МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Профессионально-педагогического
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.
_____ Т.И. Кузнецова
«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
специальность
43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Рабочая программа рассмотрена
на заседании цикловой методической комиссии
юридических специальностей и дисциплин
протокол № 7 от «05» 06 2023 г.
Председатель ЦМК _____ Е.Н. Кудан

Саратов 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее –_ СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утверждённого приказом Министерства просвещения и науки Российской Федерации № 1100 от 12.12.2022.

Разработчик: Селезнева Т.А., преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

Внутренний: Смага Л.А. - к.э.наук, преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Внешний: В.А. Колганов - Куратор в Приволжском Федеральном округе ООО «ЭТО.ТРЭВЕЛ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **4**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **9**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **16**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **19**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определить необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план;

- оценивать результат и последствия своих действий;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- излагать свои мысли на государственном языке;
- оформлять документы;
- применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей;
- составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями;
- использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами;
- планировать и прогнозировать продажи.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;
- структура плана для решения задач;
- порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- психология коллектива психология личности;
- основы проектной деятельности;

- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов;
- хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;
- содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;
- характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов;
- основы предпринимательской деятельности;
- основы финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;
- кредитные банковские продукты;
- методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;
- принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;
- методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале;
- методы планирования труда работников службы питания;
- структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием;
- принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы;
- методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;
- методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;
- структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием;
- принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы;
- методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;
- структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы;
- рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;
- виды каналов сбыта гостиничного продукта.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося - 66 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 6 часов
промежуточная аттестация 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего по программе дисциплины)	**66**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**54**
в том числе:	
лекции, уроки	**32**
практические занятия	**22**
Самостоятельная работа обучающихся	**6**
Промежуточная аттестация – экзамен в 4 семестре	**6**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект)** (если предусмотрены)**, иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом**	**Объем часов**	**Уровень освоения**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
3 семестр				
Раздел 1. Сущность предпринимательства, типология предпринимательства.		**28**		
Тема 1.1 Развитие теории предпринимательства	**Содержание учебного материала**	**4**		ОК 01, ОК 03, ОК 04-05, ОК 09
	Сущность предпринимательства. Гражданский кодекс РФ о сущности предпринимательства. Предпринимательство в средние века. Марко Поло. Предприниматель-антрепренѐр. Предпринимательство в 17 веке. Развитие теории предпринимательства. «Первая волна» развития теории предпринимательства. Р. Кантильон. «Вторая волна». Йозеф Шумпетер. Предприниматель - центральный элемент механизма экономического развития. «Третья волна» - полифункциональная модель предпринимательства. Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер. «Четвертая волна» развития теории предпринимательство, интрапренерство Г. Пиншо. Понятие «венчурное предпринимательство»	2	1	
	Практическое занятие № 1. Сущность и содержание предпринимательства	2	2	
Тема 1.2 Российское предпринимательство	**Содержание учебного материала**	**8**		
	Развитие предпринимательства в России. Допетровская Русь. «Новоторговый устав». А. Л. Ордын - Нащекин. Промыслы. Мануфактуры. Отличие и сходство предпринимательства в Западной Европе и в России до 17 века. Реформы Петра 1 и развитие предпринимательства в первой половине 17 века. 19 век - великая	2	1	

	реформа и рождение нового предпринимательства. Советский и постсоветский период развития предпринимательства			ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Практическое занятие № 2. Круглый стол «Российское предпринимательство»	4	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 1. Создание презентаций по теме: «История развития российского предпринимательства»	2	3	
Тема 1.3 Способы классификации предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**2**		
	Формы и виды предпринимательской деятельности. Классификации предпринимательской деятельности: по виду или назначению, по формам собственности, по количеству собственников, организационно-правовым формам, степени использования наемного труда. организационно-экономическим формам (Объединения самостоятельных предприятий. Правовая и экономическая основа объединений самостоятельных предприятий. Основные принципы организации и деятельности объединения предприятий любой формы. Финансово - промышленные группы: общая характеристика. Чистый холдинг, смешенный холдинг. Картель, консорциум, трест, ассоциация или союз предпринимателей: общая характеристика). Государственное и частное предпринимательство	2	1	
Тема 1.4 Особенности туристского и гостиничного бизнеса в России	**Содержание учебного материала**	**4**		
	Правовое регулирование туризма и гостеприимства. Договор на оказание туруслуг и его особенности. Средства продвижения туристского продукта. Особенности развития индустрии гостеприимства современное время.	2	1	
	Практическое занятие № 3. Составление договоров по оказанию туристских услуг	2	2	
Тема 1.5 Производительная и посредническая предпринимательская деятельность	**Содержание учебного материала**	**2**		
	Производственное предпринимательство-ведущий вид предпринимательства. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя. Сущность производственного предпринимательства. Инновационная, научно-техническая деятельность, производство товаров и услуг, производственное потребление товаров и услуг, информационная деятельность. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основной и вспомогательной виды производительной предпринимательской деятельности.	2	1	

	Сущность и значение коммерческого предпринимательства. Особенности его развития в России. Виды коммерческого предпринимательства: торговое, торгово-закупочное, торговое-посредническое, товарные биржи. Посредническая предпринимательская деятельность. Понятие «посредник». Функциональное назначение посредника. Агентирование. Типы агентов. Конкретные формы агентирования. Брокерство. Комиссия. Делькредере. Индент. Консигнация. Оптовое купечество. Дистрибьютерство. Диллерство. Торговое маклеровство. Джобберство. Коммивояжѐрство. Аукционерство. Биржевое предпринимательство. Биржевое брокерство. Риэлторство. Посылторговское посредничество. Торговое представительство.			ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
Тема 1.6. Предпринимательство в финансовой сфере	**Содержание учебного материала**	**2**		
	Сущность и значение финансового предпринимательства. Особенности его развития в России. Виды финансового предпринимательства: банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи, инвестиционные компании и фонды. Банковское предпринимательство. Коммерческий банк. Операции коммерческих банков: пассивные, активные, комиссионно-посреднические. Инвестиционные компании и фонды. Два вида инвестиционных компаний и фондов. Трастовая предпринимательская деятельность. Страховое предпринимательство, его особенности. Аудиторство. Цели аудиторских проверок. Фондовые биржи. Принцип функционирования фондовой биржи. Лизинговое предпринимательство. Лизинг. Виды лизинга: финансовый, возвратный, оперативный. Условия лизингового соглашения	2	1	
Тема 1.7. Консультативное предпринимательство	**Содержание учебного материала**	**6**		
	Сущность и значение консультативного предпринимательства. «Консультант», консалтинг. Перспективы развития в России консультативного предпринимательства. Этапы консультативных услуг. Формы консалтинговых услуг. Методы консультирования: экспертное, процессное, обучающее. Виды консалтинговых услуг. Организация выполнения консультативного проекта. Способы привлечения клиентов консалтинговой фирмой	2	1	
	Практическое занятие № 4. Составление сравнительной таблицы видов	2	2	

	предпринимательской деятельности			
	Самостоятельная работа обучающихся № 2. Подготовка сообщения по теме: «Развитие предпринимательства в современной России через призму статистических материалов»	2	3	
Промежуточная аттестация: ДФК (средний балл по текущим оценкам успеваемости)				
4 семестр				
Раздел 2. Логика предпринимательских действий		**12**		
Тема 2.1 Логика предпринимательских действий	**Содержание учебного материала**	**4**		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Предпринимательство - особая форма экономической активности Субъекты предпринимательской активности. Объекты предпринимательской активности. Общая схема предпринимательской деятельности. Деловая идея, еѐ экспертная оценка. Сбор и анализ рыночной информации. Условия и процессы осуществления предпринимательской деятельности. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка. Налоговая база для предпринимателя. Формулы расчета издержек производства	2	1	
	Самостоятельная работа обучающихся №3 Подготовка доклада в виде презентации на тему «100 идей, которые потрясли мир», «Товары с коротким жизненным циклом», «Товары, которые никогда не уйдут с рынка», «Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее»	2	3	
Тема 2.2 Предпринимательский эффект от реализации идеи. Экспертная оценка информации. Принятие предпринимательского решения	**Содержание учебного материала**	**4**		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Предпринимательский эффект от реализации идей. Экспертная оценка полученной в ходе осмысления идеи информации. Принятие предпринимательского решения. Общая схема предпринимательской деятельности.	2	1	
	Практическое занятие № 5. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства	2	2	

Тема 2.3 Предпринимательский риск	**Содержание учебного материала**	**2**		
	Риск: понятие и виды. Факторы риска, их структура. Оценка риска. Способы снижения риска.	2	1	
Тема 2.4 Культура предпринимательства	**Содержание учебного материала**	**2**		
	Бизнес и мораль. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя. Культура предпринимательства. Правила ведения переговоров с иностранцами. Деловая переписка, выставки, презентации. Служебный этикет. Проведение официальных и неофициальных приемов. Правила общения.	2	1	
Раздел 3. Учреждение предприятия		**20**		
Тема 3.1 Субъекты предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**4**		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Физические и юридические лица – субъекты предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности; административная и уголовная ответственность за результаты предпринимательской деятельности. Мотивы поведения предпринимателей. Предприятие как хозяйствующий субъект. Компания. Предприятие. Основные признаки предприятия. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство, коллективное предпринимательство. Уставная и договорная форма коллективного предпринимательства. Понятие «Статус предпринимателя» Две формы правового статуса предпринимателя: индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Легальная индивидуальная предпринимательская деятельность, скрытые формы предпринимательской деятельности. Уличное предпринимательство.	2	1	
	Практическое занятие № 6. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	2	2	
Тема 3.2	**Содержание учебного материала**	**2**		

Учреждение предприятия	Выбор целей. Личная цель предпринимателя. Цели предприятия. Деловое предприятие. Путь вступления в сферу предпринимательской деятельности. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Покупка по балансовой стоимости; покупка «по доходам» (текущим или будущим), покупка через аукцион. Выкуп партнѐрской доли. Наследование. Учреждение собственного предприятия, Выбор типа предприятия: самоуправляющие фирмы, предпринимательские фирмы. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Порядок создания нового предприятия. Государственная регистрация хозяйствующего субъекта.	2	1	
Тема 3.3 Несостоятельность предприятия	**Содержание учебного материала**	**2**		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Нормативные документы по обслуживанию населения. Закон РФ «О защите прав потребителей». Правила бытового обслуживания населения в Российской федерации Правила предоставления коммунальных услуг. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности. Права и обязанности участников сервисной деятельности Несостоятельность предприятия. Закон РФ. «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». Внешние признаки несостоятельности предприятия. Формальные признаки несостоятельности предприятия. Меры, применяемые к предприятию-должнику. Реорганизация юридического лица. Формы реорганизации юридического лица. Документальное оформление. Передаточный акт, разделительный баланс. Внешний управляющий. Санация. Ликвидация юридического лица. Добровольная ликвидация юридического лица. Принудительная ликвидация. Мировое соглашение.	2	1	
Тема 3.4 Маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя	**Содержание учебного материала**	**2**		
	Термин «маркетинг». Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Рынок продавца. Рынок покупателей. Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на потребителя. Интегрированный маркетинг. Задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ потенциала предприятия. Укрупнѐнный анализ возможностей предприятия. Изучение потребителей. Конечные потребители. Организации (предприятия) потребители. Сегментация рынка.	2	1	

	Сегмент рынка. Основные критерии сегментации рынка товаров народного потребления: географическое; демографические; социально-экономические; психографические. Основные критерии сегментации рынка товаров производственного назначения: экономические и технологические критерии. Социально-экономические факторы, при сегментации рынка. Выбор характеристики и требований потребителей к товару. Понятие «менеджмент», «менеджер». Функции менеджера. Управление производством. Управление персоналом. Американо-японская и европейская система управления. Управление маркетингом. Управление партнѐрскими связями			ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
Тема 3.5 Форма и содержание бизнес-плана, ТЭО	**Содержание учебного материала**	**10**		
	Разработка проектов реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план. Форма и содержание бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Виды бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Схема разработки бизнес-плана. Технико-экономическое обоснование (ТЭО), технико-экономические расчѐты (ТЭР). Форма и содержание ТЭО	2	1	
	Практическое занятие № 7. Разработка бизнес-плана	8	2	
Промежуточная аттестация: экзамен		**6**		
Всего:		**66**		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной дисциплины

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса» для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, в том числе групповых, индивидуальных, письменных, устных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (последняя редакция). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/?ysclid=lisngdgm6y630151376
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

Основные учебные издания

4. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 293 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10541-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475817

5. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/72807

6. Ковальчук, А.П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.: учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва: КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-08823-4. — URL:https://book.ru/book/941146 (дата обращения: 13.07.2022). — Текст: электронный.

7. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 413 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13044-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/476139

8. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10550-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475811

9. Андросова, Г. А. Организация туристской индустрии: экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-507-44809-8. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/266711 .

10. Темякова, Т. В. Основы экономики организации: экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-507-45381-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/302597 .

11. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности. Практикум: учебное пособие для спо / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-8114-9490-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/195513 .

Дополнительные учебные издания

12. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12302-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475949

13. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/472980

14. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/91720

15. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/91720

16. Аносова, Т. Г. Технологии комфорта: учебное пособие для СПО / Т. Г. Аносова, Ж. Танчев. – 2-е изд. – Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-4488-0407-6, 978-5-7996-2813-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/87883

Интернет-ресурсы

17. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

18. RTN (RATA-news) – туристическое информационное агентство [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ratanews.ru/

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

19. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

20. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельных работ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения **(освоенные умения, усвоенные знания)**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Общие компетенции: ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Текущий контроль: - опрос устный; - тестирование; - выполнение практической работы. Межсессионная аттестация – тестирование. Промежуточная аттестация в форме: 4 семестр – экзамен Метод проведения промежуточной аттестации 4 семестра: выполнение комплексного задания
Уметь: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий; - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - выстраивать траектории профессионального и личностного развития; - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; - излагать свои мысли на государственном языке; - оформлять документы; - применять на практике правовые и нормативные	

документы в контексте своих профессиональных обязанностей; - составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями; - использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; - определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами; - планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы.	
Знать: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана; - структура плана для решения задач; - порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - психология коллектива психология личности; - основы проектной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов; - хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела; - содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия; - характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в	

этих отношениях технических работников и специалистов; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты; - методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием; - принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; - методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале; - методы планирования труда работников службы питания; - структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием; - принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы; - методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале; - методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; - структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием; - принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы; - методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; - структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; - рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; - виды каналов сбыта гостиничного продукта.	

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

Приложение 1

Контрольно-оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

1.1. Форма промежуточной аттестации: Экзамен (4 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	**Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации**
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1.Ответить на вопрос

2. Решить ситуационную задачу.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционированиепредпринимательства.
39 Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран

Примерный перечень ситуационных задач:

Задание № 1

Проведите анализ основных методов расчета предпринимательского риска, на основании данных заполните таблицу.

Методы расчета	**Отличительные черты**

Задание № 2

Заполнить таблицу

Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий
1) низкие объемы реализации товаров	
2) неэффективная работа сбытовой сети	
3) неудачный выход на рынок нового товара	
4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора	
5) противодействие конкурентов	
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара	
7) риск утечки коммерческой и научно-технической информации	

Задание № 3

Рассчитайте сумму ЕНВД за налоговый период по следующим данным:

Предприятие занимается розничной торговлей через стационарные места торговли (магазин, имеющий зал обслуживания) – площадь магазина составляет 250 кв. м. (из них 120 кв.м. торговая площадь, 80 кв.м. складские помещения, 50 кв.м. офисные помещения).

Базовая доходность – 1200 руб., коэффициент вида деятельности 0.8, коэффициент расположения магазина – 1.

Проработал магазин в 1 месяце 20 дней, 2 месяц – 18 дней, 3 месяц – 25 дней. Общее количество дней в месяце 30.

Уплачены страховые взносы в Пенсионный фонд за текущий налоговый период в размере 17 350 руб.

Задание № 4

Рассчитайте сумму ЕНВД за налоговый период по следующим данным:

ИП занимается розничной торговлей продовольственными товарами. Имеется магазин,находящийся на территории Ворошиловского района общей площадью 200 кв.м. (из них 145 кв.м. торговая площадь, 40 кв.м. складские помещения, 15 кв.м. офисные помещения).

Базовая доходность – 1200 руб., коэффициент вида деятельности 0.8, коэффициент расположения магазина – 1.

Также имеется 2 магазин находящийся на территории г. Батайска общей площадью 160 кв.м. (из них 115 кв.м. торговая площадь, 35 кв.м. складские помещения, 10 кв.м. офисные помещения).

Базовая доходность – 1200 руб., коэффициент вида деятельности 0.8, коэффициент расположения магазина – 0.6.

Уплачены страховые взносы в Пенсионный фонд за текущий налоговый период в размере 24 800 руб.

Сумма выручки 1 магазина составила – 2 500 000 руб. численность работников 5 чел.

Сумма розничной выручки составила – 1 350 000 руб. численность работников 3 чел.

Задание № 5

Рассчитайте налог при упрощенной системе налогообложения «Доход минус расход» для организации ООО «Салют» по представленным данным. Сумма доходов за 2017 год составила 270 000 рублей. Сумма расходов, подтвержденных документально, за отчетный период 225 000 рублей:

- зарплата работников — 60 000 рублей;
- обязательные страховые взносы — 21 300 рублей;
- расходы на рекламу — 20 000 рублей;
- расходы на канцелярские товары — 5 000 рублей;
- расходы на почтовые, телефонные услуги — 2 000 рублей;
- расходы на содержание служебного транспорта — 19 000 рублей;
- расходы на аренду помещения — 50 000 рублей;
- расходы по оплате стоимости товаров, приобретенных для дальнейшей реализации, уменьшенные на величину НДС по оплаченным товарам, приобретенным налогоплательщиком и подлежащим включению в состав расходов — 47 000 рублей.

1.3.2. Критерии оценки

Таблица - Критерии оценивания теоретического задания «Собеседования по вопросам»

	Критерии оценки к теоретическому заданию	Баллы за критерии оценки
		Максимальный балл – 1 балла
1	демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы полностью аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; четко и верно даны определения понятий и научных терминов дает верные, самостоятельные ответы на сопутствующие вопросы	1
2	демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала; недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы недостаточно аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов; при ответе на сопутствующие вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно	0,6
3	демонстрирует неглубокое, неполное, с существенными пробелами знание и понимание программного материала; излагает программный материал фрагментарно, не всегда	0,3

	последовательно, раскрывает содержание материала, опираясь на помощь преподавателя; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии; при ответе на сопутствующие вопросы допускает существенные ошибки, при исправлении которых испытывает трудности	
4	студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала; основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; не даны ответы на вспомогательные вопросы преподавателя	0

	Критерии оценки к практическим заданиям № 1,2	Баллы за критерии оценки
		Максимальный балл – 3 балла
	Полный верный ответ. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, ситуационная задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения ситуационной проблемы.	3,0
	Ответ в целом верный. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но ситуационная задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. Получен правильный ответ.	2,0
	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении ситуационной задачи. Проблема в целом установлена, пути решения не соответствуют условиям ситуационной задачи	0,5
	Отсутствует окончательный вариант решения ситуационной задачи.. Решение неверное или отсутствует.	0
	Критерии оценки к практическому заданию No3,4,5	
1	**Оформление условия задания**	**Максимальный балл – 0,3 балла**
	- верно оформлено условие задачи, представлены все обозначения	0,3
	- условие задания оформлено с незначительными неточностями, представлены обозначения	0,2
	- условие задания оформлено неверно	0
2	**Использование символики**	**Максимальный балл – 0,4 балла**
	- верно обозначены символы в условии задачи и в формулах, используемых в решении задачи	0,4
	- верно обозначены символы в условии задачи, допущена 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,3
	- допущена 1 неточность при обозначении символов в условии задачи , 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,2
	- допущено 2 и более неточности при обозначении символов в условии задачи, 2 и более неточностей в формулах, используемых в решении задачи	0
3	**Соблюдение алгоритма решения**	**Максимальный балл – 0,4 балла**
	- решение задачи осуществляется по алгоритму: запись необходимых формул; математический расчет по формуле	0,4
	- алгоритм решения задачи отсутствует	0
4	**Использование единиц измерения**	**Максимальный балл – 0,5 балла**
	- верно указаны единицы измерения	

5	**Использование формул для решения задачи**	**Максимальный балл – 0,5 балла**
	- верно и последовательно записаны все формулы; - верно произведены все математические расчеты	0,5
	- верно, но непоследовательно записаны формулы ; - допущена 1 ошибка при произведении математических расчетов	0,3
	- формулы записаны неверно; - неверно произведены все математические расчеты	0
6	**Ответ после решения задачи**	**Максимальный балл – 0,4 балла**
	- задача в конце решения содержит верный ответ	0,4
	- задача не содержит в конце решения верного ответа	0
7	**Устное объяснение решения задачи**	**Максимальный балл – 0,5 балла**
	- объяснение решения задания последовательно, связно, логично, вывод аргументирован и обоснован; правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопрос (вопросы)	0,5
	- незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания, выводы аргументированы и обоснованы; студент испытывает незначительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,3
	- значительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания), выводы не могут считаться аргументированными и обоснованными; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0
	ИТОГО	3

Результаты выполнения теоретического задания и результаты выполнения практического задания суммируются. Формируется свод результатов, полученные результаты соотносятся с 5-бальной системой оценки:

оценка	**Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания**
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Аттестация проводится в кабинете «Предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса».

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (последняя редакция). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/?ysclid=lisngdgm6y630151376

2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

Основные учебные издания

4. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 293 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10541-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475817

5. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/72807

6. Ковальчук, А.П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.: учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва: КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-08823-4. — URL:https://book.ru/book/941146 (дата обращения: 13.07.2022). — Текст: электронный.

7. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 413 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13044-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/476139

8. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10550-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475811

9. Андросова, Г. А. Организация туристской индустрии: экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-507-44809-8. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/266711 .

10. Темякова, Т. В. Основы экономики организации: экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-507-45381-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/302597 .

11. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности. Практикум: учебное пособие для спо / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-8114-9490-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/195513 .

Дополнительные учебные издания

12. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12302-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/475949

13. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/472980

14. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/91720

15. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/91720

16. Аносова, Т. Г. Технологии комфорта: учебное пособие для СПО / Т. Г. Аносова, Ж. Танчев. – 2-е изд. – Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-4488-0407-6, 978-5-7996-2813-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/87883

Интернет-ресурсы

17. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

18. RTN (RATA-news) – туристическое информационное агентство [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ratanews.ru/

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

19. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

20. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельных работ.