

АННОТАЦИЯ рабочей программы ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет-технологии» обучающийся должен

знать:

- общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в рекламе;
- компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области рекламы;

уметь:

- применять компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области рекламы;
- использовать сетевые ресурсы в крупных коммуникационных проектах.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Изучение дисциплины направлено на формирование **профессиональных компетенций**, соответствующих видам деятельности:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются:

работа с графической информацией, технология flash; работа с аудио- и видеоданными; создание и эксплуатация баз данных; специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач; аудит INTERNET-ресурсов с точки зрения PR-эффективности; методы продвижения INTERNET-ресурсов в сетевой среде; Bluetooth производственной спецификации беспроводной связи WiFi стандарт беспроводной связи.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: учебная дисциплина «Интернет-технологии» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, изучается как базовая дисциплина при освоении специальности СПО 42.02.01 Реклама.