АННОТАЦИЯ
ОП 05. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

− планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;

− применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;

− использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

− устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

− цели, функции, виды и уровни общения;

− роли и ролевые ожидания в общении;

− специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;

− нормы и правила профессионального поведения и этикета;

− механизмы взаимопонимания в общении;

− техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;

− этические принципы общения;

− влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;

− источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; − закономерности формирования и развития команды.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Объем ОП	**40**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**40**
в том числе:	
Лекции, уроки	**20**
Практические занятия	**20**
практико-ориентированное содержание	***20***
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**0**
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета *	