

## АННОТАЦИЯ рабочей программы География туризма

В результате освоения дисциплины «География туризма» обучающийся должен

**уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма,
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры,
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских услугах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

**Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются:** Туристские ресурсы, факторы развития туризма, туристский регион, туристское районирование, виды туризма, европа как макрорегион международного туризма, азия и Тихоокеанский регионы международного туризма, ближний и Средний Восток как регион международного туризма.

**Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Математический и общий естественнонаучный учебный цикл, обязательные учебные дисциплины при освоении специальности СПО 43.02.10 Туризм