

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
43.02.10 ТУРИЗМ**

г. Саратов 2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г., № 474.

Разработчик:

Смага Л.А. - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

Внутренний Селезнева Т.А. – преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Внешний Агапова К.С., - генеральный директор ООО «Чудеса света»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских услугах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма,
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры,
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 153 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 104 часов;
самостоятельной работы обучающегося 49 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего по программе дисциплины)	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	104
в том числе:	
лекции, уроки	51
практические занятия	53
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	49
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
3 семестр				
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма				
Тема 1.1. География туризма как наука и учебная дисциплина	Содержание учебного материала	2		ОК 1-9 ПК 1.1., 1.2., 3.2.
	Предмет изучения курса «Географии туризма». История формирования дисциплины. Взаимосвязь со смежными дисциплинами.	2	1	
Тема 1.2. Туристские ресурсы	Содержание учебного материала	4		
	Понятие «туристские ресурсы». Классификация туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов.	2	1	
	Практическое занятие № 1 Анализ основных терминов дисциплины.	2	2	
Тема 1.3. Факторы развития туризма	Содержание учебного материала	12		
	Природно-географический и климатический факторы. Культурно-исторический фактор.	4	1	
	Экологический фактор. Геополитический и экономический факторы.			
	Практическое занятие № 2 Изучение природно-географического и климатического факторов развития туризма.	4	2	
	Практическое занятие № 3 Изучение экологических факторов развития туризма.			
Самостоятельная работа обучающихся №1 Составить опорный конспект на тему «Факторы развития туризма».	4	3		
Тема 1.4. Туристский регион	Содержание учебного материала	8		
	Понятие «туристский регион». Этапы формирования туристского региона. Классификация туристских регионов.	2	1	
	Практическое занятие № 4 Изучение экологических факторов развития туризма	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №2 Подготовить доклад на тему «Туристский регион».	4	3	

Тема 1.5. Туристское районирование	Содержание учебного материала	8		ОК 1-9 ПК 1.1., 1.2., 1.6., 3.2.
	Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. Аспекты туристского районирования, районообразующие факторы. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов. Влияние туризма на развитие территории. Туристские районы по ВТО.	2	1	
	Практическое занятие № 5 Анализ туристских районов по ВТО.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №3 Подготовить сообщение «Виды туризма»	4	3	
Тема 1.6. Виды туризма	Содержание учебного материала	4		
	Цели туризма. Классификация видов туризма. Характеристика видов туризма.	2	1	
	Практическое занятие № 6 Изучение религиозного, паломнического, спортивного, культурно-исторического туризма.	2	2	
Раздел 2. Характеристика туристских макрорегионов мира				
Тема 2.1. Европа как макрорегион международного туризма	Содержание учебного материала	14		
	Западная Европа Общая характеристика Европы. Туристическая характеристика Северной Европы. Туристическая характеристика Западной Европы	2		
	Южная Европа и страны Восточного Средиземноморья Туристическая характеристика Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья. Центрально-Восточная Европа.	2	1	
	Практическое занятие № 7 Анализ стран Западной Европы.	2		
	Практическое занятие № 8 Изучение стран Южной Европы.	2		
	Практическое занятие № 9 Изучение стран Восточного Средиземноморья.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся №4 Подготовка доклада в виде презентации на тему «Европа как макрорегион международного туризма»	4	3	
Тема 2.2. Америка как макрорегион международного туризма	Содержание учебного материала	12		
	Северная Америка. Общая характеристика Америки. Туристическое районирование Америки. Туристическая характеристика Северной Америки: факторы туризма, туристско-рекреационный потенциал, основные туристические центры.	2	1	
	Страны Карибского региона. Туристическая характеристика Центральной и Южной Америки, Карибского региона.	2		
	Практическое занятие № 10 Изучение стран Северной Америки.	2	2	
	Практическое занятие № 11 Анализ стран Карибского региона.	2		
Самостоятельная работа обучающихся №5 Подготовка доклада в виде презентации на тему «Америка как макрорегион международного туризма»	4	3		

Тема 2.3. Азия и Тихоокеанский регионы международного туризма	Содержание учебного материала	14	
	Страны Тихоокеанского региона Общая характеристика Азии и Тихоокеанского региона.	2	1
	Страны Северо-восточной и Южной Азии Туристская характеристика Северо-Восточной Азии и Южной Азии	2	
	Страны Юго-восточной Азии и Океании Туристская характеристика Юго-Восточной Азии и Океании.	2	
	Практическое занятие № 12 Изучение стран Азии и Тихоокеанского региона.	2	2
	Практическое занятие № 13 Изучение стран Азии и Океании.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №6 Подготовка доклада в виде презентации на тему «Азия и Тихоокеанский регионы международного туризма»	4	3
Тема 2.4. Ближний и Средний Восток как регион международного туризма	Содержание учебного материала	10	
	Туристская характеристика Ближнего Востока. Туристская характеристика Среднего Востока.	2	1
	Практическое занятие № 14 Изучение стран Ближнего Востока.	2	2
	Практическое занятие № 15 Изучение стран Среднего Востока.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №7 Подготовка доклада в виде презентации на тему «Ближний и Средний Восток как регион международного туризма»	4	3
Тема 2.5. Африка как макрорегион международного туризма	Содержание учебного материала	10	
	Туристская характеристика Африки.	2	1
	Практическое занятие № 16-17 Изучение стран Африки.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся №8 Подготовка доклада в виде презентации на тему «Африка как макрорегион международного туризма»	4	3
Тема 2.6. Туристско-рекреационная характеристика стран СНГ и Балтии	Содержание учебного материала	14	
	Туристская характеристика стран СНГ и Балтии.	2	1
	Итоговое занятие за семестр	2	
	Практическое занятия № 18 Изучение стран СНГ.	2	2
	Практическое занятия № 19 Изучение стран Балтии: другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №9 Подготовка доклада в виде презентации на тему «Туристско-рекреационная характеристика стран СНГ и Балтии»	6	3
4 семестр			
Раздел 3. Туристско-рекреационные зоны России			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	6	ОК 1-9 ПК 1.1., 1.2.,3.2

Туристско-рекреационные районы Европейского Севера России	Европейский Север России: Природно-ресурсный потенциал. Культура и история развития. Виды туризма. Основные центры.	2	1
	Практическое занятие № 20 Анализ Европейского Севера России.	2	2
	Практическое занятие № 21 Анализ основных туристских центров РФ.	2	
Тема 3.2. Туристско-рекреационные районы Центра России	Содержание учебного материала	4	
	Центр России: природные, рекреационные ресурсы; культурное наследие; туристская инфраструктура; основные турцентры. Характеристика туристских районов Центра России: Западный морской, Западный континентальный, Ленинградский, Центральный (Столичный), Верхневолжский, Среднее Поволжье, Уральский (Средний и Южный Урал).	2	1
	Практическое занятие № 22 Изучение Центра России.	2	2
Тема 3.3. Туристско-рекреационные районы Юга России	Содержание учебного материала	4	
	Зона Юга России: местоположение, особенности развития, туристские районы и их характеристика (Азовский, Кавказско-Черноморский, Каспийский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно - Российский), туристский потенциал (природные и рекреационные ресурсы, климат, туристская инфраструктура) и турцентры.	2	1
	Практическое занятие № 23 Изучение Юга России.	2	2
Тема 3.4. Туристско-рекреационные районы Сибири	Содержание учебного материала	10	
	Зона Юга Сибири. Характеристика туристского потенциала её районов. (Обско-Алтайский (равнинный и горный), Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный (континентальный и островной).	2	1
	Практическое занятие № 24 Изучение Юга Сибири.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся №10 Составить таблицу: «Туристско-рекреационные зоны России»	6	3
Тема 3.5. Туристско-рекреационные районы Дальнего Востока	Содержание учебного материала	4	
	Азиатский Север. Характеристика природно-рекреационного потенциала районов Азиатского севера (Обско-Путоранский (равнинный и горный), Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский). Природные, рекреационные ресурсы; культурное наследие; туристская инфраструктура; основные турцентры.	2	1
	Практическое занятие № 25 Изучение Азиатского Севера.	2	2
Тема 3.6. Перспективы развития туризма в	Содержание учебного материала	10	
	Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока.	2	1

России	Практическое занятие № 26 Круглый стол: Проблемы и перспективы развития туризма в РФ	3	2
	Самостоятельная работа обучающихся №11 Составить конспект по вопросам на тему «Перспективы развития туризма в РФ»	5	3
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачёт		3	
Итого по дисциплине (всего):		153	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Географии туризма для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, в том числе групповых, индивидуальных, письменных, устных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Основные учебные издания

1. География туризма: учебник / Александрова А.Ю. под ред. — Москва: КноРус, 2018. — 592 с. — ISBN 978-5-406-06021-6. — URL: <https://book.ru/book/925845> . — Текст : электронный.

2. Котлярова, О.В. География туризма и отдыха : учебное пособие / Котлярова О.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2218-0. — URL: <https://book.ru/book/933521> — Текст : электронный.

3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593>

Дополнительные учебные издания

4. Миненко, Н.Д. География туризма Европейской части России : учебно-методическое пособие / Миненко Н.Д., Кузьмина Т.Е. — Москва : Проспект, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-998-80713-8. — URL: <https://book.ru/book/937853> (дата обращения: 05.09.2020). — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

5. Журнал: Туризм: практика, проблемы, перспективы: профессион. журн. - М.: ООО «Бизнес Маркет». - Выходит ежемесячно. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/turizm_praktika_problemi_perspektivi/

6. Национальный атлас России. Т. 3. - С. 217 – 227. - (<http://национальныйатлас.рф/cd3/217-219/217-219.html>)

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

7. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

8. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Общие компетенции:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских услугах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос устный; - тестирование; - выполнение практической работы. <p>Оценка результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <p>3 семестр – другие формы контроля (средний балл по итогам текущей успеваемости)</p> <p>4 семестр – дифференцированный зачет</p> <p>Метод проведения промежуточной аттестации 4 семестра: выполнение комплексного задания</p>

<p>– собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p> <p>Знать:</p> <p>– особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования;</p> <p>– основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p> <p>– географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры, правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</p> <p>методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	
--	--

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

Контрольно-оценочные средства

**для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ЕН.02 География туризма**

1.1 Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет (комплексный зачет с ЕН.03 Экологические основы природопользования) (4 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1. Ответить на вопросы.
2. Выполнить практическое задание.

Примерные вопросы для собеседования

1. Туристская характеристика Северной Европы

2. Туристская характеристика Западной Европы
3. Туристская характеристика Южной Европы
4. Туристская характеристика стран Восточного Средиземноморья
5. Туристская характеристика Центрально-Восточной Европы
6. Туристская характеристика субрегиона Северная Америка
7. Туристская характеристика субрегиона Центральная и Южная Америка
8. Туристская характеристика Карибского региона
9. Туристская характеристика Северо-Восточной Азии
10. Туристская характеристика Юго-Восточной Азии
11. Туристская характеристика Южной Азии
12. Туристская характеристика Океании
13. Туристская характеристика Ближнего Востока
14. Туристская характеристика Африки
15. Туристская характеристика бывших республик СССР (Прибалтика, Белоруссия, Украина, Молдавия)
16. Туристская характеристика бывших республик СССР (Закавказье и Центральная Азия)
17. Туристская характеристика Европейского Севера России
18. Туристская характеристика Центра России (Западный, Ленинградский, Центральный районы)
19. Туристская характеристика Центра России (Верхневолжский район, Среднее Поволжье, Уральский район)
20. Туристская характеристика Юга России
21. Туристская характеристика юга Сибири и Дальнего Востока
22. Туристская характеристика Азиатского Севера России
23. Факторы развития туризма
24. Туристский потенциал территории
25. Туристские ресурсы
26. Понятие туристского региона
27. Понятие и принципы туристского районирования
28. Виды туризма

Примерные практические задания:

1. Семья из двух взрослых и одного ребенка (10 лет) планирует провести летний отпуск в Европе. Предпочтения экономичный пляжный отдых с активностями для детей. Предложите, на ваш взгляд, оптимальный вариант по заданным критериям.

2. Ответ обоснуйте. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция, визовые формальности.

3. Бабушка с внуком хочет поехать в период летних каникул в безвизовую страну на питание «все включено». Предложите, на ваш взгляд, оптимальный вариант по заданным критериям. Ответ обоснуйте. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция, визовые формальности.

4. Молодая пара хочет провести экономичный отпуск за границей в декабре, Предпочтения пляжный отдых, с возможностью посмотреть достопримечательности и посещением ночных клубов и дискотек.

5. Предложите, на ваш взгляд, оптимальный вариант по заданными критериям. Ответ обоснуйте. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция, визовые формальности.

1.3.2. Критерии оценки

Критерии оценки результатов выполнения теоретического задания		Баллы в соответствии с критериями оценки
		Максимальный балл – 1,0
1	Демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала. Последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса. Выводы аргументированы, основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных. Четко и верно даны определения понятий и научных терминов. Дает верные, самостоятельные ответы на вопросы.	,0
2	Демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала. Недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса. Выводы основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных, но в отдельных случаях недостаточно аргументированы. Недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов. При ответе на вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно.	0,6
3	Демонстрирует в отдельных вопросах, неглубокое владение знаниями программного материала. Излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно. Допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии. При ответе на вопросы допускает неточности.	0,3
4	Студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала. Основное содержание учебного материала не раскрыто;	0

	допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии. Затрудняется отвечать на вопросы, при ответе допускает серьезные ошибки.	
	Итого	1

№	Критерии оценки результатов выполнения практического задания	Баллы за критерии оценки
1	Оценка влияния географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране	Максимальный балл – 0,5 балл
	Оценка влияния географических фактов представлена верна	0,5
	Имеются незначительные ошибки в предоставленной оценке географических факторов	0,25
	Отсутствует оценка влияния географических фактов	0
2	Предоставление актуальной информации о стране по заданным критериям	Максимальный балл – 0,5 балл
	- верно предоставлена информацию о географическом положении страны, климатических особенностях страны, растительном и животном мире страны, этнографической характеристике, этнокультурных особенностях населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция, визовые формальности.	0,5
	Информация о географическом положении страны, климатических особенностях страны, растительном и животном мире страны, этнографической характеристике, этнокультурных особенностях населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция, визовые формальности представлена не в полном объеме, имеются незначительные ошибки в описании	0,25
	Информация о географическом положении страны, климатических особенностях страны, растительном и животном мире страны, этнографической характеристике, этнокультурных особенностях населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция, визовые формальности представлена не верно, имеются значительные ошибки в описании	0
3	Подбор оптимального варианта, обоснование решения задачи	Максимальный балл – 0,5 балл
	- объяснение решения задания последовательно, связно, логично, вывод аргументирован и обоснован; правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопросы (вопросы)	0,5
	- незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания, выводы аргументированы и обоснованы; студент испытывает незначительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,25

	- значительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания), выводы не могут считаться аргументированными и обоснованными; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0
	ИТОГО	1,5

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Аттестация проводится в кабинете Географии туризма.

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Основные учебные издания

1. География туризма: учебник / Александрова А.Ю. под ред. — Москва: КноРус, 2018. — 592 с. — ISBN 978-5-406-06021-6. — URL: <https://book.ru/book/925845> . — Текст : электронный.
2. Котлярова, О.В. География туризма и отдыха : учебное пособие / Котлярова О.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2218-0. — URL: <https://book.ru/book/933521> — Текст : электронный.
3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593>

Дополнительные учебные издания

4. Миненко, Н.Д. География туризма Европейской части России : учебно-методическое пособие / Миненко Н.Д., Кузьмина Т.Е. — Москва : Проспект, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-998-80713-8. — URL: <https://book.ru/book/937853> (дата обращения: 05.09.2020). — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

5. Журнал: Туризм: практика, проблемы, перспективы: профессион. журн. - М.: ООО «Бизнес Маркет». - Выходит ежемесячно. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/turizm_praktika_problemi_perspektivi/
6. Национальный атлас России. Т. 3. - С. 217 - 227. - (<http://национальныйатлас.рф/cd3/217-219/217-219.html>)

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

7. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.
8. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.