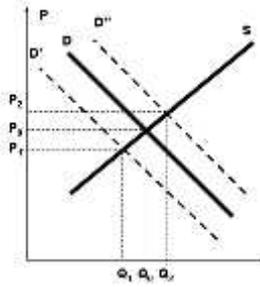
Е) Рынок стали



Ф) Рынок услуг такси

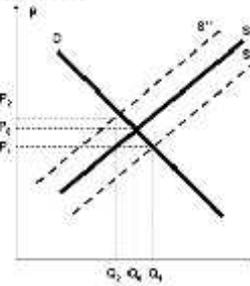
### Изменение спроса (предложение неизменно).

- ❖ Спрос возрастает. Кривая спроса сдвигается **вправо**. Равновесная цена и объём продаж увеличивается.
- ❖ Спрос уменьшается. Кривая сдвигается **влево**. Равновесная цена и объём продаж уменьшается.



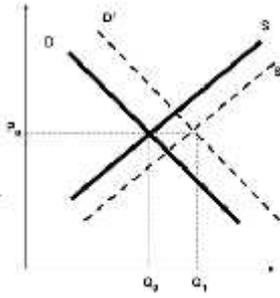
### Изменение предложения (спрос неизменный).

- ❖ Предложение увеличивается. Кривая предложения сдвигается **вправо**. Равновесная цена уменьшается и объём продаж увеличивается.
- ❖ Предложение сокращается. Кривая сдвигается **влево**. Равновесная цена возрастает и объём продаж уменьшается.



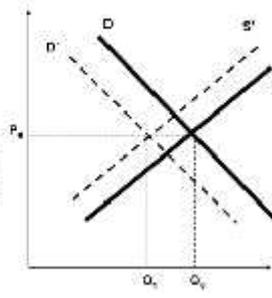
Спрос и предложение изменяются в одном направлении.

❖ Спрос и предложение **увеличиваются** одновременно и в равной степени. Равновесная цена неизменна. Объем продаж возрастает.



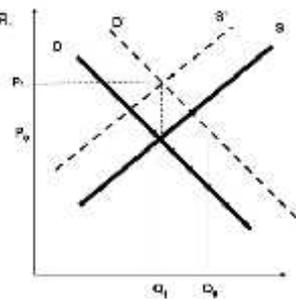
Спрос и предложение изменяются в одном направлении.

❖ Спрос и предложение **сокращаются** одновременно в равной степени. Равновесная цена неизменна. Объем продаж снижается.



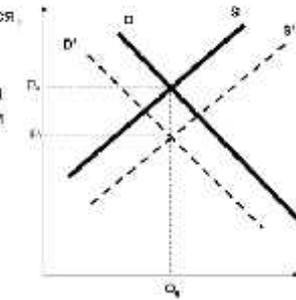
Спрос и предложение изменяются в разных направлениях.

Спрос увеличивается, предложение сокращается. Возрастает равновесная цена. Объем продаж остаётся неизменным.



Спрос и предложение изменяются в разных направлениях.

❖ Спрос сокращается, предложение увеличивается. Равновесная цена снижается. Объем продаж остаётся неизменным.



### 3.

1.

$$Q_S = 1000 + 250P,$$

$Q_D =$

$$Q_D = 2400 - 100P,$$

;

- 1)
- 2)
- 3)

( 3 . / . , 5 . / . ) .

2.

?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

1.

1.

., 2018.

2. [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru) (

3. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) (

).

4. [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru) (

»).

5. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) («

» —

-

).

6. [www.istrodina.com](http://www.istrodina.com) (

«

»).

2.

:

.

:

1.

;

;

,

2.

.

.

:

:

1.

,

,

•

«

»

..

•

;

•

-

.

2.

,

,

:

1.

,

:

1.

«

», «

»;

2.

«

»;

3.

;

4.

;

5.

,

.

-

-

,

16

,

:

,

-

;

-

;

-

.

:

-

-

,

,

,

;

-

-

;

-

-

,

(

,

,

,

).

-

-

:

-

-

,

(

).

(

,

..

:

2,5%);

;

;

;

,

,

;

;

,

;

(

):

1.

2.

3.

4.

,

.

,

- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 2.

**2.**

**3.**



3. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) (

).

4. [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru) (

»).

5. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) (« — - »).

6. [www.istrodina.com](http://www.istrodina.com) (

« »)



1. . . . , : . —  
., 2018.
2. [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru) ( : ).
3. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) ( ).
4. [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru) ( « »).
5. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) (« » — - ).
6. [www.istrodina.com](http://www.istrodina.com) ( « »).

4.

:

.

.

:

1.

.

2.

,

3.

.

:

1.

,

:

•

«

-

»

..

,

•

;

•

-

.

2.

,

,

1.

1.

:

-

?

-

?

-

2.

:

:


2.

,

.

,

.


«

».

.

,

..

-

,

.



-					
-					

#### 4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

1. . . . .  
., 2016.
2. [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru) ( : .— ).
3. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) ( ).
4. [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru) ( « »).
5. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) (« » — - ).
6. [www.istrodina.com](http://www.istrodina.com) ( « »).



65.

- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

**5.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

1. . . . , - , : . — ., 2018.
2. [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru) ( : ).
3. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) ( ).
4. [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru) ( « »).
5. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) (« » — - ).
6. [www.istrodina.com](http://www.istrodina.com) ( « »).

**6.**

1. :  
2. , ) ( ; , -  
3. ; , :  
1. , :  
• « »  
• - »  
• - . ;  
2. , ,

**1.** :


**2.** .

?  
?

- 2.1. . ,  
( ) ,  
2.2. .  
1. , ( , ), ,  
2. , , ( ), ,





4. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) («  
5. [www.istrodina.com](http://www.istrodina.com) («

