

АННОТАЦИЯ **рабочей программы** **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности;
- использовать сетевые ресурсы в крупных коммуникационных проектах;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий;
- компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **общими и профессиональные компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.5.Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются: аудитория Интернета; основные принципы работы с аудиторией сайта; анонсирование сайта в поисковых системах; поисковая оптимизация; технологии баннерной рекламы; технологии контекстной рекламы; оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization); PR в Интернете; методы создания виртуального сообщества интернет-проекта Медиа планирование; анализ эффективности интернет-рекламы; веб-аналитика

Место дисциплины в структуре ПССЗ: учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, изучается как базовая дисциплина при освоении специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).