

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Профессионально-педагогического
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Т.И. Кузнецова

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ
специальность
42.02.01 РЕКЛАМА

Рабочая программа рассмотрена
на заседании цикловой методической комиссии
Информационных технологий
протокол № 12 от «21» июня 2024 г.
Председатель ЦМК _____ А.А. Комзолова

Саратов 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 «Реклама», утверждённого приказом Министерства просвещения РФ от 21 июля 2023 г. N 552.

Разработчик: Кулиненко И. Г. - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

Внутренний: Малышева Г.Л. - преподаватель высшей квалификационной категории ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А

Внешний: Дмитриева Е.Н.– преподаватель высшей квалификационной категории СКМ и Э СГТУ имени Гагарина Ю.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование **общих и профессиональных компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видео рекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию;

определять необходимые ресурсы;

определять этапы решения задачи;

реализовывать составленный план.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

приемы и методы проектирования рекламного продукта;

методы работы в профессиональной и смежных сферах.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 168 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 156 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	168
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	156
в том числе:	
теоретические занятия	18
практические работы	138
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Промежуточная аттестация в 3 и 4 семестрах в форме: другие формы контроля (средний балл по итогам текущей успеваемости), в 5 семестре в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой).	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
III Семестр				
Раздел 1 Основные методы построения пространства на плоскости.		28		
Тема 1.1 Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов.	Содержание учебного материала	8		
	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь – с другими науками. Способы создания изображения для рекламного продукта.	1	1	ОК 01. ОК 02.
	Основные законы изображения предметов. Графические изобразительные средства работы с ними. Строение формы и ее конструкция. Светотень и ее закономерности.	1	1	ОК 01. ОК 09.
	Изображение предметов с учетом законов перспективы. Построение элементарных фигур.	2	1	ОК 01.
	Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов.	2	1	ОК 01. ОК 02. ПК 4.1
	Трактовка фигуры человека в эскизе. Пропорции, стилизация.	2	1	ОК 01.
	<i>Самостоятельная работа №1</i> Построение элементарных геометрических фигур.	2	3	ПК 4.1
	Содержание учебного материала	2		
Тема 1.2 Изобразительный язык черно- белой графики.	Художественная графика как вид изобразительного искусства. Классификация современного графического искусства. Виды техники графической композиции.	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 09.
	Черно-белая графика. Виды выразительных средств. Основные группы графических изображений.	1	1	ОК 01.
	<i>Самостоятельная работа №2</i> Черно-белая магия -	2	3	ПК 4.1

	ручкой.			
Тема 1.3 Методы пропорционирования и членения формы при создании изображений на плоскости.	Содержание учебного материала	4		
	Композиция графического рисунка. Пропорции, как средство гармонизации форм и линий на плоскости. Приемы организации пространств на плоскости. Пропорциональные отношения частей и целого. Форма элементов; направление их движения; противопоставление - по свойствам. Равновесие частей и целого.	4	1	ОК 01. ОК 09. ПК 4.1
	В том числе практических занятий	14		
	Практическое занятие: Простейшие схемы организации элементов на плоскости. Графическое решение композиции.	2	2	ОК 01.
	Композиционное членение плоскости на части-прямолинейное, криволинейное ; линиями или цветом; в одном и нескольких направлениях.	2	2	ОК 01.
	Линейно-пятновое решение плоскостной композиции.	4	2	ОК 01.
	Практическое занятие: Пропорциональное развитие формы элементов на плоскости. Отношения - частей. Композиция из геометрических фигур с заполнением линией и пятном.	6	2	ОК 01.
Раздел 2. Основы колористики и цветовой композиции.		72		
Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения.	Содержание учебного материала	4		
	Основные признаки цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета.	1	1	ОК 01. ОК 09.
	Основные свойства цвета: цветовой тон, насыщенность. Светлота. Несобственные качества цвета. Теплые-холодные, звонкие-глухие, выступающие-отступающие цвета.	1	1	ОК 01.
	Цветовой круг как замкнутый спектр. Гармоническая система цветового круга В.М. Шугаева и его практическое использование.	1	1	ОК 01. ОК 09.

	Теории гармонических сочетаний цветов и ее основные принципы. Цветовые отношения. Цветовые модели. Модель RGB, Модель CMY(К). Цветовая гармония и дисгармония.	1	1	OK 01. OK 02. OK 03. OK.09
	В том числе практических занятий	18		
	Практическое занятие: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст. Цветовые выкраски.	2	2	OK 01.
	Практическое занятие: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст.	2	2	OK 01.
	Практическое занятие: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст.	4	2	OK 01.
	Практическое занятие: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов.	4	2	OK 01.
	Практическое занятие: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое – холодное».	4	2	OK 01.
	IV Семестр			
	Практическое занятие: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое – холодное».	2	2	OK 01.
	В том числе практических занятий	10		
Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.	Практическое занятие: Создание абстрактных цветковых композиций на разных вариантах цветковых отношений. Гармонические цветосочетания. Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»	2	2	OK 01.
	Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы».	2	2	OK 01.
	Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»	2	2	OK 01.
	Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»	4	2	OK 01.
	В том числе практических занятий	40		
Тема 2.3 Стилизация в декоративной композиции.	Практическое занятие: Декоративное и декоративно-	2	2	OK 01.

	прикладное искусство – часть художественной культуры. Понятие стилизации и стиля. Виды композиции в декоративной графике. Средства выразительности в композиции.			ОК 02. ОК 03. ПК 4.1
	Практическое занятие: Декоративная стилизация в натюрморте. Стилизация в натюрморте с применением трансформации форм.	2	2	ОК 01. ОК.09.
	Практическое занятие: Стилизация природных форм. Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм.	2	2	ОК 01. ОК 02.
	Практическое занятие: Декоративная стилизация натурального натюрморта. Техника – по выбору.	4	2	ОК 01 ОК 02.
	Практическое занятие: Стилизованные натюрморты А. Матисса.	4	2	ОК 01 ОК 02.
	Практическое занятие: Стилизованные натюрморты П. Пикассо.	4	2	ОК 01.ОК 02.
	Практическое занятие: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение). Стилизовать природную форму через линию, пятно, текстуру.	6	2	ОК 01 ОК 02.
	Практическое занятие: Стилизация объекта по заданным свойствам. «Дерево».	4	2	ОК 01 ОК 02.
	Практическое занятие: Стилизация объекта по собственным свойствам. «Птица».	4	2	ОК 01 ОК 02.
	Практическое занятие: Стилизация объекта по собственным свойствам. «Птица».	2	2	ОК 01 ОК 02.
	Практическое занятие: Стилизация объекта с доминирующими свойствами объекта прототипа.	6	2	ОК 01 ОК 02.
Раздел 3. Композиция.		38		
Тема 3.1 Художественные средства построения композиции.	В том числе практических занятий	12		
	Практическое занятие: Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	1	2	ОК 01. ОК 03. ОК 09.

	Понятие композиции. Виды композиции. Основные закономерности композиции. Первичные графические средства. Единство. Целостность. Пропорции.			ПК 4.1
	Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии. Гармония и центр композиции. Равновесие.	1	2	ОК 01. ПК 4.1
	Практическое занятие: Визуальный художественный образ. Его ценность, запоминаемость, эффективность. Трансформация и стилизация в композиции.	2	2	ОК 01. ОК 03.
	Практическое занятие: Создание плоскостных фронтальных композиций на основе абстрактных геометрических элементов, с применением средств композиционной гармонизации. Построение ритма и метра в композиции; статики-динамики; контраста-нюанса; симметрии-асимметрии.	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 09.
	Практическое занятие: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка, как средства выразительности. Пятно, как средство выразительности.	2	2	ОК 01. ОК 09.
	V Семестр			
	Практическое занятие: Создание композиции из линий и точек. Применение простейших форм пятна в композиции. Создание композиций на темы: «Грусть», «Счастье», «Тоска», «Радость»..	2	2	ОК 01. ОК 02.
	Практическое занятие: Применение трансформации и стилизации в композиции. Создание образов: «Хвостун», «Драчун».	2	2	ОК 01. ОК 02.
Тема 3.2 Формальная цветовая композиция.	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие: Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание родственных; родственно-контрастных	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ПК 4.1

	цветов. Сочетание унитарных хроматических цветов. Сочетание триадных контрастных цветов (первичных, вторичных).			
Тема 3.3 Типы композиции.	В том числе практических занятий	4		
	Практическое занятие: Классификация композиции по типам: Сюжетная, монтажная, форматная. Моноцентричная, полицентричная. Статичная, динамичная. Симметричная, асимметричная.	2	2	ОК 01. ОК 02. ПК 4.1
	Практическое занятие: Создание моноцентричной декоративной композиции.	2	2	ОК 01. ПК 4.1
Тема 3.4 Формы композиции в пространстве.	В том числе практических занятий	6		
	Практическое занятие: Линейно - пластическая форма. Плоскостная форма. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей. Рельеф. Объемная форма. Пространственная форма. Фронтально-пространственная, объемно-пространственная и глубинно-пространственная композиция.	2	2	ОК 01. ОК 02. ПК 4.1
	Практическое занятие: Составление и выполнение в макете объемной композиции из простых по конфигурации закрытых форм (куб. цилиндр, пирамида).	4	2	ОК 01. ОК 02. ПК 4.1
Тема 3.5 Средства гармонизации художественной формы в рекламе.	В том числе практических занятий	14		
	Практическое занятие: Средства гармонизации художественной формы. Прием группировки. Наложение и врезка. Членение. Статика и динамика. Зрительно и физически статичные формы. Физически статичные и зрительно динамичные формы. Зрительно статичные, физически-частично динамичные, зрительно и физически – полностью динамичные формы.	4	2	ОК 01 ОК 02 ПК 4.1
	Практическое занятие: Тожество. Нюанс. Контраст.	2	2	ОК 01.

	Контраст в цвете и в форме. Полярность.			ПК 4.1
	Практическое занятие: Метр и ритм. Орнамент как разновидность ритма. Выявление ритмом пространства. Метр - статический ритм.	2	2	ОК 01. ПК 4.1
	Практическое занятие: Виды пропорций. Принцип «Золотого сечения». Динамическая симметрия Д. Хембиджа. Системы «Предпочтительных чисел». Модуль. Масштабные отношения. Равновесие композиции. Распределение центров внимания.	2	2	ОК 01. ОК.09 ПК 4.1
	Практическое занятие: Использование приемов группировки и членения в композиции: Создание статичной композиции, создание симметричной композиции. Создание нюансной композиции или контрастной композиции (контраст цвета). Ритмическое построение композиции. Равновесие в композиции. Построение композиции с использованием разных отношений и пропорций («золотого сечения», модульной сетки, подобных фигур).	4	2	ОК 01. ПК 4.1
	<i>Самостоятельная работа №3</i> Плоскостная композиция на тему: «Город» (статичная, динамичная - по выбору) с применением прямых, дуговых линий.	4	3	ПК 4.1
Раздел 4.	Принципы работы законов и правил композиции в рекламе	18		
Тема 4.1 Особенности композиции визуальных рекламных продуктов разных видов.	В том числе практических занятий	6		
	Практическое занятие: Особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией. Восприятие цвета, формы, акцентов. Визуальные образы-вампиры.	2	2	ОК 01. ОК. 02. ОК 03. ОК 09. ПК 4.1
	Практическое занятие: Особенности композиции визуальных продуктов разных видов рекламы: полиграфическая, печатная, наружная, реклама в местах продаж, видео реклама.	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ПК 4.1

	Соотнесение визуальных элементов - с текстовыми.			
	Практическое занятие: Оценка визуальных рекламных продуктов и их восприятия потребителем. Анализ продуктов по заданной схеме.	2	2	ОК 01. ОК 03. ОК 09. ПК 4.1
	<i>Самостоятельная работа №4</i> Презентация на тему: «Функции цвета в рекламе».	4	3	ПК 4.1
Тема 4.2 Приемы композиции в визуальной рекламе.	В том числе практических занятий	6		
	Практическое занятие: Прием ритмизации. Прием центричности. Симметрия и асимметрия. Динамичность и статичность. Правило третей. Правило нечетного числа и «воздуха». Правило траектории взгляда. Правило интервалов.	4	2	ОК 01 ОК 02 ПК 4.1
	Анализ продуктов визуальной рекламы на выявление принципа ритмизации, приемов симметрии и асимметрии, динамичности и статичности.	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ПК 4.1
Тема 4.3 Принципы колористики в рекламе.	В том числе практических занятий	6		
	Практическое занятие: Значение цветов. Колористика в рекламе. Выражение рекламной идеи через цвет. Применение знаний психологии цвета в практической рекламной деятельности.	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 09. ПК 4.1
	Практическое занятие: Восприятие аудиторией цвета в визуальной рекламе. Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	4	2	ОК 01. ОК 02. ПК 4.1
Всего по дисциплине		168		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению обучения по дисциплине

Реализация учебной дисциплины требует наличия следующего специального помещения:

Основное оборудование:

- рабочие места обучающихся;
- демонстрационное оборудование.

Учебно-наглядные пособия:

- комплект слайдов «История экранных искусств»;
- геометрические тела;
- натура;

Программное обеспечение:

- Windows Professional.
- Office Professional Plus.

3.2 Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

Основные учебные издания

1. Калинина О. А. История изобразительного искусства: учебное пособие / О. А. Калинина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 372 с. — ISBN 978-985-7234-03-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125451>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147>

3. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517866>

4. Плешивцев, А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель: учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0526-4,

978-5-4497-0327-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. URL: <https://profspo.ru/books/89246>

5. Бугаенко, Т. Ф. Цвет в живописи: учебное пособие / Т. Ф. Бугаенко. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-8149-3510- — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131239> Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89246>

Дополнительные учебные издания

6. Орлов, И. И. Основы изобразительного искусства. Орнаментальное искусство: учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2023. — 93 с. — ISBN 978-5-00175-196-0, 978-5-4488-1612-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/128885>

7. Филатова, Н. Г. Рисунок с основами перспективы: учебное пособие для СПО / Н. Г. Филатова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-4488-1379-5. — Текст: электронный // ЭБС PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116293>

8. Царева, Л. Н. Рисунок натюрморта: учебное пособие / Л. Н. Царева. — Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-7264-0787-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/23739>

9. Шашков, Ю. П. Живопись и ее средства : учебное пособие для вузов / Ю. П. Шашков. — 2-е изд. — Москва: Академический Проект, 2022. — 143 с. — ISBN 978-5-8291-2581-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94865>

Справочно-библиографические и периодические издания:

10. Международная платформа для дизайнеров, художников, фотографов. URL: <https://www.behance.net/>.

11. Официальный сайт компании Adobe. URL: <https://www.adobe.com/>

12. Сайт о дизайне. URL: <http://www.dizayne.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (включая электронные базы периодических изданий)

13. Материалы сайта «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

14. Материалы сайта «Справочная правовая система «Консультант Плюс»» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: www.consultant.ru

15. Материалы сайта «Интернет-библиотека СМИ Public.ru» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: www.public.ru

16. Портал дистанционного обучения ВятГУ [Электронный ресурс]/- Режим доступа: [-https://e.vyatsu.ru](https://e.vyatsu.ru) Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [Электронный ресурс] /- Режим доступа: <https://www.vyatsu.ru/nash-universitet/obrazovatel'naya-deyatelnost/kolledzh/42-02-01-reklama.html>

17. Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [Электронный ресурс] /- Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

18. ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)

19. ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

20. ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)

21. ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)

22. ЭБС «Академия» (<http://www.academia-moscow.ru/elibrary/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Windows Professional;
- Office Professional Plus

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Общие компетенции:</i></p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> <p><i>Профессиональные компетенции:</i></p> <p>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике;- применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике;- выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды;- выдерживать соотношение размеров в композициях- соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- принципы и законы композиции- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.- принципы создания симметричных и асимметричных композиций- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none">- опрос устный и письменный (индивидуальный и фронтальный);- выполнение практической работы (индивидуальная и групповая форма работы); <p>Промежуточная аттестация в форме другие формы контроля (средний балл по итогам текущей успеваемости) и в форме дифференцированного зачета</p>

между ними - свойства тёплых и холодных тонов - особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации	
--	--

4.2. Сведения о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для осуществления контроля и оценки результатов освоения дисциплины разработаны Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине и Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает в себя комплекты контрольно-оценочных средств, предназначенные для проведения текущего контроля успеваемости (входной, оперативный, рубежный контроль, межсессионная аттестация).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине включает в себя комплекты контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме средний балл по итогам текущей успеваемости (другие формы контроля) и в форме дифференцированного зачета в соответствии с учебным планом специальности 42.02.01 «Реклама».

**Контрольно-оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе.**

1.1. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (5 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1. Ответить на один вопрос.
2. Выполнить практическое задание.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Изображение предметов с учетом законов перспективы. Построение элементарных фигур.
2. Художественная графика как вид изобразительного искусства. Разновидности графики. Классификация современного графического искусства. Виды техники графической композиции.
3. Черно-белая графика. Виды выразительных средств. Основные группы графических изображений.
4. Пропорции, как средство гармонизации форм и линий на плоскости. Членение плоскости на части: прямолинейное, криволинейное; линиями – в одном или нескольких направлениях.
5. Цветовой круг как замкнутый спектр. Основные свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Гармонические сочетания цветов. Цветовые темы.
6. Цветовой круг как замкнутый спектр. Гармоническая система цветового круга В.М. Шугаева и его практическое использование. Цветовые модели. Модель RGB, Модель CMY(K).
7. Стилизация в декоративной композиции. Понятие стиля и стилизации. Виды композиции в декоративной графике. Средства выразительности в композиции.
8. Понятие композиции. Виды композиции. Основные закономерности композиции. Первичные графические средства. Единство. Целостность. Пропорции.
9. Художественные средства построения композиции. Построение графической композиции с выявлением динамики и статики.
10. Художественные средства построения композиции. Построение графической композиции с выявлением симметрии, асимметрии.
11. Художественные средства построения композиции. Построение графической композиции с выявлением контраста, нюанса.
12. Художественные средства построения композиции. Построение графической композиции с выявлением ритма, метра.
13. Художественные средства построения композиции. Построение графической композиции с выявлением центра композиции.
14. Визуальный художественный образ. Его ценность, запоминаемость, эффективность.
15. Художественные средства построения композиции. Трансформация и стилизац.
16. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание родственных цветов.

17. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание контрастных цветов.

18. Формы композиции в пространстве. Линейно - пластическая форма. Плоскостная форма. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей. Рельеф. Выбрать из предложенных примеров – рассматриваемые формы организации поверхности. Пояснить их различия.

19. Формы композиции в пространстве. (Объемная форма. Пространственная форма. Фронтально - пространственная, объемно-пространственная и глубинно-пространственная композиция.) Отличительные особенности. Примеры.

20. Охарактеризовать различные типы композиции в рекламе: сюжетная, монтажная и форматная композиции; моноцентричная, полицентричная, статичная, динамичная, симметричная, асимметричная композиции.

21. Средства гармонизации художественной формы в рекламе. Прием группировки. Наложение и врезка. Членение формы согласно законам композиции. Пояснить особенности каждого метода.

22. Средства гармонизации художественной формы в рекламе. Статика и динамика. Зрительно и физически статичные формы. Физически статичные и зрительно динамичные формы. Зрительно статичные, физически - частично динамичные, зрительно и физически – динамичные формы. Пояснить особенности каждого из вариантов на схематических примерах.

23. Средства гармонизации художественной формы в рекламе. Метр и ритм. Орнамент как разновидность ритма. Выявление ритмом пространства. Метр - статический ритм. Пояснить особенности каждого из вариантов на схематических примерах.

24. Средства гармонизации художественной формы в рекламе. Виды пропорций. Принцип «Золотого сечения». Динамическая симметрия Д. Хембиджа. Системы «Предпочтительных чисел». Модуль. Масштабные отношения. Равновесие композиции. Распределение центров внимания.

25. Использование приемов группировки и членения в композиции: Построение композиции с использованием разных отношений и пропорций («золотого сечения», модульной сетки, подобных фигур).

26. Особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией. Восприятие цвета, формы, акцентов. Визуальные образы-вампиры. Пояснить особенности каждого из выразительных средств, на предложенных примерах.

27. Особенности композиции визуальных продуктов разных видов рекламы: полиграфическая, печатная, наружная, реклама в местах продаж, видео реклама.

28. Приемы композиции в визуальной рекламе. Оценка визуальных рекламных продуктов и их восприятия потребителем. Анализ продуктов по заданной схеме.

29. Приемы композиции в визуальной рекламе. Правило нечетного числа и «воздуха». Правило траектории взгляда. Правило интервалов.

30. Приемы композиции в визуальной рекламе. Прием ритмизации. Прием центричности. Симметрия и асимметрия. Динамичность и статичность.

31. Принципы колористики в рекламе. Значение цветов. Выражение рекламной идеи через цвет. Применение знаний психологии цвета в практической рекламной деятельности.

Практические задания:

Задание 1. Приемы построения линейно-конструктивных рисунков геометрических тел. Куб, призма, пирамида.

Задание 2. Приемы построения линейно-конструктивных рисунков геометрических тел. Пирамида, цилиндр, шар.

Задание 3. Трактовка фигуры человека в эскизе. Пропорции, стилизация.

Задание 4. Создание абстрактных цветовых композиций на разных вариантах цветовых отношений. Гармонические цветосочетания. Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка» Стиль музыки – по выбору).

Задание 5. Создание абстрактных цветовых композиций на разных вариантах цветовых отношений. Гармонические цветосочетания. Создание цветовой абстрактной композиции «Вкусы».

Задание 6. Создание абстрактных цветовых композиций на разных вариантах цветовых отношений. Гармонические цветосочетания. Создание цветовой абстрактной композиции «Состояние человека».

Задание 7. Декоративная стилизация натурального натюрморта. Натюрморт и техника – по выбору.

Задание 8. Декоративная стилизация природных форм. Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение – по выбору). Стилизовать природную форму через линию, пятно, текстуру.

Задание 9. Декоративная стилизация природных форм. Стилизация объекта по заданным свойствам. «Дерево».

Задание 10. Декоративная стилизация природных форм. Стилизация объекта по собственным свойствам. «Птица».

Задание 11. Декоративная стилизация природных форм. Стилизация объекта с доминирующими свойствами объекта прототипа. Объект – по выбору.

Задание 12. Создание плоскостных фронтальных композиций на основе абстрактных геометрических элементов, с применением средств композиционной гармонизации: построение динамики и статики.

Задание 13. Создание плоскостных фронтальных композиций на основе абстрактных геометрических элементов, с применением средств композиционной гармонизации: построение симметрии и асимметрии.

Задание 14. Создание плоскостных фронтальных композиций на основе абстрактных геометрических элементов, с применением средств композиционной гармонизации: построение контраста и нюанса.

Задание 15. Создание плоскостных фронтальных композиций на основе абстрактных геометрических элементов, с применением средств композиционной гармонизации: построение симметрии и асимметрии.

Задание 16. Создание плоскостных фронтальных композиций на основе абстрактных геометрических элементов, с применением средств композиционной гармонизации – по выбору (симметрии-асимметрии, статики-динамики, контраста, ритма-метра), с выявлением композиционного центра.

Задание 17. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание унитарных хроматических цветов.

Задание 18. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание родственных цветов.

Задание 19. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание контрастных цветов.

Задание 20. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание триадных цветов (первичных).

Задание 21. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание триадных цветов (вторичных).

Задание 22. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание цветов «теплое – холодное»: «теплые» цвета.

Задание 23. Гармоническая система цветового круга В. М. Шугаева. Формальная композиция из геометрических фигур на плоскости. Сочетание цветов «теплое – холодное»: «холодные» цвета.

Задание 24. Композиция в рекламе. Создание моноцентричной декоративной композиции. Статика. Симметрия.

Задание 25. Композиция в рекламе. Создание моноцентричной декоративной композиции. Динамика. Асимметрия.

Задание 26. Композиция в рекламе. Создание полицентричной декоративной композиции. Статика. Симметрия.

Задание 27. Композиция в рекламе. Создание полицентричной декоративной композиции. Динамика. Асимметрия.

Задание 28. Использование приемов группировки и членения в композиции. Создание статичной композиции; создание симметричной композиции.

Задание 29. Использование приемов группировки и членения в композиции. Создание статичной асимметричной композиции.

Задание 30. Использование приемов группировки и членения в композиции. Создание динамичной композиции;

Задание 31. Использование приемов группировки и членения в композиции. Ритмическое построение композиции. Равновесие в композиции.

1.3.2. Критерии оценки.

№ п/п	Критерии оценки теоретического задания	Баллы за критерии оценки
		Максимальный балл – 1
1	- демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически верно излагает материал; - дает точное определение и истолкование основных понятий; - при ответе демонстрирует самостоятельность суждений, приводит верные аргументы, делает правильные выводы; - правильно и обстоятельно отвечает на сопутствующие вопросы.	1
2	- демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; - в основном правильно, без изменения основной сути грамотно логически верно излагает материал; - допускает несущественные неточности при определении и истолковании основных понятий; - при ответе демонстрирует самостоятельность суждений, приводит верные аргументы, верно, но с незначительными ошибками делает выводы; - правильно, но совершая незначительные ошибки, отвечает на сопутствующие вопросы.	0,6

3	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывает основное содержание учебного материала, но обнаруживаются существенные пробелы в понимании программного материала - неполно, нарушая последовательность излагает материал; - допускает ошибки в определении и истолковании основных понятий; - при ответе демонстрирует самостоятельность суждений, приводит частично верные аргументы, отдельные выводы нельзя считать верными и обоснованными; - студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы. 	0,4
4	<ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; - не знает или дает неверное определение и истолкование основных понятий; - не может привести верные аргументы, делает неправильные выводы; - неверно отвечает на сопутствующие вопросы. 	0
ИТОГО		1

№ п/п	Критерии оценки практического задания	Баллы за критерии оценки
	Выполнение рисунка	Максимальный балл – 1,5 балла
1.	Найдена общая композиция листа	0,1
2.	Грамотно выстроены пропорции в организации композиции – количественное согласование частей и целого	0,1
3.	<p>Достигнуто живописное колористическое единство</p> <p>Достигнута графическая выразительность элементов композиции в применении различных графических средств</p>	0,1
4.	<p>Грамотно выполнена моделировка предметов цветом и тоном</p> <p>Грамотно составлена, выполнена цветовая гармония в композиции</p> <p>Использованы различные приемы черно-белой графики в подаче изображения</p>	0,2
5.	<p>Компетентно распределены основные цветовые и тональные массы с выявлением силуэтных форм</p> <p>Компетентно расставлены основные цветовые и тональные пятна в элементах композиции</p>	0,3
6.	<p>Передана фактура и материальность предметов</p> <p>Передана фактура графических элементов, распределены акценты</p>	0,3
7.	Передана глубина пространства с использованием средств	0,2

	линейной и воздушной перспективы Грамотно использованы композиционные приемы в построении элементов (посредством выразительных средств композиции: статики-динамики, ритма-метр, симметрии-асимметрии, контраста-нюанса)	
8.	Работа оформлена должным образом	0,2
ИТОГО		1,5