МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Профессионально-педагогического
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.
_____ Т.И. Кузнецова
«14» апреля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПОО.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
специальность
42.02.01 РЕКЛАМА

Рабочая программа рассмотрена
на заседании цикловой методической комиссии
Профессионально-педагогических специальностей
протокол № 9 от «03» апреля 2025 г.
Председатель ЦМК _____ Г.Н. Тарасова

Саратов 2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 21.07.2023 г., № 552.

Разработчики программы: Комарова Елена Анатольевна - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОО.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама**.**

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл ППССЗ.

1.3 Цели и требования к результатам освоения дисциплины:

Реализации дисциплины направлена на выстраивание системы профессиональной ориентации обучающихся, которая реализуется в образовательной и иных видах деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

личностные результаты освоения программы должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

- сформированности гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

- принятия традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

- готовности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;

- умения взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

- готовности к гуманитарной и волонтерской деятельности;

патриотического воспитания:

- сформированности российской гражданской идентичности, патриотизма;

- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

- сформированности нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

- осознания личного вклада в построение устойчивого будущего;

- убежденности в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

- готовности к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

- развития интереса к профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

метапредметные результаты освоения программы должны отражать овладение универсальными учебными познавательными действиями, коммуникативными действиями, универсальными регулятивными действиями:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;

-устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- владеть различными способами общения и взаимодействия;

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

предметные результаты освоения программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения:

-пробуждение интереса к процессу выбора индивидуальной образовательно-профессиональной траектории по выбранной профессии;

- развитие у обучающихся готовности к профессиональному самоопределению;

- информированность о современном мире профессий, системе профессионального образования;

- формирование понятия карьерной грамотности;

- способность использовать другие специальные знания и навыки, которые входят в понятие карьерной грамотности;

- информирование о рынке труда и отраслях экономики, связанных профессиональными областями;

- информирование о дальнейшим трудоустройстве по данной специальности, что создает основу карьерной грамотности;

- установление связи между получаемыми теоретическими знаниями, в ходе обучения по данной специальности, с текущими и будущими практическими действиями, необходимыми для освоения выбранной специальности;

- решение реальных практических кейсов от работодателей.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем ОП 44 часов

в том числе:

-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем ОП	**44**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**44**
в том числе:	
лекции, уроки	**30**
практические занятия	**14**
Промежуточная аттестация во II семестре - в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*, иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение в дисциплину	**Содержание учебного материала**			
	Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама. Содержание дисциплины, связь с другими предметами.	2	1	Личностные, метапредметные и предметные компетенции в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413
Тема 2. Реклама: от зарождения до наших дней	**Содержание учебного материала**			
	История рекламы. Понятие рекламы ее функции и виды.	4	1	
Тема 3 Рекламный процесс: организация деятельности основных участников	**Содержание учебного материала**			
	Основные участники рекламного процесса (рекламодатель – продавец продукции, изготовитель, организация; производитель – дизайнерское агентство, фрилансер; распространитель – рекламное или маркетинговое агентство; получатель рекламы – потребители, за внимание которых бьются производители и агентства. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Деятельность рекламного агентства.	4	1	Личностные, метапредметные и предметные компетенции в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413
Тема 4. Средства распространения	**Содержание учебного материала**			
	Телевизионная реклама, радиореклама, реклама в прессе, наружная реклама и реклама на транспорте.	4	1	
	В том числе практические занятия:			

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*, иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
рекламы	Практическая работа №1 Выбор рекламных средств и носителей рекламы	2	2	
Тема 5. Регулирование рекламы	**Содержание учебного материала**			
	Правовое регулирование рекламной деятельности в России. Саморегулирование в сфере рекламы, место и роль органов саморегулирования.	6	1	Личностные, метапредметные и предметные компетенции в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413
	В том числе практические занятия:			
	Практическая работа №2 Сфера применения ФЗ «О рекламе».	2	2	
	Практическая работа №3 Основные понятия, используемые ФЗ «О рекламе».	2	2	
	Практическая работа №4 Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.	2	2	
	Практическая работа №5 Гражданско-правовая ответственность за правонарушение.	2	2	
	Практическая работа №6 Субъекты правоотношения.	2	2	
Тема 6. Профессиональная деятельность в сфере рекламы	**Содержание учебного материала**			
	Виды профессиональной деятельности в рекламном бизнесе. Организация выставок, фестивалей и презентаций, проходящих в рамках рекламного рынка.	8	1	Личностные, метапредметные и предметные компетенции в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413
	В том числе практические занятия:			
	Практическая работа №7 Анализ профессиональной	2	2	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*, иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	деятельности в сфере рекламы.			
Промежуточная аттестация-дифференцированный зачет		2	1	
ИТОГО		44		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: *учебная мебель, дидактические пособия, программное обеспечение, видеофильмы по отдельным темам.*

Технические средства обучения: видеопроекционное оборудование для презентаций, компьютер.

При изучении дисциплины могут быть использованы следующие компьютерные программы и средства Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Project Expert, Альт-Инвест.

3.2. Учебно-методическое обеспечение обучения

Основные учебные издания

1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. — 15-е изд. — М.: Дашков и К, 2020. — 538 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85319.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR: учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 224 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75203.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Марк, Тангейт Всемирная история рекламы / Тангейт Марк; перевод А. Зотагин, В. Ибрагимов; под редакцией Ю. Быстровой. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 286 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86728.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительные учебные издания

4. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : практическое пособие / М. А. Измайлова. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2020. — 236 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85285.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>личностные результаты</u> освоения программы должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части: - сформированности гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятия традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умения взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовности к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированности российской гражданской идентичности, патриотизма; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - сформированности нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознания личного вклада в построение устойчивого будущего;	Текущий контроль: - опрос устный; - тестирование; - выполнение практической работы. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета Метод проведения промежуточной аттестации: защита выполнение комплексного задания

- убежденности в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовности к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - развития интереса к профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; **метапредметные результаты** освоения программы должны отражать овладение универсальными учебными познавательными действиями, коммуникативными действиями, универсальными регулятивными действиями: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; -устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - владеть различными способами общения и взаимодействия; - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; **предметные результаты** освоения программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения: -пробуждение интереса к процессу выбора	

индивидуальной образовательно-профессиональной траектории по выбранной профессии; - развитие у обучающихся готовности к профессиональному самоопределению; - информированность о современном мире профессий, системе профессионального образования; - формирование понятия карьерной грамотности; - способность использовать другие специальные знания и навыки, которые входят в понятие карьерной грамотности; - информирование о рынке труда и отраслях экономики, связанных профессиональными областями; - информирование о дальнейшим трудоустройстве по данной специальности, что создает основу карьерной грамотности; - установление связи между получаемыми теоретическими знаниями, в ходе обучения по данной специальности, с текущими и будущими практическими действиями, необходимыми для освоения выбранной специальности; - решение реальных практических кейсов от работодателей.	

4.2. Сведения о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для осуществления контроля и оценки результатов освоения дисциплины разработаны Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине и Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает в себя комплекты контрольно-оценочных средств, предназначенные для проведения текущего контроля успеваемости (входной контроль, оперативный и рубежный контроль).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине включает в себя комплекты контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости), дифференцированного зачета в соответствии с учебным планом специальности 42.02.01 Реклама.