

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Профессионально-педагогический колледж

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 7 от 17.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе
Программы подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по СП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Директор колледжа

Заместитель директора по ОД

Заместитель директора по УМР

Начальник учебно-методического отдела

Председатель цикловой методической комиссии профессионально-педагогических специальностей



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов Ю. Нармов

17.04 2025

Иванов Ю. Нармов / И.В. Корнеева/
Иванов Ю. Нармов / И.В. Корнеева/
Иванов Ю. Нармов / И.В. Корнеева/
Иванов Ю. Нармов / И.В. Корнеева/
Иванов Ю. Нармов / И.В. Корнеева/
Иванов Ю. Нармов / И.В. Корнеева/

[illegible]

КОМПЛЕКСНЫЕ

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	2
	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	2
	МДК.02.02 Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	1
	СГ.01 История России	2	1
	СГ.05 Основы бережливого производства	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	ОГ.03 История экранных искусств	2	2
	ОГ.05 Психология рекламы	2	2
	ОГ.10 Экономика организации	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	1
	ОГ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3	1
	ОГ.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	2
	ОГ.08 Маркетинг в рекламе	3	2
	ОГ.09 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3	2

№ Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
		Контроль	Академических часов						Неделя	Контроль	Академических часов						Неделя	Академических часов						Неделя									
			Всего	Ком. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП			ИП	СР	Конс. роль	Всего	Ком. такт.	Лек		Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конс. роль		Всего	Ком. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП		
ИТОГО (с факультетами)			612							17		864							24		1476							41					
ИТОГО по ОП (без факультетов)			612									864									1476												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, аудиторная нагрузка (зача, час/нед)			36									36									36												
Контактная работа			36									36									36												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			612	612	352	12	231	17		ТО: 17		864	792	476	14	280	22	24	48	ТО: 22		1476	1404	828	26	511	39	24	48	ТО: 39			
1	ОД	Обязательные дисциплины	Зач ДК(13)	612	612	352	12	231	17		3ч(4) ЗФО(10)	820	748	446	14	266	22	24	48	3ч(4) ЗФО(10) ДК(13)	1432	1360	798	26	497	39	24	48	ТО: 39	12			
2	ОД.01	Русский язык	Др	34	34	28		6			3ч	62	44	26		18			6	12	3ч.Др	96	78	54		24			6	12	12		
3	ОД.02	Литература	Др	51	51	26		25			3ч(4) Др	44	44	34		10				12	3ч(4) Др	95	95	60		35				6	12	12	
4	ОД.03	Математика	Др	102	102	92		10			3ч	150	132	122		10			6	12	3ч.Др	252	234	214		20				6	12	12	
5	ОД.04	Иностранный язык	Др	51	51			51			3ч(4) Др	66	66			66				117	3ч(4) Др	117	117			117					6	12	12
6	ОД.05	Информатика (углубленный уровень)	Др	34	34	14		20			3ч	84	66	26		40			6	12	3ч.Др	118	100	40		60				6	12	12	
7	ОД.06	Физика	Др	51	51	27		4			3ч(4) Др	44	44	34		6					3ч(4) Др	95	95	61	8	26					12	12	
8	ОД.07	Химия	Др	34	34	22		4			3ч(4) Др	33	33	15	6	12					3ч(4) Др	67	67	37	10	20					12	12	
9	ОД.08	Биология	Др	34	34	26		4			3ч(4) Др	33	33	23		4	6				3ч(4) Др	67	67	49	8	10					12	12	
10	ОД.09	История	Др	51	51	41		10			3ч(4) Др	66	66	56		10					3ч(4) Др	117	117	97		20					12	12	
11	ОД.10	Обществознание (углубленный уровень)	Др	34	34	24		10			3ч	84	66	48		18			6	12	3ч.Др	118	100	72		28				6	12	12	
12	ОД.11	География	Др	34	34	24		10			3ч(4) Др	44	44	28		16					3ч(4) Др	78	78	52		26					12	12	
13	ОД.12	Физическая культура	Зач	51	51			51			3ч(4) Др	44	44			44					3ч(4) Др	95	95			95					12	12	
14	ОД.13	Основы безопасности и защиты Родины	Др	34	34	28		6			3ч(4) Др	44	44	34		10					3ч(4) Др	78	78	62		16				39	12	12	
15	ПОО	Индивидуальный проект	Др	17	17			17			3ч(4) Др	22	22			22					3ч(4) Др	39	39								2	2	
16	ПОО	Предлагаемые ОО									3ч(4) Др	44	44	30		14					3ч(4) Др	44	44	30		14					2	2	
17	ПОО.01	Введение в специальность / Основы проектно-исследовательской деятельности									3ч(4) Др	44	44	30		14					3ч(4) Др	44	44	30		14					2	2	
ПРАКТИКИ		(План)																															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		ДК(13)																															
ОДНИКОУЛЫ		2																															
		9																															
		11																															

№ Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф.	Семестр		
		Академических часов												Академических часов												Академических часов															
		Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конс роль	Итого	Надпись	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конс роль	Итого	Надпись	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конс роль	Итого	Надпись				
ИТОГО (с факультативами)			612											17		864									24		1476													41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)			612													36												36													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА			36													35,75												35,56													
(акад. час/нед)			35,75													35,37												35,56													
Дисциплины (модули)			612	572	286		286			16	24	ТО-16 3:1			720	672	240		432		12		36	ТО-19 3:1		1332	1244	526		718		28		60	ТО-35 3:2						
1	СГ-01	История России	Зач	64	64	42		22																		Зач	64	64	42		22										3
2	СГ-02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Др	32	32			32							Др	40	40			40						Др(З)	72	72			72										3456
3	СГ-03	Безопасность жизнедеятельности													Зач	68	68	40		28						Зач	68	68	40		28									4	
4	СГ-04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	За	32	32			32							За	40	40			40						За(З)	72	72			72									3456	
5	СГ-05	Основы бизнес-коммуникаций	Зач	32	32	20		12							Зач	40	40	20		20						Зач	32	32	20		12									3	
6	СГ-06	Основы финансовой грамотности													Зач	40	40	20		20						Зач	40	40	20		20									4	
7	ОП-01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Др	62	48	18		30		4				Др	60	60			60							Др(З)	112	108	18		90									345	
8	ОП-02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Др	36	32	4		28		4				Др	60	60	4		56							Др(З)	96	92	8		84								345		
9	ОП-03	История эрленбургских ковриков	Др	32	32	20		12							Зач	40	36	18		18		4				Зач(Др)	72	68	38		30								34		
10	ОП-04	Рекомендательная деятельность	Зк	96	82	50		32		2	12				Зач	40	40	20		20						Зач	96	82	50		32								3		
11	ОП-05	Подготовка рекламы													Зач	40	40	20		20						Зач	40	40	20		20								4		
12	ОП-06	Русский язык и культура речи	Зач	50	48	18		30		2					Зач	64	64	32		32						Зач	50	48	18		30									4	
13	ОП-10	Экономика организации													Зач	64	64	32		32						Др	66	66	40		26								456		
14	ОП-11	Выполнение рекламных проектов в материале													Др	66	66	40		26						Зач(З)	266	238	132		106								34		
15	РП-01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Зк(Др)	144	128	100		28		4	12			Зк(Зач(З))	122	110	32		78							Зач(Др)	104	102	82		20								34		
16	МРК-01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Др	66	64	50		14		2					Зач	38	38	32		6						Зач	78	64	50		14								3		
17	МРК-01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Зк	78	64	50		14			12			Зк	12											Зк	12												4		
18	РП-01.ЭК	Экспертная квалификация													Зк	224	192	34		158		8	24			Зач(З)	266	234	48		186								34		
19	РП-02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	42	42	14		28																		Зач(Др)	106	96	28		68								34		
20	МРК-01.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	42	42	14		28						Зк	64	54	14		40		4	6				Зк(Др)	106	96	28		68								34		
21	МРК-02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Зк	76	66	20		46		4	6				Зк	76	66	20		46								4		
22	РП-02.ЭК	Экспертная квалификация												Зк	12											Зк	12												4		
ПРАКТИКИ															144	144			144							144	144			144									4		
УП-01.01	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта														Зач	36	36			36						Зач	36	36			36									4	
УП-02.01	Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий														Зач	36	36			36						Зач	36	36			36								4		
ПП-01.01	Производственная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта														Зач	36	36			36						Зач	36	36			36								4		
ПП-02.01	Производственная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий														Зач	36	36			36						Зач	36	36			36								4		
ПП-02.01	Производственная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий														Зач	36	36			36						Зач	36	36			36								4		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																									
КАНИКУЛЫ																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									
Итого за курс																																									

[illegible]

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		
НОО	Начальное общее образование		
ООО	Основное общее образование		
СОО	Среднее общее образование		
ОД	Обязательные дисциплины		
ОД.01	Русский язык		
ОД.02	Литература		
ОД.03	Математика		
ОД.04	Иностранный язык		
ОД.05	Информатика (углубленный уровень)		
ОД.06	Физика		
ОД.07	Химия		
ОД.08	Биология		
ОД.09	История		
ОД.10	Обществознание (углубленный уровень)		
ОД.11	География		
ОД.12	Физическая культура		
ОД.13	Основы безопасности и защиты Родины		
	Индивидуальный проект		
ПОО	Предлагаемые ОО		
ПОО.01	Введение в специальность / Основы проектно-исследовательской деятельности		
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СТ	Социально-гуманитарный цикл		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СТ.01	История России		ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
СТ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		ОК 08.
СТ.05	Основы бережливого производства		ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.
СТ.06	Основы финансовой грамотности		ОК 01.; ОК 03.
ОП	Общепрофессиональный цикл		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 4.1.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.03	История экранных искусств		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.04	Рекламная деятельность		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	формируемые компетенции
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 01.; ОК 07.; ОК 09.
ОП.07	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ОП.08	Маркетинг в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.2.
ОП.10	Экономика организации	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ОП.11	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ	Профессиональные модули	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛОМНАЯ)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Защита дипломного проекта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Подготовка к демонстрационному экзамену	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.04	Проведение демонстрационного экзамена	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№		Наименование
Кабинеты:		
1	Социально-экономических дисциплин	
2	Иностранного языка	
3	Безопасности жизнедеятельности	
4	Основ композиции в рекламе	
5	Рисунок и живописи в рекламе	
6	Основы финансовой грамотности	
7	Основ бережливого производства	
8	Психологии в рекламе	
9	Истории экранных искусств	
10	Маркетинговых исследований	
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции	
12	Брендинга и бренд менеджмента	
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний	
Лаборатории:		
1	Информационных технологий	
2	Цифровых коммуникационных технологий	
3	Компьютерной графики	
4	Видеостудия	
5	Фото студия	
Спортивный комплекс:		
1	Спортивный зал	
Залы:		
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	
2	Актный зал	

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан в соответствии: с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации 21.07.2023 г. № 552; распоряжением Минпросвещения России от 30 апреля 2021 г. № Р-98 «Об утверждении концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования», приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 №762 Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся», приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Методических рекомендаций по обеспечению интенсивной общеобразовательной подготовки в среднем профессиональном образовании Института развития профессионального образования, 2023 года, приказ Министерства Просвещения РФ от 14 июля 2023 года N 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (с изменениями на 29 февраля 2024 года).
2. Общеобразовательный цикл ППС СЗ сформирован на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17.05.2012 г. (с изменениями и дополнениями), с учетом рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Министерства Просвещения РФ от 1 марта 2023 г. N 05-592 "О направлении рекомендаций", письмо Министерства Просвещения РФ от 14.06.2024 № 05-1971) с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования.
- Общеобразовательный цикл ОП СПО содержит следующие обязательные общеобразовательные дисциплины: Русский язык, Литература, Математика, Иностранный язык, Информатика, Физика, Химия, Биология, История, Обществознание, География, Физическая культура, Основы безопасности и защиты Родины. В учебный план специальности 42.02.01 Реклама включены дополнительные учебные дисциплины Введение в специальность, Основы проектно-исследовательской деятельности по выбору обучающихся, предлагаемые образовательной организацией.
- При реализации общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Экзамены проводятся по общеобразовательным дисциплинам «Русский язык», «Математика», «Обществознание», «Информатика».
- Учет профессиональной направленности ОП СПО при реализации СОО осуществляется в виде формирования профессионально-ориентированного содержания в каждой общеобразовательной дисциплине. Профессионально-ориентированное содержание реализуется в 13 обязательных дисциплинах общеобразовательного цикла и составляет 19% от общего объема академических часов. Сущность профессионально-ориентированного содержания отражена в рабочих программах дисциплин.
3. В колледже установлена шестидневная учебная неделя. Продолжительность академического часа составляет 45 минут, занятия проводятся парами (90 минут).
4. Объем обязательных аудиторных занятий и практики не превышает 36 академических часов в неделю.
5. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты и другие формы контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов - 10 (без учета по физической культуре). Промежуточная аттестация в количестве 6 недель (216 часов) включает в себя время отведенное на подготовку и проведение экзаменов. Консультации, предусмотренные по дисциплинам общеобразовательного цикла в количестве 24 часов выделены из объема часов отведенных на промежуточную аттестацию.
6. Учебная и производственная практика в количестве 8 недель реализуется централизованно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей. Производственная практика (преддипломная) в количестве 4 недель направлена на углубление студентом первоначального практического опыта, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к государственной итоговой аттестации.
7. При реализации профессионального учебного цикла предусмотрено выполнение студентами курсового проекта по МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки.
8. Отдельные компоненты образовательной программы организуются в форме практической подготовки. Практическая подготовка обучающихся проводится в период теоретического обучения на практических занятиях, лабораторных занятиях, а также при проведении практик обучающихся.
9. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта(работы).