

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Профессионально-педагогический колледж

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 17.04.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Ю. Наумов
17.04 2025г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральный научный центр образования и молодежи
Саратовский филиал
Факультет педагогического и технического образования
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2023
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / О.Б. Мизякина/
Начальник УМУ / Н.М. Лисицкая/
Директор колледжа / Т.И. Кузнецова/
Заместитель директора по ОД / М.В. Ильина /
Заместитель директора по УМР / О.В. Зимкова/
Начальник учебно-методического отдела / Ю.А. Хлебникова/
Председатель цикловой методической комиссии профессионально-педагогических специальностей / И.В. Корнеева/

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	19	35	14	11	25	99
У	Учебная практика					2	2	1	1	2	4
П	Производственная практика					2	2	1	1	2	4
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	2	2	2	1	1	2	1	1	2	6
Дп	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)								2	2	2
Д	Защита дипломного проекта (работы)								1	1	1
Гп	Подготовка к демонстрационному экзамену								2	2	2
Г	Проведение демонстрационного экзамена								1	1	1
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

КОМПЛЕКСНЫЕ

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	2
	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	2
	МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	1
	СГ.01 История России	2	1
	СГ.05 Основы бережливого производства	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	ОП.03 История экранных искусств	2	2
	ОП.05 Психология рекламы	2	2
	ОП.10 Экономика организации	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	1
	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3	1
	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	3	2
	ОП.08 Маркетинг в рекламе	3	2
	ОП.09 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3	2

Эк(4) ЗаО(10) Др(13)

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Академических часов										Контроль	Академических часов										Контроль	Академических часов										Каф.	Семестр		
			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конс роль	Надпись		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конс роль	Надпись		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР					Конс роль	Надпись
ИТОГО (с факультативами)			612	572	286	286				16	24	17										864		24	1476							41						
ИТОГО по ОП (без факультативов)			612																			864			1476													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			36																			36			36													
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)			35.75																			35.37			35.56													
Контактная работа			35.75																			35.37			35.56													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			612	572	286	286						17										864		24	1476													
1	СГ.01	История Ресони	ЗАО	64	64	42	22															Др	40	40		40	64	42	22			3						
2	СГ.02	Иностраный язык в профессиональной деятельности	Др	32	32	32	32															Др(2)	72	72		72	72					3456						
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	За	32	32		32															ЗАО	68	68	40	28						4						
4	СГ.04	Финансовая культура	ЗАО	40	40		40															ЗАО(2)	72	72		72						3456						
5	СГ.05	Основы бережливого производства	ЗАО	32	32	20	12															ЗАО	32	32	20	12						3						
6	СГ.06	Основы финансовой грамотности																				ЗАО	40	40	20	20	40	20	20			4						
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Др	52	48	18	30	4														Др(2)	112	108	18	90	4					345						
8	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Др	36	32	4	28	4														Др	60	60	4	56						345						
9	ОП.03	История зрелых искусств	Др	32	32	20	12															ЗАО	40	36	18	18	4					34						
10	ОП.04	Рекламная деятельность	Зк	96	62	50	32	2	12													Зк	96	62	50	32	2	12				3						
11	ОП.05	Психология рекламы																				ЗАО	40	40	20	20						4						
12	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗАО	50	48	18	30	2														ЗАО	50	48	18	30	2					3						
13	ОП.10	Экономика организации																				Др	64	64	32	32						4						
14	ОП.11	Выполнение рекламных проектов в материале																				Др	66	66	40	26						456						
15	ПК.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Зк Др	144	128	100	28	4	12													Зк(2) ЗАО(2) Др	266	238	132	106	4	24				34						
16	МК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Др	66	64	50	14	2														ЗАО	38	38	32	6						34						
17	МК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Зк	78	64	50	14	2	12													Зк	78	64	50	14	2	12				3						
18	ПК.01.ЭК	Экзамен квалификационный																				Зк	12					12				4						
19	ПК.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	42	42	14	28															Зк(3) ЗАО(2) Др	224	192	34	158	8	24				34						
20	МК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	42	42	14	28															Зк	64	54	14	40	4	6				34						
21	МК.02.02	Форматы предоставления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																				Зк	76	66	20	46	4	6				4						
22	ПК.02.ЭК	Экзамен квалификационный																				Зк	12					12				4						
ПРАКТИКИ																						144	144								4							
	УП.01.01	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта																				ЗАО	36	36	36	36						4						
	УП.02.01	Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																				ЗАО	36	36	36	36						4						
	ПП.01.01	Производственная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта																				ЗАО	36	36	36	36						4						
	ПП.02.01	Производственная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																				ЗАО	36	36	36	36						4						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗАО(2) Др(6)										Эк(3) ЗАО(8) Др(4)										Эк(5) ЗАО(10) Др(10)															
АНИКУЛЫ			2										9										11															

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр								
			Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов																					
			Всего	Кон- такт	Лек	Лаб	Пр		КРП	ИП	СР	Конс	Роль		Недель	Всего	Кон- такт	Лек	Лаб		Пр	КРП	ИП	СР	Конс	Роль	Недель	Всего	Кон- такт	Лек	Лаб	Пр			КРП	ИП	СР	Конс	Роль	Недель		
ИТОГО (с факультативами)			612										17	864										24	1476											37						
ИТОГО по ОП (без факультативов)			612											864											1476																	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			36											36											36																	
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)			35,28											34,91											35,1																	
Контактная работа			35,28											34,91											35,1																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			540	494	178	316					10	36	ТО: 14 3: 1	432	384	142	222	20			10	2	36	ТО: 11 3: 1	972	878	320	538	20		20	2	72	ТО: 25 3: 2								
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Др	28	28		28							ЗАО	22	22		22							ЗАО Др	50	50		50								3456					
2	СГ.04	Физическая культура	Зв	28	28		28							ЗАО	22	22		22							Зв ЗАО	50	50		50								3456					
3	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ЗАО	56	48		48			8															ЗАО	56	48		48			8					345					
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЗАО	46	46	2	44																	ЗАО	46	46	2	44									345					
5	ОП.07	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЗАО	56	56	40	16																	ЗАО	56	56	40	16									5					
6	ОП.08	Маркетинг в рекламе												ЗАО	78	76	36	40		2				ЗАО	78	76	36	40			2						6					
7	ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности												ЗАО	46	44	32	12		2				ЗАО	46	44	32	12			2						6					
8	ОП.11	Выполнение рекламных проектов в материале	Др	56	56	16	40							ЗАО	46	44	4	40		2				ЗАО Др	102	100	20	80			2						456					
9	ПК.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗАО(2)	230	192	62	130			2	36													Эк(3) ЗАО(2)	230	192	62	130			2							5				
10	МОК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	72	60	20	40				12													Эк	72	60	20	40									5					
11	МОК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	74	60	42	18			2	12													Эк	74	60	42	18			2						5					
12	ПК.03.ЭК	Экзамен квалификационный	Эк	12							12													Эк	12												5					
13	ПК.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных элементов рекламных материалов на основных рекламных носителях	Др(2)	112	112	58	54							Эк(3) ЗАО(2) КР	290	248	70	158	20		4	2	36	Эк(3) ЗАО(2) КР Др(2)	402	360	128	212	20		4	2					56					
14	МОК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	Др	56	56	32	24							Эк	102	88	30	58		2		12		Эк Др	158	144	62	82			2						56					
15	МОК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Др	56	56	26	30							Эк КР	104	88	40	28	20		2	2	12	Эк КР Др	160	144	66	58	20		2	2					56					
16	ПК.04.ЭК	Экзамен квалификационный												Эк	12									Эк	12												6					
ПРАКТИКИ																																										
		Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗАО	36	36		36					1												ЗАО	36	36		36										5				
		Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных элементов рекламных материалов на основных рекламных носителях												ЗАО	36	36		36																			6					
		Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗАО	36	36		36					1												ЗАО	36	36		36										5				
		Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных элементов рекламных материалов на основных рекламных носителях												ЗАО	36	36		36																			6					
		ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДИПЛОМНАЯ)												ЗАО	144	144		144						ЗАО	144	144		144										6				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																										
		Подготовка дипломного проекта																																				6				
		Защита дипломного проекта																																				6				
		Подготовка к демонстрационному экзамену																																				6				
		Проведение демонстрационного экзамена																																				6				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗАО(6) КР										Эк(6) ЗАО(10) КР Др(4)																													
КАНИКУЛЫ																																	2									

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
НОО	Начальное общее образование	
ООО	Основное общее образование	
СОО	Среднее общее образование	
ОД	Обязательные дисциплины	
ОД.01	Русский язык	
ОД.02	Литература	
ОД.03	Математика	
ОД.04	Иностранный язык	
ОД.05	Информатика (углубленный уровень)	
ОД.06	Физика	
ОД.07	Химия	
ОД.08	Биология	
ОД.09	История	
ОД.10	Обществознание (углубленный уровень)	
ОД.11	География	
ОД.12	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	
ОД.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
	Индивидуальный проект	
ПОО	Предлагаемые ОО	
ПОО.01	Введение в специальность / Основы проектно-исследовательской деятельности	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГ.01	История России	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
СГ.04	Физическая культура	ОК 08.
СГ.05	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 03.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.04	Рекламная деятельность	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 01.; ОК 07.; ОК 09.
ОП.07	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.
ОП.08	Маркетинг в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 2.1.; ОК 2.2.
ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 09.; ОК 3.1.; ОК 3.2.; ОК 3.3.; ОК 4.2.
ОП.10	Экономика организации	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.
ОП.11	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 4.1.; ОК 4.2.; ОК 4.3.
ПМ	Профессиональные модули	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.; ОК 2.2.; ОК 3.1.; ОК 3.2.; ОК 3.3.; ОК 4.1.; ОК 4.2.; ОК 4.3.
	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	УП.01.01	Учебная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПМ.02	ПП.01.01	Производственная практика Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный
	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 2.1.; ОК 2.2.
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПМ.03	УП.02.01	Учебная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПП.02.01	Производственная практика Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный
	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 2.1.; ОК 2.2.
	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Защита дипломного проекта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Подготовка к демонстрационному экзамену	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.04	Проведение демонстрационного экзамена	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	багетная.
Полигоны:	
1	мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал;
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан в соответствии: с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства Просвещения Российской Федерации 21.07.2023 г. № 552; распоряжением Минпросвещения России от 30 апреля 2021 г. № Р-98 «Об утверждении концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования», приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 №762 Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся», приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Министерства просвещения РФ от 1 марта 2023 г. N 05-592 "О направлении рекомендаций").
2. Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован на основе Федерального государственного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17.05.2012 г. (с изменениями и дополнениями), с учетом рекомендаций Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17.03.2015 г. № 06-259 по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования. Общеобразовательный цикл ОП СПО содержит следующие обязательные общеобразовательные дисциплины: Русский язык, Литература, Математика, Иностранный язык, Информатика, Физика, Химия, Биология, История, Обществознание, География, Физическая культура, Основы безопасности жизнедеятельности. В учебный план специальности 42.02.01 Реклама включены дополнительные учебные дисциплины Введение в специальность, Основы проектно-исследовательской деятельности по выбору обучающихся, предлагаемые образовательной организацией. При реализации общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Экзамены проводятся по общеобразовательным дисциплинам «Русский язык», «Математика», «Обществознание», «Информатика». Учет профессиональной направленности ОП СПО при реализации СОО осуществляется в виде формирования профессионально-ориентированного содержания в каждой общеобразовательной дисциплине. Профессионально-ориентированное содержание реализуется в 13 обязательных дисциплинах общеобразовательного цикла и составляет 19% от общего объема академических часов. Сущность профессионально-ориентированного содержания отражена в рабочих программах дисциплин.
3. В колледже установлена шестидневная учебная неделя. Продолжительность академического часа составляет 45 минут, занятия проводятся парами (90 минут).
4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ.
5. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты и другие формы контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов - 10 (без учета по физической культуре).
6. Учебная и производственная практика (преддипломная) в количестве 8 недель реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей. Производственная практика (преддипломная) в количестве 4 недель направлена на углубление студентом первоначального практического опыта, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к государственной итоговой аттестации.
7. При реализации профессионального учебного цикла предусмотрено выполнение студентами курсового проекта по МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки.
8. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта.