

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины «История изобразительного искусства» обучающийся должен

уметь:

– использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать:

– характерные черты художественных стилей разных исторических эпох;
– творчество наиболее значимых художников, скульпторов, архитекторов.

Изучение дисциплины направлено на формирование общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информативной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, соответствующих видам деятельности:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются: искусство древнего мира; античное искусство; искусство Китая; искусство Японии; искусство средних веков; искусство эпохи Возрождения в Европе; Западно-Европейское искусство VII-XIX вв.; мировая художественная культура XX- XXI веков; русское искусство IX-XIX вв.; русское искусство XIX -XXI вв.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: учебная дисциплина «История изобразительного искусства» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, изучается как базовая дисциплина при освоении специальности СПО 42.02.01 Реклама.