

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И
ТУРИЗМА

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины «Психология социально-культурного сервиса и туризма» обучающийся должен

знать:

- особенности влияния социальных факторов на продвижение и реализацию
- туристского продукта, основы продаж;
- основные закономерности взаимоотношений между участниками
- туристского рынка в СКСиТ;
- основные элементы психологии, применяемые при заключении договоров с поставщиками и партнерами;
- методику работы со справочными и информационными материалами по психологии, психодиагностике и деловом этикету;
- психологию делового общения и взаимодействия в сфере СКСиТ;
- технологию общения в различных деловых ситуациях, вербальные-
- невербальные, рецептивные-продуктивные коммуникативные умения, психотехнику общения на предприятиях СКСиТ;

уметь:

- вести профессиональную деятельность в иноязычной среде;
- создавать условия для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных условий;
- владеть представлением о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека, умениями и навыками физического самосовершенствования;
- принимать участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности;
- принимать управленческие решения в рамках компетенции и осуществлять связь с общественностью;
- участвовать в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма;

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область его профессиональной деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний, внедрять современные научные знания и передовые технологии в СКСиТ, рекреации и других сферах деятельности;
- приобретать новые знания в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта. Анализу своих возможностей;
- обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги СКСиТ;
- обеспечивать комплексное обслуживание потребителей услуг СКСиТ;
- обеспечивать контроль качества оказываемых услуг СКСиТ;
- принимать решения в экстремальных ситуациях, обеспечивать безопасность жизнедеятельности;
- решать нестандартные ситуации, возникающие в рабочем порядке на предприятиях СКСиТ;
- работать со справочными и информационными материалами по психологии СКСиТ;
- использовать понятийный аппарат психологии СКСиТ для решения профессиональных задач;
- структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обладать способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач;
- уметь выдвинуть гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту.

В результате освоения ППСЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на формирование **профессиональных компетенций**, соответствующих видам деятельности:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 2. 1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются: теоретические основы психологии социально-культурного сервиса и туризма; психологические предпосылки продаж туристского продукта; психодиагностика клиентов турфирмы; особенности обслуживания туристов в офисе; коммуникативные техники и технологии влияния в процессе реализации туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: учебная дисциплина «Психология социально-культурного сервиса и туризма» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, изучается как базовая дисциплина при освоении специальности СПО 43.02.10 Туризм.