

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)**

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
43.02.10 ТУРИЗМ**

г. Саратов 2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г., № 474.

Разработчик: Смага Л.А., преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

Внутренний: Селезнева Татьяна Александровна - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Внешний: Генеральный директор ООО «Мир на ладони» А.В. Беднова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл, в состав общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой

для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами. современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 121 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 81 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего по программе дисциплины)	121
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	81
в том числе:	
лекции, уроки	36
практические занятия	45
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.02 Организация туристской индустрии**

	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
<i>Глава I. Введение в индустрию туризма. История развития мирового туризма</i>				
Тема 1.1. Содержание дисциплины	Содержание учебного материала	18		ОК 1-5, ПК 1.1, 1.3.,3.2.,3.4
	Введение в индустрию туризма Основные понятия, содержание дисциплины. Туризм как явление современного мира.	2	1	
	Этапы развития туризма Основные этапы развития туризма. История развития мирового туризма.	2	1	
	Практическое занятие №1 Изучение истории развития туризма в России.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №1 Введение в индустрию туризма. История развития мирового туризма	12	3	
Тема 1.2. Туристская деятельность, понятие, особенность и виды	Содержание учебного материала	4		ОК 1-4, ПК 1.1.
	Цели и функции туризма. Основные понятия и термины в индустрии туризма.	2	1	
	Практическое занятие №2 Анализ туризма в различных странах мира.	2	2	
Тема 1.3. Классификация туризма	Содержание учебного материала	4		ОК 1-4,ПК 1.1.
	Организационные формы туризма и основные категории. Неорганизованный туризм. Виды и разновидности туризма.	2	1	
	Практическое занятие №3 Круглый стол по теме «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»	2	2	
Тема 1.4.	Содержание учебного материала	6	1	ОК 1-5, ПК 1.2.,

Туристский продукт, его особенности и составные части	Понятие туристического продукта, его особенности. Жизненный цикл туристического продукта.	2	1	1.3.,3.2.,3.4.
	Практические занятия № 4 Формирование туристского пакета, тура.	2	2	
	Практические занятия № 5 Изучение характеристик туристского продукта.	2	2	
Глава II. Туристская индустрия, ее характеристика				
Тема 2.1. Инфраструктура туризма, основные понятия	Содержание учебного материала	18		ОК 1-6,9 ПК 1.1.-1.4., 2.1.-2.4., 3.4.
	Инфраструктура туризма и ее составляющие.	2	1	
	Практические занятия №6 Оценка туристского потенциала территории Поволжья.	2	2	
	Практические занятия №7 Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №2 Туристская индустрия, ее характеристика	12	3	
Тема 2.2. Туристский рынок	Содержание учебного материала	4		ОК 1-6, 9 ПК 1.1.-1.4., 2.1.- 2.4., 3.2.,3.4.
	Определение рынка и его функции. Структура туристского рынка и основные участники туристского рынка.	2	1	
	Практическое занятие №8 Составление договорного плана туроператора с турагентом.	2	2	
Тема 2.3. Составляющие индустрии туризма	Содержание учебного материала	6		ОК 1-6, 9 ПК 1.1.,1.2
	Сущность индустрии туризма и ее определение. Виды средств размещения туристов.	2	1	
	Практические занятия № 9 Круглый стол по теме «Развитие гостиничных комплексов. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса в России».	2	2	
	Практические занятия №10 Оценка социально-экономических ресурсов Поволжья в контексте туристских объектов, комплексов и учреждений данной территории.	2	2	
Тема 2.4. Организация питания в	Содержание учебного материала	6		ОК 1-6, ПК 1.1.-1.4., 3.2.
	Предприятия питания в туризме. Категория и типы питания.	2	1	
	Практические занятия №11 Оценка различных типов питания туристов в Саратовском регионе.	2	2	

туризме	Практическое занятие №12 Составление бизнес-плана открытия предприятия питания при частной гостинице; пансионата или дома отдыха.	2	2	
Тема 2.5. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности	Содержание учебного материала	4		ОК 1-6, ПК 1.1.-1.4., 2.1.-2.4., 3.4.
	Организация транспорта в туризме и его роль. Виды транспортных перевозок.	2	1	
	Практическое занятие №13 Круглый стол по теме «Организация туристских перевозок, роль и место транспортных услуг на туристском рынке».	2	2	
Глава III. Законодательство в сфере туризма				
Тема 3.1. Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ	Содержание учебного материала	14		ОК 1-9, ПК 1.1.-1.5., 2.1-2.4., 2.6. 3.1,3.4,4.2.
	Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ. Основные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма.	2	1	
	Практическое занятие №14 Изучение законов РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»: главы с I-III и ФЗ РФ «О правовом положении иностранных граждан в РФ».	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №3 Законодательство в сфере туризма	10	3	
Тема 3.2. Туристские формальности	Содержание учебного материала	4		ОК 1-6, ПК 1.1.-1.5., 2.1-2.4., 2.6. 3.1,3.4.
	Сущность и виды туристских формальностей.	2	1	
	Практическое занятие №15 Изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность.	2	2	
Тема 3.3. Безопасность в туризме	Содержание учебного материала	4		ОК 1-6, ПК 1.1.-1.4., 2.1-2.4., 3.4.
	Нарушение туристами установленных правил поведения. Чрезвычайные ситуации.	2	1	
	Практическое занятие №16 Составление договоров о реализации туристского продукта.	2	2	
Тема 3.4. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка	Содержание учебного материала	4		ОК 1-9, ПК 1.1.-1.5., 2.1-2.4., 2.6. 3.1,3.4.,4.2
	Документы, выдаваемые туристу на руки. Методическое обеспечение в туристической фирме.	2	1	
	Практическое занятие №17 Круглый стол по теме «Технология реализации туристских формальностей»; «Роль туристского предприятия при соблюдении туристских формальностей».	2	2	

Глава IV. Сервисная деятельность в туризме				
Тема 4.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворени я потребностей человека	Содержание учебного материала	12		ОК 1-6,9, ПК 1.1.-1.3., 3.1,3.4.
	Исторические этапы сервисной деятельности. Понятие об услуге и сервисной деятельности.	2	1	
	Практические занятия №18 Изучение и анализ частной жизни людей в любой традиционной культуре: в первобытной культуре и в обществах древнего мира	2	2	
	Практическое занятие №19 Анализ услуг в средневековом обществе Западной Европы и уровень жизни основной части граждан в середине 20 в.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №4 Сервисная деятельность в туризме	6	3	
Тема 4.2. Ценность услуги	Содержание учебного материала	6	1	ОК 1-6, ПК 1.1.- 1.3., 3.1,3.4.
	Специфика услуги как товара. Характеристики услуг.	2		
	Практическое занятие №20,21 Определение значимости посреднических услуг в современном российском предпринимательстве.	4	2	
Тема 4.3. Теория организации обслуживания в социально- культурной сфере и туризме	Содержание учебного материала	8		ОК 1-6, 9 ПК 1.1.-1.3., 3.1,3.4.
	Динамика мирового рынка услуг. Определение социально-культурной сферы и ее значение в индустрии туризма. Разновидность услуг в туризме и их характеристика.	4	1	
	Практические занятия №22 Характеристика и сравнительный анализ 3-х групп досуговых услуг: театры и студии; предприятия, организующие активный отдых для населения; всякого рода азартные игры.	2	2	
	Практические занятия №23 Внедрение новых форм обслуживания: плюсы, минусы.	1	2	
Промежуточная аттестация-экзамен				
Итого по дисциплине:		121		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, в том числе групповых, индивидуальных, письменных, устных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Основные учебные издания:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437565>

2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693>

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб.

и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441845>

Дополнительные учебные издания:

3. Чудновский, А.Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии : учебное пособие / Чудновский А.Д. — Москва : КноРус, 2020. — 440 с. — ISBN 978-5-406-00963-5. — URL: <https://book.ru/book/936132>

Интернет-ресурсы:

4. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] *Режим доступа:* <http://www.tourbus.ru/archive/>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

6. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общие компетенции:	
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос (индивидуальный, фронтальный); - тестирование; - выполнение практических аналитических, расчетно-графических работ; - выполнение письменных работ (конспект, терминологический диктант); - проверка внеаудиторной самостоятельной работы; - оценка самостоятельно подготовленного сообщения, реферата, презентации в PowerPoint); <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Метод проведения промежуточной аттестации 6 семестра: выполнение комплексного задания</p>
Профессиональные компетенции:	
<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки,</p>	

ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Умения:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящиеся к туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами. современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

Знания:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий

<p>в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. – законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; 	
--	--

4.2. Сведения о фондах оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

Контрольно-оценочные средства

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ОП. 02 Организация туристской индустрии

1.1. Форма промежуточной аттестации: Экзамен (6 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод экспертной оценки;
- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов;
- метод агрегирования.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пяти бальная шкала для оценивания результатов обучения:

Перевод пяти бальной шкалы учета результатов в пяти бальную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1. Теоретические вопросы
2. Практическое задание

Примерные вопросы для собеседования

1. Основные этапы развития туризма. История развития мирового туризма.
2. Изучение истории развития туризма в России.
3. Цели и функции туризма. Основные понятия и термины в индустрии туризма.
4. Организационные формы туризма и основные категории. Неорганизованный туризм. Виды

и разновидности туризма.

5. Понятие туристического продукта, его особенности.
6. Жизненный цикл туристического продукта.
7. Формирование туристского пакета, тура.
8. Изучение характеристик туристского продукта.
9. Инфраструктура туризма и ее составляющие.
10. Определение рынка и его функции. Структура туристского рынка и основные участники туристского рынка.
11. Сущность индустрии туризма и ее определение.
12. Виды средств размещения туристов.
13. Предприятия питания в туризме. Категория и типы питания.
14. Организация транспорта в туризме и его роль. Виды транспортных перевозок.
15. Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ. Основные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма.
16. Основные правовые особенности ведения туроператорской и турагентской деятельности в РФ.
17. Сущность и виды туристских формальностей.
18. Нарушение туристами установленных правил поведения. Чрезвычайные ситуации.
19. Страхование в туризме. Франшиза.
20. Документы, выдаваемые туристу на руки. Методическое обеспечение в туристической фирме.
21. Понятие об услуге и сервисной деятельности.
22. Динамика мирового рынка услуг.
23. Определение социально-культурной сферы и ее значение в индустрии туризма. Разновидность услуг в туризме и их характеристика.
24. Новые формы новых форм обслуживания.
25. Автомобильные и автобусные перевозки в туризме
26. Автобусные перевозки детских групп
27. Железнодорожный транспорт в туризме
28. Особенности организации групповых железнодорожных туров
29. Воздушные перевозки в туризме (понятия, нормативная база, классы обслуживания)
30. Виды чартеров
31. Права и обязанности пассажиров воздушного судна и летного экипажа
32. Правила перевозки определенных категорий пассажиров воздушным транспортом
33. Правила перевозки ручной клади, багажа авиасообщением
34. Водные путешествия в туризме
35. Морские круизы, круизные компании
36. Речные круизы
37. Особенности организации морских круизов
38. Индустрия развлечений в туризме: понятие предприятия
39. Туристская виза
40. Шенгенская виза. Типы шенгенских виз.

Примерное практическое задание:

1. Используя данные сети Интернет (сайты профильных туроператоров) составить структуру тура по комбинации «Москва-Париж-Москва»: комплекс услуг на маршруте (маршрут, сроки), состав турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), описание турцентра (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)
2. Используя данные сети Интернет (сайты профильных туроператоров) составить структуру тура по комбинации «Москва-Анталья-Москва»: комплекс услуг на маршруте

(маршрут, сроки), состав турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), описание турцентра (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)

3. Используя данные сети Интернет (сайты профильных туроператоров) составить структуру тура по комбинации «Москва-Гоа-Москва»: комплекс услуг на маршруте (маршрут, сроки), состав турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), описание турцентра (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)

4. Используя данные сети Интернет (сайты профильных туроператоров) составить структуру тура по комбинации «Москва-Стамбул-Москва»: комплекс услуг на маршруте (маршрут, сроки), состав турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), описание турцентра (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)

5. Используя данные сети Интернет (сайты профильных туроператоров) составить структуру тура по комбинации «Москва-Бангкок-Паттайя-Москва»: комплекс услуг на маршруте (маршрут, сроки), состав турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), описание турцентра (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)

6. Используя данные сети Интернет (сайты профильных туроператоров) составить структуру тура по комбинации «Москва-Пунта-Кана - Москва»: комплекс услуг на маршруте (маршрут, сроки), состав турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), описание турцентра (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)

7. Используя данные сети Интернет (сайты профильных туроператоров) составить структуру тура по комбинации «Москва-Бока-Чика-Москва»: комплекс услуг на маршруте (маршрут, сроки), состав турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), описание турцентра (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)

1.3.2. Критерии оценки

Критерии оценки к теоретическому заданию		Баллы за критерии оценки
		Максимальный балл -1
1	демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы полностью аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; четко и верно даны определения понятий и научных терминов дает верные, самостоятельные ответы на сопутствующие вопросы	1
2	демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала; недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы недостаточно аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов;	0,6

	при ответе на сопутствующие вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно	
3	демонстрирует неглубокое, неполное, с существенными пробелами знание и понимание программного материала; излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно, раскрывает содержание материала, опираясь на помощь преподавателя; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии; при ответе на сопутствующие вопросы допускает существенные ошибки, при исправлении которых испытывает трудности	0,3
4	студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала; основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; не даны ответы на вспомогательные вопросы преподавателя	0
	ИТОГО	1

Оценивание выполнения практических заданий осуществляется в соответствии со следующей методикой.

Методика: В соответствии с каждым критерием баллы начисляются, если студент дал правильный ответ, или совершил верное действие. В противном случае баллы не начисляются. Оценка за выполненное задание (задачу) складывается из суммы начисленных баллов.

№	Критерии оценки	Баллы за критерии оценки
1	Поиск информации	Максимальный балл – 0,4 балла
	Верно произведен поиск, подобран туроператор	0,4
	выбор туроператора не верный	0
2	Структура тура	Максимальный балл –1,8 балл
	Информация о комплексе услуг на маршруте (маршрут, сроки), составе турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), турцентре (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности) предоставлена верно в полном объеме	1,8
	Информация о комплексе услуг: на маршруте (маршрут, сроки); составе турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка); турцентре (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности) предоставлена полностью с незначительными ошибками	1,2
	Информация о комплексе услуг: на маршруте (маршрут, сроки); составе турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка); турцентре (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности)	0,6

	предоставлена частично	
	Информация о комплексе услуг на маршруте (маршрут, сроки), составе турпакета (транспорт, трансфер, размещение, питание, страховка), турцентре (достопримечательности, особенности, паспортно-визовые формальности) не представлена или составлена с грубыми ошибками	0
3	Обоснование решения задачи	Максимальный балл – 0,8 балл
	- объяснение решения задания последовательно, связно, логично, вывод аргументирован и обоснован; правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопросы (вопросы)	0,8
	- незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания, выводы аргументированы и обоснованы; студент испытывает незначительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,4
	- значительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания), выводы не могут считаться аргументированными и обоснованными; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0
	ИТОГО	3

Результаты выполнения теоретического задания и результаты выполнения практического задания суммируются. Формируется свод результатов, полученные результаты соотносятся с 5-бальной системой оценки:

оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	4-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,9
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Аттестация проводится в кабинете турагентской и туроператорской деятельности

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437565>

2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693>

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441845>

Дополнительные учебные издания:

3. Чудновский, А.Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии : учебное пособие / Чудновский А.Д. — Москва : КноРус, 2020. — 440 с. — ISBN 978-5-406-00963-5. — URL: <https://book.ru/book/936132>

Интернет-ресурсы:

4. Журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс] *Режим доступа:* <http://www.tourbus.ru/archive/>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.
6. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.