МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Профессионально-педагогического
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.
_____ Т.И. Кузнецова
«21» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
специальность
42.02.01 РЕКЛАМА

Рабочая программа рассмотрена
на заседании цикловой методической комиссии
Информационных технологий
протокол № 12 от «21» июня 2024 г.
Председатель ЦМК _____ А.А. Комзолова

Саратов 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства просвещения РФ № 552 от 21.07.2023

Разработчик:
Нихо Р.Н. – преподаватель высшей квалификационной категории ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:
Внутренний: Курдюкова Т.И. - преподаватель высшей квалификационной категории ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А
Внешний: Акифьева Е. В.– преподаватель высшей квалификационной категории СКМ и Э СГТУ имени Гагарина Ю.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**4**
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**6**
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**11**
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	**12**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 10 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл, в состав общепрофессиональных дисциплин.

1.3 Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование **общих и профессиональных компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 64 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего по программе учебной дисциплины)	**64**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**64**
в том числе:	
лекции, уроки	**32**
практические занятия	**32**
Промежуточная аттестация в форме **дифференцированного зачета**	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формировани ю которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 1. Организация в условиях рынка				ОК 01-07,09 ПК 1.1-1.4
Тема 1.1. Организация – основное звено экономики	**Содержание учебного материала** .Хозяйственный комплекс РФ. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Понятие и основные признаки организации (предприятия). Функции и цели организации в условиях рынка. Классификация организаций по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Производственные подразделения организации.	2	1	
Тема 1.2. Организационно -правовые формы предприятий	**Содержание учебного материала** Понятие организационно-правовой формы бизнеса. «Объединение лиц» и «объединение капиталов». Организационно-правовые формы предприятий в соответствии с действующим законодательством . Основные положения о хозяйственных товариществах: полном, на вере (в соответствии с Гражданским кодексом РФ); о хозяйственных обществах: с ограниченной ответственностью (в соответствии с Гражданским кодексом РФ, законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью»), акционерном (в соответствии с законом РФ «Об акционерных обществах»). Виды акционерных обществ. Акции акционерного общества. Основные положения о производственном кооперативе (в соответствии с ГК РФ, законом РФ «О производственных кооперативах»).Понятие унитарного предприятия. Виды государственных и муниципальных предприятий, особенности их функционирования Новые формы хозяйствования в условиях рынка. Малые предприятия. Объединения предприятий: консорциум, концерн, хозяйственная ассоциация и др.	2	1	

	Практическое занятие №1: Определение организационно-правовой формы предприятия	2	2	
Тема 1.3. Производственная структура и производственный процесс	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Производственная и организационная структура предприятия. Производственные подразделения. Вспомогательные и обслуживающие подразделения. Факторы, влияющие на производственную структуру. Типы производственной структуры (предметная, технологическая, сметная). Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Основное и вспомогательное производство. Техническая подготовка производства.			
Раздел 2. Материально-техническая база организации				ОК 01-07,09 ПК 1.1-1.4
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве	**Содержание учебного материала**	4	1	
	Сущность и классификация основных средств организации Понятие капитала коммерческой организации. Составные элементы собственного капитала предприятия. Сущность, назначение и состав основных средств организации. Основные критерии для отнесения активов предприятия к основным средствам. Классификация и структура промышленно-производственных основных средств. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.			
	Амортизация и показатели использования основных средств организации. Износ и амортизация. Методы начисления амортизации. Показатели эффективного использования основных средств – фондоотдача и фондоемкость продукции, фондовооруженность труда.			
	Практическое занятие №2: Расчет стоимости основных средств организации (предприятия).	2	2	
	Практическое занятие №3: Расчёт суммы амортизационных отчислений.	2	2	
	Практическое занятие №4: Расчет показателей использования основных средств.	2	2	
Тема 2.2. Оборотный капитал и показатели его	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Экономическая сущность оборотного капитала Понятия об оборотных фондах и фондах обращения, их состав и структура. Кругооборот оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.			

использования	**Показатели использования оборотных средств** Материальные ресурсы. Эффективность использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости, скорость (время) оборота. Сумма средств высвобождаемых из оборота в результате ускорения оборачиваемости.			
	Практическое занятие №5: Расчёт потребности предприятия в оборотных средствах.	2	2	
	Практическое занятие №6: Расчет показателей эффективности их использования.	2	2	
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации				ОК 01-07,09 ПК 1.1-1.4
Тема 3.1. Кадры организации и показатели движения кадров	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Кадровый потенциал организации (предприятия). Профессиональный и квалификационный состав и структура кадров. Направление кадровой политики предприятия. Понятие о балансе рабочего времени работника. Виды численности персонала. Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах.			
	Практическое занятие №7: Расчёт численности работников предприятия по категориям.	2	2	
Тема 3.2 Нормирование и производительн ость труда	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Понятие системы организации труда. Научные принципы организации труда. Классификация затрат рабочего времени. Виды трудовых норм: нормы выработки, нормы времени, нормы обслуживания, нормы численности. Сущность производительности труда и значение ее роста. Методы измерения и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.			
	Практическое занятие №8: Расчёт показателей производительности труда.	2	2	
Тема 3.3. Оплата труда и методы ее исчисления	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Функции заработной платы в условиях рынка. Механизм организации заработной платы на предприятии. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее элементы. Бестарифные варианты оплаты труда. Формы оплаты труда. Система вознаграждений. Состав общего фонда оплаты труда организации (предприятия).			
	Практическое занятие №9: Расчёт заработной платы работников при различных формах.	2	2	

Раздел 4. Издержки предприятия и его финансовые результаты				ОК 01-07,09 ПК 1.1-1.4
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Издержки, себестоимость продукции (работ, услуг) — понятие, виды. Сосотав затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость. Калькуляция и смета затрат, их значение для организации. Методы калькулирования. Затраты на 1 рубль товарной продукции. Факторы снижения себестоимости.			
	Практическое занятие №10: Расчёт себестоимости продукции по статьям калькуляции.	2	2	
	Практическое занятие №11: Расчёт себестоимости продукции по элементам затрат.	2	2	
Тема 4.2. Формирование цен на предприятии	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Методы ценообразования. Экономическое содержание и функции цены. Виды цен. Механизм формирования цены в условиях рыночной экономики.			
	Практическое занятие №12: Расчёт оптовых, отпускных и розничных цен.	2	2	
Тема 4.3. Финансовые результаты деятельности организации	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Прибыль - основной показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Сущность прибыли, ее функции и роль в рыночной экономике. Виды прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности, их расчет. Пути повышения рентабельности.			
	Практическое занятие №13: Расчёт показателей прибыли	2	2	
	Практическое занятие №14: Расчет показателей рентабельности.	2	2	
Раздел 5. Планирование деятельности организации				ОК 01-07,09 ПК 1.1-1.4
Тема 5.1. Производственная программа предприятия	**Содержание учебного материала**	4	1	
	Сущность и значение производственной программы, исходные данные для ее разработки. Ассортимент продукции. Натуральные и стоимостные показатели производственной программы. Валовая, товарная и реализованная продукция, методика их планирования.			
	Понятие о производственной мощности; методика её расчета. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.			
	Практическое занятие №15: Расчёт показателей производственной программы	2	2	
	Практическое занятие №16: Расчет производственной мощности предприятия	2	2	

Тема 5.2. Бизнес-планирование на предприятии	**Содержание учебного материала**	2	2	
	Система планов организации (предприятия). Виды планов. Стратегическое и текущее планирование. Бизнес — план и его разделы. Принципы и методы планирования деятельности организации (предприятия).			
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		2		
Итого по дисциплине:		**64**		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, в том числе групповых, индивидуальных, письменных, устных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Основные учебные издания

1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 407 с.
2. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учеб.пособ. для СПО-М.: Феникс, 2018
3. Самарина, В.П. Экономика организации: учебное пособие / Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. — Москва : КноРус, 2020. — 319 с.
4. Колышкин А.В., Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 498 с.

Дополнительные учебные издания

5. Наумов, В.П. Экономика организации : учебное пособие / Наумов В.П. — Москва : Русайнс, 2020. — 101 с.
6. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для среднего профессионального образования /

В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 134 с.

7. Кирильчук. С.П. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 416 с.

Интернет-ресурсы

8. Электронный ресурс «Экономический портал». – Режим доступа: www.economicus.ru.

9. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru.

10. Электронный ресурс-сайт и учебные материалы по экономике для студентов – Режима доступа: www.alleng.ru.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов. ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ***Уметь:*** - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации. ***Знать:*** - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях	Текущий контроль: - опрос устный; - тестирование; - выполнение практической работы; Оценка результатов выполнения самостоятельной работы Промежуточная аттестация в форме 4 семестра – дифференцированный зачет. Метод проведения промежуточной аттестации 4 семестра: выполнение комплексного задания

рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

Приложение 1

Контрольно-оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.10 Экономика организации

1.1. Форма промежуточной аттестации: комплексный дифференцированный зачет (4 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	**Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации**
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1.Ответить на вопросы.

2. Выполнить практическое задание.

Примерные вопросы для собеседования

1. Роль и сущность экономики организации.
2. Основные принципы построения экономической системы организации.
3. Основные понятия в экономике.

4. Экономические и правовые основы организации.
5. Структура предприятий.
6. Предпринимательство: формы и виды.
7. Планирование деятельности на предприятии.
8. Состав материальных ресурсов организации, показатели их эффективного использования.
9. Состав трудовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.
10. Состав финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования
11. Снабжение и логистика на предприятии.
12. Управление качеством.
13. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
14. Производственная мощность и программа.
15. Механизмы ценообразования.
16. Износ и амортизация.
17. Понятие, состав и структура основных средств.
18. Показатели эффективного использования основных средств.
19. Экономическая сущность оборотного капитала.
20. Понятия об оборотных фондах и фондах обращения, их состав и структура.
21. Кругооборот оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала.
22. Формы оплаты труда.
23. Основные экономические показатели деятельности организации и методика их расчета.
24. Издержки производства и себестоимость продукции.
25. Прибыль предприятия: сущность и виды.
26. Рентабельность работы предприятия.
27. Понятие финансового состояния предприятия.
28. Планирование деятельности организации.
29. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики.
30. Сущность производительности труда и значение ее роста.

Примерные практические задания:

Задача 1. Рассчитать эффективность использования финансовых ресурсов, используя следующую информацию:

1. В I квартале организация реализовала продукции 5 000 ед. по цене 80 руб.
2. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные расходы – 60 руб.
3. Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.

Задание: Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задача 2. Определить технико-экономические показатели деятельности организации, используя следующую информацию:

а) Количество станков ведущего производства в цехе на начало года – 70 ед.
б) С ноября введено – 25 ед.
в) Двухсменный режим работы.
г) Продолжительность смены – 8 часов.
д) Регламентированные простои на ремонт оборудования составляют 7% от режимного фонда времени работы оборудования.
е) Производительность 1 станка – 4 детали в час.
ж) С 1 мая выбыло 3 ед.оборудования.
з) Рабочих дней в году 260.

Задание: Рассчитайте производственную мощность цеха.

Задача 3. Определить цену изготовителя по упрощенной схеме и рентабельность продукции, если розничная цена- 100 руб., торговая наценка – 15%, оптовая посредническая наценка – 10%, ставка НДС – 18%, акцизом товар не облагаbется. Себестоимость изготовления – 50 руб.

Задача 4. Рабочий-повременщик отработал 170 ч и в течение месяца сэкономил материалов на 2600 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40 % от суммы экономии. Часовая тарифная ставка – 55,60 руб.

Определить заработную плату рабочего.

Задача 5. Рабочий проболел в декабре 5 рабочих дней. В ноябре его заработок составил 5000 руб. за 20 рабочих дней, в сентябре – 5900 руб. за 25 раб.дней. Непрерывный стаж – 12 лет.

Найти сумму пособия за дни болезни.

1.3.2. Критерии оценки

Критерии оценки ответа на теоретический вопрос		**Баллы за критерии оценки**
		Максимальный балл -1
1	демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы полностью аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; четко и верно даны определения понятий и научных терминов дает верные, самостоятельные ответы на сопутствующие вопросы	**1**
2	демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала; недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы недостаточно аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов; при ответе на сопутствующие вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно	**0,5**
3	демонстрирует неглубокое, неполное, с существенными пробелами знание и понимание программного материала; излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно, раскрывает содержание материала, опираясь на помощь преподавателя; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии; при ответе на сопутствующие вопросы допускает существенные ошибки, при исправлении которых испытывает трудности	**0,25**
4	студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала;	**0**

	основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; не даны ответы на вспомогательные вопросы преподавателя	
	ИТОГО	**1**

№	Критерии оценки к практическим заданиям	Баллы за критерии оценки
1	**Соблюдение алгоритма решения**	**Максимальный балл –0,25 балла**
	- соблюдается алгоритм решения	0,25
	- в алгоритме решения допущены неточности	0,15
	- алгоритм решения задачи отсутствует	0
2	**Использование единиц измерения**	**Максимальный балл –0,25 балла**
	- верно указаны единицы измерения	0,25
	- допущены неточности в указанных единицах измерения	0,15
	- не указаны единицы измерения	0
3	**Использование формул для решения задачи**	**Максимальный балл – 0,25 балла**
	- верно и последовательно записаны все формулы	0,25
	- верно, но непоследовательно записаны формулы	0,15
	- некоторые формулы записаны неверно	0,1
	- неверно произведены все математические расчеты	0
4	**Ответ после решения задачи**	**Максимальный балл – 0,25 балла**
	- задача в конце решения содержит верный ответ	0,25
	- задача не содержит в конце решения верного ответа	0
5	**Устное объяснение решения задачи**	**Максимальный балл – 0,5 балла**
	- объяснение решения задания последовательно, связно, логично, вывод аргументирован и обоснован; правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопрос (вопросы)	0,5
	- незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания, выводы аргументированы и обоснованы; студент испытывает незначительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,25
	- значительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания), выводы не могут считаться аргументированными и обоснованными; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0
	ИТОГО	**1,5**

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Аттестация проводится в кабинете экономики и менеджмента.

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Основные учебные издания

1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2021. — 407 с.
2. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учеб.пособ. для СПО-М.: Феникс, 2018
3. Самарина, В.П. Экономика организации: учебное пособие / Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. — Москва: КноРус, 2020. — 319 с.
4. Колышкин А.В., Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 498 с.

Дополнительные учебные издания

5. Наумов, В.П. Экономика организации : учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2020. — 101 с.
6. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 134 с.
7. Кирильчук. С.П. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 416 с.

Интернет-ресурсы

8. Электронный ресурс «Экономический портал». – Режим доступа: www.economicus.ru.
9. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru.
10. Электронный ресурс-сайт и учебные материалы по экономике для студентов – Режима доступа: www.alleng.ru.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.